

证券代码：002127

证券简称：南极电商

公告编号：2016-124

南极电商股份有限公司
关于“双十一”南极电商品牌终端产品销售情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

南极电商股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）旗下品牌于2016年11月11日，即“双十一”当天在阿里平台实现GMV（总成交额）4.94亿元，相比去年增幅达82.96%，其中，南极人品牌实现GMV4.68亿元（单品牌同比增幅分别为73.47%），卡帝乐品牌实现GMV0.25亿元；南极人品牌多个品类在阿里录得较大增幅，其中，箱包服饰、生活电器、运动户外、居家日用等类目在阿里平台的销售额与去年同期相比增速均超过350%，充分体现了南极人品牌的生命力。

公司在京东平台“双十一”活动期间实现GMV1.15亿元，相比去年增幅达283.33%，其中，南极人品牌实现GMV1.01亿元（单品牌同比增幅达235.11%），卡帝乐品牌实现GMV0.14亿元，其中，卡帝乐男装、男鞋、户外、内衣等品类表现突出，已初步显现收购的协同效应，公司造品牌、扩品类的品牌发展策略渐显成效。

综上，公司在2016年双十一购物节期间，实现全品牌、全平台GMV6.3亿元（含阿里、京东、唯品会等）。

公司“造品牌、建生态”战略稳步推进、持续丰满。近期，南极人品牌多品类连续居全网前列，其中，内衣第一名、女装第一名、床上用品第一名、童装第二名（据亿邦动力行业数据）。未来，南极人、卡帝乐等既有品牌将深耕类目、扩量提质，同时，更多品牌将逐步进入南极电商运营体系，实现多梯度、多层次的品牌王国建设，为南极电商的可持续发展提供持久动力。

特此公告。

南极电商股份有限公司

董事会

二〇一六年十一月十三日