

罗牛山股份有限公司 2016年11月畜牧行业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2016年11月销售情况

| 项目 | 销售量 (头) | 收入 (万元) | 销售均价 (元/公斤) | 销售均价与 上月相比 |
|-----|------------|------------|----------------|---------------|
| 仔猪 | 2,374 | 166.40 | 28.61 | -16.61% |
| 种猪 | 3,911 | 784.19 | 35.78 | 17.39% |
| 商品猪 | 8,277 | 1,551.57 | 15.84 | -3.88% |
| 合计 | 14,562 | 2,502.16 | | |

二、2016年度累计销售情况

| 项目 | 销售量 (头) | 收入 (万元) | 销售均价 (元/公斤) | 销售均价与上年 同期相比 |
|-----|------------|------------|----------------|-----------------|
| 仔猪 | 19,363 | 1,622.75 | 34.71 | 46.70% |
| 种猪 | 38,332 | 6,614.11 | 32.55 | 46.95% |
| 商品猪 | 108,999 | 23,478.68 | 18.21 | 21.81% |
| 合计 | 166,694 | 31,715.54 | | |

2016年度仔猪、种猪销售均价与上年同期相比增长30%以上的主要原因是仔猪、种猪需求旺盛。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

三、风险提示

(一) 上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

(二) 生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公

司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（三）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司

董 事 会

2016年12月14日