

## 牧原食品股份有限公司

### 2016年12月份生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、2016年12月份销售情况简报

2016年12月份，公司销售生猪47.2万头，销售收入8.11亿元。2016年1-12月份，公司销售生猪累计311.4万头，累计实现销售收入56.02亿元。

2016年12月份，公司商品猪销售均价16.95元/公斤，比上月上涨4.2%。

2016年12月份，商品猪价格总体呈现上升趋势。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此仅作为阶段性数据供投资者参考。

由于农历春节日期的差异，造成1月、2月的销售量在月度间呈现较大的波动，为了更加客观、真实的反映销售情况，公司将在3月份合并披露1-2月的销售情况，敬请留意。

月份	生猪销量		收入		商品猪价格
	(万头)		(亿元)		(元/公斤)
	当月	累计	当月	累计	当月
2015年12月	29.4	191.9	4.68	29.98	16.28
2016年1-2月	31.9	31.9	6.10	6.10	17.75
2016年3月	16.9	48.8	2.98	9.08	19.08
2016年4月	19.0	67.8	3.64	12.72	19.79
2016年5月	20.3	88.1	4.13	16.85	20.56
2016年6月	27.1	115.2	5.91	22.76	19.72
2016年7月	31.7	146.9	5.74	28.50	18.20
2016年8月	33.6	180.5	5.79	34.29	18.05
2016年9月	25.6	206.1	4.62	38.91	17.55
2016年10月	27.2	233.3	4.25	43.16	15.71
2016年11月	30.9	264.2	4.74	47.90	16.26
2016年12月	47.2	311.4	8.11	56.02	16.95

## 二、风险提示

（一）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（二）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

## 三、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》以及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

牧原食品股份有限公司

董事会

2017年1月6日