

证券代码：002233

证券简称：塔牌集团

公告编号：2017-003

## 广东塔牌集团股份有限公司2016年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 特别提示：

本公告所载2016年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2016年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	3,629,166,496.63	3,833,746,836.82	-5.34%
营业利润	600,984,032.79	503,367,409.69	19.39%
利润总额	604,737,943.06	513,001,615.41	17.88%
归属于上市公司股东的净利润	454,509,303.20	380,986,689.82	19.30%
基本每股收益（元）	0.5080	0.4258	19.30%
加权平均净资产收益率	10.11%	8.90%	1.21%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	6,725,076,136.46	6,034,951,428.00	11.44%
归属于上市公司股东的所有者权益	4,677,924,649.37	4,372,044,383.06	7.00%
股本	894,655,969.00	894,655,969.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	5.23	4.89	6.95%

### 二、经营业绩和财务状况情况说明

2016年，在基建投资保持快速增长和房地产市场回暖的带动下，水泥市场呈现出弱势复苏态势，水泥需求保持低速增长，2016年全国规模以上水泥产量24亿吨，同比增长2.5%。同时，2016年水泥行业推进供给侧结构性改革，以“稳增长、调结构、增效益”为重点，行业采取了

错峰生产等一系列措施，使多数区域市场供求关系得到阶段性的改善，水泥价格持续回升，且后期走势依然较为坚挺，使得全年行业效益得到大幅提高，2016年我国水泥行业实现利润518亿元，同比大幅增长55%。（数字来源：数字水泥网·中国水泥协会）

2016年，公司管理层积极应对市场变化，在前期水泥市场和价格持续低迷的环境下开源节流，采取一系列措施实现降本增效，在后期水泥市场和价格反弹攀升时准确把握市场动向，抓住机遇努力提高公司效益。

2016年，公司实现水泥销量1,484.91万吨，较上年同期增长了1.39%；实现营业收入362,916.65万元，较上年同期下降了5.34%；实现归属于上市公司股东的净利润45,450.93万元，较上年同期增长了19.30%。

2016年，水泥市场弱势复苏，水泥产品价格探底后逐步回升，公司水泥销售价格较上年同期下降了7.29%，而水泥销售成本同比下降了10.86%，综合毛利率上升了2.94个百分点，叠加影响使得报告期内公司营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润实现了较大幅度增长，并使得报告期内加权平均净资产收益率同比上升了1.21个百分点。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

公司2016年三季度报告中预计的2016年归属于上市公司股东的净利润比上年同期的变动幅度在-10%至30%。

本公司本次业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预计范围不存在差异。

### 四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

广东塔牌集团股份有限公司董事会

2017年2月14日