

证券代码：002127

证券简称：南极电商

公告编号：2017-013

南极电商股份有限公司 2016 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2016 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2016 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	515,422,201.38	389,229,106.20	32.42%
营业利润	342,908,199.65	197,946,650.81	73.23%
利润总额	354,452,910.21	205,201,117.51	72.73%
归属于上市公司股东的净利润	301,215,408.63	171,819,355.12	75.31%
基本每股收益（元）	0.20	0.16	25.00%
加权平均净资产收益率	21.77%	43.88%	-22.11
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	2,047,895,104.12	1,372,789,852.00	49.18%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,534,453,006.03	1,233,237,597.40	24.42%
股本	1,538,259,532.00	769,129,766.00	100%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	1.00	0.80	25.00%

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素。

报告期内，公司实现营业总收入 515,422,201.38 元，同比增加 32.42%，实现利润总额 354,452,910.21 元，同比增长 72.73%，实现归属于上市公司股东的净利润 301,215,408.63，同比增长 75.31%。

业绩提升的主要原因是公司在报告期内实现了跨越式发展，品牌矩阵及产品类目进一步丰富、品牌授权供应商及经销商体系不断壮大、在线上渠道总体增速放缓的环境下电商生态服务的粘性优势进一步凸显。报告期内，公司旗下品牌在阿里（含天猫及淘宝）、京东、唯品会实现的可统计销售总额即 GMV 达 71.94 亿元，其中南极人品牌在阿里（含天猫及淘宝）、京东实现的 GMV 达 67.21 亿元，同比增长 83.08%。GMV 数据的稳健增长充分反映了公司品牌矩阵建设及服务粘性优势的出色成就。

2、上表中有关项目增减变动幅度达 30%以上的，增减变动的主要原因。

(1) 营业总收入：2016 年品牌扩张和产品线延伸策略的成功促使本年品牌综合服务费收入大幅增长。

(2) 营业利润：相比于 2015 年，2016 年营业收入中毛利水平较低的成衣销售大幅下降超过 80%，在整体营业收入中的占比也明显减小。综合毛利率的提升带动了营业利润的大幅增加。

(3) 利润总额：利润总额与营业利润保持了大致相同比例的增幅。

(4) 归属于上市公司股东的净利润：归属于上市公司股东的净利润增幅与利润总额的增幅基本一致。

(5) 基本每股收益：2016 年上市公司资本公积转增股本，因此对 2015 年同期每股收益按调整后的股数进行了重新计算。

2016 年度归属于上市公司股东的净利润超过去年同期导致了基本每股收益的增长。

(6) 加权平均净资产收益率：由于归属于上市公司股东的所有者权益的增加超过了 2016 年度归属于上市公司股东净利润的增长幅度，所以净资产收益率下降。

(7) 总资产：报告期内净利润增加及收购 Cartelo Crocodile Pte Ltd 95%股权事项导致了资产总额的增加。

(8) 股本：报告期内公司实施了资本公积转增股本，增加股本 100%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本业绩快报披露的经营业绩与 2016 年 10 月 29 日披露的《2016 年第三季度报告》对 2016 年度经营业绩的预计不存在差异。

四、业绩泄漏原因和股价异动情况分析

不适用

五、其他说明

本业绩快报所载 2016 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异。最终财务数据公司将在 2016 年年度报告中详细披露，提醒投资者注意投资风险。

六、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

南极电商股份有限公司

董事会

2017 年 2 月 27 日