

葵花药业集团股份有限公司

2016 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公告所载 2016 年度的财务数据仅为初步核算数据，业经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2016 年度主要财务数据和指标（合并数）

单位：（人民币）元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	3,400,703,242.92	3,034,770,484.49	12.06%
营业利润	370,215,993.34	340,513,831.35	8.72%
利润总额	449,111,774.82	401,106,215.97	11.97%
归属于上市公司股东的净利润	311,614,623.99	306,599,997.87	1.64%
基本每股收益（元）	1.07	1.05	1.90%
加权平均净资产收益率	12.15%	13.12%	-0.97%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	4,192,246,066.24	3,764,626,907.63	11.36%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,641,802,162.53	2,449,085,635.98	7.87%



股 本	292, 000, 000. 00	292, 000, 000. 00	0. 00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	9. 05	8. 39	7. 90%

二、经营业绩和财务状况情况说明

2016 年，公司组织建设成果显著，通过处方药、品牌药、普药三种经营模式模拟独立运营，划小核算单元、激发组织活力，在行业整体增速放缓的形势下，驱动公司整体销售收入稳健上升，同比增长 12.06%。其中，品牌药、处方药两种经营模式全年保持超行业增速之态势；普药经营模式在 94 号令下发，医药流通行业格局面临重新洗牌，从而影响终端出货的不利形势下，展示出组织的韧性和刚性，全年销售收入保持稳中有升。

公司倾力打造“小葵花”儿童药战略和“大品种为王，黄金大单品为王中之王”战略决策在 2016 年得到有效贯彻实施，小儿肺热咳喘口服液和护肝片两大主品，凭借疗效及口碑，在 2016 年重新树立强势增长态势，并带动品种群销量快速放大。

公司 2016 年对在销品种结构进行适度调整，同时，据行业政策调整及市场形势变化加大了营销推广力度，故公司总体销售费用绝对值较 2015 年增长较大，加之公司 2016 年报表合并范围增加导致管理费用较 2015 年有较大增幅。上述因素共同作用，报告期内归属于上市公司股东的净利润同比增长 1.64%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本公司于 2016 年 10 月 22 日发布的公告中预计：2016 年 1 月至 12 月归属于母公司股东的净利润为 18,396—33,726 万元，与 2015 年相比，增长幅度在-40%—10%之间。本次业绩快报披露的业绩在前期业绩预告范围之内，不存在重大差异。

备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字

并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

葵花药业集团股份有限公司

董 事 会

2017 年 2 月 27 日