

宁波天邦股份有限公司 2017年2月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2017年2月份商品猪销售情况简报

月份	销量 (万头)	销售收入 (万元)	销售单价 (元/公斤)	销量环比 变动 (%)	销售收入环 比变动 (%)	销售单价环 比变动 (%)
2017年1月	4.64	9,125.12	17.70	-31.86%	-17.12%	-3.17%
2017年2月	4.35	8,228.09	16.70	-6.25%	-9.83%	-5.65%
累计	8.99	17,353.21				

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、销售情况说明

公司2017年2月份销售商品猪4.35万头，销售收入8,228.09万元，销售单价16.70元/公斤，环比变动分别为-6.25%、-9.83%、-5.65%。

2017年1-2月份累计销售商品猪8.99万头，销售收入17,353.21万元，销售均价17.2元/公斤，同比变动分别为112.03%、100.98%、-2.33%。

2017年2月份公司并未销售仔猪，因而2月份的商品猪销售单价不含仔猪销售价格。

三、风险提示

(一) 公司战略定位为“特种水产饲料、生猪养殖、动物疫苗、食品、天邦开物”五大业务板块，上述销售情况只代表公司商品猪销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

(二) 商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来商品猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司

的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

四、 其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

宁波天邦股份有限公司董事会

二〇一七年三月十三日