

广东金莱特电器股份有限公司 关于 2016 年年度报告问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东金莱特电器股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于 2017 年 3 月 20 日收到深圳证券交易所下发的《关于对广东金莱特电器股份有限公司 2016 年年报的问询函》（中小板年报问询函【2017】第 9 号）（以下简称“问询函”），现就《问询函》中的有关问题回复说明公告如下：

1、报告期内，你公司实现营业收入 7.70 亿元，较上年同期增加 9.60%；归属于上市公司股东的净利润 658.54 万元，较上年同期下降 84.58%；经营活动产生的现金流量净额 9,335.74 万元，较上年同期增加 2075.71%。请补充披露：

(1) 请结合产品价格、成本、费用和非经常性损益等方面详细说明收入增加而净利润大幅下降的具体原因；

(2) 请详细说明经营性现金流净额与净利润变动不一致的原因。

公司回复：

(一) 报告期内，公司主营业务以可充电备用照明灯具及可充电交直流两用风扇的销售为主，上述两大项业务细分为如下五小类，分别是可充电 LED 手电筒、可充电室内外 LED 灯具、可充电交直流动台式风扇、可充电交直流落地风扇及消防应急灯。公司主营产品的制造成本、销售价格、产品毛利及营业收入情况如下：

表一：母公司产品销售情况

五大类	销售数量（台）		销售收入（元）		产品单价	
	本期	上期	本期	上期	本期	上期
可充电 LED 手电筒	31,623,698.00	17,074,861.00	211,563,845.62	114,020,095.82	6.69	6.68
可充电室内外 LED 灯	14,707,380.00	12,643,613.00	285,951,005.32	281,359,861.72	19.44	22.25

具						
可充电交直流台式 风扇	1,817,880.00	1,569,554.00	150,625,341.31	141,584,573.33	82.86	90.21
消防应急灯	534,516.00	415,643.00	19,884,902.74	15,856,565.44	37.20	38.15
可充电交直流落地 风扇	729,743.00	966,794.00	95,901,696.36	137,599,455.04	131.42	142.33
合计	49,413,217.00	32,670,465.00	763,926,791.35	690,420,551.35	15.46	21.13

表二：母公司产品制造成本情况

五大类	制造总成本（元）		制造总成本增 减幅（%）	毛利率（%）	
	本期	上期		本期	上期
可充电 LED 手电筒	199,305,533.67	101,575,093.19	96.21	5.79	10.91
可充电室内外 LED 灯具	251,418,120.82	241,298,333.01	4.19	12.08	14.24
可充电交直流台式风扇	129,093,248.71	119,606,949.29	7.93	14.30	15.52
消防应急灯	17,069,084.75	13,745,619.46	24.18	14.16	13.31
可充电交直流落地风扇	81,274,226.08	115,397,718.62	-29.57	15.25	16.14
合计	678,160,214.03	591,623,713.58	14.63	11.23	14.31

表三：非经常性损益情况

单位：元

项目	2016 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-9,587,255.87	固定资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	2,285,800.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-386,741.70	
所得税影响额	-300,275.86	
少数股东权益影响额（税后）	4,534,419.48	
合计	-3,454,053.95	

报告期内，受国内宏观经济增速有所减缓的影响，全球经济持续疲软，公司根据市场状况调整销售策略。结合上述产品生产、销售情况及对外投资情况，报告期内公司营业收入增加而净利润大幅下降的具体原因如下：

① 积极开发国内外新客户的同时对老客户进行走访、调研，深入识别价值客户的价值需求，促进销售的可持续增长。报告期内，公司五大类产品的销售总数量较去年同期增长 51.25%。

② 根据市场需求，大力开发推广可充电 LED 手电筒系列产品。报告期内，公司可充电 LED 手电筒系列产品销售总数量较去年同期增长 85.21%。但由于手电筒系列产品的附加值较低，产品销售价格不高，因此总体营业收入仅增长 9.60%。

③调整产品单价来提高价格竞争优势，抢夺市场份额。报告期内，公司五大类产品的销售价格普遍下降，其中可充电室内外 LED 灯具的销售价格下降 12.63%，整体产品毛利率下降 3.08%。毛利下降直接影响净利润减少约 2,355 万元（上期净利润的 55%）。

④报告期内，公司将浙江安备子公司 51%的股权以 510 万元转让给优先购买股东甘峰先生。截至处置日，公司向浙江安备的投资金额为 1,356 万元，本次股权转让导致公司产生 846 万元资产处置损失（上期净利润的 19.82%）。

（二）经营性现金流净额与净利润变动不一致的原因如下：

本报告期，公司经营活动产生的现金流量净额为9,335.74万元，与去年同期相比减少9,808.27万元，减幅2075.71%，主要原因是深圳供应链子公司于报告期内经营支出减少。由深圳供应链财务报表的并入经营活动现金流净额约为-3,699万元，而深圳供应链去年的净利润为-15万元，是导致经营性现金流净额与净利润变动不一致的主要原因。

（公司于2016年9月将深圳供应链51%股权转让给自然人吕艳平，本报告期现金流量表合并期自本报告期初至被处置日）

2、报告期内，你公司分季度营业收入分别为 1.97 亿元、2.17 亿元、1.91 亿元和 1.65 亿元，归属于上市公司股东的净利润分别为 652.83 万元、215.33 万元、-276.59 万元和 66.98 万元。请对比上年同期情况，并结合产品价格、成本、费用和非经常性损益等方面详细说明净利润季节波动的原因和合理性、营业收入和净利润变化不匹配的原因及合理性。

公司回复：

表四：本期与上期营业收入和净利润情况

单位：万元

项目	第一季度		第二季度		第三季度		第四季度	
	2016年	2015年	2016年	2015年	2016年	2015年	2016年	2015年
营业收入	19,717.78	16,832.33	21,709.71	22,096.56	19,065.48	16,740.20	16,498.39	14,581.02
归属于上市公司股东的净利润	652.83	1,204.64	215.33	1,775.36	-276.59	1,009.68	66.98	279.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	628.72	1,180.62	196.40	1,746.02	-298.76	985.70	348.84	275.83

受公司经营周期影响，每年的第二季度销售为旺季，第四季度销售为淡季。2015年第四季度净利润较少的主要原因是开始调整销售策略，降低产品毛利所致。对比上年同期，本报告期公司主营收入和净利润变化不匹配的原因如下：

季度	产品毛利率变动幅度(%)	经营成本变动幅度(%)	非经常性损益影响额(万元)		净利润下降主要变动原因
			2016年	2015年	
第一季度	-4.67	23.07	24.10	21.29	1、产品销售毛利减少；
					2、浙江安备、深圳安备前期经营产生销售、管理费用并入。
第二季度	-8.31	14.10	18.92	25.88	1、产品销售毛利减少；
					2、开拓市场，订单增加，销售费用、管理费用相应增加；
					3、终止投资浙江安备计提1000万元投资损失。
第三季度	-7.00	22.35	25.82	21.16	1、产品销售毛利减少；
					2、开拓市场，订单增加，销售费用、管理费用相应增加；
第四	1.66	15.45	-414.24	-2.56	1、产品销售毛利减少；

季度					2、开拓市场，订单增加，销售费用、管理费用相应增加；
					3、资产处置损失。

3、2014年至2016年，可充电备用照明灯具毛利率分别为17.25%、13.77%和9.65%。请结合行业环境、竞争地位、产品特点、人力成本等因素，并对比同行业公司情况，详细说明可充电备用照明灯具毛利率下降的原因、该产品对公司未来业绩可能产生的影响及公司的应对措施。

公司回复：

公司主营业务分为可充电备用照明灯具及可充电交直流两用风扇两大类，其中可充电备用照明灯具主要分为可充电LED手电筒、可充室内外LED灯具及消防应急类三个系列产品。

表五：母公司近三年可充电备用照明灯具销售量及价格

单位：元/台

类别	2016年		2015年		2014年	
	销售量	单价	销售量	单价	销售量	单价
可充电LED手电筒	31,623,698	6.69	17,074,861	6.68	10,852,667	10.56
可充室内外LED灯具	14,707,380	19.44	12,643,613	22.25	8,619,256	31.53
消防应急灯	534,516	37.20	415,643	38.15	273031	41.94
合计	46,865,594	11.04	30,134,117	13.65	19744954	20.15

表六：近三年公司可充电备用照明灯具的行业排名情况（以出口量核算）

类别	2016年	2015年	2014年
可充电LED手电筒	7	14	39
可充室内外LED灯具	2	4	8

数据来源：海关总署信息中心

可充电备用照明灯具毛利率下降的主要原因如下：

- （1）报告期内公司为争夺更大市场份额，根据市场需求调整产品销售策略，降低

产品毛利，大力推广可充电 LED 手电筒系列产品。可充电备用照明灯具整体销售量较去年同期增长 55.52%，其中可充电 LED 手电筒销量同比增长 85.12%，手电筒系列产品附加值较低，导致整体销售价格下降 19.12%，该大类产品毛利率下降 4.12%。

(2) 根据表二，可充电备用照明灯具销售收入较去年同期增长 25.82%，而制造成本较去年同期增长了 31.17%，制造成本增长的主要原因是订单量增加及市场开拓费用、推广费用增加所致。

对公司未来业绩可能产生的影响及公司的应对措施如下：

(1) 调整产品价格，增加产品价格竞争优势，将使得该系列产品销售量持续增加，但由于毛利偏低，利润空间受限。

(2) 持续目前销售策略，将为公司抢夺更大市场份额，提升公司未来产品的议价能力，掌握了产品定价权。通过新产品的更新换代，将逐步提高产品销售毛利，增大利润空间。

4、报告期末，你公司固定资产-房屋及建筑物账面原值 3.72 亿元，累计折旧 0.36 亿元，账面价值 3.36 亿元。2016 年 5 月 1 日起，你公司将房屋建筑物及构筑物的折旧年限从 20 年调整为 50 年。请补充披露：

(1) 请列表详细说明各个房屋及建筑物的账面原值、预计残值、累计折旧、账面价值、已折旧年限等具体信息；

(2) 请详细说明本次会计估计变更对 2016 年度财务状况和经营业绩的影响和占净利润的比例；

(3) 请结合你公司实际情况，并对比同行业公司，详细说明本次会计估计变更的合理性和合规性，请年审会计师就此发表专业意见。

公司回复：

(一) 公司房屋及建筑物明细如下：

单位：元

开始使用日期	固定资产名称	账面原值	预计残值	累计折旧	帐面价值	已折旧月份
2008.07.10	金海花园 17 幢之二 902	310,000.00	15,500.00	119,288.00	190,712.00	100
2008.07.10	金海花园 17 幢之三 901	310,000.00	15,500.00	119,288.00	190,712.00	100
2008.08.30	金海湾装修工程	69,000.00	3,450.00	65,550.00	3,450.00	73

2012.09.30	2#厂房(棠下镇金桐一路21号3幢)	31,746,047.28	1,587,302.36	4,492,530.82	27,253,516.46	47
2012.09.30	3#厂房(棠下镇金桐路21号2幢)	29,301,205.29	1,465,060.26	4,422,149.88	24,879,055.41	47
2012.11.30	3幢宿舍(棠下镇金桐一路19号)	6,836,627.92	341,831.40	1,160,529.90	5,676,098.02	47
2012.11.30	4幢宿舍(棠下镇金桐一路19号)	6,852,718.94	342,635.95	1,163,377.38	5,689,341.56	47
2012.12.31	门卫	210,840.00	10,542.00	34,620.64	176,219.36	47
2013.02.28	1#厂房(棠下金桐路21号4幢)	31,255,443.34	1,562,772.17	4,286,732.54	26,968,710.80	45
2013.02.28	1幢宿舍(棠下镇金桐一路19号)	7,442,459.46	372,122.97	1,147,691.38	6,294,768.08	45
2013.02.28	2幢宿舍(棠下镇金桐一路19号)	7,476,885.22	373,844.26	1,153,364.71	6,323,520.51	45
2013.02.28	公厕	54,308.98	2,715.45	8,686.24	45,622.74	45
2013.05.31	5幢宿舍(棠下镇金桐一路19号)	6,594,167.53	329,708.38	870,785.47	5,723,382.06	42
2013.05.31	6幢宿舍(棠下镇金桐一路19号)	6,594,167.54	329,708.38	870,785.47	5,723,382.07	42
2013.05.31	饭堂	777,786.90	38,889.35	91,324.28	686,462.62	42
2013.05.31	宿舍配套超市	286,886.55	14,344.33	42,941.13	243,945.42	42
2013.05.31	消防水池/碎料房	3,560,275.84	178,013.79	540,070.18	3,020,205.66	42
2013.05.31	危险品房	279,155.00	13,957.75	35,447.54	243,707.46	42
2013.05.31	网络机房	242,000.00	12,100.00	36,058.00	205,942.00	42
2013.06.30	道路工程	16,410,099.38	820,504.97	1,748,692.76	14,661,406.62	41
2013.06.30	围墙工程	7,033,357.32	351,667.87	774,373.27	6,258,984.05	41
2013.06.30	供电工程	16,701,029.03	835,051.45	1,800,892.28	14,900,136.75	41
2013.06.30	绿化工程	9,922,367.32	496,118.37	1,232,226.82	8,690,140.50	41
2013.11.30	7幢宿舍(棠下镇金桐一路19号)	6,636,831.84	331,841.59	742,234.82	5,894,597.02	36
2013.11.30	8幢宿舍(棠下镇金桐一路19号)	6,753,431.31	337,671.57	757,540.81	5,995,890.50	36
2013.11.30	研发中心(棠下镇金桐路21号1幢)	53,833,248.34	2,691,662.42	6,236,326.49	47,596,921.85	36
2013.11.30	连廊工程	6,281,298.97	314,064.95	585,104.09	5,696,194.88	36
2013.11.30	供水工程	1,860,534.53	93,026.73	206,456.70	1,654,077.83	36
2013.11.30	篮球场工程	152,000.00	7,600.00	19,577.60	132,422.40	36
2013.11.30	商业街工程	233,000.00	11,650.00	30,010.40	202,989.60	36

2013. 11. 30	警务室工程	481,000.00	24,050.00	61,952.80	419,047.20	36
2013. 11. 30	热水系统工程	468,974.37	23,448.72	59,970.56	409,003.81	36
2014. 12. 31	宿舍配套市政工程	5,930,754.63	296,537.73	415,719.52	5,515,035.11	23
2014. 12. 31	排水沟工程	3,325,142.91	166,257.15	255,370.96	3,069,771.95	23
2014. 12. 31	电缆沟工程	1,847,008.05	92,350.40	102,608.84	1,744,399.21	23
2014. 12. 31	消防工程（室外）	1,808,068.10	90,403.41	95,126.04	1,712,942.06	23
2014. 12. 31	研发大楼市政中心	1,381,821.18	69,091.06	101,376.00	1,280,445.18	23
2014. 12. 31	人工湖工程	178,220.75	8,911.04	13,259.48	164,961.27	23
2014. 12. 31	办公楼资料室	76,000.00	3,800.00	5,836.80	70,163.20	23
2014. 12. 31	展柜工程	45,600.00	2,280.00	3,502.08	42,097.92	23
2015. 12. 31	车棚工程	278,085.50	13,904.28	8,008.88	270,076.62	11
2016. 12. 27	4#厂房（棠下镇金桐路 21号7幢）	33,158,059.01	1,657,902.95	0	33,158,059.01	0
2016. 12. 27	5#厂房（棠下镇金桐路 21号6幢）	28,850,949.32	1,442,547.47	0	28,850,949.32	0
2016. 12. 27	6#厂房（棠下镇金桐路 21号5幢）	27,137,279.00	1,356,863.95	0	27,137,279.00	0
2016. 12. 27	厂区市政工程	556,926.93	27,846.35	0	556,926.93	0
合计		371,541,063.58	18,577,053.23	35,917,389.56	335,623,674.02	

（二）本次会计估计变更对 2016 年度财务状况和经营业绩的影响如下：

项目	金额（元）
变更前折旧额	13,185,224.52
变更后折旧额	7,911,134.76
净利润影响额（税后）	4,482,976.30
影响额对 2016 年度净利润占比	68.07%

（三）本次会计估计变更的合理性和合规性

1、随着公司新厂房及宿舍的建成使用以及旧厂房的出售，公司目前拥有的房屋建筑物较之过去发生了很大变化，房屋建筑物均为钢筋混凝土框架结构，原来的折旧年限一定程度上已不能真实反映房屋建筑物的实际使用状况。按照《企业会计准则第 4 号—固定资产》第四章第十条“企业应当根据固定资产的性质和使用情况，合理确定固定资产

的使用寿命和预计净残值”的规定，公司根据固定资产的性质和使用情况对各类固定资产的预计使用年限进行重新确定。

调整后，公司的折旧年限符合同行业同类固定资产折旧年限平均水平，对固定资产折旧年限会计估计的变更，更能真实反映固定资产为企业提供经济利益的期间及每期实际的资产消耗，使公司的财务信息更客观真实地反映公司的财务状况和经营成果。

2、本次会计估计变更事项经过公司第三届董事会第二十四次会议、第三届监事会第十五次会议审议通过，独立董事对本次会计估计变更发表了同意的独立意见。本次会计估计变更履行了必要的审批程序和信息披露义务，符合有关法律法规的规定，不存在损害公司利益及中小股东合法权益的情况。

5、2016年5月18日，你公司为金信小额贷提供质押担保，担保金额6,000万，担保期限18个月。请补充披露上述担保履行的内部审议程序、是否履行信息披露义务。

公司回复：

2016年5月6日，公司召开第三届董事会第二十六次会议审议通过《关于为参股公司提供担保的议案》。通过对金信小额贷2015年的经营情况、行业前景、信用状况等进行全面评估，公司董事会一致同意公司为金信小额贷向融和银行申请的短期借款提供总额不超过8,000万元人民币的担保，担保期限为十八个月。就上述借款，公司及金信小额贷其他股东拟提供下述担保：

(1) 包括公司在内的金信小额贷各股东以其持有金信小额贷的全部股权（公司持股30%，出资金额为6,000万元）进行质押，按所持股权比例为金信小额贷进行同比例担保。

(2) 公司、张海坚、杨伟鸿、何灼贺作为金信小额贷的股东，以其自身名义提供连带责任保证担保。

(3) 金信小额贷将为上述担保提供信用反担保，并对公司及金信小额贷其他股东承担无限连带责任。

公司独立董事就上述议案发表了同意的独立意见。该议案于2016年5月17日经公司2015年度股东大会审议通过。报告期内，金信小额贷最高借款金额为8,000万元，截至本公告日，金信小额贷借款金额为5,200万元，借款额度没有超过公司担保额度。

信息披露索引如下：

公告名称	公告编号	公告日期	披露媒体
《第三届董事会第二十 六次会议决议公告》	2016-034	2016年5月9日	《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海 证券报》、巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)
《关于为参股公司提供 担保的公告》	2016-032	2016年5月9日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
《2015 年年度股东大会 决议公告》	2016-040	2016年5月18日	《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海 证券报》、巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)

6、报告期末，公司存货 2.3 亿元，较上年同期增长 56.91%，本报告期末计提存货跌价准备，请补充披露：

(1) 结合行业环境、存货性质特点、公司产销政策等说明存货增长的原因；

(2) 请结合存货构成、存货性质特点、市场行情、商品价格、在手订单等情况以及你公司对存货的内部管理制度，对存货监测时间、监测程序、监测方法等说明存货跌价准备计提的充分性。

公司回复：

(一) 公司存货分类如下：

单位：元

项目	本期余额	上期余额	增减比例 (%)
原材料	58,685,627.16	24,960,757.78	135.11
在产品	35,673,680.62	21,247,565.51	67.90
库存商品	65,901,150.44	37,752,163.05	74.56
发出商品	37,844,839.94	14,188,102.00	166.74
半成品	31,945,024.48	39,607,373.37	-19.35
受托代购商品		8,860,519.96	-100.00
合计	230,050,322.64	146,616,481.67	56.91

1、产销政策：公司成品、原材料均采用接单生产、接单采购原则，由物料系统根据市场部已确认订单情况生成物料需求清单，采购部根据订单需求进行原材料采购。

2、原材料本期余额较上期余额增加了 135.11%，主要原因是①本期末销售订单量增加；②报告期内，原材料价格波涨幅大（如：包装纸箱、米料等大宗物料），为降低因周期材料紧张导致的缺料风险，公司与供应商签订战略合作价格，合理加大部分大宗物料的采购量。

3、库存商品本期余额较上期余额增加了 74.56%，主要原因是报告期内订单量增加，而 2017 年春节比往年早，公司大部分为外来人工，为避免因春节假期用工不足而影响交期，公司根据生产特性，提前按订单需求进行储货所致。

4、发出商品本期余额较上期余额增加了 166.74%，主要原因是本报告期末公司销售订单量，出货量增加所致。

(二)

依据《企业会计准则》的有关规定以及结合公司实际生产经营特点谨慎制定存货相关会计政策，本公司会计政策规定，在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。在资产负债表日，对存货各明细类别进行减值测试，存货成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备并计入当期损益。存货可变现净值的确定依据：①产成品可变现净值为估计售价减去估计的销售费用和相关税费后金额；②为生产而持有的材料等，当用其生产的产成品的可变现净值高于成本时按照成本计量；当材料价格下降表明产成品的可变现净值低于成本时，可变现净值为估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。③持有待售的材料等，可变现净值为市场售价。具体情况如下：

单位：元

类别	持有目的	期末余额	估计售价（合同不含税金额）	估计的销售费用和相关税费	可变现净值	是否需计提跌价准备
原材料	继续生产	58,685,627.16				否
在产品	继续生产	35,673,680.62				否
库存商品	直接出售	65,901,150.44	72,235,210.82	1,234,789.93	71,000,420.89	否
发出商品	直接出售	37,844,839.94	41,850,988.16	715,401.51	41,135,586.65	否
半成品	继续生产	31,945,024.48				否
合计		230,050,322.64	114,086,198.98	1,950,191.44	112,136,007.55	

7、报告期内，你公司实现营业收入 7.70 亿元，较上年同期增加 9.60%；销售费用 2,307.59 万元，较上年同期增加 62.18%。请结合公司发展战略、销售政策、费用明细等，并对比同行业公司，详细说明销售费用与营业收入增长不一致的原因。

公司回复：

表七：合并销售费用情况

单位：元

项目	本期合并销售费用	上期发生额	增减比例 (%)
工资、福利及社保费用	6,556,571.94	3,163,047.70	107.29
差旅费	1,025,178.86	535,807.19	91.33
招待费	224,839.48	107,275.37	109.59
办公费	18,768.55	3,094.19	506.57
样品费	116,985.85	205,482.84	-43.07
运杂费	10,500,622.86	7,490,202.36	40.19
展会费	1,842,462.90	1,552,757.57	18.66
其他	2,790,500.86	1,170,604.14	138.38
合计	23,075,931.30	14,228,271.36	62.18

表八：国内市场销售费用情况

单位：元

项目	本期合并管理费用	上期发生额	增减比例 (%)
工资、福利及社保费用	2,265,897.61	447,813.18	405.99%
招待费	65,978.45	6,141.00	974.39%
差旅费	406,806.83	181,747.30	123.83%
运杂费	928,356.51	75,000.76	1137.80%
销售费	823,321.50	738,041.03	11.55%
经销商会议费	511,710.65		-
其他	290,708.73	85,326.83	240.70%
合计	5,292,780.28	1,534,070.10	245.02%

报告期内，公司对老客户进行走访、调研，促进老客户销售订单的可持续性增长；同时加大国内外市场开拓力度，积极参加海内外照明电器展会；投资设立全资子公司深圳安备无绳电器有限公司开拓电商业务。公司本报告期销售费用与营业收入增长不一致的原因具体如下：

① 老客户走访、调研及新客户开拓、展会等导致差旅费用、招待费用、新产品推广费用增加；

② 市场开拓增加销售人员、管理人员，导致工资福利及社保费用、办公费用增加；

③ 报告期内，公司大力开拓国内市场。国内市场销售费用较上年同期增长 245.02%，占合并销售费用的 22.94%，主要系市场推广费用、职工薪酬及运杂费大幅增加所致；

④ 销售订单增加，产生总量增加，导致各项运杂费用增加；

⑤ 投资设立全资子公司深圳安备，开拓电商业务，报告期内深圳安备的财务报表并入致销售费用较去年同期直接增加 7.63%。

8、你公司第三届董事会、监事会任期已届满，拟将董事会、监事会换届选举事项提交 2016 年年度股东大会审议。请补充说明董事、监事候选人是否属于失信被执行人。如是，应充分说明聘任的合理性，以及是否对公司治理和股东利益等产生不利影响及理由。

公司回复：

(1) 经于最高人民法院网站查询，公司第四届董事会非独立董事候选人蒋光勇、王德发、刘德祥、孙莹及独立董事候选人冯强、饶莉、方晓军均不属于失信执行人。

(2) 经于最高人民法院网站查询，公司第四届监事会非职工代表监事候选人李永和不属于失信执行人。

特此公告。

广东金莱特电器股份有限公司董事会

2017 年 3 月 28 日