

证券代码：000921

证券简称：海信科龙

公告编号：2017-012

# 海信科龙电器股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,362,725,370 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	海信科龙	股票代码	000921
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	黄倩梅		
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号		
传真	(0757) 28361055		
电话	(0757) 28362570		
电子信箱	kelonsec@hisense.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主要业务及行业地位

公司主营业务涵盖冰箱、空调、冷柜、洗衣机等白色家电产品的研发、制造和营销业务，报告期内公司主营业务未发生变化。

公司生产基地分布于青岛、顺德、江门、扬州、湖州、成都等多个国内城市，是国内大型白色家电制造企业。公司产品使用“海信”、“容声”、“科龙”三个品牌，根据中怡康统计数据，2016年度，“海信冰箱”、“容声冰箱”两个品牌产品累计零售量市场占有率为17.41%，位居行业第二；“海信空调”、“科龙空调”两个品牌产品累计零售量市场占有率为8.46%，位居行业第四。

## (2) 行业概况

随着电子技术的发展、消费需求的升级，家电市场处于产品持续升级阶段，家电产品均朝着智能化、高端化的趋势发展，报告期内行业的发展情况，具体详见本公司与本公告同日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《2016年年度报告》第四节“一、（一）行业概况”部分内容。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

项目	2016 年	2015 年	本年比上年增减 (%)	2014 年
营业收入 (元)	26,730,219,497.07	23,471,602,857.98	13.88	26,534,420,935.55
归属于上市公司股东的净利润 (元)	1,087,732,130.38	580,335,074.18	87.43	672,478,632.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	997,923,876.59	232,460,457.89	329.29	582,931,287.47
经营活动产生的现金流量净额 (元)	2,925,929,985.25	484,261,155.05	504.20	965,990,457.87
基本每股收益 (元/股)	0.80	0.43	86.05	0.50
稀释每股收益 (元/股)	0.80	0.43	86.05	0.50
加权平均净资产收益率 (%)	24.23	15.49	8.74	21.65
项目	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减 (%)	2014 年末
总资产 (元)	19,055,058,608.32	14,292,817,039.53	33.32	13,266,793,963.74
归属于上市公司股东的净资产 (元)	4,867,466,177.17	4,044,017,698.45	20.36	3,458,363,028.38

### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,765,448,152.85	7,357,503,378.66	7,307,367,677.79	6,299,900,287.77
归属于上市公司股东的净利润	146,360,992.25	412,918,489.06	304,094,646.88	224,358,002.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,018,516.72	381,142,713.17	281,740,052.09	197,022,594.61
经营活动产生的现金流量净额	-297,155,279.62	1,363,876,550.25	1,334,098,269.54	525,110,445.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,115	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,286	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
青岛海信空调有限公司	国有法人	42.92%	584,894,878	0			
香港中央结算（代理人）有限公司 <sup>注</sup>	境外法人	33.62%	458,145,169	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.95%	26,588,700	0			
张少武	境内自然人	0.53%	7,200,000	0			
中国银行股份有限公司－华泰柏瑞量化增强混合型证券投资基金	其他	0.48%	6,516,609	0			
中国建设银行股份有限公司－博时裕富沪深 300 指数证券投资基金	其他	0.47%	6,466,000	0			
中国工商银行股份有限公司－汇添富外延增长主题股票型证券投资基金	其他	0.37%	4,999,947	0			
银河期货有限公司－银河期货鹏程 1 号资产管理计划	其他	0.35%	4,765,918	0			
领航投资澳洲有限公司－领航新兴市场股指基金（交易所）	境外法人	0.31%	4,168,227	0			
中国工商银行股份有限公司－南方大数据 100 指数证券投资基金	其他	0.26%	3,586,525	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	注：香港中央结算（代理人）有限公司持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司，本公司控股股东的一致行动人截至报告期末合计持有本公司 H 股股份 9720.2 万股，占本公司股份总数的 7.13%。 以上股东之间，大股东青岛海信空调有限公司与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东张少武持有的本公司 7,200,000 股为通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有。						

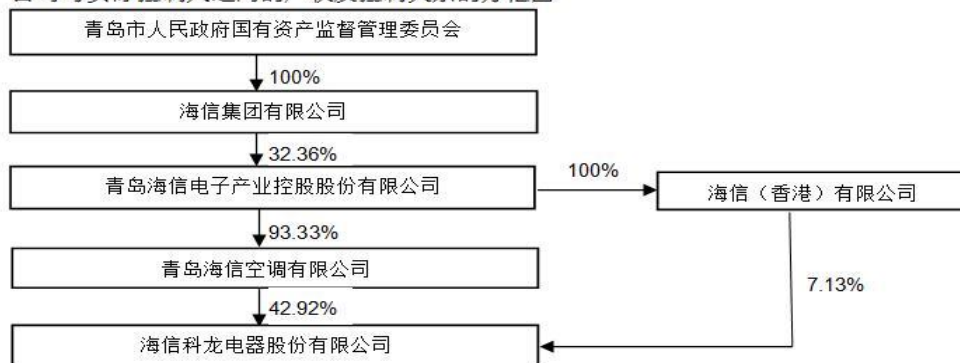
## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 5、公司债券情况

适用  不适用

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

#### (1) 行业概况

报告期内，国内经济下行压力较大，房地产市场呈现“先扬后抑”走势，内销市场表现低迷：冰箱市场延续 2014、2015 年的下滑态势，根据中怡康统计数据，2016 年度，冰箱市场累计零售量同比下滑 4.6%，累计零售额同比下滑 3.4%；受益于持续高温天气，空调市场从 8 月份开始扭转下滑态势，根据中怡康统计数据，2016 年度，空调市场累计零售量同比增长 3.5%，累计零售额同比增长 5.6%。出口市场方面，海外需求逐步提升，出口市场出现回暖，根据海关统计数据，2016 年度冰冷产品出口量同比增长 13.4%，空调产品出口量同比增长 16.8%。

白电产品结构持续升级，“智能”、“绿色”仍是行业主题，其中冰箱产品：根据中怡康统计数据，2016 年度，多门冰箱累计零售量市场占有率同比提升 6.3 个百分点，对开门冰箱累计零售量市场占有率同比提升 2.2 个百分点，风冷冰箱累计零售量市场占有率同比提升 14.9 个百分点，变频冰箱累计零售量市场占有率同比提升 7.4 个百分点；空调产品：根据中怡康统计数据，2016 年度，艺术化柜机占柜机市场零售量占有率同比提升 9.1 个百分点，智能空调累计零售量市场占有率同比提升 7.9 个百分点，变频空调累计零售量市场占有率同比提升 2.7 个百分点。

随着智能家居的不断发展，各大企业焦点已从“智能家电”向“智慧家庭”转移，这将进一步推动白电产品继续朝着智能化、艺术化、高端化趋势发展。

#### (2) 公司经营分析

##### ①、整体情况

报告期内，面临经济下行、需求低迷的经营环境，公司坚持“坚定高端意识、突出产品优势、夯实市场网络、提高系统效率、力拓国际市场”的经营方针落实各项工作，成功阻断了 2014、2015 年利润下滑态势，实现了较大的增长。公司实现营业收入 267.30 亿元，同比增长 13.88%，实现主营业务收入 246.71 亿元，同比增长 13.15%，其中冰洗业务收入占主营业务收入 51.80%，收入同比增长 10.58%；空调业务收入占主营业务收入 42.08%，收入同比增长 15.52%；内销业务实现主营业务收入 162.09 亿元，同比增长 13.62%，外销业务收入实现主营业务收入 84.62 亿元，同比增长 12.27%；实现归属于上市公司股东的净利润 10.88 亿元，同比增长 87.43%，其中扣除非经常性损益后的净利润为 9.98 亿元，同比增长 329.29%。每股收益为 0.80 元。

报告期内，公司坚持落实各项提效降成本和产品通用化等工作，并大力压缩存货占用，加速存货周转，存货周转同比加速 7 天。

随着智能家电和智慧家居行业的技术、产品逐步趋于成熟，用户体验更加丰富，市场规模有望实现快速增长。报告期内，公司借助海信集团已在智能电视系统和运营平台方面取得的技术优势与运营经验，实现公司智能家电的快速提升。

## ②、技术立企

技术创新是产品智能化的第一推动力，也是产品迭代升级、提升产品竞争力的根本。公司始终坚持“技术立企，稳健经营”的发展战略，通过技术创新升级、提高产品质量和产品附加值，从而提升产品竞争力。

### 冰洗业务：

报告期内，公司冰洗业务紧紧围绕用户“痛点”，从节能、静音、保鲜、内外观、智能化、创新功能等多个维度开展预研项目及产品设计，实现产品竞争力的提升。技术方面：公司推出了实现冰箱“保湿、除菌、净化”一体化保鲜的“DBD 净化养鲜技术”，在中国轻工业联合会主持的技术鉴定会上被鉴定达到了国际领先水平，进一步夯实公司在行业保鲜技术的领先地位；公司作为国内首家推出的“冰箱门上自动制冰技术”凭借门上自动制冰装置系统、注水系统设计、微电脑控制等关键技术实现全自动制冰功能，经广东省轻工业协会鉴定为国际领先水平。凭借创新技术，在第五届中国国际消费电子 Leader 创新奖颁奖典礼上，海信“倍多分+”冰箱荣获 Leader 创新奖之“技术创新大奖”；在第十二届“中国家用电器创新成果评选”发布典礼上，海信洗衣机凭借“第三代旋瀑洗”创新技术荣获“技术创新奖”。产品方面：2016 年，公司推出了搭载智能 4.0 系统的海信第四代智能冰箱，通过海信智能云技术平台，借助智能物联网技术手段，实现冰箱产品在线购物、食品存储周期查询，在线菜肴、智能温控等功能，智能产品进一步丰富。凭借对智能化趋势的敏锐把握，“海信”被授予“2015-2016 年度冰箱行业智能科技品牌”，海信“倍多分+”冰箱获得“2015-2016 年度冰箱行业智能之星”。外观设计方面：公司坚持差异化产品战略，从用户体验出发，创新设计理论，致力提升产品外观水平。在素有“工业设计界的奥斯卡”之称的德国 IF 汉诺威工业设计论坛上，海信三筒分类洗衣机凭借独创设计获得 2016 产品类 IF 奖，获得了来自国际设计界的认可。

### 空调业务：

家用空调方面：报告期内，公司空调业务坚守“核心技术突破、产品创新、客户满意”的开发理念，推出了系列智能变频差异化精品：公司成功开发的海信“珍珠”女神系列挂机，实现智能光线感应控制，并集成 NANOE（纳米水离子）除菌技术、WIFI 智能技术等行业前沿技术；公司推出的 X700 系列圆柱艺术化柜机，首创黄金比例外形设计，并结合广域送风、超强静压设计，实现远距离送风。随着技术创新与功能丰富，产品用户体验进一步提升，公司高端精品战略得以进一步深化，2016 年，海信“珍珠”空调荣获“2016-2017 年度空调行业舒适变频领先产品”以及“年度创新产品奖”，公司 X700 系列圆柱艺术化柜机荣获“中国空调产业智能科技创新引领奖”，凭借“基于缩口式双贯流风道技术的艺术化空调器”，公司荣获“2016 年中国家电科技进步一等奖”。商用空调方面：公司推出的搭载喷射变频涡旋增焓(VVD)技术的科龙空气源热泵暖气机系列，可在 -20℃ 超低温下，出水温度达 50℃，实现稳定强劲制热的采暖状态，凭借技术和产品质量优势，科龙中央空调暖气机成功连续中标北京大兴、通州、门头沟、顺义等七个区县的“煤改电”项目，在北京“煤改电”市场占有率位居前列。

## ③、冰洗业务

报告期内，公司坚定落实高端产品战略，产品品质、智能化水平以及用户体验感不断提升。公司借助海信集团旗下“海视云”平台，实现了冰箱产品的远程控制，食品管理，菜谱推荐和网上购物等功能，目前此平台已在中高端冰箱产品中普及应用。此外，大十字 620 升钢板产品、搭载“DBD 净化养鲜技术”的 500 升十字对开门产品、485 升法式对开门产品等高端新品如期上市，高端产品阵容进一步充实。根据中怡康统计数据，2016 年度，公司对开门冰箱累计零售量市场占有率同比提升 4.05 个百分点。面对内销市场增长乏力的宏观环境，公司深挖利润增长点，加速产业拓展。公司商用冷柜规模与效益大幅增长，成为公司效益提升的新兴产业。基础工作方面：产品质量与 NPS 持续向好，重点质量项目指标均同比改善，产品 NPS 稳步提升；信息化工作持续落实，“信商·智慧门店管理系统”、“WMS”和“SRM”系统、研发保密系统均按期上线，促进了制造、研发、营销等提效工作。此外，公司强势发力体育营销，抓住海信集团作为 2016 年欧洲杯顶级赞助商的有利时机，

大力拓展海外市场，“容声冰箱、质量保证”首次亮相国际顶尖体育赛事，大大提升了品牌形象和公司名称。作为澳大利亚冰箱市场的重要品牌之一，2016 年 11 月，海信冰箱荣获由澳大利亚评级机构 CanstarBlue 颁发的“2016 年消费者最满意大奖”。

产品竞争力的提升、产品结构的持续优化以及内部基础管理的持续改善，推动公司冰洗业务经营质量不断提高，公司冰洗业务毛利率同比提升 1.52 个百分点。

#### ④、空调业务

家用空调方面：报告期内，公司坚定不移地推进变频战略，通过智能技术升级、外观差异化等手段，建立产品比较优势，丰富变频内涵。公司发布了“智能生态圈”战略布局，并紧绕着用户差异化需求点，结合全新双模变频技术、NANOE（纳米水离子）、360°送风系统、16.5 分贝超静音技术、智能光感技术、智能云技术等行业前沿技术推出了“炫转”空调、“珍珠”空调、“小旋风”空调等系列智能变频精品，变频产品市场占有率稳步提升，根据中怡康统计数据，2016 年度公司变频空调累计零售量市场占有率同比提升 0.78 个百分点。渠道方面：推进渠道下沉，重点拓展三四级市场，海信空调三四级市场规模同比增长 21.4%。此外，严控库存水平，重点关注库存结构，存货周转率大幅提高。

商用空调方面：公司参股公司海信日立始终秉承“诚信、专业、品质、精细化”的经营理念，坚持以科技推动产品创新。除在公建领域继续保持优势，并在房地产领域与全国众多地产公司达成战略合作外，在家装零售领域，海信日立规模连续 4 年保持 60% 以上的快速增长。2016 年，海信日立实现营业收入 65.32 亿元，同比增长 35.81%，净利润 12.23 亿元，同比增长 44.52%，对公司利润作出重大贡献。

出口方面：借助海信集团赞助欧洲杯、奥运国家体操队、F1 车队、澳大利亚网球公开赛、沙尔克足球俱乐部等体育项目的机会，加大出口力度，加快步入高端化国际市场，根据海关统计数据，2016 年公司空调产品出口量同比增长 32.7%，远高于行业 16.8% 的平均增长水平。

随着智能变频精品的不断丰富与升级，产品竞争力稳步提升，同时通过差异化营销策略的实施，空调业务经营业绩大幅提升，毛利率同比大幅提升 4.20 个百分点。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
冰洗	12,778,722,120.61	9,609,817,899.92	24.80	10.58	8.39	1.52
空调	10,380,981,134.10	7,805,544,151.26	24.81	15.52	9.41	4.20
其他	1,511,221,145.53	1,140,491,370.20	24.53	19.77	18.02	1.12

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

新增合并的子公司：

报告期内，公司新设立子公司海信长沙电子商务有限公司、青岛海信商用冷链股份有限公司、佛山市顺德区宝弘物业管理有限公司，故本报告期新增合并该等公司。

报告期内，公司受让惠而浦（香港）有限公司持有的海信惠而浦（浙江）电器有限公司（现已更名为“浙江海信电器有限公司”）50%的股权，相关股权过户手续已办理完毕，浙江海信电器有限公司已变为本公司全资子公司，故纳入本公司合并报表范围。

海信科龙电器股份有限公司

董事长：汤业国

2017年3月29日