

证券代码：002687

证券简称：乔治白

公告编号：2017-009

浙江乔治白服饰股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 354852000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乔治白	股票代码	002687
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴匡笔	孔令活	
办公地址	浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号	浙江省平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号	
电话	0577-63722222	0577-63722222	
电子信箱	wkuangbi@giuseppe.cn	qzbdbs@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务介绍

本公司主要从事中高端商务职业服定制业务，职业服产品收入占公司主营业务收入约 90% 的比例。公司职业装产品主要以招投标获取订单，以订单驱动生产，区别于普通服装零售企业。公司主要客户集中在金融行业领域。依托公司强大的品牌、研发、制造工艺等优势，本公司职业服产品在国内商务职业服领域具有重要地位。基于对中国学生服市场即将发生重大

变化的战略判断，2015年初，公司开始进入筹划多年的中国学生服的设计研发、生产、销售业务。

公司以上海为研发设计中心，总部支持，总部进行集中统一采购、按单统一排产，河南、云南、温州三大生产基地积极有序生产为主要生产经营模式。从年度来看，销售确认集中于第二、四季度，销售回款期集中于第四季度。

（二）报告期公司主要业务发展状况

自成立以来公司一直致力商务职业服的技术研究、技术应用和市场开发，在技术创新、产品创新、行业应用创新、知识管理等方面积累了丰富的经验，形成了较强的品牌竞争优势。公司已经形成了以商务职业装为主，男女装高端定制及零售为辅、校服业务行将并存的业务模型的搭建。本年度，公司取得营业收入7亿元，合并净利润6832万元，职业服产品占公司主营业务收入约90%的比例，零售及学生服产品约占主营业务收入约10%的比例。报告期内，公司主业未发生变化。

目前，公司商务职业服定制业务已逐步成熟、稳定。学生服业务尚属消费升级阶段，未来公司将集中优势资源，将学生服业务作为战略重点，力争在中国学生服市场取得一定的市场地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	702,390,539.02	671,503,505.62	4.60%	658,471,282.87
归属于上市公司股东的净利润	62,937,370.32	61,250,289.57	2.75%	81,676,160.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,214,791.15	57,455,969.88	-0.42%	79,611,967.13
经营活动产生的现金流量净额	129,202,833.13	92,944,972.38	39.01%	103,718,616.28
基本每股收益（元/股）	0.18	0.17	5.88%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.17	5.88%	0.23
加权平均净资产收益率	6.40%	6.24%	0.16%	8.39%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,408,822,232.59	1,374,986,802.75	2.46%	1,380,376,702.75
归属于上市公司股东的净资产	997,727,699.93	988,018,129.61	0.98%	997,738,240.04

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	155,846,983.18	203,572,515.86	157,525,616.24	185,445,423.74
归属于上市公司股东的净利润	9,927,374.08	27,760,431.81	6,610,328.53	18,639,235.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,517,215.07	27,149,252.21	5,963,019.81	14,585,304.06
经营活动产生的现金流量净额	-79,359,599.93	-51,760,101.23	59,605,145.25	200,717,389.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,688	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,514	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈良仁	境外自然人	13.54%	48,060,000		质押	33,610,000	
钱少芝	境内自然人	10.40%	36,910,000		质押	6,800,000	
陈永霞	境内自然人	7.24%	25,690,000	19,267,500			
池方燃	境内自然人	5.51%	19,570,000	14,677,500			
曾鸿志	境内自然人	2.92%	10,372,000		质押	8,500,000	
池也	境内自然人	2.82%	10,000,000				
李爱国	境内自然人	2.59%	9,200,000		质押	3,880,000	
章海霞	境内自然人	2.32%	8,219,985				
陈明霞	境内自然人	1.39%	4,920,000				
傅翼	境内自然人	1.33%	4,730,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为池方燃、陈永霞、池也和陈良仁，其中，池方燃与陈永霞为夫妻关系；池也为池方燃与陈永霞的女儿；陈良仁、陈良川与陈永霞为兄妹关系；钱少芝与傅翼为母女关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年是公司充满挑战与诱惑的一年。服装行业持续低迷，行业调整仍未结束。这一年，资本市场有一定波动，充满诱惑。对此，在产品市场上，公司经营管理层在主营业务上依然秉承董事会提出的“专注就是力量”的精神，不断开拓市场，提升品牌影响力，提高制造工艺，优化供应链反应速度。公司已经形成了以商务职业装为主，男女装高端定制及零售为辅、校服业务行将并存的业务模型的搭建。公司始终专注并不断完善定制体系，完成从校服定制到职业服定制，再到高端定制的全覆盖。

2016年度公司实现营业收入为7.02亿元，同比上升4.60%，实现归属于母公司所有者的净利润6294万元，同比上升2.75%。公司本年仍然坚持以商务职业装为主，男女装高端定制及零售为辅，大力拓展校服市场的战略，职业装收入占主营业务收入的比例为93.00%，零售收

入占主营业务收入的比例为5.96%。

截至报告期末，短期借款及长期借款余额合计2000万元。公司资产负债率为24.06%，货币资金占资产总额20.31%，应收账款净额同比下降8.34%，存货金额同比上升10.45%。

公司主营业务为职业装定制业务，生产及采购等由销售订单触发。本报告期，尽管受到宏观及行业形势影响，凭借公司优异的品牌美誉度、精湛的制造工艺及对客户需求的把握，公司产品接单能力逐步提高，应收规模进一步扩大。公司经营现金流量依然保持良好态势。总体上看，公司财务状况稳定，资产质量良好，现金流充裕。

生产方面，公司将在内部管理体系从F R P升级到E R P体系的同时，将不断寻求制度创新，努力挖掘生产潜力，进一步提高管理和生产绩效。

品牌宣传上，“重新定义中国校服”为指导，积极投身校服事业，秉承“以服为礼、树形育人”的教育理念，一方面增强学校对外形象，增强学生集体荣誉感，另外也不让学生对青春留遗憾。同时，公司更是力邀国内知名摄影师在高等学府校园内拍摄乔治白校服宣传片，本次形象片拍摄6组不同风格的校服，其时髦大膽的用色、统一的视觉形象为校服事业部打造形象招牌，一经发布深受各界好评。

随着城市居民生活水平的不断提高，人均可消费支出不断提升。在国家提出了供给侧改革的大背景下，公司认为，未来中国校服市场将会迎来快速的消费升级。未来公司仍将坚持主业，深度挖掘商务职业装市场，加大力度积极拓展校服市场，努力打造“中国校服第一品牌”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

浙江乔治白服饰股份有限公司
2017 年 4 月 18 日