

联发股份 2016 年度董事会工作报告

一、公司总体经营情况分析

2016 年，公司实现营业收入 373,861 万元，同比上升 7.52%；实现营业利润 48,488 万元，同比上升 25.21%；实现净利润 38,357 万元，同比上升 30.49%。

报告期内，公司主营业务及其结构、主营业务盈利能力未发生重大变化。公司主营业务市场、主营业务成本结构未发生重大变化。

近三年主营业务毛利率变动情况：

单位：万元

分产品	营业收入	2016 年度 毛利率	2015 年度 毛利率	毛利率比上年 增减	2014 年度
色织布	178077	27.27%	25.63%	1.64%	23.34%
衬衣	50436	24.75%	21.57%	3.18%	23.93%
印染布	56350	20.37%	19.99%	0.38%	17.41%
综合	373861	21.90%	20.62%	1.28%	20.60%

报告期内，公司主营业务色织布、衬衣、印染布的毛利率均有所上升。

二、公司董事会日常工作情况

(1) 2016 年度内共召开六次董事会，议案全部执行完成。

(2) 2016 年度内公司董事会主持召开了三次股东大会，对于股东大会形成的各项决议，董事会认真贯彻落实，确保各项议案得到充分执行，以保证所有股东的合法权益。

三、2017 年经营发展展望

（一）行业竞争格局和发展趋势

目前，全球中高端衬衫用色织面料产能约8亿米左右，公司是全球产能第二大的色织布生产基地。当前纺织服装行业发展呈现四个方面的新常态趋势：

一是内需消费结构升级加快。随着我国城市化进程加深，人均收入水平提高，居民消费水平不断提高，个性化、多元化取代数量扩张，日益成为新的消费趋势特征。更好地满足消费者对衣着产品时尚性、功能性、生态安全性等方面高品质的要求，成为纺织行业新的重点发展方向，预计未来对中高端色织面料的市场需求也会不断增长。

二是国际竞争格局调整重构。国际市场长期处于缓慢复苏周期。发达经济体市场需求增长平缓，发达国家重启工业化进程，新兴经济体深入参与国际产业布局调整，纺织制造能力快速提升，逐步加强纺织产业体系建设，国际竞争更加激烈，我国纺织业成本比较优势显著下降，低端、小规模纺织服装产能退出市场已成必然趋势。

三是生产要素比较优势改变。我国劳动人口增长进入拐点，纺织业人力资源结构短缺成为常态，用工成本快速提升，比较优势基本不复存在。国内棉花流通体制市场化改革尚未完成。纤维原料供给的素质、品质、价格等仍是纺织行业面临的重要挑战。

四是资源环境的约束不断增强。随着经济发展，与资源环境承载能力之间的矛盾进一步加剧。纺织行业面临的资源环境瓶颈制约不断增强，随着国家对生态文明建设要求不断提升，符合国家节能减排、

低碳、绿色、循环经济的大型纺织生产企业的竞争优势将进一步加强。

（二）公司发展战略

一是凝聚升级新动能，持续创新，向“精益生产，精品制造”的高端产业转型升级；二是继续重点经营和开发家纺和针织面料，培育新的经济增长点；三是创新营销模式，发挥设计和品牌价值优势，开展品牌面料现货销售；四是加快公司的全球化布局，适时进行在新疆、柬埔寨、非洲的投资和调整；五是在环保新能源领域寻求新的突破。

（三）经营计划（该计划不构成公司的承诺）

1、公司 2017 年度发展计划

（1）加强研发，以新组建的联发纺织研究院牵头，发挥公司整体优势，从技术上创新新产品。以创意中心为市场需求接口，开发国际一流的面料和成衣，努力支撑经营接单。

（2）发挥产业链优势，根据市场化体现价值的原则，整合相关生产工序，争取公司整体利润最大化。

（3）加强干部队伍、营销队伍和员工队伍建设，充分运用公司已实施的职工福利制度和干部激励制度，以及对营销团队实施忠诚金管理制度，培养联发团队的凝聚力，实现股东、管理层、员工的利益合理分配。

（4）加快非洲项目的立项调研，争取早日动工，实现面料生产的全球布局。寻找合适的国外大的服装厂进行合资，增加面料的自用量。

（5）JAMES 面料要进一步整合全球市场，合理布局销售网络，

增加面料种类，扩大销售量，打造国内现货面料销售第一品牌。联发天翔要为联发纺织家纺面料部提供优质快捷服务，支持创建家纺面料品牌。

(6) 加强并提升环境保护管理工作，履行社会责任，加大完善环保设施的投入，建立排放定时管控体系，树立清洁绿色可循环生产的形象，创建绿色企业。

3、资金需求、来源及使用计划

投入约 3000 万元更新 60 台织布机和染色设备，更新印花设备投入约 1000 万元，新增光伏发电、煤渣综合利用、中水回用投入约 3000 万元。启动埃塞俄比亚投资项目。

以上项目的资金来源为公司自有和自筹。

(四) 对公司完成经营目标产生不利影响的风险因素及对策

1、经济环境的影响：全球发达经济体复苏缓慢、金融市场波动、地缘政治风险等不确定因素较多。国内经济增长稳中趋缓，内需消费结构升级加快，进入新常态，这些使公司面临的市场需求产生一定的不确定性，存在影响公司内、外销业务量提升的可能。公司将扩大销售网络，调整营销策略，加大对国际国内两个市场并举开拓，以实现内外销业务的均衡发展。加大设计研发投入，充分发挥联发纺织研究和创意设计中心的作用，开拓有市场需求并领先的产品，支撑接单。

2、生产要素成本的影响：随着国内生产要素成本持续增长，劳动力供给不足、工人平均年龄偏大的矛盾日益突出，国际竞争格局调整重构，国内生产要素的比较优势发生改变。公司将继续加强内部管

理和技术创新，提高产品附加值；将继续加大引进世界上最先进的自动化设备，提高生产效率；加快在全球范围内的产业布局，充分利用国内国际两种资源，控制生产成本。

3、汇率波动的影响：公司出口业务约占主营业务比重的 75%以上，主要采用美元结算，公司为规避外汇市场波动的风险、降低外汇结算成本，防范汇率波动对公司生产经营、成本控制造成的不良影响。一是利用远期结售汇、远期外汇买卖等金融衍生产品规避汇率风险，达到套期保值的目 的；二是积极争取与有条件客户之间实行跨境人民币结算；三是开展跨国公司外汇资金集中运营管理业务，提高跨境资金的便利化运作，对冲外汇风险敞口，有效规避外汇汇率风险。

江苏联发纺织股份有限公司董事会

2017 年 4 月 25 日