

证券代码：002488

证券简称：金固股份

公告编号：2017-016

## 浙江金固股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	金固股份	股票代码	002488
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	倪永华	骆向峰	
办公地址	浙江省富阳市富春街道公园西路 1181 号	浙江省富阳市富春街道公园西路 1181 号	
电话	0571-63133920	0571-63133920	
电子信箱	yonghua.ni@jgwheel.com	xiangfeng.luo@jgwheel.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要业务、产品及经营模式

##### 1、钢制车轮业务

公司专业从事钢制滚型车轮的研发、生产和销售，主要产品包括5°滚型系列和15°滚型系列的钢制车轮。5°钢制滚型车轮主要用于轿车、微型车等乘用车和部分特种用途车辆；15°钢制滚型车轮产品主要用于各型号卡车、挂车和客车等商用车。公司的生产模式主要执行“订单化”模式，即先与客户签订框架合同，确定合同中车轮的总采购量，再根据客户下的采购订单，

按月组织生产。公司的销售模式主要包括直接为整车制造商配套和通过经销商网络进行销售。

报告期内，公司钢制车轮业务稳定增长，主要得益于公司拓宽了国内外市场，加大了中高端产品的推广销售。公司继续保持与国内合资品牌的合作力度，已为上海大众、长安福特、奇瑞捷豹路虎等合资品牌汽车制造商批量供货。

## 2、汽车后市场业务

公司汽车后市场业务以轮胎、保养维修、汽车美容等汽车配套服务为切入点，结合线下合作门店和直营门店布局，为广大车主提供线上销售与线下服务相结合的服务体验，建立标准化、透明化的服务标准，并积极拓展汽车金融、汽车保险、汽车救援、车务服务等后服务市场相关业务，建成汽车后服务一站式解决方案平台。

报告期内，公司汽车后市场业务（包括特维轮网络科技（杭州）有限公司、杭州金特维轮汽车配件有限公司）收入89,689.92万元，同比增长141.74%。国内汽车后市场的市场容量巨大，未来将保持较快增长趋势。同时行业高度分散，并未出现大型连锁企业，竞争较为无序，公司面临难得的行业契机。未来汽车后市场业务也将成为公司主要的业务之一。

### （二）行业情况

#### 1、钢制车轮行业

国内钢制车轮行业发展的主要瓶颈在于生产的设备和技术，因此，产品质量稳定性较差、精度不高，大部分只能满足精度要求不高的国内AM市场。对于产品质量要求高、市场前景更为广阔的OEM市场仅有少数几家国内企业能够进入。上述企业通过多年的技术积累，目前能基本满足国内汽车整车厂对钢制车轮的技术要求，但与国际整车厂的对车轮质量不断提高的要求仍有一定的差距。

钢制车轮行业作为汽车零部件行业的一个分支，其周期性基本与汽车行业周期性同步，但波动幅度要小于汽车行业，原因是与汽车保有量有关的汽车改装与维修需求在一定程度上抵消了汽车行业波动对本行业造成的影响。汽车需求与宏观经济密切相关，汽车销量的波动性明显高于GDP的波动幅度，属于典型的周期性行业。

公司是我国钢制车轮行业的龙头企业。公司为国家高新技术企业，是商务部和国家发改委认定的首批“国家汽车零部件出口基地企业”；被中国汽车工业协会评选的“中国汽车零部件车轮行业龙头企业”。公司是上海大众、上汽通用、上海汽车、通用五菱、长安福特、比亚迪、吉利汽车、江淮汽车、宇通客车、东风柳汽等各大整车制造商的供应商。在国际市场上，公司已成功进入国际汽车零部件配套采购体系，是美国通用采购体系内的中国钢制车轮供应商之一。

#### 2、汽车后市场行业

中国的汽车年产量从2009年突破1,300万辆大关，我国已连续八年成为世界第一大汽车产销国；2016年我国的汽车产销量超过2,800万辆。根据公安部交管局发布的统计数据，截至2017年3月底，全国机动车保有量首次突破3亿辆，其中汽车达2亿辆。一般车主常规维修保养年均费用在6,000元左右，随着家庭自购车陆续超过4S店保养期，我国汽车后市场迎来巨大机会。

公司在汽车后市场行业具有一定知名度和竞争优势，已在行业内确立了先发优势，业务发展形势良好。以公司为代表的“线上商城平台+线下门店服务+供应链整合”模式正成为国内汽车后市场的重要模式。公司从事汽车后市场业务的具有供应链资源优势、行业先发优势、人才和团队优势等竞争优势。汽车后市场业务需要大额的资金投入，公司刚刚完成的27亿定向增发，为后续的发展打下了坚实的基础。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,271,911,668.99	1,523,773,694.71	49.10%	1,313,154,024.97
归属于上市公司股东的净利润	-138,164,259.72	46,951,239.39	-394.27%	63,569,525.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-160,379,031.00	35,894,303.73	-546.81%	59,490,313.85
经营活动产生的现金流量净额	-78,474,804.35	-23,616,700.73	232.29%	329,796,059.17
基本每股收益（元/股）	-0.27	0.09	-400.00%	0.13
稀释每股收益（元/股）	-0.27	0.09	-400.00%	0.13
加权平均净资产收益率	-9.21%	2.98%	-12.19%	6.75%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,241,628,752.94	3,718,284,616.30	14.07%	3,526,722,206.46
归属于上市公司股东的净资产	1,408,310,780.61	1,583,998,441.97	-11.09%	1,575,614,078.48

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	445,381,088.48	635,736,672.89	552,856,216.89	637,937,690.73
归属于上市公司股东的净利润	-19,415,089.14	-25,807,383.12	-10,918,980.75	-82,022,806.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,553,895.33	-27,844,990.16	-13,257,981.78	-98,722,163.73
经营活动产生的现金流量净额	10,417,308.00	-76,712,770.65	-26,995,839.13	14,816,497.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	66,255	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	66,467	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
孙金国	境内自然人	16.59%	84,375,000	63,281,250	质押	42,000,000	
孙锋峰	境内自然人	14.92%	75,875,043	56,906,282	质押	53,985,000	
孙利群	境内自然人	6.64%	33,750,000	0	质押	18,750,000	

孙曙虹	境外自然人	6.64%	33,750,000	0		
中国建设银行股份有限公司一融通互联网传媒灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.38%	6,999,930	0		
交通银行股份有限公司一工银瑞信互联网加股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.15%	5,826,375	0		
华宝信托有限责任公司一“辉煌”117 号单一资金信托	境内非国有法人	0.99%	5,013,390	0		
中融国际信托有限公司一中融一日进斗金 14 号证券投资基金集合资金信托计划	境内非国有法人	0.71%	3,599,748	0		
中国建设银行股份有限公司一融通领先成长混合型证券投资基金 (LOF)	境内非国有法人	0.69%	3,499,954	0		
全国社保基金四一五组合	境内非国有法人	0.64%	3,231,709	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙金国、孙利群是公司控股股东（两人为夫妻关系），孙锋峰、孙曙虹为孙金国、孙利群之子女。除此之外，未知上述其他股东是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。



发展，公司将继续优化产品结构，提高中高端产品质量，保持并扩大在中高端市场的占有率。同时在保持主业稳定发展的前提下，公司的重心也将逐步倾向汽车后服务市场，实现多元化经营。

## 2、汽车后服务市场

中国的汽车年产量从2009年突破1,300万辆大关，我国已连续八年成为世界第一大汽车产销国；2016年我国的汽车产销量超过2,800万辆。根据公安部交管局发布的统计数据，截至2017年3月底，全国机动车保有量首次突破3亿辆，其中汽车达2亿辆。巨大的汽车市场，必然衍生出巨大的汽车服务市场，同时随着家庭自购车陆续超过4S店保养期，我国汽车后市场将迎来高速发展。

报告期内，公司汽车后服务市场业务发展迅速，公司汽车后市场业务（包括特维轮网络科技（杭州）有限公司、杭州金特维轮汽车配件有限公司）收入89,689.92万元，同比增长141.74%。国内汽车后市场的市场容量巨大，未来将保持较快增长趋势。同时行业高度分散，并未出现大型连锁企业，竞争较为无序，公司面临难得的行业契机。未来汽车后市场业务也将成为公司主要的业务之一。

公司汽车后市场业务是采取“线上商城平台+线下门店服务+供应链整合”的运营模式，在业务发展过程中，公司将根据经营实践和市场需求，不断对它的商业模式进行调整和优化。目前公司已经为汽车后市场业务的发展做好了技术和人才等储备。

公司十分看好国内汽车后服务市场的发展前景，将以特维轮为核心，对汽车维护保养、车联网、汽车金融等汽车后服务市场进行一系列布局，最终形成一个各个板块互相协同，互相支持，资源共享的领先的汽车后服务市场生态系统。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
钢制车轮及组装车轮	1,137,361,913.85	856,479,961.31	24.70%	8.14%	20.09%	-7.49%
汽车后市场互联网业务	896,899,225.93	887,928,661.11	1.00%	141.74%	152.27%	-4.13%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

项 目	本期数	上年同期数	同比增长	说明
营业总收入	2,271,911,668.99	1,523,773,694.71	49.10%	主要系全系子公司特维轮网络本
营业成本	1,965,118,146.60	1,162,545,776.50	69.04%	主要系全系子公司特维轮网络本
归属于母公司所有者的净利润	-138,164,259.72	46,951,239.39	-394.27%	主要系全系子公司特维轮网络本

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内新增金磁融资租赁有限公司、浙江金磁银信担保有限公司、杭州汽车超人网络科技有限公司、广州汽车超人网络科技有限公司、曦源国际（香港）有限公司

### (4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2017 年 1-3 月净利润（万元）	-3,000	至	-2,500
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-1,941.51		
业绩变动的原因说明	由于公司汽车后市场业务的亏损，公司预计 2017 年第一季度将继续亏损。		