

证券代码：002588

证券简称：史丹利

公告编号：2017-012

史丹利农业集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2017 年 4 月 26 日公司总股本 1,157,268,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	史丹利	股票代码	002588
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡照顺	陈钊	
办公地址	山东省临沂市临沭县城常林东大街东首	山东省临沂市临沭县城常林东大街东首	
电话	0539-6263620	0539-6263620	
电子信箱	huzhaoshun@shidanli.cn	chenzhao@shidanli.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务及业务情况

公司的主营业务为复合肥料的研究、生产、销售，以及种植产业链的开发与农业服务业务。

1、复合肥业务

公司的主营业务为复合肥的研究、生产和销售。公司实行“布局全国、专营专卖”的经营策略，分别在山东省临沭县、山东省平原县、山东省德州市、吉林省扶余市、广西壮族自治区贵港市、湖北省当阳市、河南省遂平县、河南省宁陵县、江西省丰城市、甘肃省定西市建设了 10 个生产基地，公司现有产能 600 万吨，产品覆盖各种作物专用肥、中微量元素肥、高塔复合肥、硝基复合肥、水溶肥、生物肥、缓控释肥、海藻肥等全品类产品。公司依托完善的产品结构和优质的产品品质，通过强大的

“史丹利”品牌影响力和成熟的销售渠道，在全国31个省、市、自治区建立了以县级为单位的3000多个销售服务网点，产品销量和市场占有率在行业内名列前茅，公司单品牌产品在行业内连续多年销量第一。同时公司以高端子品牌“第四元素”为代表增值性肥料，在市场中占有一席之地。2016年，公司产品销量达256万吨，同比增长5.31%。

2、种植产业链开发与农业服务业务

随着我国农业的不断发展，农村劳动力的持续转移，新型农业经营体系也加速形成，种植大户、农业合作社、家庭农场的数量不断增加，规模不断扩大，另外，复合肥行业竞争日趋激烈，行业利润逐步降低。面对日趋激烈的行业竞争，为了实现公司跨越式发展，从2015年开始，公司制定了向农业服务商转型的发展战略，致力于从单一农资供应商向综合农业服务商的角色转变，为种植大户、农业合作社、家庭农场等提供包括种子、化肥、农药、农机、农技、粮食贸易、金融、信息等一体化服务，开启种植全产业链综合服务，实现转型升级。2016年，国家取消了玉米的临储政策，2017中央一号文要求推进农业供给侧改革，玉米临储政策调整为“市场化收购”加“补贴”的新机制。在这一政策影响下，玉米价格出现大幅下跌，农民种植积极性降低，公司的农业服务业务受到一定的影响。

(二) 公司所处行业的发展阶段及发展趋势

1、复合肥行业

公司所处的行业为化肥行业中的复合肥行业，化肥行业是国民经济的基础性行业，化肥是农业经营的重要生产资料，对促进农业生产发展具有不可替代的作用。复合肥是化肥的一种，复合肥较普通单质化肥，具有养分含量高、养分充足均衡、施肥便利等特点，添加了中微量元素和腐植酸的复合肥，还具有改善作物品质和改善土壤的作用，基于上述优点，复合肥越来越受到农民的认可。近年来，复合肥行业始终呈现产能过剩状态，行业效益有所下滑，行业竞争愈加激烈，规模性企业之间的品牌、产品、服务、市场份额竞争、规模性企业与小企业之间的价格竞争、市场份额竞争均有所呈现。受农业种植结构加速调整和国家政策趋严的影响，复合肥行业整体效益将有所下降，势必倒逼行业过剩产能退出，行业集中度提高。复合肥企业应加强品牌建设、提高品牌价值，应完善产品结构、降低产品成本，应提高服务能力，通过农业服务增强对农户的粘性，更应提升企业在农资行业的一体化服务综合能力。

2、种植产业链开发与农业服务

随着我国工业化与城镇化深入推进，农村劳动力不断转移，土地流转相关制度日趋完善，我国农业经营格局正发生重大变化，新的农业经营体系正逐渐形成。十八大以来，党和国家不断探索农业发展的新模式，2016年中央一号文再一次指出，积极培育家庭农场、专业大户、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体；支持多种类型的新型农业服务主体开展代耕代种、联耕联种、土地托管等专业化、规模化服务；加快发展农业生产性服务业；鼓励发展股份合作，引导农户自愿以土地经营权等入股龙头企业和农民合作社，当前我国农业已经进入从传统农户分散经营向集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型经营体系加快转变的新阶段。2016年部分粮食价格下跌幅度，农民种植不盈利。农民不盈利，除了粮食价格低的原因之外，以家庭为单位的种植模式，种植成本难以有下降空间，只有通过规模化、集约化的种植与田间管理，种植成本才有下降空间，种地才能够盈利。所以要想摆脱“不种地不行，种地不赚钱”的矛盾，农业种植的规模化、集约化、产业化势必成为解决矛盾的一种有效方法。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	6,228,880,646.68	7,040,684,613.51	-11.53%	5,653,998,819.70
归属于上市公司股东的净利润	512,534,683.78	620,186,688.16	-17.36%	495,218,857.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	467,266,726.12	571,510,857.52	-18.24%	480,514,364.95
经营活动产生的现金流量净额	888,090,674.43	158,797,061.97	459.26%	707,269,548.57
基本每股收益(元/股)	0.440	0.530	-16.98%	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.440	0.530	-16.98%	0.22

加权平均净资产收益率	13.44%	18.57%	-5.13%	17.43%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	6,857,986,416.70	6,315,329,704.32	8.59%	5,092,711,239.24
归属于上市公司股东的净资产	4,035,440,407.52	3,638,490,737.41	10.91%	3,052,273,543.25

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,411,335,841.22	1,608,076,617.05	1,637,107,109.10	1,572,361,079.31
归属于上市公司股东的净利润	151,373,266.93	226,257,571.72	84,958,802.46	49,945,042.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,776,278.66	220,753,383.52	75,376,125.64	28,360,938.30
经营活动产生的现金流量净额	237,508,242.96	-49,416,326.11	721,633,124.42	-21,634,366.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

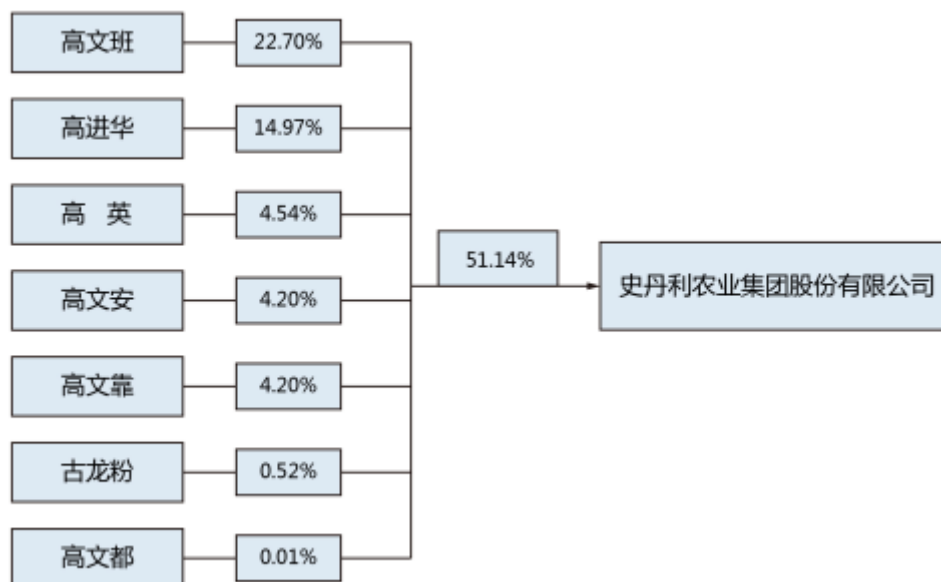
报告期末普通股股东总数	50,647	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	54,544	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
高文班	境内自然人	22.70%	264,518,800	198,389,100	质押	40,983,400	
高进华	境内自然人	14.97%	174,435,840	130,826,880	质押	20,750,000	
高英	境内自然人	4.54%	52,903,760	0	质押	40,659,100	
井沛花	境内自然人	4.21%	49,058,804	36,794,102	质押	29,514,300	
高文安	境内自然人	4.20%	48,903,760	0	质押	42,000,000	
高文靠	境内自然人	4.20%	48,903,760	0	质押	7,885,200	
密守洪	境内自然人	4.20%	48,903,760	36,677,820			
高斌	境内自然人	3.85%	44,903,760	33,677,820			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.33%	15,468,600	0			
全国社保基金一一一组合	其他	1.22%	14,169,106	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、高文班与高进华、高英分别为父子、父女关系，高文班与高文安、高文靠为兄弟关系，高文班、高进华、高文安、高文靠、高英、古龙粉、高文都共同为公司控股股东和实际控制人。 2、除上述关系外，未知其他股东之间是否构成关联关系和一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名普通股股东未有参与融资融券业务的情况。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年，是复合肥行业经营较为艰难的一年，由于粮食价格下降、种植业需求不旺、原材料价格持续低迷等因素影响，行业整体效益有所下滑。同时，复合肥行业税收、运输、用电、用气等优惠政策相继取消，环保督察力度不断加大，复合肥企业经营压力陡增。2016年，公司在董事会的领导下，积极采取措施应对经营压力，努力探索转型谋求长远发展。公司持续加强品牌建设、夯实渠道基础、研发新型产品、完善产品结构。报告期内，公司受行业效益下降因素的影响，经营指标有所下降，但公司经营管理依旧平稳运营。

报告期内，公司实现营业总收入623,714.26万元，同比下降11.49%，实现营业成本480,305.32万元，同比下降12.87%，管理费用40,954.99万元，同比增长2.60%，销售费用49,052.07万元，同比增长6.15%，财务费用-1,127.95万元，同比增长58.88%，实现营业利润53,753.65万元，同比下降22.96%，实现利润总额59,187.04万元，同比下降21.68%，归属于上市公司股东的净利润51,253.47万元，同比下降17.36%。

报告期内，公司主要业务的经营情况如下：

1、复合肥营销与品牌建设方面

2016年，公司继续以“深耕市场基础、深化渠道变革、深挖产品潜力”为指导思想，坚定不移的实施“品牌强企”战略。营销上，公司通过渠道下沉、终端拉动、模式先导、一地一策、渠道精耕等方式，确保了公司营销工作的持续推进。品牌上，公司将“史丹利”、“三安”作为战略品牌，“第四元素”作为高端子品牌，通过品牌与产品的分类与组合，形成了清晰的品牌规

划和产品序列。渠道上，公司坚持“双品牌双渠道”，战略品牌进一步实行重点区域的渠道下沉和密集分销，高端子品牌努力开拓渠道覆盖面广度。报告期内，公司一级经销商达3000多家，其中“第四元素”品牌一级经销商已达1000多家。

2016年，公司继续加强央视黄金时间段-央视天气预报特约广告投入，同时在山东、河南等7大卫视同步进行广告投放，独家冠名《吉尼斯中国之夜》，继续打造品牌行业高度。同时，扶余公司投产演唱会、定西姚基金希望小学、中微量元素学术会议、单株131个西瓜成功打破吉尼斯世界纪录、成功签约郎平等活动，有力配合了公司品牌推广。

2、农业服务方面

2016年面对着严峻的行业形势，为满足市场对优质、多样、个性产品及服务的需求，寻求新的利润增长点，农业公司与世界农作物病虫害生物防治和生物授粉行业导航者荷兰科伯特生物系统有限公司签署合作协议，推出全新经济作物解决方案-“特利”系列，该系列包含营养型产品、功能型产品、熊蜂授粉。其中功能型产品与熊蜂授粉是农业公司与荷兰科伯特生物系统有限公司合作研发的全新产品，旨在解决作物营养与作物健康问题，使作物更为优质、高产，食物更为安全、健康。荷兰科伯特生物系统有限公司是世界农作物病虫害生物防治和生物授粉行业的领航者，一直致力于有益生物的持续研究和生产，不断完善生物解决方案，为种植者提供全套的生物解决方案。

3、产业协同方面

公司在2016年以自有资金人民币1.5亿元收购安徽恒基种业有限公司35%股权。安徽恒基种业有限公司是一家现代化的种子企业，主要从事种子的培育、经营业务。公司本次收购恒基种业部分股权，在战略上，旨在进一步实施公司战略规划，整合种植产业链资源，完善农资一体化服务平台，在业务上，双方将进行品牌共宣、渠道共享，开展“种肥一体化”方案的研究、开发、示范、推广，实现“良种良法良肥”配套技术的应用，从而实现优势互补，提升公司整体竞争力。

4、研发方面

公司坚持以技术为先导，实施创新驱动发展战略。2016年，公司继续加大研发投入，新型肥料开发、肥料应用与效果评价等综合研发体系初步构建，在硝基复合肥、水溶肥、生物肥、缓释肥、海藻肥等的研发方面取得了新进展。在报告期内，公司推出劲素十大经济作物专用肥系列新产品、稳定性肥料新产品，首创作物经理制，承担国家重点研发计划1项，山东省重点研发计划2项，与美国Agsources实验室、Thornton Laboratories进行技术合作，运用成熟的管理模式建立土壤检测数据库，帮助广大用户进行精准施肥，降低种植成本，提高肥料利用率，从而为产品研发创新发展奠定基石。2016年，由公司申报完成的“基于高塔熔体造粒关键技术的生产体系构建与新型肥料产品创制”项目获得国家技术发明奖二等奖。

5、生产基地建设与生产方面

2016年，公司继续坚持布局全国，积极推进在建项目的建设。报告期内，公司“吉林扶余60万吨/年新型生物、缓控释复合肥项目”建设完毕并投入生产，“甘肃定西50万吨/年功能性专用复合肥项目”部分已投产。2016年，公司对工艺持续进行优化，对设备及时进行技术更新与参数调整，以提高生产效率和产品品质。项目的建设及生产的技术升级改造，加快了公司产能的释放，促进了产品品质的提升。

6、成本管控方面

2016年，国内单质肥行业产能过剩依然严重，单质肥价格在底部区间起伏波动较大。公司认真分析原材料市场变化，及时跟踪原材料价格波动，调整原材料采购策略，根据原料价格变化合理调整库存，保证生产的同时控制采购成本。2016年，公司继续扩大原料贸易业务，采用多种贸易形式，增加贸易收益。

7、金融财务方面

2016年，公司继续推进全面预算管理，合理控制费用，有计划地进行资金调配，在保证正常生产经营的前提下，适度利用闲置自有资金进行投资理财，提高了财务管理水平，增加了财务收益。小额贷款公司持续拓宽业务渠道，积极参与公司农业服务体系的建设，为种植大户和农业合作社提供适当的资金支持。2016年，小额贷款公司累计发放贷款2.04亿元，发展客户132个。

8、信息化建设方面

2016年，公司加快工业化与信息化建设深度融合。报告期内，公司先后完成了农业服务平台、高效管理平台、采购共享平台等项目，实现了公司数字化集群管理，积极构建了网络媒体多样平台，提高公司的运维效率。

9、管理方面

公司持续优化集团管控模式，结合上市公司治理、内控规范等要求，健全完善制度、流程、标准，规范检查体系，优化提升管理水平。此外，在全公司范围内开展总裁质量奖评选、安全排查整改等活动，以提升产品质量、安全生产等方面管理水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
硫基复合肥	1,135,268,328.45	858,615,373.40	24.37%	16.05%	11.01%	3.43%
氯基复合肥	3,516,435,943.24	2,602,256,763.72	26.00%	-23.18%	-26.36%	3.21%
BB 肥及其他	719,480,468.56	502,951,485.22	30.10%	-8.94%	-10.40%	1.14%
原料化肥销售	857,695,906.43	839,229,533.82	2.15%	23.41%	30.38%	-5.23%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》(财会【2016】22号)，适用于2016年5月1日起发生的相关交易。公司按照要求进行会计政策变更。

1、变更前公司采用的会计政策：本次变更前，企业经营活动发生的土地使用税、车船使用税、印花税在“管理费用”核算，在利润表中“管理费用”列示；消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加在“营业税金及附加”核算，在利润表中“营业税金及附加”列示。

2、变更后公司采用的会计政策：根据财会【2016】22号财政部关于印发《增值税会计处理规定》的通知规定，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

以上会计政策的变更对公司经营业绩不产生任何影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、本公司2016年新设寿光市史丹利金沃农业服务公司、甘肃史丹利森源富民农业服务有限公司、扶余市史丹利沃力达农业服务有限公司、辽宁东戴河新区史丹利弘顺农业服务有限公司、美国史丹利农业公司共5家合资公司。

2、本公司2016年注销了遂平县史丹利农业服务有限公司、潢川县史丹利农业服务有限公司、巨野县史丹利天胜农业服务有限公司、商河史丹利顺兴农业服务有限公司、黑龙江省宝泉岭农垦史丹利天顺和农业服务有限公司五家控股子公司。

3、本公司2016年8月100%股权转让本公司之子公司史丹利化肥吉林有限公司。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用