

证券代码：002351

证券简称：漫步者

公告编号：2017-015

深圳市漫步者科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截止 2016 年 12 月 31 日总股本 588,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	漫步者	股票代码	002351
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李晓东	贺春雨	
办公地址	深圳市南山区科技园深南大道 9998 号万利达科技大厦 22 层 9 单元	深圳市南山区科技园深南大道 9998 号万利达科技大厦 22 层 9 单元	
电话	0755-86029885	0755-86029885	
电子信箱	main@edifier.com	yuki_he@edifier.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司多年来专注于音频技术的研究开发与产品应用，目前已发展成为以专业多媒体音响和家用音响为核心产品，以精湛的电声技术、知名品牌、精细化管理、精良的制造工艺和产品品质而闻名业界的高新技术企业和行业领导品牌，公司拥有从产品创意到工业设计、产品研发、规模化生产、自主营销的专业团

队，产品涵盖多媒体及家用音响、耳机、汽车音响、专业音响等四大品类上百种型号。依托于企业强大的新产品、新技术研发设计能力，全面而优秀的制造能力和精准的产品定位，公司旗下的“EDIFIER漫步者”品牌的多款产品屡次荣获“红点设计奖”（Red Dot Design Awards）、“IF产品设计奖”（iF Design Award）、“CES产品设计与创新奖”（CES Design and Engineering Award），“EDIFIER漫步者”品牌已成为优质多媒体音响及家用音响的代名词，国内市场销量多年来遥遥领先，在业内有着极高的知名度和良好口碑。同时，漫步者根植音频行业，不断拓展市场空间，陆续推出“Xema声迈”品牌和定位于专业Hi-Fi音响的“Air-Pulse”品牌以及定位于高端无线便携音响的“魔砖”品牌。2012年漫步者全资收购日本STAX Ltd.，将享誉全球的顶级耳机品牌STAX揽入麾下。2016年，EDIFIER漫步者入股美国知名平板耳机品牌Audeze LLC，强强携手共同实施全球市场战略。不同定位的品牌组合，构筑了漫步者强大的市场竞争力。

本公司不断拓展海外市场，以中国自主品牌形象走向世界。如今，“漫步者”及“EDIFIER”商标已经在德国、英国、法国、意大利、美国、加拿大、日本、澳大利亚、俄罗斯、墨西哥等八十多个国家和地区注册了国际商标。公司组建了来自不同国家的产品研发、销售团队，搭建了一个将产品成功销售到全球的营销网络，产品销售已跻身全球同行业前列。

本公司在发展音频领域的同时，积极开拓其他新兴领域。2015年与Lifa Air Limited及Oy Lifa Air Ltd共同投资设立的控股子公司东莞市利发爱尔空气净化系统有限公司正式成立，该公司主要从事空气净化系统及其相关产品的研究、开发、生产和销售，2015年12月公司的第一款空气净化器LA500成功问世，以其优秀品质和独特的欧韵外观设计，得到了广大消费者的认可，实现销售收入429.32万元。2016年公司又陆续推出了LA其他系列产品及车载净化器等产品，逐步丰富了产品线，实现营业收入3,732.59万元。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	726,172,574.60	661,471,341.91	9.78%	681,418,080.27
归属于上市公司股东的净利润	86,912,317.71	100,764,621.07	-13.75%	92,496,652.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,674,270.79	56,360,307.66	-2.99%	46,678,756.47
经营活动产生的现金流量净额	-62,830,738.34	42,133,479.16	-249.12%	59,545,866.66
基本每股收益（元/股）	0.15	0.17	-11.76%	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.17	-11.76%	0.16
加权平均净资产收益率	5.04%	5.98%	-0.94%	5.62%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
资产总额	1,941,525,091.71	1,890,645,363.87	2.69%	1,798,463,734.21
归属于上市公司股东的净资产	1,748,646,280.65	1,712,432,364.29	2.11%	1,668,739,066.23

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	152,627,733.58	162,286,304.67	161,771,300.79	249,487,235.56
归属于上市公司股东的净利润	26,109,226.38	21,040,027.43	15,846,375.75	23,916,688.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,067,905.90	12,663,147.07	11,077,706.03	13,865,511.79
经营活动产生的现金流量净额	-39,575,228.92	16,268,438.45	-15,778,240.29	-23,745,707.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,178	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,994	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张文东	境内自然人	31.70%	186,391,800	139,793,850			
肖敏	境内自然人	26.64%	156,617,400	118,907,250			
王九魁	境内自然人	9.19%	54,020,000	40,515,000			
张文昇	境内自然人	2.00%	11,760,000	8,820,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.53%	8,983,400	0			
苏钢	境内自然人	0.97%	5,674,200	0			

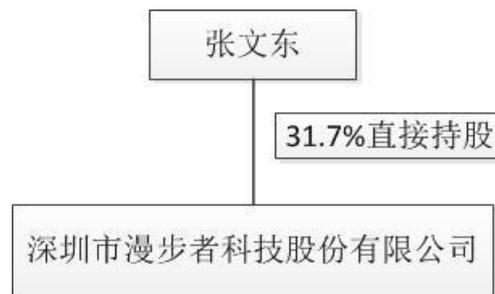
雷炳娟	境内自然人	0.17%	986,700	0	
姜斌	境内自然人	0.15%	869,020	0	
张芮露	境内自然人	0.10%	610,000	0	
高丽萍	境内自然人	0.10%	600,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	张文昇先生与张文东先生为兄弟关系，为一致行动人。未知公司其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东张芮露通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 610,000 股股份。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

本报告期，公司董事会面对激烈的竞争环境，积极开拓创新，调整产品结构。按照公司整体经营目标，充分利用公司丰富的行业经验和品牌美誉度优势，积极寻求音箱、耳机产品升级及专业音响、电视音响和汽车音响等产品外延拓展，大力进行国内外市场开拓，不断推出符合市场需求的具有竞争力的音频产品。同时，在新涉足的空气净化器领域加大研发投入，推出了多款得到广大消费者认可的产品。

收入方面：本报告期实现营业总收入72,617.26万元，较上年同期增长9.78%。其中空气净化器系列产品实现营业收入3,732.59万元，同比上升769.41%；耳机耳麦系列产品实现营业收入15,102.29万元，同比上升17.95%；多媒体音箱系列产品实现营业收入51,279.44万元，同比上升0.82%；汽车音响系列产品实现营业收入1,578.02万元，同比上升23.36%；专业音响系列产品实现营业收入811.34万元，同比上升17.47%。

成本费用方面：本报告期管理费用10,051.88万元，较上年同期增长1,418.45万元，增幅16.43%，其中研发投入5,273.17万元，较上年同期增长1,420.08万元，增幅36.86%，主要因本期加大了空气净化器系列产品的研发投入；销售费用6,814.04万元，较上年同期增长2,072.64万元，增幅43.71%，其中广告和市场开发费用2,630.16万元，较同期增长1,357.65万元，增幅106.69%，主要因本期加大了空气净化器系列产品的市场开发和广告投入。

盈利方面：2016年本公司实现归属于上市公司股东的净利润8,691.23万元，较上年同期10,076.46万元下降1,385.23万元，下降比率为13.75%。

工业园建设方面：本公司之子公司东莞市漫步者科技有限公司目前正在建设的漫步者工业园二期工程，截止报表日累计支付工程款13,546.34万元，该工程预算18,750.00万元，工程进度已达88%，预计2017年全部完工。完工后将有效补充公司产能，目前公司出现的缺货问题将有望缓解。

战略布局：2016年本公司以399.99万美元入股美国知名平板耳机品牌Audeze LLC，持股占比18.1074%，强强携手共同实施全球市场战略。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
多媒体音箱	512,794,392.42	45,512,791.76	31.38%	0.82%	4.05%	1.28%
耳机	151,022,922.71	17,851,078.97	33.82%	17.95%	11.19%	-0.22%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，减少1户。

本公司2016年8月19日召开的第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于注销东莞市漫步者数码科技有限公司的议案》，同意注销“东莞市漫步者数码科技有限公司”。该子公司定位不清，近年来未发生实质业务活动。清算组于2016年度陆续完成财务清理、税务登记注销、银行账户销户等手续，并于2017年2月完成工商注销登记。

因此，本公司2016年度不再将其纳入合并范围，本次仅合并清算前利润表和现金流量表。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

深圳市漫步者科技股份有限公司

董事长：张文东

二〇一七年四月二十五日