

浙江金固股份有限公司

关于深圳证券交易所2016年年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

浙江金固股份有限公司（以下简称“公司”或“金固股份”）于近日收到深圳证券交易所中小板公司管理部《关于对浙江金固股份有限公司 2016 年年报的问询函》（中小板年报问询函【2017】第 298 号）。公司对问询函所提出的问题进行了认真核查和确认，现将有关问题及回复公告如下：

问题 1、报告期内，你公司实现营业收入 22.72 亿元，同比增长 49.10%；实现归属于上市公司股东的净利润（以下简称“净利润”）-1,381.64 万元，同比下降 394.27%。请你公司说明：

（1）结合报告期行业情况、主要产品销量、价格走势、成本等的变化情况，并对比同行业上市公司，说明本年度营业收入上升而净利润大幅下跌的原因及合理性；

（2）报告期内，公司汽车后市场业务、新能源业务分别实现销售收入 89,689.92 万元、998.19 万元，同比增长 141.74%、163.71%，请结合公司发展战略、相关行业情况、产品销售情况等因素，详细说明上述大幅增长的具体原因；

（3）2016 年，公司汽车后市场业务毛利率仅 1.00%，同比下降 4.13 个百分点。请结合同行业上市公司情况，说明公司毛利率较低的原因，以及公司对该业务的后续发展安排。

【问题回复】

一、本年度营业收入上升而净利润大幅下跌的原因及合理性

1、本年度营业收入上升而净利润大幅下跌，主要是因为全资子公司特维轮网络科技（杭州）有限公司（以下简称“特维轮网络”）营业收入上升的同时造

成大额亏损，导致公司合并利润下降。

特维轮网络收入、净利润

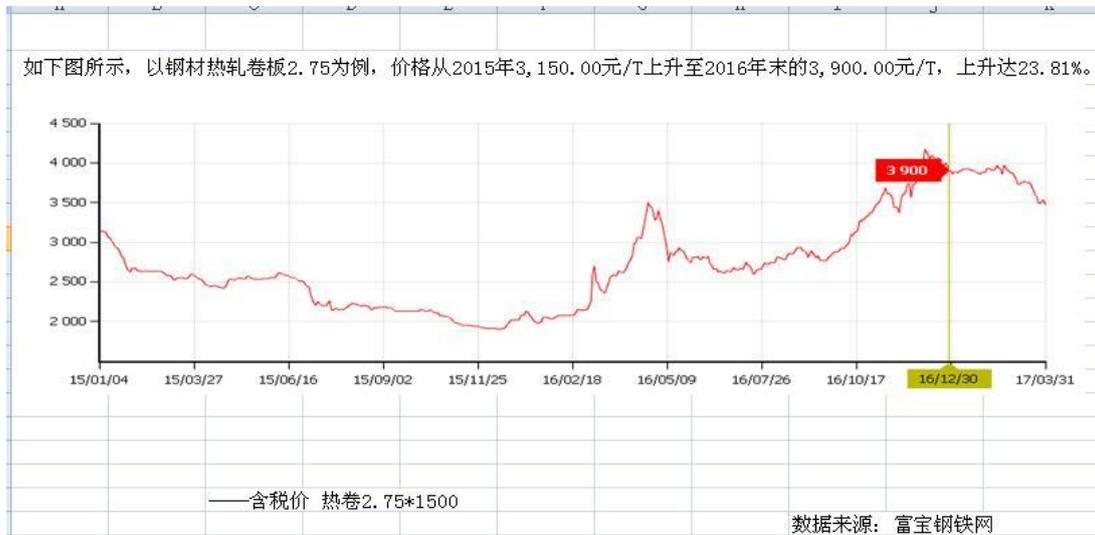
单位：万元

项目		2015年	2016年	增长	增长比例
营业收入	合并	152,377.37	227,191.17	74,813.80	49.10%
	特维轮网络	34,830.79	89,656.73	54,825.94	157.41%
净利润	合并	4,695.12	-13,816.43	-18,511.55	-394.27%
	特维轮网络	-4,442.82	-169,30.93	-12,905.32	288.77%

特维轮网络净利润大幅降低主要原因一方面是毛利率下降，另一方面是销售费用、管理费用等期间费用同比增长较多。

2、本年度营业收入上升而净利润大幅下跌，母公司净利润的下滑在较大程度上影响了合并净利润。母公司收入上升 22.27%，净利润下降 14.20%，主要原因是一方面本期其他业务收入同比增加 9,940.48 万元，而其他业务收入的利润率极低，拉低了综合毛利率；另一方面，本期钢制车轮销售价格同比稍有下降，而成本又因原材料钢材的波动导致上涨幅度较大。

2015、16 年钢材价格走势



3、根据同行业上市公司母公司的收入和利润情况（详见下表），我公司母公司收入与利润变化和同行上市公司母公司变化基本一致。

单位：元		营业收入	净利润
兴民智通 (母公司)	2016年	1,169,599,822.50	12,044,491.40
	2015年	1,101,595,368.53	23,423,824.22
	增减变动	6.17%	-48.58%
金固股份	2016年	1,282,552,296.79	93,852,262.23

(母公司)	2015年	1,048,945,480.33	109,387,111.44
	增减变动	22.27%	-14.20%
日上集团 (母公司)	2016年	954,367,507.49	39,856,371.76
	2015年	895,914,866.90	31,216,410.09
	增减变动	6.52%	27.68%

根据同行业上市公司的钢轮销售情况（详见下表），兴民智通钢制车轮平均单位成本 80.32 元/只（单位成本=主营营业收入/产品销量，单位售价一样计算），平均单位售价 95.82 元/只，金固股份钢制车轮平均单位成本 70.41 元/只，平均单位售价 93.5 元/只，日上集团钢制车轮平均单位成本 154.62 元/只，平均单位售价 182.80 元/只。因各公司主要销售产品可能不一致，单从兴民智通和金固股份来看，2016 年钢制车轮的平均单位成本和平均单位售价基本一致。

公司 2016 年的主营营业收入 113,736.19 万元，单位成本 70.41 元，单位售价 93.50 元。母公司变化和同行上市公司变化基本一致。

单位：万只

金固股份	钢轮销量	兴民智通	钢轮销量	日上集团	钢轮销量
2016年	1,216	2016年	1,048	2016年	323
2015年	1,093	2015年	1,084	2015年	304

综上所述，因为 2016 年金固股份汽车后市场业务（特维轮网络 2016 年收入 89,656.73 万元，净利润-16,930.93 万元）收入增长较大，但亏损也多，所以合并后公司收入和利润差异较大。

二、公司汽车后市场业务、新能源业务收入大幅增长的具体原因

2015 年起公司开始战略转型，逐步从钢制车轮业务为主转型到钢制车轮业务与汽车后市场业务并重的格局。公司汽车后市场业务战略目标是以轮胎、保养维修、汽车美容等汽车配套服务为切入点，结合线下合作门店和直营门店布局，为广大车主提供线上销售与线下服务相结合的服务体验，建立标准化、透明化的服务标准，并积极拓展汽车金融、汽车保险、汽车救援、车务服务等后服务市场相关业务，建成汽车后服务一站式解决方案平台。

（一）汽车后市场业务收入大幅增长的具体原因

1、汽车后市场潜力大，截至 2017 年 3 月底，全国机动车保有量首次突破 3 亿辆，其中汽车达 2 亿辆。一般车主常规维修保养年均费用在 6,000 元左右，随

着家庭自购车陆续超过 4S 店保养期和原配轮胎产生更换需求，给公司汽车后市场业务的大幅增长带来了机会。

2、另外公司发挥供应链优势，不断拓展产品品类，2016 年将产品线从原有的轮胎延伸到机油养护、易损件、零配件、汽车用品等领域扩展，且新增品类都属于高频业务，丰富的产品线和用户的重复购买推动了平台销售收入的大幅增长。

（二）新能源业务收入大幅增长的具体原因

2016 年我国光伏发电行业逐步复苏，公司也在 2016 年内新增了 3 个发电项目（2015 年公司新能源并网发电项目为 4 个，电站容量 9.53MW；2016 年新增 3 个项目，新增电站容量 5.29MW）。

2016 年新能源业务销售收入同比增长较快，主要原因一方面是光伏发电站数量增加，发电量随之增加；另一方面是 2015 年年中完工并网的电站，在 2015 年度实际发电时间只有几个月，而在 2016 年发电时间则是全年，因此发电量同比增加较多。

三、汽车后市场业务毛利率较低的原因，以及后续发展安排

（一）毛利率较低的原因说明

公司汽车后市场业务仍处于行业拓展初期，2016 年公司整体发展速度加快，销售额大幅增长，处于快速扩张期，相应毛利率也会相应幅度的下降。毛利率低的原因主要如下：

1、低毛利率是自营型电商平台快速发展阶段的经营特征

自营型电商平台在业务发展的初期，为了快速占领市场，往往采取低毛利率的营销策略。公司目前规模较小，规模效应还没形成。

2、维持较低毛利率是发展初期拓展业务的需要

保持较低的产品毛利率水平，是公司在业务发展初期主动采取有针对性的营销策略的结果。公司的营销策略收到了良好效果，2016 年公司汽车后市场业务（包括特维轮网络科技（杭州）有限公司、杭州金特维轮汽车配件有限公司）收入 89,689.92 万元，同比增长 141.74%，并将持续保持快速增长。2016 年为了促进业务的增长，公司主动维持较低产品销售价格，产品毛利率较低。

（二）后续业务的发展安排

目前公司的汽车后市场业务规模不大，整个行业的影响力还有待提升，要想

充分体现互联网平台的规模效应，公司一方面会继续进行合理性规模扩张，另对于处在发展阶段的关键期，也会优先发展高毛率的产品和服务，拓展产品种类及高附加值服务，提升整体盈利水平。具体表现为：

1. 继续优化供应链模式，在原有品类上，开发更多平台专供，品类专供产品。公司目前已和多家轮胎和汽车用品厂家达成战略合作，设计生产专供产品，以上产品有高知名度，高毛利，适销对路的特点。后续会继续整合供应链，扩大规模、数量和提高比重。

2. 进一步优化销售平台和销售工具，提高服务效率，降低服务成本，达到提高毛利率的目的。通过区域库存、区域配送、门店 SAAS 系统等措施和工具更好地服务客户，提高客户体验。

3. 在原有的合作门店体系上，打造认证门店体系，把平台和门店紧密联系起来，共享供应链优势，提高供应链服务能力，更好的对高毛利产品进行营销，让门店和平台共创品牌，共享利润。

问题2、你公司2015-2016年经营活动产生的现金流量净额分别为-2,361.67万元、-7,847.48万元，连续两年为负。请详细列示主要销售客户及供应商名称、账款情况、信用政策及票据结算方式等说明你公司经营性现金流净额连续为负的原因，并说明目前你公司现金流是否满足正常生产经营的需要及拟采取的措施。

【问题回复】

2015年、2016年公司前五大销售客户如下：

销售额前五名

单位：万元

客户	2016年	2015年
浙江物产国际贸易有限公司	14,245.28	
上海大众汽车有限公司	12,372.62	5,768.90
Tredit Tire & Wheel Co Inc	11,059.79	11,524.43
JOHN DEERE HORICON WORKS	9,194.94	8,821.00
The Cunningham Company	8,737.06	9,660.20
上汽通用五菱汽车股份有限公司		4,622.39
小计	55,609.69	40,396.92

2015年、2016年公司前五大供应商如下：

预付账款余额前五名

单位：万元

供应商名称	2016年	2015年	备注
上海武钢华东销售有限公司杭州分公司	5,735.41	892.70	钢材
鞍钢金固（杭州）金属材料有限公司	5,706.88		钢材加工品
浙江物产金属集团有限公司	1,328.43	799.14	钢材
鞍钢股份有限公司	1,014.73	3,415.26	钢材
上海圣冶实业有限公司	356.64		原材料
杭州阿里妈妈软件服务有限公司		298.23	服务
浙江天猫技术有限公司		282.50	服务
小计	14,142.09	5,687.83	

供应商货款结算方式：对于原材料钢材采购都是采取提前1个月预付承兑汇票（6个月）和预付现金的方式结算；辅助材料采购是货到票到后2个月结算货款，一般采用承兑汇票和现金支付。

信用政策：对于国内整车制造厂，一般是在发货后2-4个月以3-6个月银行承兑汇票的形式收款，某些优质整车制造厂收票后1月支付承兑；对于国内售后市场客户，一般采用即时结算、款清交货的结算方式；对于具有良好资信、长期稳定的国外客户采取“先发货后收款”的后T/T（装船后或收货后付款）模式，一般给予该类客户自出口日起30-90天的赊销期；对于初步合作的国外客户，采取订金预付、款清交货的货款结算方式，即在公司产品进行生产前预收货款总额10%-30%的订金，在客户领取提单副本时付清剩余货款。

票据结算方式：以6个月的承兑汇票结算。

综上所述，2015年、2016年公司主要销售客户及供应商、账款情况、信用政策及票据结算方式未发生重大变化。公司经营活动产生的现金流量净额为负主要是因为子公司特维轮网络2016年的经营活动产生的现金流量净额连续为负。

（一）特维轮网络经营性现金流量净额为负原因分析

特维轮网络还处于业务发展的初期，对经营性现金需求较大，而销售款通过第三方支付平台，回款需要时间。自营平台的销售款也是通过支付宝、微信等第三方支付平台转过来的，具有滞后性。因特维轮网络产品毛利较低、同时费用支出也比较大，加上销售回款需要一定时间，所以经营活动产生的现金流量净额为负。

（二）关于公司现金流是否满足正常生产经营的需要及拟采取的措施说明

母公司2016年经营活动产生的现金流量净额50,674.46万元，业务发展较

为稳定，现金流较为充裕，足以满足经营资金的需要。子公司特维轮网络在业务发展初期，现金需求较大，母公司利用自身的筹资能力对特维轮网络进行了资金支持（如 2017 年度完成的 27 亿定向增发募集资金将用于汽车后市场业务的经营），足以满足特维轮网络的经营。

问题 3、报告期内，你公司计入当期损益的政府补助为 2,008.33 万元，同比增长 71.08%。请说明政府补贴大幅增长的原因、内容、会计处理的合规性，以及公司是否及时履行信息披露义务，并请你公司年审会计师对此进行核查并发表意见。

【问题回复】

一、政府补贴大幅增长的原因、内容、会计处理的合规性

根据《企业会计准则》，与资产相关的政府补助，应当确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

公司报告期及上年同期计入当期损益的政府补助明细如下：

补助项目	本期数（元）	上年同期数	与资产相关/ 与收益相关
2016 年电子商务财政扶持项目	1,400,000.00		与收益相关
土地使用税、地方水利建设基金等税费返还	939,880.60	706,931.12	与收益相关
2016 年富阳区分布式光伏发电应用项目财政补助资金	5,790,823.18		与收益相关
收到 2015 年外地租房补贴（富阳经开区）	1,370,683.48		与收益相关
研发经费补助（杭州市富阳区科学技术局（本级））	949,300.00		与收益相关
2016 年开放型经济财政专项补助	947,000.00		与收益相关
2013 年出口信用保险补贴资金	160,300.00		与收益相关
2015 年度”十大功勋工业企业“奖励	150,000.00		与收益相关
2015 年度杭州市企业利用资本市场扶持资金	125,000.00		与收益相关
2015 年度”战略性新兴产业十强企业“奖励	100,000.00		与收益相关
富阳科技局杭州专利专项资助经费	72,000.00		与收益相关
2016 年浙江省科技发展专项	50,000.00		与收益相关

资金			
富阳区 2015 年度专利大户奖励资金	50,000.00		与收益相关
出口信用保险补助资金		490,200.00	与收益相关
财政扶持资金		2,380,000.00	与收益相关
2013 年国家引智常规经济技术项目专项经费		40,000.00	与收益相关
富阳市第六批黄标车淘汰补贴资金	28,000.00	18,000.00	与收益相关
工业企业贡献奖		20,000.00	与收益相关
富阳区 2015 年开放型经济财政专项资金		254,300.00	与收益相关
2015 年企业研发经费投入财政资助资金		1,000,000.00	与收益相关
富阳区 2015 年企业直接融资专项奖励资金		500,000.00	与收益相关
2015 年杭州市钱江特聘专家工作津贴和博士后进站资助经费		100,000.00	与收益相关
2015 年富阳区分布式光伏发电应用项目财政补助资金		303,000.00	与收益相关
2015 年商贸类服务业财政专项扶持资金		30,000.00	与收益相关
其他奖励、补助资金	292,196.64	460,448.00	与收益相关
递延收益摊销	7,658,096.65	5,436,051.45	与资产相关
小 计	20,083,280.55	11,738,930.57	

公司报告期内政府补助大幅增长的原因如下：

1. 子公司杭州金固新能源开发有限公司主营业务为太阳能光伏电站投资、光伏产品销售。根据富阳市人民政府《关于加快分布式光伏发电应用促进产业健康发展的实施意见》（富政函〔2014〕58 号）的相关规定，杭州金固新能源开发有限公司分布式光伏发电项目享受市 0.1 元/度、区 0.3 元/度的发电补助政策，报告期根据 2015-2016 年度实际发电量获得政府补助 579.08 万元，计入当期损益；

2. 子公司特维轮网络科技（杭州）有限公司主营业务为采取线上线下相结合的商业模式销售轮胎等汽车配件，并同时提供换胎、补胎、动平衡、四轮定位相关服务。根据富阳经济技术开发区管理委员会《银湖创新中心入园企业在外租房租金补助暂行办法》的相关规定，特维轮网络科技（杭州）有限公司本期收到拨付的 2015 年外地租房补贴 1,370,683.48 元；根据杭州市富阳区商务局、杭州

市富阳区财政局富商务〔2016〕45号、富财企〔2016〕572号文的相关规定，收到拨付的2016年电子商务财政扶持1,400,000.00元，均于实际收到时计入当期损益；

3. 公司2015年度11月收到与资产相关的政府补助600万元，2015年12月收到与资产相关的政府补助926.90万元，报告期摊销190.86万元计入当期损益。

综上所述，我们认为公司2016年度政府补助会计处理符合《企业会计准则》的相关规定。

具体内容请见会计师核查意见。

二、大额政府补助是否履行信息披露义务

经自查，公司2016年度收到的单笔政府补助金额均未达到单笔大额政府补助适用的披露标准。具体详见下表：

补助项目	2016年补助金额（元）	占上一年度经 审计净利润的 比例	是否达到 披露标准	备注
与收益相关的政府补助				
2016年电子商务财政扶持项目	1,400,000.00	2.98%	否	
土地使用税、地方水利建设基金等税费返还	939,880.60	2.00%	否	
2016年富阳区分布式光伏发电应用项目财政补助资金	100,679.08	0.21%	否	2016.3.29收到
	935,200	1.99%	否	2016.7.26收到
	772,569	1.65%	否	2016.12.15收到
	3,982,375.10	8.48%	否	注1
收到2015年外地租房补贴（富阳经开区）	1,370,683.48	2.92%	否	
研发经费补助（杭州市富阳区科学技术局（本级））	949,300.00	2.02%	否	
2016年开放型经济财政专项补助	947,000.00	2.02%	否	
2013年出口信用保险补贴资金	160,300.00	0.34%	否	
2015年度“十大功勋工业企业”奖励	150,000.00	0.32%	否	
2015年度杭州市企业利用资本市场扶持资金	125,000.00	0.27%	否	
2015年度“战略性新兴产业十强企业”奖励	100,000.00	0.21%	否	
富阳科技局杭州专利专项资助经费	72,000.00	0.15%	否	
2016年浙江省科技发展	50,000.00	0.11%	否	

专项资金				
富阳区 2015 年度专利大户奖励资金	50,000.00	0.11%	否	
富阳市第六批黄标车淘汰补贴资金	28,000.00	0.06%	否	
其他奖励、补助资金	292,196.64	0.62%	否	

与资产相关的政府补助

补助项目	2016 年补助金额	占上一年度经 审计净资产的 比例	是否达到 披露标准	备注
递延收益摊销	7,658,096.65	0.48%	否	
小 计	20,083,280.55	---	---	

注 1：根据富阳区人民政府《关于加快分布式光伏发电应用促进产业健康发展的实施意见》（富政函〔2014〕58 号）的相关规定，杭州金固新能源开发有限公司分布式光伏发电项目享受市 0.1 元/度、区 0.3 元/度的发电补助政策，报告期内杭州金固新能源开发有限公司发电量 11,178,141 度，其中富阳区 3,353,442.30 元补助未收到，杭州市 628,992.8 元补助未收到，合计未收到 3,982,375.10 元补助。根据《企业会计准则第 16 号-政府补助》，“企业按照固定的定额标准取得的政府补助，应当按照应收金额计量，确认为营业外收入”，2016 年度公司将该未收到的 3,982,375.10 元补助计提。

问题 4、报告期内，公司货币资金余额 7.75 亿元，同比下降 28.44%；短期借款余额 15.71 亿元，同比增长 21.78%；公司新增长期借款 1 亿元；公司资产负债率 66.17%，较去年提高了 9.72 个百分点。请说明公司短期借款、长期借款余额大幅提升的原因及合理性；并结合借款规模、现金流状况等因素，分析你公司的偿债能力以及是否存在短期偿债风险。

【问题回复】

一、公司短期借款、长期借款余额大幅提升的原因及合理性分析说明

2016 年公司短期借款余额 15.71 亿元，长期借款余额 1 亿元，长短期借款余额同比增加 3.81 亿元。银行借款资金主要用于长期股权投资和对全资子公司特维轮网络的经营支持。

长期股权投资需要大量的资金，公司自有资金无法完成满足投资需要，因此利用银行借款的资金来进行股权投资。

对于特维轮网络需要流动资金支持的原因，在**问题二**关于特维轮网络经营性现金流量净额为负原因分析中有较详细的说明。

二、偿债能力分析

1、从财务指标上看，2016 年末资产负债率 66.17%，流动比率 0.86，速动比率 0.60。截止 2016 年 4 月底（4 月份数据未经审计），定增完成之后，资产负债率 42.15%，流动比率 1.85，速动比率 1.59，不存在偿债风险。

2、截止 2016 年末，公司现金余额有 7.75 亿元，另有理财产品 2 亿（体现在其他流动资产中，募集资金购买的理财产品），合计持有资金 9.75 亿元（减掉募集资金 5 亿元，其他货币资金 2 亿元，实际可用流动资金约 2.75 亿元）。持有资金量占短期借款比例为 62.06%。公司的筹资能力较强，从合并现金流量表上看，筹资活动产生的现金流量净额为 3.12 亿元，同比增加 1.46 亿元，增长 87.95%。2016 年整体现金及现金等价物净增加 163.52 万元。短期借款余额 15.71 亿元。2016 年末，我公司可用流动资金余额 2.75 亿元左右，可以应对短期借款的还款压力。

问题 5、报告期内，公司应收账款期末余额 2.25 亿元，同比下降 4.67%；其他应收款期末余额 5,971.39 万元，同比 50.27%。请说明：

（1）请结合公司销售模式、信用政策等说明公司营业收入大幅增长而应收账款期末余额下降的原因及合理性；

（2）公司单独减值测试第三方支付平台应收账款 7,732.36 万元，经单独测试公司认定款项收回不存在风险，请你公司详细披露对相关资产进行减值测试的具体过程以及未计提坏账准备是否充分；

（3）请说明公司其他应收款期末余额大幅提升的原因。另外，按欠款方归集的期末余额第一名为特维轮网络科技（杭州）有限公司，期末余额为 1.36 亿元，占比达 67.96%，你公司披露该款项形成原因为往来款，请详细披露该款项形成的具体原因，说明该款项是否构成非经营性资金占用；

（4）报告期内，公司新增长期应收款 7,950 万元，请详细披露该笔长期应收款形成的原因及后续回款安排。

【问题回复】

一、公司营业收入大幅增长而应收账款期末余额下降的原因及合理性

公司营业收入大幅增长而应收账款期末余额下降主要是受母公司的影响。
母公司的营业收入、应收账款情况详见下表：

营业收入和应收账款

单位：万元

项目		2015 年	2016 年	增长	增长比例
收入	母公司	104,894.55	128,255.23	23,360.68	22.27%
	合并	152,377.37	227,191.17	74,813.80	49.10%
应收账款	母公司	15,858.94	13,604.45	-2,254.49	-14.22%
	合并	23,636.88	22,541.53	-1,095.35	-4.67%

母公司营业收入大幅增长而应收账款期末余额下降的原因及合理性：

1、母公司的主要销售政策介绍

国内客户：对于国内整车制造厂，一般是在发货后 2-4 个月以 3-6 个月银行承兑汇票的形式收款，某些优质整车制造厂收票后 1 月支付承兑；对于国内售后市场客户，一般采用即时结算、款清交货的结算方式；

国外客户：对于具有良好资信、长期稳定的国外客户采取“先发货后收款”的后 T/T（装船后或收货后付款）模式，一般给予该类客户自出口日起 30-90 天的赊销期；对于初步合作的国外客户，采取订金预付、款清交货的货款结算方式，即在公司产品进行生产前预收货款总额 10%-30%的订金，在客户领取提单副本时付清剩余货款。

2、从业务类型上看，2016 年公司其他业务同比增加 9,940.48 万元，增长较多，其他业务主要是钢贸业务、废品废料边角料销售等。而钢贸业务是先预收客户货款再采购发货，废品废料边角料都是款到发货的，因此其他业务不会形成应收账款。但其他业务 2016 年度增长较多，扩大了营业收入同比增长幅度。

主营业务和其他业务收入表

单位：万元

母公司	2015 年	2016 年	增长	增长比例
主营业务	92,711.33	10,6131.53	13,420.20	14.48%
其他业务	12,183.22	22,123.70	9,940.48	81.59%

3、母公司主营业务收入大幅增长而应收账款期末余额下降的原因及合理性

母公司主营业务收入同比增加 13,420.20 万元，增长 14.48%；应收账款同比减少 2,254.49 万元，减少 14.22%。主要原因是 2016 年国内销售同比增加较多，而部分国内客户的收账相对较短；同时因偶发因素，部分客户财务结算较为及时，综合因素影响下，导致 2016 年度营业收入大幅增长而应收账款期末余

额下降。如公司 2016 年对上汽大众(含上汽大众各分公司)销售额同比增加 3691.47 万元,但对其应收账款余额 2016 年比上年减少 1,057.27 万元,主要原因仅是 2016 年 12 月份双方财务人员结账及时,实际信用政策并未有改变。

二、相关资产进行减值测试的具体过程以及未计提坏账准备是否充分

第三方支付平台应收账款形成原因为公司产品已发出,由于使用第三方收款工具和公司实际业务情况,客户未确认收货或服务未核销导致期末款项未到达公司货币资金账户的情形。

款项收回的风险和应对措施:

1. 货物灭失情形

我公司仓储物流部门在各仓库岗位中设置交接岗,该岗位负责和常驻我司仓库的承运商完成货物交接。经双方人员交接后发出的商品,在到达客户之前发生破损、丢件等异常情形,由承运商负责赔偿,同时对承运商执行考核扣款。该条款在我司与承运商的合作协议中明确规定,且实际操作中严格执行。

2. 客户发生退货情形

客户发生退货的,当月发货(即当月确认收入形成应收账款的),冲减当月收入,冲减当月应收账款;上月发货在本月发生退货的,冲减本月收入,冲减本月应收账款;本月发货在次月发生退货的,冲减次月收入,冲减次月应收账款,每月退货比例在 0.6%左右。16 年 12 月发出的商品,在 16 年确认收入,形成应收账款,实际该情形在 17 年发生退货的金额为 451,668.16 元,该金额已冲减 17 年 1 月收入。

年报审计期间公司对第三方支付平台应收账款进行单独减值测试,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。具体通过批量调阅订单后续信息,核实订单完成时间和款项到账时间,确认以上款项在 2017 年第一季度均已实收到账。

经过以上单独减值测试,表明该应收账款期末未发生减值迹象,因此公司未对其计提坏账准备。

三、公司其他应收款期末余额大幅提升的原因

(一) 公司其他应收款期末余额大幅提升的原因

公司其他应收款期末余额大幅提升的主要原因是 2016 年新增对许军的应收余额 1,980 万元,占其他应收款余额同比增加额的 99.12%(1,980/1,997.64)。

许军这笔应收款的形成原因是 2016 年公司退出南方担保，其大股东许军收购我公司股权的款项。这笔应收款我公司已经在 2017 年 2 月收到。关于公司退出南方担保的具体事项，详情请见公司于 2017 年 1 月 3 日在巨潮资讯网上的披露的《关于退出南方担保项目的公告》。

（二）公司和特维轮网络往来款款项形成的具体原因

该款项主要系汽车后市场 O2O 平台项目建设前期投入资金。公司为大力发展汽车后市场业务，2014 年成立特维轮网络科技(杭州)有限公司，注册资金 9172.5 万元。因特维轮网络业务发展较快，自身资金不足且融资能力较弱，需要母公司对其进行资金支持。截止 2016 年末，母公司对特维轮网络的资金支持余额 1.36 亿元。2017 年 5 月 20 日，公司在巨潮资讯网上披露了《关于以募集资金对全资子公司增资的公告》、《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的公告》，公司已通过向特维轮网络增值，并将前期预先投入募投项目资金予以置换。

特维轮网络的后市场业务为金固股份报告期业务的重要组成部分，不构成对上市公司的非经营性资金占用。

四、新增长期应收款形成的原因及后续回款安排

1、长期应收款形成的原因

公司新增长期应收款 7,950 万元系全资子公司金磁融资租赁公司（以下简称金磁融资租赁）本期增加长期应收款 7,950 万所致。金磁融资租赁公司专业从事汽车融资租赁业务的融资租赁公司，目前的业务模式主要为售后回租融资租赁和直接融资租赁。

金磁融资租赁公司 2016 年末长期应收款余额增加 7,950 万，主要原因是金磁融资租赁是 2016 年新设的公司，长期应收款没有期初余额。发生长期应收款的原因是公司的业务模式决定的。应收融资租赁款项按每个客户融资租赁期限分期收回，租赁期限为 24 期、36 期或 48 期，未到期的款项便形成了长期应收款。

2、长期应收款后续回款安排

根据公司业务模式，从业务发生日起，次月开始客户便逐月还款，直到还清为止。对于逾期未还款客户的对策：若某一客户逾期一次未按时还款，公司电话催收；第二次逾期未按时还款，公司将上门谈话，了解情况；第三次逾期未按时还款，公司将申请扣押车辆，以保全资产，减少公司损失。

问题 6、报告期内，你公司预付款项期末余额为 1.77 亿元，同比增加 136%。请详细说明：

(1) 公司预付账款大幅增加的原因及合理性；

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款金额达 1.41 亿元，占比 80.09%，请逐笔说明上述预付账款对象名称及形成原因，并说明是否与公司存在关联关系。

【问题回复】

一、公司预付账款大幅增加的原因及合理性

2016 年期末公司预付款余额为 17,657.04 万元，2015 年期末公司预付款余额为 7,468.99 万元，同比增加 10,188.05 万元，同比增长 136%。预付账款增加主要原因：

一方面是母公司钢贸业务 2016 年年度同比增加较多，钢贸业务是先预付货款再发货的采购模式，因此，钢贸业务形成的预付款较多。钢贸业务的供应商主要是上海武钢华东销售有限公司杭州分公司（以下简称武钢），2016 年对武钢预付款 5,735.41 万元，比上年预付款余额 892.70 万元增加 4,842.71 万元，增长 5.43 倍。

另一方面是母公司钢材采购模式发生变化，以前是由母公司直接向钢厂采购；2016 年以后变为母公司向合资公司鞍钢金固（杭州）金属材料有限公司（以下简称“鞍钢金固”）。鞍钢金固是公司与鞍钢股份有限公司合资成立的，注册资本为 2 亿元，公司持有其 51% 的股份，鞍钢金固充分整合了公司及鞍钢股份的优势与资源，提高了钢材加工及前处理的水平，提升公司高端车轮产品的质量。鞍钢金固向鞍钢股份有限公司采购是预付后 1 个月发货的模式，预付款资金是由金固股份先预付给鞍钢金固的，从而产生金固股份对鞍钢金固的预付款，且余额较大。

若金固股份直接对接鞍钢股份采购钢材，是先预付后，鞍钢股份再安排生产发货，有 1 个多月的周期。公司供应链采购模式加上鞍钢金固环节后，因鞍钢金固需要初步加工（把热轮加工成轮辋板、轮辐板）后才和金固股份结算，使得预付款时间又增加一个月。

综上所述，因母公司业务中钢贸业务量同比增加和钢材采购模式的变化，使得预付款余额同比增加较多。

二、前五名预付账款对象名称及形成原因，是否与公司存在关联关系

1、上海武钢华东销售有限公司杭州分公司（与公司不存在关联关系）2016 期末预付款余额 5,735.41 万元，较上期增加 4,842.71 万元，主要原因是母公司浙江金固钢材贸易业务导致本期采购量大幅增加，2016 年度上海武钢总采购金额达 14,838.95 万元。

2、鞍钢金固（杭州）金属材料有限公司（关联公司，系公司与鞍钢股份的合资公司）2016 期末预付款余额 5,706.88 万元，期末预付款余额增加主要原因是母公司浙江金固正常原材料采购、加工业务预付款所致。而上年是由金固股份直接向鞍钢股份采购钢材。公司向鞍钢金固采购产品的定价是采用钢材采购价+加工成本的方式，除鞍钢金固存在合理加工成本外，定价模式和其他钢材供应商没有重大差异。

3、浙江物产金属集团有限公司（与公司不存在关联关系）2016 期末预付款余额 1,328.43 万元，期末预付款余额增加主要原因是子公司成都金固正常原材料采购业务预付款所致；

4、鞍钢股份有限公司（与公司不存在关联关系）2016 期末预付款余额 1,014.73 万元，期末预付款余额增加主要原因是子公司山东金固业务发展需要，正常原材料采购规划。

5、上海圣冶实业有限公司（与公司不存在关联关系）2016 年期末预付款余额 356.64 万元，期末预付款余额增加主要原因是母公司业务发展需要，正常原材料采购。

2016 年公司预付款项金额前五名单位情况 单位：万元

单位名称	与本公司关系	金额	时间	未结算原因
上海武钢华东销售有限公司杭州分公司	非关联方	5,735.41	1 年以内	预付货款
鞍钢金固（杭州）金属材料有限公司	关联方	5,706.88	1 年以内	预付货款
浙江物产金属集团有限公司	非关联方	1,328.43	1 年以内	预付货款
鞍钢股份有限公司	非关联方	1,014.73	1 年以内	预付货款
上海圣冶实业有限公司	非关联方	356.64	1 年以内	预付货款
合计	--	14,142.09	--	--

问题 7、报告期内，你公司应付票据期末余额为 4.69 亿元，同比增加 47.48%；应付账款 1.16 亿元，同比增加 50.65%。请详细披露前五大应付票据、应付账款对象的名称、具体金额等内容，并结合公司的业务模式和结算模式，说明应付票据及应付账款余额大幅提升的原因。

【问题回复】

一、前五大应付票据对象及应付票据余额提升原因说明

2016 年应付票据余额前五名对象小计 45,188.70 万元，占应付票据余额 96.42%；2015 年应付票据余额前五名对象小计 34,722.90 万元，占应付票据余额 85.86%。应付票据余额前五名对象同比增长的原因如下：

1、公司对鞍钢金固（杭州）金属材料有限公司 2016 年新增应付票据 16,008 万元，对鞍钢股份有限公司应付票据从 2015 年 8,780 万元到 2016 年没有余额，主要原因是公司和二者之间的业务关系发生了变化，关于鞍钢金固、鞍钢股份和金固股份之间的采购模式变化问题，请详见**问题六**的介绍。

2、公司对成都金固车轮有限公司应付票据余额 2016 年为 11,521 万元，同比增加 46.93%。对山东金固汽车零部件有限公司应付票据余额 2016 年为 11,018 万元，同比增加 95.29%。成都金固和山东金固系公司的子公司，这两家子公司都生产销售钢制车轮，和母公司的主业一样。二家子公司生产的产品主要是出售给母公司，再由母公司销售给终端客户，母公司按子公司业务经营所需资金，开出承兑汇票作为货款支付给子公司。因 2016 年二家公司业务发展较快，所需业务资金量也增加，因而应付票据余额同比提升较多。

3、公司对浦项（苏州）汽车配件制造有限公司应付票据余额为 5,341.70 万元，与上年 5,339 万元基本保持平衡。原因是公司对其采购模式没有变化，业务量也没有增加。

4、公司对浙江世轮实业有限公司的应付票据余额 2016 年为 1,300 万元，同比减少 908 万元，减少 41.18%。主要原因是世轮实业计划在 2017 年停业注销，其业务在 2016 年已逐步停止。截止目前，该公司业务已完全停止，员工全部转移安排完毕，注销清算公告在 2016 年 10 月 25 日富阳日报上登报，国地税和工商注销暂未完成。

应付票据前 5 名

单位：万元

序	单位名称	与本公司关系	2016 年	2015 年
---	------	--------	--------	--------

号				
1	鞍钢金固（杭州）金属材料有限公司	关联方	16,008.00	
2	鞍钢股份有限公司	非关联方		8,780.00
3	成都金固车轮有限公司	关联方	11,521.00	7,841.00
4	山东金固汽车零部件有限公司	关联方	11,018.00	5,642.00
5	浦项（苏州）汽车配件制造有限公司	非关联方	5,341.70	5,339.00
6	浙江世轮实业有限公司	关联方	1,300.00	2,210.00
	合计		45,188.70	29,812.00

二、前五大应付账款对象及应付账款余额提升原因说明

公司应付账款余额提升主要是因为母公司和合资子公司特维轮网络应付账款增加。

1、母公司应付款增加原因：

母公司应付账款比同期增加较多，主要是 2016 年度母公司新增车轮组装业务，车轮组装业务为公司先采购轮胎与公司轮毂装配好再销售给客户。同时因 2016 年销售额增长，与之相关的辅助材料和费用同比增长也是应付账款增长的重要因素。

2、特维轮网络应付款增加原因：

特维轮网络线上交易额以轮胎、机油等商品为主，供应商为厂家、品牌方或经销商，根据供货商不同，给予的账期不同，平均账期在 20-30 天左右。特维轮网络应付账款增加主要原因是随着销售业务的增加，相应采购额也增加，应付账款余额也随之提升。

3、前五名应付账款对象请见下表：

应付账款前 5 名情况 单位：万元

序号	2016 年应付账款前 5 名			2015 年应付账款前 5 名		
	单位名称	与本公司关系	金额	单位名称	与本公司关系	金额
1	厦门正新橡胶工业有限公司	非关联方	833.34	信息产业电子第十一设计研究院科技工程股份有限公司南京分公司	非关联方	1365.67
2	焦作市汇友汽车配件有限公司	非关联方	386.63	浦项（苏州）汽车配件制造有限公司	非关联方	822.59

3	杭州德邦货运代理有限公司	非关联方	386.28	济宁恒通车轮有限公司	非关联方	300.25
4	唐山市峰峦商贸有限公司	非关联方	314.1	中集车辆(集团)有限公司	非关联方	267.39
5	沈阳恒达盛轮胎有限公司	非关联方	274.77	杭州德邦货运代理有限公司	非关联方	229.67
	合计		2,195.12	合计		2,985.57

问题 8、报告期内，公司销售费用 2.8 亿元，同比增加 107.94%。公司披露原因为全资子公司特维轮网络本期工资、运输费、推广费等销售费用增加所致。请结合特维轮网络运营情况、报告期收入、销售产品变化情况具体分析销售费用大幅增长的原因及合理性。

【问题回复】

2016 年特维轮网络运营情况：2016 年特维轮网络不断拓展产品销售品类，已从原有的轮胎延伸到机油养护、易损件、零配件、汽车用品等领域扩展，且新增品类都属于高频业务，丰富的产品线和用户的重复购买推动了平台销售收入的大幅增长。

2016 年特维轮网络销售收入 89,656.73 万元，销售产品已从单一的轮胎延伸到机油养护、易损件、零配件、汽车用品等领域扩展，根据 Analysys 易观智库旗下的“易观千帆”（易观千帆是基于海量移动互联网用户行为数据进行挖掘的大数据产品，旨在分析各类 APP 的运营情况）统计，2016 年 12 月“汽车超人 App”活跃用户数约 191.5 万。

2016 年特维轮网络销售费用增加主要是员工工资、轮胎等运输费、推广费增加所致，销售费用同比增长 157.42%，销售收入同比增长 157.41%，销售费用的增长和销售收入的增长是相匹配的。

综上所述，特维轮网络销售费用的大幅增长是在销售收入大幅增长的基础上产生的，是合理的。

问题 9、报告期内，公司研发投入 1.14 亿元，同比上升 157.71%。请说明：

- (1) 结合公司研发模式及项目进展情况，说明研发投入大幅增长的原因；
- (2) 研发投入资本化金额为 7,163.99 万万元，占研发投入的 514.5%。请说明研发费用资本化主要理由、是否符合《企业会计准则》的相关规定，请会计师核查并出具专业意见。

【问题回复】

一、研发投入大幅增长的原因

公司技术开发部门配合商业模式的探索、演练、推进，逐步设计和确定产品的方向和内容，所以在 2015 年更多是在建设核心技术团队和确定核心产品方案。到了 2016 年，公司迎来了大发展，业务规模成倍增加，业务场景更加复杂，衍生出更多的产品和功能需求，包括汽车超人 APP，商户版 APP，汽车超人网上商城，公众号，开放平台，商户 SaaS 管理系统，销售管理系统，WMS，TMS，OMS，SOP，客服系统等十几个产品线。同时为了全面推进数据化管理，组建了大数据团队，全方位提升管理和营销的效率，并辅助业务决策。所以在 2016 年，技术团队规模比 2015 年有了较大程度的提高。

特维轮网络打造汽车后市场 O2O 平台，其中对研发投入较大，2016 年为支持公司业务开展研发立项 27 起，其中 23 个项目在当年获得了初步成果。这些项目既覆盖了汽车超人平台的洗车、轮胎、保养、车品、保险等各种车主业务，也包括了为满足内部运营管理需求的运营平台，客服平台，管理平台，管理辅助工具等内容，还涉及到物流中心，库存中心，调度中心，订单中心等底层业务核心系统的搭建。以上系统均经过内部评审，有序进行开发，通过内部测试，验收后投入使用，对于每一项系统开发都有人力投入的评估，对项目的成果也经过了 IT 审计。无形资产开发阶段的支出包括技术人员薪酬、开发设备折旧、开发工具摊销等，均能可靠计量。

二、研发费用资本化主要理由

根据《企业会计准则》，公司对自行进行的研究开发项目核算制定会计政策：内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

公司子公司特维轮网络科技（杭州）有限公司组建研发团队进行“电子商务

运营平台”开发，项目预计总投资 57,288 万元，公司设置“开发支出”科目，用以归集项目开发过程中发生的各项研发费。2015 年 12 月“电子商务运营平台”初始版本开发成功并上线运营，公司将归集的开发支出确认为无形资产。2016 年 1 月公司因业务发展需要组建研发团队进行单独的订单中心系统与 WMS 仓储物流系统研发取代原外购巨沃仓储管理系统，开发过程中公司对订单中心系统、WMS 仓储物流系统进行了多次系统版本试运行及升级，其产品研发周期及重大升级明细情况如下：

1. 订单中心系统

订单中心系统版本号	研发周期(天)	版本更新明细
2.00	90	订单中心、发货管理从 OMS 中拆分，形成单独的订单中心系统，并将采购业务从订单中心系统剥离；
2.10	25	支持发票管理；
2.20	20	支持运费模板；
2.30	45	支持 SOP 交易流程；
2.40	10	支持 C 端订单拆包裹展示(C 端 2.2 版本)；
2.45	10	支持 C 端大灯安装服务(C 端 2.25 版本)；
2.50	30	支持天猫淘宝码商交易流程；
2.60	30	支持 4S 保养业务，增加预约交易流程；
2.70	25	支持直营门店线上业务、自营线上订单转工单；
2.80	50	支持预售交易流程；
2.85	20	支持按配置自动通知发货；
2.90	80	支持按调度参数(跨仓、跨区域、供应商发货)配置调度、区域库存、拍下锁定库存；
3.00	150	订单中心底层技术改造，包括重新设计数据结构、分库分表、拆分评价等。

2. WMS 仓储物流系统

WMS 系统版本号	研发周期(天)	版本更新明细
1.00	224	支持出库管理流程、库管理流程、库内作业流程，增加统计表、基础模块、PDA 操作子系统，并与上游 OMS 系统打通等；
1.10	75	支持仓库作业绩效统计，订单预警等；

WMS 系统版本号	研发周期 (天)	版本更新明细
1.20	159	增加了独立的权限管理子系统(包括功能权限、数据权限),支持冻结库存。

2016 年 12 月“订单中心系统”及“WMS 仓储物流系统”开发成功并上线运营,公司将归集的开发支出确认为无形资产。

综上所述,我们认为公司相关会计处理符合《企业会计准则》的相关规定。

具体内容请见会计师核查意见。

问题 10、报告期内公司子公司特维轮网络科技(杭州)有限公司实现净利润-1.69 亿元,公司披露 2015 年特维轮推出移动端 APP,请详细披露该 APP 目前用户数等发展具体情况,并请补充披露上述公司亏损的原因及公司拟采取的扭亏措施。

【问题回复】

公司于 2015 年 4 月推出汽车超人 APP,根据 Analysys 易观智库旗下的“易观千帆”(易观千帆是基于海量移动互联网用户行为数据进行挖掘的大数据产品,旨在分析各类 APP 的运营情况)统计,2016 年 12 月“汽车超人 App”活跃用户数约 191.5 万。

亏损原因: 1、互联网企业具有非线性增长的特征。互联网企业发展初期往往需要大额的资金投入,在起步阶段盈利表现不稳定甚至处于亏损状态,到达一定规模后,互联网企业才能迎来盈利爆发点。特维轮网络发展初期的亏损符合互联网企业的发展特点; 2、特维轮网络处于战略扩张初期,在运营支出、线上平台、人员成本、仓储体系、广告流量、研发等投入费用较高,但为后续公司汽车后市场的发展奠定了基础; 3、为了开拓市场,特维轮网络采取低毛利率的策略,吸引了大量客户,打开了市场空间; 4、目前公司汽车后市场业务线上平台系统已搭建完善,后续不用再大量投入资金,另外仓储物流体系建设趋于稳定,供应链端已经取得阶段性成果,现已和上游品牌商建立密切的战略直供合作,未来毛利率有望得到提升。

公司拟采取的措施: 1、拓展业务。通过对用户的开拓和维护,增加销售产品的种类,扩大公司汽车后市场平台的竞争力和影响力,进一步占领市场,提高市场占有率,增加收入; 2、整合供应链,降低成本。通过对上游供应链的整合,

减少交易环节，降低产品成本，目前特维轮网络现已和上游品牌商（如固铂、马牌等 10 多个轮胎品牌）建立了战略直供合作，它们给特维轮网络提供电商专供型号的轮胎，降低了轮胎的成本。供应链端优势的建立是公司平台形成核心竞争力及盈利的基础；3、适当控制费用性支出。通过几年的发展，汽车超人在市场上已经有一定的知名度，同时 2017 年汽车超人线下旗舰门店将会上线，旗舰门店将给汽车超人带来极大的线下广告效应，因此可以适当减少费用性支出。

问题 11、你公司募集资金承诺项目“年产 500 万只新型高强度钢制轮毂项目”建设进度缓慢，整体未能达到预计收益。请你公司结合市场容量、竞争情况、新客户开拓情况、合同签订情况等说明募投项目未建设进度达预期的原因及你公司拟采取的相关措施。

【问题回复】

我司“年产 500 万只新型高强度钢制轮毂项目”，目前相关情况说明如下：

1、项目进度

“年产 500 万只新型高强度钢制轮毂项目”总生产面积约 120000 平方米。设计年产能 500 万只（含轿车轮、卡车轮、新型车轮）。目前厂房已经建设完毕，正在进行到设备采购阶段，预计该募投项目建设完工达可使用状态的时间由原计划的 2017 年 4 月 30 日延期至 2018 年 12 月 31 日。

2、市场容量

根据中国汽车工业协会数据统计，2016 年中国全年汽车销量 2701 万辆，同比增长 14.9%。我司主要出口国美国全年轻型车销量 1744.6 万辆，同比增长 0.5%；欧盟乘用车销量 1576.2 万辆，同比增长 6.3%。其他亚洲国家韩国全年销量 179.7 万辆，同比负增长 0.7%；日本全年销量 500.1 万辆，同比负增长 1.9%。

2016 年金固合计钢轮产量 1264 万只，同比增长 11.27%；全年销售量 1216 万只，同比增长 12.04%；销售额达 11.37 亿人民币，同比增长 8.14%。根据海关出口数据统计北美拖车轮、卡车轮占比（根据中国出口数量占比）30%；根据盖世汽车网统计国内乘用车钢制轮毂市场占比（含大钢圈、农机圈）16.06%。

3、竞争情况

国内公司主要的竞争对手是兴民智通（集团）股份有限公司（证券代码 002355）和厦门日上车轮集团股份有限公司（证券代码 002593）。2016 年兴民智

通钢制车轮销量 1048 万只，钢轮业务收入 100,427.88 万元，日上集团钢制车轮销量 323 万只，钢轮业务收入 59,049.57 万元。公司 2016 年钢制车轮销量 1216 万只，钢轮业务收入 113,736.19 万元。随着国内外汽车行业发展的放缓，国内零部件行业竞争加剧，公司凭着技术、生产工艺、营销网络等优势，保持着一定的市场占有率。

4、新客户开拓情况

目前募投项目开发的客户有长安福特、戴姆勒、广汽本田、通用汽车等，项目合计 24 个，其中 17 个已定点，报价中项目 7 个。

5、未达预期的原因及措施

国内外汽车行业已逐步达到饱和，受此影响国内汽车零部件行业也逐渐放缓，考虑到汽车零配件行业景气度下降，国内外市场竞争压力较大，为合理利用公司现有产能及控制风险，保障募集资金的使用安全，公司放缓了“年产 500 万只新型高强度钢制轮毂项目”募投项目的建设进度。

为保证募集资金的合理使用，公司将根据市场情况、业务发展需求、公司经营情况和盈利能力，合理安排资金投入。在保证原有客户的基础上，公司会努力做好新客户的开拓工作，尽快完成募投项目的建设。

特此公告。

浙江金固股份有限公司

董事会

2017年6月26日