

证券代码：002369

证券简称：卓翼科技

公告编号：2017-035

深圳市卓翼科技股份有限公司 关于对深圳证券交易所2016年年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市卓翼科技股份有限公司（以下简称“公司”或“卓翼科技”）近日收到深圳证券交易所发来的《关于对深圳市卓翼科技股份有限公司 2016 年年报的问询函》（中小板年报问询函【2017】第 354 号），现回复如下：

一、报告期内，公司实现营业收入 26.98 亿元，同比下降 28.61%，归属于上市公司股东的净利润为 1,682 万元，同比增长 131.02%，经营活动产生的现金流量净额为 2.64 亿元，同比下降 20.95%。请你公司说明 2016 年营业收入和经营活动产生的现金流量净额下降，而净利润增长的原因及合理性。

回复：

1、公司 2015、2016 年度损益表主要财务数据及经营活动现金净流量情况：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	变动金额	变动比例
营业总收入	269,798.20	377,946.51	-108,148.31	-28.61%
营业成本	243,279.88	357,037.22	-113,757.34	-31.86%
毛利	26,518.32	20,909.29	5,609.03	26.83%
期间费用	26,230.96	25,481.19	749.77	2.94%
资产减值损失	184.97	2,565.25	-2,380.28	-92.79%
投资收益	929.16	919.28	9.88	1.07%
净利润	1,203.16	-5,496.52	6,699.68	121.89%
归属于母公司所有者的净利润	1,682.00	-5,422.97	7,104.97	131.02%
经营活动产生的现金流量净额	26,357.75	33,343.46	-6,985.71	-20.95%

2、关于本报告期内营业收入与净利润变化趋势不一致的原因和合理性说明：

从表格中看出公司在报告期内营业收入同比下降，归属于上市公司股东的净利润同比增加，主要因为经营产生的毛利及各项费用变化引起，详细分析如下：

(1) 报告期内，公司营业收入虽然下降，毛利却比上年度增加 5,609.03 万元，主要原因是：产品 A 与 B 业务模式变更，即由 2015 年度的代工代采购物料模式转变为 2016 年度的代工模式，从而此部分销售收入由 2015 年度 115,063.73 万元下降到 2016 年度的 10,067.15 万元，毛利增加 1,082.82 万元。产品 C 业务模式为代工模式，2016 年度业务全面拓展，销售收入较 2015 年度上升，销售金额增加 14,847.55 万元，毛利增加 4,122.87 万元。2016 年度同 2015 年度相比此部分收入合计减少 90,149.03 万元、毛利增加 5,205.69 万元，原因分析见第四个问题的相应回复内容。

单位：万元

项目	2016 年度			2015 年度			对比分析		
	收入	成本	毛利	收入	成本	毛利	收入	成本	毛利
产品 A&B	10,067.15	6,165.91	3,901.24	115,063.73	112,245.31	2,818.42	-104,996.58	-106,079.40	1,082.82
产品 C	26,065.49	20,681.86	5,383.63	11,217.94	9,957.18	1,260.76	14,847.55	10,724.68	4,122.87
合计	36,132.64	26,847.77	9,284.87	126,281.67	122,202.49	4,079.18	-90,149.03	-95,354.72	5,205.69

(2) 报告期内，公司期间费用变化情况如下：

2016 年度同 2015 年度相比，期间费用增加 749.77 万元，增幅为 2.94%。主要是管理费用和财务费用的影响，详细分析如下：

①管理费用的构成及变动情况

2016 年度跟 2015 年度相比，管理费用增加 2,485.10 万元，主要原因为：平均工资上涨导致职工薪酬增加 589.77 万元；公司是国家高新技术企业，一贯重视研发工作，长期致力于技术创新，随着公司业务的发展，公司持续不断地开发出能为客户创造价值的新产品，研发投入增加 1,421.88 万元；房屋租赁成本增加 570.13 万元；2016 年在建工程转固定资产，折旧费用增加 261.34 万元；因公司三期限限制性股票激励计划未达到业绩条件，冲回前期确认的股份支付成本 521.24 万元，对公司各项费用增加有缓冲作用。

②财务费用构成及变动情况

2016 年度跟 2015 年度相比，公司财务费用下降 1,474.48 万元，主要原因为：2016 年度，公司管理层出于美元升值考虑，提前归还了外币银行贷款，汇兑损失减少 1,142.29 万元，利息支出减少 1,218.04 万元；2016 年度收回 2015 年度购买的定期存款产品，利

息收入相应减少 885.97 万元。

(3) 资产减值损失：公司 2016 年度发生资产减值损失 184.97 万元，与 2015 年度相比减少 2,380.28 万元，减幅 92.79%，主要原因是：2015 年度有计提全资子公司 Double Power Technology Inc. (以下简称“DPO”) 存货跌价准备 733.69 万元和商誉减值准备 1,389.00 万元，2016 年度未有此两项减值准备。

综上所述，2016 年度与 2015 年度比较，公司营业收入虽然下降，但经营产生的毛利增加，资产减值损失减少等抵销各项费用增加后，归属上市公司股东的净利润比 2015 年度有所增加，符合公司实际经营情况。

3、关于本报告期经营活动产生的现金流量净额变化的原因和合理性说明如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	变动金额	变动比例
净利润	1,203.16	-5,496.52	6,699.68	121.89%
资产减值准备	184.97	2,565.25	-2,380.28	-92.79%
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	11,099.20	10,612.91	486.29	4.58%
无形资产摊销	641.92	597.92	44.00	7.36%
长期待摊费用摊销	1,915.63	1,628.99	286.64	17.60%
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	82.46	73.31	9.15	12.48%
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	4.66	-4.66	9.32	200.00%
财务费用（收益以“-”号填列）	1,545.12	1,614.60	-69.48	-4.30%
投资损失（收益以“-”号填列）	-929.16	-919.28	-9.88	-1.07%
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	270.07	-575.18	845.25	146.95%
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-76.89	-12.23	-64.66	-528.70%
存货的减少（增加以“-”号填列）	2,864.90	-2,984.66	5,849.56	195.99%
其他（股份支付）	-1,113.05	-53.56	-1,059.49	-1978.14%

非经营活动及非付现因素影响小计	16,489.83	12,543.41	3,946.42	31.46%
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	30,458.02	-12,344.97	42,802.99	346.72%
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	-21,793.27	38,641.53	-60,434.80	-156.40%
收付款管理因素影响小计	8,664.75	26,296.56	-17,631.81	-67.05%
经营活动产生的现金流量净额	26,357.75	33,343.46	-6,985.71	-20.95%

净利润调节为经营活动现金流量净额分析如下:

(1) 非经营活动及非付现因素影响

①2016 年度跟 2015 年度相比,资产减值准备减少,变动原因见第一个问题的回复内容之 2(3)。

②2016 年度跟 2015 年度相比,公司代工模式业务量增加,存货减少 2,864.90 万元。

③2016 年度,因公司三期限限制性股票激励计划未达到业绩条件,冲回前期确认的股份支付 1,126.05 万元。

(2) 收付款管理因素影响

①2016 年度加大应收款项催收力度,收回 2015 年度主要客户应收款,使得经营性应收项目减少 30,458.02 万元,而 2015 年度经营性应收项目增加 12,344.97 万元。

②2016 年度跟 2015 年度相比,公司代工模式业务量增加,不再代采购物料,应付供应商货款相应减少,使得经营性应付项目减少 21,793.27 万元,而 2015 年度经营性应付项目增加 38,641.53 万元。

综上所述,2016 年度跟 2015 年度相比,非经营活动及非付现因素影响小计增加 3,946.42 万元,收付款管理因素影响小计减少 17,631.81 万元,合计影响经营活动现金流量净额减少 13,685.39 万元,所以净利润增加 6,699.68 万元,经营活动现金流量减少 6,985.71 万元。

二、2015 年、2016 年公司扣除非经常性损益的净利润连续两年为负,在主营业务持续亏损的情况下,请说明相关固定资产、在建工程是否存在减值风险、资产减值准备计提是否充分。

回复:

1、固定资产：公司固定资产主要包括房屋及建筑物、机器设备、电子设备、运输设备及其他设备，具体情况如下：

单位：万元

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	其他	合计
一、账面原值	44,362.72	89,885.18	3,716.25	479.07	8,679.34	147,122.56
二、累计折旧	2,918.18	34,382.23	2,764.11	273.67	6,002.06	46,340.25
三、减值准备						
四、账面价值	41,444.54	55,502.95	952.14	205.40	2,677.28	100,782.31
占比 (%)	41.12%	55.07%	0.95%	0.20%	2.66%	100.00%

公司固定资产主要系：

(1) 房屋及建筑物，占全部固定资产比重为 41.12%，房屋产权主体为卓翼科技及其全资子公司天津卓达科技发展有限公司（以下简称“天津卓达”）。

(2) 机器设备，占全部固定资产比重为 55.07%，机器设备主要为 LED 和 SMT 生产线，目前均运营正常。

2、在建工程：公司在建工程主要是全资子公司天津卓达基地项目。天津卓达基地项目 2016 年度累计投入合计 11,792.75 万元，工程进度为 80.00%，目前正在施工。

3、关于资产是否存在重大减值风险的说明：

单位：万元

项目	卓翼科技	天津卓达	卓翼智造	其他公司	合计
固定资产原值	72,006.77	60,185.68	8,205.79	6,724.32	147,122.56
累计折旧	32,908.73	10,510.85	352.50	2,568.17	46,340.25
固定资产净值	39,098.04	49,674.83	7,853.29	4,156.15	100,782.31
占比	38.80%	49.29%	7.79%	4.12%	100.00%

从上表中可以看出，公司固定资产主要集中在卓翼科技、全资子公司天津卓达和深圳市卓翼智造有限公司（以下简称“卓翼智造”），占比 95.88%。此外，在建工程全部在天津卓达。这三家公司 2015 年度、2016 年度扣除非经常性损益的净利润如下：

2016 年度三家公司扣除非经常性损益的净利润

单位：万元

项目	卓翼科技	天津卓达	卓翼智造
净利润	6,115.64	26.16	256.07

非经常性损益	944.72	-22.86	263.44
扣除非经常性损益的净利润	5,170.92	49.02	-7.37

2015 年度三家公司扣除非经常性损益的净利润

单位：万元

项目	卓翼科技	天津卓达	卓翼智造
净利润	2,969.76	1,401.24	-2,627.93
非经常性损益	1,656.30	86.53	6.99
扣除非经常性损益的净利润	1,313.46	1,314.71	-2,634.92

2015、2016 年度固定资产和在建工程主要集中在卓翼科技、天津卓达和卓翼智造，卓翼科技和天津卓达 2015、2016 年度扣除非经常性损益的净利润均为正数，而卓翼智造成立于 2014 年下半年，2015 年开始正式生产，固定资产占比仅 7.79%，近两年扣除非经常性损益的净利润是逐年递增的。

公司合并层面扣除非经常性损益的净利润如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度
净利润	1,682.00	-5,422.97
非经常性损益	1,705.91	1,596.60
扣除非经常性损益的净利润	-23.91	-7,019.57

2016 年度和 2015 年度扣除非经常性损益的净利润均为负数，主要原因是：

(1) 公司合并范围内的其他轻资产子公司主营业务亏损影响。成立初期的亏损子公司，前期投入比较大，尚未有收入体现，出现亏损，在以后年度有经营收入后将会扭亏为盈。

(2) 公司合并层面各年度研发支出如下：

单位：万元

项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
研发费用	9,180.19	7,758.31	5,856.42

研发费用逐年增加也是影响公司业绩的原因之一，根据公司战略发展，各年度逐步加大对研发支出的投入，短期内对公司业绩有影响，但有利于公司长远发展。

综上所述，2015 年、2016 年公司固定资产、在建工程主要在卓翼科技、天津卓达和卓翼智造，这三家公司经营情况较好。公司这两年扣除非经常性损益的净利润为负数，

主要是公司投资和控股子公司亏损及研发投入增加影响，公司固定资产和在建工程不存在减值风险。

公司在资产负债表日，都会对固定资产、在建工程账面价值进行全面详细的检查，判断是否存在减值迹象，按照预计可回收金额与账面价值进行对比分析。

经判断，资产负债表日公司固定资产、在建工程不存在资产的市价当期大幅度下跌情况；不存在企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响的情况；不存在市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低的迹象；不存在资产预计使用方式发生重大不利变化，从而对企业产生负面影响；故认为公司固定资产、在建工程报告期内未有减值迹象，也不存在减值风险。

三、2016 年第一季度至第四季度，你公司实现的营业收入分别为 6.35 亿元、7.42 亿元、6.18 亿元和 7.03 亿元，归属于上市公司股东的净利润（以下简称“净利润”）分别为 454.22 万元、492.82 万元、10.73 万元和 724.23 万元。请就以下事项做出说明：

1、请结合四个季度产品销售、期间费用、非经常性损益等情况详细说明四个季度收入无显著差异但业绩差异较大的原因。

回复：

单位：万元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	63,502.20	74,167.34	61,786.50	70,342.16
营业成本	57,385.76	66,987.62	54,663.76	64,242.74
期间费用	6,409.54	7,192.08	7,302.74	5,256.42
资产减值损失	-554.67	-603.58	16.78	1,326.44
投资收益	32.80	200.68	-89.79	785.48
营业外收支	546.00	370.02	639.59	290.56
所得税费用	319.45	634.82	154.70	-762.95
净利润	456.05	373.16	-190.09	564.04
归属于母公司股东的净利润	454.22	492.82	10.73	724.23

从以上表格看出，四个季度收入变化不是特别大，但归属于上市公司股东的净利

润分别为 454.22 万元、492.82 万元、10.73 万元和 724.23 万元，主要是第三季度和第四季度跟前面两个季度差异比较大，现对此做分析：

(1) 2016 年第三季度与第一、二季度比较，归属于上市公司股东的净利润变化较大，详细分析如下：

①2015 年底主要客户应收账款于 2016 年度第一季度和第二季度收回，2016 年第一季度和第二季度转回 2015 年度计提的应收账款坏账准备分别为 554.67 万元、603.58 万元，而 2016 年度第三个季度正常计提应收账款坏账准备。

②权益法下核算的对北京朝歌数码科技股份有限公司（以下简称“朝歌科技”）的长期股权投资收益影响，2016 年第三季度投资收益为-89.79 万元，而第一、二个季度投资收益分别为 32.80 万元、200.68 万元。

综合以上主要影响因素，2016 年度第三季度归属于上市公司股东的净利润较第一、二个季度减少近 400.00 万元。

(2) 2016 年度第四季度跟第一、二个季度比较，归属于上市公司股东的净利润变化分析如下：

①期间费用减少，主要原因是冲回前期计提的股份支付成本 1,126.05 万元，汇兑损失减少 599.77 万元。

②资产减值准备增加，主要原因是年底计提跌价准备 863.37 万元和无形资产减值准备 388.50 万元。

③2016 年第四季度对联营企业朝歌科技确认投资收益 749.11 万元。

④所得税费用减少，主要原因是年底所得税测算，冲回第一、二个季度多计提所得税 727.05 万元。

综合以上主要影响因素，2016 年第四季度归属于上市公司股东的净利润较第一、二季度增加近 200.00 万元。

2、说明第四季度业绩较上年同期相比变化较大的原因及合理性。

回复：

单位：万元

项目	2016 年第四季度	2015 年第四季度	变动金额	变动比例
营业收入	70,342.16	104,307.67	-33,965.51	-32.56%
营业成本	64,242.74	98,605.03	-34,362.29	-34.85%

毛利	6,099.42	5,702.64	396.78	6.96%
期间费用	5,326.61	5,881.02	-554.41	-9.43%
资产减值损失	1,326.44	3,422.44	-2,096.00	-61.24%
投资收益	785.48	919.28	-133.80	-14.55%
营业外收入	597.16	374.68	222.48	59.38%
营业外支出	306.60	407.38	-100.78	-24.74%
所得税费用	-762.95	-900.86	137.91	15.31%
净利润	564.04	-2,275.24	2,839.28	124.79%
归属于母公司 股东的净利润	724.23	-2,221.53	2,945.76	132.60%

从以上表格看出,2016 年第四季度业绩较 2015 年度同期相比变化较大的原因主要是:

(1) 2016 年第四季度跟 2015 年第四季度相比,公司期间费用变化情况如下:

2016 年第四季度期间费用为 5,326.61 万元,同 2015 年度的 5,881.02 万元相比,减少 554.41 万元,减幅 9.43%。主要是财务费用中的美元汇兑损失减少 694.44 万元。

(2) 2016 年第四季度与 2015 年度第四季度相比,资产减值损失变化如下:

公司 2016 年度第四季度与 2015 年第四季度相比,资产减值损失减少 2,096.00 万元,减幅 61.24%,原因见第一个问题的回复内容之 2(3)。

以上两点主要影响因素使得 2016 年第四季度与 2015 年第四季度相比,归属于上市公司股东的净利润增加 2,945.76 万元。

四、报告期内,公司产品的毛利率为 9.83%,比上年同期增加 4.30%。请以列表形式,结合产品价格、成本及产品构成说明毛利率较上年相差较大的原因及合理性。

回复:

1、产品价格、成本及产品构成的分析

(1) 2016 年度、2015 年度公司主营业务产品的构成分析如下:

单位:万元

产品	2016 年度		毛利率 (%)	2015 年度		毛利率 (%)	毛利率变 动(%)
	主营业收入	主营业成本		主营业收入	主营业成本		
网络通讯终端类	123,945.05	110,854.46	10.56	261,559.97	248,995.90	4.80	5.76

便携式消费电子类	122,244.32	110,939.13	9.25	82,547.54	78,569.86	4.82	4.43
其他类	23,608.83	21,486.28	8.99	33,839.00	29,471.46	12.91	-3.92
合计	269,798.20	243,279.88	9.83	377,946.51	357,037.22	5.53	4.30

2015年、2016年公司主营业务产品的毛利率分别为4.30%、9.83%，公司2016年度毛利率总体呈上升趋势，其中网络通讯终端类、便携式消费电子类毛利率上升的主要原因为生产成本中原材料采购价格下降的幅度大于销售价格的下降幅度，其中2015年第一大客户在2016年业务模式发生变更，由2015年代工代采购物料模式转为代工模式（详见第四、2点），直接影响2016年毛利率上升。

(2) 2016年、2015年主要产品价格变动情况如下：

产品名称	2016 年度	2015 年度	变动比率
	平均销售单价(元)	平均销售单价(元)	
网络通讯类	25.03	49.29	-49.22%
便携式消费电子类	69.01	76.56	-9.86%

2016年产品销售价格大幅下降，同期原材料采购价格也有所下降，但公司原材料采购价格下降幅度更大，致使公司毛利率上升。

(3) 2016年、2015年主要原材料成本变动情况如下：

主要原材料名称	2016 年度	2015 年度	变动比率
	平均单价(元)	平均单价(元)	
芯片类	1.44	3.4	-57.65%
PCB 类	1.88	4.48	-58.04%

由于公司2016年度销售价格下降幅度小于主要原材料价格的下降幅度，故2016年度的毛利率高于2015年度的毛利率。

公司 2015 年度至 2016 年度营业成本构成如下：

单位：万元

产品名称	2016 年度		2015 年度	
	金额	比例	金额	比例
原材料	177,719.02	73.85%	303,997.58	85.15%
其中：芯片类	36,420.80	15.05%	87,717.39	24.57%
PCB 类	6,618.33	2.74%	19,424.98	5.44%

屏显类	8,148.24	3.37%	17,623.23	4.94%
其他	127,489.83	52.69%	179,231.98	50.20%
直接人工	32,458.01	13.41%	24,576.34	6.88%
制造费用	31,798.22	13.14%	28,463.30	7.97%
合计	241,975.25	100.00%	357,037.22	100.00%

由于2016年度公司代工模式业务量增加，公司2016年度跟2015年度相比，营业成本中人工、制造费用占比大幅上升，材料占比下降，对毛利率的影响较大。

2、业务模式变更产品和业务增长型产品对收入、毛利、毛利率的分析

(1)业务模式变更产品 A&B 与业务增长型产品 C 销售单价与单位成本对毛利率影响：

项目	产品类别	2016 年度			2015 年度		
		单位售价 (元)	单位成本 (元)	毛利率	单位售价 (元)	单位成本 (元)	毛利率
代工代料转 代工型	产品 A	7.06	4.27	39.52%	85.75	83.16	3.02%
	产品 B	3.95	2.59	34.43%	33.52	34.12	-1.79%
业务增长型	产品 C	11.51	9.13	20.68%	10.71	9.51	11.20%

2016 年度，产品 A, B, C 业务模式均为代工业务，产品 A, B 的销售单价和单位成本与 2015 年相比下降，但销售单价的下降幅度小于单元成本的下降幅度，导致毛利率上升。产品 C 因规模效应导致单位成本下降，同时单位售价有所提升，导致毛利上升。

(2) 业务模式变更产品 A&B 与业务增长型产品 C 年度收入和成本对毛利及毛利率的影响如下：

单位：万元

项目	产品类别	2016 年度				2015 年度			
		收入	成本	毛利	毛利率	收入	成本	毛利	毛利率
模式 变更	产品 A	8,522.81	5,151.76	3,371.05	39.55%	101,261.34	98,195.14	3,066.20	3.03%
	产品 B	1,544.34	1,014.15	530.19	34.33%	13,802.39	14,050.17	-247.78	-1.80%
	小计	10,067.15	6,165.91	3,901.24	38.75%	115,063.73	112,245.31	2,818.42	2.45%
业务 增长	产品 C	26,065.49	20,681.86	5,383.63	20.65%	11,217.94	9,957.18	1,260.76	11.24%
	小计	26,065.49	20,681.86	5,383.63	20.65%	11,217.94	9,957.18	1,260.76	11.24%
合计		36,132.64	26,847.77	9,284.87	25.70%	126,281.67	122,202.49	4,079.18	3.23%

业务模式变更产品 A&B 销售收入由 2015 年度 115,063.73 万元下降到 2016 年度的

10,067.1 万元，毛利增加 1,082.82 万元，毛利率由 2.45% 上升到 38.75%；2016 年度因业务全面拓展，业务增长型产品 C 销售收入较 2015 年度上升 132.36%，销售金额增加 14,847.55 万元，毛利增加 4,122.87 万元，毛利率由 11.24% 上升到 20.65%。

五、2016 年，你对前五大客户的销售额占年度销售总额比例为 56.39%，请说明与 2015 年相比前五大客户是否发生重大变化，如发生重大变化，请说明原因；并请说明公司是否存在对前五大的客户依赖，若存在，请补充提示相关风险。

回复：

2016 年度公司前五大客户：

单位：万元

单位名称	营业收入	占营业收入的比例 (%)
客户 2	47,764.51	17.70
客户 5	33,849.41	12.55
客户 6	26,065.49	9.66
客户 7	24,656.41	9.14
客户 4	19,810.52	7.34
合计	152,146.34	56.39

2015 年度公司前五大客户：

单位：万元

单位名称	营业收入	占营业收入的比例 (%)
客户 1	118,388.97	31.32
客户 2	42,185.86	11.16
客户 3	35,253.74	9.33
客户 4	23,246.30	6.15
客户 5	15,771.24	4.17
合计	234,846.11	62.13

2016 年度与 2015 年度前五大客户相比，既有近年来相对稳定的客户（如客户 2、客户 4 和客户 5），有交易模式变动退出前五大的客户（客户 1），有因项目订单减少而退出前五大的客户（客户 3），也有研发投入加大，业务部拓展市场，新增加客户（客户 6 和客户 7）。

2016 年度，公司前五大客户合计销售额占年度销售总额比例为 56.39%，较 2015 年

度的 62.13%下降 5.74%，降幅较大，客户的集中度呈下降趋势。

综上所述，公司前五大客户占比较大，但各年度主要客户是会变化的，不存在对客户依赖。

另外，公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业，公司主要从事网络通讯、消费电子、智能终端类产品的研发、制造与销售。作为一家从事电子制造外包服务的国家高新技术企业，主要以“ODM/EMS 模式”为国内外的品牌渠道商提供网络通讯类和消费电子类产品的合约制造服务。从成立以来，公司一直紧跟时代潮流，不断提升研发、精密制造与管理能力。未来，公司将紧紧把握市场机会，积极导入新产品与新客户，不断提升高附加值产品占比，寻求更多的利润增长点。

在营销策略上，公司在大力开拓市场的同时，既与主要客户保持战略合作关系，但又不过度依赖少数客户，有利于公司经营持续稳定和健康发展。

特此回复。

深圳市卓翼科技股份有限公司

董事会

二〇一七年七月六日