

A 股代码：002215

A 股简称：诺普信

深圳诺普信农化股份有限公司
2017 年非公开发行 A 股股票
募集资金使用可行性分析报告



二〇一七年七月

一、募集资金使用计划

本次非公开发行股票募集资金不超过 140,000 万元，拟投资于以下三个项目：

单位：万元

项目名称	项目总投资	募集资金投资额
总部运营及区域农业综合服务平台项目	145,130	122,180
陕西标正生产基地扩产升级项目	15,213.31	13,710
总部研发升级项目	6,210	4,110
合计	166,553.31	140,000

若本次实际募集资金额少于拟投入募集资金总额，差额部分将由公司自筹解决。本次非公开发行股票募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金或银行贷款先行投入，并在募集资金到位之后予以置换。公司董事会可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整。

二、本次募集资金投资项目的可行性分析

（一）总部运营及区域农业综合服务平台项目

1、项目基本情况

本项目拟建设覆盖湖南、江苏、安徽、河南等 11 省区内 30 个县级区域的现代化农业综合服务运营平台，旨在为各区域内农业种植户提供集“耕种管收烘储”一体的全程化农事服务。项目将通过总部及区域信息化统一运营管理，构建起满足种植大户、家庭农场、农民合作社和农业公司等多方位需求的便捷、高效、可靠、实惠的农业综合服务平台。本项目的建设亦可充分满足各区域政府支农惠农的全流程社会化服务需求。

项目基本信息如下表所示：

项目名称	总部运营及区域农业综合服务平台项目
项目投资总额	145,130 万元
拟使用募集资金	122,180 万元
项目实施主体	诺普信
项目实施地点	总部运营维护中心：深圳市宝安区 区域农业综合服务平台：湖南、江苏、安徽、河南、湖北、河北、江西、陕西、山东、黑龙江、宁夏 11 省区内的 30 个县级区域
项目建设期	总部运营维护中心 1 年，区域农业综合服务平台项目 3 年

主要建设内容	<p>①总部运营维护中心：信息系统购置、ERP 软件购置、全产品可追溯系统构建、实施及维护</p> <p>②县级区域运营平台、乡镇级农业服务中心：在湖南、江苏、安徽、河南等 11 省区，选择建设 30 个县级区域运营平台及下属 60 个乡镇级农业服务中心，提供能覆盖各县主要农事作业区域的农业综合服务</p>
--------	--

2、项目建设内容及投资概况

本项目建设内容包括总部运营维护中心、县级区域运营平台、乡镇级农业服务中心，各项目具体建设内容及投资概况分别如下：

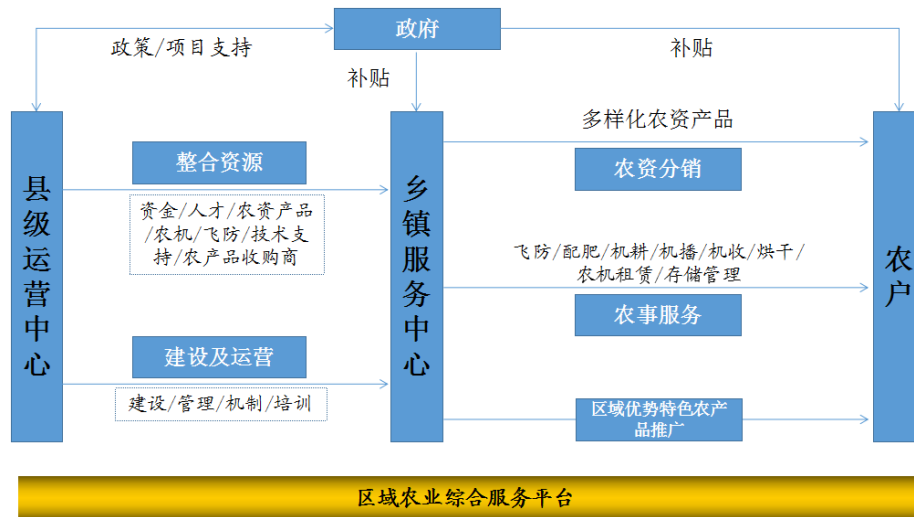
(1) 总部运营维护中心

总部运营维护中心建设内容主要包括升级既有的“田田云”ERP系统，构建全产品可追溯系统，并配备相应的系统管理运维专员，旨在进一步增强公司信息化管理水平，增进科学决策水平、提升经营服务效率。

公司将对既有的“田田云”ERP系统进行升级改造，进一步构建与农业综合服务商经营模式相适应的信息化管理系统，支撑整个农业综合服务体系运营，使得各农业区域服务机构不是孤立的单点农业服务组织，而是通过信息、人员、设备、资金的统一管理与灵活调配，成为一个完整的农业综合服务体系。此外，公司拟构建“全产品可追溯系统”，对公司全品类农药产品的“采购、生产、销售、服务、使用”实施全流程可追溯管理，实现对农药全生命周期的管理及跟踪。总部运营维护中心建设是公司实现核心业务精准管控，加速发展成为农业综合服务商的重要支撑。

(2) 县级区域运营平台、乡镇级农业服务中心

本项目拟建设县级区域运营平台、乡镇级农业服务中心，组成覆盖县级主要农业作业区的本地化农业综合服务平台，为农业种植户提供全程化专业农事服务，包括农资分销服务及大田区综合农事服务，具体业务模式如下：



①农资分销服务

公司通过县级区域运营平台、乡镇级农业服务中心建设，以农药品牌积淀、农资上下游渠道资源、综合农事服务能力为基础，在深度服务区域内专业开展农药、化肥、种子、农机等多样化农资分销及植保技术服务。本项目建设旨在为农业资料产品生产商、农资流通企业及农业种植终端用户提供高效、便捷、可靠的农资产品交易服务，尽可能减少中间环节，从而为农户提供正品低价的农资产品和一体化种植的最优解决方案。

公司开展农资分销服务可以实现公司与农户互利共赢、合作发展模式：一方面，公司可获得交易服务费及购销差价收益，并加大公司现有农药制剂及植物营养产品的市场占有率；另一方面，便捷高效、一站式的农资产品采购服务可给予农业种植户切实的实惠，加强农业种植户的黏性，促进公司综合农业服务的拓展。

②大田区农事服务

大田区农事服务是农业综合服务平台的重要业务。农事服务是指在农业生产过程中，对农作物实施耕、种、管、收等作业服务，现代农事服务的定义包括：机械化种肥统播、机械化育插秧、病虫草害统防统治、机械化收割、秸秆打捆清运，粮食烘干等农事活动。

本项目主要为大田区（小麦、水稻、玉米、大豆等）提供全程农事服务，具体包括：

项目	服务内容
小麦、玉米、大豆全程农事服务	土地旋耕、测土配肥、种肥统播、飞防打药、收割、秸秆打捆、烘干、粮食存储管理等
水稻全程农事服务	土地旋耕、测土配肥、育秧插秧、配肥、飞防打药、收割、烘干、粮食存储

管理等

此外，公司可依托本地化服务平台及全国性营销网络优势，为本地特色优质农产品开展针对性的市场推广及撮合交易服务。具体而言，在消费升级、城市居民对优质特色农产品需求不断增大的背景下，各地特色优质农产品却因生产零散化、信息闭塞、销售半径小、物流条件差等劣势，无法有效满足城市消费需求，未体现出应有的经济价值。该项服务可切实的为地方农户解决生产消费需求信息不对称、交易对接难的痛点，增进农户经济效益，增强当地农户服务黏性。

(3) 投资及建设概况

①总部运营及区域农业综合服务平台项目的综合投资概算如下：

单位：万元

项目	投资内容	投资总额	拟使用募集资金金额
总部运营维护中心	田田云ERP硬件系统购置	200	200
	ERP软件购置及实施	4,200	4,200
	全产品可追溯系统	1,800	1,800
	信息系统运行维护	1,500	--
区域农业综合服务平台	租赁费用	2,580	2,580
	建筑工程	35,550	35,550
	机器设备	77,850	77,850
	营运资金等铺底流动资金	21,450	-
合计		145,130	122,180

②县级区域运营平台、乡镇级农业服务中心的投资计划如下：

序号	省份	县级平台配置数量	县级平台建设进度		
			第一年	第二年	第三年
1	湖南	4	1	2	2
2	安徽	2	1	1	1
3	湖北	2	1	1	1
4	河北	3	1	1	1
5	江西	2	1	1	1
6	陕西	1	0	1	1
7	河南	7	2	3	3
8	山东	5	2	2	2
9	江苏	1	0	1	1
10	黑龙江	1	0	1	1
11	宁夏	2	1	1	1
合计		30	10	15	5

3、项目实施背景

(1) 农业的规模化、集约化、专业化趋势对农事专业化服务提出迫切需求。随着我国城镇化深入发展、劳动力不断向二三产业转移，国内农业劳动力持续大量外流，农村劳动力人才空心化、女性化、生产副业化和老龄化的问题日益严重。与此同时，结合国内农业发展现状并参考国外农业发展潮流，国家鼓励农业向规模化、集约化、专业化发展，鼓励加快农村土地流转速度。截至 2016 年 6 月底，全国承包耕地流转面积达到 4.6 亿亩，超过承包耕地总面积的三分之一，在一些东部沿海地区，流转比例已经超过 1/2。全国经营耕地面积在 50 亩以上的规模经营农户超过 350 万户，经营耕地面积超过 3.5 亿多亩。

农村土地流转对我国长期以家庭为生产单位、分散经营、手工作业的农业生产模式产生根本变革。种植大户、家庭农场、农民合作社和农业公司等多种集约型经营方式日益普及，土地集约化水平不断提高。2017 年中央一号文件再次指出：“大力培育新型农业经营主体和服务主体，通过经营权流转、股份合作、代耕代种、土地托管等多种方式，加快发展土地流转型、服务带动型等多种形式规模经营。积极引导农民在自愿基础上，通过村组内互换并地等方式，实现按户连片耕种。”

规模化、集约型农业经营组织有力推动现代高效农业快速发展，基于发展质量及规模经济效益的诉求，大型农业经营组织对重点经济作物的科学种植技术、全程植物保护与营养解决方案、高效专业的技术服务解决方案需求迫切、需求量巨大，这就要求农业服务企业能为其提供集“耕种管收烘储”等在内的全程农事专业化服务，以有效解决市场需求痛点，提升市场占有率和服务黏性。

(2) 国家产业政策支持培育新型农事专业化服务组织，构建新型农业社会化服务体系

近几十年来，国家工业已基本实现了现代化组织管理运营模式，工业制造能力取得显著的进步。但农业作为中国几千年来的传统产业，家庭零散化生产、作坊式加工现象仍普遍存在，产业发展相对滞后。参照农业发达国家经验，我国农业发展相对滞后的重要原因之一在于缺乏有效的现代化农业服务体系支撑，这也严重制约了我国农业现代化的进程。

2017年“中央一号文件”明确指出要大力培育新型农业经营主体和服务主体，通过经营权流转、股份合作、代耕代种、土地托管等多种方式，加快发展土地流

转型、服务带动型等多种形式规模经营。同时要总结推广农业生产全程社会化服务试点经验，扶持培育农机作业、农田灌排、统防统治、烘干仓储等经营性服务组织，促进传统农资流通网点向现代农资综合服务商转型。

此外，国家正在进一步提高农业补贴政策的指向性和精准性，通过农业补贴政策的支持加强精准扶贫的效果。农业补贴作用于农业生产的各个生产环节，包括固定资产投资补贴、农机设备购置补贴、农机作业补贴、农产品产地初加工（烘干、贮藏等）等各项政策补贴。精准化农业补贴政策的实施将进一步推动农事企业参与到农业社会化服务的过程中来。

（3）农资流通体系面临巨大变革机遇，新型农资分销服务市场空间广阔

传统的农资经营模式中，农资产品往往需要经过经销商、零售商多个环节才能达到农户手中，渠道冗余和信息不对称增加了交易费用和销售价格；同品牌的不同代理商之间恶性降低竞争，导致市场秩序混乱；相应的农资服务配套无法保证，无法满足土地流转下种植大户不断提高的服务需求。在农业生产规模化、现代化的发展趋势下，为更好地服务种植大户，农资流通体系必然趋向扁平化、专业化、集中化，流通环节将逐步缩短。现代农资分销商需充分满足农户尤其是种植大户的便捷化、多样化、平价化、专业化需求，以综合农事服务能力和农资流通上下游资源为依托，提供全面、平价、针对性强、响应及时的农资分销服务，为农户提供正品低价的农资产品和一体化种植的最优解决方案。

农业生产资料主要包括化肥、种子、农药、农机等，据统计，2015年我国农资市场合计市场规模已超过1万亿，而农药的市场规模仅1,000亿左右。公司专注于农药制剂细分产品的销售，属于国内规模最大、产品数最多、品种最齐全的农药制剂企业，并已建立业内覆盖度最广、最密、最贴近农户的全国性营销网络。通过建立县级区域运营平台、乡镇级农业服务中心，以农药品牌积淀、农资上下游渠道资源、综合农事服务能力为基础，在深度服务区域内专业开展化肥、种子、农药、农机等多样化农资分销服务，公司可进一步深挖体量巨大的农资市场潜力。

（4）延伸发展逐步成为农业综合服务商是公司既定的发展战略

技术研发和深度分销服务是发行人业务发展的两大驱动力，建设覆盖率高、功能性强的农业服务运营平台是公司的高品质产品、综合服务能力与农户有效对接的基础。本项目建设充分契合农业社会化服务的发展趋势，符合公司延伸发展

成为农业综合服务业务提供商的战略，有利于增进企业的长远发展动力，提升企业的盈利能力和盈利水平。

4、项目建设的必要性和可行性

(1) 公司以既有竞争优势为基础，具备开拓专业农事服务业务能力

公司系国内规模最大、产品数最多、品种最齐全的农药制剂企业，已经建立了业内覆盖度最广、最密、最贴近农户的全国性营销网络；公司亦建有国内领先、高效务实的研发平台，拥有雄厚的技术研发实力。农药产品因使用频率高及专业性强等特点，农户天然地对农药使用的技术服务需求最多、频率最高，公司在多年从事农药销售及技术服务的基础上，有潜力进一步为农业种植户提供全流程作物解决方案和高效专业的农事服务，具备培育多样化农资流通渠道的实力。

同时，在农业规模化、集约化、现代化、专业化发展趋势下，公司有必要对自身产品优势、技术优势、渠道优势和服务优势进行全面整合，为种植大户、家庭农场、农民合作社、农业公司和基层农户提供集“耕种管收烘储”一体的全程化农事服务，这也是公司适应行业发展、积极应对行业竞争的自我需求。

(2) 公司已具备规模化开展本地化综合农事服务的良好基础

经过多年发展，公司已拥有国内最为贴近农村终端的基层营销服务网络，可直接覆盖的经销商2,300多家、零售店2,600多家，间接辐射的零售店可达10万家以上，为国内广大的农户提供面对面的技术指导和服务。覆盖全国范围的网格化营销服务体系，使公司具备一般制剂企业难以比拟的全国营销网络整合优化能力。同时，公司拥有较为完善的物流体系，在东莞、广州、西安、昆明、济南等设立了五大物流中心，能保证绝大多数区域48小时内到货。完善的经销及物流体系为公司探索开展多区域规模化农事综合服务提供了良好基础。

在多年的发展探索中，在既有的农药制剂销售及农药技术服务基础上，公司已有针对性的在部分区域延伸开展综合化农事服务，进一步深入拓展农业综合服务业务模式。截至目前，公司已在农业综合服务试点方面积累了深厚的运营经验，目前已在安徽、湖南、江苏、河南及东北为超过40万亩大田种植提供综合农事服务，对农业综合服务市场具备深刻理解，并建立了深入地方基层的销售及服务人才储备。

综上，公司已具备规模化开展本地化综合农事服务的良好基础。本次区域农

业综合服务平台项目将主要由诺普信在各区域实施。公司将充分借助经销网络优势及农业综合服务运营积累，根据当地农业基础（气候、土地规模、土质、农作物品种性、农户需求、政府支持政策等）、市场资源、竞争状况等因素因地制宜的开展本地化农事服务，提高农业综合服务的效率和针对性。

(3) 项目实施地选择经过充分论证，保证了项目实施的可行性

公司坚持稳健发展原则，在既有的发展基础及经验积累基础上，本次公司拟进一步选取农业规模化发展较好、可复制性强、政府支持力度良好的大田作物种植区域，开展本项目建设。该等建设区域的实施条件良好，保证了本项目的实施可行性：

省区	县级中心	大田作物	总耕地面积(万亩)	50亩以上大户数(户)	务农人口(万)
湖南	岳阳县	水稻	60	3,000	27
	平江县(国家级贫困县)	水稻	55	2,800	25
	鼎城区	水稻	110	4,000	32
	汉寿县	水稻	95	2,500	30
安徽	凤阳县	水稻、小麦	128	1,360	23
	临泉县(国家级贫困县)	小麦、玉米	133	880	55
湖北	潜江市	水稻	86	1,200	60
	鄂州市	水稻	55	890	43
河北	临漳县	小麦、玉米	70	1,000	20
	沽源县	土豆	120	5,000	10
	任县	小麦、玉米	30	500	12
江西	鄱阳县(国家级贫困县)	水稻	100	20,000	20
	泰和县	水稻	95	1,500	15
陕西	渭南县	小麦、玉米	60	143	10
河南	孟州市	小麦、玉米	38	1,520	27
	济源县	小麦、玉米	18	1,500	120
	项城县	小麦、玉米	115	4,600	78
	淮阳县(国家级贫困县)	小麦、玉米	125	5,000	96
	内黄县	小麦、玉米	105	4,200	75
	太康县	小麦、玉米	175	7,000	134
	西华县	小麦、玉米	110	4,400	91
山东	牡丹区	小麦、玉米	50	1,000	20
	东明县	小麦、玉米	80	1,000	20

	高密市	小麦、玉米	120	300	60
	曹县	小麦、玉米	160	300	110
	济阳县	小麦、玉米	97	1,000	35
江苏	宝应县	水稻、小麦	63	6,000	30
黑龙江	嫩江县	玉米、水稻、大豆	680	10,000	3
宁夏	平罗县	水稻、玉米	80	500	18
	青铜峡	水稻、玉米	45	300	15

5、经济效益分析

本项目分三年建成，项目达产后可实现净利润为28,641.53万元，以投资总额145,130万元测算，其投资回报率为19.74%。

6、相关部门的审批情况

截至本报告出具之日，公司正在办理项目立项等手续。

（二）陕西标正生产基地扩产升级项目

1、项目基本情况

本项目拟对子公司陕西标正生产基地进行扩产升级建设，具体包括陕西标正生产基地扩产项目、生产基地技改和成品仓建设。项目总投资金额15,213.31万元，拟使用募集资金投资金额13,710万元。本项目实施主体为陕西标正，项目建设期为2年。

项目基本信息如下表所示：

项目名称	陕西标正生产基地扩产升级项目
项目投资总额	15,213.31 万元
项目实施主体	陕西标正
项目实施地点	陕西省渭南市
项目建设期	2 年
主要建设内容	生产基地扩产项目、生产基地技改、成品仓建设

（1）生产基地扩产项目

生产基地扩产项目系发行人子公司陕西标正拟使用募集资金新建生产车间并新购包括微乳剂（ME）生产线、干悬浮剂（DF）等在内的一系列环保农药生产设备。对现有生产基地进行扩产建设一方面可以满足在土地流转集中化和农业种植规模化趋势下，不断扩张的国内农药市场的的市场需求，另一方面，通过新建包括 ME 剂型、DF 剂型在内的新剂型生产线，可以扩大公司前沿剂型农药产品

的生产规模，提升公司整体技术水平和市场竞争力。

（2）生产基地技改

生产基地技术改造建设系发行人子公司陕西标正拟使用募集资金更新换代现有生产设备，提高生产线自动化水平，旨在降低公司生产成本，提高节能减排效率，提升产品的安全性和可靠性。

（3）成品仓建设

成品仓建设系发行人子公司陕西标正拟使用募集资金自建仓储中心，以改变目前租用第三方仓储的现状，旨在节约产品仓储及运转成本，满足生产基地扩产后新增产品仓储的需要。

2、项目投资概况

本项目总投资 15,213.31 万元，拟使用募集资金投资总额为 13,710 万元。项目具体投资情况如下：

单位：万元

项目名称	项目投资明细	投资金额	拟使用募集资金
陕西标正生产基地 扩产升级项目	建筑工程	1,931.06	1,931.06
	土地配套设施	471.25	471.25
	设备购置及安装	7,936.79	7,936.79
	仓储中心购置费用	1,850.00	1,850.00
	其他	1,640.90	1,520.90
	运营资金及铺底流动资金	1,383.31	-
	合计	15,213.31	13,710

3、项目实施背景

（1）集中化、专业化趋势下，优质农资企业发展前景广阔

现阶段，我国农资流通体系尚处于高度分散阶段，经销商、零售店数量众多，单个企业规模偏小。发行人系国内规模最大的农药制剂企业，占国内农药制剂市场规模也仅为 3%-4% 左右。

近年来，我国土地承包经营权的流转面积不断扩大。截至 2016 年 6 月底，全国承包耕地流转面积达到 4.6 亿亩，超过承包耕地总面积的三分之一，在一些东部沿海地区，流转比例已经超过 1/2。全国经营耕地面积在 50 亩以上的规模经营农户超过 350 万户，经营耕地面积超过 3.5 亿多亩。土地流转将使种植趋于集中化、专业化，下游农户生产的集中度将提升。生产的集中化必然对应着采购的集中化，能够为农户提供高品质、低成本的大型农资企业将在这一趋势中得到较

快发展。同时，种植大户对于农资产品的安全性、环保性、专业化的配套服务也有较高要求，规模较小、技术落后的厂家难以满足，落后产能的淘汰和整合是行业发展的大势所趋。

2017年6月新修订实行的《农药管理条例》放开了农药企业之间的委托加工、分装的限制，允许取得农药生产许可证的企业开展受托加工、分装农药的业务，该举措将进一步推进农药生产企业向集约化、专业化的方向发展，优质的农资企业将有更为广阔的发展空间。

（2）低毒高效型农药是未来农药的发展方向

农药助剂在农药剂型的配制和赋予有效成分最佳效力等方面异常重要，基于农药助剂的发展，众多新剂型和高质量的制剂应运而生。如今，一些高效、安全、经济和环境友好的新剂型正在兴起，并成为未来农药剂型发展的主流。随着国家政策向高效、低毒、环保的新型农药倾斜，成本优势和环保需求将促使国内水基化制剂市场爆发，而拥有更多环保型农药产品的企业市场空间增加。

4、项目建设的必要性和可行性

（1）产业集中化趋势下，公司的市场需求将持续提高

我国目前农资流通体系高度分散，经销商、零售店数量众多，分布于全国各地农业县、镇，全国2,800个农业县（市）和40,000多个农业乡镇。行业竞争较为充分，缺乏行业龙头企业，单个企业规模偏小，较长时期内难以形成跨区域经营的农药超市与全国性的农药经销商。以我国著名的苹果产地烟台某镇为例，在该镇，仅农药零售网点就达30多家。

随着土地集中化程度的不断提高，下游农户生产的集中度将持续提升，集中化种植的专业化、个性化需求也将持续增多。同时，随着上游农药原药集中度提升、社会食品安全意识提高，农药制剂将向集中化、绿色化发展，具备产品和渠道优势的企业有望在竞争中胜出。发行人作为行业龙头受益明显，市场份额将呈现显著上升趋势。

公司率先提出农业综合服务的发展战略，旨在利用公司深入全国乡镇网格化的营销推广网络、庞大的植保技术服务团队和专业技术力量，打造从播种到收获的种植全流程解决方案，帮助农户提供从作物育种播种、田间灌溉、土壤优化、用药施肥、病虫害防治等一揽子植保技术解决方案。随着公司农事服务业务的不

断推进，公司品牌知名度、美誉度及社会影响力不断飙升，种植大户对于公司产品的认可度和品牌粘性日益提高。在农户生产的集中度日益提升的背景下，公司的市场需求也将持续扩大，因此陕西标正此次投资扩产建设具有合理性和可行性。

(2) 加大微乳剂（ME）、干悬浮剂（DF）新剂型绿色环保农药的投入力度，提升产品市场竞争力

农药剂型是指农药制剂的形态，它是根据药剂的特点和防治对象的需要加工而成。通过农药剂型的加工可改变农药的物理性状、优化农药生物活性、使高毒农药低毒化、控制原药释放速度、扩大使用方式和用途、提高对施用者的安全性、延缓对靶标生物抗药性、减少环境污染等。目前我国传统的农药剂型包括粉剂、颗粒剂、可湿性粉剂等，上述剂型在病虫害防止方面均有特定的效果但也存在不可忽视的缺陷。例如粉剂使用时粉粒会产生漂移现象，导致药剂有较大的损失，并且对环境也不利；颗粒剂使用范围狭窄，多为根部施药防治地下害虫；可湿性粉剂由于其粒度很细，生产和使用中往往出现粉尘飞扬现象，不仅危害人体健康，还会造成环境污染。

新剂型微乳剂（ME）是由基质水和农药有效成分油，在表面活性剂/助表面活性剂存在下，自发形成的各向同性，光学透明或半透明的热力学稳定分散体系。该种分散体系的分散质点小，在制备时不用或少用有机溶剂，不仅节约了能源，还降低了农药的毒性、减少了环境污染，被称为环境友好型剂型。同时微乳剂（ME）还具有对靶体渗透性强、附着力好、不易燃烧爆炸、易于储存运输等特点，广受使用者的欢迎，具有广阔的市场前景。

新剂型干悬浮剂（DF）是湿粉碎后再经过喷雾干燥制得的产品，能在水中快速崩解，分解性、悬浮性好。同时，干悬浮剂通常制成颗粒状产品，具有无粉尘、流动性能好、节省包装材料及费用，方便运输、贮存等优点，适用于大规模连续化生产，生产环境友好，能实现农药的绿色化生产。以剂型之物理性能分析，干悬浮剂（DF）已成为当今农药剂型中最具有优越性和竞争力的剂型之一。

本项目拟投资建设的 3 条微乳剂（ME）生产和 2 条干悬浮剂（DF）生产线将大幅提高公司该等剂型农药的产量，提升公司产品的技术水平和市场竞争力。

(3) 现有生产线升级换代，提升公司整体经营效率和核心竞争力

技术改造项目可以通过新增国内外先进的工艺设备，替换原有部分工序的部分设备，改进工艺流程，提升工艺技术，从而提高公司生产的智能化、绿色化水平，优化生产流程，降低生产的人力成本和设备维护成本，提高产品质量和生产效率，进一步提高公司核心竞争力。

4、经济效益分析

本项目分两年建成，项目达产后可净利润为 1,939.05 万元，以投资总额 15,213.31 万元测算，其投资回报率为 12.75%。

5、相关部门的审批情况

截至本报告出具之日，公司正在办理项目立项备案以及环评审批手续。

（三）总部研发升级项目

1、项目基本情况

公司拟实施总部研发升级项目，通过升级或新设植物保护与农药制剂研究所、智能喷洒工程研究中心、种子健康研究所、植物营养技术研究所，拟进一步加强农事服务。本项目的实施主体为诺普信，实施地点为广东省深圳市。

本项目实施后，将有效提升公司对农事服务基础研发实力及科研成果转化能力，增加公司产业链的广度和深度，增强公司核心竞争能力。

项目建设基本信息如下表所示：

项目名称	总部研发升级项目
项目投资总额	6,210 万元
项目实施主体	诺普信
项目实施地点	广东省深圳市
项目建设期	2 年
主要建设内容	植物保护与农药制剂研究所、智能喷洒工程研究中心、种子健康研究所、植物营养技术研究所、新产品申报登记

2、项目投资概况

本项目设备购置、环境监测及配套设施投资、新产品申报登记合计6,210万元，本项目拟使用募集资金4,110万元。具体投资明细如下：

单位：万元

项目	总投资额	募集资金投资额
设备购置费	3,625	3,625
环境监测及配套设施	485	485

新产品申报登记费用	2,100	-
合计	6,210	4,110

3、项目实施背景和目的

(1) 农业的规模化、集约化、专业化趋势对农业技术服务的专业化水平提出更高要求

随着我国城镇化深入发展、劳动力不断向二三产业转移，国内农业劳动力持续大量外流，农村劳动力人才空心化、女性化、生产副业化和老龄化的问题日益严重。与此同时，国家鼓励农业向规模化、集约化、专业化发展，鼓励加快农村土地流转速度。农村土地流转对我国长期以家庭为生产单位、分散经营、手工作业的农业生产模式产生根本变革。种植大户、家庭农场、农民合作社和农业公司等多种集约型经营方式日益普及，土地集约化水平不断提高。

在农业的规模化、集约化、专业化发展趋势下，大型农业经营组织对重点经济作物的科学种植技术、全程植物保护与营养解决方案、高效专业的技术服务解决方案等需求迫切、需求量巨大。

(2) 种子健康、植物营养、植物保护、智能喷洒等领域的技术升级为公司开展农事服务提供了有力的技术支持

技术研发和深度服务是公司业务发展的两大驱动力，提升整体农事服务的技术水平和科技含量，能为农户解决种子健康、植物营养、植物保护、农药喷洒等种植方面的实际问题，帮助农户提高经济效益。本项目的主要建设内容包括新设植物保护与农药制剂研究所、智能喷洒工程研究中心、种子健康研究所、植物营养技术研究所，项目建成后将进一步提升公司整体的技术实力，为公司开展农事服务提供有力的技术支持。

研发升级项目	实施方向及效果
植物保护与农药制剂研究所	作物病虫草害发生规律、危害趋势，及防治措施研究；农药制剂产品研发和登记，建立作物保护全程解决方案
智能喷洒工程研究中心	以植保飞防技术和专用农药制剂、助剂研发为切入点，逐步构建数字化、精准化农药和肥料使用技术和智能装备研究能力
种子健康研究所	建立种子带菌、活力等种子健康监测技术体系，研究开发种子处理剂、种子丸粒化、生物拌种剂、拌种肥等创新技术和产品
植物营养技术研究所	基于不同土壤和物候环境、不同作物不同生长发育期，研究开发快速测土测叶技术、水肥一体化技术、智能配肥技术和装备等，建立作物营养全程解决方案

4、经济效益分析

总部研发升级项目实施完成后，将进一步提升公司的基础研发能力，拓展公司产品线的广度和深度、提高公司农业综合服务水平。

5、相关部门的审批情况

截至本报告出具之日，公司正在办理项目立项备案以及环评审批手续。

深圳诺普信农化股份有限公司董事会

二〇一七年七月二十一日