

证券代码：000921

证券简称：海信科龙

公告编号：2017-032

海信科龙电器股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海信科龙	股票代码	000921
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	黄倩梅		
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号		
电话	(0757) 28362570		
电子信箱	kelonsec@hisense.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	17,606,357,421.41	13,122,951,531.51	34.16

归属于上市公司股东的净利润（元）	672,098,859.30	559,279,481.31	20.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	604,512,199.63	519,161,229.89	16.44
经营活动产生的现金流量净额（元）	600,148,124.99	1,066,721,270.63	-43.74
基本每股收益（元/股）	0.49	0.41	19.51
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.41	19.51
加权平均净资产收益率（%）	13.09	13.04	0.05
项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	21,428,612,999.32	19,055,058,608.32	12.46
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,129,368,777.99	4,867,466,177.17	5.38

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,414	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛海信空调有限公司	国有法人	37.92%	516,758,670	0		
香港中央结算（代理人）有限公司 ^註	境外法人	33.62%	458,155,069	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.95%	26,588,700	0		
中国建设银行股份有限公司－汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	0.76%	10,401,823	0		
中国建设银行股份有限公司－长城品牌优选混合型证券投资基金	其他	0.60%	8,145,953	0		
张少武	境内自然人	0.53%	7,200,000	0		
全国社保基金一一四组合	其他	0.46%	6,260,382	0		
交通银行－华夏蓝筹核心混合型证券投资基金 (LOF)	其他	0.41%	5,559,119	0		
中国工商银行股份有限公司－汇添富新兴消费股票型证券投资基金	其他	0.37%	5,019,668	0		
中信银行股份有限公司－交银施罗德策略回报灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.34%	4,691,787	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>注：香港中央结算（代理人）有限公司持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司，本公司控股股东的一致行动人截至报告期末合计持有本公司 H 股股份 9720.2 万股，占本公司股份总数的 7.13%。</p> <p>以上股东之间，大股东青岛海信空调有限公司与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，以及中国建设银行股份有限公司－汇添富消费行业混合型证券投资基金、中国工商银行股份有限公司－汇添富新兴消费股票型证券投资基金的管理人均均为汇添富基金管理有限公司，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

（1）行业概况

报告期内，白电产品国内市场表现不一，冰箱市场刚需不足，增长乏力，根据中怡康推总数据，截至 2017 年 6 月，冰箱行业累计零售量同比增长 1.7%，累计零售额同比增长 4.8%；空调市场则受益于 2016 年库存消化清理为市场补货释放空间、高温天气以及三四级市场转暖等利好因素，表现亮眼，根据中怡康推总数据，截至 2017 年 6 月，空调市场累计零售量同比增长 26.3%，累计零售额同比增长 31.9%。出口市场方面，海外主要经济体市场继续回暖，出口需求提升，根据海关统计数据，2017 年上半年冰冷产品出口量同比增长 17.1%，出口额同比增长 18.1%，空调产品出口量同比增长 12.3%，出口额同比增长 4.6%。

在“智能化”、“高端化”的新常态背景下，用户需求不断更新与丰富，产品的技术、功能、外观、格局等也随之不断升级与完善，白电市场产品结构继续调整。

（2）公司经营分析

①、整体情况

报告期内，公司坚持“强化高端战略、拓展优质网络、提高系统效率、加速产业拓展、力拓国际市场、确保规模效益”的经营方针落实各项工作，实现公司规模与效益的稳步提升，但受人民币升值以及原材料价格持续上涨等不利因素影响，企业毛利空间受到挤压，公司毛利率出现同比下滑。公司实现营业收入 176.06 亿元，同比增长 34.16%，实现主营业务收入 159.89 亿元，同比增长 31.48%，其中冰洗业务收入占主营业务收入 41.71%，收入同比增长 10.38%；空调业务收入占主营业务收入 53.32%，收入同比增长 57.38%；内销业务实现主营业务收入 99.57 亿元，同比增长 32.18%；外销业务收入实现主营业务收

入 60.32 亿元，同比增长 30.34%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.72 亿元，同比增长 20.17%，其中扣除非经常性损益后的净利润为 6.05 亿元，同比增长 16.44%；每股收益为 0.49 元。

报告期内，公司持续加强内部流程优化，大力压缩存货占用，加速存货周转，存货周转同比加速 4.8 天。

②、空调业务

家用空调方面：报告期内，公司坚定不移地推广高端产品，通过智能产品与技术的升级，提效及质量改善等各项基础工作的落实，进一步提升产品竞争力，公司规模与效益较同期实现了较大增长。公司推出的海信“男神”系列空调，凭借领先的智能化技术与差异化外观设计，在 2017 年中国家电及消费电子博览会上荣获“2017 艾普兰创新奖”。基础工作方面：公司加速供应链资金周转，持续深化工艺优化、自动化升级以及加快信息化应用，推进制造效率的持续改善，实现人均效率同比提升 28%，制造费用率同比改善 2.13 个百分点；强化质量闭环机制，降低质量损失，公司核心质量指标持续向好，“海信牌”、“科龙牌”产品质量环节 NPS 指标分别同比改善 25.6%和 26.1%。渠道方面：推进渠道下沉，重点拓展三四级市场，三四级市场销售收入同比大幅增长；大力拓展优质客户，优质客户增加明显，为后期规模增长奠定坚实的基础。出口方面：加大产品海外营销力度，根据海关出口统计数据，2017 年上半年公司空调产品出口量同比增长 70.8%，远高于行业 12.3%的增长水平。

商用空调方面：公司参股公司海信日立拥有国际先进的生产设备和品质保证设施，秉承以科技推动技术创新的理念，在全面掌握世界领先核心技术的基础上，不断推出新型空调产品，带动海信日立规模与盈利能力快速提升。报告期内，海信日立接单、回款实现巨大突破，实现营业收入同比增长 56.92%，经营效益进一步提升。

报告期内，受原材料价格持续上涨等不利因素的影响，公司空调业务毛利率较同期下降 2.64 个百分点。面对毛利率压力，公司通过产品竞争力的提升、产品与客户结构的持续优化、内部基础管理的持续改善，以及加速存货周转等，推动公司空调业务规模与经营质量的提升。

③、冰洗业务

报告期内，公司秉承“匠心”精神，坚持贯彻打造“专业化品牌、差异化精品”，提升产品竞争力。技术方面：公司推出的“全生态杀菌保鲜技术”，经安全、除菌认证机构 CQC 认证，可实现冰箱整机除菌性能达 99.8%。凭借产品在健康抑菌技术开发方面的领先，在 2017 年中国冰箱行业高峰论坛上，“容声”荣获“2016-2017 年度冰箱行业健康抑菌引领品牌”。产品方面：“容声冰箱”发布了搭载全生态杀菌保鲜技术的“零度·净界”系列新品，“海信冰箱”推出了智能 5.0 冰箱新品，智能高端冰箱阵容进一步丰富。出口方面：公司坚持优化海外客户结构，强化与重点战略客户的关系维护与合作，2017 年上半年海信南非冰箱销售量占有率同比提升 3.3 个百分点，销售量占有率位居行业第二。

但受内销市场需求持续低迷，规模增长乏力，以及原材料价格持续上涨带来成本压力等多重因素影响，公司冰洗业务盈利能力出现下降，毛利率较同期下降。面对经营压力，公司将“价值工程”和“标杆管理”进一步量化和深化，与 DFMA（面向制造和装配的设计）平台结合，成立 TCP（全面成本效率）团队，提升产品成本效率和市场竞争力，努力遏制原材料持续上涨对经营的冲击，并为下半年盈利能力恢复奠定基础。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，会计政策变更情况说明：

2017 年 4 月 28 日，财政部以财会[2017]13 号发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起实施。2017 年 5 月 10 日，财政部以财会[2017]15 号发布了《企业会计准则第 16 号——政

府补助（2017 年修订）》，自 2017 年 6 月 12 日起实施。本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

执行《企业会计准则第 16 号——政府补助（2017 年修订）》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入。执行《企业会计准则第 16 号——政府补助（2017 年修订）》之后，本公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整；对 2017 年 1 月 1 日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

本次会计政策变更和会计科目核算的调整，仅对财务报表列报产生影响，不会对本公司损益、总资产、净资产产生影响，不涉及以前年度的追溯调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

新增合并的子公司：

报告期内，公司新设立子公司 Hisense Mould（Deutschland）GmbH，故本报告期新增合并该公司。

不再纳入合并范围的子公司：

报告期内，公司注销全资子公司日本科龙株式会社，故本报告期不再合并该公司。

海信科龙电器股份有限公司

董事长：汤业国

2017 年 8 月 10 日