

深圳市富安娜家居用品股份有限公司
ShenZhen Fuanna Bedding and Furnishing Company Limited

2017年半年度报告摘要

股票代码：002327 股票简称：富安娜
披露日期2017年08月



证券代码：002327

证券简称：富安娜

公告编号：2017-055

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

声明

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	富安娜	股票代码	002327
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黎峻江		
办公地址	深圳市南山区南光路富安娜工业大厦		
电话	0755-26055091		
电子信箱	lijunjiang@fuanna.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	961,289,995.45	881,149,327.19	9.10%
归属于上市公司股东的净利润（元）	158,586,417.80	169,361,059.09	-6.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	146,376,183.24	155,921,833.29	-6.12%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-170,964,279.38	77,722,048.63	-319.97%
基本每股收益（元/股）	0.186	0.204	-8.82%
稀释每股收益（元/股）	0.182	0.201	-9.45%
加权平均净资产收益率	5.73%	7.40%	-1.67%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,545,842,737.59	3,528,226,262.72	0.50%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,825,085,179.64	2,660,625,702.84	6.18%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,155	报告期末表决权恢复的优先	0
-------------	--------	--------------	---

		股股东总数（如有）				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
林国芳	境内自然人	36.75%	319,396,710	239,547,532	质押	51,637,674
陈国红	境内自然人	17.06%	148,255,964	111,191,973		
深圳市富安娜家居用品股份有限公司第一期员工持股计划	其他	2.06%	17,869,151			
国信证券股份有限公司	境内非国有法人	1.03%	8,973,048			
中国人寿保险股份有限公司一分红个人分红-005L-FH002深	其他	0.77%	6,727,005			
华润深国投信托有限公司-景林丰收证券信托	其他	0.73%	6,340,979			
华润深国投信托有限公司-景林稳健 II 号证券投资集合资金	其他	0.63%	5,449,748			
兴业国际信托有限公司-兴享进取景林 1 号证券投资集合资金信托计划	其他	0.59%	5,155,209			
中国对外经济贸易信托有限公司-睿远景林 1 期证券投资集合资金信托计划	其他	0.58%	5,069,776			
中国太平洋人寿保险股份有限公司一分红-个人分红	其他	0.52%	4,483,825			
上述股东关联关系或一致行动的说明	林国芳、陈国红夫妇合计持有本公司 53.81% 的股权，系本公司控股股东和实际控制人，为一致行动人。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年上半年，如同年初预测一样，全球经济形势依然持续低迷，情况错综复杂，不容乐观，整体仍处在低速增长的调整期。中国经济已悄然进入新拐点阶段，经济增速换挡期、结构调整阵痛期和前期政策消化期，这使得我们面临的经济形势更趋复杂，挑战来自增长减速和结构调整，来自内部和外部等多个方面，经济运行中不确定性、不平衡性和脆弱性凸显。整体大家居行业，也随经济总体走势从快速发展期向行业震荡调整期转变。伴随着外部消费环境的变化和行业内部竞争态势的变动，我国家纺业正处在结构性调整阶段，总体低速前行。在这种调整期阶段，行业将面临重新洗牌。在同样以传统渠道为主体，中低端产品同质化严重，价格重叠，产业融合度低下的情况下，从表象上看，增长乏力，面临巨大的行业震荡，其实，这是行业盘整的必然表现。可以预见，市场竞争会更激烈，渠道细分、消费群体细分、产品细分将会进入一个全新阶段，区域割据将是中型规模企业的趋势，线上、线下之争会更加激烈，线上线下融合会成就部分走在前面的企业；行业跑马圈地式的外延渠道扩张模式将让位于新时期下的精耕式发展，而这对于中低端定位的家纺企业将是非常严峻的考验。。那些没有解决内外部问题的企业，慢慢消亡，腾出市场容量，使一些有着明确目标，清晰战略思维方式，内部管理到位的企业，快速填补市场份额，可以预见的是，线下渠道的萎缩已经达到一定规模，不会再有更大的实体店倒闭潮出现，企业对于终端的深耕将是决定企业生存空间的决定因素。但近些年来，随着我国居民收入的不断提高，对生活品质的要求不断提高，家居品类的消费结构升级趋势也愈发明显，消费频率也正在发生改变。越来越多的消费者对产品的设计、面料的选择、保健功能等方面均提出了其个性化的要求。从主品牌定位上，公司始终坚持差异化的中高端品牌路线，错开中低端的价格竞争地带，通过高质量和原创艺术设计的商品赢得消费者的认可，以品牌附加值保持公司持续的增长力。同时，公司还推出了不同风格不同目标顾客定位的子品牌，在一定程度上，对主品牌的定位起到了弥补作用，从而进一步降低在行业波动时，对于竞争考虑带来的影响。另一个方面，公司不断完善企业内部管理，通过流程优化组织扁平，以贴近终端市场，精耕每一个门店。主动通过结构性调整，提前做好渠道的优化布局。一方面淘汰了一批经营绩效差的店柜，另一方面，主动抓住目前的实体店铺空置的良机，不断开拓更大体量更佳体验的旗舰店，为OTO的布局铺垫基础。其次，在竞争企业仍停留在家纺品类的时候，公司即已开始围绕家居生活软装饰部分进行品类开发和投入，并在行业内率先推出家居配套产品。通过这些高频次到店的家小件商品的引入，带动顾客到店频率的不断提升，从而保障门店稳定的客流。

全屋艺术美家配置的子品牌“富安娜美家”业务的快速成长。标志着公司从原来的品类生产零售商转型向家居生活整体解决方案的提供者，跨向一个更大的蓝海市场。可以预见，未来公司的发展动力将会更加强劲。

公司在2017年的战略规划中，进一步明确了以艺术为核心，家纺与家具为两翼的一体两翼发展战略。

公司始终坚持主业不动摇，坚守原创艺术设计的工匠精神，在保持公司持续发展增长的同时，更注重公司的长期性发展规范。专注于以家为核心的业务横向拓展和纵向跨越，旨在为顾客提供更具艺术品位的居家生活方式。从传统的家纺床上用品到方抱、坐垫、毛浴巾、毛毯等一系列的小件家居配饰，再到家居服、家居包、丝巾等女性居家生活用品，再到以美家为核心的全屋艺术美家配置，我们始终坚定不移的在为顾客创造一种家居美学的感动。在新时代新趋势新情况下，需要通过新思维新方法新动力来面对目前国内零售市场更为严峻的挑战。在如今消费行为的变化背景下，结合信息碎片化、消费分流、

实体店精细运营、个性化需求等特点，需要零售企业进行思想的转变，方法的更新，管理的细化，才能在行业震荡调整中赢得更大的先机。在此思路下，2017年下半年，公司将围绕深入推进和完善全屋艺术美家配置新业务、优化渠道结构、新媒体新营销的创新、终端门店品牌升级、物流供应链升级管理以及会员升级管理六大战略来开展。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

(1) 执行《企业会计准则第16号——政府补助》

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。该会计政策变更对本公司2017年1-6月财务报表未产生影响。

本报告期公司主要会计估计和核算方法未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

去年下半年和今年上半年新增子公司如下：

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
桂林富维馨家居用品营销有限公司	桂林市	桂林市	购销		100	设立
合肥富安娜家居用品营销有限公司	合肥市	合肥市	购销		100	设立
惠州市富安娜家居用品有限公司	惠州市	惠州市	制造业	100		设立
郑州市富安娜家居用品有限公司	郑州市	郑州市	购销		100	设立
沈阳市富安娜家居用品有限公司	沈阳市	沈阳市	购销		100	设立

董事长签字：_____

林国芳

深圳市富安娜家居用品股份有限公司
董事会
二〇一七年八月二十四日