

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

公告编号：2017-021

# 上海徐家汇商城股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	徐家汇	股票代码	002561
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王璐	陈慧媛	
办公地址	上海市徐汇区肇嘉浜路 1000 号 9 楼	上海市徐汇区肇嘉浜路 1000 号 9 楼	
电话	021-64269999,021-64269991	021-64269999,021-64269991	
电子信箱	xjh@xjh-sc.com	chy@xjh-sc.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,042,578,407.22	1,026,110,745.96	1.60%
归属于上市公司股东的净利润（元）	114,929,933.96	121,169,439.52	-5.15%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	104,729,620.54	113,241,129.72	-7.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	47,918,179.86	123,559,416.01	-61.22%

基本每股收益（元/股）	0.28	0.29	-3.45%
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.29	-3.45%
加权平均净资产收益率	5.49%	6.05%	-0.56%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,427,833,709.12	2,567,211,504.51	-5.43%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,025,787,985.89	2,060,322,629.90	-1.68%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,298	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海徐家汇商城（集团）有限公司	国有法人	30.37%	126,274,555	0		
上海商投实业投资控股有限公司	国有法人	7.99%	33,230,146	0		
金国良	境内自然人	3.72%	15,456,101	11,592,076		
上海汇鑫投资经营有限公司	国有法人	3.20%	13,292,059	0		
周黎明	境内自然人	1.54%	6,390,060	0		
童光耀	境内自然人	1.35%	5,616,445	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.24%	5,172,400	0		
俞杏娟	境内自然人	1.15%	4,800,000	0		
杨海	境内自然人	0.94%	3,890,359	0		
余秋雨	境内自然人	0.93%	3,855,830	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年上半年，国内经济运行延续了稳中向好的发展态势，供给侧结构性改革深入推进，消费结构加快升级，经济领域出现诸多积极变化。上海坚持以提高发展质量和效益为中心，以稳中求进为总基调，经济运行总体平稳、稳中向好、好于预期。

从消费领域来看，消费品市场总体运行平稳，同比环比增速均有所加快，消费继续发挥经济增长第一引擎的作用。上半年，全国百家重点大型零售企业销售额累计同比增长3.1%，增速比上年同期提升了6.3个百分点。全国网上零售额同比增长33.4%，其中实物商品网上零售额增长28.6%，增速比上年同期提升了2个百分点。实体零售业态表现出回暖迹象，但网络零售仍保持快速增长，实体零售仍在转型与变革中努力探寻发展新模式。

报告期内，公司秉承“一切从顾客出发”的经营理念，贯彻落实“巩固业绩、稳健调整；控制成本、提升效率”的指导思想。坚持下属各分、子公司差异化的商品定位，以改善购物环境、提升服务品质、优化管理思路为工作重心，开展丰富有效的营销活动，巩固优势补短板，全力稳定销售业绩。在全渠道建设方面，继续扩大E-MEC系统应用范围，并重点开展电子卡券及微信功能一体化的需求研发，系统更加灵活、功能更加丰富。在自营商品开发方面，以拥有独占授权的TONY WEAR品牌为平台，与国内外专业团队合力打造，新品开发、店铺形象等已陆续就位。公司还继续加强各项内部管理工作，有效提高运营管理效能，扎实提升公司综合竞争实力。

2017年1-6月，公司实现营业收入104,258万元(合并报表口径，下同)，同比增长1.61%；归属于上市公司股东的净利润11,493万元，同比下降5.15%。

#### 报告期内重要经营情况分析

##### 1、紧抓布局调整，优化购物体验

公司各分、子公司坚持“一切从顾客出发”的经营理念，积极引进目标品牌，落实品牌调整和道具更新计划。上海六百对女鞋及少女装区域重新布局，部分厅房专柜道具翻新，改善陈列形象；汇金徐汇店以大类联动调整为着力点，规划扩大儿童用品规模，餐饮、健身等配套功能的客流拉动效应有所显现；汇金虹桥店主动淘汰业绩不佳品牌，对优势品类继续联动调整；汇金南站店努力引进知名品牌，同时优化商场动线，以高性价比品牌促进销售业绩提升；汇联商厦引进“网红”美食带来显著聚客效应，并把握餐饮客流互动优势，分步实施商场改造；汇金超市扩大新鲜水果及蔬菜自营规模，根据顾客喜好积极引入现制现售、增加鲜活水产等，商品层次及时尚度有所提升。

##### 2、创新营销方式，维系顾客纽带

积极推动相关子公司改进会员营销措施，对汇金百货各门店全面实施贵宾积分标准升级，并实现全场积分；组织会员开展旅行分享、木艺制作等沙龙活动，提高会员关注度。在各促销活动关键节点，各分、子公司都能积极把握市场节奏变化，针对市场关注热点分散，消费者需求释放与线上营销造势高度相关等

特点，开展形式多样的主题促销活动，为销售业绩稳中有进提供了一定保障。同时，继续尝试新媒体营销，加强微信公众号营销推广，形成一定规模的粉丝群；公司相关企业还积极组织参与“文化进商圈”等商圈整体营销活动，利用场地开展彩绘舞蹈、越剧分享等文化活动带动客流。

### 3、加快E-MEC建设，推进深度融合

汇金徐汇店、虹桥店以巩固“数字化”成果为抓手，强化E-MEC系统管控流程，保障E-MEC系统按业务逻辑规范应用，尝试开展系统生成的多维数据直观展示及挖掘分析。在E-MEC系统商品公共库（云）基础上，启动上海六百的E-MEC系统上线工作，实现了跨经营主体的商品编码唯一性及数据共享。根据六百供应商特点及实施环境，优化E-MEC系统无线集成方案，进一步降低系统实施综合成本，目前相关上线工作正有序推进。E-MEC系统进一步实现了供应商促销、目标业绩自动清算等新功能，APP电子卡券及微信一体化功能进入功能实测阶段。

### 4、发展自营品牌，增强竞争实力

在取得TONY WEAR品牌独占授权后，公司积极着手组建专业团队，全力打造品牌新形象。通过与法国娜丽罗狄等多家国内外专业团队合作，对品牌定位进行升级改造，在保持原有品牌基因基础上，为品牌注入新活力，致力于将TONY WEAR打造成“轻松、个性、活力、创新”的商务休闲品牌。以品牌手册为指引，通过设计生产与自营买手相结合，目前已基本完成2017年秋冬商品组货、专柜店装设计等一系列工作，首批新形象专柜将于年内开出。

## 公司下半年主要经营计划

下半年，公司董事会仍将坚持“做强做大、稳步发展”的指导思想，做精做细线下门店，开拓创新线上渠道，进一步促进销售，稳固业绩。

1、落实调整规划，强化经营特色。下半年公司下属分、子公司将根据全年计划，持续落实调整方案。上海六百将注重调整业绩跟踪，提高调改实效；汇金徐汇店将做好2018年局部升级进行方案设计及品牌储备；汇金虹桥店将着重研究周边环境，进一步坚定调整目标，并针对性地引进适销对路品牌；汇金南站店将推动南站战略规划方案及可行性方案论证，做好相关规划方案落地实施；汇联商厦将按期完成二楼商场改造及集美（街）坊规模扩展，做好与天桥连廊对接及三楼商场改造方案设计。

2、做足旺季销售，提高营销实效。针对销售旺季到来，各分、子公司将以周年庆、“双11”等为重点，把握“互联网+”营销热点以及消费热点碎片化、节日化的特点，组织策划各类营销活动，把握消费时机，开展灵活多样的促销活动，继续推动业绩稳中有进；积极参与购物节及商圈总体营销活动，主动对接、共享资源，有效带动商场人气，增强实体店对消费者的吸引力。积极搜集新媒体发展动态，尝试开展行之有效的营销宣传方法。深入开展经营数据分析，在深入洞察顾客需求基础上，提高活动有效性和投入产出效率。

3、完善E-MEC功能，扎实稳健发展。完成E-MEC在上海六百的上线工作；根据APP电子卡券系统及微信功能一体化开发进度，继续做好需求完善和程序测试，择机开展电子卡券功能在实际业务环境下的促销运用，完善相关功能。加大卖科公司市场开发力度，积极寻找市场拓展机会，努力扩展系统应用渠道。加快TONY WEAR品牌培育，做好秋冬新品销售及2018年春夏商品开发，确保商品开发有序开展和连贯性，并培

养、充实专业人才队伍；下半年将以上海地区为重点进行门店拓展，整合商品结构，明确商品风格，完善专柜形象，为品牌拓展积蓄力量。

面对日趋激烈的市场竞争形势，下半年公司董事会将会鼓舞经营团队的信心，紧紧围绕销售工作，挖掘经营潜力，拓宽营销思路，保持高效务实的工作作风，提升公司品牌价值和综合竞争力。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据财政部《关于印发<企业会计准则第42号-持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》(财会〔2017〕13号)的规定，本公司自2017年5月28日起执行该准则。	经本公司第六届董事会第二次会议于2017年8月24日决议通过。	根据该准则的相关规定，施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，应当采用未来适用法处理。
根据财政部《关于印发修订<企业会计准则第16号-政府补助>的通知》(财会〔2017〕15号)的规定，本公司自2017年6月12日起执行该准则。	经本公司第六届董事会第二次会议于2017年8月24日决议通过。	根据该准则的相关规定，本公司对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整。本公司自2017年1月1日至该准则施行日期间无相关调整事项。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

上海徐家汇商城股份有限公司

董事长：喻月明

二〇一七年八月二十六日