

证券代码：000681

证券简称：视觉中国

公告编号：2017-056

视觉（中国）文化发展股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柴继军		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥 7 号电通创意广场 2 号楼 A 区		
电话	010-57950209		
电子信箱	ss000681@163.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	382,661,716.48	280,487,566.06	36.43%
归属于上市公司股东的净利润（元）	95,488,067.72	69,953,656.50	36.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	99,762,579.56	68,981,010.93	44.62%

经营活动产生的现金流量净额（元）	24,204,184.40	20,347,352.92	18.95%
基本每股收益（元/股）	0.1363	0.0999	36.44%
稀释每股收益（元/股）	0.1363	0.0999	36.44%
加权平均净资产收益率	4.07%	3.31%	0.76%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	3,675,513,152.89	3,523,566,495.19	4.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,390,482,186.09	2,296,778,132.27	4.08%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,359		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吴春红	境内自然人	13.98%	97,912,627	97,912,627	质押	42,590,000
廖道训	境内自然人	12.73%	89,161,290	89,161,290	质押	56,351,000
吴玉瑞	境内自然人	12.73%	89,161,290	89,161,290	质押	50,350,000
黄厄文	境内自然人	8.58%	60,143,474	0	质押	50,000,000
柴继军	境内自然人	7.10%	49,762,128	49,762,128	质押	38,400,000
姜海林	境内自然人	4.37%	30,610,125	30,610,125	质押	29,000,000
常州服装集团 有限公司	境内非国有法 人	2.47%	17,322,925	0		
陈智华	境内自然人	2.12%	14,830,762	14,830,762		
常州产业投资 集团有限公司	国有法人	1.84%	12,868,633	5,938,400	质押	12,868,633
谢志辉	境内自然人	1.06%	7,396,015	0		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	吴春红、廖道训、吴玉瑞、柴继军、姜海林、陈智华同为公司实际控制人（即十名一致行动人范围内）。常州产业投资集团有限公司、常州服装集团有限公司实际控制人同为江苏省常州市国资委，为公司战略投资者。					
参与融资融券业务股东情况说明 （如有）	不适用。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司2017年上半年实现营业收入38,266.17万元，比上年同期增长36.43%；归属上市公司股东的净利润9,548.81万元，比上年同期增长36.50%；总资产36.76亿元，同比增长29.70%；归属上市公司股东的净资产23.90亿元，同比增长11.22%；经营活动产生的现金流量净额0.24亿元，同比增长18.95%。其中互联网文化创意板块2017年上半年实现营业收入30,783.49万元，比上年同期增长25.06%；旅游及其他板块2017年上半年实现营业收入7,482.68万元，比上年同期增长117.96%。

1. 互联网文化创意板块

1.1 主营业务核心能力的进展

1) 不断增强对于全球优质的PGC视觉内容的控制力

视觉内容的数量、质量和丰富全面性是公司核心业务增长的关键驱动因素之一，公司多年来持续整合全球最优质的PGC视觉内容资源，精耕细作构筑强大的内容资源护城河。公司目前在编辑类与创意类、图片与视频、国际与本土等各个方面，拥有全方位的内容竞争优势，在市场上形成了“你无我有，你有我优”的良好态势，为客户提供一站式的服务。截至2017年6月30日，公司拥有的PGC视觉内容的互联网版权交易平台在线提供超过2亿张图片、500万条视频素材和35万首各种曲风的音乐或音效，是全球最大同类网络平台之一。公司视觉内容主要来源为三部分：自有版权内容、合作供应商内容和签约供稿人提供的内容。

报告期内，公司进一步整合及强化了优质自有版权内容。Corbis Images、东星娱乐是公司拥有的自有版权的核心内容资源。公司收购Corbis Images后，积极开展业务与资源整合，顺利完成了Corbis Images图片资源入库、审核、上线工作。东星娱乐除了为客户提供图片、视频外，还开始提供视频直播和娱乐营销服务，进一步增强在娱乐行业的影响力。

合作供应商方面，公司与全球最大的图片版权交易平台Getty Images进一步加强了战略性的双向排他性多维度合作。在报告期内与Getty Images的合作在海外市场进一步向深度和广度延伸和扩展。2017年6月，公司与中国新闻社（China News Service）下设公司北京中新雅视文化发展有限公司签订了《战略合作协议》，双方就中国新闻社下属中国新闻社图片网络中心（www.cnsphoto.com）拥有的图片就内容授权、分发及海外传播达成了合作协议。中国新闻社是中国加强国际传播能力建设的6家中央媒体之一，拥有46个境内外分社和超过100名摄影记者，现库存图片约300万张，每天滚动播发时政、经济、文化、教育、娱乐、体育、科技等领域的新闻图片及漫画图表作品600张以上。该合作将在编辑类图片的时效性、丰富性上进一步提升公司的竞争力。公司在报告期还顺利与一些主要供应商如路透社、法新社、环球网、财新传媒等完成了内容的合作续约。

公司还通过战略投资摄影师社区获得了更多签约供稿人提供的内容：视觉中国战略投资了全球最大摄影师社区500px，中国领先的设计师社区（shijue.me）以及摄影师社区（500px.me）。2017年上半年，社区（shijue.me以及500px.me）开通了签约供稿人功能，社区注册用户经过审核后即可成为视觉中国的签约供稿人，直接在社区上传内容、查阅授权记录、查看统计数据。社区为PGC视觉内容的创作者（摄影师、设计师、漫画师、插画师等）提供展示、分享、交流、学习以及变现服务，提升社区会员的体验以及用户黏性，是公司“社区+内容+交易”商业模式中的关键一环，大大提升了公司在本土内容方面的竞争力。截止2017年6月30日，公司与近17000名供稿人建立了合作关系。

2) 强化业界领先的基于图像大数据的人工智能技术

经过十多年的运营积累，公司拥有全面、高水准的亿级图片、视频、音乐数据，及与之关联的近百万的结构化的关键词描述。这些亿级的视觉内容数据，加上持续产生的千万级的用户行为数据，形成了公司的核心数据资产。结合前瞻性的客户应用需求，公司基于大数据、人工智能等技术，自主研发了业内先进的图像搜索、版权跟踪、图像识别、自动标签等技术，提升公司产品服务的交付能力，提高用户产品体验，为公司保持领先优势提供了持续的动力。报告期内，公司成立了专注人工智能、搜索算法的技术团队，基于客户使用需求和应用场景，结合图像大数据及用户行为数据，不断优化和提升客户的搜索及整体服务体验。

今年一季度，公司版权交易平台www.vcg.com全面改版升级，实现了编辑类及创意类内容交付及产品体验的统一；与此同时，公司还升级了交易平台的内容运营、客户管理等后台管理系统，进一步提升运营管理效率。

2017年上半年，公司正式推出API（Application Programming Interface，应用程序编程接口）服务，以方便客户使用。客户可通过API服务连接视觉中国高质量正版内容，结合自己的应用场景自由调用API，灵活满足内容需求。截至2017年6月底，视觉中国API已接入百度、腾讯、阿里巴巴、一点资讯、网易、新浪、凤凰网等23家客户。

报告期内，公司初步完成基于SaaS（Software as a Service）的VDAM（Visual Data Asset Management，视觉数据资产管理）产品的开发，帮助公司客户进行视觉内容的生产和管理、视觉内容的传播和分发，为客户提供“内容+技术”的

全面服务，VDAM的推广能够增加客户黏性，提升客户使用公司产品与服务的体验，为公司保持领先优势和持续发展提供动力。

2017年3月，《科技中的设计报告2017》将公司与阿里巴巴、小米等公司一起入选中国互联网“科技+设计”代表之一。公司将进一步加大技术投入，提高技术研发能力，不断强化基于图像大数据的人工智能技术实力，提升产品体验、服务交付和管理效率，以驱动业务快速增长。

3) 加强对内容生态的连接，全面深度覆盖市场

基于行业及市场的发展趋势及巨大发展空间，公司持续加强对各细分领域的用户的应用场景、用户行为及内容需求的差异化的全方位的研究，优化改进公司的业务策略、组织结构、市场销售和运营体系以及相关核心能力的打造，持续提升公司对内容生态的连接和全面深度覆盖市场的能力。

报告期内，公司加强运用技术手段，将优质正版内容对接内容生态中各类内容平台，提高了各类潜在客户使用优质版权内容的便捷性，提升了优质正版内容触达更多客户的深度和广度，使得公司内容能覆盖到的客户数量实现了从万级到数十万级的提升。

顺应“品牌媒体化”的行业趋势，公司对各主要垂直行业企业客户的直接服务规模高速增长。市场对优质版权内容有巨大需求，但自媒体时代行业的版权意识尚处在早期阶段，基于这种行业现状，除了充分应用多种形式的市场化手段对潜在客户进行引导培育之外，公司还自己研发了业界领先的版权跟踪技术，能够实时跟踪发现大量使用图片素材的不同细分垂直行业的潜在客户，进而对客户进行正版化引导及转化，大大降低了获客成本。随着公司版权跟踪技术手段的不断增强及客户转化效率的不断提升，公司未来签约服务的客户数量会持续增加。报告期内，公司通过技术手段发现的潜在客户数量及用图数量均较去年同期有超过50%的增长。

为提升对各主要垂直行业的不同体量客户的覆盖及服务，公司强化了市场销售、商机管理、内容运营及商务体系，以及对大客户及长尾客户的不同的营销及服务体系，顺势而为，精耕细作，为在巨大的市场空间中高速发展打下了坚实的基础。

4) 行业标杆的版权保护实践

公司通过多年的实践建立了业界领先的完善的图像版权管理体系和流程，并基于图像大数据与人工智能技术自行研发了图像版权网络追踪系统，能够追踪到公司拥有图片在网络上的使用情况，一方面大幅降低版权保护的成本，另一方面更有价值的是，公司因此大大降低了获客成本，从而能够更好地锁定潜在的客户并满足其需求，同时保护版权人的利益。

2017年6月14日，由全国人大常委会副委员长吉炳轩带队的全国人大常委会著作权法执法检查组到公司进行实地检查，就版权保护的发展、版权传播等问题进行了深入调研，充分肯定了视觉中国在贯彻著作权法方面取得的成绩。

2017年4月20日，视觉中国对版权保护的案件入选“2016年度北京法院十大知识产权创新性典型案例”。2017年4月26日，视觉中国对版权保护的案例入选“福建省律师知识产权十大典型案例”。

2017年7月28日，由中国版权协会主办、中国版权产业网承办的“互联网+图片版权保护与产业发展”研讨会在北京举行，这是国内首次召开以图片版权保护为专题的高规格研讨会，视觉中国作为版权图片行业代表应邀参会并发言，为版权图片行业发声。政府及各界对版权保护的力度在不断加大，网络版权秩序在不断好转。在此背景下，公司也将继续加大版权保护力度，为推动版权事业及文化创意产业健康持久发展做出贡献。

1.2 主营业务进展

报告期内，公司根据市场变化，重点对互联网平台、媒体、广告营销与服务、企业大客户和中小企业等五个目标市场进行了开拓，并不断提升产品和服务，促进在各主要业务垂直领域的业务增长。

1) 互联网平台

上半年，公司完成了与多个互联网平台基于内容深度合作的对接，提升了优质正版内容触达客户的深度和广度，持续提升公司作为内容生态的“基础设施”的地位和全面深度覆盖市场的能力。

2017年4月12日，视觉中国与百度在线网络技术（北京）有限公司签订了《战略合作协议》，视觉中国与百度将在内容正版化、高质内容生态建设、搜索引擎、人工智能、智慧旅游等领域建立全面、深入、互为优先的战略合作关系。根据战略合作协议，视觉中国与百度图片搜索首先启动合作，用户在百度搜索图片时，视觉中国的优质内容会有“版权”标示，用户点击图片将直接跳转至视觉中国的网站，有助于公司优质内容的曝光和潜在客户流量获取。此次合作意义深远，双方强强联手推动内容产业健康发展，为广告主、版权所有者及平台方，带来一个“多赢”的局面。本次协议的签订，有利于增加公司的业务收入，对公司的未来经营将产生积极影响。

2017年一季度，视觉中国先后与一点资讯、凤凰网、腾讯网签订了《战略合作协议》，根据协议，视觉中国向腾讯网媒“企鹅媒体平台”、一点资讯、凤凰网的自媒体平台开放全部正版图片、视频、音乐资源，一起为数十万自媒体用户提供优质正版内容，共同构建自媒体共赢生态圈。截至目前，公司与一点资讯、凤凰网及腾讯网媒“企鹅媒体平台”的接入已经完成，并已向自媒体开放。

优质内容已经成为互联网的稀缺资源。公司将紧抓战略机遇期，围绕公司的发展战略，继续聚焦主营业务。依托优质PGC视觉内容核心资源，未来公司将继续扩大与夯实与互联网平台（大流量入口）战略合作，将内容运营与大数据、人工智能技术相结合，提升多渠道高效分发交付能力，不断提升获客效率，高效拓展长尾市场，促进业务高速增长。

2) 媒体

媒体市场是公司核心的目标市场之一。报告期内，公司重点把握传统媒体的融合转型趋势，在保持传统媒体市场的绝对优势的同时，抓住新媒体的发展机遇。

公司拥有自有编辑内容运营团队，在编辑类图片资源、运营、服务上优势突出，国内主要媒体客户均为公司合作多年的年度合作客户，合作期内均顺利续约合作，包括：国有新闻网站（新华网、人民网、中国网、中国日报网、东方网等）、报纸（人民日报、中国青年报、中国日报、广州日报、南方日报等）、电视台（央视、北京电视台、湖南卫视、江苏电视台等）、商业门户网站（新浪、腾讯、搜狐、网易、凤凰等）、视频网站（优酷、爱奇艺、腾讯视频、PPTV、芒果TV等）以及杂志（时尚、赫斯特、康泰纳仕、现代传播、财新等）。2016年以来，媒体市场出现新的发展趋势：移动互联网资讯聚合平台、自媒体、视频直播、短视频等发展迅猛，公司及时把握市场变化，与今日头条、一点资讯、YY、虎牙直播、陌陌、十点读书、

黎贝卡的异想世界等公司签署了长期合作协议。

3) 广告营销与服务

公司另外一个传统优势市场是广告营销与服务公司（Agency）。公司多年致力为各类广告公司提供全球及本土高质量及丰富全面的内容，针对广告公司所服务的最终客户的行业及特性，精细化管理，深挖客户需求，提供相应的内容产品以及委托拍摄、版权清除等增值服务。

公司在国内独家代理全球第一大图片库Getty Images，并通过收购比尔·盖茨创办的全球第三大图片库Corbis Images和战略投资全球领先的摄影社区500px，拥有垄断性的优质内容和品牌优势，在这一市场一直保持很高的市场占有率。WPP集团、宏盟集团、IPG集团、阳狮集团、HAVAS集团、电通集团、蓝色光标、华扬联众、卅六策等行业重要客户均与公司签署了年度框架合作协议。在提供世界水准的优质内容的基础上，作为专业的版权服务公司，公司加强了为客户提供全球范围内专业化的版权增值服务，使客户能无忧使用图片及视频音乐素材，发挥创意，从而大大加强了客户对我们的黏性和依赖。结合新媒体及自媒体的发展趋势，公司也积极拓展与数字广告公司的合作。报告期内，公司在广告营销领域也获得了超过20%的增长。

4) 企业大客户

公司在报告期内专门成立了企业大客户拓展部门，抓住了企业新媒体的市场机遇，通过公司研发的图像版权跟踪系统挖掘企业新媒体商机，并为有需求的企业提供线上及线下全方位的服务。报告期内，公司针对细分垂直行业采用差异化的商机管理、客户拓展、客户引导转化、及产品授权模式，重点开拓金融、旅游、交通、快消、互联网科技等行业客户，企业大客户部门新增年度签约客户数较2016年同期增长超过50%。在此基础上，公司深挖企业大客户的其它延展商机，为他们提供委托拍摄、版权管理、品牌营销等增值服务。

5) 中小企业

服务长尾客户是平台重点特性之一。公司采取市场化手段与销售服务相结合的手段，持续高效开拓中小客户的长尾市场。公司通过与互联网大流量平台建立战略合作关系、优化400客服电话、提升在线客服、网站注册、电邮等方法 and 手段，加大市场推广和品牌营销，更好地培育和服务长尾市场。公司不断优化产品组合，为长尾客户提供与之体量需求与预算对应的产品及授权模式，持续扩大对长尾市场的覆盖。

6) “视觉+”增值服务

报告期内，在产品与服务层面，公司不仅提供全方位的图片、视频、音乐素材版权交易服务，还为客户提供委托拍摄、权利服务、创意征集、媒体推广、娱乐营销等“视觉+”增值服务。报告期内，公司为华为、索尼、宝马、雀巢、维多利亚的秘密、摩拜单车、ofo、统一、青岛啤酒、华侨城、美克美家、海昌集团、英皇集团、国家旅游局、北京冬奥会组委会等品牌与机构提供了相关增值服务。

2, 旅游及其他板块

公司于2014年12月中标国家旅游局“国家智慧旅游公共服务平台”20年的特许经营权，并参股45%成立了唱游信息技术有限公司作为视觉中国在旅游行业的项目实施载体。过去半年中，唱游公司又承接了“国家旅游监管服务平台”和“国家旅游产业运行监测与应急指挥平台”的建设和运营，逐渐形成了基于旅游行业大数据的国家旅游综合管理平台。目前，唱游公司在国家旅游局的指导下正在6省市进行落地试点，实现全国范围内的游客的投诉、咨询、导游的从业资质和评估、旅行社的资质审批、电子合同和团队信息等数据的对接、融合和分析，并为游客、涉旅企业和政府提供刚性需求的服务，真正做到“政府服务市场，大众服务大众”的全新的行业生态。在此基础上，视觉中国开拓性地开展了与旅游业相关的增值服务。

艾特凡斯主要从事为主题公园和城市综合体内的数字娱乐项目提供从策划、创意、制作、生产全流程的数字娱乐服务。鉴于现阶段国内主题公园、城市综合体项目市场发展趋于同质化，主题公园项目萎缩的行业现状，公司已经决定逐渐减少对该业务的投入。2017年7月28日，公司召开第八届董事会第二十九次会议，审议通过了转让艾特凡斯100%股权事项。本次转让后，公司可以更加专注公司的核心业务，而且实现了长期应收账款的变现，使得资金更有效的用于核心业务的发展。公司未来将通过远东文化围绕公司核心业务实现“视觉数字娱乐业务”由重资产运作向轻资产运作的转型，保证该业务的可持续发展。截止本报告日，艾特凡斯已完成工商变更登记手续。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年5月，财政部发布了“财办会[2017]15号”文，对《企业会计准则第16号—政府补助》进行了修订。修订后的准则将自2017年6月12日起施行，并自2017年1月1日起采用未来适用法。	本公司第八届董事会第30次会议审议通过《关于会计政策变更的议案》。	本公司按照《企业会计准则第16号—政府补助》的衔接规定采用未来适用法，不对比较财务报表进行调整。与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益，影响2017年1-6月利润表项目其他收益增加1,115,724.65元，营业外收入减少1,115,724.65元。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 处置子公司：

本公司于2017年6月30日处置控股子公司广东视觉无限文化科技有限公司。

2. 新设子公司：

本公司于2017年1月25日设立全资子公司常州视觉家信息技术咨询有限公司。

常州视觉家信息技术咨询有限公司与常州远东文化产业有限公司于2017年1月4日共同出资设立全资子公司辽宁华盖安泰企业管理中心（有限合伙）。

北京汉华易美图片有限公司于2017年5月24日设立控股子公司天津图源视觉科技有限公司。

汉华易美(天津)图像技术有限公司于2017年1月20日设立全资子公司天津视觉星动网络科技有限公司。

华盖创意(天津)图像技术有限公司于2017年2月17日注销。

视觉（中国）文化发展股份有限公司

董事长：廖杰

二〇一七年八月三十日