

天邦食品股份有限公司 2017年9月份商品猪销售情况简报

**本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，
没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。**

一、2017年9月份商品猪销售情况简报

月份	销量 (万头)	销售收入 (万元)	销售单价 (元/公斤)	销量环比 变动 (%)	销售收入环 比变动 (%)	销售单价环 比变动 (%)
2017年1月	4.64	9,125.12	17.70	-31.86%	-17.12%	-3.17%
2017年2月	4.35	8,228.09	16.70	-6.25%	-9.83%	-5.65%
2017年3月	10.73	19,358.31	16.05	146.67%	135.27%	-3.89%
2017年4月	7.70	13,854.79	15.26	-28.24%	-28.43%	-4.94%
2017年5月	5.91	9,686.38	13.80	-23.25%	-30.09%	-9.57%
2017年6月	10.84	14,800.70	14.10	83.42%	52.80%	2.17%
2017年7月	7.33	10,382.07	14.05	-32.38%	-29.85%	-0.35%
2017年8月	9.32	14,281.75	14.83	27.15%	37.56%	5.55%
2017年9月	11.16	16,953.78	14.60	19.74%	18.71%	-1.55%
累计	71.98	116,670.99				

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、销售情况说明

公司2017年9月份销售商品猪11.16万头，销售收入16,953.78万元，销售单价14.60元/公斤，环比变动分别为19.74%、18.71%、-1.55%。

2017年1-9月份累计销售商品猪71.98万头，销售收入116,670.99万元，销售均价15.08元/公斤，同比变动分别为87.20%、57.21%、-27.76%。

公司9月份商品猪销售单价包含了肥猪和仔猪的销售均价,如剔除仔猪价格影响,9月份的肥猪销售单价为14.33元/公斤。

三、 风险提示

(一) 公司战略定位为“饲料产品、动物疫苗、食品产业、工程环保”四大业务板块,上述销售情况只代表公司商品猪销售情况,其他业务板块的经营情况不包括在内,请投资者注意投资风险。

(二) 商品猪市场价格的大幅波动(下降或上升),都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来商品猪市场价格出现大幅下滑,仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策,注意投资风险。

四、 其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准,请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇一七年十月十日