

TCL 集团股份有限公司

2017 年年度业绩预告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、 本期业绩预计情况

1、业绩预告的时间：2017年1月1日—2017年12月31日（下称“报告期内”）

2、预计的业绩：同向上升

2017 年 1-12 月份利润情况表：

项 目	2017 年 1 月 1 日—2017 年 12 月 31 日	上年同期
净利润	比上年同期上升：64%—78%	盈利：213,754 万元
	盈利：350,000 万元—380,000 万元	
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期上升：62%—75%	盈利：160,213 万元
	盈利：260,000 万元—280,000 万元	
基本每股收益	盈利：0.2125 元—0.2289 元	盈利：0.1312 元

注：2017年12月25日，公司因发行股份购买资产事项非公开发行股票1,301,290,321股股份在深圳证券交易所上市，发行完成后公司总股本增加至13,514,972,063股。表内报告期内以及上年同期每股收益均按照总股本加权平均数计算。

二、经营业绩和财务状况说明

报告期内，本公司利润增长的主要原因有：（一）华星光电投片量同比提升，液晶面板行业景气度较高，华星光电净利润同比大幅增长；（二）TCL多媒体业务持续健康增长；（三）2016年年底启动的企业变革工作取得成效，非核心业务剥离规划进展顺利，提高公司资产收益。

报告期内，公司持续推进“智能+互联网”战略转型及建立“产品+服务”商业模式的“双+”转型战略，在主要产品销量持续增长的同时，实现了可运营终端及互联网活跃用户数的快

速增长。

报告期内，TCL多媒体受益于华星光电液晶屏的垂直整合优势，产品结构不断改善，销售渠道持续优化，在海外诸多区域已建立竞争优势，北美市场以及巴西等新兴市场销售量持续快速增长，全年累计销售量同比大幅提升**131.5%**，TV+平台的可运营用户数量快速增长。报告期内，TCL集团累计实现液晶电视销量**2,377.4万台**，同比增长**15.9%**。其中，智能网络电视销量为**1,512.7万台**，同比增长**34.8%**。负责运营TV+智能电视平台的雷鸟科技有限公司于2017年6月以增资扩股的方式引入战略投资者腾讯数码（深圳）有限公司，并与其在内容共享、产品创新、市场推广、会员运营等方面陆续开展战略合作，通过资源优势互补和协同，推动公司家庭互联网业务收入快速增长。根据集团既定战略，TCL多媒体于2017年11月28日启动供股、及更名为TCL电子控股有限公司等一系列计划，以打造国际化的TCL品牌消费电子终端产业集团为目标，借助香港资本市场平台实施融资、重组和并购，增加业务规模和盈利能力，提升企业价值。

报告期内，华星光电t1与t2产线的玻璃基板投片量为**338.7万片**，同比增长**19.9%**；产能稼动率和产品综合良率继续保持行业领先水平；**32寸**电视面板市占率全球第二，**55吋UD**等高规格大尺寸产品市占率保持国内第一。t3产线已开发了多款全面屏产品，供应一线品牌客户的出货量持续增长。受益于华星光电产能提升并继续保持满产满销，半导体显示行业景气度高于去年同期，华星光电的净利润同比大幅增长。

受海外手机市场持续低迷态势、行业竞争加剧，及内部组织和业务重组的影响，报告期内，TCL通讯销售通讯设备及其他产品**4387.6万台**，全年出现较大亏损。公司于2017年9月30日出让TCL通讯**49%**的股权，引入了具备产业背景和业务资源的战略投资者，目前股权交割已经完成。TCL通讯的组织架构优化、运营效率提升、新产品和新技术研发有序快速推进，公司有信心通讯业务的业绩将逐步改善。

报告期内，公司家电集团经营稳健。空调、洗衣机产品销量分别同比增长**26.9%**、**11.5%**，冰箱产品销量同比下降**4.78%**。

报告期内，公司家庭互联网及移动互联网可运营终端及活跃用户数持续快速增长。截至2017年末，公司智能网络电视终端运营的累计激活用户已达**2,353.7万**，其中12月日均活跃

用户数^{注1}为1,081.0万;公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达3,920.2万,其中12月日均活跃用户数达1,566.2万;游戏应用用户规模为1,390.0万;公司移动互联网应用平台累计激活用户数已达2.60亿,同比增长372.7%,其中2017年12月的月活跃用户数为9,353.4万,同比增长306.9%,应用累计下载量7.66亿次。

公司其他业务稳健发展。

三、审计及其他相关说明

本业绩预告未经过注册会计师预审计。有关2017年经营业绩的具体情况,公司将在2017年年度报告中予以详细披露。

TCL 集团股份有限公司
董事会
2018年1月15日

^{注1} 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数,七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。