

## 广东省广告集团股份有限公司 关于深圳证券交易所问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广东省广告集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2018 年 1 月 17 日收到深圳证券交易所下发的《关于对广东省广告集团股份有限公司的问询函》（中小板问询函【2018】第 64 号），现就问询函中的相关问题回复如下：

**问题一、请认真自查并详细说明你公司目前区块链业务与公司产品业务的相关性、目前所处具体阶段、相关人才资金技术储备情况、已投入资金情况及对公司业绩的影响，并充分提示相关不确定性和风险。**

回复如下：

区块链作为一种基础性的底层信任协议，集安全，透明，防篡改，去中心等优势于一身，对广告营销业务领域有较大的应用价值。近年来，公司不断推进大数据驱动全营销发展战略，目的是让广告投放更加精准、转化效率更高，这需要在数据方面开展更多交换与协同。然而，在数据交换的法律法规不完善、开放数据权益无法保障的情况下，数据开放和打通都难以进行。因此，广告营销业务需要一个去中心化的、安全透明的数据交换机制，让广告主 CRM 数据、广告平台数据、媒体投放数据、第三方行为数据更好地开放与合作。区块链作为去中心化的信任机制，有助于推动公司大数据全营销的发展。

公司正在发展的区块链应用产品是围绕自身已有程序化购买业务的投放平台产品，通过与第三方数据公司和媒体合作，提高广告投放的精准性。通过以区块链为底层核心技术衔接行业第三方数据机构、媒体数据库、客户 CRM 数据库，组建以“区块链+数据”的联盟链，提升对用户基本属性数据、触媒习惯偏好数

据、兴趣爱好数据的时效性及精准性,减少行业之间数据不匹配和不信任等问题。

目前,公司尚处于区块链领域的拓展和研究阶段,区块链业务目前处于起步阶段。针对区块链领域的拓展和研究,公司已成立 20 人的研发小组,通过日常的产品研发和技术探索领域积极研究“区块链+数据”的可行性与核心技术,同时通过与多家媒体和第三方进行合作,准备联合共建营销数据区块链协作平台,并与相关机构共同筹建区块链技术委员会。目前公司使用的区块链技术主要有两方面:一是以 Fabric 作为区块链的底层。Fabric 是基于数字事件、交易调用、不同参与者共享的分布式总账技术。通过模块化的架构允许组件进行“插入-运行”来实现这份协议规范。凭借其强大的容器技术,可以支持任何主流的语言来开发智能合约。二是以 IPFS 作为数据存储方案。IPFS 是一种点到点的分布式文件系统,连接的计算设备均拥有相同的文件管理模式。能够提供高吞吐量、按内容寻址的块存储模型,及与内容相关的超链接。目前公司已在区块链领域初步投入资金约 100 万元,未来将视情况逐步增加相应费用。

区块链技术尚存在以下风险:

1、政策及市场风险:区块链业务目前仍处于培育期和探索期,成功案例较少,围绕其数据安全不可篡改的特征,涉及应用包括智能合约、数据共享应用等。但距离区块链在广告营销行业的全面应用仍有距离,市场规模的前景及盈利模式具有不确定因素。

2、技术风险:目前区块链技术在全球处于研究和探索的阶段,依然面临着诸多的挑战,无法准确的预估是否存在技术瓶颈从而导致业务的拓展失败的风险。

综上所述,公司正在进行区块链技术的研发,产品尚处于开发阶段,因此暂时没有直接产生的业务收入,短期不会对公司经营结果产生实质性影响。请广大投资者注意投资风险,谨慎投资。

**问题二、请对你公司对外发布的涉及区块链的信息进行自查并列示,包括但不限于公司公告、互动易中对投资者提问的回复、机构及个人投资者调研、**

公司董监高接受采访等方式发布的信息，并说明是否存在违反公平披露的情形。

回复如下：

经公司全面自查，公司于 2018 年 1 月 16 日在互动易平台回复投资者提问时涉及区块链的信息，如下表所示：

| 提问日期            | 互动易提问内容  | 回复内容  |
|-----------------|--|---|
| 2018 年 1 月 12 日 | 请问董秘，目前区块链概念已经进入实际应用初期，公司作为数字营销龙头又是广告行业，区块链技术应该有许多作为才是，公司有无借助区块链进行发展的想法？或者尝试项目？              | 您好！公司积极关注区块链技术的应用与发展，根据行业领域特点围绕自身业务进行相关的拓展和研究。感谢关注！ |
| 2018 年 1 月 14 日 | 请问贵公司有没有区块链这方面的技术储备和应用？  | 您好，公司目前在区块链领域具备相关技术，通过自主研发及第三方合作的方式进行区块链领域的布局。感谢关注！ |
| 2018 年 1 月 15 日 | 众所周知，省广股份近年来与微软、百度等互联网巨头战略合作，深耕大数据提升营销和服务水平。请问公司是否有能力将大数据和区块链技术相结合，开创和升级数字营销模式，从而早日实现千亿市值目标？ | 您好！公司积极关注区块链技术的应用与发展，根据行业领域特点围绕自身业务进行相关的拓展和研究。感谢关注！ |
| 2018 年 1 月 15 日 | 公司有没有通过区块链技术来提升公司的竞争力？   | 您好！公司积极关注区块链技术的应用与发展，根据行业领域特点围绕自身业务进行相关的拓展和研究。感谢关注！ |

除上述互动易中对投资者提问的回复，公司及公司董监高人员未对外发布任何涉及区块链的信息，不存在违反公平披露的情形。

问题三、你认为应予说明的其它事项。

回复如下：

经公司全面自查，公司无其他应予以说明而未说明事项。

特此公告

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇一八年一月二十二日