

合肥美菱股份有限公司 2017 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日
2. 预计的经营业绩：同向下降
3. 业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：500 万元 - 5,000 万元	盈利：22,021.67 万元
	比上年同期下降：97.73%-77.30%	
基本每股收益	盈利：约 0.0048-0.0479 元	盈利：0.2717 元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1. 2017 年公司销售收入实现较大增长，但受钢材、异氰酸酯和组合聚醚等大宗商品价格大幅增长影响，其中部分原材料涨幅超过 60%，从而对公司产品成本控制造成巨大压力。

对此，公司积极开展“调结构、提均价”营销策略。一方面，为加快新品布局，提升品牌溢价能力，改善产品结构，公司于报告期内在冰箱（柜）、空调技术研究及高附加值新产品开发上增大投入，特别是智能化产品开发，长效保鲜技术“M 鲜生”方面投入较多。另一方面，在严峻的市场竞争态势下，为推进消费升级，公司在产品结构调整的过程中，对部分老产品的消化产生了一些损失。

2. 另外，因 2017 年汇率波动，人民币大幅快速升值，公司出口业务相关的汇兑损益变化也导致财务相关收益同比上期有所减少，净利润较上年度下降。

受前述因素影响，本报告期内净利润较上年度相比大幅下降。

四、其他相关说明

1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，公司 2017 年度业绩具体数据以公司公布的 2017 年年度报告为准。

2. 公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《香港商报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），敬请广大投资者关注且谨慎决策投资，注意投资风险。

特此公告

合肥美菱股份有限公司 董事会

二〇一八年一月三十一日