

罗牛山股份有限公司 2018年1月畜牧行业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2018年1月份生猪销售情况

罗牛山股份有限公司（以下简称“公司”）2018年1月销售生猪2.64万头，环比增长115.16%，同比增长33.52%；销售收入4,288.63万元，环比增长134.87%，同比增长23.93%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

（一）本月猪价较上月有小幅回升，且随着新建猪场逐渐满产，加盟农户不断增加，产能有较大上升，销量大幅增长，收入环比有较大增长。

（二）虽然产能及销量均高于去年，但是由于本月猪价仍低于去年同期水平，导致销售收入增长幅度不及销量增长幅度。

三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

（二）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（三）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部

风险。

四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司

董 事 会

2018年2月26日