

青海互助青稞酒股份有限公司

2017 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2017 年度的财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2017 年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	1,318,361,958.47	1,437,204,844.84	-8.27%
营业利润	-68,166,478.33	294,951,530.83	-123.11%
利润总额	-55,225,353.54	298,827,752.91	-118.48%
归属于上市公司股东的净利润	-94,240,189.68	216,123,918.26	-143.60%
基本每股收益（元）	-0.2094	0.4803	-143.60%
加权平均净资产收益率	-3.95%	8.98%	-12.93%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	2,663,494,244.34	3,162,682,731.10	-15.78%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,308,810,800.93	2,477,077,140.72	-6.79%
股本	450,000,000.00	450,000,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	5.1307	5.5046	-6.79%

二、经营业绩和财务状况情况说明

2017 年度，公司实现营业收入较上年同期下降 8.27%，归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降 143.60%。

1、主要原因：

公司于 2015 年 7 月完成中酒时代酒业（北京）有限公司（以下简称“中酒时代”）的收购，并确认商誉 17,935.54 万元。电商行业近些年竞争加剧，且随着京东、天猫等平台型电商规模的快速增长，垂直型电商生存空间进一步恶化，规模迅速扩大的难度加

大。在这种竞争环境下，作为电商行业价值评估重要参考因素的收入、会员指标等方面，中酒时代均出现了不同程度的持续下滑，特别是 2017 年第四季度（2017 年第四季度的电商收入为 2,832.97 万元，同比下降 48%）。基于此，中酒时代进行了战略转型，中酒时代子公司中酒云图(北京)网络技术有限公司于 2017 年 11 月引入战略投资者，战略转型迈出实质性步伐，未来重点发展中酒云图与中酒云码业务，力争成为酒类互联网营销工具提供及运营服务商。中酒时代的经营战略已经转型，新业务未来的盈利情况存在一定不确定性，因此收购中酒时代形成的商誉存在重大减值情形。公司于 2018 年 2 月 27 日召开了第三届董事会第十次会议，会议审议通过了《关于 2017 年度计提资产减值准备的议案》，根据中酒时代业务发展情况，对中酒时代形成的商誉全额计提商誉减值 17,935.54 万元。

2、其他原因：

(1) 受部分产品销售政策调整、产品迭代因素的影响，自有品牌青稞酒收入较上年同期下降 7.39%。

(2) 本年度加大了品牌推广及宣传力度，加大了全国性综合媒体的广告及促进消费者动销方面的投放力度，广告宣传及市场调研维护费增加 8,260.34 万元。

(3) 1.5 万吨青稞原酒及陈化老熟技改项目本年度增加折旧摊销 1,592.12 万元。

(4) 财务费用较上年同期增加 2,625.02 万元，主要受美元等汇率变动的影响，本年度形成汇兑损失 1,221.17 万元（上年同期汇兑收益 1,382.74 万元）。

3、其他说明：

(1) 2017 年末，公司自有资金(包括保本型理财资金、期末现金及现金等价物余额) 5.39 亿元，现金流充裕，资产负债率持续维持在较低水平。

(2) 公司主要从事以青稞为原料的酒类、葡萄酒的研发、生产和销售，本年度主要销售区域市场（青海、甘肃、西藏等区域）的市场份额基本保持稳定，主营业务未发生重大变化。

(3) 不含商誉减值因素，公司 2017 年度实现归属上市公司股东的净利润为 8,511.52 万元。公司持续盈利能力未发生重大不利变化。

三、与前次业绩预计的差异说明

与前次披露的业绩预告修正公告中预计的业绩不存在差异。

四、其他说明

无

五、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

青海互助青稞酒股份有限公司董事会

二〇一八年二月二十七日