

广东省广告集团股份有限公司 2017 年度业绩快报及业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2017年度的财务数据经会计师事务所初步审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2017年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	11,392,257,385.01	10,915,022,294.54	4.37%
营业利润	-154,574,694.23	857,035,521.16	-118.04%
利润总额	-93,225,406.47	886,133,360.68	-110.52%
归属于上市公司股东的净利润	-185,069,627.66	611,246,371.18	-130.28%
基本每股收益	-0.11	0.38	-128.95%
加权平均净资产收益率	-3.66%	17.93%	-21.59%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	9,983,041,142.67	10,462,921,080.13	-4.59%
归属于上市公司股东的所有者权益	5,055,202,615.47	5,191,473,799.84	-2.62%
股本	1,743,337,128.00	1,341,028,560.00	30.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	2.8997	3.8713	-25.10%

注：

1、以上数据均以公司合并报表数据填列；

2、2017年4月26日，公司召开的2016年年度股东大会审议通过：以公司总股本1,341,028,560

股为基数，向全体股东每 10 股派 0.38 元人民币现金；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。2017 年 6 月 8 日，公司权益分派实施完毕，公司总股本增至 1,743,337,128 股。

3、根据《企业会计准则第 34 号—每股收益》及《企业会计准则讲解(2010)》，公司因 2016 年度权益分配方案事项，对 2016 年度及 2017 年度基本每股收益进行重新计算。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2017 年，公司实现营业收入 1,139,225.74 万元，较上年同比增加 4.37%，实现营业利润-15,457.46 万元，比上年同期下降 118.04%，实现归属于上市公司股东的净利润-18,506.96 万元，较上年同期下降 130.28%。报告期末，公司总资产 998,304.11 万元，同比下降 4.59%，归属于上市公司股东的所有者权益 505,520.26 万元，同比下降 2.62%，每股净资产 2.8997 元，同比下降 25.10%。

三、业绩预告修正预审计情况及与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报中归属于上市公司股东的净利润-18,506.96 万元，比上年同期减少 130.28%，与公司 2017 年 10 月 25 日在指定信息披露平台《证券时报》和网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2017 年第三季度报告正文》、《2017 年第三季度报告全文》预计的 2017 年度归属于上市公司股东的净利润同比变动幅度为下降 90% 至 70% 存在差异，原因系前次业绩预计仅为公司财务部门预估数据，而本业绩快报财务数据为广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）预审计情况。公司与广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）在本次业绩预告修正方面不存在分歧。报告期内公司业绩不达预期的主要原因：1、因省广先锋、省广合众业绩有所下滑，经北京中科华评估有限公司初步评估，对上述公司计提大额商誉减值准备。2、根据《企业会计准则》及公司相关会计制度，结合公司应收款项实际回收情况，部分应收款项存在减值迹象，预计未来可收回金额低于账面价值，依据谨慎性原则，公司计提坏账准备增加。

四、董事会致歉说明

对本次业绩预告更正给投资者带来的不便，公司及董事会深表歉意，并提醒广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人陈钿隆先生、主管会计工作的负责人陈列波女士及会计机构负责人吴俊生先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人李冬梅女士签字的内部审计报告。

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇一八年二月二十八日