

证券代码：000423

证券简称：东阿阿胶

公告编号：2018-04

东阿阿胶股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 654,021,537 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东阿阿胶	股票代码	000423
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	吴怀峰		
办公地址	山东省东阿县阿胶街 78 号		
传真	0635-3260786		
电话	0635-3264069		
电子信箱	wuhf@dongeejiao.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要从事阿胶及阿胶系列产品的研发、生产和销售业务，是中国最大的阿胶企业，是阿胶行业标准的制定者。公司所处的医药保健行业是典型的弱周期行业，随着人们收入水平的提高、人口结构的变化、政府政策的支持以及人们医疗保健意识的增强，医疗保健行业的需求将不断增长。

2、公司主要产品：阿胶与人参、鹿茸并称“滋补三宝”，是传承3000多年的滋补类名贵中药材。（1）阿胶被最早的医药经典《神农本草经》列为滋补上品，《本草纲目》称其为补血圣药，目前阿胶已成为OTC规模最大单品，列滋补养生第一品牌；（2）复方阿胶浆，来源于明代经典名方“两仪膏”，是中药独家品种，气血双补，38年品质保障，在气血双补市场上遥遥领先；（3）阿胶糕优选道地原材料，中国风的设计，更适合高端女性和有礼品需求的人，通过食补，自内而外焕发美丽真颜。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	7,372,340,332.18	6,317,135,286.24	16.70%	5,449,663,157.77
归属于上市公司股东的净利润	2,044,352,503.41	1,852,473,518.27	10.36%	1,625,027,031.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,960,545,892.11	1,739,100,492.48	12.73%	1,497,066,297.70
经营活动产生的现金流量净额	1,757,389,210.59	624,572,512.94	181.37%	977,610,166.76
基本每股收益（元/股）	3.1258	2.8324	10.36%	2.4847
稀释每股收益（元/股）	3.1258	2.8324	10.36%	2.4847
加权平均净资产收益率	22.46%	24.10%	-1.64%	24.78%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	12,376,029,971.71	9,949,565,214.12	24.39%	8,609,016,437.76
归属于上市公司股东的净资产	9,844,300,517.42	8,359,164,969.01	17.77%	7,013,827,104.69

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,676,337,150.97	1,258,054,406.34	1,546,547,722.83	2,891,401,052.04

归属于上市公司股东的净利润	604,566,156.92	296,904,210.73	345,125,631.42	797,756,504.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	585,325,069.49	253,546,184.67	336,787,354.38	784,887,283.57
经营活动产生的现金流量净额	143,772,707.45	-735,057,072.21	150,544,938.68	2,198,128,636.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	98,803	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	84,648	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华润东阿阿胶有 限公司	国有法人	23.14%	151,351,731				
华润医药投资有 限公司	国有法人	6.65%	43,475,062				
香港中央结算有 限公司	境外法人	5.25%	34,305,795				
中国证券金融股 份有限公司	国家	2.41%	15,734,223				
中国太平洋人寿 保险股份有限公司-分红-个人分 红	境内非国 有法人	1.64%	10,714,542				
安邦资管-招商银 行-安邦资产-共 赢 3 号集合资产 管理产品	境内非国 有法人	1.50%	9,795,377				

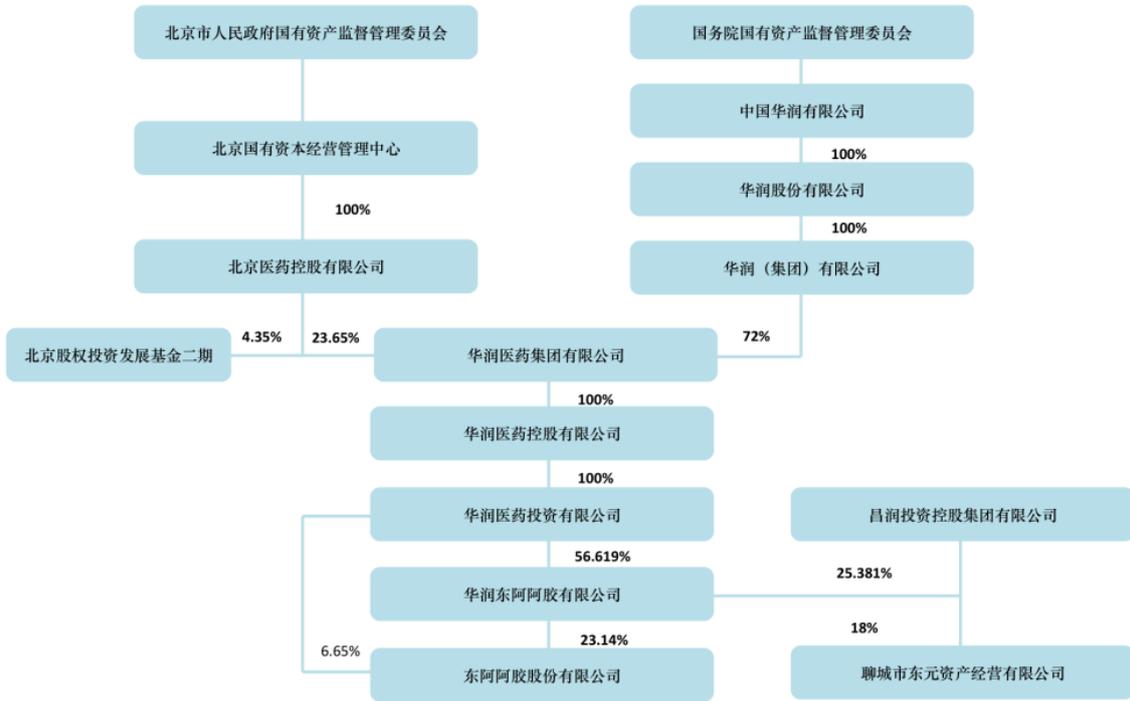
中央汇金资产管理有限责任公司	国家	1.43%	9,339,600			
新华人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-018FH002 深	境内非国有法人	1.35%	8,823,724			
中国太平洋人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	境内非国有法人	1.33%	8,716,571			
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	1.12%	7,322,509			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>报告期末，持有公司 5%以上的股东为华润东阿阿胶有限公司、华润医药投资有限公司。其中，华润东阿阿胶有限公司持有股份 151,351,731 股，占公司总股本的 23.14%；华润医药投资有限公司持有 43,475,062 股，占公司总股本的 6.65%。华润东阿阿胶有限公司与华润医药投资有限公司为一致行动人，共持有 194,826,793 股，占公司总股本的 29.79%。未知华润东阿阿胶有限公司与其他无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人，未知无限售条件股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：中国华润总公司自2017年12月29日更名为中国华润有限公司。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2017年是东阿阿胶“十三五”的“拓展年”。面对宏观经济下行，竞争加剧的市场环境，公司在董事会的领导下，实施全产业链布局，构建大产品、大质量、大服务、大安全体系，推行全员工匠精神，提升感知质量，以新算法、赢未来为引领，向世界一流企业的目标稳步迈进。2017年，公司实现营业收入73.72亿元，归属于上市公司股东的净利润20.44亿元，较上年同期增长10.36%，公司投入资本回报率、净利润率等关键指标均居行业前列。

2017年荣获国务院扶贫开发领导小组“国家脱贫攻坚奖奉献奖”，第十次入围“中国500最具价值品牌”以及“2017亚洲品牌500强”，入选首批“CCTV国家品牌计划”，品牌价值371.34亿元。质量与研发更加卓越，荣获亚洲质量领域最高奖“石川馨-狩野奖”，获国际质量管理小组大会国际QC金奖，入围山东省首批15项关键核心技术知识产权名单。体验工厂更加完善，荣获华润集团“六星级标杆科技园区”，阿胶世界初步运营，访客中心、阿胶体验酒店投入使用。公司成功组织国际毛驴产业发展学术交流会在山东省东阿县举行，迎来了全球16个国家的150余位科研专家、产业专家、行业领袖，共同探讨国际毛驴产业的发展，并达成东阿共识。第五届世界摄影大会，来自40多个国家和地区的300余位摄影师从全球各地汇聚于东阿阿胶。

在海南博鳌举办的西普会上，东阿阿胶再度蝉联冠军，复方阿胶浆登上2017“健康中国·品牌榜”锐榜。

营销：围绕阿胶、复方阿胶浆、阿胶糕三大产品，稳步推进“内外掌控 全过程溯源”、“功能开发服用方便 学术标准支撑”、“文化体验营销 价值回归”三大工程，升级熬胶平台、推广体验旅游、深耕百强连锁、布局医馆医院，提升消费认知，品牌势能明显提升，进一步确立了东阿阿胶的行业领导地位和品牌定位。阿胶聚焦“滋补国宝”的打造，复方阿胶浆广谱气血保养，阿胶糕布局快消市场。公司将不断通过产品科技创新，开发“阿胶+”系列产品，聚焦阿胶主业，扩充滋补市场，打开增长空间。

原料：公司坚持“把毛驴当药材养”，实行“毛驴活体循环开发”，与精准扶贫相结合，做大做强毛驴产业。充分利用社会资源，加大活驴掌控和驴皮采购力度，积极加强全球原料资源掌控。建立两个百万头毛驴基地，创新规模化养殖合作模式，掌控国内主要毛驴交易市场，控制上游产业关键环节。

研发：科技创新作为发展引擎，坚持领先行业二十年。阿胶特征性成分检测方法通过国家局技术审核，为规范行业、收割市场提供支持；制定驴皮团体标准2项，提高阿胶行业准入门槛；驴冻精两项标准上升为山东省地方标准，填补国内外行业标准空白；核心产品关键技术获国家授权发明专利9项，其中PCT（美国）1项；公司被授予“关键核心技术知识产权品牌单位”；发明专利授权20项，实用新型授权48项，申请发明专利52项，申请实用新型40项。

党建：坚决贯彻党中央、华润集团、华润医药集团及省市县各级党委的决策部署，坚持以党建统揽全局，提高政治站位，强化党委主体责任、压实一岗双责。推行“五个一”工程，持续提升党建水平，服务公司发展；推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，党委、党支部坚持每月集中学习，不断强化理论武装，提高党性修养；制定《党建制度汇编》，推动党建规范化制度化；组织开展知识竞赛、革命教育、创先争优、党员亮身份等活动，强化教育、润德铸魂；通过微信、广播、报纸等构筑全方位、立体式宣传网络，全天候开展党建宣传；党委与党支部签订党建目标责任书，季度考核，结果公示，促进全面持续提升。通过各项工作的落实，公司党组织的领导核心和政治核心作用得到加强，党员队伍素质不断提高，战斗力不断增强，形成了企业发展的红色引擎。

组织能力建设：高度重视组织能力与人才队伍建设，采用“一图、一卡、两表、一会”的管理工具打造高执行力团队；实施首批领军人才项目，开展薪酬激励改革，组织活力实现新提高；不断优化人员梯队建设，建立员工能力积分管理，激发员工自主学习能力和，全年培训9300余人次。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
阿胶系列产品	6,288,981,740.82	4,630,751,110.39	73.63%	17.10%	16.35%	-0.48%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

参见年度报告重要会计政策和会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

1、新设子公司

本公司本年出资设立辽宁东阿黑毛驴牧业科技有限公司，注册资本为人民币20,000,000.00元，持股比例80%，纳入本公司合并报表范围，截至2017年12月31日，已出资人民币2,400,000.00元。

本公司本年出资设立东阿阿胶资源(国际)发展有限公司，注册资本为人民币100,000.00元，持股比例100%，纳入本公司合并报表范围，截至2017年12月31日，已全部出资到位。

2、注销子公司

本集团合并范围内子公司北京东阿阿胶商贸有限公司和宁波江东东阿阿胶有限责任公司本年已办理完注销手续。