

证券代码：002362

证券简称：汉王科技

公告编号：2018-026

汉王科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 217099792 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉王科技	股票代码	002362
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱德永	周英瑜	
办公地址	北京市海淀区东北旺西路 8 号 5 号楼三层		北京市海淀区东北旺西路 8 号 5 号楼三层
电话	010-82786816		010-82786816
电子信箱	zhudy@hanwang.com.cn		zhouyingyu@hanwang.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

作为国内人工智能产业的先行者，汉王科技潜心深耕二十载，始终致力于多领域智能交互技术的研究与应用。2017年人工智能首次写入国家政府工作报告，标志着人工智能正式上升至国家战略层面，面对广阔发展前景，公司积极布局“人脸及生物特征识别”、“大数据”、“智能终端”、“笔触控与轨迹”等领域，注重业务模式创新，核心技术持续领先，综合实力稳步增强。报告期内，在专注主营业务的基础上，公司通过深化管理、创新技术、拓展行业应用等有效手段，结合内生式和外延式并举的发展战略，推动公司经营长足发展，利润大幅增长。

1.人脸及生物特征识别领域

随着人工智能的发展，人脸识别作为人工智能的一个子类，已在各领域得到广泛应用。近年来国家密集出台与人脸识别相关的政策，为人脸识别技术的发展提供了有力政策保障，人脸识别进入爆发式增长期。汉王科技十几年始终坚持人脸识别及生物特征识别领域的研究，依托多年技术积累拥有自主识别核心，目前已获得专利授权107项，其中发明专利授权58项，美国PCT专利授权2项。公司2008年推出全球第一款嵌入式红外识别终端；2011年推出全球第一款人脸锁；2014年在国内首家将可见光深度学习算法人证比对技术做到ARM平台，使公司成功取代国外技术产品进入公安领域；2016年首家将深度学习模型移植到低端MIPS平台，开发出业界第一个嵌入式红外万人识别产品。

2017年公司持续加强研发投入，深化深度学习算法，在自然人脸识别、红外人脸脸识别、人形检测、步态识别及扩展、视频结构化等方面均有重大突破，先后推出人证比对、人证核验闸机、通道式核心器件等产品，在国内外处于领先地位。公司亦深耕拓展相关技术多领域多场景应用：公安领域，公司为从中央级到地市级的2000多家公安单位提供技术服务，多次参与杭州G20峰会、厦门金砖峰会、一带一路论坛等重大会议及活动；智慧城市领域，公司人脸识别布控系统应用于“智慧银川”大数据建设等项目；税政领域，多市税务局应用公司人证合一身份证系统开展实名办税服务；客运领域，相继应用于铁路、国际客运港、汽车客运等多场所；同时公司人脸技术在金融、司法、边检、军队、教育、医疗等众多领域也有大规模应用。国际化始终是公司在人脸领域发展的战略目标，目前公司人脸识别终端设备、识别模组和技术授权已落地55个国家并得到广泛使用。2017年公司先后在广州、河南设立公司，旨在进一步开展战略布局延伸，提供覆盖更广的产品及项目解决方案。2018年公司将继续以“技术创新与行业应用密切结合”为发展宗旨，打造以人脸识别为核心的产业生态圈，并积极拓展虹膜、指静脉、掌纹等其他生物特征识别领域的技术和应用，力争成为全球领先的多生物特征识别技术与系统解决方案提供商。

2.大数据领域

国家“十三五”规划纲要中指出，实施国家大数据战略，把大数据作为基础性战略资源，全面实施促进大数据发展行动，加快推动数据资源共享开放和开发应用，助力产业转型升级和社会治理创新。大数据时代的到来，让“数据即资产”成为最核心的产业趋势。

汉王科技依托OCR识别及数据加工领域积累的多年技术优势，持续深入数据分析、数据挖掘、深度学习等研究，业已成为图书档案精加工领域龙头企业，拥有国土资源部、国家新闻出版广电总局、文化部、国家图书馆、第一历史档案馆、第二历史档案馆、社科院等一大批国家级优质客户资源。尤其在古籍处理方面，公司拥有绝对领先的技术优势，2017年完成60万画幅、5000万满页单词识别及260万画幅溥仪档案数字化，“抢救”人类珍贵历史文献，在传统文化数字化领域做出重大贡献，成为国家古籍保护协会第一届理事单位。2016年公司顺应国家大数据发展趋势、把握发展契机，在大数据领域进行了诸多战略部署，相关的技术积淀、资本运作、行业布局等在2017年日趋显露成效，武汉汉王大数据及北京影研极大助力了技术的创新及行业的拓展。司法领域，公司承接了北京市法院“电子卷宗随案同步生成”全部项目，实现了北京区域的全覆盖；协助北京市第一中级人民法院建立了基于微信平台的诉讼档案调阅O2O服务平台，有效提升司法办案效率及质量；为各级法院上线文书智能分析引擎、卷宗智能归档校验系统、诉讼档案综合性管理平台等。医疗领域也有重大突破，公司研发的病案离线调阅系统、敏感病案管控系统、病案自动打印平台等在众多医院得以应用。与此同时，公司数字化技术在社保、政务、教育、国土、汽车金融等行业也取得深入拓展。2017年公司为进一步整合资源延展行业应用，设立汉王政通公司，旨在构建更为全面的大数据应用生态。未来公司将持续技术研发与升级投入，在行业中深耕细作，为客户提供集数据采集、数据处理、数据管理、数据挖掘与分析、数据展示、数据存储等以数据为核心的全生命周期解决方案。

3.智能终端产品领域

我国政府为推动信息化、智能化城市发展，2013年发布了《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》，自此各大厂商纷纷开始步入智能家居产业；同时随着宽带、互联网、大数据、云计算等环境的日趋成熟，智能生活行业也呈现出爆发增长态势。2017年公司根据发展环境和客户需求趋势变化的深入研究，以核心技术为基奠拓展外延智能终端领域，逐步推出覆盖大量用户、云存储服务、大数据计算等全方位多维度的智能产品及服务解决方案，逐步构建完善的智能生活生态链。

公司自主研发的智能终端产品包括始终在国内占据龙头地位的手写笔；嵌入手写输入技术的电纸书；引领中国智能门锁行业的人脸锁；集国内领先OCR技术及图像拼接技术的e典笔；业界领先地位的霾表、空气净化器；以及新近研发推出的智能学习灯等。近几年“车联网”、“无人驾驶”也正拓宽人类对车的想象边界，智能汽车成为当下最火爆的AI概念。公司捕捉智能汽车时代发展机遇，将手写识别、人脸识别、空气检测、空气净化等一系列解决方案应用于汽车，营造全新的驾乘空间，后期公司将与更多车厂合作，以提升汽车的安全性、舒适性以及优良的人车智能信息交互。未来公司继续充分利用汉王在智能交互领域的创新力，深度调研、精准把握消费痛点，研制出智能性更强、联动性更广的智能终端产品。

4.笔触控与轨迹领域

随着Apple Pencil的发布，触控笔开始逐步成为智能终端设备的标准外设，智能显示器+应用软件+触控笔，也成为发展的新趋势；与此同时，中国政府近几年大力推行无纸化办公，作为无纸化办公基本工具的触控笔，市场潜力再次被激发。汉王科技作为全球笔触控技术领域的引领者，有着三十余年的技术积淀，其主要业务涵盖两个方向：面向行业应用的电磁笔触控解决方案及产品；主攻消费类市场的电容笔触控解决方案及产品。围绕这两大方向，公司顺时应势的把握发展机遇，在技术上创新突破、在行业中深耕细作、在战略上拓展外延，2017年公司笔触控与轨迹业务迅速步入上升通道，业绩实现高效增长。

电磁笔触控解决方案及产品：

作为全球少数拥有无线无源电磁触控技术自主知识产权专利的公司之一，公司电磁笔触控技术具有高精度、高压感、低

功耗等优势，产品及解决方案在运营商、金融、教育、政务、商务、文创等领域均得到广泛应用。尤其在金融领域，2017年公司产品全面渗透银行柜面业务及自助设备，成功上线中国银行、工商银行、建设银行、招商银行、浦发银行等众多国有商业银行及农商农信银行，实现柜面窗口全流程无纸化；同时还与运营商、邮政、保险、电力等众多行业企业达成深度合作关系，目前公司在国内市场已经占据主导地位。公司成立深圳鹏泰、汉王友基，以进一步延展市场、开拓行业、提升整体竞争力及影响力。公司将坚持以核心技术及产品为主线的发展模式，持续扩大应用广度与深度，力争实现由技术提供商向行业设备提供商、专业产品提供商的转型。

电容笔触控解决方案及产品：

汉王科技作为主动电容笔国际标准USI创始成员，全程参与《USI 1.0主动电容笔与设备规范》技术研讨及标准制订，提出的双向通信协议成为USI标准的基础框架，另有多项专利技术被USI标准采纳。在促进USI标准建立及完善过程中，公司率先做出全球第一支USI标准电容笔，并提供样笔供其他成员厂商测试。公司多年专注主动电容笔技术、产品及笔迹应用增值，不断完善触控技术类型，始终处于业界领军地位。公司获得微软基于MPP协议电容笔授权，开发出支持MPP协议的多功能笔，完全满足电脑、平板、手机等众多厂商的需求。2017年公司与业内众多实力触控IC厂商及笔迹软件厂商合作，行业影响力日益扩大，目前公司研制的电容笔在手机领域取得突破，已批量作为标配在智能手机上使用，成为全球首批实现量产供应的厂商。未来公司将持续核心技术的研发与升级，进一步拓展教育、绘画、原笔迹应用等领域市场，力争成为全球顶级主动电容笔供应商。

2018年政府工作报告再次提出加强新一代人工智能研发应用，发展智能产业，拓展智能生活。作为新一轮产业变革的核心驱动力，人工智能发展正进入新阶段，从政策支持、资本投入、到技术革新、行业布局，无一不体现其“超级风口”的威力。汉王科技抢抓人工智能发展的重大机遇，利用先发优势占据多行业市场，2018年公司将继续坚持多领域智能交互技术的研发与应用，围绕人工智能+行业的核心战略拓延应用，为公司在人工智能技术革命中获取领先地位打下坚实的基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	604,385,666.70	415,626,507.81	45.42%	364,158,918.65
归属于上市公司股东的净利润	43,254,925.46	21,319,184.73	102.89%	4,822,277.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,369,123.87	20,376,323.84	98.12%	-690,878.43
经营活动产生的现金流量净额	41,544,713.61	51,941,914.55	-20.02%	36,096,888.16
基本每股收益（元/股）	0.2020	0.0996	102.81%	0.02
稀释每股收益（元/股）	0.2011	0.0996	101.91%	0.02
加权平均净资产收益率	5.47%	2.83%	2.64%	0.66%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	1,068,414,370.02	938,731,771.94	13.81%	850,677,467.52
归属于上市公司股东的净资产	820,316,802.43	767,417,270.18	6.89%	741,795,851.56

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	126,038,393.69	136,112,309.97	141,120,356.68	201,114,606.36
归属于上市公司股东的净利润	9,003,011.63	11,148,686.43	13,102,235.32	10,000,992.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,020,284.01	10,789,273.76	12,433,512.45	8,126,053.65
经营活动产生的现金流量净额	1,274,894.14	1,363,618.87	11,515,196.84	27,391,003.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

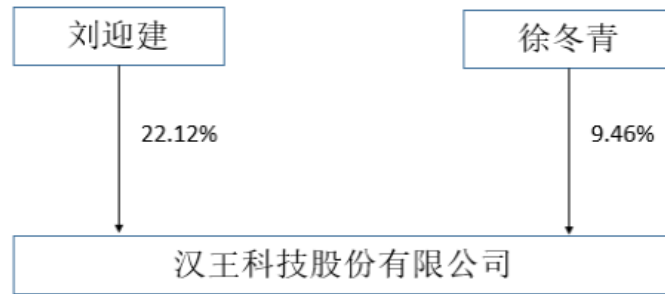
报告期末普通股股东总数	67,824	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	61,602	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘迎建	境内自然人	22.12%	48,030,838	36,023,128	质押	2,020,000	
徐冬青	境内自然人	9.46%	20,536,674				
中国科学院自动化研究所	国有法人	5.81%	12,611,564				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.10%	2,385,600				
徐冬坚	境内自然人	0.53%	1,156,422	867,316			
陈勇	境内自然人	0.39%	840,140				
李志峰	境内自然人	0.32%	684,375	533,281	质押	380,000	
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金（交易所）	境外法人	0.15%	333,500				
陈炳基	境内自然人	0.12%	257,700				
诺安基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托诺安基金公司股票型组合	其他	0.12%	252,300				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘迎建与徐冬青系夫妻关系，为本公司实际控制人，徐冬青与徐冬坚为姐弟关系；除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	陈炳基通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 257,700 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，人工智能等新兴领域受到政府高度关注，成为国家发展战略的一部分。公司设立于1998年，近二十年来一直在图像识别与智能交互领域耕耘，并在“图像识别”、“人脸及生物特征识别”、“视频结构化”等关键人工智能前沿技术上形成深厚的技术积累，目前公司拥有有效专利725项，其中发明专利455项，实用新型178项，外观设计92项；同时还拥有注册商标380项，软件著作权235项。

人工智能技术应用市场的兴起，为公司带来了前所未有的时代机遇，公司紧抓发展机遇，及时调整、优化产品结构，积极开拓行业及新兴技术市场，推动公司经营业绩的提升，2017年，公司前期在行业应用市场的开拓取得一定成果，项目顺利实施，再加上资本并购等相关布局的逐步落地，带动公司业务整体上行。

报告期内公司实现营业总收入 604,385,666.70 元，同比增长45.42%；营业利润50,329,291.32元，同比增长305.65%；利润总额为53,933,419.50元，同比增长94.52%；归属于上市公司股东的净利润43,254,925.46元，同比增长102.89%；基本每股收益0.2020元，同比增长102.81%。

一、2017年经营情况回顾与分析

2017年，公司根据年度计划，主要在以下五个方面展开：

1、产品方面：报告期内，陆续推出手写笔、扫译笔、智能学习灯、绘画板、电子记事本、银行等金融行业电子签批、智能空气检测霾表M3等人工智能新产品。产品技术性能不断升级、技术领域不断拓展，保持公司在不同方向的品牌竞争力。另外，多项行业应用方案取得进展：人脸识别布控系统应用于“智慧银川”大数据建设等项目、人证合一身份证系统开展实名办税服务等；粤语拼音输入法及中文自由书写（freestyle）等手写识别技术在汽车电子领域取得进展；空气检测PM2.5模组成功进入汽车电子领域；推出文献数字资源内容管理与知识服务大数据平台产品，进一步夯实汉王在OCR识别领域业界的领先地位；汉王行业签名板ESP370D等电子签批产品在国内和国际市场均保持一定增长。

2、研发方面：保证重点研发项目的投入。在生物特征识别方面，先后研发人证比对、人证核验闸机、通道式核心器件等产品，在国内外占据主导地位。在精准识别方面取得重大突破，极大程度节约银行业票据处理成本；在轨迹输入技术方面，完成高精度、普及型手写液晶屏幕研发。利用互联网思维，将电容笔和纸本完美结合，让纸质书写自然记录为电子笔迹，通过手机、平板记录，分享原笔迹，已实现全球销售；在大数据、智慧城市方面，研发完成无纸化系统综合性信息化智能解决方案，汉王人工智能技术在金融、司法、医院、社保等行业深度应用；智能硬件坚持云+端产品战略，智能学习灯打入智能家居市场；在空气质量净化方面，与国外知名厂商合作，检测技术更新升级，联合开发下一代检测技术产品。

3、市场方面：销售模式革新，激发现有业务能量。除渠道、行业、电商等商业模式外，公司结合移动互联信息时代的特点，不断探索新的商业推广模式，目前公司无纸化业务掀起各行业绿色无纸化风潮；智能硬件打造多维智能场景生态链；授权业务技术整合服务千亿级大客户，电子签批业务5大银行的VTM系统均已经上线使用，形成规模。与多家教育公司形成了战略合作；人脸识别业务在金融、司法、边检、军队、教育、医疗等众多领域大规模应用，布局智慧城市建设及安防领域。销售模式革新一定程度提高了市场竞争力，推动公司稳步、健康、持续发展。

4、管理方面：公司加强集团预算管控、流程审计、风险管控、资金管理、知识产权保护等工作，提升集团管控能力，

促进集团的规范管理与风险控制；集团内部合伙人机制，充分调动积极性，以此为基础，加强资源共享与业务融合。

员工激励工作，公司推出员工持股及股票期权激励计划，员工通过持股及股票期权激励计划分配到上市公司股票或期权后，更关注公司的经营、资本收益与经营业绩，使员工工作的主动性得到提升，主人翁意识和参与意识不断加强。

加强核心团队及梯队建设，公司继续调动各子公司管理层经营的积极性，从机制上保障激励与约束体系建设；同时公司从资金、资源调配、人员培训等方面发挥协同效益，支持子公司业务及重要项目的推进，促进子公司业务发展，实现共赢。

推动企业文化建设，增强员工对企业发展及其文化的认同，利用新媒体等多种方式，推进汉王品牌建设，提升企业知名度和影响力。

5、资本运作方面：报告期内，一是铺设海外投资通道，设立BVI路径公司；二是在业务新领域布局，投资海外嗅觉识别领域的Aromyx公司；三是吸引外部销售力量，拓展现有业务渠道，设立广州汉王智远、深圳汉王友基、汉王政通等控股公司；四是为后续业务整合奠定基础，完成北京影研剩余少数股权的全资收购。通过多种资本整合方式服务未来战略，探索在基因检测、嗅觉识别等人工智能新精尖领域布局，巩固公司在人工智能识别领域的领先地位。

二、公司的发展战略

企业的发展战略未发生重大变化。

公司的长期发展战略是以“专注成就精彩，创新引领未来”为核心经营理念，秉持“用户是汉王的导师”的企业精神，用心塑造民族品牌效应，忠诚敬业，永争第一。依托核心技术，以市场和用户为导向，不断深化以模式识别为核心的智能交互技术，开发高附加值产品，建构强大的销售渠道，致力于成为世界一流的智能交互技术、产品与服务提供商，并在人工智能产业中寻求发展与突破。

公司未来5年的发展战略是继续推行和深化合伙人体制、板块化经营、加强资源共享、业务融合，专注于文字识别、人脸及生物特征识别、图像识别、嗅觉识别、轨迹输入、自然语言理解、数据挖掘、智能空气质量检测与净化、云计算、基因检测等几大方向，开展产品销售、技术授权、技术服务、行业应用等业务，积极开拓技术与产品在人工智能、移动互联、物联网、教育、金融、安防、大数据、汽车、机器人、环保、智慧城市、智能办公、智能家居、大健康等多行业的跨领域应用。

三、2018年经营计划

公司将带领各子公司继续围绕战略目标和经营计划，在2018年主要做好以下几方面工作：

1、各业务板块，将继续按照既定的业绩计划，按年度预算进行控制，力争实现年初制定的业绩计划。

2、集团将坚持和深化事业合伙人制度，结合过程中遇到的实际情况，整合资源、业务融合，不断调整和探索新的方案与路径；继续加强母子公司管理，促进集团的规范管理与风险控制。

3、内部孵化和外部拓展相结合，支持应用业务多形式、多方案落地与执行，在资金、资源调配、市场整合等方面，鼓励和激发团队，推动业务快速成长。

4、研发创新，拓展核心技术新的应用范围。除优化已有的技术应用外，继续围绕技术应用需求，开展研发立项工作，紧跟技术发展趋势，保持技术创新、领先与前瞻性；深入行业客户，寻找技术与行业应用的契合点，结合公司多种核心技术优势，根据不同用户的特点，深耕各条业务线，有针对性的设计综合技术解决方案；在物联网、人工智能、大数据、智慧城市的大潮中，与时俱进，把握趋势，推进现有业务与技术在人工智能交互领域的深度应用研究与探索工作。

在文字识别方面，继续投入深度学习，将精准识别推广到手写，OCR等各种识别领域，同时面向C端市场，结合互联网思维及智能技术，研发坚持云+端的产品战略，将传统产品（电子词典、智能台灯等）不断升级，为用户提供产品的同时提供智能云服务；在生物特征识别方面，将继续结合深度学习算法，深入研发人脸、视频结构化、多模态等识别技术；在轨迹输入方面，一是通过手写液晶、电子记事本等产品在教育方面探索新的应用领域，二是主动电容笔继续小型化，使电容笔成为手机标配；在文档信息化服务方面，拓展到数据挖掘、大数据应用等新兴应用领域；在智能空气质量检测与净化方面，以实现智能健康生活为目标，向物联网家电、汽车电子领域拓展。

5、转变营销观念，以更积极的态度推进销售模式革新。除渠道、行业、电商等商业模式外，公司将结合移动互联网时代的特点，尝试新的商业推广模式，挖掘优质客户资源，推动公司稳步、健康、持续发展。

四、风险分析

1、集团管控的风险

公司推行母子公司集团化管理模式，若集团管控出现问题将导致经营、战略风险的发生，影响集团经营与生存。此类风险主要表现在战略机会丢失风险、流程风险、财务风险、授权风险、技术风险、廉洁风险等方面。

公司将不断强化集团管控能力，做好各业务板块间的资源共享、资金调度、预算管理、知识产权保护以及抗风险管理等工作，建立完整的全链条管理机制，将通过加强内部管理及风险管理体系来实现集团化管控要求，避免相关风险的发生。

2、市场竞争加剧的风险

公司主营产品市场属于高度竞争市场，市场需求形势及模式转换迅速，尽管公司在国内市场保持竞争优势地位，但仍面临各类企业及可替代产品的激烈竞争。

公司将继续专注于业务领域，紧抓市场的需求变化，加强前沿技术的研究投入，积极推出新产品；控制产品成本，使产品更加具有竞争力；给用户提供服务的同时提供服务，增强用户的粘性。

3、技术开发及技术成果转化风险

公司在技术研发方面的投入一直在同行业中保持领先地位，若公司的研发失败或者偏离市场需求，或者开发进度拖延，产品成本居高不下，都将丧失部分已有的市场份额，也将使公司面临竞争力下降和发展速度放缓的风险。

公司将加大市场调研力度，优化产品规划，使之同市场接轨更加紧密；加强研发管理人员培训，更好的执行研发项目管

理制度，控制项目进度，建立相应的考核激励制度；把控技术预研项目的预算总额度，控制新技术和新产品带来的风险。

4、人力资源风险

高新技术企业一般都面临人员流动大、知识结构更新快的问题，行业内的市场竞争也越来越体现为对高素质人才的竞争，如果公司发生核心骨干人员大规模流失现象，将对公司生产经营带来一定影响。

为保持公司核心团队稳定，公司将优化薪酬和福利体系，建立合理的业务评价级别和对应的绩效奖励制度及激励制度；建立公平的竞争晋升机制；提供全面、完善的培训计划；营造开放、协作的工作环境和提倡“专注、创新”的企业文化来吸引、培养人才。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能终端产品	170,436,823.84	81,976,566.81	51.90%	13.98%	12.15%	0.79%
笔触控与轨迹	164,658,751.84	102,415,270.50	37.80%	67.30%	75.63%	-2.95%
大数据	104,208,806.21	56,602,688.37	45.68%	204.22%	233.49%	-4.77%
人脸及生物特征识别	94,774,320.70	38,352,480.52	59.53%	34.07%	43.72%	-2.72%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年5月10日，财政部颁布了《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15号），自2017年6月12日起施行。由于上述会计准则的颁布及修订，公司需对原会计政策相关内容进行相应调整。

根据财政部修订的《企业会计准则第16号—政府补助》要求，公司将修改财务报表列报，将与日常活动有关且与收益有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目单独列报，该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

上述会计政策变更对公司本年度财务报表影响如下表所示：

会计政策变更的内容和原因	备注
根据财政部2017年5月10日颁布的修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》的相关规定，公司自2017年1月1日起将与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，并在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目；与经营活动无关的政府补助，计入营业外收入。	根据修订后的16号准则的要求，本期利润表中“其他收益”项目增加20,081,892.46元、“营业外收入”减少20,081,892.46元，比较数据不予调整。
根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”	根据财会〔2017〕30号的规定，本期利润表中“资产处置收益”增加-76,934.12元、“营业外收入”减少1,350.00元、“营业外支出”减少78,284.12元；采用追溯调整法对比较数据进行调整，此次会计政策变更采用追溯调整法，2016年度营业外收入调减84,080.69元，营业外支出调减223,363.59元，调整资产处置收益-139,282.90元，对资产总额和净利润无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司合并财务报表范围包括子公司13户，孙公司6户，与上年相比，本期增加子公司3户，孙公司3户。其中：收购北京影研创新科技发展有限公司；新设子公司北京汉王赛普科技有限公司、汉王国际投资有限公司；新设孙公司北京汉王政通科技有限公司、广州汉王智远科技有限公司和深圳汉王友基科技有限公司。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

2018 年 1-3 月预计的经营业绩情况：

2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	-22.25%	至	27.74%
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	700	至	1,150
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	900.3		
业绩变动的的原因说明	激励机制调动了管理层及员工的积极性，公司业务稳步发展。		

汉王科技股份有限公司

董事长：刘迎建

2018年3月19日