

证券代码：000062

证券简称：深圳华强

公告编号：2018-010

深圳华强实业股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

适用 不适用

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 721,316,774 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳华强	股票代码	000062
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王瑛	黄辉、李茂群	
办公地址	深圳市福田区华强北路华强广场 A 座 5 楼	深圳市福田区华强北路华强广场 A 座 5 楼	
传真	0755-83217376	0755-83217376	
电话	0755-83216296	0755-83030136	
电子信箱	wying@szhq.com	hhui@szhq.com; lmqun@szhq.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主要业务、产品和经营模式

公司的主营业务为面向电子信息产业链的现代高端服务业，为产业链上的各环节提供线上线下交易服务、产品服务、技术服务、交易信息服务和创新创业配套服务，打造面向电子信息产业的国内一流交易服务和创新创业服务双平台。具体业务环节包括电子元器件线下分销、电子元器件线上交易平台、电子元器件及电子终端产品线下交易平台、品牌终端产品线上分销、硬件+互联网的创新创业服务、其他物业经营等。经过在电子信息行业多年的精耕细作，公司品牌优势明显，打造并拥

有了“华强电子世界”、“华强电子网”、“华强北 中国电子市场价格指数”、“IT市场指数”、“华强北国际创客中心”、“湘海电子”、“捷扬讯科”、“鹏源电子”、“淇诺科技”、“香港庆瓷”等业内知名品牌，累积了独树一帜、无可复制的电子产业链数据库资源，包括线上线下平台聚集的百万级大中小企业客户及中小贸易商资源、数百万电子工程师资源、数亿条供求信息资源、海量的交易数据资源、高端的国际原厂资源、众多的国内大中小原厂资源以及齐备的电商、融资、物流等配套资源。

战略定位：立足于电子信息产业高端服务业，面向电子信息产业提供涵盖产品、交易、数据、技术、创新创业的全链条、全方位服务，并立志成为该行业的引领者。

战略实施路径：一是通过对电子元器件分销行业的深度整合，充分利用和对接上游原厂、下游客户以及华强电子世界、华强电子网等相关资源，打造贯穿电子信息全产业链的交易服务平台；二是围绕华强北聚集的丰富资源及众多的创客群体，催生有利于创客成长、小微企业孵化的良好生态，打造国内一流的综合创新创业服务平台。

(2) 公司重点产业简要介绍如下：

①电子元器件线下分销：电子元器件线下分销在产业链中处于代理分销环节，结合上游原厂产品的性能以及下游客户终端产品的功能需求，为客户提供电子元器件产品分销、技术支持及供应链服务的整体解决方案及一体化服务，是电子元器件产业链中连接上游原厂制造商和下游电子产品制造商的重要纽带。公司从2015年开始，通过收购湘海电子、捷扬讯科、鹏源电子、淇诺科技以及增资控股香港庆瓷等优秀的电子元器件分销商，不断深入整合国内电子元器件分销行业。

目前公司收购的分销企业各有特色，各具优势，协同互补，其中湘海电子是本土最知名的电子元器件授权分销商之一，聚焦于被动元器件，是Murata（村田）全球最大的代理分销商；捷扬讯科是中国独立分销商中的佼佼者，专注于电子元器件长尾需求市场，其供应商、客户资源和业务系统优势，与华强电子网存在巨大的协同发展空间；鹏源电子是国内领先的电力电子、新能源行业供应商，以IXYS和Wolf speed等硅半导体产线为核心开拓业务，并在向技术创新型电子元器件分销企业加速转型；淇诺科技是国内数字电视和机顶盒、绿色电源等消费类电子行业优秀供应商，以代理国内知名原厂IC为特色，是三十余家国内知名IC设计制造厂的重要代理商；香港庆瓷在高速连接器、高品质电容器、工业级电源用芯片和分立器件等项目上处于市场领先地位。

报告期内，上述企业通过并购进入公司平台后都体现出很好的业绩成长性和协同效应，验证了公司优化重塑的发展战略。公司将持续加强对已并购企业的资源整合和支持，持续拓展元器件分销渠道，提升产业链整合能力。

②电子元器件线上交易：以电子元器件行业为基础，立足大电子产业，主动、充分利用互联网技术，重点涵盖B2B业务，涉及电子元器件及电子终端产品供求信息发布、在线交易、物流配送、金融供应链服务等全程电子商务服务。拥有华强电子网、华强PCB、华强芯城、电子发烧友、华强宝、半导体应用联盟、华强电子产业研究所、华强智慧网、华强北指数、IT指数等细分平台或服务。

③电子元器件及电子终端产品线下交易：电子专业市场为全国及境外的供应商和客户提供交互式的市场空间，供其从事电子元器件及电子终端产品交易相关的活动。公司拥有国内最早创立、最具规模、经营范围广泛、覆盖全产业链的线下电子信息产品交易市场“华强电子世界”，坐拥全球独一无二、无可复制的华强北的地理优势，为电子产业链提供最便捷、快速、齐备的交易等服务。

④品牌终端产品线上分销：华强电商专业打造电子商务渠道服务体系，协助品牌厂家开发及管理电子商务销售渠道，建立电子商务分销和零售管理体系，承接品牌厂家的电子商务供应链外包，打造电子商务综合服务平台。

⑤创新创业服务：积极响应国家“大众创业，万众创新”号召，基于公司的电子产业链优势，建设华强北国际创客中心，打造创客生态，为创新团队、创业企业提供创业辅导、产业联盟、风险投资、技术成果展示、知识产权认证及交易等全方位配套服务。

⑥其他物业经营：为了配套公司的电子专业市场等线下实体，公司开发了部分配套服务项目，形成了写字楼、酒店、公寓、地下商业等产业链生态，相互呼应，共生发展。

3、行业现状

报告期内，公司主营业务所涉及行业的发展态势是：电子行业总体来看进入大洗牌阶段，强者恒强，但始终在部分领域存在技术突破或市场突破的大机会；电子元器件分销行业持续增长，资本深度介入分销行业，资本运作频繁，行业正进入快速整合、规模化发展期，部分元器件（如电容器件）出现持续的市场缺货现象；传统电子专业卖场增长乏力，面临转型压力；电子元器件B2B平台转型加快，交易类平台受资本青睐，出现快速发展的端倪；终端产品的电子商务市场持续增长，但大者强，小者弱，中小电商公司经营承压且困难；创客产业进入升级调整、优胜劣汰阶段。

4、公司后期规划

公司后续将继续完善电子信息全产业链的交易服务平台和以孵化中小微企业为目的、智能硬件为特色的创新服务平台；继续拓展电子元器件分销业务及其上下游，完善产业布局，整合内外部资源，在市场竞争力、线上线下业务融合等方面做大做强，争取尽快实现国内领先的行业地位；同时，稳定和强化实体电子专业市场的经营和转型升级，推动电商业务转型和创新发展，提高创新创业平台的服务能力和行业影响力；强化内部管理，加强公司经营管理团队和体制机制的建设，增强公司的核心竞争力，实现公司规模和效益的进一步提升，不断优化面向电子信息产业的国内一流的交易服务和创新创业服务双平台。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	8,297,880,908.29	5,544,599,007.28	49.66%	2,033,650,651.04
归属于上市公司股东的净利润	412,269,517.65	425,860,913.13	-3.19%	375,580,098.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	395,430,426.55	413,534,681.52	-4.38%	214,485,356.51
经营活动产生的现金流量净额	430,615,408.28	-369,334,001.00	216.59%	161,625,398.47
基本每股收益（元/股）	0.5716	0.5904	-3.18%	0.5556
稀释每股收益（元/股）	0.5716	0.5904	-3.18%	0.5556
加权平均净资产收益率	10.17%	11.24%	-1.07%	14.34%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	8,565,499,641.85	6,922,645,147.29	23.73%	6,182,360,311.87
归属于上市公司股东的净资产	4,196,211,703.36	3,983,138,342.70	5.35%	3,603,894,513.45

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,256,660,168.34	1,841,613,794.42	2,396,110,581.29	2,803,496,364.24
归属于上市公司股东的净利润	78,475,968.77	117,185,951.16	125,141,635.73	91,465,962.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	76,038,767.86	119,255,686.07	124,628,283.27	75,507,689.35
经营活动产生的现金流量净额	377,984,745.96	-24,298,931.22	-156,199,449.55	233,129,043.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,016	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,632	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

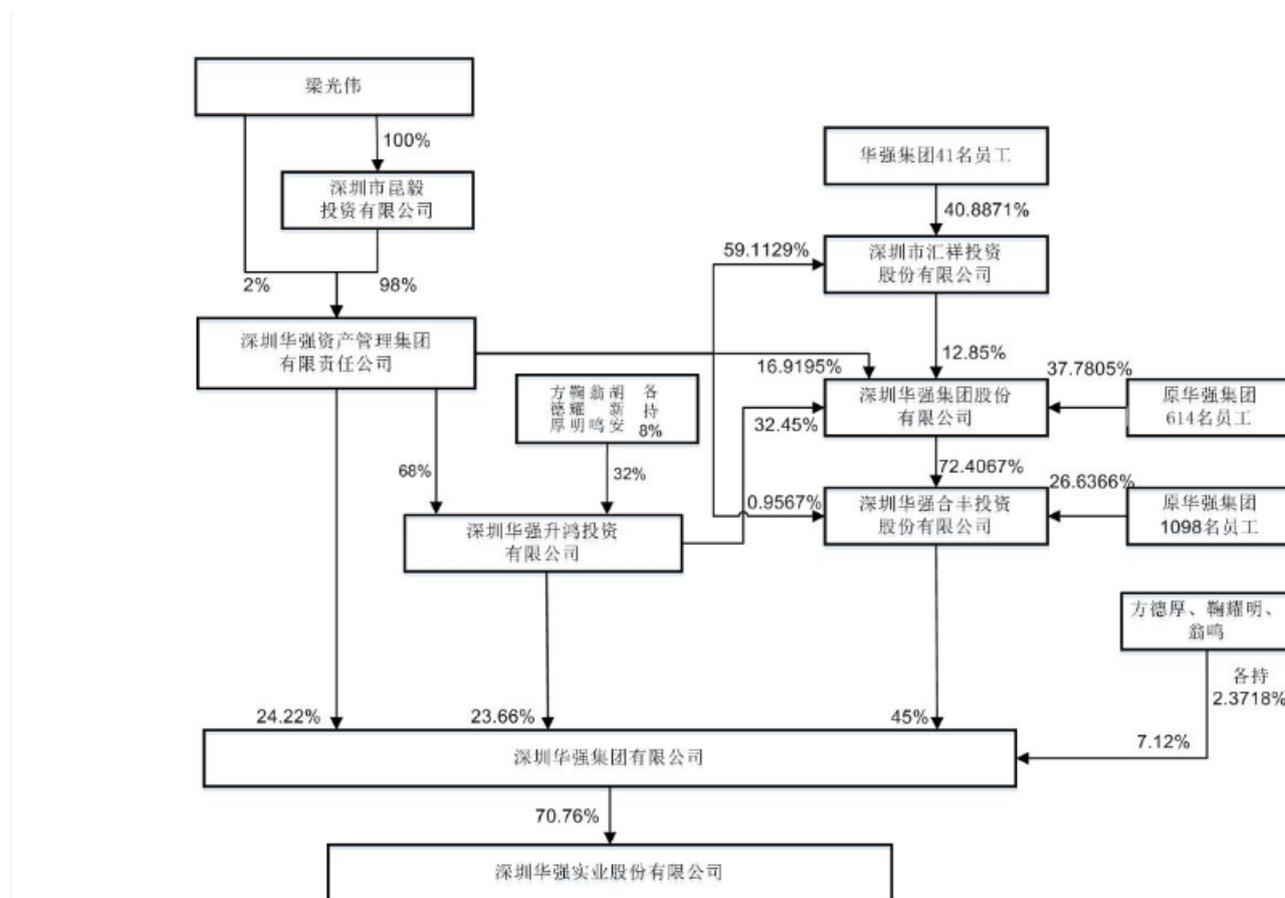
深圳华强集团有限公司	境内非国有法人	70.76%	510,375,966	10,172,666		
杨林	境内自然人	2.70%	19,496,695	19,496,695		
张玲	境内自然人	2.28%	16,473,487	16,473,487		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.28%	9,211,000	0		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.70%	5,028,153	0		
韩金文	境内自然人	0.47%	3,425,731	3,425,731		
杨逸尘	境内自然人	0.47%	3,425,731	3,425,731		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.35%	2,548,017	0		
刘建琪	境内自然人	0.35%	2,512,186	0		
易武	境内自然人	0.25%	1,827,171	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	杨林、张玲和杨逸尘为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止至本报告期末，上述股东中刘建琪通过普通证券账户持有上市公司股份 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有上市公司股份 2,512,186 股，合计持有 2,512,186 股公司股份；易武通过普通证券账户持有上市公司股份 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有上市公司股份 1,827,171 股，合计持有 1,827,171 股公司股份。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017 年以来，全球经济经历后金融危机时代，主要经济体均不同程度恢复增长。我国宏观经济政策坚持稳中求进的总基调，实施创新发展战略，经济增长超出预期，经济向高质量发展转型的态势逐渐稳固。在整体经济和行业变化的影响下，公司继续积极推进“交易服务”与“创新创业服务”的双平台发展战略，全面提升面向电子信息产业的现代高端服务业全产业链的综合服务能力，强力掌控电子元器件分销产业的外延并购机会和推动已并购企业的整合发展，稳定经营并加大实体电子专业市场的转型升级力度，加快线上业务的转型发展、创新发展，加强线上线下业务的融合，同时强化管理，控制成本，提高运营管理效率和经营管理风险控制能力。2017 年公司实现营业收入 82.98 亿元，同比增长 49.66%，增长较大的主要原因是公司电子元器件分销业务板块的整体规模提升，且公司 2017 年新收购的鹏源电子、淇诺科技两家公司的收入均较预计好；2017 年公司实现归属于上市公司股东的净利润 4.12 亿元，同比下降 3.19%，下降的主要原因是湘海电子及其下属子公司香港湘海对客户东莞市金铭电子有限公司、东莞金卓通信科技有限公司的应收账款计提了减值准备，以及公司对参股公司芜湖旅游城的投资收益同比减少。

(一) 2017 年公司的主要工作包括：

1、公司继续聚焦电子元器件分销行业，在行业整合并购方面再次取得成果，完成了对鹏源电子 70% 股权、淇诺科技 60% 股权的收购，极大地完善了公司在电子元器件分销领域的布局；同时，积极支持已并购电子元器件分销企业做大做强，主要

企业2017年全年的营业收入较上年同期均有上升。

2、加快原有产业提升、转型和完善，华强电子世界优化业务结构和服务创新，积极推进创新项目，加快转型步伐，保持经营效益稳定；华强电子网大力拓展华强旗舰项目，从平台服务向交易环节进行纵深切入，以促交易为中心，采取多元合作思路，借助第三方平台成熟的供货能力及数据对接，同时发展自有货源渠道、代理渠道及原厂现货渠道，提高行业知名度，实现业绩大幅增长；华强电商调整业务结构，积极寻求可持续经营发展方向。

3、主动拥抱“+互联网”，逐步完善公司的电子信息高端服务业体系，华强电子网持续拓展华强旗舰模式，“云平台服务”项目完成整合上线且稳步发展中；指数项目积极开拓政府咨询服务市场，加速指数系统升级建设。

4、迅速增加公司的科技含金量，公司旗下企业遵循良性循环合作模式，在持续盈利的基础上，不断提升含金量高的业务规模；注重自主研发能力，并持续加大研发力度，目前已经有华强电子网、捷扬讯科、鹏源电子以及淇诺科技等子公司获得了国家高新技术企业认定。

5、积极实践“大众创业、万众创新”，华强北国际创客中心在既有项目孵化的基础上，持续推行的“G90亚马逊黄金卖家成长计划”超预期，形成从产品定义、选品、品牌营销到销售出口的完整生态链，跨境生态圈初见雏形。

6、推进内部数据平台建设，提升IT系统整体运营能力，实现了ESB、网报、HR、影像等多个管理系统的上线运行，统一规范流程和标准，降低业务风险，从而保证公司整体运营的平稳和高效。

(二) 报告期内，公司的战略落地工作顺利推进，具体情况如下：

交易服务平台的打造：

1、支持已并购的电子元器件分销企业做大做强

公司加强对已并购企业的管理和支持，充分发挥电子元件事业部的作用，推进公司旗下已并购的各电子元件企业与多方面资源对接和整合，并促进电子元件业务与公司其它业务板块之间相互融合；融资方面，结合旗下电子元件分销企业的业务特点和资金需求，公司积极拓展了内保外贷等境外融资渠道，并获得了极低的境外融资成本；内控方面，公司各相关部门通力配合，促进分销企业内部管理更科学规范、组织运营更高效。

报告期内，湘海电子立足于在移动通讯、智能穿戴、智能家居等行业的领先地位，开拓村田产品的下游应用领域，并继续拓展新产线，成功获得展讯、日本理光、日本EPSON、爱盛（台湾）、FITIPOWER（台湾）等重要产品线代理权；成立了汽车电子事业部，引进了以国科、圣邦微为代表的多条新产线，积极开拓汽车电子客户；成立了光通讯事业部，以村田产品为主线，快速抢占市场，打开光通讯行业知名度；物流货仓信息化建设进展顺利，目前已初步实现与客户信息系统的对接，自动化程度大幅提升。湘海电子超额完成了2015-2017年三年业绩承诺。

报告期内，捷扬讯科集中销售资源、加强市场开拓力度，积极开拓了Scanfil、Delta、Petsafe等新的EMS客户；加大研发力度，优化信息管理系统，以IT、大数据为基础，为客户提供小批量长尾服务，全面提高公司对内对外的效率。2017年捷扬讯科销售业绩得到了大幅增长，全年实现销售收入44,122.02万元，同比增长57.58%；捷扬讯科超额完成了2015-2017年三年业绩承诺。

报告期内，公司完成了对鹏源电子70%股权的收购，鹏源电子借助公司优良的资金、信用、社会及行业资源等平台，强化了其新能源汽车、轨道交通、通讯电源、电力电源、工业变频、风能、光伏等领域的核心竞争力，进一步巩固了其作为国内电力电子、新能源行业优秀供应商的领先地位。报告期内，鹏源电子继续发力电力电源、电动汽车市场业务，在深化新能源汽车市场的开拓的同时，聚焦相关的大功率应用市场（如家电领域）；实践与高校合作的新业务模式，华南理工大学研究生实习基地已挂牌；向技术创新型电子元件分销企业的转型取得进展，获得了国家高新技术企业认定，并被国际电子商情杂志评为2017年度最佳技术支持分销商。2017年鹏源电子业绩完成良好，全年实现净利润9,046.85万元（扣除业绩超额奖励计提），同比增长45.23%。

报告期内，公司完成了对淇诺科技60%股权的收购，淇诺科技借助公司优良的资金、信用、社会及行业资源等平台，强化了其在数字电视和机顶盒、绿色电源（主要指手机锂电池、动力锂电池保护IC，下同）等消费类电子行业领域的核心竞争力，进一步巩固了其作为国内数字电视和机顶盒、绿色电源等消费类电子行业优秀供应商的领先地位。报告期内，淇诺科技继续发力数字电视与绿色电源市场业务，加强市场开拓力度，并不断布局新行业，积极拓展了中电华瑞（电表）、金锐显（数字电视）等大客户，开拓了佰维（智能穿戴）、皓赛（光电显示）等产品线；不断完善内控建设，提高自身管理水平。2017年淇诺科技收入实现了快速增长，全年实现销售收入183,996.38万元，同比增长78.90%；全年实现净利润7,110.93万元（扣除业绩超额奖励计提），同比增长32.37%。

2、加大投资调研力度，多渠道挖掘并购项目

报告期内，公司根据战略目标，围绕电子元件分销、电子信息服务业及上下游相关行业，进行充分的行业研究，借助已并购的企业深入到电子元件分销行业，多渠道挖掘并购项目，完成了对鹏源电子70%股权、淇诺科技60%股权的收购，加强了对电子元件分销行业及其上下游产业链的研究，调研考察了一批电子信息服务行业及电子元件分销行业潜在并购标的，充实并购资源储备。

3、电子专业市场、华强电子网等原有业务的提升、转型和完善

电子专业市场加快转型：华强电子世界推动转型升级和服务创新，原有业务继续稳定经营，荣获深圳老字号、中国电子专业市场10强及经营创新奖等荣誉称号；大胆尝试新业态，“华强国际健康电子交易中心”、与中国智能家居产业联盟共同打造的“华强智能家居国际交易中心”顺利开业，华强智能家居国际交易中心引进了小米智能家居、荣事达智能等30多家科技型企业，建立了完整的智能家居生态结构，是中国首个智能家居实体交易服务平台，向全球用户呈现了一个智能家居产品和技术、场景和体验服务、采购交易和行业交流并举的市场化空间；济南店开拓了山东省内最大、设施最先进的电子竞技项目；围绕“资源管理”、“客户”、“华强服务”三大体系，完成了消费者服务平台“掌上华强”2.0的升级上线以及运营工作等；加强企划推广，与政府相关部门以及协会等共同举办了多场活动；打造安全的市场环境，被深圳市福田区公安分局评为“消

防安全重点单位标准化管理”示范单位，顺利通过《企业安全标准化》评审，获得深圳市危化品安管协会颁发的《安全生产标准化三级企业》资质证书。

华强电子网推进线上交易平台建设：华强电子网尝试向综合平台转变，从单纯的B2B信息发布平台切入交易环节；深入探索、开发及推广“买家服务”和“云平台服务”相关产品，提升新老客户和买家对平台使用度和粘度；对网站的技术框架进行了重大升级，提高了文件的传输速度，同时减轻了服务器压力，提高网站系统的吞吐量，从而提高用户体验度；华强旗舰店业务调整战略方向，从平台服务向交易纵深切入，以促交易为中心，采取多元合作思路，借助第三方平台成熟的供货能力及数据对接，同时发展自有货源渠道、代理渠道及原厂现货渠道，提高行业知名度，实现业绩大幅增长；华强智慧网项目提升网站用户体验、加强市场推广。

4、华强电商调整业务结构，积极寻求可持续经营发展方向

华强电商基本完成了分销体制的转型，以菜鸟为托盘，分销平台为载体，定制化服务标准，为不同级别的分销客户提供精准的分销服务，不断的细化和完善以九阳、美的、松下、凯仕乐为主的菜鸟入仓分销体系。

5、电子信息产业的数据服务

报告期内，在按期保质完成常规的指数采集发布基础上，华强北指数和IT指数均在咨询业务方面取得进展，完成了多个政府课题和研究项目；基本完成了新网站的框架搭建和功能实现，使其更能紧扣移动互联网时代、智能硬件时代的市场脉搏。

构建创客生态，打造创新创业服务平台：

华强北国际创客中心“G90 亚马逊黄金卖家成长计划”超预期，成功孵化出数十个跨境卖家团队，并通过引入供应链、支付、物流、仓储、站外引流、人才输送等配套服务，为跨境卖家创业提供各个环节所需的支持和帮助，形成从产品定义、选品、品牌营销到销售出口的完整生态链，跨境生态圈已初见雏形。跨境卖家团队的较高成功孵化率，带动了空间租赁业务。

其他：

公司济南和石家庄项目有少量尾盘进行销售；华强广场地下停车场收益稳定；深圳“华强广场酒店”定位于新型高端商务精品酒店，客房入住率保持行业高水平；地下商城“乐淘里”租金收入保持稳定。此外，公司的其他物业租赁业务亦保持了稳定。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子元器件线下分销分部	6,891,663,517.59	6,146,170,423.89	10.82%	68.28%	71.29%	-1.57%
电子元器件及终端产品线下交易平台分部	436,096,483.98	151,849,358.74	65.18%	-0.12%	3.80%	-1.32%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内营业收入较上年同期增长 49.66%，营业成本较上年同期增长 55.13%，主要原因是公司电子元器件分销业务板块的整体规模提升。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

2. 本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。该项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外收入10,750.00元，营业外支出160,305.40元，调减资产处置收益149,555.40元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度内公司收购了鹏源电子70%股权和淇诺科技60%股权，设立石家庄华强众创空间有限公司、深圳华强易信信息科技有限公司，因此本年度合并报表共增加上述公司及其下属子公司共十三家单位。