

美年大健康产业控股股份有限公司

2018年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

公司于2017年实施了发行股份及支付现金购买资产交易项下慈铭健康体检管理集团有限公司（以下简称“慈铭体检”）72.22%的股权，并于2017年10月11日完成过户及工商变更登记，慈铭体检纳入公司合并范围。本业绩预告相关财务数据中“本报告期”与“上年同期”均包含慈铭体检数据。若剔除慈铭体检影响，美年健康本报告期归属于上市公司股东的净利润预计亏损5,000万元至8,000万元，同比大幅减亏。

一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间：2018年1月1日至2018年3月31日
- 2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：9,000 万元-13,000 万元	亏损：14,154.41 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、2018年是贯彻落实十九大精神的开局之年。各级政府出台了一系列重磅扶持预防医学产业政策。两会期间，国务院机构改革方案重新组建了国家卫生健康委员会，再次将健康促进和疾病预防提高到国家战略层面。预防医学以及健康体检的黄金时代已然来临。加之健康消费升级，大众对“早发现、早治疗、早预

防、早健康”的健康观念大幅提升，健康体检行业的市场需求旺盛，呈现井喷发展的趋势。

2、健康体检行业受到节假日分布、企事业单位的财务核算周期及居民体检习惯等因素影响，具有明显的季节性消费特征。受到春节假期影响，一季度为团体业务传统淡季。公司作为国内健康体检行业的领军企业，坚持高品质创新，不断提升专业体检的内涵，在本报告期内，公司加强了“新春卡”等创新产品的全国营销力度，在产品和服务升级上不断推陈出新，在“3650”精准体检套餐的基础上，陆续推出基因检测、冠脉核磁、肝超等优质新产品，在不断巩固和发展团检市场的同时，积极拓展个检和增值服务市场空间，公司一季度营业收入继续保持高速增长，亏损幅度持续收窄。

3、为了保持公司体检主业继续高速增长，规模持续扩大，网点深度覆盖，报告期内公司通过发行公司债、银行信贷等筹资安排，保障公司运营及未来发展充裕的资金需求，财务费用与上年同期相比有一定增长。同时公司大力加强销售队伍的梯队建设，重点培养高素质年轻人才，为公司长期发展储备干部。通过多渠道狠抓培训、以赛代练，快速提升团队销售能力，因此带来销售费用的同比增长。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的2018年第一季度报告为准，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

美年大健康产业控股股份有限公司

董 事 会

二〇一八年三月二十八日