

证券代码：000521、200521

证券简称：美菱电器、皖美菱 B

公告编号：2018-007

合肥美菱股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

（一）本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

（二）本公司不存在董事、监事、高级管理人员声明对本年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议的情形。

（三）所有董事均以现场结合通讯方式出席了审议本报告的董事会会议。

（四）非标准审计意见提示

适用 不适用

（五）董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

经公司第九届董事会第七次会议审议通过的 2017 年度利润分配预案为：以 2017 年 12 月 31 日的总股本 1,044,597,881 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

（六）董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	美菱电器、皖美菱 B	股票代码	000521、200521
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李霞	朱文杰	
办公地址	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号	
传真	0551-62219021	0551-62219021	

电话	0551-62219021	0551-62219021
电子信箱	lixia@meiling.com	wenjie.zhu@meiling.com

（二）报告期主要业务或产品简介

1. 公司的主要业务的情况

公司是中国重要的电器制造商之一，拥有合肥、绵阳、景德镇和中山四大国内制造基地，印尼和巴基斯坦海外制造基地。目前，公司已基本完成了综合白电的产业布局，覆盖了冰、洗、空、厨卫、小家电等全产品线，同时进入生鲜电商、生物医疗等新产业领域。

近年来，在行业转型升级以及消费升级的驱动下，公司坚持智能、变频两大产品策略，通过抓住“保鲜”、能效升级的契机并切实解决用户痛点，推动公司产品向智能化、高端化转型升级，全面提升产品在行业中的竞争力。在“智能化”战略指引下，围绕“智汇家生态圈计划”，通过一系列 CHiQ 智能产品的落地，实现了公司智能战略的持续推进落实。与此同时，为抓住能效升级与消费升级的契机，凭借在变频技术应用方面的优势，公司变频产品占比不断提高。此外，为回归冰箱“保鲜”的本质，切实解决用户痛点，公司于 2017 年全球震撼首发了搭载水分子激活保鲜技术的“M 鲜生”系列冰箱。公司冰箱（柜）、空调、洗衣机、厨卫、小家电、生物医疗及购食汇生鲜电商平台良好的发展势头，表明公司已基本完成了综合白电的产业布局。

报告期内，公司收入主要来源于冰箱（柜）、空调、洗衣机、厨卫和小家电等，合计收入为 1,601,332.76 万元，占公司营业收入的比例为 95.33%。

2. 公司所属行业的情况

在世界经济复苏乏力、中国经济发展进入新常态的背景下，2017 年中国经济形势运行总体平稳、稳中向好。而公司所在的家电行业大盘则处于滞涨状态，受行业的品牌集中度进一步加强、原材料及物流成本上升、消费需求结构升级、互联网企业的跨界冲击等因素的影响，行业面临加速洗牌、寡头竞争、产品和商业模式的转型升级等挑战。因此，品质消费时代，高端化、智能化已经成为家电行业发展的必然之选。

（三）主要会计数据和财务指标

1. 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入（元）	16,797,436,757.36	12,526,710,867.49	34.09%	10,754,200,188.12
归属于上市公司股东的净利润（元）	32,473,204.92	220,216,680.96	-85.25%	27,104,893.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-97,705,959.02	158,461,015.10	-161.66%	93,951,365.12
经营活动产生的现金流量净额（元）	-551,501,994.74	985,390,895.63	-155.97%	229,371,185.23
基本每股收益（元/股）	0.0311	0.2717	-88.55%	0.0355
稀释每股收益（元/股）	0.0311	0.2717	-88.55%	0.0355

加权平均净资产收益率	0.64%	5.77%	减少 5.13 个百分点	0.77%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产（元）	15,961,511,966.81	12,507,567,310.84	27.61%	9,237,288,359.74
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,051,066,095.31	5,095,160,291.91	-0.87%	3,475,377,055.14

2.分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,666,603,957.50	4,851,190,235.60	4,661,344,340.71	3,618,298,223.55
归属于上市公司股东的净利润	61,303,717.56	30,771,322.21	28,147,276.19	-87,749,111.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,625,189.75	25,280,149.23	15,681,839.2	-180,293,137.20
经营活动产生的现金流量净额	551,271,013.44	-67,040,315.53	-615,028,782.00	-420,703,910.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

（四）股本及股东情况

1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	61,794	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	61,791	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	22.47%	234,705,968	69,877,638	--	--	
合肥市产业投资控股(集团)有限公司	国有法人	4.58%	47,823,401	0	--	--	
长虹(香港)贸易有限公司	境外法人	2.96%	30,895,442	0	--	--	
平安养老保险股份有限公司-平安养老睿富定增 1 号资产管理产品	境内非国有法人	2.26%	23,613,595	0	--	--	
金鹰基金-浦发银行-粤财信托-粤财信托·金粤 4 号集合资金信托计划	境内非国有法人	2.26%	23,613,595	0	--	--	
CAO SHENGCHUN	境外自然人	1.32%	13,829,383	0	--	--	
平安大华基金-平安银行-国海证券股份有限公司	境内非国有法人	1.20%	12,522,361	0	--	--	
财通基金-宁波银行-海通兴泰(安徽)新兴产业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.03%	10,733,452	0	--	--	
平安银行股份有限公司-平安大华鼎泰灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.03%	10,722,373	0	--	--	
全国社保基金五零四组合	境内非国有法人	0.94%	9,838,998	0	--	--	
嘉实基金-平安银行-华夏资本管理有限公司	境内非国有法人	0.94%	9,838,998	0	--	--	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,长虹(香港)贸易有限公司为四川长虹电器股份有限公司的全资子公司,四川长虹电器股份有限公司、长虹(香港)贸易有限公司与其他前 9 名股东之间不存在关联关系,也不属于《上						

	<p>市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；“平安养老保险股份有限公司一平安养老睿富定增 1 号资产管理产品”系认购本公司 2016 年非公开发行股票的平安养老保险股份有限公司的产品；“金鹰基金一浦发银行一粤财信托一粤财信托·金粤 4 号集合资金信托计划”系认购本公司 2016 年非公开发行股票的基金管理有限公司的产品；“平安大华基金一平安银行一海通证券股份有限公司”和“平安银行股份有限公司一平安大华鼎泰灵活配置混合型证券投资基金”系认购本公司 2016 年非公开发行股票的平安大华基金管理有限公司的产品；“财通基金一宁波银行一海通兴泰（安徽）新兴产业投资基金（有限合伙）”系认购本公司 2016 年非公开发行股票的财通基金管理有限公司的产品；“全国社保基金五零四组合”和“嘉实基金一平安银行一华夏资本管理有限公司”系认购本公司 2016 年非公开发行股票的嘉实基金管理有限公司的产品。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用

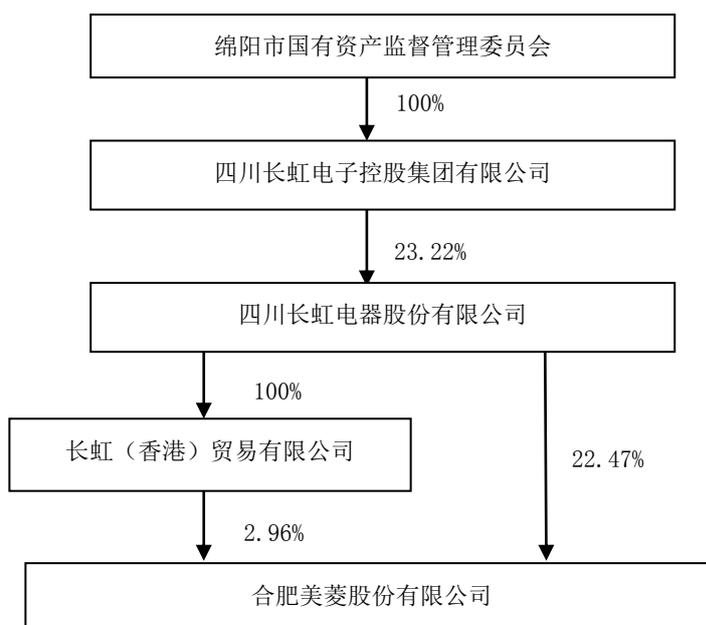
注 1：本报告期末，公司控股股东四川长虹的一致行动人长虹（香港）贸易有限公司合计持有公司 B 股股票 30,895,442 股，其中，其通过辉立证券（香港）有限公司持有公司 B 股股票 3,817,645 股。

注 2：上表中“前 10 名股东持股情况”以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的股东名册数据为准。2016 年度，四川长虹电器股份有限公司、平安大华基金管理有限公司、金鹰基金管理有限公司、嘉实基金管理有限公司、平安养老保险股份有限公司、融通基金管理有限公司、财通基金管理有限公司 7 名发行对象认购了公司 2016 年非公开发行 A 股股票。截至本报告披露日，除四川长虹外的其他 6 名发行对象认购的股票（210,981,038 股）限售期已满 12 个月，该部分股份已于 2017 年 10 月 16 日上市流通。前述情况，详见公司分别于 2016 年 10 月 13 日、2017 年 10 月 13 日披露的相关公告（公告编号：2016-057 号、2017-079 号）。

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

（一）报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

2018 年家电市场的竞争会更加激烈，企业生存的环境将会更加恶劣。未来公司将面临行业形势严峻、竞争加剧、用工紧张、原材料价格、运输费用及人力资源成本大幅上升、新商业模式及互联网时代的冲击等风险。

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

1. 概述

2017 年公司在“美菱梦”和“双三一心”的战略指引下，坚持“产品领跑、制造突破、营销发力、机制保障”的经营方针，通过机制管理的创新，激活内部团队，对标学习行业领先对手、重建关键能力等措施，克服了行业滞涨、原材料成本、人力成本及运输费用大幅上升的不利因素，实现了销售收入的大幅增长。

2. 主营业务分析

（1）概述

2017 年度，公司冰箱、冰柜业务实现营业收入约 74.65 亿元，同比增长 11.77%；公司空调业务实现营业收入约 70.05 亿元，同比增长 68.47%；洗衣机业务实现收入约 7.06 亿元，同比增长 38.92%；公司厨卫、小家电等其他业务实现营业收入约 8.38 亿元，同比增长 23.16%。同时，公司出口实现营业收入约 38.41 亿元，同比增长 31.69%。

（2）公司发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司根据发展战略和 2017 年“产品领跑、营销发力、制造突破、机制保障”的经营方针部署年度经营计划，安排组织生产经营，主要开展了以下工作：

产品领跑

公司围绕智能、变频两大产品战略开展产品升级工作，以能效升级和保鲜作为突破，从而全面提升产品的竞争力，进一步加强变频差异化的优势。报告期内，公司智能、变频冰箱及变频空调占比均实现较大增长，产品升级达到预期目标。同时，行业新能效的竞争已经常态化，公司紧紧抓住能效升级的市场机会，提升产品竞争力。

在技术研究上，公司坚持核心技术基础研究升级，保持现有技术优势，扩大技术领域创新升级，实现差异化突破，推出引领行业风向标的高端产品。2017 年 11 月，公司震撼发布搭载“水分子激活保鲜技术”的“M 鲜生”系列冰箱，采用独创的水分子激活保鲜技术，通过振动食物中的水分，从而激活水分子，能

长效深层次控鲜，充分满足食材品质得到最大限度保证、营养不流失的高端需求，日益获得高端用户群体的青睐，再次掀起冰箱行业的保鲜革命。

营销发力

在内销方面，公司围绕“诚信、服务、专业、激情”的八字营销文化理念，转变观念，强化服务意识，在“终端最活跃的品牌，市场最勤劳的营销人”口号的感召下，营销上的能力提升效果显著，各产品线均实现良性、连续增长。其中，冰箱产品增幅高于行业，空调产品爆发增长，冰柜产品实现了升级并扭转了下滑势头，洗衣机实现了与 Candy 集团的合作，小家电厚积薄发增长明显，生物医疗和生鲜电商稳步发展。

海外市场，在产品的销量和均价上也取得了新的突破，出口业务持续保持增长态势。

制造突破

报告期内，公司智慧生产项目、江西美菱智能生产线建设项目、大冰箱提效项目、招用工提升工程及 300L 以上大冰箱退换货下降攻关项目五大项目有序推进。同时，公司智能制造能力提升项目进展顺利，完成一期标杆线体工程试点建设及二期标杆自动化项目复制及泛标杆建设，整体拉动了公司制造效率的提升，2017 年内销冰箱柜订单准时交付率及海外客户交期满足率同比均有所提升。

机制保障

机制保障方面，公司进一步落实激励机制，激活团队，针对不同产业和单元设计了多层次、多形式的激励机制，不断挖掘团队潜能，提升公司竞争力；人才机制方面，继续推进百人梯队工程，为公司选拔培养各类骨干员工；创新机制方面，将敢为天下先的创新精神，容错机制纳入公司相关管理制度中；当责机制方面，结合当责体系进一步界定部门职能职责的边界，在制度文件中嵌入 ARCI 法则；对标机制方面，通过建立工作机制，确立对标项目并积极推进。

（二）报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

（三）占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
冰箱、冰柜	7,464,503,149.31	1,422,287,910.40	19.05%	11.77%	-1.40%	-2.55%
空调	7,005,144,650.67	1,238,152,010.84	17.67%	68.47%	54.14%	-1.64%
小家电及厨卫	536,291,620.64	79,614,476.80	14.85%	26.73%	83.65%	4.60%

（四）是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

（五）报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1. 2017 年公司销售收入实现较大增长，但受钢材、异氰酸酯和组合聚醚等大宗商品价格大幅增长影响，其中部分原材料涨幅超过 60%，从而对公司产品成本控制造成巨大压力。

对此，公司积极开展“调结构、提均价”营销策略。一方面，为加快新品布局，提升品牌溢价能力，改善产品结构，公司于报告期内在冰箱（柜）、空调技术研究及高附加值新产品开发上增大投入，特别是智能化产品开发，长效保鲜技术“M 鲜生”方面投入较多。另一方面，在严峻的市场竞争态势下，为推进消费升级，公司在产品结构调整的过程中，对部分老产品的消化产生了一些损失。

2. 另外，因 2017 年汇率波动，人民币大幅快速升值，公司出口业务相关的汇兑损益变化也导致财务相关收益同比上期有所减少，净利润较上年度下降。

受前述因素影响，本报告期内净利润较上年度相比大幅下降。

（六）面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

（七）涉及财务报告的相关事项**1.与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

具体情况详见《2017 年年度报告》中“第十一节财务报告”的“四、重要会计政策及会计估计”的“35. 重要会计政策和会计估计变更”相关内容。

2.报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3.与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内公司合并财务报表范围包括四川长虹空调有限公司、中山长虹电器有限公司、中科美菱低温科技股份有限公司等 53 家子公司。与上年相比，本报告期内，新增五家纳入合并报表范围子公司，分别为：子公司日电公司投资组建的全资子公司“中山市虹菱贸易有限公司”及“河北虹茂家用电器科技有限公司”；子公司中山长虹投资组建的全资子公司“广州长虹贸易有限公司”；子公司中山长虹与珠海三友环境技术有限公司共同投资设立的“中山虹友电器有限公司”；公司与 Candy 集团共同投资组建的美菱卡迪洗衣机有限公司；子公司宏源地能热泵科技有限公司投资组建的全资子公司“宏源地能热泵科技（中山）有限公司”。

另外，本报告期内，因清算注销减少六家营销类子公司即西安美之莱电器营销有限公司、合肥美菱白色家电营销有限公司、呼和浩特市祥佑电器营销有限公司、乌鲁木齐美菱电器营销有限公司、兰州美之莱电器营销有限公司和绵阳美菱电器营销有限公司不再纳入合并报表范围。

具体情况详见本报告中“第十一节财务报告”的“七、合并范围的变化”及“八、在其他主体中的权益”相关内容。

合肥美菱股份有限公司

董事长：李伟

2018年3月30日