

证券代码：000921

证券简称：海信科龙

公告编号：2018-007

# 海信科龙电器股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,362,725,370 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.40 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	海信科龙	股票代码	000921
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	黄倩梅		
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号		
传真	(0757) 28361055		
电话	(0757) 28362570		
电子信箱	kelonsec@hisense.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务涵盖冰箱、家用空调、中央空调、冷柜、洗衣机、厨房电器等电器产品的研发、制造和营销业务，报告期

内公司主营业务未发生变化。

公司生产基地分布于山东青岛、广东顺德、广东江门、江苏扬州、浙江湖州、四川成都等多个国内城市，是国内大型白色家电制造企业。公司产品使用“海信”、“容声”、“科龙”三个品牌，根据中怡康统计数据，2017年度，公司冰箱产品线累计零售量市场占有率位居行业第二；家用空调产品线下累计零售量市场占有率位居行业第四。根据艾肯空调制冷网统计数据，海信日立多联机中央空调产品市场占有率位居行业第二。

报告期内，公司主要业务及其经营模式均未发生变化。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

项目	2017 年	2016 年	本年比上年增减 (%)	2015 年
营业收入 (元)	33,487,590,387.45	26,730,219,497.07	25.28	23,471,602,857.98
归属于上市公司股东的净利润 (元)	1,997,530,073.54	1,087,732,130.38	83.64	580,335,074.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	1,012,806,955.02	997,923,876.59	1.49	232,460,457.89
经营活动产生的现金流量净额 (元)	455,048,576.31	2,925,929,985.25	-84.45	484,261,155.05
基本每股收益 (元/股)	1.47	0.80	83.75	0.43
稀释每股收益 (元/股)	1.47	0.80	83.75	0.43
加权平均净资产收益率	35.12	24.23	10.89	15.49
项目	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减 (%)	2015 年末
总资产 (元)	21,473,666,822.72	19,055,058,608.32	12.69	14,292,817,039.53
归属于上市公司股东的净资产 (元)	6,445,303,673.87	4,867,466,177.17	32.42	4,044,017,698.45

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,708,966,633.23	9,897,390,788.18	8,787,929,877.11	7,093,303,088.93
归属于上市公司股东的净利润	256,258,113.99	415,840,745.31	1,057,547,302.62	267,883,911.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	245,995,510.99	358,516,688.64	304,076,728.89	104,218,026.50
经营活动产生的现金流量净额	-283,670,463.69	883,818,588.68	315,645,487.34	-460,745,036.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	35,036	年度报告披露日前一个月末普通股	37,418	报告期末表决权恢复的优先股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复	0
---------	--------	-----------------	--------	---------------	---	-------------------	---

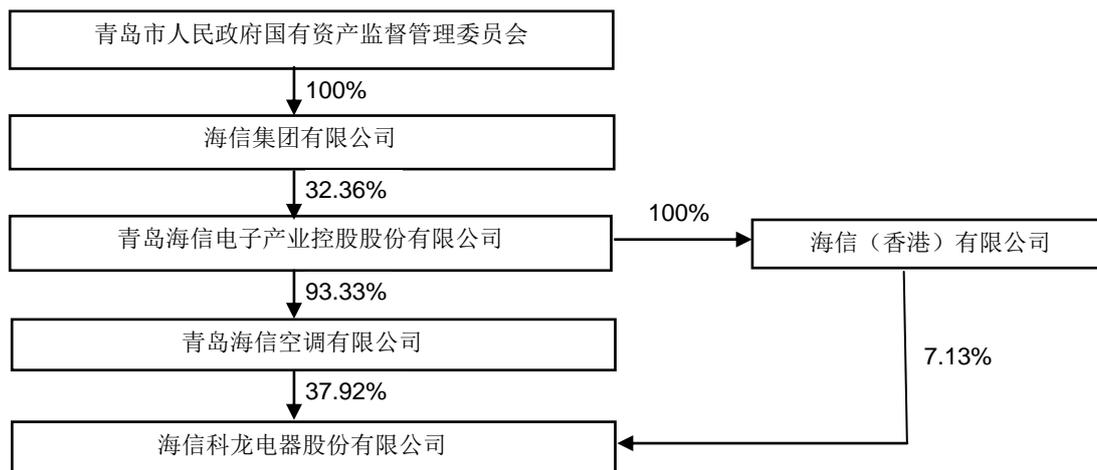
股股东总数		股股东总数		东总数		复的优先股股东总 数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
青岛海信空调有限公司	国有法人	37.92%	516,758,670	0			
香港中央结算（代理人）有限公司 <sup>註</sup>	境外法人	33.62%	458,176,069	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.95%	26,588,700	0			
招商银行股份有限公司－国泰成长优选混合型 证券投资基金	其他	1.72%	23,455,864	0			
中国银行股份有限公司－上投摩根核心成长股 票型证券投资基金	其他	1.24%	16,906,166	0			
泰康人寿保险有限责任公司－投连－行业配置	其他	0.81%	11,041,582	0			
中国建设银行股份有限公司－国泰金鑫股票型 证券投资基金	其他	0.79%	10,711,093	0			
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产 品-005L-CT001 深	其他	0.76%	10,340,256	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.60%	8,203,199	0			
中国建设银行股份有限公司－汇添富消费行业 混合型证券投资基金	其他	0.59%	8,000,038	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>注：香港中央结算（代理人）有限公司持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司，本公司控股股东的一致行动人截至报告期末合计持有本公司 H 股股份 9720.2 万股，占本公司股份总数的 7.13%。</p> <p>以上股东之间，大股东青岛海信空调有限公司与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，以及招商银行股份有限公司－国泰成长优选混合型证券投资基金、中国建设银行股份有限公司－国泰金鑫股票型证券投资基金的管理人均为国泰基金管理有限公司，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

#### (1) 行业概况

报告期内，冰箱内销市场仍表现低迷，根据中怡康推总数据，2017年冰箱行业累计零售量同比仅增长3.7%；空调内销市场表现亮眼，根据中怡康推总数据，2017年空调行业累计零售量同比增长27.5%；中央空调市场亦取得丰收，根据艾肯空调制冷网数据，2017年国内中央空调市场同比增长近20%。出口市场表现平稳，根据海关统计数据，2017年冰冷产品出口量同比增长11.5%，空调产品出口量同比增长11.5%。

供给侧结构性改革持续推进，带动白电产业结构优化，推动消费升级。根据中怡康统计数据，2017年，多门冰箱线下累计零售量市场占有率同比提升5.8个百分点，对开门冰箱线下累计零售量市场占有率同比提升1.9个百分点；艺术化柜机线下累计零售额占线下柜机市场的份额同比提升6.1个百分点，APF一级能效变频空调线下累计零售额占线下变频空调市场的份额同比提升16个百分点。

人工智能迈进2.0时代、消费者对家居生活品质要求不断提高，为家电企业的发展提出新的挑战与思路，各企业以用户需求为导向，着力深化智能，突出用户体验。

#### (2) 公司经营分析

报告期内，面对复杂的国内外经济形势，公司坚持“强化高端战略、拓展优质网络、提高系统效率、加速产业拓展、力拓国际市场、确保规模效益”的经营方针落实各项工作，实现公司规模与效益的稳步提升。公司实现营业收入334.88亿元，同比增长25.28%，实现主营业务收入304.30亿元，同比增长23.34%，其中冰洗业务收入占主营业务收入46.37%，收入同比增长10.43%；空调业务收入占主营业务收入47.94%，收入同比增长40.52%；内销业务实现主营业务收入205.75亿元，同比增长26.94%；外销业务收入实现主营业务收入98.55亿元，同比增长16.46%；实现归属于上市公司股东的净利润19.98亿元，同比增长83.64%，其中扣除非经常性损益后的净利润为10.13亿元，同比增长1.49%；每股收益为1.47元。

公司持续加强内部流程优化，加速资金周转，降低存货占用，提高资金利用效率，存货周转同比加速2.89天，应收账款周转同比加速2.53天。公司的资产负债率得到明显改善，期末资产负债率比期初下降4.44个百分点。

公司坚持技术与产品创新，深挖用户需求，树立“做高质量的好产品”经营理念并全面贯彻落实，产品品质、精细化水平和智能化水平显著提高。各业务主要工作情况如下：

### ① 冰洗业务

报告期内，国内冰箱市场继续呈现增长动力不足的态势，发展低缓，再加上原材料价格持续上涨等不利因素的冲击，公司冰洗业务盈利能力出现下滑。面对经营压力，公司积极应对，夯实基础，稳扎“内功”，努力遏制经营下滑态势，并为盈利能力恢复奠定基础，2017年第四季度毛利率环比第三季度改善0.8个百分点。

公司坚持技术沉淀与产品创新，“养鲜”、“节能”、“快速冷却”、“远程控制”等技术水平不断提升，公司“十字对开无霜冰箱智能参数化控制节能技术研究及应用”项目荣获中国轻工业联合会授予的科学技术发明奖二等奖；公司推出的全球首创一机三筒的海信 Master 大师洗系列洗衣机，凭借在产品功能、外观设计、用户体验等方面的创新，先后荣获“AWE2017艾普兰设计奖”、“IFA 产品设计创新金奖”、“第六届中国国际消费电子 Leader 创新奖”、2017年度家电“好产品”荣誉称号等多项奖项。公司坚持智能化战略，携手京东联合推出的“京信智能冰箱”，搭建了基于物联网的产品应用场景，可通过手机查看和管理食材，通过冰箱一键购物，实现智能冰箱的跨越发展。公司坚持高端战略，海信冰箱“天玑系列”、容声冰箱“全生态系列”、海信洗衣机“Master 大师洗系列”以及“暖男系列”等高端新品如期上市，高端产品市场份额稳步提升，根据中怡康统计数据，2017年，公司对开门冰箱线下累计零售量市场占有率为19.9%，同比提升1.5个百分点，此外，在现有市场基础上，不断寻找细分市场的爆量机会，推出“海信冰冰立式冷柜”等差异化新品，推动规模提升。基础工作方面：公司打响品牌发展战，签约新一代“容声”品牌代言人，赞助央视节目，开展系列公益活动，品牌影响力稳步提升；开启品质元年，推动校企产研合作，推进重点质量项目实施，冰洗产品重点质量项目指标及早返率指标大幅改善，实现从“质量保证”到“质量取胜”的跨越升级，在广东家电产品“三同”暨质量提升推进会上，公司冰箱产品成为行业唯一被认定为内外销“同线同标同质”的冰箱产品。出口方面：公司根植海外重点市场，持续拓展，根据 GFK 统计数据，2017年海信冰箱澳洲市场累计销售量占有率为18.4%，同比提升2.6个百分点，位居行业第一；南非市场累计销售量占有率为27.7%，同比提升1.9个百分点，位居行业第二。

### ② 家用空调业务

报告期内，国内空调市场受高温天气以及三四级市场刚需增量等因素影响，保持快速增长，公司积极把握行业增量及消费升级的红利，规模与效益实现了较大增长。公司稳抓基础，寻求突破，推动关键技术和核心技术的持续创新，“变量冗余分析控制技术在宽气候空调器上的研发及应用项目”荣获中国轻工业联合会授予科学技术进步奖二等奖。公司坚持产品创新，全面实施变频化、智能化和艺术化升级，推出的海信“男神”系列以及升级版海信“男神 X”系列空调，首次将空调的关注维度拓展到“湿度”。凭借领先的智能化技术和差异化外观设计，海信“男神”空调荣获“AWE2017艾普兰创新奖”；海信“男神 X”空调荣获“2017年中国空调产业高端标杆奖”。公司始终注重节能环保和绿色设计，在“2017绿色生产与消费国际交流会”上，海信空调系列产品入围2017年“绿色环保产品领跑榜”名单并荣获“2017绿色设计国际大奖”，公司荣获2017第十三届光华龙腾奖的“绿色设计先锋团队奖”。公司坚持高端战略，积极推广高端产品，推出了海信空调“男神系列”、科龙空调“郁金香系列”及“静美人系列”等新品，销售结构明显改善，根据中怡康统计数据，变频空调线下零售额结构，“海信”空调 APF 一级能效占比达46.4%，“科龙”空调 APF 一级能效占比达58.7%；变频产品市场份额稳步提升，公司变频柜机线下累计零售量市场占有率为10.41%，同比提升0.55个百分点。基础工作方面：公司坚持多维度、多举措提高产品质量，产品早返率等质量指标稳步优化；陆续上线 MES、WMS、CRM 等信息化系统，信息化水平进一步提升；优化客户结构，拓展优质网络，销售渠道进一步巩固和加强，三四级市场规模实现了较好增长；突出品牌标签，“科龙”品牌以“青春、年轻化”为市场定位，实现品牌转型，在2017-2018中国空调行业高峰论坛上，凭借品牌转型带来的年轻化拉力，科龙空调荣获“空调行业年轻人优选空调品牌”奖。出口方面：公司积极开拓海外市场，根据海关统计数据，2017年公司空调产品出口量同比增长35%，远高于行业11.5%的增长水平。

### ③ 中央空调业务

海信日立公司始终秉承“诚信、专业、品质、精细化”的经营理念，聚焦产品与用户，加大研发投入，推动精益化管理

与高效率卓越运营。报告期内，公司年度经营目标超额完成，营业收入、营业利润、经营现金流等各项财务指标持续向好，市场占有率稳步提升，根据艾肯空调制冷网发布的《2017 年度中央空调市场全国报告》，海信日立公司多联机产品市场占有率为 22.2%，同比提升 1.4 个百分点。多品牌发力驱动，海信日立公司多联机业务持续大幅增长，尤其是家装零售多联机产品持续高速增长，家装产品收入连续多年保持快速增长。海信日立公司购买“约克”品牌国内多联机业务，并于 2018 年 2 月完成交割，企业规模会进一步扩大。

公司在变频驱动技术、新型高效换热技术、温湿度独立控制技术、语音智能控制技术等领域深入研究，为产品性能和用户体验的提升提供强有力的技术支撑，公司“风电、光电新能源驱动压缩机”项目荣获中国轻工业联合会授予科学技术进步奖三等奖；“大冷重比静音型小型多联式中央空调”项目荣获中国机械工业科学技术奖三等奖。秉承“创新科技，立信百年”的发展理念和“未来先驱”的自我定位，海信日立公司坚持产品创新，推出了“高效能、高品质、高用户体验”的“海信全直流变频中央空调 G2 系列”；可实现“1 份电 4 倍热”，助力北方“煤改清洁能源”项目的“蓝焰”系列空气源热泵产品，以及专为满足寒冷地区冬季取暖需求而设计，最低运行环境温度-26℃，最高出水温度可达 60℃的“海信超低温风冷模块机组”等系列差异化新品。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(百分点)
冰洗	14,110,925,211.40	11,366,758,054.95	19.45	10.43	18.28	-5.35
空调	14,587,570,871.00	11,283,422,898.42	22.65	40.52	44.56	-2.16
其他	1,731,557,425.66	1,388,098,175.03	19.84	14.58	21.71	-4.70

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

会计政策变更情况说明：

2017年4月28日，财政部以财会[2017]13号发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起实施。2017年5月10日，财政部以财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》，自2017年6月12日起实施。本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入。执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之后，本公司对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整；对2017年1月1日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

2017年12月25日，财政部以财会[2017]30号发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（以下简称“《通知》”），要求编制2017年度及以后期间的财务报表执行本通知。

执行《通知》之前，本公司将处置固定资产、在建工程及无形资产而产生的处置利得或损失计入营业外收入或营业外支出。执行《通知》之后，本公司将2017年度发生的处置固定资产、在建工程及无形资产而产生的处置利得或损失计入资产处置收益，并对可比期间的比较数据按照《通知》进行了调整。

本次会计政策变更和会计科目核算的调整，仅对财务报表列报产生影响，不会对本公司损益、总资产、净资产产生影响。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

新增合并的子公司：

报告期内，公司新设立控股子公司HisenseMould（Deutschland）GmbH，故本报告期新增合并该公司。

不再纳入合并范围的子公司：

报告期内，公司注销全资子公司日本科龙株式会社、转让全资子公司佛山市顺德区宝弘物业管理有限公司股权，故本报告期不再合并该等公司。

海信科龙电器股份有限公司

董事长：汤业国

2018年3月29日