

证券代码: 002187

证券简称: 广百股份

公告编号: 2018-013

# 广州市广百股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 342,422,568 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	广百股份	股票代码	002187
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟芬	李亚	
办公地址	广东省广州市越秀区西湖路 12 号 11 楼	广东省广州市越秀区西湖路 12 号 11 楼	
电话	020-83322348	020-83322348	
电子信箱	grandbuyoffice@163.com	grandbuyoffice@163.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司从事的主要业务为百货零售服务。公司采用的经营模式主要包括:联营、购销及物业出租。

1、联营:指一种百货公司与供应商的合作经营方式。即供应商提供商品在百货店指定区域设立品牌专柜,由公司营业人员及供应商的销售人员共同负责销售。在商品尚未售出的情况下,该商品仍属供应商所有,公司不承担该商品的跌价损失及其他风险。供应商按售价扣除与公司约定的分成比例后开具发票给公司进行货款结算,公司在商品售出后按企业会计准则的规定通过商品进销差价核算结转毛利。联营模式是百货零售业最主要的经营模式之一,也是本公司百货经营最重要的销售方式。

2、购销：即本公司直接采购商品后，购销商品验收入库后纳入库存管理，公司负责商品的销售，承担商品所有权上的风险和报酬，通常公司可有一定退货换货率，以及因市场变化而发生的调价补偿。其利润来源于公司的购销差价。公司目前对不能采取联销方式的商品经营一般采用购销模式，主要为电器、部分知名品牌化妆品、珠宝和超市商品等。

3、物业出租：是在本公司经营场所里进行的租赁经营，其利润来源于租金收入扣除物业成本后的余额。根据租赁对象的不同，可分为两类：一类是配合百货门店零售业务，满足顾客其他消费需求的服务补充，例如银行、通信、餐厅、快餐店、电影院、娱乐项目等；另一类以百货公司为主营业态，运用购物中心理念，按公司统一规划租赁给其他品牌供应商或代理商用于商品零售服务，以满足各消费群体的不同需求。

报告期内，公司从事的主要业务及主要经营模式没有发生重大变化。

(二) 公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

公司所属行业为百货零售业。近年来，在国内宏观经济持续增长、人均可支配收入不断提高、消费结构不断升级等有利因素影响下，百货零售行业保持较为稳定的发展趋势，但随着电商等渠道分流的影响持续，市场竞争加剧以及成本费用存在刚性上涨压力，传统百货零售业增长乏力，行业景气度仍在低位运行。百货零售行业面对的是终端消费市场，周期性较弱，需求主要受宏观经济环境、消费者预期等因素影响，具体商品需求受季节及节假日等周期性因素影响。

根据国家统计局公布的数据，2017年全年社会消费品零售总额比上年增长10.2%，增速较上年下降0.2个百分点；据中华全国商业信息中心的统计，2017年，全国百家重点大型零售企业零售额同比增长2.8%，增速相比2016年同期提升了3.3个百分点，百货零售行业整体发展略有回暖但景气度仍维持低位。公司2017年全年实现营业总收入68.90亿元，较上年增加5.57%，公司经营情况与百货零售业发展匹配，不存在较大差异。

公司主要服务市场为广州市及广东省其他城市，区域内百货零售业较为发达，有多家本地及外来零售企业在区域内开设门店，且随着商业综合体、购物中心的不断增加，市场竞争状况较为激烈。公司依托优越的门店位置，丰富的供应商资源和积极的市场研究，顺应市场发展趋势，提升经营品质，优化现有门店运营管理，深化区域连锁，在广州市、广东省内深度渗透发展，同时创新经营模式和管理体制，不断提升在区域内的竞争力。公司是广州市销售规模最大的百货零售企业，是广东省百货连锁龙头企业，根据中国连锁经营协会公布的“2016中国连锁百强”，公司名列第58位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	6,889,541,301.43	6,525,808,515.10	5.57%	7,329,377,880.97
归属于上市公司股东的净利润	173,872,511.45	157,654,227.07	10.29%	250,637,305.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,937,637.85	103,461,585.73	34.29%	192,829,467.55
经营活动产生的现金流量净额	196,710,767.26	272,543,480.30	-27.82%	92,683,807.07
基本每股收益(元/股)	0.51	0.46	10.87%	0.73
稀释每股收益(元/股)	0.51	0.46	10.87%	0.73
加权平均净资产收益率	6.70%	6.20%	0.50%	10.26%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	4,237,894,772.15	4,223,702,897.09	0.34%	4,612,180,030.20
归属于上市公司股东的净资产	2,646,483,891.32	2,575,338,150.27	2.76%	2,534,333,878.82

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,606,620,939.00	1,833,286,444.27	1,383,448,156.37	2,066,185,761.79
归属于上市公司股东的净利润	48,565,066.23	49,054,663.34	46,759,477.95	29,493,303.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,251,564.16	47,353,374.52	39,497,651.98	2,835,047.19

经营活动产生的现金流量净额	-131,442,353.82	32,608,201.99	146,564,380.61	148,980,538.48
---------------	-----------------	---------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

**4、股本及股东情况**

**(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

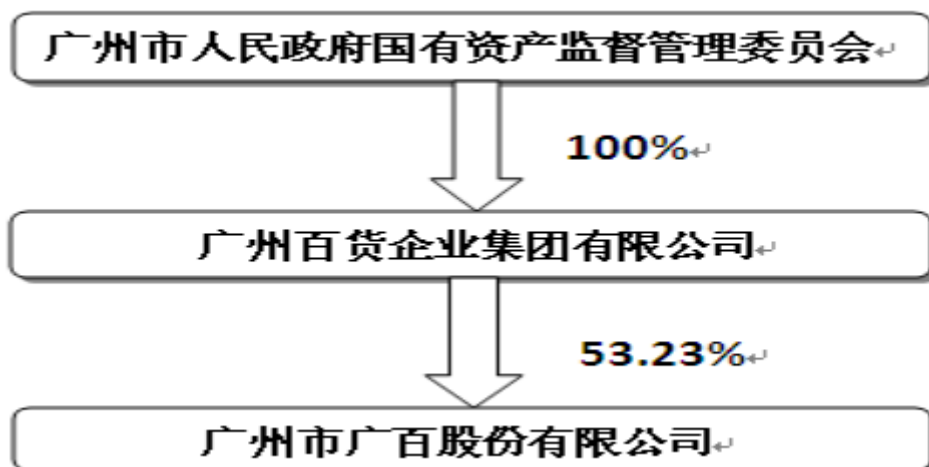
报告期末普通股股东总数	20,147	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,937	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州百货企业集团有限公司	国有法人	53.23%	182,276,438	0			
广州市汽车贸易有限公司	境内非国有法人	3.04%	10,400,000	0	质押	4,800,000	
广州岭南集团控股股份有限公司	国有法人	2.38%	8,153,999	0			
广州化工集团有限公司	国有法人	2.10%	7,200,000	0			
余洪涛	境内自然人	1.70%	5,807,450	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.08%	3,711,500	0			
上海舜淮投资管理有限公司	境内非国有法人	0.93%	3,200,000	0			
李伟彬	境内自然人	0.63%	2,173,180	0			
林穗贤	境内自然人	0.52%	1,765,049	0			
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金（交易所）	境外法人	0.42%	1,453,667	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中广州市汽车贸易有限公司是广州百货企业集团有限公司的参股公司；未知其他股东之间是否存在关联，也未知是否《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

2017年是全面构建“十三五”新格局的第二年，随着“新零售”时代来临，百货零售业面临消费多元化发展，线上零售回归线下，购物中心加速布局、电商持续快速发展等重重考验，根据国家统计局公布的数据，2017年全年社会消费品零售总额比上年增长10.2%，增速较上年下降0.2个百分点；据中华全国商业信息中心的统计，2017年，全国百家重点大型零售企业零售额同比增长2.8%，增速相比2016年同期提升了3.3个百分点。百货零售业整体发展略有回暖但景气度仍维持低位。在公司董事会的正确领导下，公司管理层调整经营优化结构，创新业务谋求发展，改革机制提升活力，应用新技术促进融合，精细运营提升效率，推动各项工作取得良好成效，较好地完成了全年经营目标。2017年，公司实现营业总收入68.90亿元，较上年增加5.57%，实现归属于母公司所有者的净利润1.74亿元，较上年增加10.29%。公司经营情况与百货零售业发展匹配，不存在较大差异。报告期内，公司完成的主要工作如下：

## 1、推进项目落地，加速外延拓展

一是推进重大项目落地，2017年年内着力推进金沙洲广百广场筹备开业，完成了项目的经营规划及招商，2018年2月项目开业；完成了清远顺盈时代广场项目签约及开业筹备工作，2018年1月项目开业；完成了阳江项目洽谈及可研报告，2018年1月签订合作合同。二是推进百货店和社区超市店拓展，5月26日，广百茂名东汇城开业，巩固了公司粤西连锁发展网络；盘活打造广百新翼负层，已于12月22日开业；广百社区超市江湾东项目6月16日开业；三是购买广百新翼第14层物业，提升公司自有物业比例，腾出部分办公区域作为经营用途，提升经营效益。

## 2、加大存量调整，深化挖潜增效

一是措施到位推进转型升级，以丰富非商品体验元素为着力点，“一店一策”推进门店转型升级。大型调整6间门店，新引进体验业态经营品牌，全方位提升聚客能力。二是以“广百之夜”引领立体营销，创新打造多元主题营销活动。全年公司举办17场大型促销，跨界整合多方资源打造旅游节、婚庆节、“银联钱包”儿童节6.2折等促销活动。三是突破传统创新业务模式。加大标准化产品购销力度，有效提升综合毛利率；试点推出首个自主食品品牌“广百月饼”；成功拓展新品牌的代理代管业务，签订了新品牌日化产品的一级代理；电器公司打造“电器+”商业模式，创新O2O营运体系，并以东山店为试点，转型为电器O2O服务店。四是跨界多元投资增收创效。在主业之外推动多元投资大力拓宽公司盈利渠道，对中邮消费金融有限公司追加投资7,000万元；科学筹划投资理财产品，2017年实现理财收益4,372万元，同比上升16%。

## 3、强化新技术应用，推动线上线下融合

一是加快技术改造全面升级服务，完成广百荟APP移动平台上线和广百荟电器、超市等频道线上线下融合的构建；充分发挥实体百货的线下优势，促进电子会员上线。二是加快线上线下经营深度融合，推进O2O创新营销，丰富的线上会员活动

有效引导传统实体会员向线上转化，带动电子会员数量快速增长。三是加快新支付模式应用推广，上线电子会员积分支付功能，为会员提供极大便利。优化专柜收款操作标准，完善专柜收款管控办法，广百北京路店于12月底完成在多个专柜完成上线应用，全面提高收款效率。四是加快大数据经营分析体系搭建，为经营管理决策分析提供强有力的数据支持及实现精准营销打下坚实基础。

#### 4、加强企业管控，提升管理效能

一是纵深推进总部管控模式改革，积极推动完善各业务板块改革，完成事业部垂直管控改革；二是活用信息化系统提升管理效能，推动办公自动化系统在公司微信企业号正式上线，有效提升工作效率；顺利上线公司购物中心管理系统，提升购物中心运营效率；三是重塑架构完善管理制度，开展制度建设自查自纠工作，对制度开展全面修订和完善，推动各项工作更标准化、规范化、精细化。四是强化风险防范堵塞管理漏洞，突出风险防控，全面排查经营管理各环节风险点，并制订防范应对措施。

2017年，公司在2016年中国连锁百强中排名58位，荣获“2016年广州商业（零售）三十强企业”、“中国力量——2016年度中国时尚产业总评榜的杰出贡献企业奖”、2016年度广东省企业文化建设优秀单位、广东十佳连锁经营企业，顺利通过ISO质量、环境体系认证年度监督考核。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
商业	6,564,863,426.90	5,617,236,414.67	14.43%	6.15%	7.56%	-1.13%
租赁	154,709,233.83	65,535,804.40	57.64%	0.12%	10.23%	-3.88%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1、根据财政部2017年5月10日颁布的《关于印发修订<企业会计准则第16号—政府补助>的通知》（财会[2017]15号），公司需对原会计政策进行相应变更。将修改财务报表列报，与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报。本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，对公司当年净资产和净利润不产生影响，不进行追溯调整。

2、根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会【2017】30号）将原归集于营业外收入，营业外支出的非流动资产处置损益调整至资产处置收益单独列报。2017年度的比较财务报表按新口径追溯调整。

受重要影响的报表项目和金额详见本报告第十一节“财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“26、重要会计政策及会计估计变更”。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本期新纳入合并范围子公司4间，均为新设立公司，具体如下：

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式
广州市广百新一城广场商贸有限公司	设立
茂名广百百货有限公司	设立
广州黄埔区广百超市有限公司	设立
清远广百商贸有限公司	设立

**(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

广州市广百股份有限公司  
 董事长：王华俊  
 二〇一八年三月二十九日