

深圳市金新农科技股份有限公司

2018年3月生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2018年3月生猪销售情况

深圳市金新农科技股份有限公司（以下简称“公司”）2018年3月生猪销量合计1.85万头，收入合计2,326.60万元，销量环比增长32.14%，收入环比增长70.09%。3月份生猪销量及销售收入环比增长明显主要系受春节后公司种猪和商品猪恢复到正常销售水平所致。

2018年3月具体销售情况如下：

类别	销量（万头）	收入（万元）	销售均价（元/公斤）
种猪	0.43	1,047.78	29.54
商品猪	0.83	999.21	10.32
仔猪	0.59	279.61	23.67

注：以上数据为公司控股子公司武汉天种畜牧有限责任公司、福建一春农业发展有限公司的销售数据，不包含参股公司情况。

2018年1-3月，公司累计出栏生猪5.19万头，累计销售收入6,215.17万元。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

（一）上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

(二) 生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动，可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者注意投资风险。

三、其他提示

《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

深圳市金新农科技股份有限公司董事会

二〇一八年四月十日