

TCL 集团股份有限公司 2017 年度业绩快报

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：本公告所载2017年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、 本期业绩预计情况

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业收入	11,157,736.2	10,647,350.0	4.79%
营业利润	410,391.9	12,853.6	3092.81%
利润总额	478,073.5	279,696.9	70.93%
净利润	353,381.6	213,754.0	65.32%
归属于上市公司股东的净利润	266,466.7	160,212.5	66.32%
基本每股收益(元)	0.2178	0.1312	66.01%
加权平均净资产收益率(%)	11.34	7.17	上升 4.17 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	15,926,147.2	14,713,678.5	8.24%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,872,542.6	2,276,489.2	26.18%
股本	1,351,497.2	1,221,368.2	10.65%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	2.1255	1.8639	14.03%

二、经营业绩和财务状况说明

1、报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素。

报告期内，公司全面启动新一轮“改变经营观念，优化组织流程，创新商业模式，清除发展障碍”的变革转型行动。公司及下属主要产业全力推进减员降本增效、优化组织结构、重整业务流程，提升经营效率，改善经营质量；并通过产业资本结构优化，剥离、重组非核心企业，聚焦核心主业，提高资产运营效率。变革转型成效初显，推动了报告期内经营业绩的全面改善。

报告期内，华星光电t1与t2产线累计投入玻璃基板338.7万片，同比增长19.9%；产能稼动率和产品综合良率继续保持行业领先水平；32寸电视面板市占率全球第二，55吋UD等高规格大尺寸产品市占率保持国内第一。t3产线已开发了多款全面屏产品，供应一线品牌客户的出货量持续增长。受益于华星光电产能提升并继续保持满产满销，半导体显示行业景气度高于去年同期，华星光电的净利润同比大幅增长。

报告期内，TCL多媒体受益于华星光电液晶屏的垂直整合优势，产品结构不断改善，销售渠道持续优化，电视销售量价齐升。集团全年销售LCD电视（包括商用显示器）2377.4万台，同比增长15.9%，其中智能网络电视销量1512.7万台，同比增长34.8%。在中国市场表现优于行业平均水平，海外市场表现持续亮眼，海外销量同比增长33.5%，北美和巴西市场均实现翻倍增长。TCL多媒体销售收入同比增长22.4%，净利润同比大幅增长345.7%。

受海外手机市场持续低迷态势、行业竞争加剧，及内部组织和业务重组的影响，报告期内，TCL通讯销售通讯设备及其他产品4387.6万台，同比下降36.2%，全年出现较大亏损。公司于2017年9月30日出让TCL通讯49%的股权，引入了具备产业背景和业务资源的战略投资者。TCL通讯持续推进优化组织架构、提效降本、提升运营效率、创新业务合作模式等变革措施，在2018年初已开始产生业绩改善。

报告期内，公司家电集团经营稳健。空调、洗衣机产品销量分别同比增长26.9%、11.5%，冰箱产品销量同比下降4.78%。

报告期内，公司家庭互联网及移动互联网可运营终端及活跃用户数持续快速增长。截至2017年末，公司智能网络电视终端运营的累计激活用户已达2,353.7万，其中12月日均活跃用户数^{注1}为1,081.0万；公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达3,920.2万，其中12月日均活跃用户数达1,566.2万；游戏应用用户规模为1,390.0万；公司移动互联网应用平台累计激活用户数已达2.60亿，同比增长372.7%，截至2017年12月的月活跃用户数为9,353.4万，同比增长306.9%，应用累计下载量7.66亿次。

公司其他业务稳健发展。

2、上表中增减变动幅度达 30%以上的有关项目增减变动的主要原因。

营业利润、净利润、归属于上市公司股东的净利润、基本每股收益同比增长，主要因为华星光电净利润同比大幅增长以及公司变革转型提升经营效率。

三、其他相关说明

有关2017年度经营业绩的具体情况，公司将在2017年度报告中予以详细披露。

TCL 集团股份有限公司

董事会

2018年4月12日

^{注1} 活跃用户数是七天内来访的不重复的独立用户数，七天之内同一用户来访一次及多次都计为一个用户数。