

证券代码：002010

证券简称：传化智联

公告编号：2018-030

传化智联股份有限公司 2017 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2017 年 12 月 31 日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	传化智联	股票代码	002010
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱江英	章八一	
办公地址	杭州市萧山钱江世纪城民和路 945 号传化大厦 16 楼	杭州市萧山钱江世纪城民和路 945 号传化大厦 16 楼	
电话	0571-82872991	0571-82872991	
电子信箱	zqb@etransfar.com	zqb@etransfar.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司从事的主要业务内容

2017年是传化智联向技术驱动的数字型公司这一目标发展的重要一年，公司基于“传化网”这一战略目标，全力以赴推进传化网建设，加快传化网智能物流的全国化布局。传化网的宗旨是打造智能供应链服务平台，以公路港城市物流中心、智慧物流商城为两大入口，以物流供应链、金融服务为两大引擎，并围绕流量价值变现打造数字化传化网，服务生产

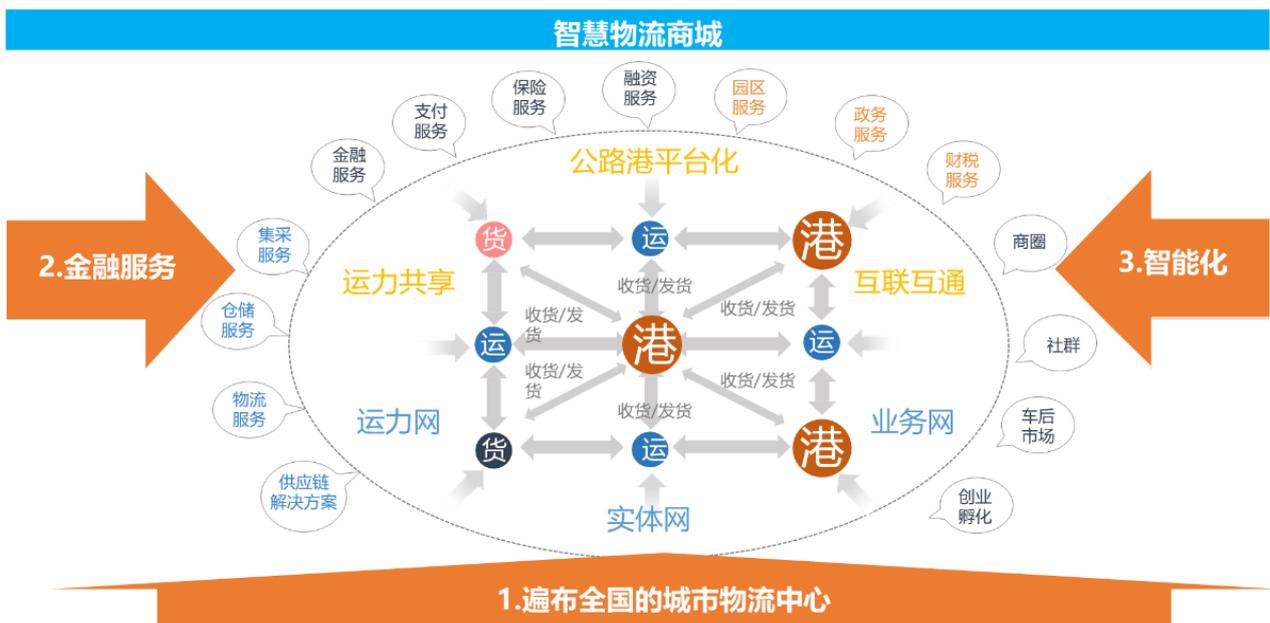
及消费资料高效流转，支撑实体经济发展。公司以构建传化网智能物流服务能力作为传化智联的首要发展目标，与此同时传化化工业务作为传化智联持续发展的业务板块，持续聚焦“成为功能化学品领域的全球顶尖专家”的战略目标，由此，形成传化网智能物流业务与化工业务协同发展的格局。



报告期内，传化网智能物流业务（以下简称“传化网”）和化工业务发展情况如下：

传化智联-传化网智能物流业务：

在“传化网”战略下，依托公司十七年的经营积累及优势，对现有业务策略进行全面转型与升级。通过打造“全国化的城市物流中心、金融服务、智能化”三大基础设施，深化推进数字化传化网战略。一是持续性升级公路港城市物流中心，全面转向流量运营；二是全面布局以物流供应链业务和金服务为引擎驱动的传化网核心业务，实现了产品结构上的丰富与规模扩张；三是快速搭建起以智慧物流商城为代表的传化网线上数字化入口，形成传化网服务客户、整合社会化资源的端口平台。



报告期内，具体业务内容如下：

公路港城市物流中心，是传化网实体服务入口，实现共享与连接。公路港城市物流中心包括货运班车总站、区域分拨中心、仓储配送中心、智能车源中心等功能模块，并结合城市定位和产业布局，打造集物流、信息、金融于一体的行业与区域供应链服务体系。

物流供应链业务，传化网业务的主轴，是拉动传化网的重要引擎。物流供应链业务是传化网实现各业务单元链接与联动的主轴，是传化网规模与效益提升的重要引擎。通过智能仓储、智能调度、智能配载、多式联运等手段为客户提供“集、分、运、配”一单到底、全程可视的物流服务。

金融及创新业务，贯穿供应链业务全程，提供整体性金融解决方案以及提供丰富的创新增值服务。公司为客户提供覆盖供应链上下游的一揽子金融解决方案，包括支付服务、融资服务、经纪代理、财服管理、征信服务等内容。同时，公司围绕企业采购、信息管理、车贸、车后、油服等衍生场景，已形成运联、智联慧通、慧联、油服、货主助手等一系列创新业务及产品体系。

智慧物流商城，是传化网统一的数字化入口。智慧物流商城连接传化网内各业务产品，面向客户及服务商建立一套服务体系、交易体系以及信用评价体系，是传化网的产品线上化载体和线上交易市场的工作台。

此外，公司以**物联网、互联网技术、大数据等技术**为核心打造了智能供应链系统。通过智慧物流系统、智慧园区系统、智慧商城、物流业务支付和金融的串联，形成业务协同平台，实现全运输过程可视化、网络化、标准化、智能化和精益化，构建基于人工智能算法的解决方案，实现对冗长、低效的传统供应链的优化。

传化智联-化工业务：

化工业务主要是围绕基底界面技术的功能化学品，旗下主要有纺织印染助剂、化纤油剂、聚酯树脂、涂料、合成橡胶等系列产品，主要用途如下：

纺织印染助剂属于精细化学工业，主要用于纺织印染企业，可改善纺织印染品质，提高纺织品附加值，有纺织工业的味精之称。目前，公司纺织印染助剂产品将近几百种，覆盖印染加工中“前处理、染色、后整理”三大工序。

化纤油剂用于化纤生产加工中，用于调节纤维的摩擦特性，防止或消除静电积累，赋予纤维平滑、柔软等特性，提高纤维抱合力，保护纤维强度，减少断头率，使化纤顺利通过纺丝、拉伸、纺纱、织造等工序。公司目前生产的化纤油剂为DTY后纺油剂、FDY前纺油剂及短纤油剂。

聚酯树脂业务主要有聚酯环氧系列、纯聚酯系列、特殊型聚酯品种，聚酯树脂作为粉末涂料用的主要关键原材料，随着涂装技术的进步，粉末涂料在家电、建材、户外设施、管道工业方面的应用日益成熟，同时，汽车、热敏材料、金属家具、仪器仪表等行业的发展，也增加了粉末聚酯树脂的需求。

涂料产品用于涂装物体，使物体表面而形成涂膜，从而起到保护、装饰、标志及其他特殊作用（如电绝缘、防污、减阻、隔热、耐辐射等）。公司拥有建筑外墙漆、内墙乳胶漆、木器漆、工业防腐漆、卷材涂料等系列产品。

合成橡胶业务是顺丁橡胶产品，产品主要用于轮胎行业，用以制造胎面、胎侧和其它耐磨制品，如力车胎、浇灌、胶板、运输带、鞋类。

公司化工业务采取以销定产，产品直销的经营模式，通过与客户的零距离接触能够更好的了解掌握市场动态，减少中间交易环节，增强客户粘合度，提高公司毛利率，从而进一步增强公司化工产品的竞争力。

2、公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

传化智联-传化网智能物流业务：

（1）行业的发展阶段与周期性特点

物流业是生产性服务业的重要组成部分，连接生产制造和生活消费，是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业。在新经济时代和新技术的影响和驱动下，行业正处于向规模化、集约化、智能化、绿色化快速发展的变革阶段。2017年我国物流运行总体向好，全年社会物流总需求呈现稳中有升的发展态势。全年我国社会物流总费用12.1万亿元，比上年同期增长9.2%，增速低于社会物流总额、GDP现价增长。2017年物流业总收入8.8万亿元，比上年同期增长11.5%，增速比上年同期提高6.9个百分点。

截至2017年12月，中国物流景气指数达56.6%，全年均值为55.3%，始终保持在50%以上的景气区间，工业制造业仍然是物流需求的主要来源。中国制造业采购经理指数（PMI）连续15个月保持在51%以上的较高水平，经济发展的稳定性、协调性和可持续性明显增强，预计2018年物流业将继续保持稳定持续的增长态势。

物流行业是国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，物流行业景气度与制造业景气度及宏观经济发展状况息息相关，并会在一定程度上受到国内外宏观经济的周期性波动影响。同时，物流行业作为生产性服务业的重要组成部分，与生产制造具有强关联性，由于企业生产安排具有较强的周期性，其对物流服务的需求也将具有与其一致的周期性特征。

（2）公司所处的行业地位

公司是国内以“公路港”模式服务于中国实体经济的领军企业，是“公路港”模式的首创者，拥有全国最大规模的“公路港”网络，得到国家部委和各级政府的高度认可，并纳入国家交通运输部“十三五”规划。

同时公司系国内领先的智能供应链服务平台提供商，是致力于提升中国生产性服务业水平的践行者和领军者。目前，国家重视制造业，积极推进工业互联网平台建设，公司作为服务于工业互联网的平台具有先发优势。在数据智能时代大背景下，公司从2014年开始积极布局智能物流领域，广泛运用互联网、大数据、物联网、云计算、人工智能等现代化技术，通过智能技术、装备不断提升物流服务效率和运营管理的智能化水平，已初步建立智能物流生态布局。

传化智联-化工业务：

公司生产的主要功能化学品处于石油大化工生产链的末端，相关产品所在行业属于成熟行业。相对于总量千万吨级的大宗化学品生产规模，功能化学品精细生产规模普遍较小，且有各自的应用领域，这使得行业受经济周期波动影响相对较小。除此之外，功能化学品的研发和应用服务难度使企业有更大的差异化竞争机会，对客户来说：对产品影响大、服务要求高、转换成本高、采购金额占比低，因而价格和毛利率相对稳定。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：人民币元

	2017 年	2016 年		本年比上年 增减	2015 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	19,215,357,660.35	8,166,726,777.21	8,166,726,777.21	135.29%	5,340,340,367.78	5,340,340,367.78
归属于上市公司股东的净利润	469,408,053.26	580,985,445.92	680,732,968.23	-31.04%	550,629,090.92	511,039,171.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	256,723,104.75	-166,802,008.12	-166,802,008.12	253.91%	192,269,456.47	192,269,456.47
经营活动产生的现金流量净额	-1,051,596,479.22	-400,700,474.29	-400,700,474.29	-162.44 %	414,190,515.12	414,190,515.12
基本每股收益（元/股）	0.14	0.18	0.21	-33.33%	0.20	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.18	0.21	-33.33%	0.20	0.18
加权平均净资产收益率	4.16%	5.29%	6.20%	-2.04%	18.28%	17.08%
	2017 年末	2016 年末		本年末比 上年末增 减	2015 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	24,078,933,787.22	17,018,951,216.72	17,110,497,145.19	40.73%	14,482,328,373.92	14,438,250,804.37

归属于上市公司股东的净资产	11,435,986,020.55	11,126,638,291.59	11,186,795,894.03	2.23%	10,872,988,648.15	10,833,398,728.28
---------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------	-------------------	-------------------

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

会计政策变更的原因详见公司 2017 年度报告第五节“重要事项”之“六 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明”。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,251,955,062.44	3,534,468,001.59	6,209,010,520.25	7,219,924,076.07
归属于上市公司股东的净利润	88,971,372.13	100,451,856.53	48,889,939.53	231,094,885.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,349,259.37	14,100,154.05	-5,709,277.45	219,982,968.78
经营活动产生的现金流量净额	-398,170,074.79	-1,086,987,938.96	-546,197,676.46	979,759,210.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,281	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,542	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
传化集团有限公司	境内非国有法人	60.56%	1,973,050,834	1,858,287,154			
长安财富—广发银行—长安资产—传化物流股权投资专项资产管理计划	其他	5.35%	174,216,027	174,216,027			
上海航运产业基金管理有限公司—上海君彤璟联投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.18%	71,065,989	71,065,989			
华安未来资产—工商银行—传化集团专项资产管理计划	其他	2.14%	69,703,554	69,703,554			
长城嘉信资产—宁波银行—王宝军	其他	2.14%	69,686,411	69,686,411			
徐冠巨	境内自然人	1.95%	63,565,126	47,673,844			
上海凯石益正资产管理—凯石化定增证券投资基金	其他	1.78%	58,121,827	58,121,827			
杭州中阳融正投资管理—有限公司	境内非国有法人	1.78%	58,072,009	58,072,009	质押	12,853,480	
珠海浩怡投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.56%	50,761,421	50,761,421	质押	40,000,000	

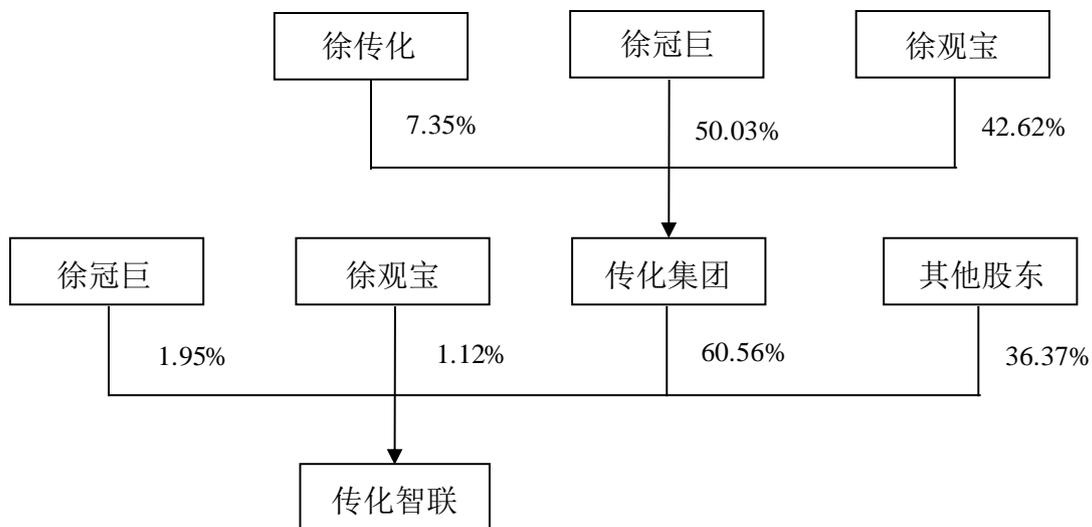
上海陆家嘴股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.43%	46,457,607	46,457,607		
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中徐冠巨、徐观宝系兄弟关系，同时为传化集团有限公司的出资人，存在关联关系；其他股东之间未知是否存在关联关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		报告期内，公司不存在前十大股东参与融资融券业务的情况。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江传化股份有限公司公开发行 2013 年公司债券	13 传化债	112161	2018 年 03 月 14 日	60,000	5.60%
传化智联股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	17 传化 01	112626	2022 年 12 月 04 日	100,000	6.53%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2017 年 3 月 9 日公司公告披露了《2013 年公司债券 2017 年付息公告》（公告编号：2017-025），于 2017 年 3 月 15 日支付 2016 年 3 月 15 日至 2017 年 3 月 14 日期间的公司债利息。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，东方金诚国际信用评估有限公司对2013年公司债券进行了跟踪评级，本期债券信用等级维持为AA，发行主体长期信用等级维持为AA，评级展望维持为稳定，同时公司按期支付发行的公司债利息，切实保障了债权人的利益。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	48.07%	31.13%	16.94%
EBITDA 全部债务比	10.77%	23.95%	-13.18%
利息保障倍数	7.75	17.34	-55.31%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

传化智联-传化网智能物流业务：

报告期内，公司持续深化模式内涵，从顶层设计、业务规划、模式设计对传化网进行迭代升级，开展了一系列全局性工作。通过**公路港城市物流中心、物流供应链、金服、智能化、创新平台**等内容建设不断深化推进数字传化网战略，并以效率与结果为导向推动各类业务高速发展，全年经营取得了显著成效。截至报告期末，传化各类业务已经覆盖超过30个省市自治区、347个城市，全网服务的物流企业数量达到17.5万家，调度车次近10万车次/日，全网会员车辆数量211万辆，全网人流量21万人次/日。

(1) 加速公路港基础网络建设，城市物流中心升级，助力智慧城市打造。报告期内，以“资源”与“经营”导向的关键城市卡位成效初显，成功突破西安、长春、南昌等重点枢纽城市。同时通过投资并购及轻资产合作的方式，在南京、临沂、玉溪、昆明、天津、包头、七台河、南平、漯河、宝鸡等地布局卡位，缩短了公路港项目前期经营隆市的周期。

截至报告期末，传化物流已开展业务的公路港城市物流中心项目65个。公司累计全国化布局126个项目，覆盖全国27个省市自治区，在建公路港及已运营公路港土地面积17,073,609平方米，建筑面积达5,307,363平方米，签订协议项目土地面积22,583,800平方米。

目前，已经形成中国最大的城市物流中心基础设施网络



- 全国项目布局**126**个 覆盖**27**个省市自治区
- 已开展业务公路港**65**个
- 在建及运营土地面积**17,073,609**平方米
- 建筑面积**5,307,363**平方米
- 签订协议土地面积**22,583,800**平方米



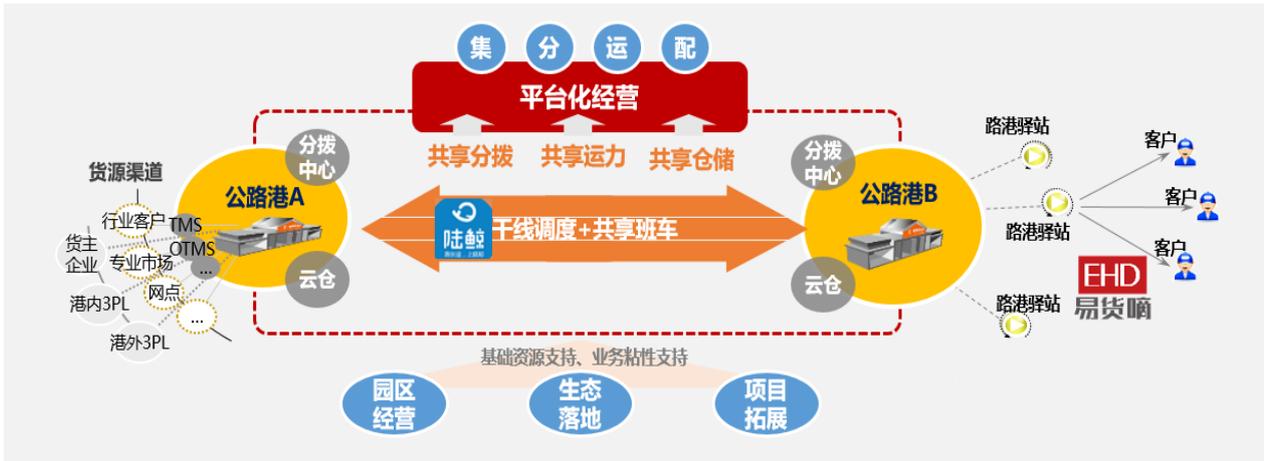
注：数据截至2017年底

报告期内，公司通过线上线下融合、招商经营前置等策略，加快公路港资源集聚与经营落地。公司实现全网入驻公路港物流企业数7,276家，公路港平台内企业产生营业额达328.01亿元，平台内的企业累计纳税达12.71亿元。

同时，围绕公路港模式升级，先后推动了成都公路港“一核两中心”的物流发展规划、西安“一城两港三中心”物流发展规划、郑州华商汇超级分拨中心规划等重点项目，助力公路港所在城市的整体物流规划，助力智慧城市的打造。

(2) 揽货入网，物流供应链服务创新发展。公司基于运输、仓储、信息化、金融、其他增值服务等原子化产品，聚焦两类物流供应链服务产品。第一是合同物流模式产品，合同物流模式主要满足客户的个性化需求，形成了量身定制的综合性解决方案、并通过整合集聚在传化网下的中小物流供应商资源及服务能力，包括运输、仓储、通关及其他增值等服务，为货主客户提供物流运力解决方案，同时使用智慧物流信息系统与客户ERP系统连接、打通、为上下游的全链条信息流转提供系统化服务，为行业实现一单到底的模式；第二是商贸物流业务模式产品，该模式主要通过对整个商流全链条的流转，利用公路港城市物流中心的共享平台（共享基础设施、共享仓储、共享班车、共享运力等），同时提供集合采购执行、仓储管理、运力整合、分销执行、供应链金融等服务，为客户降低成本、提高供应链运行效率。

报告期内，物流供应链业务合作客户逾710家，金牌供应商1000多家，业务范围涉及家居行业、建筑建材、能源物资、化工制造、快消品等行业，并向正泰电器、远东电缆、南玻集团、农夫山泉、吉利汽车、美的电器、海尔电器、东方铁塔、杭萧钢构等知名企业提供综合性物流供应链服务。目前物流供应链业务拥有精品线路1,000多条，信息系统沉淀的运营数据达到100万条以上，初步形成了上述细分行业物流供应链的数据沉淀。公司在物流供应链业务的牵引下，分拨、仓储、干线、城配等业务的核心运营能力得到不断夯实。



在分拨方面，以“分拨中心+网点”的模式持续建设区域物流网络，拉动城市物流中心资源集聚。截至报告期末，全网分拨中心累计建成51个，港港互通线路231条、路港驿站1,124个，同时联合公路袋鼠、港内专线推进分拨中心互联互通，初步实现公路港之间的业务联动。

在仓储方面，技术与市场多点突破，仓储运营网络初具雏形。公司以云仓为载体，联合公路港城市物流中心在杭州、西安、成都、武汉、长沙、青岛、金华、贵阳等城市落地11个仓储中心，自营+合作的仓储面积累计超过50万平米，仓储网络初具雏形。公司从0到1开发仓库、订单管理系统，建设三方对接平台，打通与外部ERP和商家平台的对接，累计沉淀了7万多货物订单，收发货数量超过3,500万件。同时，深耕化工制造、快消等细分行业，推动RFID、AGV等主流技术及产品的落地应用。

在运输方面，以陆鲸与易货嘀为代表的干线运力调度指挥平台和城市物流专家实现了规模化增长。陆鲸业务已经覆盖30个省份和直辖市共计347个城市，沉淀了139.3万的司机会员和超过15.5万的货代会员；易货嘀业务已覆盖全国31个主要城市，累计服务中大型企业级客户超过1,600家，平台上加盟了超过1,000家的同城货运车队和近十万的同城货运司机。2017年易货嘀全年GMV超过11亿，环比上年增长近7倍，呈现高速增长的态势，成为中国B2B城市配送领域的领跑者之一。

(3) 支付业务爆发式增长，金融产品立足场景更加聚焦，全面助力织网业务。报告期内，公司支付牌照正式获批，涵盖互联网支付、移动电话支付、预付卡发行与受理等业务。依托传化网智能物流业务场景，公司支付业务得以快速推进，呈现出良好的发展态势，并与中国银联、人民保险、中国工商银行、太平洋保险、中国农业银行、海康威视等一系列大型金融机构及企业建立广泛的战略合作关系，服务了全国30余个省市自治区共200余家大中型的物流企业。报告期内，以智能代收付为突破的支付业务迅速占领市场，助力支付流量实现爆发式增长，2017年全年支付业务累计接入616家商户，涵盖物流、化工、电商、供应链金融的多个领域，支付流量达1,786亿元，初步打造了面向B端的物流行业基础支付跑道。

同时，聚焦物流业务场景，针对物流企业资金短缺，融资难、融资贵的问题，传化金融推出“运易融”、“卡车分期”两大金融产品，累计放款量分别达到8.8亿元、4亿元，从金融层面有效助力传化网揽货、织网、招商。

(4) 夯实系统能力建设，进一步推动互联网、大数据、人工智能在物流领域中的应用，推动智能物流落地。公司不断优化智慧物流系统、WMS云仓、硕诺、PMS园区通等业务系统产品，以及陆鲸、易货嘀等互联网产品有效支撑全网资源连接与业务运营。其中，智慧物流系统基于互联网、移动互联网、云计算、大数据、物联网等技术，上游打通货主，下游连接收货人、司机，通过嫁接传化会员、支付、金融、保险等要素，沉淀了大量有价值的货、车、人等数据。公司通过不断创新技术产品，如定制物流系统(i-LOOP)实现从规划到落地应用、智慧物流商城完成从概念到模式设计、货主助手实现快速推广，初步满足了业务运营决策的发展要求。

(5) 平台模式优势初显，传化网价值备受青睐。公司围绕传化网业务全场景，积极探索创新业务，打造了“互联网油料服务平台”等一批创新项目。传化网以行业龙头优势以及丰富的业务场景优势凝聚了一批行业巨头，如与中国石油、中国银联、中国重汽、吉利汽车、壳牌、美孚等企业建立了全面的战略合作伙伴关系，分别推动了传化网在卡车、车后、金融服

务等方面的资源获取及业务布局，并积极落地与中国电信、海康威视等技术领军企业的合作，共同夯实传化网智能化与数字化基石。

传化智联-化工业务：

报告期内，化工业务单元在战略深化、经营质量、全球化、技术创新、卓越运营等方面持续突破，推动各业务单元业绩高速增长和管理水平的持续提升，全年经营业绩稳健、市场地位再上新台阶。

战略持续深化与落地。在“功能化学品领域全球顶尖专家”战略愿景的引领下，传化化工不断深化战略目标，落地战略举措，优化战略路径，形成了产业、企业、产品整体战略架构体系，初步形成核心、发展、创新多层次有机业务组合，并通过创新国际业务运作模式、投资布局全球业务网络、落地行业圈供应链平台等行动，战略举措得到了有效落地，为公司经营打下了坚实基础。

经营质量持续提升。公司防水、增白、硅油等重点产品销售实现两位数增长。经营质量的背后是品牌影响力和服务。公司从“产品”到“产品+服务”，从服务升级到服务延伸为“技术+安全+精益TPM”，尤其在转型升级的大背景下，越来越多的客户开始更加信任可持续发展的公司。

加快全球化步伐。纺织化学品战略业务单元初步形成研发、制造、供应链的全球网络，业务模式向本地化、终端化、品牌化顺利转型。尤其在“一带一路”相关国家的布局进一步加快，战略产品线业务在越南、泰国、印度、土耳其等区域业务增长超过100%；整体市场覆盖全球70多个国家和地区，品牌的国际影响力大幅提升。

技术创新不断取得突破。持续加大基础研究力度，由被动的市场需求到主动地推动行业发展。基础研究团队通过聚焦行业难题，深入研究底层的基础原理与产品的性能关系得到重大突破，将此融合性技术应用到乳液产品线，使乳液产品线有了整体性的突破。同时，承担了两个国家最高级的研发项目《非水介质染色关键技术研究产业化示范》和《新型氟硅材料制备关键技术》，推动行业的发展。同时，工艺装备与产品研发紧密协同，基于智能制造高起点布局生产基地，有效推动86项工程项目，全面提升工艺技术能力。

信息化和供应链管理不断提升。通过SAP、PLM系统的上线和BPM、CRM、TMS系统的不断优化，公司的信息化管理水平不断提升。同时，供应链交付不断改善，产供销协同流程更为清晰、明确，销售预测准确率不断提升，供应链项目导入成果正在逐渐显现。

化工业务单元围绕“传化网”大战略，支持创新业务开展。利用化学业务精耕30年的纺织、化纤、涂料和橡胶等产业链基础，为传化网的供应链和金融业务提供有效客户场景；利用化学业务内部的供应链场景积极尝试创新业务（如智传供应链），为传化网的供应链业务（如云仓、TMS）提供创新试验田；利用化学业务的管理积淀（如精益TPM）为传化网业务的全国快速拓展提供支持。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
印染助剂及染料	3,218,038,148.14	1,124,018,572.68	34.93%	56.19%	36.21%	-5.12%
物流供应链业务	11,629,924,585.04	221,075,510.18	1.90%	250.09%	2352.84%	1.63%
支付、保险及其他业务	376,543,799.73	267,007,166.66	70.91%	134.70%	126.36%	-2.61%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1. 企业会计准则变化引起的会计政策变更

(1) 本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。本次会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外收入9,586,881.96元，营业外支出1,758,407.35元，调增资产处置收益7,828,474.61元。

2. 其他会计政策变更

(1) 会计政策变更的内容和原因

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司原对投资性房地产后续计量采用成本模式核算，为更加客观地反映投资性房地产的真实价值，自2017年1月1日起，改按公允价值模式核算。此项会计政策变更采用追溯调整法。	本次变更经公司第六届董事会第三次(临时)会议审议通过。	

(2) 受重要影响的报表项目和金额

单位：元

受重要影响的报表项目	影响金额	备注
2016年12月31日资产负债表项目		
投资性房地产	91,545,928.48	
递延所得税负债	22,886,482.12	
未分配利润	60,157,602.44	
少数股东权益	8,501,843.91	
2016年度利润表项目		
营业成本	-35,385,025.42	
公允价值变动收益	100,238,472.60	

所得税费用	22,680,054.86	
净利润	112,943,443.15	
归属于母公司所有者的净利润	99,747,522.31	
少数股东损益	13,195,920.85	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并报表范围发生变化情况详见2017年度报告中第十一节“财务报告”之“六 合并范围的变更”。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

传化智联股份有限公司董事会

2018 年 4 月 17 日