

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

公告编号：2018-003

广州岭南集团控股股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事、监事、高级管理人员均未提出异议。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 670,208,597 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.73 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岭南控股	股票代码	000524
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑定全	吴旻	
办公地址	广州市流花路 120 号	广州市流花路 120 号	
传真	(020)86662791	(020)86662791	
电话	(020)86662791	(020)86662791	
电子信箱	gzlnholdings@126.com	gzlnholdings@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所属行业

2016年8月24日，公司召开董事会八届十八次会议及监事会八届十次会议，审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金方案的议案》及其他相关议案，拟以发行股份及支付现金方式购买广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南集团”）持有的广州花园酒店有限公司100%股权（以下简称“花园酒店”）、中国大酒店100%股权，以发

行股份及支付现金方式购买岭南集团持有广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）股份及以发行股份方式购买广州流花宾馆集团股份有限公司、朱少东、郑烘、卢建旭、郭斌、方方、张小昂持有广之旅股份，合计占广之旅总股份的90.45%，同时向广州国资发展控股有限公司（以下简称“广州国发”）、广州金融控股集团有限公司（以下简称“广州金控”）、广州证券股份有限公司（以下简称“广州证券”）及广州岭南集团控股股份有限公司第一期员工持股计划（以下简称“岭南控股第一期员工持股计划”）非公开发行不超过135,379,061股人民币普通股股份募集配套资金不超过15亿元，募集配套资金在扣除中介机构费用等发行费用后，用于支付本次交易的现金对价49,900.00万元及“易起行”泛旅游服务平台建设项目、全球目的地综合服务网络建设项目、全区域分布式运营及垂直化服务网络建设项目。2016年9月19日，公司2016年第二次临时股东大会审议通过上述事项。2017年1月16日，中国证券监督管理委员会下发了《关于核准广州岭南集团控股股份有限公司向广州岭南国际企业集团有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2017]129号），核准了公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项。截止2017年2月15日，花园酒店100%股权、中国大酒店100%股权及广之旅90.45%股份已完成过户及相关工商登记手续。花园酒店与中国大酒店成为公司的全资子公司，广之旅为公司的控股子公司。上述重大资产重组涉及的股份发行工作，已于2017年5月22日全部完成。

完成上述收购后，公司转型成为集旅行社（旅游综合运营）、酒店（住宿业）、会展、景区、汽车服务等业务为一体的综合性旅游集团，形成了覆盖旅游社、酒店、会展、景区、旅游交通、旅游手信的完整旅游产业链。

2017年旅游业主要发展态势如下：

1、政策利好产业优先，产业战略升级带来新动力

国务院《“十三五”旅游业发展规划》提出要实现城乡居民出游人数年均增长10%左右，旅游总收入年均增长11%以上，旅游直接投资年均增长14%以上的目标。规划重点提出“加快由景点旅游发展模式向全域旅游发展模式转变，促进旅游发展阶段演进，实现旅游业发展战略提升。”

2、入境游回暖，国内游增长显著，出境游增长进入理性阶段

据国家旅游数据中心统计，2017年，国内旅游人数50.01亿人次，比上年同期增长12.8%；出境旅游人数1.31亿人次，比上年同期增长7.0%；入境旅游人数1.39亿人次，比上年同期增长0.8%；入出境旅游总人数2.7亿人次，同比增长3.7%。中国旅游研究院《2017出境旅游大数据报告》显示，2017年中国公民出境旅游突破1.3亿人次，花费达1,152.9亿美元，保持世界

第一大出境旅游客源国地位。

3、经济连锁型酒店向中端酒店转型升级趋势明显

经济连锁型酒店经历快速扩张后市场已趋于饱和，中端酒店符合消费升级的趋势且具备投资回报价值。众多酒店集团持续升级经济连锁型酒店，中端酒店新品迭出。

4、非标准住宿发展受到关注，住宿业的商业空间进一步扩展

受到消费升级和全域旅游的推动，公寓、精品酒店、房车、民宿等非标准住宿由于能满足消费者多样化的住宿需求且能扩大住宿业的商业空间，成为发展热点。国家旅游局发布的《旅游经营者处理投诉规范》《文化主题旅游饭店基本要求与评价》《旅游民宿基本要求与评价》《精品旅游饭店》四项针对非标住宿的行业标准从2017年10月1日起开始实施。

5、信息移动技术加剧行业变革

国家旅游局2017年全国旅游工作会议提出，“着力加强旅游数据中心建设，提升旅游信息化水平”。在OTA业务范围和使用量快速增加的形势下，APP的开发运营和基于用户数据的精准营销已成为旅行社和酒店提升竞争优势的重要途径。

6、旅游投资持续走高，旅游产业投资基金投资规模扩大

据国家旅游局统计，2017年全年我国旅游直接投资超过1.5万亿元，同比增长16%。其中全国已有144支旅游产业投资基金，总规模超过8000亿元。未来我国旅游度假产业规模将达10万亿级，成为支柱产业，文旅产业依然是最值得投资的产业之一。

7、全域旅游时代加速到来，跨界融合不断深化

旅游行业创新发展理念，转变发展思路，加快由景点旅游发展模式向全域旅游发展模式转变，跨界融合不断深化，实施“旅游+”战略，推动旅游与城镇化、新型工业化、农业现代化和现代服务业的融合发展，拓展旅游发展新领域。

（二）公司所从事的主要业务

完成对广之旅、花园酒店和中国大酒店的并购重组后，公司转型成为现代综合商旅品牌运营商。公司将致力于打造全球旅游目的地资源、旅游交通资源、合作伙伴资源、线上线下融合共享的泛旅游生态圈，发展成为信任度高、满意度佳的，具有产业引领性和国际竞争力的现代综合商旅品牌运营商。目前，公司旗下业务构成主要包括旅行社（旅游综合运营）、酒店（住宿业）、会展、景区及汽车服务等业务，形成了覆盖旅游社、酒店、会展、景区、旅游交通、旅游手信的完整旅游产业链。

1、旅行社（旅游综合运营）

旅行社（旅游综合运营）的核心企业是公司控股子公司广之旅。广之旅是华南旅行社行

业的领军企业，具备广泛的品牌影响力，荣获中国质量协会颁发的“中国用户满意鼎”，连续两次被国家质检总局、国家旅游局认定为年度“全国旅游服务质量标杆单位”，是全国唯一连续获此殊荣的旅行社。在国家旅游局公布的全国百强旅行社排名中，广之旅位列全国第七、华南第一。广之旅具有良好的上游资源控制能力、资源整合能力和团队旅游综合运作能力，致力发展成为全球卓越的综合旅游服务商。广之旅通过线下、线上布局的打造，拥有华南地区最具规模的实体销售网络。其中，线下销售网络涵盖近400家营业网点，在马来西亚、香港、澳门、北京、上海、武汉、成都、昆明、长沙、喀什等地设有分支机构，业务遍及全球190多个国家和地区；线上销售网络通过自主开发运营“易起行”智慧旅游平台并结合官方网站、微商城以及天猫等OTA销售渠道布局，构建了完整的线上销售体系。广之旅已实现全国多市场组团、多口岸出发、多个签证中心的网络布局，提供全球化、一体式的产品和服务。广之旅主要经营出境游、国内游、入境游、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务。

(1) 出境游：出境游产品是广之旅主要的收入来源，产品覆盖了欧洲、东南亚、澳新、日韩、非洲中东、美洲、港澳台地区等100多个目的地，拥有全球76个国家独立送签权。

(2) 国内游：广之旅不断加强国内游产品的创新，加大高端产品、休闲度假产品的开发力度，促进消费者旅游消费模式由观光型旅游向休闲度假型旅游转变。除加大与各航司战略合作，获取实现规模增长的票务资源之外，广之旅国内游还是华南地区重要的铁路专列旅游运营商。

(3) 入境游：广之旅向境外游客提供入境游产品，包括广州及其周边旅游地接产品的策划、设计和推广，入境旅游团队的操作和接待等服务，入境游业务规模连年位居广州市首位，是广州72小时过境免签一日游指定官方旅行社。

(4) 会展：广之旅具备涵盖组织策划、IP 构建、招展推广、现场管理、对客服务、品牌传播、模式优化、人才培养的一体化会展运营模式，发挥旅游产业整体优势，为客户提供一站式会展解决方案。多年来，成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会等自主会展、会议IP。

(5) 景区运营管理：广之旅具备丰富的景区运营管理经验，开发包括酒店、自驾车营地、餐饮、旅游客运、租赁、游乐场、旅游商品销售等在内的休闲体验旅游产品，形成了完整的景区旅游服务、产品体系，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的输出能力。

(6) 代理预定服务：除上述业务外，广之旅还为游客提供酒店住宿、景区门票、航空票

务等代理预定服务。

2、酒店（住宿业）

公司酒店（住宿业）经营管理的核心企业是全资子公司岭南酒店。岭南酒店是国内领先的民族酒店品牌运营管理商，荣获中国饭店业协会金鼎奖“2017年度十佳饭店集团”、2017-2018年度中国饭店金马奖“十佳中国酒店管理公司”，管理规模位列中国饭店集团60强。岭南酒店致力于成为集商务、旅游、休闲于一体的全住宿综合运营商，打造中国最具客源输送力和客户满意度的酒店集团，力争成为具有国际竞争力的中国著名民族酒店管理品牌。公司的住宿业分为酒店管理业务和酒店经营业务。酒店管理业务的商业模式主要为向其管理的酒店项目输出品牌、管理、中央预订等服务，从管理项目中收取相应的费用以获得收入利润，并以租赁经营的方式运营部分酒店项目；酒店经营业务通过经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议及商业物业租赁等服务以获得收入利润。

目前，岭南酒店旗下拥有“岭南花园酒店”、“岭南东方酒店”、“岭南五号酒店”、“岭居创享公寓”、“岭南星光营地”、“岭南佳园度假酒店”和“岭南佳园连锁酒店”等七个核心系列品牌，并积极研发新品牌和子品牌，逐步构建适应全住宿发展趋势的多层次品牌体系。

公司自有产权酒店广州花园酒店是“岭南花园酒店”品牌的旗舰店。花园酒店是国家旅游局评选的中国首批三家之一、华南地区唯一、最高级别的白金五星级饭店。

公司自有产权酒店广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。东方宾馆作为广州市历史最悠久的五星级酒店，在地理位置、环境设施及城央商务休闲会议服务方面拥有突出的优势。

公司自有产权酒店中国大酒店由万豪国际酒店管理公司管理。中国大酒店是我国首批五星级酒店之一，本土服务特色和国际品牌形象结合，成为广州高端商务政务会议、宴会接待的重要场所。

3、汽车服务业务

公司的汽车服务业务主要由全资子公司广州市东方汽车有限公司（以下简称“东方汽车”）负责运营。东方汽车的主要业务包括广州区域出租车和商务租赁车业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	2017 年	2016 年		本年比上年增减 调整后	2015 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入（元）	6,392,025,592.60	302,777,259.54	5,819,329,368.95	9.84%	305,819,618.85	5,649,685,860.22
归属于上市公司股东的净利润（元）	177,359,289.29	30,614,872.44	136,562,681.86	29.87%	39,231,704.18	139,022,117.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	149,878,176.38	25,647,840.80	25,647,840.80	484.37%	33,076,265.07	33,076,265.07
经营活动产生的现金流量净额（元）	510,112,834.06	42,387,077.33	134,331,046.24	279.74%	54,623,578.85	311,794,915.01
基本每股收益（元/股）	0.28	0.11	0.24	16.67%	0.15	0.24
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.11	0.24	16.67%	0.15	0.24
加权平均净资产收益率	8.77%	4.95%	9.84%	-1.07%	6.71%	10.20%
	2017 年末	2016 年末		本年末比上年末增减 调整后	2015 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产（元）	4,438,045,993.45	852,934,521.32	3,313,974,557.28	33.92%	843,433,233.03	3,461,294,017.99
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,548,806,362.90	623,240,342.28	1,421,539,320.85	79.30%	616,099,177.22	1,362,952,028.02

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,450,762,164.94	1,363,700,219.45	1,989,401,646.44	1,588,161,561.77
归属于上市公司股东的净利润	33,855,226.44	46,700,499.63	60,628,411.13	36,175,152.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,090,907.98	42,495,503.04	53,045,407.58	25,246,357.78
经营活动产生的现金流量净额	-26,614,483.32	284,612,721.92	230,260,473.22	21,854,122.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

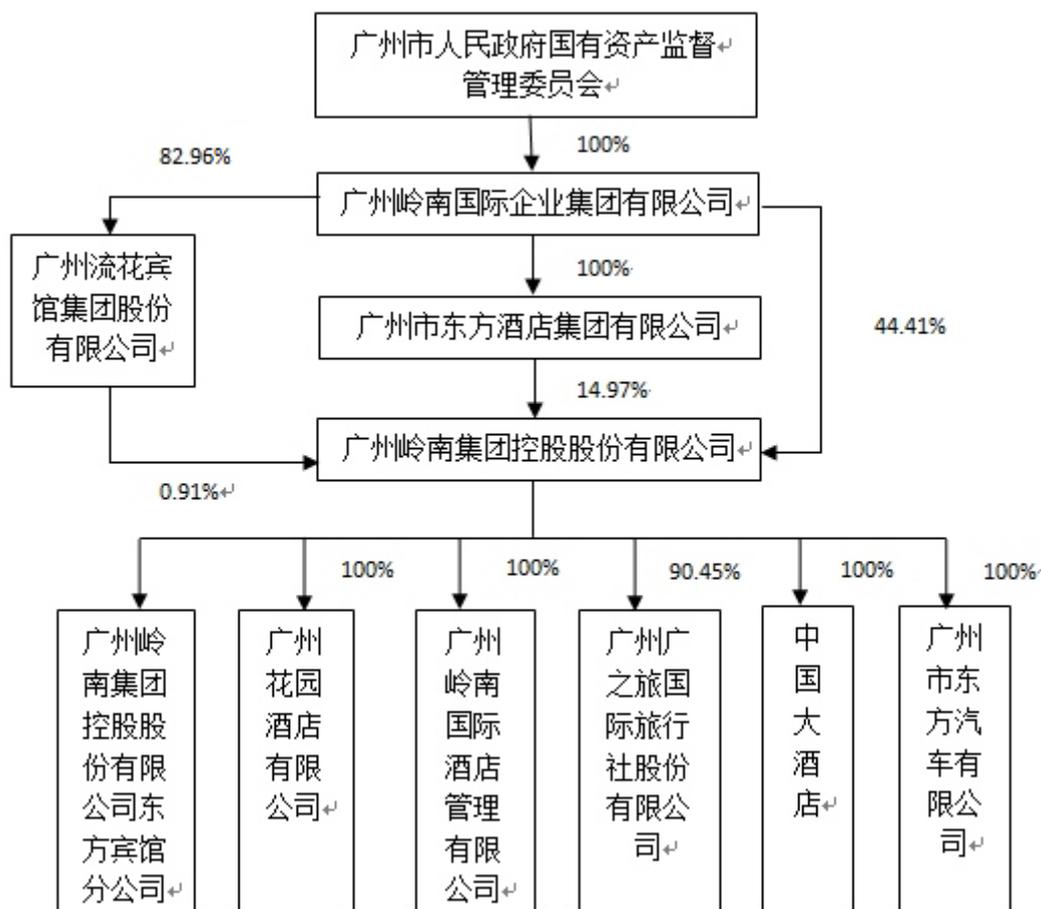
报告期末普通股股东总数	26,932	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,973	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州岭南国际企业集团有限公司	国有法人	44.41%	297,612,158	256,353,378	-	-	
广州市东方酒店集团有限公司	国有法人	14.97%	100,301,686	0	-	-	
广州国资发展控股有限公司	国有法人	12.93%	86,678,978	86,678,978	-	-	
广州证券股份有限公司	国有法人	3.37%	22,563,177	22,563,177	-	-	
广州金融控股集团有限公司	国有法人	2.02%	13,537,906	13,537,906	-	-	
广州岭南集团控股股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.88%	12,599,000	12,599,000	-	-	
全国社保基金一零二组合	其他	1.18%	7,928,482	0	-	-	
广州流花宾馆集团股份有限公司	国有法人	0.91%	6,106,240	6,106,240	-	-	
全国社保基金四一二组合	其他	0.17%	1,111,502	0	-	-	
利来金	境内自然人	0.16%	1,041,500	0	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广州市东方酒店集团有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的全资子公司，广州流花宾馆集团股份有限公司为广州岭南国际企业集团有限公司的控股子公司，其他股东未知有无关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，股东利来金通过信用账户持有公司 1,041,500 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司通过并购重组成功转型成为现代综合商旅品牌运营商，旗下业务主要包括旅行社（旅游综合运营）、酒店（住宿业）、会展、景区及汽车服务等业务，形成了覆盖旅游社、酒店、会展、景区、旅游交通、旅游手信的完整旅游产业链。公司的经营主体包括公司的全资子公司岭南酒店，控股子公司广之旅，母公司下设的东方宾馆分公司和全资子公司花园酒店、中国大酒店及东方汽车。

2017 年是公司完成上述重组后的首个会计年度，公司一方面加快提升产业运营整合、品

牌业务创新发展和投融资管理的核心能力，另一方面抓牢业绩管理，旅游综合运营内优外拓，线上线下融合，继续巩固区域行业龙头地位，住宿业创品牌出新品，提高供给质量，品牌影响力持续提升。公司整体业绩实现大幅增长。

2017年，公司聚焦业绩管理，持续提升运营效率。报告期内，公司营业收入为639,202.56万元，同比重组前上年同期增长2,011.13%，同比追溯调整后上年同期增长9.84%；实现归属于上市公司股东的净利润为17,735.93万元，同比重组前上年同期增长479.32%，同比追溯调整后上年同期增长29.87%；经营活动产生的现金流量净额为51,011.28万元，同比重组前上年同期增长1103.46%，同比追溯调整后上年同期增长279.74%；实现归属于上市公司股东的净资产为254,880.64万元，同比重组前上年期末增长308.96%，同比追溯调整后上年期末增长79.30%。

广之旅通过产品创新和促销策划，进一步扩大市场份额，报告期实现营业收入532,626.47万元，比上年同期增长10.99%；实现归母净利润6,365.76万元，比上年同期增长11.21%。其中，出境游营业收入同比增长15.01%，增长主要来源于欧洲游、非洲中东游。出境游中，俄罗斯线路持续上年热度，非洲中东市场的埃及、土耳其的产品表现突出。广之旅管理的封开景区在外部环境优化、内部资源支持的作用下，景区业务发展迅速，营业收入同比增长12.5%，接待人次同比增长29.41%。

岭南酒店坚持品牌标准+盈利模式，成功研发投入新品牌，直营及管理酒店项目业绩增长，报告期实现营业收入6,885.75万元，比上年同期增长44.32%；实现归母净利润1,357.87万元，比上年同期增长30.45%。星级酒店加大结构调整和收益管理力度，严控成本费用。花园酒店实现营业收入46,984.58万元，比上年同期增长2.20%，实现归母净利润5,328.36万元，比上年同期增长14.15%，RevPAR比上年同期增长3.52%；东方宾馆实现营业收入23,557.87万元，比上年同期增长0.35%，实现归母净利润2,095.51万元，比上年同期增长8.34%，RevPAR比上年同期增长3.56%；中国大酒店实现营业收入29,126.26万元，比上年同期增长6.12%，实现归母净利润1,519.44万元，比上年同期大幅增长102.77%，RevPAR比上年同期增长7.39%。“岭月”系列月饼加大集中采购力度，创新产品包装及销售方式，实现销售收入10,785万元，同比增长15%，再创历史新高。

公司致力构建会展业发展新格局，完善了涵盖组织策划、IP 构建、招展推广、现场管理、对客服务、品牌传播、模式优化、人才培养的一体化会展运营模式。广之旅成功运营执行2017广东国际旅游产业博览会，超过3000家参展商、2万名境内外专业买家及50万人次入场观众参与，广东省旅博会已成为全国规模最大、国际化程度最高、市场化运作效果最好的专业性旅

游博览会之一；发挥产业链优势，为财富论坛提供专业化、高品质综合服务，包括花园酒店主理的广州市欢迎酒会和国际新闻中心服务、东方宾馆的珠江夜游特色餐饮服务、广之旅和中国大酒店提供的配偶参观综合服务，向世界讲述最美广州故事；承办2017广府文化旅游嘉年华，吸引500万中外游客参与。中国大酒店成功举办第十三届德国啤酒节，持续打造广州地区备受瞩目的年度城市节庆。

东方汽车公司积极应对行业竞争和新兴出行方式带来的冲击，保持经营业绩的稳定。报告期内，东方汽车公司实现营业收入2,571.57万元，同比上年同期增长2.69%；实现净利润245.69万元，同比上年同期减少22.25%。

2017年，公司坚持品牌引领，构建核心竞争力。广之旅创新发展细分市场下的分类品牌业务，加快发展“臻逸”定制和自由行子品牌，重点发展“易起行”智慧旅游服务品牌，构建商旅出行一体化服务解决方案。加强“智趣营”“慢享”“大全景”“精品小团”等系列产品的开拓与运营。荣获广东省名牌产品推进委员会授予“广东省名牌产品”；中国企业质量诚信网颁发“AAA级中国质量诚信企业”；中国商业联合会颁发2016年“全国商业质量品牌示范单位”；广州三会颁发“2017广州品牌百强企业”，是唯一获奖的旅行社企业；获国家质检总局、国家旅游局颁发“第三届全国旅游服务质量标杆单位”，成为全国唯一一家蝉联此殊荣的旅行社企业。

岭南酒店不断完善适应全住宿发展趋势的多层次品牌体系，进一步打造行业领先的酒店品牌服务运营商。以核心品牌为引领、向休闲度假和非标住宿业态延伸，在已构建的五大核心品牌基础上，全新推出岭南星光营地、岭居创享公寓品牌。岭南星光营地首个项目于2017年5月正式开业，岭居创享公寓首个项目于2018年春节期间开业。岭居创享公寓、岭南星光营地双双入选迈点网“2017大住宿业十佳创新品牌”。不断构建具有“品牌标准和盈利模式”核心竞争力的一体化运营和轻资产输出平台，实现了经营业绩的稳定提升和核心品牌的有质量扩张。

花园酒店践行“经典非凡、中西合璧、回归自然、贴心服务”的品牌理念和品牌个性，持续实施“花园之春”品牌提升计划，完善岭南花园酒店品牌标准，全面完成绿化景观升级，通过了白金五星级酒店评定性复核评审。顾客消费体验以及对岭南花园品牌的认可度、忠诚度和美誉度持续上升，酒店市场竞争力、行业地位进一步巩固。

公司以花园酒店为核心团队，集结岭南酒店业餐饮力量远赴大连承办达沃斯经济论坛“广州之夜”晚宴、远赴上海承办广州市政府主办的《财富》全球论坛推介会“广州之夜”晚宴，承办逾1000人的2017《财富》全球论坛广州塔招待晚宴，打响岭南移动宴会品牌。

东方宾馆通过严格考核和评选，开启了“金钥匙”时代。荣获2017年中国餐饮业“金鼎奖”十佳宴会服务品牌，重点推进13个建设工程项目实施，参与2017《财富》全球论坛游船餐饮服务，打造“珠江上的东方宾馆”。加大对远程客源市场的开拓，欧洲地区客源增长约19.44%、美洲地区增长约20.44%、日本地区增长约62.53%，平均房价增长3.81%。东方宾馆在TripAdvisor的排名从2016年第41名上升到目前的第22名，作为岭南东方酒店品牌旗舰店的引领性逐日凸显。在品牌输出项目中，庐陵东方宾馆提前2年实现盈利，成为当地酒店业的标杆；四会岭南东方酒店营收同比增长21%，GOP同比显著增加。

中国大酒店以打造休闲娱乐和商业综合体商圈“绿洲”、广州西区最具生活品质的商务酒店综合体为新定位，丽晶殿升级改造后带动餐饮会展收入增长12%，平均房价增长2.92%。盘活物业资源，重新调整了物业的整体定位和整体规划，完成了名店城向美食廊转型升级的整体策划，并成功引入时尚轻餐饮合作伙伴。首个岭居创享公寓落户开业，预租进度理想。

2017年，公司积极探索新模式，推动产业融合。公司着力加强企业内外部资源的整合，通过和大旅游产业链相关的、互补性强的优秀企业的合作，通过岭南产业链上成员企业间的合作，不断探索新商业模式，积极打造旅游+航空，旅游+文化，旅游+体育，旅游+会展等新商业模式，实现互惠互利的双赢发展。

持续打造旅游综合运营和住宿业的业务融合共享模式，“景区开发+酒店管理+客源输送”一体化品牌输出新模式日益成熟，在资源整合、营销联动、客源互推、项目拓展协同方面不断加大协同步调，实现旅游+酒店产品协同，提升了将品牌价值转化为竞争优势的能力。

借助控股股东岭南集团与南航集团战略合作机遇，公司积极推进与南航的全方位合作。广之旅针对墨西哥、富国岛、吐鲁番等南航新开航线，研发推出新产品，结合线上线下的持续推广，产品数量和收客人数均实现大幅增长。双方共同推进生产系统对接，成功拓展“南航假期”第三方销售平台。集成旅游业产业链资源，公司出色完成广州财富论坛的6项服务接待任务。公司与法国智奥集团合作，引入被誉为“餐饮界奥林匹克”的博古斯项目，成功举办博古斯中国区选拔赛，并将于2018年5月举办博古斯亚太赛。

2017年，公司加快战略布局，增强发展新格局。广之旅成功并购肇庆浩天国旅，有效填补广之旅品牌及渠道在肇庆区域的空白，完善了广之旅省内渠道，加快了二三线城市布局。成立武汉、上海等分公司，“北上”提速。广之旅与奥克兰旅游和经济发展局、马达加斯加旅游部、澳大利亚新洲旅游局、云顶邮轮集团等签订战略合作协议，覆盖100多个国家与地区的全球目的地管理网络进一步扩大。易起行共建成北京、上海、成都等12个分站点。广之旅3个募投项目的前期准备工作已经启动，募集资金投入正按计划推进，为各个募投项目在2018

年取得突破进展奠定了基础。

岭南酒店依托旅游产业链支撑形成的品牌优势、客源输送优势，加快根植粤港澳大湾区、跨区域扩张的品牌输出步伐，全年新增拓展了贵州平正岭南花园、中山京珠岭南东方等12个项目，岭南东方酒店品牌规模达到8家，南沙花园酒店、湛江万象花园酒店、韶关乳源岭南东方酒店等5个跨区域核心品牌项目也将于2018年上半年陆续开业。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
旅行社运营	5,326,196,687.18	554,581,928.63	10.41%	11.00%	12.80%	0.17%
酒店经营	992,798,319.22	466,447,118.81	46.98%	2.91%	-0.80%	-1.76%
酒店管理	47,314,933.47	18,834,743.62	39.81%	51.57%	0.31%	-20.34%
汽车服务	25,715,652.73	18,563,575.86	72.19%	2.69%	0.39%	-1.65%

报告期内，公司因重大资产重组而新增广之旅、花园酒店和中国大酒店三家子公司，业务范围扩展至旅游产业，因此，报告期公司分行业的主营业务构成重新分类为旅行社运营、酒店经营、酒店管理及汽车服务。其中，旅行社运营收入为广之旅的营业收入，酒店经营收入为花园酒店、中国大酒店及东方宾馆的营业收入，酒店管理收入为岭南酒店的营业收入，汽车服务收入为东方汽车的营业收入，并按照上述分类对上年同期进行追溯调整。

报告期酒店管理的毛利率比上年同期下降 20.34%的主要原因：一是岭南酒店持续加大营销系统软、硬件的投入，中央客服中心对成员酒店的服务能力也随之不断增强；二是新增酒店管理项目所需派出管理人员增加，同时增加了对原有酒店项目的管理支持，部分酒店管理项目处于开业筹备阶段，按计划新增派驻筹备开业的高管人员，但尚未产生管理费等收入，因此，酒店管理业务的营业收入与营业成本未以相应比例增长。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2016年8月24日，公司召开董事会八届十八次会议及监事会八届十次会议，审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金方案的议案》及其他相关议案，以发行股份及支付现金方式购买岭南集团持有的花园酒店100%股权、中国大酒店100%股权，以发行股份及支付现金方式购买岭南集团持有广之旅股份及以发行股份方式购买广州流花宾馆集团股份有限公司、朱少东、郑烘、卢建旭、郭斌、方方、张小昂持有广之旅股份，合计占广之旅总股份的90.45%，同时向广州国发、广州金控、广州证券及岭南控股第一期员工持股计划非公开发行不超过135,379,061股人民币普通股股份募集配套资金不超过15亿元。2017年1月16日，中国证券监督管理委员会下发了《关于核准广州岭南集团控股股份有限公司向广州岭南国际企业集团有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2017]129号），核准了公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项。截止2017年2月15日，花园酒店100%股权、中国大酒店100%股权、广之旅90.45%股份已完成过户及相关工商登记手续。花园酒店与中国大酒店已经成为公司的全资子公司，广之旅已成为公司的控股子公司。因此，公司于报告期内合并了广之旅、花园酒店、中国大酒店的财务报表，并对上年同期进行追溯调整。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一

般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

上述会计政策变更对公司的影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。上年同期数据进行相应调整。	列示持续经营净利润本年金额185,186,903.88元；列示终止经营净利润本年金额0.00元。列示持续经营净利润上年金额146,401,731.24元；列示终止经营净利润上年金额0.00元。
(2) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。上年同期数据不进行调整。	其他收益7,349,447.64元
(3) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。上年同期数据进行相应调整。	营业外收入上期减少6,902,906.94元，营业外支出上期减少1,246,814.36元重分类至资产处置收益；营业外收入本期减少2,251,122.84元，营业外支出本期减少1,706,748.41元重分类至资产处置收益。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2016年8月24日，公司召开董事会八届十八次会议及监事会八届十次会议，审议通过了《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金方案的议案》及其他相关议案，拟以发行股份及支付现金方式购买岭南集团持有的花园酒店100%股权、中国大酒店100%股权，以发行股份及支付现金方式购买岭南集团持有广之旅股份及以发行股份方式购买广州流花宾馆集团股份有限公司、朱少东、郑烘、卢建旭、郭斌、方方、张小昂持有广之旅股份，合计占广之旅总股份的90.45%，同时向广州国发、广州金控、广州证券及岭南控股第一期员工持股计划非公开发行不超过135,379,061股人民币普通股股份募集配套资金不超过15亿元。2017年1月16日，中国证券监督管理委员会下发了《关于核准广州岭南集团控股股份有限公司向广州岭南国际企业集团有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2017]129号），核准了公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项。截止2017年2月15日，花园酒店100%股权、中国大酒店100%股权、广之旅90.45%股份已完成过户及相关工商登记手续。花园酒店与中国大酒店已经成为公司的全资子公司，广之旅已成为公司的控股子公司。

因此，公司于报告期内合并了广之旅、花园酒店、中国大酒店的财务报表，并对上年同期进行追溯调整。

广州岭南集团控股股份有限公司

董事长：张竹筠

二〇一八年四月十七日