

证券代码：002588

证券简称：史丹利

公告编号：2018-019

史丹利农业集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司现有总股本 1,156,884,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	史丹利	股票代码	002588
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡照顺	陈钊	
办公地址	山东省临沂市临沭县史丹利路	山东省临沂市临沭县史丹利路	
电话	0539-6263620	0539-6263620	
电子信箱	huzhaoshun@shidanli.cn	chenzhao@shidanli.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家专业从事复合肥生产及销售、粮食收储、农业信息咨询、农业技术推广、农资贸易等在内的综合性农业服务商。公司实行“布局全国、专营专卖”的经营策略，分别在山东省临沭县、山东省平原县、山东省德州市、吉林省扶余市、广西壮族自治区贵港市、湖北省当阳市、河南省遂平县、河南省宁陵县、江西省丰城市、甘肃省定西市、辽宁省营口市、新疆维吾尔自治区轮台县建设了12个生产基地，公司现有产能520万吨，产品覆盖各种作物专用肥、中微量元素肥、高塔复合肥、硝

基复合肥、水溶肥、生物肥、缓控释肥、海藻肥、有机肥等全品类产品。公司依托完善的产品结构和优质的产品品质，通过强大的“史丹利”品牌影响力和成熟的销售渠道，在全国31个省、市、自治区建立了以县级为单位的3000多个销售服务网点，产品销量和市场占有率在行业内名列前茅，公司单品牌产品在行业内连续多年销量第一。同时公司以高端品牌“第四元素”、“劲素”为代表增值性肥料，在市场中占有一席之地。

2017年，受国内粮食价格下降、氮磷钾原材料价格波动等因素的影响，加上国家对环境保护、安全生产要求的不断提高，复合肥行业经营压力陡增。公司受上述因素影响，企业效益下降明显。

2017年，公司持续加大了新产品研发和推广力度，在硝基复合肥、水溶肥、生物肥、缓释肥、海藻肥、液体肥、有机肥等的研发方面取得了新进展。在报告期内，公司推出了一系列高效经济作物肥料，包括劲素经济作物专用肥系列产品，“Terley（特利）”经济作物系列产品（包含生物刺激素、大量元素水溶肥、中微量元素水溶肥、含腐植酸水溶肥、复合微生物菌肥、海藻生物菌剂等20多种产品）、利根、利果、根元素、果元素等多款液体肥，同时公司着力研发高端有机肥，公司新型肥料的研究丰富了公司产品序列，能够更好地满足终端市场的多元化需求。在产品添加中微量元素，使肥料品质和肥效利用率得到升级。通过渠道推进、农化服务等方式，公司产品在经济作物种植地区的销售取得了较好的效果。

公司所处行业为化肥行业中的复合肥行业，化肥行业是国民经济的基础性行业，化肥是农业经营的重要生产资料，复合肥是化肥的一种，复合肥较普通单质化肥，具有养分含量高、养分充足均衡、施肥便利等特点，添加了中微量元素和腐植酸的复合肥，还具有改善作物品质和改善土壤的作用。

随着供给侧结构性改革的不断深入、对环境保护要求的不断提高，以及上游氮磷钾等原材料、下游农作物价格的剧烈波动，复合肥行业面临着诸多压力和挑战。在生产上，复合肥行业产能过剩问题仍然较为突出，技术创新能力不强，产品结构不合理，产品质量参差不齐，行业各企业在节能环保和资源综合利用水平方面的差异也较大。在原料供应上，受环保政策执行的影响，氮磷钾等原材料近年出现“淡季涨价、旺季跌价”现象，复合肥企业难以准确把握原材料行情，同时氮磷钾等单质肥因“旺季低价”，也对复合肥产生了反替代。在销售上，近几年农作物价格的剧烈波动影响种植户的种植收益，也影响了种植户的信心。行业规模性企业之间的品牌、产品、服务、市场份额竞争，规模性企业与小企业之间的价格竞争、市场份额竞争均有所呈现。

总体来看，复合肥行业目前处于产能退出、转型升级的调整阶段。新型肥料会保持高速增长，传统肥料需求逐渐下降，传统销售渠道的蓄水池作用逐渐弱化，复合肥行业将由以量取胜转向以质取胜，行业毛利率也将保持在合理范围内，未来强者愈强，弱者淘汰，环保、安全等政策形成的倒逼机制让复合肥企业必须走绿色可持续发展之路。复合肥企业未来除了应加强品牌建设、渠道建设之外，在新型肥料的研究、农化服务等方面也应加大投入力度。随着农村土地流转、土地托管的不断加速，复合肥企业也要探索新型商业模式，以适应未来种植的模式变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	5,261,742,971.63	6,228,880,646.68	-15.53%	7,040,684,613.51
归属于上市公司股东的净利润	271,125,404.72	512,534,683.78	-47.10%	620,186,688.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	214,945,087.35	467,266,726.12	-54.00%	571,510,857.52
经营活动产生的现金流量净额	246,033,073.38	888,090,674.43	-72.30%	158,797,061.97
基本每股收益（元/股）	0.23	0.44	-47.73%	0.53

稀释每股收益（元/股）	0.23	0.44	-47.73%	0.53
加权平均净资产收益率	6.65%	13.44%	-6.79%	18.57%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	7,365,530,732.76	6,857,986,416.70	7.40%	6,315,329,704.32
归属于上市公司股东的净资产	4,163,703,498.35	4,035,440,407.52	3.18%	3,638,490,737.41

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,354,365,574.90	1,451,157,554.47	1,124,348,009.82	1,331,871,832.44
归属于上市公司股东的净利润	79,595,591.17	124,761,470.55	34,921,655.67	31,846,687.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,423,321.62	116,100,283.94	35,170,883.63	-9,749,401.84
经营活动产生的现金流量净额	-533,687,409.82	51,448,700.85	729,868,949.43	-1,512,167.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,708	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,137	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
高文班	境内自然人	22.86%	264,518,800	198,389,100	质押	98,925,000	
高进华	境内自然人	15.07%	174,435,840	130,826,880	质押	84,900,000	
高英	境内自然人	4.57%	52,903,760	0	质押	26,300,000	
井沛花	境内自然人	4.24%	49,058,804	36,794,102	质押	43,941,000	
高文安	境内自然人	4.23%	48,903,760	0	质押	37,170,000	
高文靠	境内自然人	4.23%	48,903,760	0	质押	25,220,000	
密守洪	境内自然人	4.23%	48,903,760	36,677,820	质押	10,700,000	
高斌	境内自然人	3.88%	44,903,760	22,451,880			
农银人寿保险股份有限公司-传统保险产品	其他	1.60%	18,468,020	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.34%	15,468,600	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、高文班与高进华、高英分别为父子、父女关系，高文班与高文安、高文靠为兄弟关系，高文班、高进华、高文安、高文靠、高英、古龙粉、高文都共同为公司控股股东和实际控制人。 2、高文班、高进华、高文安、高文靠、高英、高斌、井沛花、密守洪为公司的发起人股东，高斌、井沛花、密守洪与高文班、高进华、高文安、高文靠、高英不存在关联关系或一致行						

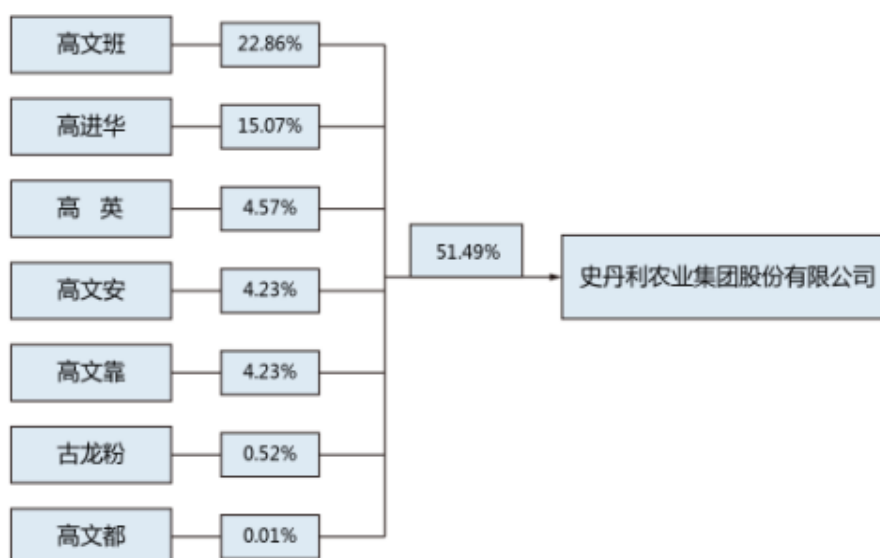
	动关系。 3、除上述关系外，未知其他股东之间是否构成关联关系和一致行动关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名普通股股东未有参与融资融券业务的情况。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年，复合肥行业受粮食价格下降、原料价格波动、安全生产及环保政策等诸多因素影响，整个行业进入深度调整期。公司在董事会的领导下，积极采取措施应对经营压力，努力探索转型谋求长远发展。报告期内，公司受上述因素的影响，经营指标有所下降。

报告期内，公司实现营业总收入526,878.24万元，同比下降15.53%，实现营业总成本506,974.09万元，同比下降11.48%，管理费用33,698.69万元，同比下降17.72%，销售费用45,228.01万元，同比下降7.80%，财务费用1,560.50万元，同比增长238.35%，实现营业利润29,838.16万元，同比下降44.63%，实现利润总额30,171.07万元，同比下降49.02%，归属于上市公司股东的净利润27,112.54万元，同比下降47.10%。

（一）报告期内公司主要业务的经营情况

1、生产方面

为了响应国家环保政策的要求,履行企业的社会责任,2017年公司投资3000多万元加强了对生产线符合环保要求的改进,公司各主要生产线均完成了脱硫、脱硝、除尘等环保技术改造,对生产用锅炉进行了重新建设,对生产工艺持续进行优化,对设备及时进行技术更新与参数调整,以保证符合环保要求、提高生产效率。

2、原料供应方面

2017年上半年,原料价格起伏不定,尤其是尿素的价格频繁波动加大了原料采购价格判断和风险控制难度,公司在原料采购上未能达到预期效果。下半年开始,公司全面综合分析原料价格的影响因素,调整原材料采购策略,根据原料价格变化合理调整库存,控制采购成本。

3、营销方面

报告期内,公司持续加强品牌建设、深化渠道改革、优化产品结构、推广新型肥料,布局农化服务,实现产业转型升级。2017年,公司推出了一系列高效经济作物肥料,包括葡萄、西瓜、苹果等经济作物专用肥系列新产品,加入中微量元素的应用理念,有效地提高了肥效利用率。通过渠道推进、农化服务等方式,在经济作物种植地区加强了服务力度,取得了较好的效果。

报告期内,公司继续加强央视黄金时间段—央视天气预报特约广告投入,同时在央视其他频道及山东、河南、山西和甘肃等卫视进行阶段性品牌宣传投放,继续打造品牌行业高度。

4、研发方面

在2018年中央农村工作会议中,国家明确指出“深化农业供给侧结构性改革,走质量兴农之路,加快推进农业由增产导向转向提质导向”,这是国家对农业绿色发展和高质量发展的要求。复合肥企业进行产品升级,加大新型肥料的创新研发力度,提高肥效的利用率,势在必行。2017年公司继续加大新型肥料开发,肥料应用与效果评价等综合研发体系初步构建,在硝基复合肥、水溶肥、生物肥、缓释肥、海藻肥、液体肥、有机肥等的研发方面取得了新进展。

报告期内,农业公司与荷兰科伯特生物系统有限公司共同推出了针对经济作物的“Terley(特利)”系列产品,包含生物刺激素、大量元素水溶肥、中微量元素水溶肥、含腐植酸水溶肥、复合微生物菌肥、海藻生物菌剂等20多种产品,同时公司推出了利根、利果、根元素、果元素等多款液体肥,液体肥料配方灵活、便于精准施肥、养分利用率高,更适合节水节肥的高效农业。公司着力研发高端有机肥,丰富产品系列、填补产品空白,更好的优化产品结构,以满足终端市场的多元化需求。

报告期内,公司承担了国家重点研发计划2项,山东省重点研发计划1项,山东省泰山产业领军人才工程1项,山东省复合肥产业集群转型升级示范项目1项。公司先后与山东省农业科学院、上海化工研究院、华中农业大学、齐鲁工业大学、荷兰瓦格宁根大学、以色列可持续农业资讯组织SACOG、美国AgSource测土实验室等签署技术合作协议,为公司的产品研发注入了强大的动力。

公司先后举办了中国中微量元素及肥料产学研创新联盟理事会、全国复混肥工程研究中心第二届年会、第二届作物中微量元素营养与肥料施用关键技术研讨会暨中国中微肥创新联盟2017年会等大型会议,并且在2017年5月与国家化肥质检中心的合作中参与复混肥国际标准起草的相关工作,增强了公司在行业中的话语权。

5、信息化建设方面

2017年,公司加快工业化与信息化建设深度融合。报告期内,公司加紧推进智能物流项目,农服平台功能的开发、运维管理系统项目,实现了公司数字化集群管理,积极构建了网络媒体多样平台,提高公司的运维效率。

未来公司将在品牌建设、深化渠道改革、优化产品结构、推广新型肥料,布局农化服务、创新销售模式和营销模式进行重点突破,同时将积极寻求利润增长点,把农业服务作为未来企业新的利润增长点,应对新形势下对传统复合肥企业提出的挑战。

(二) 公司的发展战略

1、发展战略及经营计划

公司将继续以复合肥业务为核心业务,大力推进农化服务业务,继续加大技术研发和新型肥料开发力度,逐步开展复合

肥出口业务，拓展国外市场，持续探索完善农业服务模式。

在复合肥业务方面，公司将继续加强品牌建设、深耕渠道、完善产品结构。在农化服务方面，公司将继续培养和完善农化服务团队，夯实农化服务基础，继续推广测土配肥，提高农民施肥的科学性，减少污染和浪费。在新产品研发上，公司积极进行作物专用肥和功能性肥料的研发，探索提高肥料的新技术，加强国内外学术交流。在出口业务上，今年年初国家调低了三元复合肥出口关税税率，这有利于复合肥企业开展直接出口业务，公司将逐步开展产品出口业务，积极探索和开拓国外市场。在农业服务方面，公司将继续完善、探索更适合公司、盈利模式更稳定的农业服务商业模式。

2、竞争优势及面临的挑战

竞争优势：竞争优势详细内容请见本报告 第三节 公司业务概要/三、核心竞争力分析

面临的挑战：随着我国农业政策改革的深入推进及国家对高质高效农业的要求，对公司管理能力，研发能力，科学决策能力提出考验。公司将积极采取措施，寻找新的机遇，努力提升综合竞争力。

（三）可能面对的风险

1、原料价格波动风险。近几年，氮肥、磷肥、钾肥等主要基础化肥原料价格波动较大，上述基础化肥原料为公司的主要原材料，其价格的波动会导致公司业绩有出现波动的风险。

2、经营管理的风险。公司目前在七个省及自治区均设立了生产基地，逐步实现布局全国的战略目标。跨地区经营对公司的财务控制、原料供应、产品销售、人力资源、综合管理等方面提出了更高的要求。尽管公司引进了国际领先的SAP-ERP信息管理系统，开发了资金管理平台，对产、供、销和财务进行了统一的管理，但若公司的管理能力不能适应跨地区经营的需要，可能对经营业绩造成较大影响。

3、环境保护及安全生产的风险。随着国家对环保监管力度的加强，对安全生产要求的提高，有关标准和要求可能会发生变化，公司如不能及时适应相应的变化，生产和发展将会受到限制，将会对公司的经营产生一定影响。

4、农作物价格波动风险。复合肥作为一种农业生产资料，受农作物价格波动影响较大。农作物价格下降会使农民种植收入下降，从而导致农民种植积极性不高、农民备肥时间滞后甚至不使用复合肥，这将会影响公司产品的销售和业务的开展。

5、农业政策变化风险及适应新形势变化的风险。我国农业受国家政策影响较大，稳定的政策能为农业发展创造好的环境，激发种植大户、家庭农场、农业合作社等各类主体的积极性。农业政策会直接影响到农民的收入，也会影响农民用肥积极性。在2018年中央农村工作会议中，明确指出“深化农业供给侧结构性改革，走质量兴农之路，加快推进农业由增产导向转向提质导向”，这是国家高质量发展政策在农业方面的具体体现，复合肥行业适应农业减肥增效目标，研发高效、环保新型肥料，压缩落后产能，是企业谋求发展的必经之道，这对公司管理能力，研发能力，科学决策能力提出考验，公司如不能及时适应新形势的变化，生产和发展将会受到限制。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
硫基复合肥	1,163,547,735.22	235,786,725.87	20.26%	2.49%	8.05%	-4.11%
氯基复合肥	2,886,295,240.76	634,460,105.43	21.98%	-17.92%	-13.47%	-4.02%
BB 肥及其他	649,592,317.01	152,543,004.07	23.48%	-9.71%	-1.17%	-6.62%
原料化肥销售	562,307,678.64	33,283,916.17	5.92%	-34.44%	-36.96%	3.77%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、根据财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，准则规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报；

2、根据财政部于2017年12月25日发布的《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益调整至资产处置收益列报。

3、根据财政部制定的《企业会计准则第16号——政府补助》（财会〔2017〕15号），公司对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、减资不再有控制权的子公司

2017年度，本公司子公司史丹利农业服务有限公司（以下简称“农业服务公司”）对其持股51%的5家合资公司减资，对翁牛特旗史丹利农业技术咨询服务、任丘市史丹利农业服务有限公司、郓城史丹利瑞和农业服务有限公司、甘肃史丹利森源富民农业服务有限公司、辽宁东戴河新区史丹利弘顺农业服务有限公司减资110万元，减资后，农业服务公司持股比例由51%下降至44.94%，公司丧失对合资公司的控制权。

2、处置股权不再有控制权的子公司

2017年度本公司子公司农业服务公司将其持有的合资公司济宁史丹利天成农业服务有限公司、讷河市史丹利聚丰农业服务有限公司11%的股权按双方协商价格转让给合资方，转让后，农业服务公司持股比例由51%下降至40%，公司丧失对济宁史丹利天成农业服务有限公司的控制权。

2017年度本公司子公司史丹利农业服务公司将其持有的合资公司封丘县史丹利联邦农业服务有限公司51%的股权按双方协商价格全部转让给合资方，转让后，农业服务公司持股比例由51%下降至0%，公司丧失对封丘县史丹利联邦农业服务有限公司的控制权。

3、注销子公司

2017年度本公司下属史丹利农业服务有限公司注销了扶余市史丹利沃力达农业服务有限公司、寿光市史丹利金沃农业服务公司。

4、新设子公司

2017年度本公司投资成立全资子公司史丹利化肥营口有限公司、控股子公司山东史丹利测土实验室有限公司。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用