

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

公告编号：2018-023

## 洽洽食品股份有限公司 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 507,000,000 为基数，向全体股东每 10 股

派发现金红利 3.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	洽洽食品	股票代码	002557
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈俊	姚伟	
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路 1307 号		
电话	0551-62227008		
电子信箱	chenj@qiaqiafood.com	yaow@qiaqiafood.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要生产坚果炒货类、焙烤类休闲食品，经过多年的发展，产品线日趋丰富，成功推广“洽洽香瓜子”、“洽洽咯吱脆”、“洽洽小而香”、“洽洽怪U味”、撞果仁、休闲豆干、小康调味酱、焦糖山核桃口味瓜子、每日坚果等产品。公司产品均属日常休闲消费食品，直接供消费者食用。

近年来，随着社会的不断发展，休闲食品作为一种生活方式被更多的人群所接受，休闲食品消费需求

呈现出多样性，行业处在消费升级阶段，市场仍处在上升期；另一方面，越来越多的国际休闲食品品牌进入中国市场，各类进口食品在中国一线城市蔚然成风。国内休闲品牌企业将会面临更多的竞争压力。

休闲食品属于快速消费品，其销售会受到国民经济整体景气程度和居民可支配收入变化影响。随着我国城镇化水平的不断提升及中小城市消费需求的兴盛，我国休闲食品市场需求量呈持续增长势头，品种逐渐多样化，人们消费方式日益多元化、休闲化，休闲食品销售与经济周期相关性不明显，休闲食品整体行业不具有明显的周期性。

公司凭借美味的食品、优质的服务、精准的市场定位和科学的管理成长为坚果炒货行业的领先企业。

“洽洽”品牌深得广大消费者认可，在市场上树立了良好的声誉，已经成为国内坚果炒货领域的领导品牌。未来，公司将借助优质的产品口碑和品牌美誉，丰富产品群，扩大营销渠道，进一步“走出去”，提升竞争优势，提高经营业绩。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	3,602,738,165.48	3,513,011,838.49	2.55%	3,311,372,569.86
归属于上市公司股东的净利润	319,222,143.28	353,709,615.30	-9.75%	363,941,844.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	225,489,668.70	284,765,676.81	-20.82%	278,664,305.09
经营活动产生的现金流量净额	292,923,528.53	472,353,645.43	-37.99%	266,727,845.01
基本每股收益（元/股）	0.630	0.700	-10.00%	0.72
稀释每股收益（元/股）	0.630	0.700	-10.00%	0.72
加权平均净资产收益率	10.74%	12.26%	-1.52%	13.13%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	4,673,876,646.77	4,220,141,264.59	10.75%	4,580,811,368.41
归属于上市公司股东的净资产	3,062,983,659.46	2,949,232,216.76	3.86%	2,854,019,021.86

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	799,497,081.98	800,647,078.33	909,818,625.64	1,092,775,379.53
归属于上市公司股东的净利润	77,064,958.84	71,451,530.02	87,806,592.36	82,899,062.06
归属于上市公司股东的扣除非经	60,134,016.46	41,868,105.20	55,253,266.73	68,234,280.31

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	160,288,273.05	86,302,244.25	448,290,939.63	-401,957,928.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

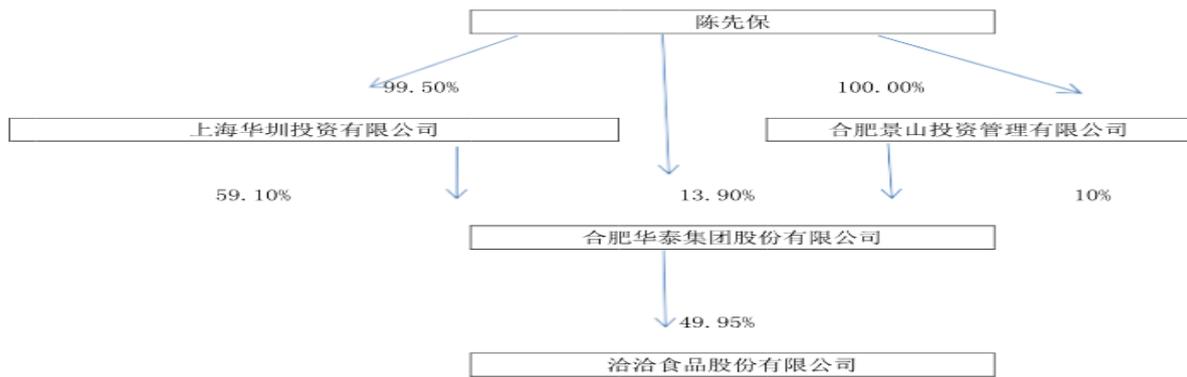
报告期末普通股股东总数	20,562	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,859	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
合肥华泰集团股份有限公司	境内非国有法人	49.95%	253,244,423	0	质押	104,904,912	
万和投资有限公司	境外法人	9.73%	49,351,100	0			
新疆华元股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.35%	11,895,000	0			
中海信托股份有限公司—中海信托—洽洽食品员工持股计划集合资金信托	其他	2.15%	10,880,200	0			
东方证券股份有限公司	其他	2.00%	10,132,846	0			
重庆国际信托股份有限公司—重庆信托—洽洽食品 2015 年第一期员工持股计划集合资金信托计划	其他	2.00%	10,118,755	0			
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	1.97%	10,000,000	0			
全国社保基金六零四组合	其他	0.67%	3,421,250	0			
广东筠业投资有限公司	其他	0.61%	3,117,012	0			
广东温氏投资有限公司	其他	0.54%	2,742,816	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东合肥华泰集团股份有限公司和新疆华元股权投资合伙企业（有限合伙）是一致行动人；除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

##### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

报告期内，公司依靠产品创新升级实现了收入的增长。公司实现营业收入 3,602,738,165.48 元，较去年同期增长 2.55%；实现利润总额 417,146,327.74 元，较去年同期减少 11.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 319,222,143.28 元，较去年同期减少 9.75%。

#### （一）董事会、监事会换届选举，实现了工作顺利交接

报告期内，公司完成了董事会、监事会的换届选举，对公司管理层进行完善、优化，吸收一批年富力、有技术、有管理经验的核心技术、管理人才进入公司管理层，使公司管理力量进一步加强；公司实施完成第二期员工持股计划，建立了长效的激励机制，对吸引和留住优秀人才、充分调动骨干人员的积极性、共同促进公司长远发展将起到巨大的促进作用。

#### （二）紧跟市场需求和消费升级，以产品创新驱动业绩发展

2017 年，公司坚持创新驱动，助力企业发展。其中，《干坚果贮藏与加工保质关键技术及产业化》获得国家科学技术进步奖二等奖，咖啡瓜子、蒜香青豆、麻辣凤爪、小湿煮水煮花生等四项获得安徽省新产品证书，焦糖瓜子获得安徽省工业精品、合肥市科技进步奖三等奖。

2017 年，传统产品通过主动的优化完成，实现了升级，长期稳定增长趋势已经形成。公司在 2016 年

下半年的基础上，对传统产品红袋瓜子系列进行了原料、生产工艺、外包装进行了优化升级，进行了产品力的提升改进，从口感和质感上均进行升级，消费体验明显提升。在新优化产品推出后，实现了传统拳头产品的销量稳步增长；

2017 年度，洽洽山核桃焦糖蓝袋系列瓜子，继续实现稳步推广，终端覆盖率进一步提升，在强化蓝袋系列渠道发展基础上，2017 年加大力气开展赋予蓝袋系列更多的产品内涵，通过多种营销活动，塑造和强化品牌主张，提升消费者体验，2017 年实现含税销售收入 5.3 亿元左右。

2017 年坚果系列新品每日坚果综合市场需求，在 4、5 月份投放市场以来，依托公司坚果炒货领域的品牌力和进口原料以及洽洽质造的品质保障，借助公司强大的线下渠道优势，通过店中店、异形陈列等线下推广活动，打造黄色视觉锤，形成在终端市场的黄袋风暴，坚果品类依靠每日坚果这一产品迅速开始放量、接力瓜子炒货类别的成长，迅速实现在终端市场的铺货上量，实现了公司在坚果领域的战略突破，每日坚果全年实现含税销售收入 1.6 亿元左右。

线上业务在全体同仁的共同努力下，确定了整体发展的战略方向及行动方案，结合电商子公司发展现状，对现有组织架构和人员进行了优化调整，进一步打通了与线下业绩共享的新局面，实现与线下定期的沟通机制，并推动线上线下资源共享互动，推动与京东、云集及微商等主要渠道合作进一步深入拓展，通过坚果、炒货为主的产品策略带动休闲食品相关产品的发展，在下半年实现了业绩迅速发展，为线上长远发展打好坚实的基础。

（三）2017 年进一步深化组织变革，推动人均绩效的提升，保障内生增长动力持久性，为组织赋能

通过全方位、多层次的业绩 PK，积极推动阿米巴经营，激活组织与团队，发现并培养了一批优秀年轻干部，组织活力进一步提升。销售、工厂、车间均参与质量 PK，确保质量；干部选拔和聘用的突破，通过公开竞聘 PK，打造“能者上庸者下”的用人机制。贯彻以消费者需求为核心的理念，在销售事业部的基础上成立销售分公司\销售 BU、办事处，实现扁平化管理，更快速地反应市场一线的需求。对优秀人员制定公平公正的激励政策，深层次的调动员工的积极主动性，激发组织活力。

（四）全产业链整合方面

公司作为多年深耕原料上游的企业，在技术推广服务，示范种植，订单农业种植，原料贸易，坚果种植及技术推广上都取得了不错的成绩，公司产业链条全面高效延伸，为公司的长远发展奠定基础。为筛选后备品种，配合公司整体“原料升级”，在坚持自主新品种试种的同时，与多家育种企业达成信息共享机

制；通过筛选设备等级提升+考核机制设立+入库原料分级管理的三重创新举措，实现了入库原料质量稳定性继续加强，分级管理入库原料质量指标进一步提升。2016 年成立的华葵贸易公司，在原料种植和回收基础上拓展贸易工作，继续实现了出口贸易销售的快速增长，并首次开发了坚果贸易，进一步增厚公司的业绩，延伸了公司的产业链条。

#### （五）洽洽质造理念深入贯彻，供应链体系优化提升

公司坚持质量第一，品质至上的经营理念，通过质量和服务来打造品牌，有效提升公司的行业地位和品牌美誉度；海外生产布局的突破。2017 年，在“一带一路”政策指引下，公司的泰国子公司正式落户泰国洛加纳大城工业园区，这标志着公司海外投资与建厂正式拉开序幕，加快了布局全球步伐，就近提供海外市场的消费需求，减少供应半径和物流成本，贯彻了新鲜战略。供应链总部在工厂推行 TPM-AM2，现场和设备状态明显好转，成本节约，质量和安全也得到了有效保障。

2017 年，公司荣获国家质量检验检疫总局颁发的“信用管理 AA 级企业”称号，这是对公司质量管理体系和诚信经营水平的大力肯定。

#### （六）渠道创新升级

推进市场责任主体变革，明确经销商责、权、利，激发经销商主动性，保障经销商利益；推进三级检核项目，对终端执费用投入和促销执行进行检验，提升了透明度和效率；定制部积极开发特通新渠道，如母婴店、水果店、KTV、健身房、蛋糕店等创新渠道；并与电商子公司一起积极开发团购渠道；2017 年，公司进行多样终端陈列创新，如“奔跑的艾塔”、“十二生肖创意陈列”及“变形金刚”等，提升了关注度；海外经营中心通过核心聚焦市场渠道精耕，蓝袋等高毛利产品的扩充，在新兴市场结合中国文化、品类教育主动发起宣传，尝试了品牌力的提升和扩充了海外本地人的消费，实现了收入和利润的双高增长。2017 年，销售渠道层面，通过 PK 机制深入、组织扁平化、渠道创新、客户模式变更，实现了新品、新渠道的不断发展，为体制变革和新品发展提供了保障。

#### （七）品牌传播紧跟时代潮流，占领心智

公司针对主要产品形成了几大外包装体系，如传统瓜子的亮红色，新品焦糖山核桃的蓝色体系，每日坚果的黄色体系，线上产品的萌武侠体系，针对差异化的产品采用醒目亮眼视觉感受，强化坚果炒货第一品牌的国民化和时尚年轻化。

“洽洽葵花节”、“洽洽舞林大会”、“洽洽春游季”等创意营销活动，将葵花文化内涵得到提升，

传递洽洽追求快乐、阳光、向上的文化，抢占消费者心智，使洽洽在年轻受众中认知度提升；

洽洽登陆纽约时代广场 LED 大屏等美国、韩国、泰国、澳大利亚、日本、新加坡、马来西亚 7 个国家核心地标，向全世界人民拜年，打造中国新名片，实现有华人的地方就有洽洽。同时在包装上增加“磕瓜子”教程，教海外消费者磕瓜子。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
葵花子	2,503,604,937.27	1,665,328,763.36	33.48%	-1.25%	-1.10%	0.05%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### (1) 重要会计政策变更

2017 年 4 月 28 日财政部印发了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自 2017 年 5 月 28 日起施行。对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。2017 年 5 月 10 日，财政部发布了《企业会计准则第 16 号——政府补助》（修订），该准则自 2017 年 6 月 12 日起施行。本公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。财政部根据上述 2

项会计准则的相关规定，对一般企业财务报表格式进行了修订，并于 2017 年 12 月 25 日发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》；资产负债表新增“持有待售资产”行项目、“持有待售负债”行项目，利润表新增“资产处置收益”行项目、“其他收益”行项目、净利润项新增“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”行项目。2018 年 1 月 12 日，财政部发布了《关于一般企业财务报表格式有关问题的解读》，根据解读的相关规定：对于利润表新增的“资产处置收益”行项目，本公司按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据按照《通知》进行调整。对于利润表新增的“其他收益”行项目，本公司按照《企业会计准则第 16 号——政府补助》的相关规定，对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，无需对可比期间的比较数据进行调整。

由于“资产处置收益”项目的追溯调整，对 2016 年的报表项目影响如下：

项 目	变更前	变更后
资产处置收益	—	98,802.80
营业外收入	39,706,241.88	39,452,315.37
营业外支出	2,307,311.78	2,152,188.07

## （2）重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2017 年 6 月，公司在泰国曼谷市投资设立洽洽食品(泰国)有限公司 (Chacha Food (Thailand) Co.,Ltd.)。2017 年 9 月，子公司原内蒙古太阳花农业科技有限责任公司更名为内蒙古华葵农业科技有限责任公司。

## （4）对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用