

证券代码：000957

证券简称：中通客车

公告编号：2018-18

中通客车控股股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 592903936 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中通客车	股票代码	000957
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王兴富	赵磊	
办公地址	山东省聊城市经济开发区黄河路 261 号	山东省聊城市经济开发区黄河路 261 号	
传真	0635-8322166	0635-8328905	
电话	0635-8325577	0635-8322765	
电子信箱	lckwxf@sohu.com	www_957@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要以客车为主兼顾零部件产品的开发、制造和销售。客车产品涵盖从5米到18米不同系列各种档次，用途主要为公路、公交、旅游、团体、校车等细分市场。公司经营以订单为主线，实施客户化定制。销售模式以直销为主，经销为辅。坚持国内和国际两个市场发展。

客车行业易受国家政策的影响，易出现政策性波动。由于当前国家补贴政策对国内新能源客车的逐步

退坡，客车行业总体处于逐步下滑阶段，公司在行业内排名靠前，属于客车行业主流企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	7,851,579,165.02	9,257,190,233.07	-15.18%	7,113,975,873.04
归属于上市公司股东的净利润	191,211,732.59	585,811,826.61	-67.36%	399,269,973.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,721,536.44	720,473,761.56	-81.58%	394,394,379.38
经营活动产生的现金流量净额	-946,815,046.91	-16,540,456.43		-605,013,752.17
基本每股收益（元/股）	0.32	0.99	-67.68%	0.79
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.99	-67.68%	0.79
加权平均净资产收益率	7.13%	24.74%	-17.61%	28.05%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	12,426,193,452.70	8,082,025,951.94	53.75%	7,058,869,153.55
归属于上市公司股东的净资产	2,784,816,823.32	2,585,111,920.27	7.73%	2,136,776,389.05

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	875,885,692.06	1,403,036,470.65	2,225,875,510.12	3,346,781,492.19
归属于上市公司股东的净利润	45,163,776.89	16,403,789.73	60,353,294.62	69,290,871.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,458,169.88	8,618,967.23	57,178,420.23	58,465,979.10
经营活动产生的现金流量净额	146,897,199.96	-767,908,095.39	-185,733,798.61	-140,070,352.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	69,046	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	62,396	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

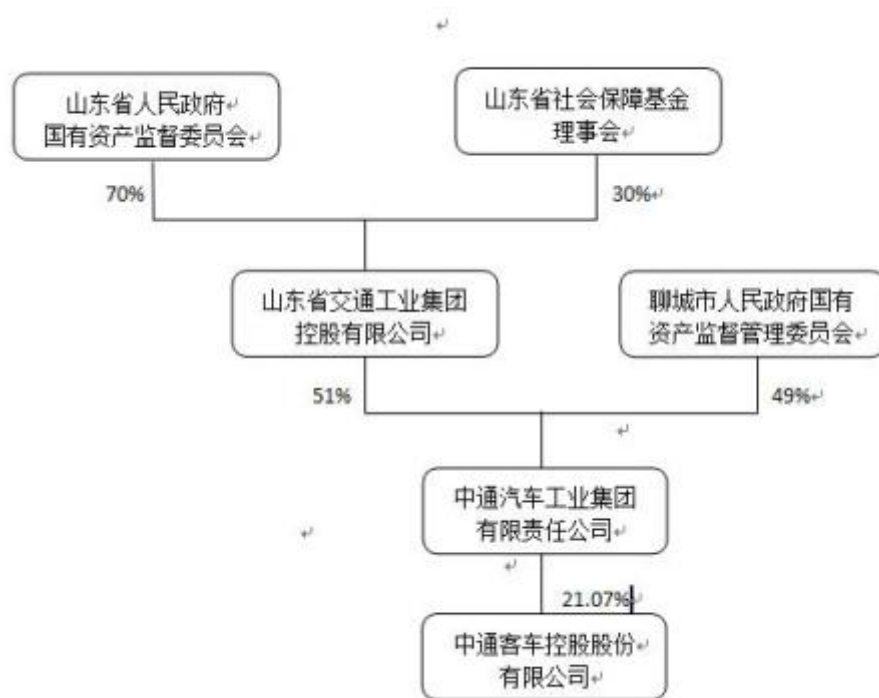
中通汽车工业集团有限责任公司	国有法人	21.07%	124,941,288	33,112,582		
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	18.96%	112,386,492	82,781,456		
中国公路车辆机械有限公司	国有法人	1.79%	10,600,000			
李文		0.84%	4,985,500			
刘林		0.62%	3,648,385			
林曙阳		0.57%	3,353,800			
江苏利创新能源有限公司		0.53%	3,171,800			
李智勇		0.51%	3,027,200			
袁戍宇		0.33%	1,982,212			
中国建设银行股份有限公司一富国中证新能源汽车指数分级证券投资基金		0.33%	1,933,275			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，中通汽车工业集团有限责任公司与山东省国有资产投资控股有限公司之间无关联关系。上述两家股东与其他股东之间无关联关系。其他股东之间关系不详。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、李文通过普通证券账户持有公司股票 1,400 股,通过信用证券账户持有 4,984,100 股，合计持有本公司股票 4,985,500。2、刘林通过普通证券账户持有公司股票 56,200 股,通过信用证券账户持有 3,592,185 股,合计持有本公司股票 3,648,385 股。3、林曙阳通过信用证券账户持有公司股票 3,353,800 股。4、江苏利创新能源有限公司通过信用证券账户持有公司股票 3,171,800 股。5、袁戍宇通过信用证券账户持有公司股票 1,982,212 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，国家新能源补贴政策再次调整，客车行业竞争日益激烈，市场需求出现了较大下滑。据中国客车统计信息网统计，2017年行业6米以上客车销售18.67万辆，同比下降14.12%。其中6米以上新能源车销售9.13万辆，同比下降20.44%，成为下降幅度最大的细分产品。报告期内，面对复杂的内外部环境，公司调整市场与产品结构，实施创新驱动，持续夯实发展基础，保持住了行业地位。2017年，公司生产客车21687辆，同比增长19.84%，销售21199辆，同比增长16.43%；收入78.65亿元，同比下降15.04%，实现净利润1.91亿元，同比下降67.36%。

2016年12月30日，财政部下发了《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，对新能源汽车补贴标准主要进行调整，客车行业主销的8米以上纯电动客车最高国家补贴均下降20万元，最小下调幅度40%，其他新能源客车车型国家补贴也有不同程度的下调，同时增加三万公里运营里程的申领条件等。由于补贴政策调整前，2016年客户集中大幅采购，也相应透支了行业的部分需求，导致2017年上半年客车需求下滑明显。受此影响，公司产品结构发生了较大变化，常规客车、轻型车占比提高，新能源客车销量下滑明显，盈利水平出现大幅下滑。

在产品研发方面，2017年，公司依托掌握的机电耦合驱动技术、标准化电池成组技术、多能源优化管理技术、整车网络化控制技术、高效驱动与辅助动力技术、高压安全技术等六大核心技术，提高产品核心竞争力，开发的12米纯电动客车成功进入韩国市场；完成三款全铝车身整车和五款燃料电池客车的正向开发设

计与开发，形成了完备的氢燃料客车产品体系；公司牵头申报的科技部“十三五”重点研发计划——新能源汽车专项“高效纯电动客车动力平台及整车集成关键技术”项目，成为客车领域唯一一家由企业牵头申报并立项的项目；组织申报各类技术专利72项，累计拥有专利298项。

公司2018年重点工作计划：

一是继续巩固新能源客车市场的优势地位。2018年，新能源客车市场推广补贴迅速退坡，公司将加快产品转型，及时调整产品结构和营销策略，降低生产成本，努力提升市场占有率，巩固行业排名地位。二是加快海外市场的拓展。抢抓“一带一路”市场机遇，聚焦重点市场，深耕细作，着力抓好大项目，大订单，培育出十个过亿市场。扎实推进出口结构调整，力争海外市场在新能源客车和大型车占比上实现新的突破。三是全力恢复常规车市场，做好客运、景区旅团市场，提高常规车校车销售占比。四是奋力开拓商务中巴市场。抢抓青岛上合组织峰会用车机遇，聚焦资源，重点突破。五是巩固新的经济增长点。壮大物流车营销团队，以一线城市为主，拓展物流车销售渠道。六是强化成本管理。降低设计成本，提高产品毛利率，改进完善产品，把好设计成本的源头关。严控制造成本，扎实推进精益生产，提高生产效率。做好采购成本管理，通过创新招标比价管理，实现集约化采购。加强资金占压管理。按照预算目标要求，做好两项资金占压的管控，重点加强对逾期应收账款的清理，同时加强对销售费用、售后费用的控制，确保费用控制在计划目标内。

可能面对的风险：

- 1、新能源客车市场可能受政策补贴力度下滑影响，市场需求存在下滑风险；
- 2、客运市场受替代产品的影响，需求存在进一步萎缩风险；
- 3、受全球经济回暖和外汇波动影响，出口市场竞争力变弱风险。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
客车	7,713,476,722.66	6,597,061,109.77	14.47%	-15.27%	-8.13%	-6.65%
其他	138,102,442.36	116,053,050.30	15.97%	-10.36%	-12.00%	1.57%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、重要会计政策变更

(1) 2017年，财政部修订了《《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。本集团在编制2017年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。相关会计政策变更已经本公司第九届董事会第五次会议和第九届监事会第四次会议审议批准。

根据新修订的政府补助准则，与本集团日常经营活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入，比较数据不做调整。该政策变更影响本集团2017年财务报表其他收益项目，影响金额56,955,506.21元。

(2) 2017年，财政部新颁布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。本集团在编制2017年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。相关会计政策变更已经本公司第九届董事会第七次会议和第九届监事会第五次会议审议批准。执行该政策对本集团2017年度财务报表无任何影响。

(3) 2017年，财政部新颁布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。本集团在编制2017年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。相关会计政策变更已经本公司第九届董事会第七次会议和第九届监事会第五次会议审议批准。

①根据财政部发布的通知，在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”，比较数据相应调整，该政策影响本集团持续经营净利润项目，2017年度影响金额191,164,200.74元，比较报表2016年度影响金额585,502,357.41元。②根据财政发布的通知，在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”和“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目，比较数据相应调整。该调整影响2017年财务报表资产处置收益金额223,789.44元，比较报表2016年度影响资产处置收益503,793.82元，影响营业外收入581,501.20元，营业外支出77,707.38元。

2、重要会计估计变更

公司变更会计估计，将国内新能源纯电动客车售后服务费用计提比例从4%变更至2%；将海外市场售后服务费用计提比例从1%变更至2.5%；变更原因如下：

(1) 新能源纯电动客车结构较传统客车复杂，为保持公司的市场竞争力和客户满意度，针对新能源纯电动客车公司采取了和其他客车不同的售后政策，特别是在动力电池等储能装置、驱动电机、电机控制器（以下简称“三电系统”）方面，公司2016年及以前向客户提供的质保政策优于主要供货商提供的质保政策，2017年相关质保政策已统一，相关售后服务费用将由供应商承担，相比以前年度公司承担的售后服务费用相应减少。

(2) 随着公司纯电动客车技术的成熟，公司纯电动客车产品质量有了较大提升，仍按现行标准计提售后服务费用将超出公司未来提供售后服务费用的实际支出。

(3) 为提升海外市场服务质量和保障力度，为更好地反应本公司产品的质量保障趋势以及更合理地保留产品质量保证费应有余额，结合公司产品特点、质保政策以及近三年海外售后服务费用发生情况，仍按现行标准计提海外市场服务费用将不能满足公司未来提供海外售后服务的实际支出。

本次会计估计变更已经董事会第九届二次会议和监事会第九届二次会议审议批准。自2017年5月1日起

根据《企业会计准则第28号-会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定，会计估计变更采用未来适用法处理，本次会计估计变更不对比较数据进行追溯调整。本次会计估计变更自实施之日起增加本年利润7430万元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期内，纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加2户，减少1户，其中：

1、本期纳入合并范围的子公司

公司名称	新纳入合并范围的原因	持股比例（%）
山东中通销售有限公司	新设成立	100.00
成都蜀风汽车销售有限公司	新设成立	100.00

2、本期纳入合并范围的子公司

公司名称	变更原因	股权处置比例（%）	股权处置方式
山东聊城龙兴汽车附件有限公司	处置股权	95.59%	直接转让

本公司将所持有山东聊城龙兴汽车附件有限公司全部股权一次性挂牌转让。

中通客车控股股份有限公司董事会
2018年4月24日