

证券代码：000038

证券简称：深大通

公告编号：2018-034

深圳大通实业股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 522,777,419 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深大通	股票代码	000038
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李雪燕	吴文涛	
办公地址	深圳市南山区科苑中路 15 号科兴科学园 B 座 1 单元 1002	深圳市南山区科苑中路 15 号科兴科学园 B 座 1 单元 1002	
传真	0755-26910599	0755-26910599	
电话	0755-26926508	0755-26926508	
电子信箱	datongstock@163.com	datongstock@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期公司全面剥离了房地产业务，全力聚集移动数字整合营销服务与线上线下新媒体业务运营，同时开始布局供应链管理与服务领域。具体业务如下：

(1) 线上广告一体化整合营销服务。公司的全资子公司冉十科技是一家中国领先的移动广告整合营销公司，是国家高新技术企业。冉十科技依托雄厚的技术实力、持续不断的产品创新、与强势媒体建立深度合作等优势成为移动广告领域的领

先者。以资源整合、技术整合、策略整合以及服务整合为客户量身定制移动端品牌跨界营销。冉十科技与多家优质媒体单位强强联合，成为唯一一家拥有5000+APP和1000+WAP优质媒体独家合作公司。拥有手机移动终端四大门户媒体（新浪、搜狐、凤凰、3G）及多家优质媒体资源（赶集、58、环球、网易等），同时拥有包括太平洋游戏网在内的200多个手游资源。目前主要服务于汽车行业、快消行业、金融行业、电子商务、医疗保健等多个领域的客户。冉十科技凭借自主开发的至美DSP系统，致力于为客户提供专业的营销解决方案，凭借其在广告基础架构及机器学习算法上多年累积的丰富经验，在互联网广告投放技术、DSP广告投放效果优化、广告目标受众数据挖掘技术等方面的持续创新，实现了定向人群精准投放，极大提升了互联网广告的覆盖面、覆盖深度及有效性。

(2) 综合性户外媒体联播服务。公司的全资子公司视科传媒是一家集创意策划、内容提供、产品运营、营销服务于一体的O2O新媒体公司。视科传媒以新媒体O2O为产业主线，致力于创意策划、品牌推广、精准营销、互动营销、媒体投放、媒介运营、移动电商、数据分析、效果评估等九大板块的深度运营。拥有亚洲最大的户外LED屏、众多公共自行车车亭广告媒体资源，广泛覆盖户外受众。城市视窗LCD屏、LED屏、裸眼3D屏、自动售货机是视科传媒全力推出的生活消费圈新媒体项目，是面向中高端受众最精准有效的媒体形式之一。目前视科传媒公司在杭州拥有最多的终端媒体资源，是杭州最大的户外媒体资源运营商之一。在此基础上，报告期内，公司还在全案策划、媒介代理、会务活动等多个板块有了新布局，在行业生态中形成了从全案策划、媒介购买到广告发布、落地执行的产业闭环，在全案代理领域迈出了坚实的一步。

(3) 智慧媒体网络平台服务。公司的全资子公司视科传媒，于2015年成立杭州视赚网络技术有限公司，宣告正式进军移动新媒体产业。视赚网络已取得国家高新技术企业认证和国家“双软”企业认证。视赚网络通过视科户外LED屏WIFI将线上移动商城与线下用户联结起来，让每一个经过、看过视科媒体的人群都可能成为商家的消费者，运用最专业的客流分析系统、最贴近的顾客营销互动系统，依据真实可靠的大数据分析为用户提供服务。依托自身技术与信息网络传播视听节目许可证等资源优势打造了视赚TV、视赚APP等产品，依靠多维传播、精准投放，在互联网广告方面与多个知名品牌形成合作。报告期内，主要业务围绕视赚TV和视赚积分商城展开，主要产品包括视赚TVAPP和视赚APP。视赚TV目前已开通竞技、消防、教育、运动、旅游、健康、影视和娱乐8个频道，视赚APP由原有H5广告形式转变为短视频+瀑布流广告+积分兑换商城APP。目前，视赚TV技术服务、内容输出、传播合作、品牌广告等几大板块已日渐成熟，在未来的发展中将成为公司新的业绩支撑点。

(4) 供应链管理与服务。公司于2017年3月设立全资子公司深圳大通致远供应链管理有限公司，开始布局供应链管理及服务领域。业务模式是为区域内具有强信用的核心企业提供供应链管理及服务。经营模式主要是将供应链上的相关企业作为一个整体，根据交易中构成的链条关系和行业特点设定交易方案，促进物流和资金流的加速流转，实现商流、物流、资金流、信息流四流合一，提高相关各方的经营效率，从而实现多方共赢。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	1,510,366,505.51	1,029,196,295.74	46.75%	305,430,853.91
归属于上市公司股东的净利润	357,930,132.37	233,254,396.14	53.45%	5,933,910.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	303,057,655.64	211,976,342.92	42.97%	7,596,902.38
经营活动产生的现金流量净额	-73,913,262.35	355,917,762.95	-120.77%	70,114,725.73
基本每股收益（元/股）	0.6847	0.5213	31.34%	0.0114
稀释每股收益（元/股）	0.6847	0.5213	31.34%	0.0114
加权平均净资产收益率	6.85%	6.81%	0.04%	6.72%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
总资产	5,771,928,314.43	6,393,623,559.44	-9.72%	744,777,535.46
归属于上市公司股东的净资产	5,391,845,918.01	5,067,173,833.17	6.41%	115,765,546.38

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	455,207,305.65	396,231,861.98	217,482,040.30	441,445,297.58
归属于上市公司股东的净利润	94,181,083.52	89,705,183.42	82,590,133.52	91,453,731.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,566,736.06	79,904,787.27	72,747,392.24	59,838,740.07
经营活动产生的现金流量净额	-2,859,952.87	-38,536,603.43	107,793,328.45	-140,310,034.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

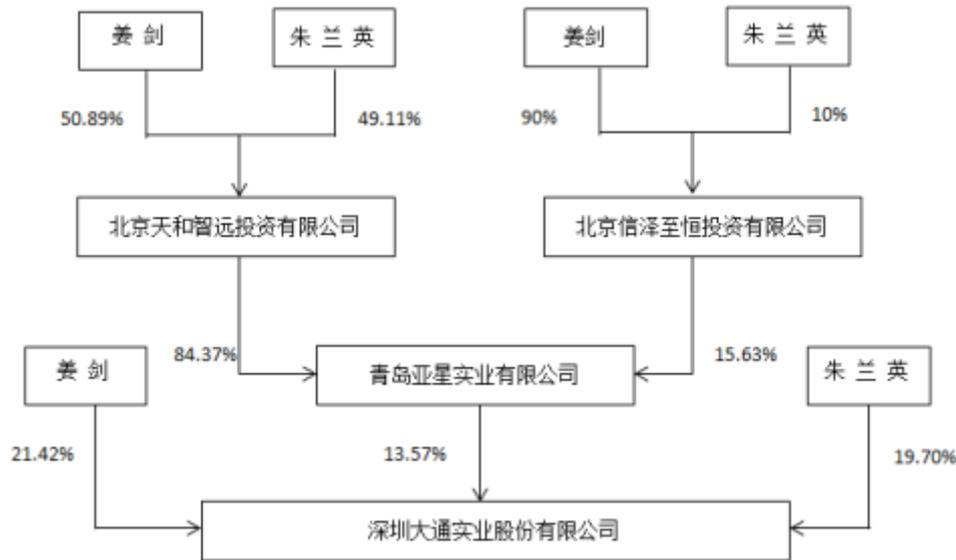
报告期末普通股股东总数	20,387	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,412	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
姜剑	境内自然人	21.42%	112,000,000	112,000,000	质押	111,872,000	
朱兰英	境内自然人	19.70%	103,004,898	103,004,898	质押	101,263,999	
青岛亚星实业有限公司	境内非国有法人	13.57%	70,955,745	70,955,745	质押	65,760,000	
曹林芳	境内自然人	8.85%	46,271,796	41,465,230	质押	40,581,076	
夏东明	境内自然人	7.41%	38,728,696	38,728,696	质押	23,307,859	
					冻结	30,673,797	
方正延中传媒有限公司	境内非国有法人	2.38%	12,419,440	12,419,440	冻结	12,419,440	
邓建宇	境内自然人	1.50%	7,835,454	7,835,454	质押	7,830,635	
孝昌和泰兴业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.50%	7,835,454	7,835,454	质押	7,835,454	
上海毓慧实业发展有限公司	境内非国有法人	1.44%	7,519,107		冻结	7,519,107	
罗承	境内自然人	1.23%	6,455,253	4,855,240	质押	3,236,827	
上述股东关联关系或一致行动的说明	青岛亚星实业有限公司、姜剑、朱兰英系一致行动人，未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动情况信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年，公司完全剥离房地产业务，全力聚集广告主业，发力布局供应链管理领域，搭建了结构明晰、高效互补的组织架构，实现了资本、智力和产业的有效融合。公司管理层积极落实董事会制定的相关战略，结合公司实际经营计划，全面推进各项经营管理工作，积极优化公司资源配置，不断提升公司核心竞争力、盈利能力和综合实力。

报告期内，公司实现主营业务收入1,510,366,505.51元，同比增长46.75%，主要原因包括：（1）各子公司努力提升自身业务水平和技术能力，积极拓展客户渠道，丰富客户资源和类型，新增地产、教育、婚纱摄影、家装、快消、旅游、游戏、餐饮、商场、应用分发等客户资源，并与各大主流媒体资源如墨迹天气、去哪儿、今日头条等建立了深度合作关系，以优质媒体资源和专业服务吸引客户投放，同时积极打造集移动媒体、移动电商及智能商圈于一体的新媒体平台，以保持其经营业绩的快速发展，实现营业收入的增长；（2）合并范围与上年相比，新增视科传媒、冉十科技1月份收入；（3）地产业务前期预售在本报告期达到交付条件的项目较多，结转收入；（4）新设的深圳大通致远本期开展供应链管理业务。

实现归属于上市公司股东的净利润357,930,132.37元，同比增长53.45%，主要原因是营业收入增加。

财务费用为-37,850,494.66元，变动比例为419.98%，主要系本期暂时闲置募集资金以定期存款形式存放实现的利息收入增加所致。

投资收益为51,677,678.75元，同比增加1347.73%，主要是报告期内处置子公司实现的投资收益及购买理财产品实现的投资收益。

实现每股收益0.6847元，同比增长31.34%，主要原因是收入增长、净利润的增长及总股本增加等因素所致。

经营活动产生的现金流量净额较2016年下降120.77%，主要原因包括：（1）公司互联网板块为拓展业务，通过预付充值、包版买断方式抢占优质媒体资源；另外，直客类客户通常采用先播后付的方式，回款周期较长；（2）公司新兴业务—供应链管理板块，主要业务于2017年四季度逐步开展，部分采用预付货款业务模式，报告期内下游客户尚未结算或回款；（3）公司房地产板块采用预收房款的模式，2017年因房地产业务逐渐萎缩，2017年较2016年预收房款下降58%，同时本报告期内集中支付大量总包工程款及相关税费同比增长。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
互联网广告	624,913,973.13	212,298,007.28	33.97%	15.30%	14.58%	-0.22%
户外媒体广告	399,425,081.66	232,533,263.01	58.22%	16.26%	21.90%	2.70%
房屋销售	367,166,046.36	61,813,312.67	16.84%	178.55%	81.66%	-8.98%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

为规范公司财务报表列报，提高会计信息质量，公司于2018年4月19日召开了第九届董事会第三十次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，根据《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13号）、《企业会计准则第16号——政府补助》（财会[2017]15号）及《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号）的相关规定，公司对相关政策进行变更。上述会计政策的变更对公司净利润没有影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司2017年度纳入合并范围的子公司共18家，与上年度相比，本公司本年度合并范围增加3家(其中新增7家，处置3家，注销1家)，具体如下：①本公司之全资子公司杭州视赚收购了北京赛鸽天地广告有限公司和北京三吉嘉喜传媒科技有限公司100%股权，上述两家公司纳入合并范围；②本公司之全资子公司青岛大通资本有限公司单独出资设立青岛大通佳合资产管理有限公，纳入合并范围；③本公司单独出资设立深圳大通信息科技有限公司，纳入合并范围；④本公司单独出资设立深圳大通致远供应链管理有限公司，纳入合并范围；⑤本公司之全资子公司冉十科技单独出资设立霍尔果斯聚交信息科技有限公司，纳入合并范围；⑥本公司之全资子公司杭州视赚和北京赛鸽天地共同出资设立浙江视赚赛鸽科技有限公司，纳入

合并范围；⑦公司剥离房地产业务，济宁海情置业有限公司、青岛广顺房地产有限公司和泗水海情置业有限公司不再纳入合并范围；⑧本公司之全资子公司冉十科技的全资子公司美国冉十科技于2017年7月24日办妥注销手续，不再纳入合并范围。