

证券代码：002697

证券简称：红旗连锁

公告编号：2018-029

成都红旗连锁股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1360000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.21 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	红旗连锁	股票代码	002697
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹曾俊	张颖	
办公地址	成都市高新区西区迪康大道 7 号	成都市高新区西区迪康大道 7 号	
电话	028-87825762	028-87825762	
电子信箱	zj@hqsl.com.cn	1838753921@qq.com	

2、报告期主要业务或产品简介

对于连锁超市行业中便利超市细分领域而言，因销售的产品主要是居民日常生活必须的商品，总体没有明显的季节性和周期性。

一、行业发展

2017年，国内外宏观经济复杂多变，四川省经济运行总体保持平稳健康发展的态势。据四川统计局数据：四川地区2017年城镇消费品零售额14044.1亿元，比上年增长12.0%；乡村消费品零售额3436.4亿元，增长12.1%。商品零售额14992.7亿元，增长12.0%；餐饮收入2487.8亿元，增长12.4%。在限额以上企业（单位）中，通过互联网实现的商品零售额601.7亿元，增

长33.4%。从限额以上企业（单位）主要商品零售额看，粮油、食品、饮料、烟酒类增长16.3%，服装、鞋帽、针纺织品类增长16.5%，日用品类增长19.5%。

二、公司所处行业地位

公司主营业务为便利超市的连锁经营，以“方便、实惠、放心”为经营特色，多年来始终保持稳健发展势头，已发展成为“云平台大数据+商品+社区服务+金融”的互联网+现代科技连锁公司。从全国便利连锁超市细分领域来看，公司的经营规模、盈利能力也位于同行业前列，为中国A股市场首家便利连锁超市上市企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	6,938,944,252.59	6,321,626,791.34	9.77%	5,486,179,813.60
归属于上市公司股东的净利润	164,929,933.75	144,316,749.08	14.28%	179,218,600.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,846,522.52	110,608,056.88	34.57%	135,665,059.16
经营活动产生的现金流量净额	479,616,364.38	272,038,777.08	76.30%	195,701,563.99
基本每股收益（元/股）	0.12	0.11	9.09%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.11	9.09%	0.13
加权平均净资产收益率	7.35%	6.85%	0.50%	9.05%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	4,308,288,666.52	3,987,183,403.62	8.05%	3,641,954,529.87
归属于上市公司股东的净资产	2,318,874,845.96	2,179,704,859.61	6.38%	2,035,638,110.53

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,736,340,789.40	1,696,432,096.31	1,781,848,309.56	1,724,323,057.32
归属于上市公司股东的净利润	39,257,148.38	59,265,386.28	37,175,398.03	29,242,133.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,839,482.81	62,569,492.45	37,328,861.83	13,118,817.42
经营活动产生的现金流量净额	111,594,159.83	35,479,645.51	65,318,741.84	267,223,817.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	66,236	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	69,402	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

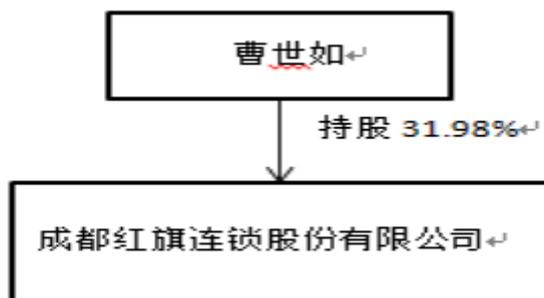
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
曹世如	境内自然人	31.98%	434,860,000	433,245,000		
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	12.00%	163,200,000			
中民财智有限公司	境内非国有法人	8.00%	108,800,000		质押	108,800,000
曹曾俊	境内自然人	4.65%	63,240,000	62,730,000		
四川三新创业投资有限公司	国有法人	4.41%	60,000,000			
缪佳露	境内自然人	1.08%	14,715,183			
北京昊青财富投资管理有限公司-昊青价值稳健 8 号投资基金	其他	0.95%	12,871,246			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.85%	11,531,100			
陈颖珊	境内自然人	0.26%	3,507,980			
许进	境内自然人	0.25%	3,334,320			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人曹世如女士与股东曹曾俊先生为母子关系。未知其余前 10 名无限售条件普通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东北京昊青财富投资管理有限公司—昊青价值稳健 8 号投资基金通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 8370013 股，共计持有股份 12871246 股。股东陈颖珊通过东莞证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3507980 股，共计持有 3507980 股。股东许进通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1971820 股，共计持有股份 3334320 股。股东缪佳露通过华福证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 159300 股，共计持有 14715183 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

报告期，公司董事会与经营管理层积极应对市场变化，在稳健经营的基础上，大幅度地提升公司信息化程度，加强数据应用；优化进货渠道，提升毛利率，使公司经营业绩得到大幅度上升。公司实现商品收入693,894.43万元，比上年同期增长9.77%；实现归属于公司股东的净利润16,492.99万元，比上年同期上升14.28%。另外，2017年增值业务收入615,128.74万元，较上年同期增长5.55%。

报告期内，公司重点开展了以下方面工作：

1. 不断调整和优化商品结构

相较于人人乐、步步高等大型超市，公司一直以便利店的经营为主，大部分门店面积在200平米，门店面积较小，商品种类较少，主要扎根于居民社区。为了杜绝商品同质化的发生，增加销售收入，提高商品周转率，公司新增数据分析部门，加强商品销售数据分析力度，不断淘汰周转率低等滞销类商品，进一步优化商品品类、品牌，优化供应链。

报告期内，公司为满足消费者对进口商品增长的需求，公司根据门店所处的商圈，针对性地调整部分门店商品品类，严选供应商，为消费者提供时尚、健康的进口商品。

同时，公司去掉了部分商品的中间销售环节，直接对接生产厂家，提升商品毛利率。

2、持续改造升级，提升购物体验

报告期内，公司继续开展门店改造升级工作，一方面是门店装修、设施设备升级，公司对开业时间较长、装修较为陈旧的门店，开展了针对性的升级改造，从门店装修改造、设施设备升级、店内商品陈列布局、店外招牌翻新等方面，提升公司门店经营环境、档次，同时，也提高门店工作效率。

另一方面，公司不定期对门店员工进行培训，从员工服务技能、服务意识等多个方面入手，提高员工的服务态度。以提升顾客购物体验和顾客满意度的方式，达到提高门店聚客能力的目的。

3、门店

报告期，公司实施“以成都为中心，向周边城市辐射”的发展战略，不断拓展新门店。

与此同时，公司加大对各门店的销售分析工作，对于长期销售不理想的门店，公司根据门店情况，采取不同的处理方式，或优化商品结构调整门店商品品类，或缩小门店经营面积，或关闭亏损严重门店。

截至2017年12月31日，公司共有门店2730家，报告期内，公司新开门店119家，关闭门店93家，公司以经营便利超市为主，门店平均面积在200平米左右，单个新开、关闭门店对公司经营业绩的影响不大。

2017年销售收入前10名门店信息如下：

序号	门店名称	地址	开业日期	经营模式	物业权属
1	总府分场	成都市锦江区总府路87号	2005-9-4	直营	租赁物业
2	海椒市分场	成都市锦江区海椒市街13号	1997-4-10	直营	自有物业
3	中华园分场	成都市武侯区桐梓林北路6号	1999-8-6	直营	租赁物业
4	浆洗街分场	成都市武侯区浆洗街36号	2000-5-31	直营	自有物业
5	高新西区分场	成都市高新区西区迪康大道7号	2008-11-6	直营	自有物业
6	会展分场	成都市高新世界天鹅湖花园6号	2009-1-19	直营	自有物业
7	顺江分场	成都市高新区顺江集中商业1号楼	2011-2-20	直营	自有物业
8	华阳海昌路分场	成都市华阳海昌路150号	2016-8-26	直营	自有物业
9	大城小居分场	成都市武侯区长寿南路2号	2007-2-8	直营	自有物业
10	华润路分场	成都市锦江区华润路158号	2016-11-11	直营	自有物业

4、继续发力开拓增值业务项目

报告期，公司坚持“商品+服务”的差异化竞争策略，继续开拓增值服务项目。报告期公司新增以下服务项目：摩拜单车战略合作、川航里程扫码付（全积分）、工行二维码支付、建行龙支付、银联二维码付、世纪源通燃气代收、双流岷江自来水代收、拉卡拉积分兑换业务、乐山电费代收、新繁燃气代收、114平台医院挂号业务、燃气改造业务费代收（成燃）、

彭州自来水代收、双流西航港自来水代收、西岭雪山套票代售、眉山兴能燃气代收、社保查询业务及车辆年检预约业务、ETC预约办理业务、共享充电宝业务

其中，公司与成华区政府联合打造的“市民驿站”服务项目，实现了打造“五分钟便民生活圈”的愿景，也是公司“服务大众，方便人民”的服务宗旨的体现。

5、坚持不懈，向智慧零售迈进

2017年以来，线上线下零售企业加速融合，电商和店商之间的界限逐渐消失，“智慧零售”的新形式成为了业内发展的主旋律，在此背景下，公司充分利用大数据，启动红旗云大数据平台，实现数据分析可视化、移动化、动态智能化，满足灵活多变的数据分析需求。科技赋能、创新引领，研发上线自助收银、24小时无人售货服务，为广大消费者带来更便捷、贴心的服务。已成为“云平台大数据+商品+社区服务+金融”的互联网+现代科技连锁公司。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

执行《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第16号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年新设一家全资子公司:成都红旗生态农业有限公司。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用