

# 珠海格力电器股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议

无非标准审计意见提示

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	格力电器	股票代码	000651
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	望靖东		
办公地址	广东省珠海市前山金鸡西路		
传真	0756-8622581		
电话	0756-8669232		
电子信箱	gree0651@cn.gree.com		

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主要业务及行业地位

珠海格力电器股份有限公司是一家多元化的全球型工业集团，主营家用空调、暖通设备、智能装备、生活电器、空气能热水器、工业制品等产品。格力电器在全球建有珠海、重庆、合肥、郑州、武汉、石家庄、芜湖、长沙、杭州、巴西、巴基斯坦等 11 大空调生产基地以及长沙、郑州、石家庄、芜湖、天津等 5 大再生资源基地，下辖凌达压缩机、格力电工、凯邦电机、新元电子、生活电器、智能装备、精密模具等子公司，覆盖了从上游零部件生产到下游废弃产品回收的全产业链条。

多年以来，公司深耕制冷空调领域，产品涵盖 20 个大类、400 个系列、12700 多个品种规格，远销 160 多个国家和地区，用户超过 3 亿。根据产业在线数据，格力家用空调产销量自 1995 年起连续 23 年位居中国空调行业第一，自 2005 年起连续 13 年领跑全球；根据《暖通空调资讯》数据，格力商用空调国内市场占有率连续 6 年保持第一。

#### （二）行业发展现状及展望

根据联合国发布的报告，2017 年世界经济增速 3%，较 2016 年显著上升，是 2011 年以来增长最快的一年。在供给侧改革及消费升级带动下，中国经济形势趋于好转，2017 年中国经济增速达 6.9%，好于预期。2015 年以来，消费升级和产品升级换代带动了空调需求，同时，连续一年多房地产市场的火热及其带来的延续效应刺激了国内空调市场高速增长。根据产业在线数据：2017 年中国家用空调产量 14350 万台，同比增长 28.7%；销售 14170 万台，同比增长 31%，其中内销 8875 万台，

同比增长 46.8%，出口 5295 万台，同比增长 11%。

根据行业报告，长期来看，空调市场仍有大幅提升空间。国内市场，随着居民消费升级进程加速，消费者对品牌认可度、产品品质提出更高要求，同时对空调的节能、健康、舒适性、智能化提出了新的标准，更新换代需求表现强劲；伴随着新型城镇化进程的推进，家电在三四级市场的扩容不断加快。外销方面，全球经济复苏为空调市场增长提供了持续动力，“一带一路”战略为中国企业“走出去”创造了绝佳契机。

展望 2018 年，房地产市场的延续效应，会继续增加空调行业的终端需求。同时，随着消费升级，人们不断追求越来越舒适的生活空间，空调的多场所、多领域应用给空调市场提供了广阔空间。“十三五”期间，随着国家绿色发展理念的强化，北方的“煤改电”项目给空气源热泵提供了巨大市场。另外，以空调 10 年左右的更新周期测算，老产品更新换代需求也在逐年提升。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司需追溯调整或重述以前年度会计数据

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2017 年	2016 年		本年比上年 增减	2015 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	148,286,450,009.18	108,302,565,293.70	108,302,565,293.70	36.92%	97,745,137,194.16	97,745,137,194.16
归属于上市公司股东的净利润	22,401,576,204.94	15,420,964,990.94	15,463,625,768.05	44.87%	12,532,442,817.66	12,476,697,191.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,170,457,791.80	15,600,520,445.21	15,643,181,222.32	35.33%	12,313,582,570.49	12,257,836,944.22
经营活动产生的现金流量净额	16,358,538,247.83	14,859,952,106.92	14,859,952,106.92	10.08%	44,378,381,827.68	44,378,381,827.68
基本每股收益（元/股）	3.72	2.56	2.57	44.75%	2.08	2.07
稀释每股收益（元/股）	3.72	2.56	2.57	44.75%	2.08	2.07
加权平均净资产收益率	37.44%	30.41%	30.44%	7.00%	27.31%	27.24%
	2017 年末	2016 年末		本年末比上年 年末增减	2015 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	214,967,999,328.38	182,369,705,049.35	182,373,990,389.46	17.87%	161,698,016,315.06	161,386,854,244.98
归属于上市公司股东的净资产	65,595,006,071.74	53,863,951,278.13	53,972,187,809.67	21.53%	47,521,376,091.77	47,624,084,565.24

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	29,681,504,457.41	39,503,017,115.29	41,690,157,143.81	37,411,771,292.67
归属于上市公司股东的净利润	4,014,536,499.66	5,437,946,800.02	6,008,225,632.35	6,940,867,272.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,612,927,631.64	5,390,984,203.66	6,604,200,026.50	5,562,345,930.00
经营活动产生的现金流量净额	8,778,142,229.81	-5,141,002,503.58	2,101,761,399.74	10,619,637,121.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标不存在重大差异

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

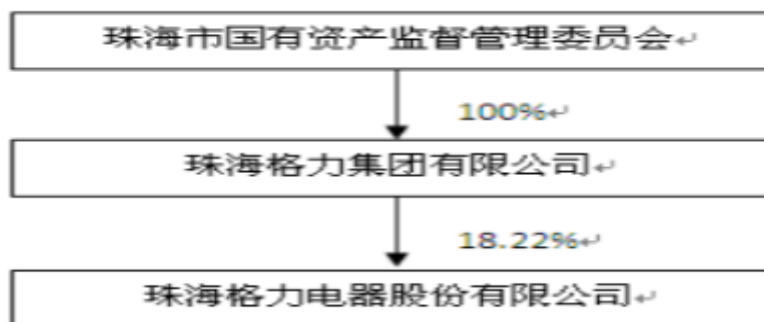
单位：股

报告期末普通股股东总数	357,373	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	435,187	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
珠海格力集团有限公司	国有法人	18.22%	1,096,255,624		冻结	50,625,000	
河北京海担保投资有限公司	境内非国有法人	8.91%	536,022,233				
香港中央结算有限公司	境外法人	8.41%	506,215,493				
前海人寿保险股份有限公司—海利年年	境内非国有法人	3.01%	180,838,967				
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.78%	167,385,331				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.40%	84,483,000				
全国社保基金一零八组合	国有法人	0.89%	53,744,290				
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002 深	国有法人	0.88%	52,988,529				
高瓴资本管理有限公司—HCM 中国基金	境外法人	0.84%	50,457,100				
董明珠	境内自然人	0.74%	44,488,492	33,366,368	质押	44,332,750	
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司不需要遵守特殊行业的披露要求

2017 年，格力电器将“挑战自我，掌控未来”作为企业年度经营工作指导思想，布局多元化战略，在巩固和发展空调产业的同时，不断向智能装备、智能家居、新能源产业延伸。坚持以自主创新为核心，着力推进标准化、信息化、自动化、智能化进程，持续加强制度建设和干部队伍建设，努力打造中国制造标杆企业，实现效率、效益双丰收。

2017 年，在全体格力人的不懈努力下，格力电器超额完成年度目标，实现销售收入 1500 亿元，净利润 225 亿元，双双创下历史新高，人均销售额同比上升 16.5%，盈利能力稳居家电行业榜首。家用空调产销量连续 23 年位居中国空调行业第一，连续 13 年领跑全球；商用空调国内市场占有率连续 6 年保持第一，行业龙头地位稳固。（具体情况请见 2017 年年度报告全文第四节“经营情况讨论与分析”）

2、报告期内主营业务不存在重大变化

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
空调	123,409,767,128.48	45,742,999,480.07	37.07%	40.10%	34.75%	-1.47%

4、不存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明不适用

6、无面临暂停上市和终止上市情况

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

重要会计政策变更

2017 年 4 月 28 日，财政部发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称《企业会计准则第 42 号》），自 2017 年 5 月 28 日起施行；5 月 10 日，财政部发布了修订后的《企业会计准则第 16 号——政府补助》（以下简称《企业会计准则第 16 号》），自 2017 年 6 月 12 日起施行。

本公司自 2017 年 1 月 1 日起执行上述新发布的《企业会计准则第 42 号》和修订后的《企业会计准则第 16 号》，并导致本公司相应重要会计政策变更，具体内容详见本附注（四）12“持有待售资产”、（四）24“政府补助”、（四）27“终止经营”。

《企业会计准则第 42 号》规定，该准则自 2017 年 5 月 28 日起施行；对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，应当采用未来适用法处理。《企业会计准则第 16 号》规定，对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整。同时根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会【2017】30 号）将原归集于营业外收入，营业外支出的非流动资产处置损益调整至资产处置收益单独列报，2017 年度的比较财务报表按新口径追溯调整。上述会计政策变更并未影响本公司本报告期及以前年度的净利润，对本年度及上期的财务报表列报影响如下：

受影响的报表项目名称	本期影响金额	上期影响金额
资产处置收益（损失以“-”号填列）	增加-1,022,346.31 元	增加 2,093,938.44 元
其他收益	增加 401,088,766.61 元	
营业外收入	减少 401,088,766.61 元	减少 2,381,533.14 元
营业外支出	减少-1,022,346.31 元	减少 287,594.70 元
终止经营损益	增加-46,935.78 元	增加-1,718,374.24 元

珠海格力电器股份有限公司  
2018 年 4 月 26 日