

证券代码：000996

证券简称：中国中期

公告编号：2018-010

## 中国中期投资股份有限公司 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	中国中期	股票代码	000996
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜新	田宏莉	
办公地址	北京市朝阳区麦子店西路3号新恒基国际大厦15层	北京市朝阳区麦子店西路3号新恒基国际大厦15层	
传真	010-59539886	010-59539886	
电话	010-59539802	010-59539802	
电子信箱	000996@cifco.net	000996@cifco.net	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期公司的主营业务为汽车服务业务，主要包括品牌汽车及配件销售、汽车维修、美容、信息咨询服务、汽车金融服务、汽车保险经纪、汽车电子商务等。近年来汽车服务行业呈现出多品牌、集团化、跨区域的发展趋势，大型经销商集团在资源整合、创新发展方面独具优势。由于公司近几年在汽车服务行业没有增加投入，业务规模偏小，运营成本高，无法形成规模效应、联动效应，在市场竞争中处于劣势，且报告期内受到东风悦达起亚整体销量下降影响，2017年公司实现汽车服务业务收入60,928,579.89元，比上年同期下降46.18%。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	60,928,579.89	113,218,533.62	-46.18%	84,632,027.48
归属于上市公司股东的净利润	30,292,093.32	20,493,039.96	47.82%	9,849,228.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,262,517.68	20,384,834.73	48.46%	12,282,385.86
经营活动产生的现金流量净额	-11,248,388.78	7,003,274.58	-260.62%	-11,850,788.57
基本每股收益（元/股）	0.0878	0.0594	47.81%	0.0285
稀释每股收益（元/股）	0.0878	0.0594	47.81%	0.0285
加权平均净资产收益率	4.79%	3.52%	1.27%	2.05%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	599,986,964.08	722,684,493.32	-16.98%	677,688,419.30
归属于上市公司股东的净资产	529,776,856.25	617,719,617.17	-14.24%	587,512,703.92

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	11,244,628.83	13,524,591.41	13,358,024.51	22,801,335.14
归属于上市公司股东的净利润	5,056,873.85	6,230,466.48	16,689,412.39	2,315,340.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,045,612.66	6,226,702.64	16,680,147.66	2,308,610.60
经营活动产生的现金流量净额	-14,258,551.35	20,353,358.35	4,048,139.34	-21,391,335.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,783	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,292	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中期集团有限公司	境内非国有法人	19.44%	67,077,600	0	质押	18,351,889	
易小强	境内自然人	0.89%	3,087,179	0			

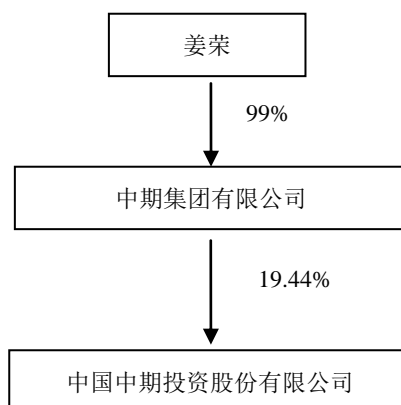
周俊虎	境外自然人	0.48%	1,670,067	0	
姚永海	境外自然人	0.46%	1,578,211	0	
郝俊	境外自然人	0.39%	1,329,000	0	
蔡美瑜	境外自然人	0.38%	1,302,550	0	
张宗敏	境外自然人	0.35%	1,207,850	0	
谢雄清	境内自然人	0.34%	1,177,650	0	
汤永霞	境内自然人	0.33%	1,133,961	0	
范立新	境内自然人	0.33%	1,129,350	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。未知其他股东之间是否属于一致行动人，也未知其是否存在关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，公司前 10 名无限售流通股股东参与了融资融券或转融通业务，其中：第二名易小强通过“招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有公司股票 3073579 股。第三名周俊虎通过“中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有公司股份 746199 股；第四名姚永海通过“申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户”持有公司股份 1578111 股。第五名郝俊通过“广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有公司股票 1329000 股。第七名张宗敏通过“安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有公司股份 1130000 股。第八名谢雄清通过“中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有公司股份 1177650 股；第九名汤永霞通过“招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有公司股份 1106861 股；第十名范立新通过“东海证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有公司股份 1095000 股。				

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

#### 概述

近几年，汽车服务行业随着国家工商总局取消4S店品牌备案制后，传统的单品牌 4S 店模式已经被打破，多品牌、跨区域、多车型的大型经销商集团在资源整合、创新发展方面独具优势，汽车经销商逐渐向集团化、全国化发展，汽车经销模式也不再局限于传统的店内销售和服务，而是借助互联网技术不断延伸服务领域和更新服务方式，行业集中度不断提高，市场竞争日益激烈，公司因前几年计划战略转型，在汽车服务行业没有增加投入，错过了汽车服务行业发展的黄金时期，存在单一品牌，单一区域，规模小、成本高等问题，市场竞争力较弱，急需转型。

#### 主营业务分析

##### 1、收入与成本

###### (1) 营业收入构成

单位：元

	2017年		2016年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	60,928,579.89	100%	113,218,533.62	100%	-46.18%
分行业					
汽车服务业务	60,928,579.89	100.00%	107,996,277.32	95.39%	-43.58%
物流业务	0.00	0.00%	5,222,256.30	4.61%	-100.00%
分产品					
汽车销售业务	51,672,420.83	84.80%	95,748,938.88	84.57%	-46.03%
汽车维修业务	6,623,713.60	10.90%	5,591,101.85	4.94%	18.47%
汽车精品业务	678,183.77	1.10%	1,499,435.12	1.32%	-54.77%
汽车保险业务	1,954,261.69	3.20%	5,156,801.47	4.55%	-62.10%
物流业务	0.00	0.00%	5,222,256.30	4.61%	-100.00%
分地区					
华南地区	60,928,579.89	100.00%	113,218,533.62	100.00%	-46.18%

###### (2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						

汽车服务业务	60,928,579.89	52,409,838.36	13.98%	-43.58%	-47.65%	6.68%
分产品						
汽车销售业务	51,672,420.83	48,523,010.06	6.09%	-46.03%	-49.39%	6.23%
汽车维修业务	6,623,713.60	3,364,875.82	49.20%	18.47%	18.01%	0.20%
分地区						
华南地区	60,928,579.89	52,409,838.36	13.98%	-46.18%	-49.41%	5.49%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

### (3) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2017年		2016年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
汽车销售业务	整车成本	48,523,010.06	92.59%	95,875,925.47	92.54%	-49.39%
汽车维修业务	维修成本	3,364,875.82	6.42%	2,851,239.39	2.75%	18.01%
汽车精品业务	精品成本	494,501.61	0.94%	1,349,132.07	1.30%	-63.35%
汽车保险业务	保险成本	27,450.87	0.05%	30,011.20	0.03%	-8.53%

说明

## 2、费用

单位：元

	2017年	2016年	同比增减	重大变动说明
销售费用	4,514,171.31	3,865,404.64	16.78%	报告期销售费用增加的主要原因是由于员工工资增加，市场活动及广告费投入增加。
管理费用	9,482,423.57	12,647,259.07	-25.02%	管理费用减少的主要原因是子公司捷利物流有限公司售卖。
财务费用	-830,894.99	19,322.10	-4,400.23%	财务费用减少的原因主要是由于报告期公司收到联营企业的投资分红，使得货币资金较多，同期的银行存款收到的利息收入增加较大。

## 公司未来发展的展望

### 1、行业竞争格局和发展趋势

中汽协预测，2018年中国的汽车市场将继续延续低速增长的态势，预计增长幅度为3%，汽车经销行业将面临更加严峻的生存环境。就未来发展趋势看，汽车市场年轻化、智能化、电动化、共享化的趋势将愈发显著，多品牌、跨区域、多车型的大型经销商集团的模式将成为汽车服务的主要趋势，汽车经销商之间的并购将逐渐加剧，行业集中度不断提高，在此情况下，公司目前这种单一品牌、单一区域的模式将难以为继，只有战略转型才能从根本上改变这一不利局面，转型成为公司发展的唯一路径，也是摆在公司面前的一项战略性任务。

### 2、公司发展战略

2018年度，公司在控制成本，稳健经营的基础上，将继续谋求战略转型，优化资源配置，积极探索新的市场机会，发掘新的利润增长点，提升公司盈利能力，完成公司年度经营目标。

### 3、经营计划

公司计划在2018年做好以下工作：

① 加强人才引进：大力引进互联网金融服务、金融信息服务、教育与健康管理服务等现代化服务业专业人才，为公司未来发展打下良好的人才基础；

② 推动公司战略转型：公司积极响应国家号召，服务实体经济，推动公司自身快速发展，在国家大力倡导并积极鼓励发展的移动互联网+服务领域、创新型经济领域、科技领域、现代化服务领域寻找发展空间，积极做好公司经营的转型升级工作，为股东创造长效回报机制而尽心尽力。

③ 大力发展供应链金融业务：充分利用公司在移动互联网金融、物流服务等领域的经验优势，积极探索利用“中国金融通”平台，大力发展供应链金融服务，培育公司新的利润增长点。

#### 4、资金需求和使用计划

为实现公司未来发展战略，公司将充分发挥各种融资功能，积极筹措资金，最大限度满足各项业务快速发展的需要。

#### 5、公司面临的风险因素分析

①市场竞争风险：中国经济步入调整周期，中国汽车市场已进入中低速增长的新常态，随着行业整合的不断深入和集中度提高，市场竞争将持续加剧，可能影响公司的利润水平及未来发展。

②战略转型风险：在公司转型经营的过程中，可能会遇到专业人才空缺、行业判断不足的挑战，公司将加大人才引进，通过招聘专业人才，为公司安全转型提供人才支撑。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车销售业务	51,672,420.83	3,149,410.77	6.09%	-46.03%	2,580.11%	6.23%
汽车维修业务	6,623,713.60	3,258,837.78	49.20%	18.47%	18.94%	0.20%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期公司营业收入比上年同期下降46.18%，主要是由于受到报告期东风悦达起亚整体销量下降影响。

报告期公司营业成本比上年同期下降47.65%，主要是由于报告期营业收入下降，业务规模下降所致。

报告期归属于上市公司普通股股东的净利润比上年同期增加47.82%，主要是由于公司参股的中国国际期货股份有限公司报告期净利润增加，公司投资收益增加所致。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。