

天邦股份有限公司 2018年4月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2018年4月份销售商品猪14.73万头，销售收入18,116.66万元，销售单价10.01元/公斤，环比变动分别为-22.27%、-24.48%、-4.30%。其中，公司2018年4月份养殖完全成本为11.89元/公斤，4月份剔除仔猪价格影响后的肥猪销售单价为9.98元/公斤。

2018年累计销售商品猪57.35万头，销售收入81,128.94万元，销售均价11.77元/公斤，同比变动分别为109.15%、60.44%、-22.90%。其中，公司2018年累计养殖完全成本为12.03元/公斤。

养殖完全成本为公司全资子公司汉世伟集团食品有限公司当期销售成本加上期间费用的成本（包括仔猪断奶成本，饲料、人工、动保、制造费用等饲养成本以及销售费用、管理费用、财务费用等期间费用）。

上述存栏数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来商品猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑，进而造成对公司经营业务的不利影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信

息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇一八年五月七日