

金轮蓝海股份有限公司

关于深圳证券交易所 2017 年年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

金轮蓝海股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）董事会于近日收到深圳证券交易所中小板公司管理部下发的《关于对金轮蓝海股份有限公司2017年年报的问询函》（中小板年报问询函【2018】第263号）（以下简称“《问询函》”）。接到问询函后，公司及时组织相关人员对问询函提出的相关问题进行了认真的核查及落实，现将有关回复说明如下：

1、报告期内，你公司实现营业收入20.95亿元，同比增加20.53%；实现归属于上市公司股东的净利润（以下简称“净利润”）8,574万元，同比下降31.31%。请结合你公司纺织梳理器材和不锈钢装饰材料的销量、价格、毛利率、期间费用、非经常性损益等的变化情况说明营业收入上升而净利润下降的原因及合理性。

回复：

报告期内，本公司实现营业收入 20.95 亿元，同比增长 20.53%；销售净利率 3.96%，同比下降 3.22%。本期营业收入上升而净利润下降，主要是由于毛利率下降和计提的资产减值损失增加所导致。其中，营业成本占营业收入比重同比增加 1.82%、资产减值损失占营业收入比重同比增加 1.56%。

本公司成本、期间费用等占营业收入比重如下：

单位：元

项目	本期发生额	本期费用/本期收入比例	上期发生额	上期费用/上期收入比例	变动比例
一、营业收入	2,094,991,038.31		1,738,141,279.39		
二、营业总成本	1,969,490,909.12	94.01%	1,573,958,110.09	90.55%	3.46%
其中：营业成本	1,696,162,550.74	80.96%	1,375,567,356.18	79.14%	1.82%

项目	本期发生额	本期费用/本期收入比例	上期发生额	上期费用/上期收入比例	变动比例
税金及附加	12,742,388.16	0.61%	10,126,707.17	0.58%	0.03%
销售费用	104,789,980.79	5.00%	94,592,385.77	5.44%	-0.44%
管理费用	92,107,635.84	4.40%	76,127,190.30	4.38%	0.02%
财务费用	21,487,552.66	1.03%	9,608,583.70	0.55%	0.47%
资产减值损失	42,200,800.93	2.01%	7,935,886.97	0.46%	1.56%
加：投资收益	-7,975,378.57	-0.38%	-2,955,515.26	-0.17%	-0.21%
资产处置收益	123,888.58	0.01%	-258,817.78	-0.01%	0.02%
其他收益	4,748,461.38	0.23%		0.00%	0.23%
三、营业利润	122,397,100.58	5.84%	160,968,836.26	9.26%	-3.42%
营业外收入	342,773.02	0.02%	10,021,493.32	0.58%	-0.56%
营业外支出	2,741,248.51	0.13%	991,015.47	0.06%	0.07%
四、利润总额	119,998,625.09	5.73%	169,999,314.11	9.78%	-4.05%
所得税费用	37,027,558.73	1.77%	45,230,160.93	2.60%	-0.83%
五、净利润	82,971,066.36	3.96%	124,769,153.18	7.18%	-3.22%
六、销售净利率	3.96%		7.18%		

（一）销量、价格、毛利率变动情况

2017 年度，本公司营业总收入 2,094,991,038.31 元，毛利率 19.04%，较 2016 年度下降 1.82%，主要是由于不锈钢装饰板业务毛利率较 2016 年度下降 2.30% 所致，具体情况如下：

单位：元

项目	不锈钢装饰板		纺织梳理器材		其他业务	
	2017 年度	2016 年度	2017 年度	2016 年度	2017 年度	2016 年度
营业收入	1,467,829,739.59	1,253,546,196.64	450,485,504.10	401,184,270.17	176,675,794.62	83,410,812.58
营业成本	1,291,256,220.04	1,073,939,652.72	244,138,119.60	224,028,585.48	160,768,211.10	77,599,117.98
毛利率	12.03%	14.33%	45.81%	44.16%	9.00%	6.97%

1、不锈钢装饰板销售情况

2017 年度不锈钢装饰板销售 99,460.00 吨，较 2016 年增加 2,999.00 吨，单位售价较 2016 年度增加 1,762.62 元，增长 13.56%；单位成本较 2016 年度增加 1,849.26 元，增长 16.61%。由于本年度原材料不锈钢卷采购价格较 2016 年度增

长 15.73%，导致销售单价增长幅度小于原材料采购单价增长幅度，毛利率下降。

具体销售情况如下：

单位：元

	2017 年度	2016 年度	本年与上年增减
营业收入	1,467,829,739.59	1,253,546,196.64	214,283,542.95
营业成本	1,291,256,220.04	1,073,939,652.72	217,316,567.32
毛利率	12.03%	14.33%	-2.30%
销量	99,460.00	96,461.00	2,999.00
单位售价	14,757.99	12,995.37	1,762.62
单位成本	12,982.67	11,133.41	1,849.26
单位毛利	1,775.32	1,861.96	-86.64

2、纺织梳理器材销售情况

2017 年度，纺织梳理器材营业收入 450,485,504.10 元，较 2016 年度增长 12.29%；毛利率 45.81%，较 2016 年度增长 1.65%。

具体销售情况如下：

单位：元

产品 名称	本期金额				上期金额			
	营业收入	营业成本	销量	毛利率	营业收入	营业成本	销量	毛利率
金属 针布	253,534,126.40	123,418,868.55	8,848 吨	51.32%	228,429,057.24	112,341,075.3 7	7,659 吨	50.82%
弹性 盖板	104,177,911.51	61,494,147.13	33,513 套	40.97%	92,530,364.56	59,255,274.81	32,378 套	35.96%
固定 盖板	35,955,676.13	21,089,992.41	131,24 5 根	41.34%	31,572,138.01	17,956,076.67	105,144 根	43.13%
带条 针布	56,817,790.06	38,135,111.51	35,041 条	32.88%	48,652,710.36	34,476,158.63	27,602 条	29.14%
合计	450,485,504.10	244,138,119.60		45.81%	401,184,270.17	224,028,585.4 8		44.16%

(二) 资产减值损失

2017 年度，本公司合计计提资产价值损失 42,200,800.93 元，其中：存货跌

价损失 3,173,558.42 元，较 2016 年度增加 3,567,827.10 元；长期股权投资减值损失 28,453,152.41 元，较 2016 年度增加 28,453,152.41 元。

本公司管理层按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备，对于为执行订单合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，没有订单合同的按照估计售价为基础计算，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

本公司管理层对于存在减值迹象的股权投资进行减值测试，对资产可收回金额低于账面价值的部分计提减值准备。其中可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定资产可收回金额。

具体计提减值情况如下：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	10,574,090.10	8,330,155.65
存货跌价损失	3,173,558.42	-394,268.68
长期股权投资减值损失	28,453,152.41	
合计	42,200,800.93	7,935,886.97

（三）期间费用变动情况

2017 年度，本公司的销量未发生重大变化，相关费用占营业收入比重也未发生重大变化。2017 年度销售费用 104,789,980.79 元，占营业收入比重 5.00%，较 2016 年度下降 0.44%；管理费用 92,107,635.84 元，占营业收入比重较 2016 年度增加 0.02%；财务费用 21,487,552.66 元，占营业收入比重较 2016 年度增加 0.47%。

财务费用较 2016 年度增加 11,878,968.96 元，主要是由于 2017 年度公司增加了银行借款导致利息支出较 2016 年度增加 8,851,872.77 元。

（四）非经常性损益变动情况

2017 年度，非经常性损益较 2016 年度减少 6,136,079.21 元，主要组成如下：

单位：元

项目	2017 年度	2016 年度
资产处置收益	123,888.58	-258,817.78
其他收益	4,748,461.38	
营业外收入	342,773.02	10,021,493.32
营业外支出	2,741,248.51	991,015.47
非经常性损益影响	1,801,095.42	7,937,174.63

非经常性损益的减少主要是由于：（1）2016 年本公司收购海门市森达装饰材料有限公司（以下简称“森达装饰”），收到代扣代缴交易对手方朱善忠、朱善兵等人的股权转让个人所得税手续费返还 3,730,114.00 元，计入营业外收入。（2）2017 年度，本公司对长期资产进行全面清查，报废长期资产 2,173,258.64 元，非流动资产毁损报废损失较 2016 年度增加 1,529,947.98 元。（3）2017 年度本公司收到的计入当期损益的政府补助 4,748,461.38 元，较 2016 年度减少 1,323,307.76 元。

2、2015至2017年，你公司经营活动产生的现金流量净额分别为6,762万元、-5,752万元和2,410万元。请结合你公司最近三年的收入确认政策和应收账款信用政策变化情况说明经营活动产生的现金流量净额波动较大的原因及合理性。

回复：

2015 年至 2017 年不锈钢装饰材料业务经营活动现金流量净额分别为 -21,166,085.37 元，-98,946,714.57 元，8,759,997.16 元；纺织梳理器材及其他业务的经营现金流量净额分别为 88,789,814.60 元，41,427,303.04 元，15,343,589.69 元。具体情况如下：

单位：元

项目	2017 年度			2016 年度			2015 年度		
	合并报表	不锈钢装饰 材料业务	纺织梳理器材 及其他业务	合并报表	不锈钢装饰 材料业务	纺织梳理器材 及其他业务	合并报表	不锈钢装 饰材料业务	纺织梳理器材 及其他业务
营业收入	2,094,991.0 38.31	1,500,418.62 0.92	594,572.41 7.39	1,738,141.27 9.39	1,275,760.07 4.94	462,381.20 4.45	530,559.44 8.07	88,999,213 .84	441,560.2 34.23
净利润	82,971,066. 36	75,695,891.1 5	7,275,175. 21	124,769,153. 18	85,532,651.0 4	39,236,502 .14	61,720,705 99	5,290,126. 53	56,430,57 9.46
归属于母公	85,735,735.	75,695,891.1	10,039,844	124,816,682.	85,532,651.0	39,284,030	61,592,079	5,290,126.	56,301,95

项目	2017 年度			2016 年度			2015 年度		
	合并报表	不锈钢装饰 材料业务	纺织梳理器材 及其他业务	合并报表	不锈钢装饰 材料业务	纺织梳理器材 及其他业务	合并报表	不锈钢装 饰材料业务	纺织梳理器材 及其他业务
司所有者的净 利润	97	5	.82	02	4	.98	.33	53	2.80
经营活动产生 的现金流量净 额	24,103,586. 85	8,759,997.16	15,343,589 .69	-57,519,411.5 3	-98,946,714.5 7	41,427,303 .04	67,623,729 .23	-21,166,08 5.37	88,789,81 4.60

（一）不锈钢装饰材料业务

不锈钢装饰材料业务在 2015 年~2017 年间，收入确认政策和应收账款信用政策均未出现明显波动，3 年间经营活动产生的现金流量净额波动较大主要是由于不锈钢钢材占到不锈钢装饰板成本的 90%以上，公司管理层结合自身经营情况以及不锈钢钢材行业周期性特征，逐年增加了原材料储备，同时向供应商增加了预付款项。2017 年 12 月 31 日，存货和预付款项余额较 2016 年 12 月 31 日增加 43,646,560.14 元；2016 年 12 月 31 日，存货和预付款项余额较 2015 年 12 月 31 日增加 129,895,601.14 元，不锈钢装饰材料业务对原材料的储备和采购情况导致了公司现金流量净额波动较大。

单位：元

	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
存货	291,215,747.87	261,183,956.23	175,971,249.75
预付款项	151,919,863.21	138,305,094.71	93,622,200.05
合计	443,135,611.08	399,489,050.94	269,593,449.80

1、收入确认政策：

本公司执行的具体原则为：业务人员根据客户订单在业务系统发出销货申请，仓库部门根据业务系统销售申请包装产品并安排发货并办理出库手续，物流部门将货物送达客户，并获取客户签字确认的送货单或入库单。财务部收到客户签收送货单后，确认已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，确认销售收入。出口销售按合同约定发出商品且报关离境后确认收入。收入确认政策 3 年内未发生变化。

2、信用政策：

不锈钢装饰材料业务的产品主要是不锈钢装饰板，公司根据客户需求对不锈钢板材进行表面装饰加工，产品主要应用于电梯、家电以及厨具等应用领域，其中电梯行业是不锈钢装饰材料业务的优势领域，约 70%以上的收入来自于电梯行业。公司以直销为主，客户主要为电梯、家电和厨具行业的知名厂商，这些企业对供应商有较严格的资质认证体系，公司通过与客户长期合作，形成了稳定合作关系和持续订单。公司供应商主要系国内大型钢厂，均为长期合作供应商。公司给予客户的信用期一般为 1~2 个月，近三年不锈钢装饰材料业务的应收账款信用政策未发生重大变化，2015 年~2017 年平均周转天数分别为 50 天、50 天和 52 天。销售信用政策未发生重大变化。

（二）纺织梳理器材业务

本公司纺织梳理器材业务发展较为稳定，2015 年~2017 年收入确认政策未发生变动，收入保持稳定增长，经营活动产生的现金流量净额也较为稳定。

1、收入确认政策：

本公司执行的具体原则为：业务人员根据客户订单在业务系统发出销货申请，仓库部门根据业务系统销售申请包装产品并安排发货并办理出库手续，物流部门将货物送达客户，并获取客户签字确认的送货单或入库单。财务部收到客户签收送货单后，确认已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，确认销售收入。出口销售按合同约定发出商品且报关离境后确认收入。收入确认政策 3 年内未发生变化。

2、信用政策：

本公司纺织梳理器材板块主要产品是金属针布、弹性盖板针布、带条针布、固定盖板针布等，纺织梳理器材是纺织企业常用的消耗性器材和纺织机械生产企业整机装配用的关键基础件，具有消耗性特点，一套纺织梳理器材的售价一般在 0.4~1.3 万元，一般更换周期为 1~2 年，单一纺织企业或纺织机械企业采购量不大，因此公司客户数量多，客户比较分散，公司销售以直销为主。公司给予客户的信用期一般为 1~3 个月，近三年公司应收账款信用政策未发生重大变化，2015 年~2017 年平均周转天数分别为 91 天、100 天和 86 天。

（三）其他业务

主要是本公司于 2016 年新设全资子公司钢聚人电商有限公司(以下简称“钢聚人”), 主要从事钢材贸易交易, 钢聚人根据销售订单进行集中采购。2016 年度钢聚人经营活动产生的现金流量净额为-30,783,466.41 元; 2017 年度钢聚人经营活动产生的现金流量净额为-17,138,771.37 元。

3、2017年第一季度至第四季度, 你公司实现净利润分别为2,479万元、3,739万元、3,181万元和-825万元。请说明你公司的业务是否存在季节性特点, 并说明第四季度业绩大幅下滑的原因和合理性。

回复:

本公司纺织梳理器材业务和不锈钢装饰板业务, 下游主要为纺织工厂、电梯工厂和家电工厂, 伴随夏季服装市场、冰箱和空调等家电市场回暖, 第三季度, 公司纺织梳理器材和不锈钢装饰板销量会略高于平均水平。除此之外, 在春节期间, 公司全面休假停产, 因此第一季度公司的销量情况低于全年平均水平, 第二季度公司的销量情况会略微高于全年平均水平, 因此公司整体销售情况, 第二季度和第三季度会高于第一季度和第四季度, 具体情况如下:

单位: 元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业总收入	412,964,285.10	552,671,283.39	550,294,232.05	579,061,237.77
营业总成本	378,433,619.42	498,315,140.38	506,592,526.73	586,149,622.59
营业成本	327,829,556.95	439,829,980.88	447,406,529.70	481,096,483.21
毛利	85,134,728.15	112,841,302.51	102,887,702.35	97,964,754.56
归属于上市公司股东的净利润	24,785,809.07	37,389,464.42	31,813,851.85	-8,253,389.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,468,503.41	38,437,415.62	32,001,350.18	-10,956,107.87

第四季度本公司营业收入较前三季度有所增加, 归属于上市公司股东的净利润较前三季度大幅下降, 主要是由于: (1) 本公司于 2017 年新设南通金源云纺织科技有限公司(以下简称“金源云纺织”), 主要从事纺织棉纱的贸易交易, 公司于 2017 年 8 月起正式营业, 2017 年度营业收入 63,736,434.65 元, 毛利率 0.74%, 其中第四季度营业收入 54,741,889.79 元。棉纱贸易交易成交金额大, 毛利率低, 导致本公司第四季度收入增加, 毛利下降。(2) 第四季度, 森达装饰不锈钢装饰

板销售 24,610.00 吨，低于第三季度的 28,544.00 吨和第二季度的 27,809.00 吨，导致该季度不锈钢装饰板毛利小幅减少。(3) 报告期末，本公司管理层对于存在减值迹象资产进行减值测试。经测试，计提长期股权投资减值损失 28,453,152.41 元；计提原材料跌价准备 3,045,148.98 元；计提应收账款坏账准备 4,334,373.40 元。导致第四季度净利润大幅下降。

4、报告期内，你公司的子公司海门市森达装饰材料有限公司（以下简称“森达装饰”）实现净利润7,709万元，承诺净利润为8,335万元；你对收购森达装饰形成的5.41亿元商誉未计提减值准备。请详细说明森达装饰未实现业绩承诺的原因以及相关商誉减值准备计提的充分性。

回复：

一、未实现业绩承诺的主要影响因素

2017 年度，森达装饰实现净利润 7,709 万元，低于承诺的 2017 年度净利润 8,335 万元。主要是由于：(1) 年度末，森达装饰管理层对于存在减值迹象资产进行减值测试。经测试，计提应收账款坏账准备 4,334,373.40 元；计提原材料跌价准备 3,045,148.98 元。(2) 森达装饰管理层结合自身经营情况以及不锈钢钢材行业周期性特征，逐年增加了原材料储备，同时向供应商增加了预付款项。导致森达装饰短期借款增长幅度大于预期，截至 2017 年 12 月 31 日，森达装饰短期借款余额 366,000,000.00 元，较 2016 年 12 月 31 日增加 65,600,000.00 元，较 2015 年 12 月 31 日增加 156,000,000.00 元。短期借款的增加导致 2017 年度森达装饰利息支出较 2016 年度增加 5,465,369.52 元。

二、商誉减值测试

2015 年，本公司通过发行股份与支付现金相结合的方式购买朱善忠、朱善兵、洪亮等人持有的森达装饰 100% 股权，经双方确定的交易价格人民币 943,000,000.00 元，其中，以现金方式支付交易对价的 40% 即 377,200,000.00 元。合并成本超过获得的森达装饰可辨认资产、负债公允价值的差额人民币 541,011,994.64 元，确认为与森达装饰相关的商誉。

2017 年度，森达装饰销售不锈钢装饰板 99,460.00 吨，较 2016 年度增长 3.11%，

实现营业收入 1,500,418,620.92 元，较 2016 年度增长 17.61%。营业收入的增长主要原因是，报告期内原材料的价格上涨，公司通过提高销售价格的形式转嫁原材料的价格上涨。

根据企业会计准则，商誉减值测试于每年年度终了进行。本公司管理层聘请了银信评估对其森达装饰的可收回金额进行评估，可收回金额按照其预计未来现金流量的现值确定，预计的未来现金流量以 5 年期财务预算为基础。

根据银信评估就森达装饰股东全部权益价值出具的评估报告，评估报告号《银信财报字（2018）沪第 006 号》。评估基准日 2017 年 12 月 31 日。明确的预测期为 2018 年 1 月-2022 年 12 月。采用未来现金流量现值的主要参数如下：

收入增长率	7.40%-3.84%
毛利率	11.79%-12.10%
折现率	11.39%

管理层对未来现金流量现值所使用的主要参数与森达装饰过往业绩和预算进行比较，相关收入增长率、毛利率均与过往业绩水平和预算结果相符。

经评估，森达装饰可辨认净资产账面价值 418,506,674.08 元，采用收益法评估，评估后被评估单位股东全部权益价值（即预计未来现金流量现值）为 994,000,000.00 元，溢价 575,493,325.92 元。因此，商誉未出现减值迹象。

5、报告期内，你对投资杭州精纱信息技术有限公司和宁波搜布信息科技有限公司形成的长期股权投资计提了减值准备 2,845 万元，去年同期为 0。请详细说明长期股权投资减值准备计提的原因、充分性和合理性。

回复：

一、杭州精纱信息技术有限公司：

（一）经营情况

本公司持有杭州精纱信息技术有限公司（以下简称“杭州精纱”）长期股权投资账面成本：23,000,000.00 元；损益调整：-166,965.55 元；计提减值准备：13,661,000.00 元；账面价值 9,172,034.45 元。

杭州精纱主要业务包括纱线交易、会议及展览服务、技术咨询及广告等，报

告期内，经杭州精纱各股东方协商决定，对杭州精纱业务进行调整，未来将不再以纱线交易为主要业务方向。杭州精纱的上述业务调整导致其经营情况及经营业绩预期发生了重大变化。

（二）减值测试

本公司管理层于期末对杭州精纱长期股权投资进行减值测试。

资产基础法：杭州精纱资产总额 37,803,420.99 元，净资产 22,930,062.58 元。其中主要资产：货币资金：14,739,163.93 元；存货：10,098,053.90 元；长期股权投资：7,043,795.40 元。杭州精纱账面存货主要为用于销售的棉纱，杭州精纱毛利率为 4.72%；杭州精纱账面长期股权投资为：杭州精纱纺织有限公司，杭州精纱纺织有限公司毛利率为 0.85%，未分配利润为-933,922.01 元，杭州精纱纺织有限公司所属纱线制造销售行业，毛利极低。根据杭州精纱的资产结构，杭州精纱相关资产没有明显的增值空间。

市场法：杭州精纱规模极小，与同类上市公司不具有可比性。自本公司投入后，杭州精纱未引进新的战略投资者。因此，市场法不具有参考性。

收益法：由于杭州精纱业务调整，未来营业收入、营业成本、未来现金流入等情况均无法可靠预计，因此收益法不具有参考性。

（三）结论

经测算，本公司管理层认为杭州精纱账面净资产的价值最好地反应了目前杭州精纱的整体价值，以年末净资产为限计提减值准备 13,661,000.00 元。

杭州精纱净资产情况（未经审计）

单位：元		
名称	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
实收资本（股本）	1,666,700.00	1,666,700.00
资本公积	22,333,300.00	22,333,300.00
盈余公积	129,718.35	129,718.35
未分配利润	-1,199,655.77	-1,593,267.97
归属于母公司所有者权益合计	22,930,062.58	22,536,450.38
少数股东权益		

二、宁波搜布信息科技有限公司：

（一）经营情况

本公司持有宁波搜布信息科技有限公司（以下简称“宁波搜布”）长期股权投资账面成本：20,000,000.00 元；损益调整：-5,207,847.59 元；计提减值准备：14,792,152.41 元；账面价值 0 元。

宁波搜布是纺织领域的创新型 B2B 电商平台，主要业务是提供纺织面料的信息查询与交易撮合服务。由于宁波搜布尚处于市场拓展期，需要大量的资金投入，目前处于亏损状态。根据宁波搜布 2017 年财务报表（未经审计），该公司净资产为 1.19 万元，同时计划实施的对外融资尚无实质性进展。

（二）减值测试

本公司管理层于期末对宁波搜布长期股权投资进行减值测试。

资产基础法：宁波搜布为轻资产行业，截至 2018 年 3 月 31 日，资产总额中商誉占比达到 85%。根据宁波搜布子公司未审报表，宁波搜布子公司业务模式与宁波搜布相似，净资产为负，净利润为负，相关商誉存在减值迹象。宁波搜布账面无可变现资产，财务状况资不抵债。

市场法：宁波搜布经营规模极小，与同类上市公司不具有可比性。自本公司投入后，宁波搜布未引进新的战略投资者。因此，市场法不具有参考性。

收益法：宁波搜布连年巨额亏损，现金流持续流出。在没有新进投资者的情况下，现金流已无法维持企业日常正常的经营活动。因此，我们预计宁波搜布未来无法取得相关现金净流入。收益法不具有参考性。

（三）结论

经测算，本公司管理层认为宁波搜布的企业价值为 0 元，基于谨慎性原则，全额计提减值准备。

宁波搜布净资产情况（未经审计）

单位：元

项目	期末余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	300,203,399.34	3,045,148.98	297,158,250.36

项目	期末余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
产成品	61,530,492.49		61,530,492.49
库存商品	31,983,733.77	1,132,179.01	30,851,554.76
在产品	22,223,952.80		22,223,952.80
自制半成品	13,926,567.38		13,926,567.38
发出商品	12,661,640.19		12,661,640.19
委托加工物资	27,238.11		27,238.11
合计	442,557,024.08	4,177,327.99	438,379,696.09

单位：元

名称	2018年3月31日	2017年12月31日
实收资本（股本）	4,533,333.00	4,533,333.00
资本公积	41,584,000.09	41,584,000.09
未分配利润	-48,238,332.96	-45,928,544.02
归属于母公司所有者权益合计	-2,120,999.87	188,789.07
少数股东权益	-340,150.22	-176,902.45

对杭州精纱及宁波搜布计提减值准备的事项及原因，公司在2018年1月25日发布的《2017年度业绩预告修正公告》（公告编号：2018-009）进行了披露，同时修正了年度业绩预告。

6、报告期末，你公司存货账面余额为4.43亿元，跌价准备为418万元。请结合公司原材料价格、主要产品的市场需求、产品销售价格等说明存货跌价准备计提是否充分。

回复：

报告期末，本公司存货计提减值准备情况如下：

单位：元

项目	期末余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	300,203,399.34	3,045,148.98	297,158,250.36
产成品	61,530,492.49		61,530,492.49
库存商品	31,983,733.77	1,132,179.01	30,851,554.76
在产品	22,223,952.80		22,223,952.80
自制半成品	13,926,567.38		13,926,567.38

项目	期末余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
发出商品	12,661,640.19		12,661,640.19
委托加工物资	27,238.11		27,238.11
合计	442,557,024.08	4,177,327.99	438,379,696.09

本公司对于为执行订单合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，没有订单合同的按照估计售价为基础计算，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

(1) 原材料

本公司原材料主要为生产不锈钢装饰板所需的不锈钢卷，期末，公司对原材料和订单合同进行全面清查，根据订单合同价格及期末市场价格进行售价估计，按公司编制的财务预算预计销售费用及相关税费，对于仍需加工的原材料，合理预计尚需投入的成本。经测试，计提原材料跌价准备 3,045,148.98 元。

(2) 产成品

本公司产成品主要为自制不锈钢装饰板和纺织梳理器材，期末，公司对产成品和订单合同进行全面清查，根据订单合同价格及期末市场价格进行售价估计，按公司编制的财务预算预计销售费用及相关税费。经测算，公司产成品可变现净值均大于原材料账面成本，不存在减值迹象。

近三年，梳理器材产品的毛利率为 45%左右，主要情况如下：

	2017 年	2016 年	2015 年
主营营业收入（元）	450,485,504.10	401,184,270.17	395,073,555.11
主营营业成本（元）	244,138,119.60	224,028,585.48	212,024,672.74
毛利（元）	206,347,384.50	177,155,684.69	183,048,882.37
毛利率	45.81%	44.16%	46.33%
销售费用（元）	64,748,897.24	59,017,414.66	56,297,226.05
综合毛利（元）	141,598,487.26	118,138,270.03	126,751,656.32
综合毛利率	31.43%	29.45%	32.08%

近三年，不锈钢装饰板产品的毛利率为 9%~13%左右，主要情况如下：

	2017 年	2016 年	2015 年
主营业务收入（元）	1,467,829,739.59	1,253,546,196.64	1,189,197,422.78
主营业务成本（元）	1,291,256,220.04	1,073,939,652.72	1,005,187,137.57
毛利（元）	176,573,519.55	179,606,543.92	184,010,285.21
毛利率	12.03%	14.33%	15.47%
销售费用（元）	34,285,813.65	32,888,176.61	29,157,286.47
综合毛利（元）	142,287,705.90	146,718,367.31	154,852,998.74
综合毛利率	9.69%	11.70%	13.02%

（3）库存商品

本公司库存商品主要为外购的棉纱，公司外购棉纱均用于对外销售，公司对库存商品和订单合同进行全面清查，根据订单合同价格及期末市场价格进行售价估计，按公司编制的财务预算预计销售费用及相关税费。经测算，公司库存商品的可变现净值低于账面成本，因此计提库存商品跌价准备 1,132,179.01 元。

特此公告。

金轮蓝海股份有限公司董事会

2018 年 6 月 2 日