

证券代码：002539

证券简称：云图控股

公告编号：2018-039

## 成都云图控股股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,010,100,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### （一）公司简介

股票简称	云图控股	股票代码	002539
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王生兵	陈银	
办公地址	成都市青羊大道 97 号 1 栋优诺国际 1204	成都市青羊大道 97 号 1 栋优诺国际 1204	
电话	(028) 87373422	(028) 87373422	
电子信箱	zhengquan@wintrueholding.com	zhengquan@wintrueholding.com	

#### （二）主要会计数据和财务指标

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,710,399,616.78	3,727,980,298.94	-0.47%
归属于上市公司股东的净利润（元）	90,812,878.45	73,361,802.94	23.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损	69,350,282.80	57,508,728.71	20.59%

益的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	60,708,925.60	36,269,731.77	67.38%
基本每股收益（元/股）	0.09	0.07	23.79%
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.07	23.79%
加权平均净资产收益率	2.94%	2.38%	上升 0.56 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,891,686,701.66	9,300,244,471.42	6.36%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,079,450,201.24	3,067,897,543.97	0.38%

### （三）公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,692	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宋睿	境内自然人	38.94%	393,282,949	294,962,212	质押	272,687,062
牟嘉云	境内自然人	12.20%	123,212,000	92,409,000	质押	116,700,000
深圳市平安创新资本投资有限公司	境内非国有法人	4.95%	50,000,000	50,000,000	质押	50,000,000
全国社保基金六零四组合	其他	3.82%	38,600,900	32,500,000		
全国社保基金五零一组合	其他	2.48%	25,000,000	25,000,000		
光大永明资产—邮储银行—昆仑健康保险股份有限公司	其他	1.98%	20,000,000	20,000,000		
全国社保基金一零四组合	其他	1.61%	16,234,204	0		
全国社保基金四零一组合	其他	1.58%	16,000,079	0		
华泰证券资管—浦发银行—华泰家园 8 号集合资产管理计划	其他	1.24%	12,491,429	0		
覃琥玲	境内自然人	0.84%	8,441,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，牟嘉云与宋睿为母子关系，牟嘉云为宋睿的一致行动人。华泰证券资管—浦发银行—华泰家园 8 号集合资产管理计划为公司第一期员工持股计划的资管产品。对于其他股东，公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### （四）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### （五）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### （六）公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

## 三、经营情况讨论与分析

### （一）报告期经营情况简介

报告期内，面临国内外严峻的宏观经济形势，公司继续围绕“转型升级”的工作主题，立足复合肥传统主业，抓住国家盐业体制改革契机，着力推进食用盐业务的市场化运作，促使复合肥业务、调味品业务稳步发展，从而推动公司转型。

经过公司全体员工的共同努力，报告期内，公司实现营业收入371,039.96万元，同比减少0.47%；归属于上市公司股东的净利润9,081.29万元，同比增长23.79%。

### 公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

2018 年 1-6 月，公司严格实施了 2017 年年度报告所披露的发展战略和经营计划，公司严格按照转型规划进行战略布局，多轮驱动公司快速发展，具体情况如下：

#### 1、复合肥业务

本报告期，面对复合肥行业持续低迷，农产品价格下行，农民施肥积极性下降，公司以“科技创新，服务营销”为核心营销战略，在品牌、产品、渠道、促销、团队五个方面进行市场精耕，稳步推进复合肥业务。

##### （1）精耕渠道，推动营销升级

随着农业供给侧改革加速，传统低效农业向高效现代农业转型，购肥模式不断发生变化，渠道服务日渐细化，为此公司将“科技创新，服务营销”作为核心营销战略，调整营销体系结构。设立经作部，以专业技术服务开拓经济作物市场，设立大客户部和渠道部，以精准服务农业公司、专业种植户，推进渠道细分升级，加强渠道的精细化管理，并配套开展常态化的农民会、万亩示范田、桂湖品牌会员招募活动等终端建设工作，进一步提升渠道和终端的竞争力。

##### （2）精准发力，推进品牌建设

报告期内，公司聚焦阶段肥、滴灌肥、镁膜肥、秸秆腐熟肥等核心产品，加大在CCTV-1、CCTV-2、CCTV-7、旅游卫视、中国教育电视台等国家权威传播平台的宣传投入，并配合《南方都市报》等多家线

下平面媒体宣传，参加2018全国鲜食玉米学术研讨会暨第六届南方鲜食玉米大会、“扬帆一带一路，振兴万乡千村—中国土壤生态修护暨农技推广大行动”系列公益活动等业界权威会议，取得了较好的宣传效果，进一步提升核心品牌的知名度、美誉度和忠诚度。此外公司作为首批入选“四川名片 荣耀中国”的企业代表，获得政府部门大力支持及媒体丰富的宣传资源，有力促进公司品牌的传播与塑造。

### **(3) 坚持创新，加快产品结构调整**

公司依托核心科技及研发实力，不断创新产品结构，报告期内主推的滴灌肥、镁膜肥、秸秆腐熟肥、阶段肥等新品受到市场广泛认可。公司坚持精准施肥、精准服务，根据不同种植区和种植作物的施肥需求，合理设计施肥组合，并确立了“以高端水溶肥等形象品打开市场高端、以阶段肥等战略产品打开市场深度、以喷浆硫酸钾等畅销品打开市场宽度”的产品战略规划和销售目标。

### **(4) 延伸产业链，夯实市场竞争力**

荆州嘉施利公司30万t/a硫精砂制酸装置项目于2018年5月试车成功，有效解决外购硫酸问题，保障缓控释肥的原料供应，对公司深度开发市场具有重要意义。副产的蒸汽将替代锅炉蒸汽，清洁生产的同时降低生产成本，提高资源回收利用和生产效率，增强公司的盈利能力和市场竞争力。

## **2、调味品业务**

### **(1) 食用盐业务**

2018年，盐改迎来过渡期的最后一年，随着食盐专营区域放开、价格放开，市场竞争愈加激烈，公司依托现有的品牌优势、技术优势，进一步加强与盐业公司合作，扩大自建销售网络，拓展食用盐业务。

#### **1) 注重品牌推广，扩大市场份额**

益盐堂持续加大品牌宣传投入，通过参加第98届全国糖酒商品交易会、2018年美国盐业协会会员会议等业界交流会，以多种渠道宣传和推广品牌，并重点加大华南、华中、华东等核心区域终端推广力度，提升益盐堂在全国市场的知名度和影响力。截至2018年6月底，益盐堂暨旗下品牌已覆盖全国30个省、自治区、直辖市，其中山西、陕西、广西、贵州、吉林、河南、湖南等地市场份额已经突破10%。

#### **2) 立足市场需求，坚持创新研发**

报告期内，益盐堂立足消费者多样化的需求，结合国内外食用盐发展和产品升级趋势，创新研发多款营养健康、功能性盐产品，优化食用盐精细研发、食用盐衍生品及食用盐跨品类的立体化产品结构，打造“健康—科技—产品—市场”为主线的技术革新。

#### **3) 加强渠道建设，提高终端掌控能力**

①传统盐业专营渠道：公司持续深化与全国20多个省市盐业公司的战略合作，在食盐产品、品牌、渠道等方面寻求新的合作方式。

②自建食用盐营销渠道：益盐堂首个天猫旗舰店“益盐堂调味品旗舰店”于2018年5月开业，随后又入驻拼多多电商平台，进一步扩宽线上销售渠道，加强食用盐零售终端掌控力。截至2018年6月底，益盐堂营销中心负责销售区域已经覆盖全国所有省份，全面覆盖上海联华超市、三江购物、新佳宜、天福便利、红旗连锁等优质系统5,000余家终端门店，现代通路全面覆盖北京、上海、广东、江苏、浙江、湖北、四川等

地区。

## （2）川菜调味品业务

1) **提升产品竞争力。**公司进一步优化生产工艺、加快重点技术攻关、改进产品包装，确保产品质量稳步提升，并从产能规划、产品结构、人力资源、销售网络、品牌宣传各方面保持发展态势，全方位提升产品的市场竞争力。

2) **优化营销网络。**公司制定多项渠道管理措施，不断优化销售网络，加强与经销商的进一步合作，促进销售网络健康发展，为未来产品建设和市场拓展奠定坚实的基础。同时公司在重点城市进行试点，积极探索调味品的新型销售模式，直接面对终端客户，提升客户体验。

## 3、中小城市电商业务

### （1）云图生活

报告期内，云图生活结合实际情况，精简人员配置，大幅降低经营性费用，减轻运营负担。同时利用互联网技术优势和运营能力，以化肥为突破口，实施“精准销售”和“互联网+”营销策略，打造线上线下联动营销模式，发挥产业链协同作用，进一步推进精准营销、密集营销，实现渠道和销售同步增长。2018 年 1-6 月，云图化肥销售 7.3 万吨，销售额 1.6 亿元。

### （2）云图电竞

云图电竞馆创新打造“电竞网咖+”的独特经营模式，全面打通电竞比赛、电竞观赛和电竞文化，构建可持续发展的专业电竞生态链，被互联网上网服务行业协会评选为“年度十大行业领军电竞馆”，获得了行业肯定和玩家赞誉，直营连锁电竞馆取得阶段性成果。

#### 1) 稳步推进电竞馆的建设

云图电竞馆作为云图电竞业务重点发展项目，对比2017年开店速度明显上升，截至2018年6月底，累计完成26家电竞馆的签约目标，其中正式运营门店15家，正在装修或筹建门店11家。下一步电竞馆将从中小城市逐步向全国市场发展，为全国电竞爱好者提供专业的电子竞技基础设施和全民电竞赛事，打造全国最大的直营连锁电竞馆。

#### 2) 深化与腾讯的电竞及泛娱乐合作

云图电竞馆联合腾讯游戏持续为电竞爱好者提供丰富的电竞赛事活动，全民可参与的电竞赛事覆盖全店全月，截至2018年6月底，累计开展赛事活动1056场。2018年5月，王者互娱承办了“第五届王者荣耀城市赛西区分站赛”；6月，云图电竞馆举办2018LPL赛季的职业战队RW粉丝见面会。下一步公司将利用云图电竞馆腾讯专区和付费会员资源，引入更多优秀的电竞、文化、娱乐内容，打造横跨线上线下的直营连锁娱乐平台。

## （二）涉及财务报告的相关事项

### 1、与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**3、与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

报告期内，公司新增合并单位 12 家，减少合并单位 3 家，具体如下：

**(1) 合并报表范围增加**

子公司名称	注册资本 (万元)	持股情况	股权取得 方式	股权取得 时点
成都云图调味品有限责任公司	3,000	成都云图控股股份有限公司持股 100%	新设	2018-1-4
西双版纳诚信王者网络娱乐有限责任公司	20	成都王者互娱网络科技有限公司持股 35%， 成都云图锐展科技有限公司持股 25%	新设	2018-1-5
成都骑士王者互娱网络科技有限公司	20	成都王者互娱网络科技有限公司持股 60%	新设	2018-3-13
成都明远王者互娱网络科技有限公司	20	成都王者互娱网络科技有限公司持股 60%	新设	2018-3-14
成都金领王者互娱网络科技有限公司	20	成都王者互娱网络科技有限公司持股 60%	新设	2018-3-20
宣城新锐王者互娱网络有限公司	20	湖北王者互娱网络科技有限公司持股 60%	新设	2018-3-23
成都云耀王者互娱网络服务有限责任公司	20	成都王者互娱网络科技有限公司持股 100%	新设	2018-3-27
雅安合创互娱网络服务有限责任公司	20	成都王者互娱网络科技有限公司持股 35%， 成都云图锐展科技有限公司持股 25%	新设	2018-4-9
成都景耀王者互娱网络服务有限责任公司	20	成都王者互娱网络科技有限公司持股 100%	新设	2018-4-11
成都市锋锐王者互娱网络科技有限公司	20	成都王者互娱网络科技有限公司持股 35%， 成都云图锐展科技有限公司持股 25%	新设	2018-4-25
成都市鹏科王者互娱网络科技有限公司	20	成都王者互娱网络科技有限公司持股 35%， 成都云图锐展科技有限公司持股 25%	新设	2018-5-7
成都成功王者互娱网络科技有限公司	20	成都王者互娱网络科技有限公司持股 60%	新设	2018-5-18

**(2) 合并报表范围减少**

子公司名称	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权时点
雷波凯瑞电子商务有限公司	100%	注销	2018-1-2
应城明思电子商务有限公司	100%	注销	2018-1-31
四川益盐堂川菜调味品科技有限公司	100%	出售	2018-2-14