

股票简称：巨人网络

股票代码：002558

上市地点：深圳证券交易所

巨人网络集团股份有限公司

发行股份及支付现金购买资产 并募集配套资金暨关联交易报告书



发行股份及支付现金购买资产交易对方名称	住所及通讯地址
重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领、新华联控股、四川国鹏、广东俊特、宏景国盛、昆明金润、上海并购基金共13名交易对方	详见本报告书“第六节 交易对方基本情况 /一、发行股份及支付现金购买资产的交易对方”相关内容
募集配套资金交易对方名称	住所及通讯地址
巨人投资	上海市徐汇区宜山路700号86幢511室

独立财务顾问



签署日期：二零一八年七月

声明

一、公司声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证本报告书内容的真实、准确、完整，对本报告书及其摘要的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

本公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证本报告书中财务会计报告真实、完整。

本次重大资产重组完成后，本公司经营与收益的变化由本公司负责；因本次重大资产重组引致的投资风险，由投资者自行负责。

本次交易相关事项的生效尚需取得有关审批机关的批准或核准。审批机关对于本次交易相关事项所做的任何决定或意见，均不表明其对本公司股票的价值或投资者的收益做出实质性判断或保证。

本报告书所述事项并不代表中国证监会、交易所对于本次重大资产重组相关事项的实质性判断、确认或批准。本报告书所述本次重大资产重组相关事项的生效和完成尚待取得中国证监会的核准。

投资者在评价本公司本次重大资产重组时，除本报告书内容以及与本报告书同时披露的相关文件外，还应认真考虑本报告书披露的各项风险因素。投资者若对本报告书存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

二、交易对方声明

本次重大资产重组全体交易对方均已出具承诺函，将及时向上市公司提供本次重组相关信息，保证为上市公司本次交易所提供信息的真实性、准确性和完整性，并保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，同时承诺向参与本次重组的各中介机构所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与其原始资料或原件一致，所有文件的签名、印章均是真实的，并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。

如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，将暂停转让其在上市公司拥有权益的股份。

三、本次重组中介机构承诺

本次重组的独立财务顾问海通证券、资产评估机构中企华承诺：“如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。”

本次重组的法律顾问国浩律师承诺：“如国浩律师（上海）事务所在本次重组工作期间未勤勉尽责，导致国浩律师（上海）事务所制作、出具的文件对重大事件作出违背事实真相的虚假记载、误导性陈述，或在披露信息时发生重大遗漏，导致上市公司不符合法律规定的重大资产重组条件，造成投资者直接经济损失的，在该等违法事实被认定后，国浩律师（上海）事务所将本着积极协商、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，自行并督促上市公司及其他过错方一并对投资者直接遭受的、可测算的经济损失，选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式进行赔偿，并就该等赔偿事宜与上市公司承担连带赔偿责任。”

本次重组的审计机构安永承诺：“

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“本所”）及签字注册会计师已阅读《巨人网络集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》（以下简称“报告书”）及其摘要，确认报告书及其摘要中引用的备考财务报表和专项说明的内容，与本所出具的 ALPHA FRONTIER LIMITED 备考财务报表审计报告（报告编号：安永华明(2016)专字第 60617954_B03 号）及补充标准审计报告（报告编号：安永华明(2017)专字第 60617954_B05 号、安永华明(2017)专字第 60617954_B07 号及安永华明(2017)专字第 60617954_B09 号、安永华明(2017)专字第 60617954_B12 号、安永华明(2018)专字第 61290398_B01 号、安永华明(2018)专字第 61290398_B02 号）、巨人网络集团股份有限公司（原重庆新世纪游轮股份有限公司）备考财务报表审阅报告（报告编号：安永华明(2016)专字第 60617954_B04 号）及补充标准审阅报告（报告编号：安永华明(2017)专字第 60617954_B06 号、安永华明(2017)专字第 60617954_B08 号及安永华明(2017)专字第 60617954_B10 号、安永华明(2017)专字第 60617954_B13 号、安永华明(2018)专字第 60617954_B01 号、安永华明(2018)

专字第 60617954_B06 号)和关于巨人网络集团股份有限公司(原重庆新世纪游轮股份有限公司)2015 年度财务报告保留意见所涉及事项对 2016 年半年度财务报告影响的专项说明(报告编号:安永华明(2016)专字第 60617954_B05 号)的内容无矛盾之处。

本所及签字注册会计师对巨人网络集团股份有限公司在报告书及其摘要中引用的本所出具的上述报告和专项说明的内容无异议,确认报告书不致因完整准确地引用本所出具的上述报告和专项说明而在相应部分出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对本所出具的上述报告和专项说明的真实性、准确性和完整性根据有关法律法规的规定承担相应的法律责任。”

目录

声明	1
一、公司声明	1
二、交易对方声明	2
三、本次重组中介机构承诺	3
目录	5
特别提示	10
第一节 释义	18
第二节 重大事项提示	24
一、本次交易概要	24
二、本次交易构成关联交易、重大资产重组	27
三、本次交易不构成重组上市	27
四、本次重组方案及募集配套资金安排	29
五、本次交易对上市公司影响	35
六、本次交易标的资产的评估情况	39
七、本次交易已履行及尚需履行的决策和审批程序	39
八、本次交易对中小投资者权益保护的安排	40
九、本次交易相关方做出的重要承诺	44
十、上市公司股票停复牌安排	49
十一、关于本次重组前交易对方收购标的资产相关事项的说明	50
十二、关于评估基准日后标的公司期后事项的说明	63
十三、因第三方之间争议而可能被诉讼的情况说明	65
十四、上市公司 2015 年审计报告被出具保留意见	65
十五、本次交易未进行业绩承诺安排的说明	67
十六、本次交易涉及的国家发改委及商务主管部门的备案情况	71
第三节 重大风险提示	73
一、本次重组的交易风险	73
二、交易标的对上市公司持续经营影响的风险	75
三、整合风险	81

四、商誉减值风险.....	81
五、其他风险.....	81
第四节 本次交易概况	83
一、本次交易的背景及目的.....	83
二、本次交易已履行及尚需履行的决策和审批程序.....	85
三、本次交易的具体方案.....	85
四、本次交易对上市公司影响.....	91
五、本次交易构成关联交易、重大资产重组.....	94
六、本次交易不构成重组上市.....	95
第五节 上市公司基本情况	97
一、巨人网络基本情况.....	97
二、公司设立、历次股本变动及重大变更情况.....	97
三、最近三年控制权变动及重大资产重组情况.....	100
四、最近三年主营业务发展情况.....	100
五、最近三年一期主要财务指标.....	101
六、公司控股股东及实际控制人情况.....	101
七、公司前十大股东情况.....	103
八、最近三年合法合规情况.....	103
九、上市公司前次重大资产重组概况.....	103
第六节 交易对方基本情况	111
一、发行股份及支付现金购买资产的交易对方.....	111
二、发行股份募集配套资金的交易对方.....	188
三、交易对方与上市公司关联关系.....	192
四、交易对方之间的关联关系.....	193
五、交易对方向上市公司推荐董事、监事及高级管理人.....	195
六、交易对方及其主要管理人员最近五年受到行政和刑事处罚、涉及诉讼或者仲裁情况及最近五年诚信情况.....	195
七、私募投资基金登记备案情况.....	195
八、本次重组交易对方及配套募集资金认购对象最终出资人数情况.....	196

第七节 标的资产的基本情况	207
一、Alpha 的基本情况	207
二、Playtika 的基本情况	220
三、标的公司的业务与技术	292
四、标的公司会计政策及相关会计处理	325
第八节 非现金支付方式情况及募集配套资金情况	332
一、本次发行股份情况	332
二、本次募集配套资金情况	337
第九节 本次交易评估情况	348
一、标的资产评估情况	348
二、上市公司董事会对评估的合理性及定价的公允性分析	413
三、独立董事对评估机构的独立性、评估假设前提的合理性和评估定价的公允性发表的意见	420
第十节 本次交易相关合同的主要内容	421
一、《资产购买协议》的主要内容	421
二、《非公开发行股份认购协议》的主要内容	428
第十一节 本次交易的合规性分析	432
一、本次交易符合《重组管理办法》第十一条的规定	432
二、本次交易不适用《重组管理办法》第十三条的说明	442
三、本次交易符合《重组管理办法》第四十三条要求的说明	442
四、本次交易符合《重组管理办法》第四十四条及其适用意见、相关解答要求的说明	446
五、本次重组不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形	447
六、不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形	447
七、独立财务顾问和法律顾问的结论性意见	448
第十二节 管理层讨论与分析	449

一、本次交易前上市公司财务状况和经营成果的讨论与分析	449
二、标的资产行业特点及经营状况的讨论与分析	453
三、本次交易对上市公司的持续经营能力影响的分析	518
第十三节 财务会计信息	530
一、标的资产财务会计信息	530
二、上市公司备考合并财务会计信息	533
第十四节 同业竞争和关联交易	539
一、同业竞争	539
二、关联交易	541
第十五节 风险因素	549
一、本次重组的交易风险	549
二、交易标的对上市公司持续经营影响的风险	551
三、整合风险	557
四、商誉减值风险	557
五、其他风险	557
第十六节 其他重大事项	559
一、本次交易完成后，上市公司资金、资产被占用的情况以及为控股股东及其关联方提供担保的情况	559
二、本次交易对上市公司负债结构的影响	559
三、最近十二个月上市公司重大资产交易情况	559
四、本次交易对上市公司治理机制的影响	560
五、本次交易后上市公司的利润分配政策及相应安排	561
六、关于本次交易相关内幕信息知情人买卖上市公司股票的自查情况	561
七、关于上市公司停牌前股票价格波动是否达到《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》第五条相关标准的说明	563
第十七节 独立董事及中介机构的意见	565
一、独立董事意见	565
二、独立财务顾问意见	566
三、法律顾问意见	567

第十八节 本次交易的中介机构	568
一、独立财务顾问	568
二、法律顾问	568
三、审计机构	568
四、资产评估机构	568
第十九节 声明与承诺	570
第二十节 备查文件及备查地点	578
一、备查文件	578
二、备查地点	578

特别提示

根据中国证监会第 163375 号《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》、《中国证监会行政许可项目审查二次反馈意见通知书》及附件的要求，公司逐项落实了反馈意见通知书中提出的问题，并对本报告中相关部分进行了补充说明。

同时，上市公司于 2017 年 5 月 19 日召开 2016 年度股东大会审议通过了《关于利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以截至 2016 年 12 月 31 日公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元，送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。2017 年 6 月 22 日，上市公司实施完成 2016 年度权益分派方案后，上市公司总股本变更为 2,024,379,932 股，同时本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格调整为 32.63 元/股，本次募集配套资金发行股票价格调整为 36.23 元/股。上市公司据此对报告书进行了相应的修订。

上市公司于 2018 年 6 月 28 日召开的 2017 年度股东大会审议通过了《关于 2017 年度利润分配预案的议案》，决定以截至 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 2,024,379,932 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。2018 年 7 月 9 日，上市公司实施完成 2017 年度利润分配方案后，上市公司总股本保持不变，同时本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格调整为 32.45 元/股，本次募集配套资金发行股票价格调整为 36.05 元/股。上市公司据此对报告书进行了相应的修订。

本报告书更新、修订的主要内容如下：

1、在“第八节 非现金支付方式情况及募集配套资金情况/二、本次募集配套资金情况/（二）募集配套资金的必要性”中补充披露了：（1）上市公司报告期末现有货币资金用途及未来使用计划；（2）上市公司的授信额度与融资渠道；（3）上市公司前次募集资金使用情况。

2、在“第八节 非现金支付方式情况及募集配套资金情况/二、本次募集配套资金情况/（四）募集配套资金采取锁价发行相关事项”中补充披露了：（1）本次交易以募集配套资金的足额认购与发行股份购买资产互为前提、互为条件；（2）

巨人投资关于全额认购募集配套资金的《承诺函》。

3、在“第二节 重大事项提示”中补充披露了本次交易涉及的国家发改委及商务主管部门的备案情况。

4、在“第二节 重大事项提示/十一、关于本次重组前交易对方收购标的资产相关事项的说明”及“第十一节 本次交易的合规性分析/一、本次交易符合《重组管理办法》第十一条的规定/（四）本次交易所涉及的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，相关债权债务处理合法”中补充披露了：（1）交易对方收购 Alpha 原股东的全部 A 类普通股过程中的价款支付、外汇兑换及股权交割相关事宜；（2）境外主体向 Alpha 增资以认购 Alpha 新发行的 A 类普通股的价款支付相关事宜；（3）交易对方拟进行外汇兑换的相关事宜；（4）交易对方存在未向 Alpha 原股东支付该次股份转让的价款情形的相关影响。

5、在“第六节 交易对方基本情况/七、私募投资基金登记备案情况”中补充披露了重庆拨萃、重庆杰资办理私募投资基金备案登记手续的进展情况。

6、在“第七节 标的资产的基本情况/一、Alpha 的基本情况/（九）最近三年涉及的立项、环保、行业准入、用地、规划、建设许可”、“第七节 标的资产的基本情况/三、标的公司的业务与技术”、“第三节 重大风险提示/二、交易标的对上市公司持续经营影响的风险/（五）可能影响上市公司持续经营的其他风险”及“第十五节 风险因素/二、交易标的对上市公司持续经营影响的风险/（五）可能影响上市公司持续经营的其他风险”中补充披露了：（1）标的公司经营资质及游戏产品的审批备案等事宜；（2）标的公司在税收、网络信息服务、数据隐私、身份验证、反洗钱等方面建立的管理制度；（3）标的公司在未来生产经营可能受到的行政处罚风险。

7、在“第十一节 本次交易的合规性分析/一、本次交易符合《重组管理办法》第十一条的规定/（一）本次交易符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定”、“第七节 标的资产的基本情况/（五）主要资产的权属情况、对外担保和主要负债情况”及“第十二节 管理层讨论与分析/（二）本次交易对上市公司未来发展前景影响的分析”中补充披露了（1）标的资产的网络游戏业务在主要运营国家不构成从事赌博事宜；（2）本次交易标的资产生产经

营的合规性；（3）本次交易完成后上市公司保证公司规范经营并有效防范相关风险所采取的措施。

8、在“第九节 本次交易评估情况/二、上市公司董事会对评估的合理性及定价的公允性分析/（六）交易定价的公允性/2、标的资产定价的公允性分析”、“第二节 重大事项提示/十一、关于本次重组前交易对方收购标的资产相关事项的说明/（二）Alpha 与 CIE 签署《股权购买协议》”及“第二节 重大事项提示/十五、本次交易未进行业绩承诺安排的说明”中补充披露了：（1）标的公司及国内同行业可比交易案例经营情况对比；（2）Playtika 全部股权交割过户至 Alpha 时，不存在 CIE 关于 Playtika 的业绩承诺安排；（3）本次交易未设置业绩承诺但仍有利于保护上市公司和中小股东权益的原因及合理性。

9、在“第十二节 管理层讨论与分析/二、标的资产行业特点及经营状况的讨论与分析/（四）盈利能力分析/1、营业收入分析”及“第十二节 管理层讨论与分析/二、标的资产行业特点及经营状况的讨论与分析/（五）现金流量分析”中补充披露了：（1）标的公司报告期内主要游戏的运营数据及营业收入的合理性；（2）标的公司营业收入和经营活动现金流入差额较大的原因。

10、在“第十二节 管理层讨论与分析/二、标的资产行业特点及经营状况的讨论与分析/（四）盈利能力分析/1、营业收入分析”中补充披露了报告期标的公司营业收入确认情况及递延收益的合理性说明。

11、在“第十二节 管理层讨论与分析/二、标的资产行业特点及经营状况的讨论与分析/（四）盈利能力分析”中补充披露了标的公司收入真实性核查的相关说明。

12、在“第十二节 管理层讨论与分析/二、标的资产行业特点及经营状况的讨论与分析/（四）盈利能力分析/3、期间费用分析”中补充披露了（1）Playtika 渠道费的合理性；（2）Playtika 广告费的合理性。

13、在“第九节 本次交易评估情况/（五）收益法评估及估值参数说明”中补充披露了标的公司 2016 年预测营业收入和净利润的可实现性。

14、在“第九节 本次交易评估情况/（五）收益法评估及估值参数说明/2、企

业自由现金流量中各项参数的估算”中补充披露了：（1）《Slotomania》的游戏特点、玩法、受众人群及持续产生的流水的原因和合理性；（2）预测期标的公司其他休闲棋牌类游戏及社交农场游戏预测生命周期的合理性；（3）Playtika 未来年度主要游戏收入增长的预测依据及合理性。

15、在“第九节 本次交易评估情况/（五）收益法评估及估值参数说明/2、企业自由现金流量中各项参数的估算”中补充披露了标的公司资本性支出预测的过程、依据及合理性。

16、在“第九节 本次交易评估情况/（五）收益法评估及估值参数说明/2、企业自由现金流量中各项参数的估算”中补充披露了标的公司永续期资本性支出与折旧及摊销金额的计算及合理性分析。

17、在“第十二节 管理层讨论与分析/二、标的资产行业特点及经营状况的讨论与分析/（四）盈利能力分析/2、主要利润来源分析”及“第九节 本次交易评估情况/（五）收益法评估及估值参数说明”中补充披露了：（1）标的公司报告期毛利率的合理性；（2）标的公司预测期的主营业务毛利率情况及标的公司在 2016 年及以后年度预测毛利率的合理性。

18、在“第九节 本次交易评估情况/（五）收益法评估及估值参数说明/2、企业自由现金流量中各项参数的估算”中补充披露了标的公司销售费用的预测过程及预测的合理性。

19、在“第九节 本次交易评估情况/（五）收益法评估及估值参数说明/3、折现率的确定”中完善披露了 Playtika 收益法评估中折现率相关参数测算依据及合理性。

20、在“第十二节 管理层讨论与分析/三、本次交易对上市公司的持续经营能力影响的分析/（二）本次交易对上市公司未来发展前景影响的分析”、“第三节 重大风险提示/二、交易标的对上市公司持续经营影响的风险/（三）经营风险”及“第十五节 风险因素/二、交易标的对上市公司持续经营影响的风险/（三）经营风险”中补充披露了：（1）本次交易完成后，上市公司对标的公司跨境经营的管控措施、内部控制；（2）本次交易后跨境经营的管控措施及内部控制的有效性；

(3) 本次交易完成后上市公司的跨境管控风险。

21、在“第七节 标的资产的基本情况/一、Alpha 的基本情况/（三）产权控制关系”及“第十一节 本次交易的合规性分析/（四）本次交易所涉及的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，相关债权债务处理合法”中补充披露了：（1）B 类普通股权利保留事项的具体情形。（2）本次交易标的资产的股份设置 A 类和 B 类普通股的原因及合理性。（3）本次交易完成后上市公司持有 A 类和 B 类普通股符合《公司法》等法律法规的合规性分析。

22、在“第二节 重大事项提示/十三、因第三方之间争议而可能被诉讼的情况说明”及“第七节 标的资产的基本情况/二、Playtika 的基本情况/（十）Playtika 控股子公司概况/4、Playtika 子公司其他事项”中补充披露了标的公司因第三方之间争议而可能被诉讼的情况的最新进展。

23、在“第六节 交易对方基本情况/四、交易对方之间的关联关系”、“第二节 重大事项提示/四、本次重组方案及募集配套资金安排/（二）募集配套资金/6、股份锁定期安排”及“第四节 本次交易概况/三、本次交易的具体方案/（二）募集配套资金/6、股份锁定期安排”中补充披露了本次交易完成后合并计算的一致行动人持股数量。

24、在“第七节 标的资产的基本情况/二、Playtika 的基本情况/（五）主要资产的权属情况、对外担保和主要负债情况”、“第七节 标的资产的基本情况/二、Playtika 的基本情况/（十）Playtika 控股子公司概况/4、Playtika 子公司其他事项”、“第三节 重大风险提示/二、交易标的对上市公司持续经营影响的风险/（一）政策风险”、“第三节 重大风险提示/二、交易标的对上市公司持续经营影响的风险/（五）可能影响上市公司持续经营的其他风险”、“第十五节 风险因素/二、交易标的对上市公司持续经营影响的风险/（一）政策风险”及“第十五节 风险因素/二、交易标的对上市公司持续经营影响的风险/（五）可能影响上市公司持续经营的其他风险”中补充披露了：（1）Playtika 及其控股子公司著作权、商标专用权的合规性；（2）Playtika Israel 前员工对 Playtika Israel 的诉讼情况；（3）标的公司生产经营中面临的知识产权风险及国外市场政策变动风险。

25、在“第五节 上市公司基本情况/九、世纪游轮前次重大资产重组概况”补

充披露了上市公司前次重组相关资产运行情况及承诺履行情况。

26、在“第七节 标的资产的基本情况/四、标的公司会计政策及相关会计处理/（三）财务报表的编制基础及合并财务报表范围”完善披露了标的公司最近三年的财务报表的编制基础及假设分析。

27、在“第十二节 管理层讨论与分析/（三）财务状况分析/1、资产构成/（7）商誉”中补充披露了标的公司商誉形成的原因、确认依据、商誉减值损失计提的充分性、对本次交易作价的影响。

28、在“第十二节 管理层讨论与分析/（三）财务状况分析/1、资产构成/（9）递延所得税资产”中补充披露了标的公司递延所得税资产和递延所得税负债的形成原因、确认依据、未来年度的可实现性。

29、在“第七节 标的资产的基本情况/四、标的公司会计政策及相关会计处理/（一）收入的确认原则和计量方法”中补充披露了标的公司按总额法确认营业收入的合规性。

30、本次交易的相关财务资料以 2016 年 6 月 30 日为审计基准日，现已经以 2017 年 9 月 30 日为基准日对标的公司进行了补充审计，安永就标的公司备考财务报表出具了《标的公司补充审计报告》，同时安永就上市公司备考财务报表出具了《上市公司补充备考审阅报告》，已在重组报告书“第二节 重大事项提示”、“第四节 本次交易概况”、“第五节 上市公司基本情况”、“第七节 标的资产基本情况”、“第十二节 管理层讨论与分析”、“第十三节 财务会计信息”、“第十四节 同业竞争和关联交易”、“第十六节 其他重大事项”等相关章节对相关财务数据披露部分进行了更新和修订。

31、在“第二节 重大事项提示/十一、关于本次重组前交易对方收购标的资产相关事项的说明/（八）境外主体向 Alpha 增资以认购 Alpha 新发行的 A 类普通股的价款支付相关事宜”中补充披露了：（1）Alpha 原股东美元借款及人民币购汇成美元的金额及占比、该等美元银行借款的期限、利率及还款要求，是否存在展期安排的情况；（2）财团出资人指定的境外主体是否具有还款的能力及具体计划安排、借离岸人民币后购汇是否已履行了外汇管理等方面的审批或备案程

序的情况。

32、在“第二节 重大事项提示/十一、关于本次重组前交易对方收购标的资产相关事项的说明/（九）交易对方拟进行外汇兑换的相关事宜”中补充披露了：

（1）关于交易对方应向 Alpha 原股东支付的股权转让价款的外汇兑换及对外支付进展情况、银行审查及办理的进展，预计办毕时间，是否存在无法兑换及支付出境的障碍及对本次交易的影响；（2）境内主体向境外主体支付对价的具体计划、期限及展期安排，是否存在到期无法支付的情形及对本次交易的影响；（3）本次交易涉及的外汇兑换及支付是否符合国家对外投资及外汇管理等方面的政策。

33、在“第七节 标的资产的基本情况/一、Alpha 的基本情况/（六）最近三年的主要财务数据”中补充披露了标的公司 2016 年全年营业收入和净利润的实现情况。

34、在“第七节 标的资产的基本情况/三、标的公司的业务与技术/（三）标的公司主要游戏软件产品介绍”中补充披露了 Playtika 主要游戏产品相关情况、在中国境内等地区的下载、注册、使用和充值情况及 Playtika 未来在中国运营的计划 and 安排。

35、在“第九节 本次交易评估情况/一、标的资产评估情况/（五）收益法评估及估值参数说明”中补充披露了标的公司 2016 年下半年主要游戏的月流水及 ARPPU 值情况，并补充说明 Playtika 相关游戏生命周期和 ARPPU 值的预测合理性。

36、在“第十一节 本次交易的合规性分析/一、本次交易符合《重组管理办法》第十一条的规定/（一）本次交易符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定”中补充披露了本次交易未违反中国境内游戏行业主管部门的政策规定的情况及本次交易涉及的中国政府监管机构审批情况。

37、在“第二节 重大事项提示”、“第四节 本次交易概况”、“第六节 交易对方基本情况/四、交易对方之间的关联关系”、“第八节 非现金支付方式情况及募集配套资金情况”、等相关章节修订了本次交易发行股份及支付现金购买资产的

股份发行价格及发行数量。

38、在“第二节 重大事项提示”、“第四节 本次交易概况”、“第六节 交易对方基本情况/四、交易对方之间的关联关系”、“第八节 非现金支付方式情况及募集配套资金情况”等相关章节修订了本次交易募集配套资金的股份发行价格及发行数量。

39、本次交易以 2016 年 6 月 30 日为评估基准日，现已经以 2017 年 12 月 31 日为补充评估基准日对标的公司进行了补充评估，中企华已出具了《补充资产评估报告》。已在重组报告书“第二节 重大事项提示”、“第四节 本次交易概况”与“第九节 本次交易评估”等相关章节进行了更新和修订。

40、在“第二节 重大事项提示/九、本次交易相关方作出的重要承诺”中补充披露了:(1)上市公司实际控制人及控股股东关于延长本次交易前所持有上市公司股份锁定期的承诺函；(2)关于不在中国境内引进 Playtika 游戏的承诺。

41、“第七节 标的资产基本情况/三、标的公司的业务与技术/(三)标的公司主要游戏软件产品介绍/5、上市公司未来不会在中国境内引进 Playtika 网络游戏”增加了关于不在中国境内引进 playtika 游戏的承诺。

第一节 释义

除非另有说明，以下简称在本报告书中的含义如下：

本报告书、重组报告书	指	《巨人网络集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》
公司、本公司、上市公司、巨人网络	指	巨人网络集团股份有限公司，原公司名称为重庆新世纪游轮股份有限公司。经重庆市工商行政管理局核准公司名称变更为巨人网络集团股份有限公司
世纪游轮	指	重庆新世纪游轮股份有限公司，上市公司原公司名称
史玉柱	指	上市公司实际控制人
Alpha、标的公司	指	Alpha Frontier Limited，一家注册于开曼群岛的公司
Playtika	指	Playtika Holding Corp，Alpha 的全资子公司
CIE	指	Caesars Interactive Entertainment Inc.，Playtika 的原控股股东
Caesars、凯撒娱乐	指	Caesars Entertainment Corp.，CIE 的最终控制方
标的资产、交易标的	指	Alpha 全部 A 类普通股股权
PI UK	指	Playtika (UK) Limited，Playtika 的全资子公司
Playtika Santa Monica	指	Playtika Santa Monica, LLC，Playtika 的全资子公司
Playtika Israel	指	Playtika Ltd.，Playtika 的全资子公司
本次重组、本次重大资产重组、本次交易	指	巨人网络拟发行股份及支付现金购买 Alpha 全部 A 类普通股股权并募集配套资金的交易
配套募集资金认购对象，巨人投资	指	上海巨人投资管理有限公司，上市公司控股股东，原名为上海兰麟投资管理有限公司
巨人网络科技	指	上海巨人网络科技有限公司，上市公司全资子公司
巨人香港	指	Giant Investment (HK) Limited，上市公司全资子公司
重庆拔萃	指	重庆拔萃商务信息咨询合伙企业（有限合伙），本次重组发行股份及支付现金购买资产之交易对方
泛海资本	指	泛海资本投资管理集团有限公司，本次重组发行股份及支付现金购买资产之交易对方
上海鸿长	指	上海鸿长企业管理有限公司，本次重组发行股份及支付现金购买资产之交易对方
上海瓴逸	指	上海瓴逸互联网科技合伙企业（有限合伙），本次重组发行股份及支付现金购买资产之交易对方
上海瓴熠	指	上海瓴熠互联网科技合伙企业（有限合伙），本次重组发行股份及支付现金购买资产之交易对方
重庆杰资	指	重庆杰资商务信息咨询合伙企业（有限合伙），本次重组发行股份及支付现金购买资产之交易对方

弘毅创领	指	弘毅创领(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙),本次重组发行股份及支付现金购买资产之交易对方
新华联控股	指	新华联控股有限公司,本次重组发行股份及支付现金购买资产之交易对方
四川国鹏	指	四川国鹏科技发展有限公司,本次重组发行股份及支付现金购买资产之交易对方
广东俊特	指	广东俊特投资管理有限公司,本次重组发行股份及支付现金购买资产之交易对方
宏景国盛	指	宏景国盛(天津)股权投资合伙企业(有限合伙),本次重组发行股份及支付现金购买资产之交易对方
昆明金润	指	昆明金润中海投资中心(有限合伙),本次重组发行股份及支付现金购买资产之交易对方
上海并购基金	指	上海并购股权投资基金合伙企业(有限合伙),本次重组发行股份及支付现金购买资产之交易对方
交易对方	指	巨人网络拟发行股份及支付现金购买资产的交易对方重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领、新华联控股、四川国鹏、广东俊特、宏景国盛、昆明金润、上海并购基金
鼎晖孚远	指	上海鼎晖孚远股权投资合伙企业(有限合伙)
孚烨投资	指	上海孚烨股权投资合伙企业(有限合伙)
铄铄投资	指	上海铄铄投资咨询中心(有限合伙)
腾澎投资	指	上海腾澎投资合伙企业(有限合伙)
中堇翊源	指	上海中堇翊源投资咨询中心(有限合伙)
澎腾投资	指	上海澎腾投资合伙企业(有限合伙)
国寿民生信托计划	指	国寿安保基金管理有限公司-渤海银行-民生信托-中国民生信托 至信 170 号世纪游轮定向增发集合资金信托计划
民生资本	指	民生资本投资管理有限公司
发行股份及支付现金购买资产	指	上市公司拟向重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领、新华联控股、四川国鹏、广东俊特、宏景国盛、昆明金润、上海并购基金非公开发行股份及支付现金购买其持有的标的公司全部 A 类普通股股权
募集配套资金、配套融资	指	上市公司拟采用锁价方式向巨人投资非公开发行股份募集配套资金,募集配套资金总额不超过 500,000 万元
《资产购买协议》	指	上市公司与重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领、新华联控股、四川国鹏、广东俊特、宏景国盛、昆明金润、上海并购基金签署的《发行股份并支付现金购买资产协议》

《非公开发行股份认购协议》	指	上市公司与巨人投资签署的《重庆新世纪游轮股份有限公司之非公开发行股份认购协议》
评估基准日	指	2016年6月30日
补充评估基准日	指	2017年12月31日
审计基准日	指	2018年3月31日
报告期	指	2015年、2016年、2017年和2018年1-3月
定价基准日	指	上市公司首次审议本次交易的董事会决议公告日
交割日	指	指在《资产购买协议》生效后，各方协商确定的日期，以该日作为交割日，明确相关资产所有权的转移
过渡期间	指	评估基准日至交割日的期间
独立财务顾问、海通证券	指	海通证券股份有限公司
法律顾问、国浩律师	指	国浩律师（上海）事务所
安永	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
中企华	指	北京中企华资产评估有限责任公司
瑞华	指	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
境外律师	指	上市公司聘请的为标的公司进行法律尽职调查并出具尽职调查报告及法律意见的境外律师事务所，包括 Travers Thorp Alberga、Fenwick & West LLP、Allen & Overy LLP、Limited Liability Company Sayenko Kharenko Ukraine、Stikeman Elliott LLP、MCOLEX S.R.L.、Sorainen Advocates Bureau、Yigal Arnon & Co.、Snell & Wilmer LLP
境外律师法律尽职调查报告	指	上市公司聘请的境外律师就标的资产相关事宜出具的法律尽职调查报告及法律意见
《标的公司审计报告》	指	安永出具的《ALPHA FRONTIER LIMITED 备考财务报表审计报告》（报告编号：安永华明(2016)专字第60617954_B03号）
《标的公司补充审计报告》	指	安永出具的《ALPHA FRONTIER LIMITED 备考财务报表审计报告》（报告编号：安永华明(2017)专字第60617954_B05号、安永华明(2017)专字第60617954_B07号、安永华明(2017)专字第60617954_B09号、安永华明(2017)专字第60617954_B12号、安永华明(2018)专字第61290398_B01号）、安永华明(2018)专字第61290398_B02号）
《上市公司审阅报告》	指	安永出具的《重庆新世纪游轮股份有限公司备考财务报表审阅报告》（报告编号：安永华明(2016)专字第60617954_B04号）

《上市公司补充审阅报告》	指	安永出具的《重庆新世纪游轮股份有限公司备考财务报表审阅报告》（报告编号：安永华明(2017)专字第60617954_B06号、安永华明(2017)专字第60617954_B08号、安永华明(2017)专字第60617954_B10号、安永华明(2017)专字第60617954_B13号、安永华明(2018)专字第60617954_B01号）、安永华明(2018)专字第60617954_B06号）
《资产评估报告》	指	中企华出具的《重庆新世纪游轮股份有限公司拟发行股份并支付现金购买 Alpha Frontier Limited 股权项目评估报告》（报告编号：中企华评报字(2016)第 3873 号）
《补充资产评估报告》	指	中企华出具的《巨人网络集团股份有限公司拟发行股份并支付现金购买 Alpha Frontier Limited 股权项目评估报告》（报告编号：中企华评报字(2017)第 3613 号）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
中登公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
商务部	指	中华人民共和国商务部
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
文化部	指	中华人民共和国文化部
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
广电总局	指	中华人民共和国国家新闻出版广电总局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《重组管理办法》	指	《上市公司重大资产重组管理办法（2016年修订）》
《发行管理办法》	指	《上市公司证券发行管理办法》
《非公开发行股票实施细则》	指	《上市公司非公开发行股票实施细则（2011年修订）》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则（2014年修订）》
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
Apple	指	Apple Inc.，一家美国的跨国科技企业
App Store	指	Apple 的在线应用商店
Google	指	Google Inc.，一家美国的跨国科技企业
Google Play	指	由 Google 为 Android 开发的在线应用程序商店，原名为 Android Market
Facebook	指	美国著名的社交网络服务网站
Excitead digital	指	ExciteAd Digital Marketing Ltd, Playtika 报告期前五大供应商之一，为网络媒体供应商

AppLovin	指	AppLovin Limited, Playtika 报告期前五大供应商之一, 为网络媒体供应商
Bid Algo	指	Chompi CCnetworkings Ltd, Playtika 报告期前五大供应商之一, 为网络媒体供应商
动视暴雪	指	Activision Blizzard, Inc., 一家注册于美国的游戏公司
EA	指	Electronic Arts Inc., 一家注册于美国的游戏公司
Take-Two	指	Take-Two Interactive Software, Inc., 一家注册于美国的游戏公司
Newzoo	指	一家专注于游戏市场, 提供全方位服务的全球市场研究与咨询公司
App Annie	指	一家移动应用和数字内容数据分析的网络平台
专业术语		
A 类普通股	指	Alpha 发行的 A 类普通股, 就权利保留事项具有表决权的普通股
B 类普通股	指	Alpha 发行的 B 类普通股, 具有相应表决权但受限于权利保留事项的普通股
BVI	指	英文 The British Virgin Islands 的缩写, 英属维尔京群岛
Cayman	指	英文 Cayman Islands 的缩写, 英属开曼群岛
网络游戏、网游	指	英文名称为 Online Game, 又称在线游戏, 通常以个人电脑、平板电脑、手机等载体为游戏平台, 以运营商服务器为处理器, 以互联网为数据传输媒介, 实现多人在线参与
端游、客户端游戏、客户端网络游戏	指	即传统的依靠下载客户端, 在电脑上进行的游戏
页游、网页游戏、网页端网络游戏	指	通常无须下载客户端, 直接基于互联网浏览器即可完成所有游戏内容的网络游戏
手游、手机游戏、移动游戏、移动端网络游戏	指	运行在移动终端的游戏, 目前主要指在手机上下载客户端, 并运行于手机上的游戏
单机游戏	指	以独立个人电脑为依托, 主要供单人或利用网络协议供有限数量的用户在局域网中玩的游戏
电子竞技	指	以竞技类游戏为基础, 以个人电脑、游戏主机作为比赛器械的赛事, 2003 年 11 月 18 日国家体育总局将电子竞技列为第 99 个正式体育竞赛项目
ARPPU	指	英文 Average Revenue Per Paying User 的缩写, 指游戏付费用户平均贡献的收益, 可有效反映游戏对单个用户的盈利能力, 通常的计算方法是 $ARPPU = \text{游戏产品收入} / \text{游戏产品付费用户数}$
留存率	指	在互联网行业中, 开始使用应用一段时间后仍然继续使用应用的用户占当期新增用户的比例
MAU	指	英文 Monthly Active User 的缩写, 指每月活跃用户数, 可有效反映用户的粘性

IP	指	英文 Intellectual Property 的缩写，意即知识产权，基于智力的创造性活动所产生的权利
----	---	--

特别说明：

1、本报告书中所列数据可能因四舍五入原因而与根据相关单项数据直接相加之和在尾数上略有差异。

2、本报告书所引用的财务数据和财务指标，如无特殊说明，指合并报表口径的财务数据和根据该类财务数据计算的财务指标。

第二节 重大事项提示

特别提醒投资者认真阅读本报告书全文，并特别注意下列事项：

一、本次交易概要

本次交易总体方案包括：（1）发行股份及支付现金购买资产；（2）募集配套资金。其中，发行股份及支付现金购买资产与募集配套资金互为前提、互为条件，共同构成本次交易方案不可分割的组成部分，其中任何一项因任何原因终止或不能实施，则本次交易将终止实施。

（一）发行股份及支付现金购买资产

上市公司拟向重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领、新华联控股、四川国鹏、广东俊特、宏景国盛、昆明金润及上海并购基金 13 名交易对方非公开发行股份及支付现金购买其持有的 Alpha 全部 A 类普通股。本次交易完成后，上市公司将直接持有 Alpha 全部 A 类普通股，通过巨人香港间接持有 Alpha 全部 B 类普通股，上市公司将合计持有 Alpha 100% 的股份。

根据中企华出具的《资产评估报告》，截至 2016 年 6 月 30 日，Alpha 100% 股权的评估值为 3,065,859.10 万元，其中交易标的为交易对方合计持有的 Alpha 全部 A 类普通股 46,000 股，占 Alpha 全部股权的 99.9783%，评估值为 3,065,192.76 万元，巨人香港持有 Alpha 全部 B 类股 10 股，占 Alpha 全部股权的 0.0217%。经交易各方友好协商，拟确定 Alpha 全部 A 类普通股的交易对价为 3,050,352.00 万元。

根据中企华出具的《补充资产评估报告》，截至 2017 年 12 月 31 日，Alpha 100% 股权的评估值为 3,241,579.96 万元，其中交易标的为交易对方合计持有的 Alpha 全部 A 类普通股 46,000 股，占 Alpha 全部股权的 99.9783%，评估值为 3,240,876.54 万元，高于本次交易标的资产交易价格。

本次交易对价由上市公司以发行股份及支付现金方式支付，其中交易对价的 83.6084%，共计 2,550,352.00 万元以发行股份方式支付；交易对价的 16.3916%，

共计 500,000.00 万元以现金方式支付。本次发行股份及支付现金购买资产定价基准日为上市公司第四届董事会第十五次会议决议公告日。本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格为 39.34 元/股，不低于定价基准日前 120 个交易日公司股票交易均价的 90%（经分红、资本公积转增股本调整）。

上市公司于 2017 年 5 月 19 日召开 2016 年度股东大会审议通过了《关于利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以截至 2016 年 12 月 31 日公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元，送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股，2017 年 6 月 22 日，上市公司实施完成 2016 年度权益分派方案后，上市公司总股本变更为 2,024,379,932 股，同时本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格调整为 32.63 元/股。

上市公司于 2018 年 6 月 28 日召开的 2017 年度股东大会审议通过了《关于 2017 年度利润分配预案的议案》，决定以截至 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 2,024,379,932 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。2018 年 7 月 9 日，上市公司实施完成 2017 年度利润分配方案后，上市公司总股本保持不变，同时本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格调整为 32.45 元/股，本次募集配套资金发行股票价格调整为 36.05 元/股。本次交易具体对价情况如下：

交易对方	股份支付		现金支付	交易对价合计 (万元)
	对价金额 (万元)	股份数量(股)	对价金额 (万元)	
重庆拨萃	456,956.55	140,818,658	89,586.96	546,543.50
泛海资本	415,818.26	128,141,220	81,521.74	497,340.00
上海鸿长	415,818.26	128,141,220	81,521.74	497,340.00
上海瓴逸	277,212.17	85,427,480	54,347.83	331,560.00
上海瓴熠	277,212.17	85,427,480	54,347.83	331,560.00
重庆杰资	247,827.68	76,372,167	48,586.96	296,414.64
弘毅创领	124,080.17	38,237,340	24,326.09	148,406.26
新华联控股	110,884.87	34,170,992	21,739.13	132,624.00
四川国鹏	83,163.65	25,628,244	16,304.35	99,468.00
宏景国盛	41,581.83	12,814,122	8,152.17	49,734.00
昆明金润	41,581.83	12,814,122	8,152.17	49,734.00
广东俊特	41,581.83	12,814,122	8,152.17	49,734.00
上海并购基金	16,632.73	5,125,648	3,260.87	19,893.60
合计	2,550,352.00	785,932,815	500,000.00	3,050,352.00

注：上市公司 2017 年度拟实施的利润分配预案为，以 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 2,024,379,932 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。该利润分配预案已通过 2018 年 6 月 28 日召开的 2017 年度股东大会审议并已实施完毕，上市公司总股本保持不变，同时本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格调整为 32.45 元/股，发行数量亦将相应调整为 785,932,815 股。

（二）募集配套资金

上市公司拟向巨人投资募集配套资金，募集配套资金总额不超过 500,000 万元，不超过标的资产交易价格的 100%，将全部用于支付本次交易中的现金对价。本次配套融资发行股份的定价基准日为上市公司第四届董事会第十五次会议决议公告日，发行价格为 43.66 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 90%（经分红、资本公积转增股本调整）。

上市公司于 2017 年 5 月 19 日召开 2016 年度股东大会审议通过了《关于利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以截至 2016 年 12 月 31 日公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元，送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股，2017 年 6 月 22 日，上市公司实施完成 2016 年度权益分派方案后，上市公司总股本变更为 2,024,379,932 股，本次募集配套资金的股份发行价格调整为 36.23 元/股。

上市公司于 2018 年 6 月 28 日召开的 2017 年度股东大会审议通过了《关于 2017 年度利润分配预案的议案》，决定以截至 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 2,024,379,932 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。2018 年 7 月 9 日，上市公司实施完成 2017 年度利润分配方案后，上市公司总股本保持不变，同时本次募集配套资金的股份发行价格调整为 36.05 元/股。

在本次发行定价基准日至发行日期间，如公司再发生派息、送股、配股、增发或资本公积转增股本等除权、除息行为，发行价格及发行数量亦将作相应调整。

二、本次交易构成关联交易、重大资产重组

（一）本次交易构成重大资产重组

截至评估基准日，Alpha 100%股权的评估值为 3,065,859.10 万元，对应 Alpha 全部 A 类普通股的估值为 3,065,192.76 万元，各方协商确定的标的资产交易对价为 3,050,352.00 万元，占上市公司 2015 年度经审计的合并财务报告期末资产总额的比例达到 50% 以上，根据《重组管理办法》第十二条的规定，本次交易构成重大资产重组。

（二）本次交易构成关联交易

本次交易过程中，1、弘毅创领系上市公司持股 5% 以上的股东；2、重庆拨萃系上市公司的股东铌铈投资的一致行动人且在本次交易完成后将合计持有公司 5% 以上股份；3、重庆杰资系上市公司的股东鼎晖孚远及孚烨投资的一致行动人且在本次交易完成后将合计持有公司 5% 以上股份；4、上海鸿长及泛海资本系上市公司的股东国寿民生信托计划及民生资本的一致行动人且在本次交易完成后将合计持有公司 5% 以上股份；5、上海瓴逸及上海瓴熠系一致行动人且在本次交易完成后将合计持有公司 5% 以上股权；6、募集配套资金发行对象巨人投资系上市公司的控股股东及实际控制人史玉柱控制的企业。根据《重组管理办法》和《上市规则》的相关规定，弘毅创领、重庆拨萃及其一致行动人铌铈投资、重庆杰资及其一致行动人鼎晖孚远和孚烨投资、上海鸿长与泛海资本及其一致行动人民生资本、上海瓴逸、上海瓴熠及巨人投资系上市公司关联方，本次交易构成关联交易。按照上市公司《公司章程》的相关规定，关联董事在审议本次交易的董事会会议上回避表决，关联股东在股东大会上回避表决。

2016 年 10 月 20 日，上市公司召开的第四届董事会第十五次会议审议并通过了本次交易方案。出席会议的关联董事史玉柱和应伟回避表决。

三、本次交易不构成重组上市

经上市公司 2016 年度股东大会审议通过，上市公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元，送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。2017

年6月22日，上市公司实施完成2016年度权益分派方案后，上市公司总股本变更为2,024,379,932股，同时本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格调整为32.63元/股。

经上市公司2017年度股东大会审议通过，上市公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。2018年7月9日，上市公司实施完成2017年度利润分配方案后，上市公司总股本保持不变，同时本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格调整为32.45元/股。根据本次交易方案进行测算，本次发行股份及支付现金购买资产完成前后，上市公司股东持股情况如下：

股东名称	重组前		重组后 (未考虑配套募集资金)		重组后 (考虑配套募集资金)	
	持股数量 (股)	持股比例	持股数量 (股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例
巨人投资	564,205,115	27.87%	564,205,115	20.08%	702,901,370	23.84%
腾澎投资	195,574,676	9.66%	195,574,676	6.96%	195,574,676	6.63%
鼎晖孚远	169,188,782	8.36%	169,188,782	6.02%	169,188,782	5.74%
铼铈投资	165,105,047	8.16%	165,105,047	5.87%	165,105,047	5.60%
中董翊源	153,807,984	7.60%	153,807,984	5.47%	153,807,984	5.22%
澎腾投资	153,004,715	7.56%	153,004,715	5.44%	153,004,715	5.19%
弘毅创领	126,891,587	6.27%	165,128,927	5.88%	165,128,927	5.60%
孚焯投资	84,594,391	4.18%	84,594,391	3.01%	84,594,391	2.87%
国寿民生 信托计划	35,957,431	1.78%	35,957,431	1.28%	35,957,431	1.22%
民生资本	16,851,081	0.83%	16,851,081	0.60%	16,851,081	0.57%
重庆拨萃	-		140,818,658	5.01%	140,818,658	4.78%
泛海资本	-		128,141,220	4.56%	128,141,220	4.35%
上海鸿长	-		128,141,220	4.56%	128,141,220	4.35%
上海瓴逸	-		85,427,480	3.04%	85,427,480	2.90%
上海瓴熠	-		85,427,480	3.04%	85,427,480	2.90%
重庆杰资	-		76,372,167	2.72%	76,372,167	2.59%
新华联控 股	-		34,170,992	1.22%	34,170,992	1.16%
四川国鹏	-		25,628,244	0.91%	25,628,244	0.87%
宏景国盛	-		12,814,122	0.46%	12,814,122	0.43%
昆明金润	-		12,814,122	0.46%	12,814,122	0.43%
广东俊特	-		12,814,122	0.46%	12,814,122	0.43%
上海并购 基金	-		5,125,648	0.18%	5,125,648	0.17%

股东名称	重组前		重组后 (未考虑配套募集资金)		重组后 (考虑配套募集资金)	
	持股数量 (股)	持股比例	持股数量 (股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例
其他股东	359,199,123	17.74%	359,199,123	12.78%	359,199,123	12.18%
总股本	2,024,379,932	100.00%	2,810,312,747	100.00%	2,949,009,002	100.00%

注：上述股东中，1、巨人投资及腾澎投资为上市公司实际控制人史玉柱控制的企业，系一致行动人；2、鼎晖孚远、孚焯投资及重庆杰资系一致行动人；3、铼钵投资及重庆拔萃系一致行动人；4、中董翊源及澎腾投资系一致行动人；5、上海鸿长、泛海资本、国寿民生信托计划及民生资本系一致行动人；6、上海瓴逸及上海瓴熠系一致行动人

本次交易前，巨人投资及其一致行动人腾澎投资合计持有上市公司 37.53% 的股权。未考虑配套募集资金，发行股份及支付现金购买资产完成后，巨人投资及其一致行动人腾澎投资合计持有上市公司 27.04% 的股权。考虑配套募集资金后，巨人投资及其一致行动人腾澎投资合计持有上市公司 30.47% 的股权。本次交易前后，巨人投资均为上市公司的控股股东，史玉柱均为上市公司的实际控制人，本次交易不会导致上市公司控制权发生变化，本次交易不构成《重组管理办法》第十三条所规定的重组上市。

四、本次重组方案及募集配套资金安排

(一) 发行股份及支付现金购买资产

1、发行股份的种类、面值、上市地点

本次发行股份及支付现金购买资产所发行股份种类为人民币普通股(A股)，每股面值为人民币 1.00 元，上市地点为深交所。

2、标的资产交易价格

标的资产为 Alpha 全部 A 类普通股，占 Alpha 全部股权的 99.9783%。根据《资产购买协议》，标的资产的交易价格以具有证券业务资格的评估机构出具的资产评估报告确认的评估值为依据，在此基础上由各方协商确定。

截至评估基准日，Alpha 100% 股权的评估值为 3,065,859.10 万元，对应 Alpha 全部 A 类普通股的估值为 3,065,192.76 万元，各方协商确定的标的资产交易对价

为 3,050,352.00 万元。

截至补充评估基准日，Alpha 100%股权的评估值为 3,241,579.96 万元，对应 Alpha 全部 A 类普通股的估值为 3,240,876.54 万元，高于本次交易标的资产交易价格。

本次交易对价由上市公司以发行股份及支付现金方式支付，其中交易对价的 83.6084%，共计 2,550,352.00 万元以发行股份方式支付；交易对价的 16.3916%，共计 500,000.00 万元以现金方式支付。

3、发行方式及发行对象

本次发行股份及支付现金购买资产的发行方式系向特定对象非公开发行 A 股股票，发行对象系 Alpha 全部 A 类普通股股东。

4、发行价格及定价原则

根据《重组管理办法》相关规定：上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次发行股份及支付现金购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。

根据上述规定，上市公司通过与交易对方之间的协商，兼顾各方利益，确定发行价格采用定价基准日前 120 个交易日公司股票交易均价作为市场参考价，并以该市场参考价的 90%，即 118.00 元/股作为发行价格。

2016 年 9 月 2 日，上市公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过了《关于 2016 年半年度利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以 2016 年 6 月 30 日公司总股本 562,327,759 股为基数，以资本公积金转增股本，每 10 股转增 20 股。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次发行股票价格相应调整为 39.34 元/股。

2017 年 5 月 19 日，上市公司 2016 年度股东大会审议通过了《关于利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以截至 2016 年 12 月 31 日公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元，送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股，2017 年 6 月 22 日，上市公司实施完成 2016 年度权益分派方

案。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次发行股票价格调整为 32.63 元/股。

上市公司于 2018 年 6 月 28 日召开的 2017 年度股东大会审议通过了《关于 2017 年度利润分配预案的议案》，决定以截至 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 2,024,379,932 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。2018 年 7 月 9 日，上市公司实施完成 2017 年度利润分配方案后，上市公司总股本保持不变。按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格调整为 32.45 元/股。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，上市公司如再有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次交易的发行价格将作相应调整，发行股份的数量也随之进行调整。

5、发行数量

本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行数量为 785,932,815 股（计算公式为：股份发行数量=标的资产交易价格*股份支付比例÷股份发行价格），具体如下：

序号	发行对象	发行股数（股）
1	重庆拨萃	140,818,658
2	泛海资本	128,141,220
3	上海鸿长	128,141,220
4	上海瓴逸	85,427,480
5	上海瓴熠	85,427,480
6	重庆杰资	76,372,167
7	弘毅创领	38,237,340
8	新华联控股	34,170,992
9	四川国鹏	25,628,244
10	宏景国盛	12,814,122
11	昆明金润	12,814,122
12	广东俊特	12,814,122
13	上海并购基金	5,125,648
合计		785,932,815

本次发行股份及支付现金购买资产的最终股份发行数量以中国证监会核准

的发行数量为准。本次重大资产重组实施前，若上市公司股票发生其他除权、除息等事项，则上述发行数量将进一步进行相应调整。

6、股份锁定期安排

本次发行股份及支付现金购买资产的全体交易对方承诺：

“承诺人通过本次交易获得的上市公司股份自该股份登记至承诺人名下之日起，至自该股份上市之日起第 12 个月届满之日止的期间内不得上市交易或转让。若承诺人取得本次发行的股份时，对用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月（以承诺人完成在开曼公司注册处的股份登记及取得股东名册之日为准），本次交易所获上市公司股份自该股份登记至承诺人名下之日起，至自该股份上市之日起第 36 个月届满之日止的期间内不上市交易或转让。”

7、过渡期损益安排

根据《资产购买协议》，自评估基准日至交割日止的过渡期间，标的公司所产生的盈利，由上市公司享有，所产生的亏损，由交易对方按其 Alpha 的持股比例以法律允许的方式向上市公司补偿。上述损益归属期间的损益及数额应由具有证券业务资格的会计师事务所进行审计确认。

8、滚存未分配利润安排

本次交易完成后，上市公司于本次交易前的滚存未分配利润由其新老股东按照发行后的持股比例共同享有。

（二）募集配套资金

1、募集配套资金总额及募投项目

上市公司拟向巨人投资募集配套资金，募集配套资金总额不超过 500,000 万元，不超过标的资产交易价格的 100%，将全部用于支付本次交易中的现金对价。

2、发行股票的种类、面值、上市地点

本次募集配套资金所发行股份种类为人民币普通股（A 股），每股面值为人民币 1.00 元，上市地点为深交所。

3、发行对象及认购方式

上市公司拟采用锁价发行的方式，向巨人投资非公开发行股份募集配套资金，巨人投资系公司控股股东及实际控制人史玉柱控制的企业。

4、发行方式及定价依据

本次交易配套融资发行股份的定价基准日为上市公司第四届董事会第十五次会议决议公告日。本次募集配套资金发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价（计算公式为：定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 90%，即 130.96 元/股。

2016 年 9 月 2 日，上市公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过了《关于 2016 年半年度利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以 2016 年 6 月 30 日公司总股本 562,327,759 股为基数，以资本公积金转增股本，每 10 股转增 20 股。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次配套募集资金发行价格相应调整为 43.66 元/股。

上市公司于 2017 年 5 月 19 日召开 2016 年度股东大会审议通过了《关于利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以截至 2016 年 12 月 31 日公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元，送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股，2017 年 6 月 22 日，上市公司实施完成 2016 年度权益分派方案。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次募集配套资金的股份发行价格调整为 36.23 元/股。

上市公司于 2018 年 6 月 28 日召开的 2017 年度股东大会审议通过了《关于 2017 年度利润分配预案的议案》，决定以截至 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 2,024,379,932 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。2018 年 7 月 9 日，上市公司实施完成 2017 年度利润分配方案后，上市公司总股本保持不变，本次募集配套资金发行股票价格调整为 36.05 元/股。

定价基准日至发行日期间，上市公司如发生派息、送股、资本公积金转增股

本、增发新股或配股等除权、除息事项，则对配套募集资金发行价格作相应除权除息处理。

5、发行数量

本次发行股份募集配套资金的股份发行数量为 138,696,255 股，全部由巨人投资认购。

6、股份锁定期安排

本次发行股份募集配套资金的认购对象承诺：

“1、本公司认购上市公司发行的股份后，自股份上市之日起 36 个月内不以任何方式转让，包括但不限于上市交易或转让、协议转让及/或由上市公司回购。

2、在锁定期限届满后，本公司通过本次交易获得的世纪游轮之股份的转让和交易依照届时有效的法律法规和深圳证券交易所的规则办理。”

(1) 史玉柱及其一致行动人本次交易前所持上市公司股份的锁定期情况

2016 年 4 月 5 日，公司收到中国证监会《关于核准重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产重组及向上海兰麟投资管理有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2016】658 号），同意公司向巨人投资等 8 名交易对方发行 443,686,270 股购买资产。公司于 2016 年 4 月 8 日就该次增发股份向中登公司提交相关登记材料，新增股份于 2016 年 4 月 21 日上市。

本次交易前，史玉柱通过巨人投资和腾澎投资持有上市公司 37.53% 的股份，均系公司前次重大资产重组增发股份。巨人投资、腾澎投资对因前次重大资产重组获得的上市公司之股份作出如下承诺：

“承诺人认购本次非公开发行的股份，自该股份登记至其名下之日起至 36 个月届满之日及业绩补偿义务（若有）履行完毕之日前（以较晚者为准）（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）不上市交易或转让。

在上述锁定期限届满后，其转让和交易将按照届时有效的法律、法规和深交所的规则办理。本次交易完成后 6 个月内如世纪游轮股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，本公司持有

世纪游轮股票的锁定期自动延长至少 6 个月。如本次重大资产重组因涉嫌所提供或披露信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，不得转让承诺人在世纪游轮拥有权益的股份。”

上市公司股票不存在前次重大资产重组完成后 6 个月内连续 20 个交易日的收盘价低于发行价的情况，亦不存在前次重大资产重组完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的情况，因此，史玉柱通过巨人投资和腾澎投资持有的上市公司股份的锁定期为 2016 年 4 月 21 日至 2019 年 4 月 20 日。

（2）股份锁定期的合规说明

根据《证券法》第九十八条规定：“在上市公司收购中，收购人持有的被收购的上市公司的股票，在收购行为完成后的十二个月内不得转让”；《上市公司收购管理办法》第七十四条规定：“在上市公司收购中，收购人持有的被收购公司的股份，在收购完成后 12 个月内不得转让。收购人在被收购公司中拥有权益的股份在同一实际控制人控制的不同主体之间进行转让不受前述 12 个月的限制，但应当遵守本办法第六章的规定。”

史玉柱本次交易前通过巨人投资和腾澎投资持有的上市公司股份已承诺锁定至 2019 年 4 月 20 日，且本次交易不会导致史玉柱、巨人投资和腾澎投资违反其所做出的股份锁定期承诺，因此，史玉柱本次交易前通过巨人投资及其一致行动人腾澎投资持有的上市公司股份的锁定期，符合《证券法》第九十八条、《上市公司收购管理办法》第七十四条的相关规定。

7、滚存未分配利润安排

本次交易完成后，上市公司于本次交易前的滚存未分配利润由其新老股东按照发行后的持股比例共同享有。

五、本次交易对上市公司影响

（一）本次交易对上市公司主营业务的影响

海外游戏市场及休闲社交类游戏市场是上市公司重要业务发展方向。标的公

司是国际著名的休闲社交类网络游戏公司，其对休闲社交类网络游戏的游戏研发、市场营销、数据分析及并购整合能力处于行业领先地位。通过本次交易，上市公司将大幅提升自身在全球网络游戏市场的竞争力，切入休闲社交类游戏市场，打造全球化的游戏发行运营平台，并借助标的公司精准的用户分析及营销能力，帮助上市公司进行产业链的全面拓展升级，提升营销推广能力，扩大市场占比，落实“国际化、精品化、手游化”的发展战略，增强上市公司的持续盈利能力和发展潜力。

（二）本次交易对上市公司主要财务指标的影响

本次交易完成前后，上市公司 2015 年、2016 年、2017 年及 2018 年 1 至 3 月的主要财务指标如下表所示：

财务指标	本次交易前	本次交易后 (备考合并)	本次交易前	本次交易后 (备考合并)
	2018 年 3 月 31 日		2017 年 12 月 31 日	
总资产 (万元)	1,306,815.26	4,745,008.03	1,283,739.35	4,701,679.60
总负债 (万元)	329,696.34	393,967.27	372,585.96	442,265.36
归属于母公司股东的净资产 (万元)	893,913.13	4,267,834.97	852,601.99	4,200,862.83
资产负债率 (%)	25.23	8.30	29.02	9.41
财务指标	本次交易前	本次交易后 (备考合并)	本次交易前	本次交易后 (备考合并)
	2018 年 1-3 月		2017 年度	
营业收入 (万元)	106,976.83	324,204.41	290,669.45	1,061,645.33
归属于母公司股东的净利润 (万元)	34,236.21	76,993.65	129,031.63	324,057.60
基本每股收益 (元/股)	0.17	0.26	0.64	1.10
全面摊薄净资产收益率 (%)	3.83	1.80	15.13	7.71

财务指标	本次交易前	本次交易后 (备考合并)	本次交易前	本次交易后 (备考合并)
	2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日	
总资产 (万元)	868,271.63	4,150,995.15	242,728.29	3,398,216.68
总负债 (万元)	106,803.18	194,579.46	72,411.26	142,797.72
归属于母公司股东的净资产 (万元)	755,856.66	3,950,803.89	161,939.45	3,247,041.39
资产负债率 (%)	12.30	4.69	29.83	4.20

财务指标	本次交易前	本次交易后 (备考合并)	本次交易前	本次交易后 (备考合并)
	2016年度		2015年度	
营业收入(万元)	232,356.43	855,136.81	197,576.91	652,233.30
归属于母公司股东的净利润(万元)	106,893.70	245,117.56	24,396.85	125,466.66
基本每股收益(元/股)	0.55	0.85	0.13	0.45
全面摊薄净资产收益率(%)	14.14	6.20	15.07	3.86

注：本次交易前财务指标的来源系在假设上市公司前次重组之重大资产出售及发行股份购买资产于2015年初即完成基础上编制。

本次交易完成后（考虑配套募集资金），上市公司2015年度、2016年度、2017年及2018年1至3月的营业收入、归属于母公司股东的净利润均显著增加，基本每股收益将增厚。根据中企华出具的《资产评估报告》，标的公司2016年度、2017年度和2018年度收益法评估中，预计实现的合并归属于母公司净利润分别为152,756.72万元、199,422.72万元及241,540.17万元（按中国人民银行评估基准日人民币对美元汇率中间价折算）。本次交易有利于增强本公司的持续盈利能力，符合本公司全体股东的利益。

按照本次交易中发行股份数量（考虑配套募集资金）、收益法评估中利润预测情况计算，2016年度、2017年度和2018年度本次交易发行股份对应每股收益分别不低于1.65元/股、2.16元/股及2.61元/股，高于2015年度至2017年度上市公司每股收益，盈利能力良好。因此从长期来看，本次重组有利于增厚上市公司每股收益。本次交易后，预计上市公司重组完成当年每股收益将增加，不会损害中小投资者的权益。

（三）本次交易对股权结构的影响

本次发行股份及支付现金购买资产完成前后，上市公司股东持股情况如下：

股东名称	重组前		重组后 (未考虑配套募集资金)		重组后 (考虑配套募集资金)	
	持股数量 (股)	持股比例	持股数量 (股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例
巨人投资	564,205,115	27.87%	564,205,115	20.08%	702,901,370	23.84%
腾澎投资	195,574,676	9.66%	195,574,676	6.96%	195,574,676	6.63%

股东名称	重组前		重组后 (未考虑配套募集资金)		重组后 (考虑配套募集资金)	
	持股数量 (股)	持股比例	持股数量 (股)	持股比例	持股数量(股)	持股比例
鼎晖孚远	169,188,782	8.36%	169,188,782	6.02%	169,188,782	5.74%
铌铈投资	165,105,047	8.16%	165,105,047	5.87%	165,105,047	5.60%
中董翊源	153,807,984	7.60%	153,807,984	5.47%	153,807,984	5.22%
澎腾投资	153,004,715	7.56%	153,004,715	5.44%	153,004,715	5.19%
弘毅创领	126,891,587	6.27%	165,128,927	5.88%	165,128,927	5.60%
孚焜投资	84,594,391	4.18%	84,594,391	3.01%	84,594,391	2.87%
国寿民生 信托计划	35,957,431	1.78%	35,957,431	1.28%	35,957,431	1.22%
民生资本	16,851,081	0.83%	16,851,081	0.60%	16,851,081	0.57%
重庆拨萃	-		140,818,658	5.01%	140,818,658	4.78%
泛海资本	-		128,141,220	4.56%	128,141,220	4.35%
上海鸿长	-		128,141,220	4.56%	128,141,220	4.35%
上海瓴逸	-		85,427,480	3.04%	85,427,480	2.90%
上海瓴熠	-		85,427,480	3.04%	85,427,480	2.90%
重庆杰资	-		76,372,167	2.72%	76,372,167	2.59%
新华联控 股	-		34,170,992	1.22%	34,170,992	1.16%
四川国鹏	-		25,628,244	0.91%	25,628,244	0.87%
宏景国盛	-		12,814,122	0.46%	12,814,122	0.43%
昆明金润	-		12,814,122	0.46%	12,814,122	0.43%
广东俊特	-		12,814,122	0.46%	12,814,122	0.43%
上海并购 基金	-		5,125,648	0.18%	5,125,648	0.17%
其他股东	359,199,123	17.74%	359,199,123	12.78%	359,199,123	12.18%
总股本	2,024,379,932	100.00%	2,810,312,747	100.00%	2,949,009,002	100.00%

注：上述股东中，1、巨人投资及腾澎投资为上市公司实际控制人史玉柱控制的企业，系一致行动人；2、鼎晖孚远、孚焜投资及重庆杰资系一致行动人；3、铌铈投资及重庆拨萃系一致行动人；4、中董翊源及澎腾投资系一致行动人；5、上海鸿长、泛海资本、国寿民生信托计划及民生资本系一致行动人；6、上海瓴逸及上海瓴熠系一致行动人

本次交易前，巨人投资及其一致行动人腾澎投资合计持有上市公司 37.53% 的股权。发行股份及支付现金购买资产完成后，巨人投资及其一致行动人腾澎投资合计持有上市公司 27.04% 的股权。配套募集资金完成后，巨人投资及其一致行动人腾澎投资合计持有上市公司 30.47% 的股权。本次交易前后，巨人投资均为上市公司的控股股东，史玉柱均为上市公司的实际控制人，本次交易不会导致

上市公司控制权发生变化，本次交易不构成《重组管理办法》第十三条所规定的重组上市。

六、本次交易标的资产的评估情况

截至评估基准日，标的公司 100% 股权采用收益法的评估值为 3,065,859.10 万元，标的公司经审计的归属于母公司股东权益合计为 187,973.20 万元，增值额为 2,877,885.91 万元，增值率为 1,531.01%。

截至补充评估基准日，标的公司 100% 股权采用收益法的评估值为 3,241,579.96 万元，标的公司经审计的归属于母公司股东权益合计为 466,591.05 万元，增值额为 2,774,988.91 万元，增值率为 594.74%。

标的资产的评估情况详情参见本报告书“第九节 本次交易的评估情况”。

七、本次交易已履行及尚需履行的决策和审批程序

（一）本次交易已经获批的相关事项

1、上市公司的决策过程

2016 年 10 月 20 日，上市公司召开第四届董事会第十五次会议，审议通过本次重组方案及相关议案。

2016 年 11 月 9 日，上市公司召开 2016 年第四次临时股东大会，审议通过通过本次重组方案及相关议案。

2017 年 11 月 6 日，上市公司召开 2017 年度第四次临时股东大会，审议通过《关于延长发行股份及支付现金购买资产暨关联交易决议有效期的议案》及《关于提请股东大会延长授权董事会全权办理发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金相关事宜有效期的议案》。

2、交易对方的决策过程

2016 年 10 月，本次发行股份及支付现金购买资产 13 名交易对方已分别做出决定，同意上市公司以发行股份及支付现金的方式购买其持有的 Alpha 全部 A 类普通股股权。

2016年10月，本次发行股份配套募集资金的认购对象巨人投资已做出决定，同意认购上市公司本次重组募集配套资金所非公开发行的股份。

（二）本次交易尚需履行的决策程序及审批程序

中国证监会核准本次交易。

八、本次交易对中小投资者权益保护的安排

（一）严格履行上市公司信息披露义务

2016年7月13日上市公司发布《关于筹划重大事项停牌的公告》，披露公司拟参与一项国外游戏公司股权出售的竞标行为，并于2016年7月20日发布了《关于重大事项停牌进展公告》。

2016年7月27日上市公司披露《关于筹划重大资产重组停牌公告》，确认筹划的重大事项构成重大资产重组，同时公司与各方积极研究论证本次重大资产重组事项，准备相关文件。2016年8月1日，上市公司发布《关于全资子公司对外投资并签署财团协议暨关联交易的公告》和《关于ALPHA FRONTIER公司与CAESARS签署股权购买协议的进展公告》，公告中披露了巨人香港与其他投资人于2016年7月30日签署《财团协议》，并基于《财团协议》共同组成财团增资Alpha，以Alpha为主体收购Caesars旗下休闲社交游戏业务，同时Alpha与Caesars于2016年7月31日就此签署了《股权购买协议》。2016年8月3日、2016年8月10日、2016年8月17日，上市公司分别在指定信息披露媒体上发布了《筹划重大资产重组停牌进展公告（一）》、《筹划重大资产重组停牌进展公告（二）》、《筹划重大资产重组停牌进展公告（三）》。

2016年8月24日，上市公司根据《上市规则》、《中小企业板信息披露业务备忘录》等规定，向深交所申请公司股票于2016年8月26日开市起继续停牌，同日发布《关于重大资产重组进展暨延期复牌的公告》。2016年8月31日、2016年9月7日、2016年9月14日公司在指定信息披露媒体上分别发布了《筹划重大资产重组停牌进展公告（五）》、《重大资产重组停牌进展公告（六）》、《重大资产重组停牌进展公告（七）》。

根据深交所相关规定，上市公司于2016年9月13日召开第四届董事会第十

三次会议，审议通过《关于重大资产重组延期复牌的议案》，据此公司向深交所申请股票将于2016年9月19日开市起继续停牌，并于2016年9月19日发布《关于重大资产重组进展暨延期复牌的公告》，同时披露本次重大资产重组的基本情况和进展情况。2016年9月21日、2016年9月27日、2016年10月11日公司在指定信息披露媒体上分别发布了《筹划重大资产重组停牌进展公告（九）》、《筹划重大资产重组停牌进展公告（十）》、《筹划重大资产重组停牌进展公告（十一）》。

上市公司与相关各方就重组相关问题进行充分沟通和论证，积极、有序地推进本次重大资产重组。根据深交所相关规定，上市公司于2016年10月12日召开2016年第三次临时股东大会，审议通过了《关于筹划重大资产重组停牌期满申请继续停牌的议案》，向深交所申请公司股票自2016年10月13日开市起继续停牌，并于2016年10月13日发布《关于筹划重大资产重组停牌期满申请继续停牌公告》。2016年10月20日，公司在指定信息披露媒体上发布了《筹划重大资产重组停牌进展公告（十三）》。

2016年11月1日，公司股票于开市起复牌。复牌之后，公司根据相关规定及时履行了信息披露义务。

（二）严格执行相关决策及审批程序

1、本次重组的正式方案经本公司第四届董事会第十五次会议审议，独立董事就本次交易正式方案于2016年10月20日发表独立意见。

2、为保证本次重组工作公平、公正、合法、高效地展开，本公司为本次交易聘请了具有相关专业资格的中介机构，对本次交易方案及全过程进行监督并出具专业核查意见。本次交易中标的资产由具有相关证券业务资格的审计机构和评估机构进行审计和评估；独立财务顾问、法律顾问对本次交易出具了独立财务顾问报告和法律意见书。

3、依法履行关联交易决策程序，关联方对本次交易回避表决。本次交易依法进行，由本公司董事会提出方案，并按程序报有关监管部门审批。在交易中关联董事史玉柱及应伟已经回避表决，关联交易的处理遵循公开、公平、公正的原则并履行合法程序，充分保护全体股东，特别是中小股东的利益。

4、本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的方案将由本公司股东大会审议。

5、本次交易将依法进行，由本公司董事会提出方案，并按相关程序及规定报监管部门审批通过后方可实施。

（三）资产定价公允

为保证本次交易的公平、公正、合法、高效，上市公司已聘请境内具有专业资格的独立财务顾问、法律顾问、审计机构、评估机构对本次交易方案及全过程进行监督并出具专业意见。本次交易的标的资产定价以评估机构出具的评估报告为依据，由上市公司与交易对方协商定价。

（四）本次交易完成后上市公司架构影响

1、本次重组完成后，本公司将根据重组后的公司业务及组织架构，进一步完善股东大会、董事会、监事会制度，形成权责分明、有效制衡、科学决策、风险防范、协调运作的公司治理结构。

2、本次交易完成后，本公司将在机构、业务、人员、资产、财务方面与控股股东和实际控制人保持独立，规范关联交易，避免同业竞争。

（五）并购重组摊薄每股收益的填补安排

根据安永审计并出具了《上市公司审阅报告》及《上市公司补充审阅报告》的上市公司备考合并财务报表，本次交易后上市公司2015年度、2016年度、2017年度和2018年1至3月实现的归属于母公司股东的净利润分别为125,466.66万元、245,117.56万元、324,057.60万元及76,993.65万元，对应基本每股收益为0.45元/股、0.85元/股、1.10元/股及0.26元/股，高于交易完成前上市公司0.13元/股、0.55元/股、0.64元/股及0.17元/股的基本每股收益（考虑上市公司前次重组），本次重组不存在摊薄每股收益的情况。

根据中企华出具的《资产评估报告》，标的公司2016年度、2017年度和2018年度收益法评估中，预计实现的合并归属于母公司净利润分别为152,756.72万元、199,422.72万元及241,540.17万元（按中国人民银行评估基准日人民币对美元汇率中间价折算）。本次交易有利于增强本公司的持续盈利能力，保护本公司全体股

东的利益。

按照本次交易中发行股份数量（考虑配套募集资金）、利润预测情况计算，2016年度、2017年度和2018年度本次交易发行股份对应每股收益分别不低于1.65元/股、2.16元/股及2.61元/股，高于2015年度至2017年度上市公司每股收益，盈利能力良好。因此从长期来看，本次重组有利于增厚上市公司每股收益。本次交易后，上市公司重组完成当年每股收益将增加，保护了中小投资者的权益。

（六）制定公司利润分配政策

上市公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续性发展。公司充分考虑公司的可持续发展和对投资者的合理回报，在母公司未分配利润为正且当期净利润为正、现金流满足公司正常经营需要、无重大投资计划的情况下，实施积极的利润分配政策，并优先采用现金分红的利润分配方式，且以现金方式分配的利润不少于当期实现的可分配利润的10%，任意连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。除现金分红外，公司在经营情况良好，并且董事会和独立董事认为公司股票价格与公司股本规模、股本结构不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以采取发放股票股利的利润分配方式。

本次重组完成后，公司将按照《公司章程》的约定，继续实行可持续、稳定、积极的利润分配政策，并结合公司实际情况、政策导向和市场意愿，不断提高公司运营绩效，完善公司股利分配政策，增加分配政策执行的透明度，维护公司全体股东利益。

（七）网络投票安排

上市公司已根据中国证监会《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》等有关规定，为参加股东大会的股东提供便利，就本次重组方案的表决提供网络投票平台，股东可以参加现场投票，也可以直接通过网络进行投票表决。股东大会所作决议必须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过，关联股东回避表决，其所持有表决权不计入出席股东大会的表决权总数。

九、本次交易相关方做出的重要承诺

本次交易相关方作出的重要承诺如下：

序号	承诺方	承诺要点	承诺主要内容
1	史玉柱、巨人投资	关于避免同业竞争承诺函	<p>本次交易完成后，承诺人（包括受承诺人控制的企业，世纪游轮及其下属企业除外，下同）将避免从事与世纪游轮及其下属企业构成实质性同业竞争的业务和经营。如承诺人存在与世纪游轮及其下属企业经营相竞争或可能构成竞争业务的情形，承诺人同意授予世纪游轮及其下属企业不可撤销的优先收购权，世纪游轮有权随时根据其业务经营发展需要，通过使用自有资金、增发、配股、发行可转换公司债券或其他方式行使该等优先收购权，将承诺人的相关同业竞争资产及业务全部纳入世纪游轮。</p> <p>承诺人愿意承担由于违反上述承诺给世纪游轮造成的直接或/及间接的经济损失或/及额外的费用支出。</p>
2	史玉柱、巨人投资	关于减少及规范关联交易的承诺函	<p>1、本次交易完成后，本人/本公司将继续严格按照《公司法》等法律、法规、规章等规范性文件的要求以及上市公司《公司章程》的有关规定，行使股东权利或者敦促董事依法行使董事权利，在股东大会以及董事会对有关涉及本人/本公司事项的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务。</p> <p>2、本次交易完成后，本人/本公司与上市公司之间将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。本人/本公司和上市公司就相互间关联事务及交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。</p> <p>上述承诺自本次交易获得核准之日起具有法律效力，对本人/本公司具有法律约束力。</p>
3	史玉柱、巨人投资	关于保持上市公司独立性的承诺函	<p>一、保证上市公司人员独立</p> <p>1、保证上市公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在上市公司任职并领取薪酬，不在承诺人及其关联方（具体范围参照现行有效的《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《企业会计准则第36号—关联方披露》确定）担任除董事、监事以外的职务；</p> <p>2、保证上市公司的劳动、人事及工资管理与承诺人</p>

序号	承诺方	承诺要点	承诺主要内容
			<p>及其关联方之间完全独立；</p> <p>3、承诺人向上市公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选，将保证通过合法程序进行，不干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。</p> <p>二、保证上市公司资产独立完整</p> <p>1、保证上市公司具有与经营有关的业务体系和独立完整的资产；</p> <p>2、保证上市公司不存在资金、资产被承诺人及其关联方占用的情形；</p> <p>3、保证上市公司的住所独立于承诺人及其关联方。</p> <p>三、保证上市公司财务独立</p> <p>1、保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度；</p> <p>2、保证上市公司独立在银行开户，不与承诺人及其关联方共用银行账户；</p> <p>3、保证上市公司的财务人员不在承诺人及其关联方兼职；</p> <p>4、保证上市公司依法独立纳税；</p> <p>5、保证上市公司能够独立作出财务决策，承诺人及其关联方不干预上市公司的资金使用。</p> <p>四、保证上市公司机构独立</p> <p>1、保证上市公司建立健全法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构；</p> <p>2、保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和世纪游轮公司章程独立行使职权。</p> <p>五、保证上市公司业务独立</p> <p>1、保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力；</p> <p>2、保证承诺人不对上市公司的业务活动进行不正当干预；</p> <p>3、保证承诺人及其关联方避免从事与上市公司具有实质性竞争的业务；</p> <p>4、保证尽量减少、避免承诺人及其关联方与上市公司的关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规以及规范性文件及世纪游轮公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。</p> <p>本承诺函对承诺人具有法律约束力，承诺人愿意承担个别和连带的法律责任。</p>
4	巨人投资	关于认购资金	本公司以自己的名义且以自有合法资金参与认购本

序号	承诺方	承诺要点	承诺主要内容
		来源的承诺函	次重庆新世纪游轮股份有限公司(以下简称“上市公司”)非公开发行股票,不存在对外募集、代持、结构化安排或者直接、间接使用上市公司及其关联方资金用于本次认购等情形,不存在通过与上市公司进行资产置换或者其他交易获取资金的情形,不存在通过资管产品或有限合伙等形式参与认购等情形。本次认购资金来源不存在违法情形。
5	巨人投资	关于股份锁定的承诺函	1、本公司通过本次交易获得的世纪游轮之股份自股份上市之日起 36 个月内不得以任何方式转让,包括但不限于上市交易或转让、协议转让及/或由上市公司回购。 2、在锁定期限届满后,本公司通过本次交易获得的世纪游轮之股份的转让和交易依照届时有效的法律法规和深圳证券交易所的规则办理。
6	交易对方、巨人投资	真实性、准确性、完整性的承诺函	承诺人将及时向上市公司提供本次交易相关信息,保证为上市公司本次交易所提供信息的真实性、准确性和完整性,并保证不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,同时承诺向参与本次交易的各中介机构所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料,资料副本或复印件与其原始资料或原件一致,所有文件的签名、印章均是真实的,并对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。 如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,给上市公司或者投资者造成损失的,承诺人将依法承担赔偿责任。如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的,在案件调查结论明确之前,承诺人将暂停转让其在上市公司拥有权益的股份。
7	交易对方、巨人投资	关于最近五年内诚信及未受处罚的承诺函	承诺人及承诺人主要管理人员最近五年未受到过任何行政处罚(含证券市场以内的行政处罚、交易所的公开谴责以及其他与证券市场相关的处罚)、刑事处罚或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁,不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分等情形。
8	交易对方	关于注入资产权属之承诺函	Alpha 的注册资本已出资到位,承诺人已依据 Alpha 注册地法律合法有效的从承诺人境外投资主体受让 Alpha 的股权,承诺人依法拥有 Alpha 股权有效的占有、使用、收益及处分权;承诺人所持有的 Alpha 股权资产权属清晰,不存在任何权属纠纷,不存在质押、抵押、其他担保或第三方权益或限制情形,

序号	承诺方	承诺要点	承诺主要内容
			<p>也不存在被法院或其他有权机关冻结、查封、拍卖之情形；承诺人持有的 Alpha 股权过户或者转移给世纪游轮不存在任何法律障碍。</p> <p>承诺人虽尚未完成对 Alpha 原 A 类普通股股东关于受让 Alpha 股权的股权转让价款的支付，但根据与 Alpha 原 A 类普通股股东签署的《股份购买协议》的约定，Alpha 原 A 类普通股股东在向承诺人交付所购买 Alpha 股份的权属证明文件后不得再以任何理由对承诺人所购买股份的权属主张任何权利，截至本函出具之日，承诺人已取得 Alpha 原 A 类普通股股东交付的购买股份的权属证明文件，鉴于此，承诺人确认，依据《股份购买协议》的约定，Alpha 原 A 类普通股股东已不得对承诺人已购买 Alpha 股份的权属主张任何权利。承诺人进一步承诺，若因承诺人尚未完成对 Alpha 原 A 类普通股股东关于 Alpha 股权的股权转让价款的支付而导致本次重大资产重组中上市公司产生任何损失的（包括但不限于直接损失、间接损失、可期待利益损失），承诺人将就因本公司原因造成的上述损失承担全额的赔偿责任。</p> <p>本承诺函对承诺人具有法律约束力，承诺人愿意就前述承诺承担个别和连带的法律责任。</p>
9	交易对方	关于股份锁定的承诺函	<p>承诺人通过本次交易获得的上市公司股份自该股份登记至承诺人名下之日起，至自该股份上市之日起第 12 个月届满之日止的期间内不得上市交易或转让。若承诺人取得本次发行的股份时，对用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月（以承诺人完成在开曼公司注册处的股份登记及取得股东名册之日为准），本次交易所获上市公司股份自该股份登记至承诺人名下之日起，至自该股份上市之日起第 36 个月届满之日止的期间内不上市交易或转让。</p>
10	史玉柱、巨人投资、腾澎投资	关于本次交易前所持有股份锁定的承诺函	<p>巨人投资及腾澎投资所持有的本次重组前上市公司股份在本次交易完成之日起 12 个月内不得转让，包括但不限于通过证券市场公开转让、通过协议方式转让或由公司回购该等股票。如该等股票因上市公司送红股、转增股本等原因而有所增加，则增加的股票亦计入本次锁定股票的数量并遵守前述规定。对于在本承诺函出具前已作出的有关股份锁定的其他承诺，自愿继续遵守该等承诺。承诺人对本次重组前上市公司股份在同一实际控制人所控制的不同主体间进行的转让不受前述 12 个月的限制，但该等转让仍需遵守承诺人对本次重组前上市公司股份所</p>

序号	承诺方	承诺要点	承诺主要内容
			<p>做的在先承诺及届时有效的法律、法规和深圳证券交易所规则。</p> <p>在上述锁定期届满后，承诺人所持有的本次重组前上市公司股份的转让和交易将按照届时有效的法律、法规和深圳证券交易所的规则办理。</p>
11	重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领	关于减少及规范关联交易的承诺函	<p>1、本次交易完成后，承诺人将善意履行作为上市公司股东的义务，不利用股东地位，就上市公司与承诺人及承诺人控制的其他企业之间的任何关联交易，故意促使上市公司的股东会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。承诺人将继续严格按照《公司法》等法律、法规、规章等规范性文件的要求以及上市公司《公司章程》的有关规定，行使股东权利或者敦促董事依法行使董事权利，在股东大会以及董事会对有关涉及承诺人事项的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务。</p> <p>2、本次交易完成后，承诺人与上市公司之间将尽量减少关联交易。如果上市公司必须与承诺人及承诺人控制的其他企业发生任何关联交易，则承诺人保证上述交易按市场化原则和公允价格进行公平操作，按照公平合理的和正常商业交易条件进行，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。承诺人并应遵守法律法规及上市公司章程规定的回避要求。承诺人及承诺人控制的其他企业将严格和善意地履行与上市公司签订的各种关联交易协议（如有）。承诺人承诺将不会向上市公司谋求任何超出正常商业交易价格以外的利益或收益。</p> <p>承诺人和上市公司就相互间关联事务及交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。</p> <p>上述承诺自本次重大资产重组获得核准之日起具有法律效力，对承诺人具有法律约束力。如果承诺人违反上述声明、保证与承诺，承诺人同意给予上市公司相应的赔偿。</p>
12	巨人投资	关于全额认购募集配套资金的承诺函	<p>巨人投资将严格遵守并履行《非公开发行股份认购协议》的约定，全额 100% 的认购募集配套资金所批准发行的股份并按照约定的时间全额支付募集配套资金以保障发行股份并支付现金购买资产协议中现金对价的全额支付，若因巨人投资支付募集配套资金的延迟导致上市公司未能依约支付现金对价的，巨人投资同意就上市公司因此而产生的所有损</p>

序号	承诺方	承诺要点	承诺主要内容
			失承担赔偿责任。
13	巨人网络	关于不在中国境内引进 Playtika 游戏的承诺函	本次交易完成后, Playtika 的网络游戏业务将继续保持在中国大陆境外运营, 本公司不会将 Playtika 的网络游戏业务引进中国境内。

十、上市公司股票停复牌安排

2016年7月13日上市公司发布《关于筹划重大事项停牌的公告》，披露公司拟参与一项国外游戏公司股权出售的竞标行为，并于2016年7月20日发布了《关于重大事项停牌进展公告》。

2016年7月27日上市公司披露《关于筹划重大资产重组停牌公告》，确认筹划的重大事项构成重大资产重组，同时公司与各方积极研究论证本次重大资产重组事项，准备相关文件。2016年8月1日，上市公司发布《关于全资子公司对外投资并签署财团协议暨关联交易的公告》和《关于 ALPHA FRONTIER 公司与 CAESARS 签署股权购买协议的进展公告》，公告中披露了巨人香港与其他投资人于2016年7月30日签署《财团协议》，并基于《财团协议》共同组成财团增资 Alpha，以 Alpha 为主体收购 Caesars 旗下休闲社交游戏业务，同时 Alpha 与 Caesars 于2016年7月31日就此签署了《股权购买协议》。2016年8月3日、2016年8月10日、2016年8月17日，上市公司分别在指定信息披露媒体上发布了《筹划重大资产重组停牌进展公告（一）》、《筹划重大资产重组停牌进展公告（二）》、《筹划重大资产重组停牌进展公告（三）》。

2016年8月24日，上市公司根据《上市规则》、《中小企业板信息披露业务备忘录》等规定，向深交所申请公司股票于2016年8月26日开市起继续停牌，同日发布《关于重大资产重组进展暨延期复牌的公告》。2016年8月31日、2016年9月7日、2016年9月14日公司在指定信息披露媒体上分别发布了《筹划重大资产重组停牌进展公告（五）》、《重大资产重组停牌进展公告（六）》、《重大资产重组停牌进展公告（七）》。

根据深交所相关规定，上市公司于2016年9月13日召开第四届董事会第十三次会议，审议通过《关于重大资产重组延期复牌的议案》，据此公司向深交所申请股票将于2016年9月19日开市起继续停牌，并于2016年9月19日发布《关

于重大资产重组进展暨延期复牌的公告》，同时披露本次重大资产重组的基本情况 and 进展情况。2016年9月21日、2016年9月27日、2016年10月11日公司在指定信息披露媒体上分别发布了《筹划重大资产重组停牌进展公告（九）》、《筹划重大资产重组停牌进展公告（十）》、《筹划重大资产重组停牌进展公告（十一）》。

上市公司与相关各方就重组相关问题进行充分沟通和论证，积极、有序地推进本次重大资产重组。根据深交所相关规定，上市公司于2016年10月12日召开2016年第三次临时股东大会，审议通过了《关于筹划重大资产重组停牌期满申请继续停牌的议案》，向深交所申请公司股票自2016年10月13日开市起继续停牌，并于2016年10月13日发布《关于筹划重大资产重组停牌期满申请继续停牌公告》。2016年10月20日，公司在指定信息披露媒体上发布了《筹划重大资产重组停牌进展公告（十三）》。

本公司于2016年10月20日召开第四届董事会第十五次会议，审议通过了本次重组的方案及相关协议。公司将根据本次重大资产重组的进展，按照中国证监会和深交所的相关规定办理股票停复牌事宜。

2016年11月1日，公司股票于开市起复牌。复牌之后，公司根据相关规定及时履行了信息披露义务。

十一、关于本次重组前交易对方收购标的资产相关事项的说明

本次交易前，各财团出资人之境内、境外主体与巨人香港共同实施了对Playtika 100%股权的收购，本次收购具体过程如下：

（一）巨人香港与财团出资人签署财团协议

上市公司全资子公司巨人香港作为发起人于2016年7月30日与弘毅创领、上海并购基金等财团出资人共同签署了《财团协议》（Consortium Agreement）。根据该《财团协议》及财团出资人同时出具的《出资承诺函》（Form of Equity Commitment Letter），巨人香港将与财团出资人或其指定第三方共同对Alpha进行增资，并以Alpha为主体收购CIE旗下休闲社交游戏业务资产，该等资产将根据交易需要经重组纳入新设公司，即2016年8月17日新设的Playtika。

(二) Alpha 与 CIE 签署《股权购买协议》

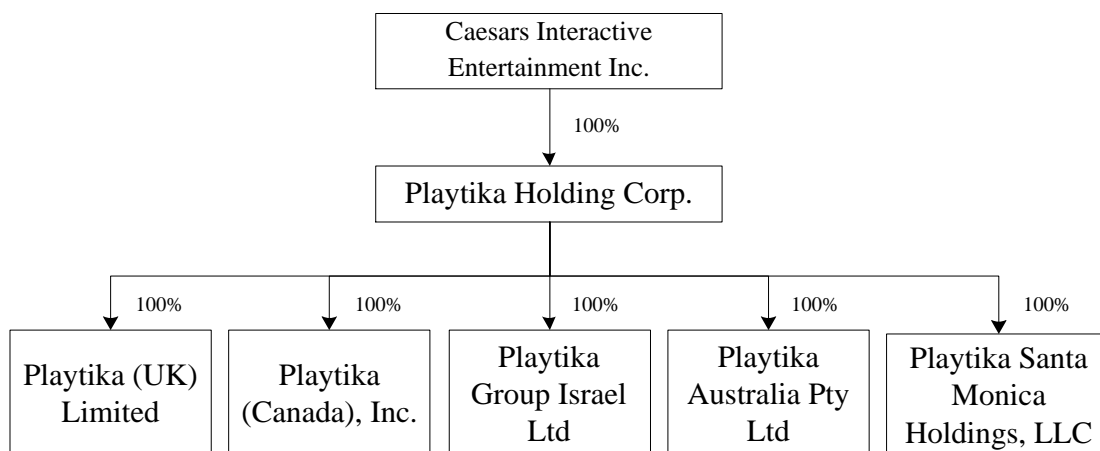
2016 年 7 月 31 日，Alpha 与 CIE 达成了购买 Playtika 的《股权购买协议》(Stock Purchase Agreement)，根据该协议，Alpha 将向 CIE 收购其持有的 Playtika 100% 的股权，收购价格为 44 亿美元，该价格为无现金无负债收购方式下的价格，实际支付价款将根据交割时 Playtika 资产负债情况予以相应调整。

根据《股权购买协议》(Stock Purchase Agreement)、《转让协议》(Assignment Agreement) 及相关附属协议，Playtika 全部股权交割过户至 Alpha 时，不存在 CIE 关于 Playtika 的业绩承诺安排。

(三) Playtika 架构的搭建

2016 年 8 月 17 日，CIE 新设 Playtika 并以此为主体承接 CIE 旗下休闲社交游戏业务资产。截至 2016 年 9 月，Playtika 取得 CIE 无偿投入的 Playtika (UK) Limited 及其附属公司的股权，同时 Playtika 向 CIE 发行 9 股有限公司权益，换取 CIE 所持有的 Playtika (Canada), Inc.、Playtika Group Israel Ltd、Playtika Australia Pty Ltd 和 Playtika Santa Monica Holdings, LLC 及该等公司附属公司的所有股权。至此，Playtika 取得了 Playtika (UK) Limited、Playtika (Canada), Inc.、Playtika Group Israel Ltd、Playtika Australia Pty Ltd 和 Playtika Santa Monica Holdings, LLC 的所有股权。

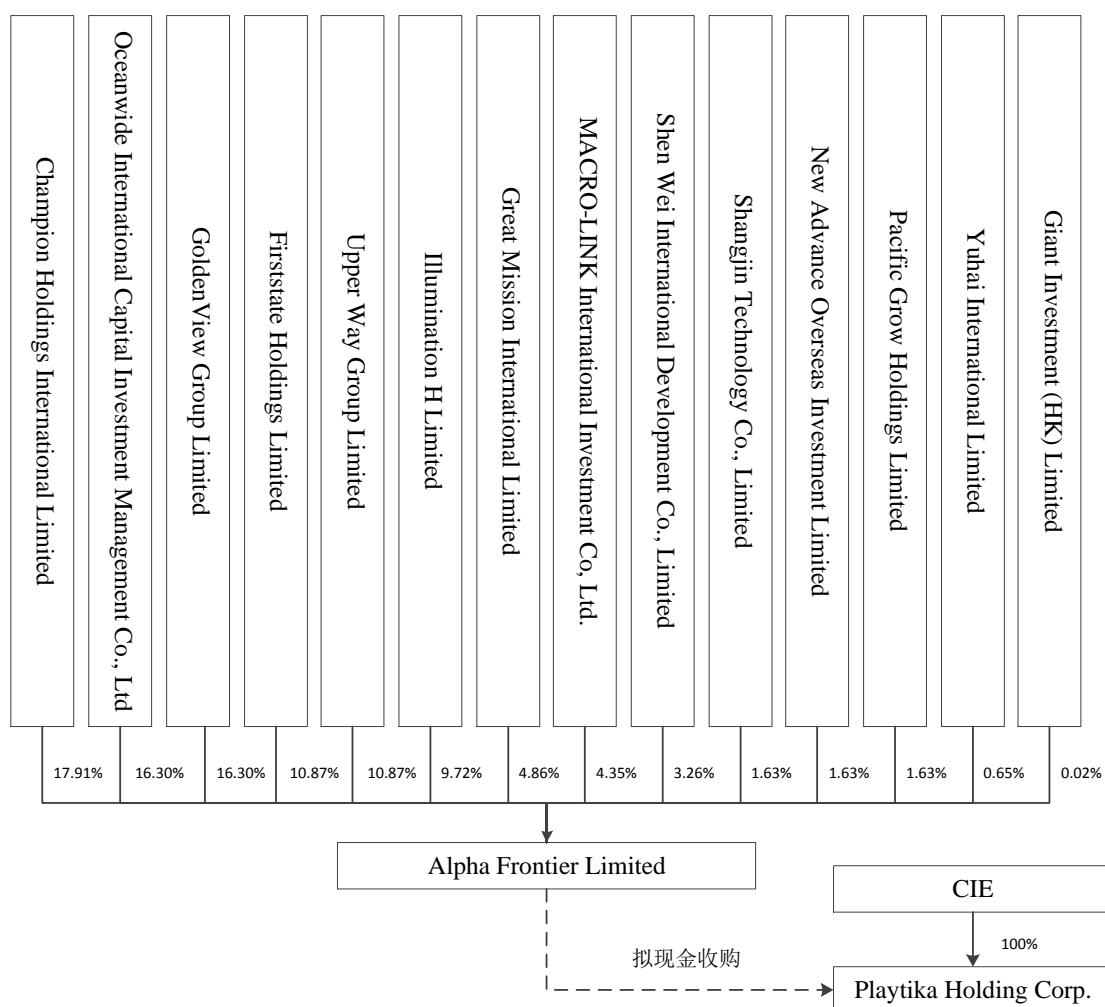
本步骤完成后，Playtika 的架构如下：



(四) 财团出资人增资 Alpha

2016年8月22日，财团出资人指定的境外主体分别与 Alpha 签署《股份认购协议》，境外主体分别向 Alpha 增资以认购 Alpha 新发行的 A 类普通股。之后，财团出资人合计向 Alpha 增资 46 亿美元，同时取得 Alpha 向其发行的 A 类普通股，此外，巨人香港向 Alpha 增资 100 万美元，取得 Alpha 向其发行的 B 类普通股，财团出资人及巨人香港的增资款将用于支付收购 Playtika 对价及相关收购费用。

本步骤完成后，Alpha 架构如下：

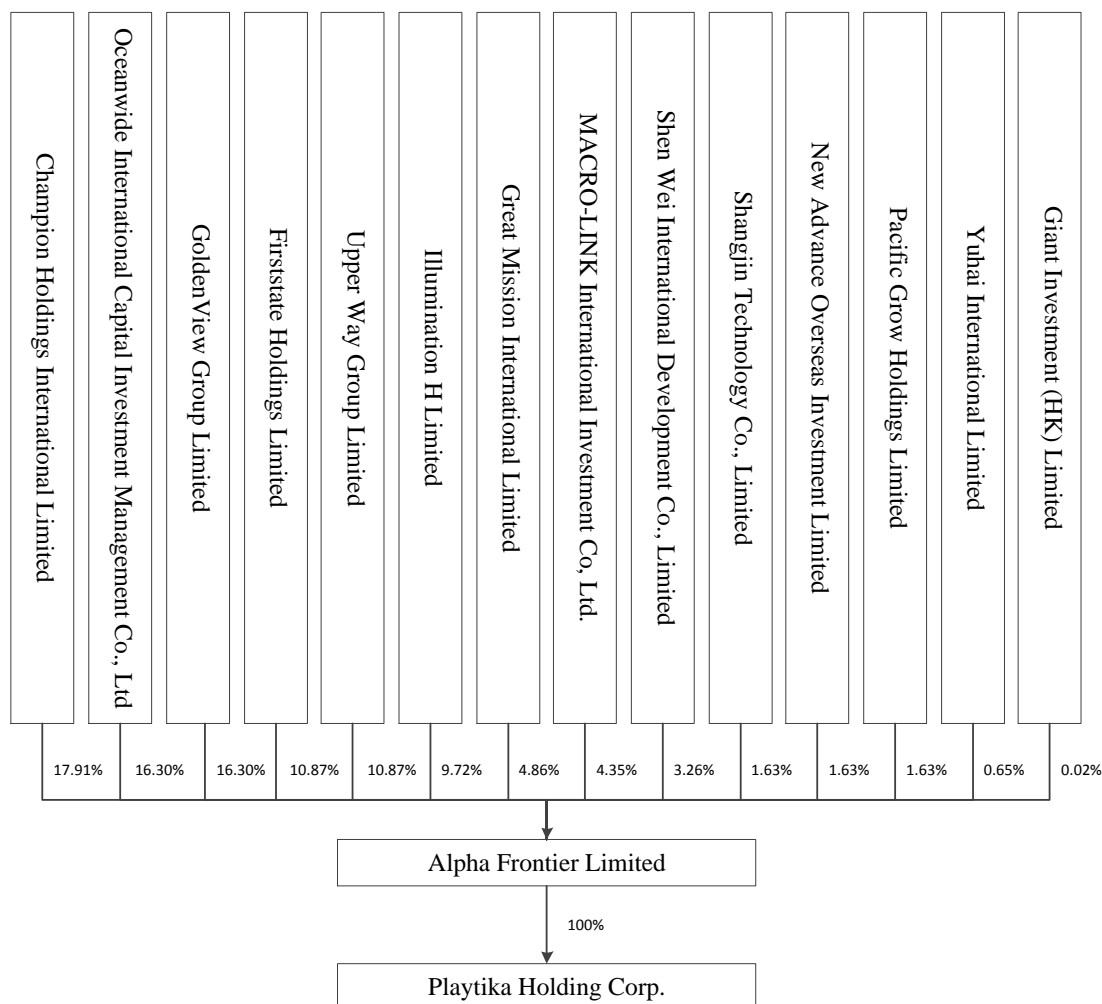


(五) Playtika 交割过户至 Alpha

2016年9月23日，CIE 与 Alpha 签署《转让协议》(Assignment Agreement)，各方确认 2016 年 7 月 31 日所签署的《股权购买协议》，Alpha 支付全部估计的

调整后的购买价格，为 440,988.59 万美元，CIE 同意将 Playtika 出售、转让、转移、授予及交付予 Alpha，Alpha 同意收购、占有及接受 Playtika 股权。据此协议，Playtika 全部股权已交割过户至 Alpha。

本步骤完成后，Alpha 架构如下：

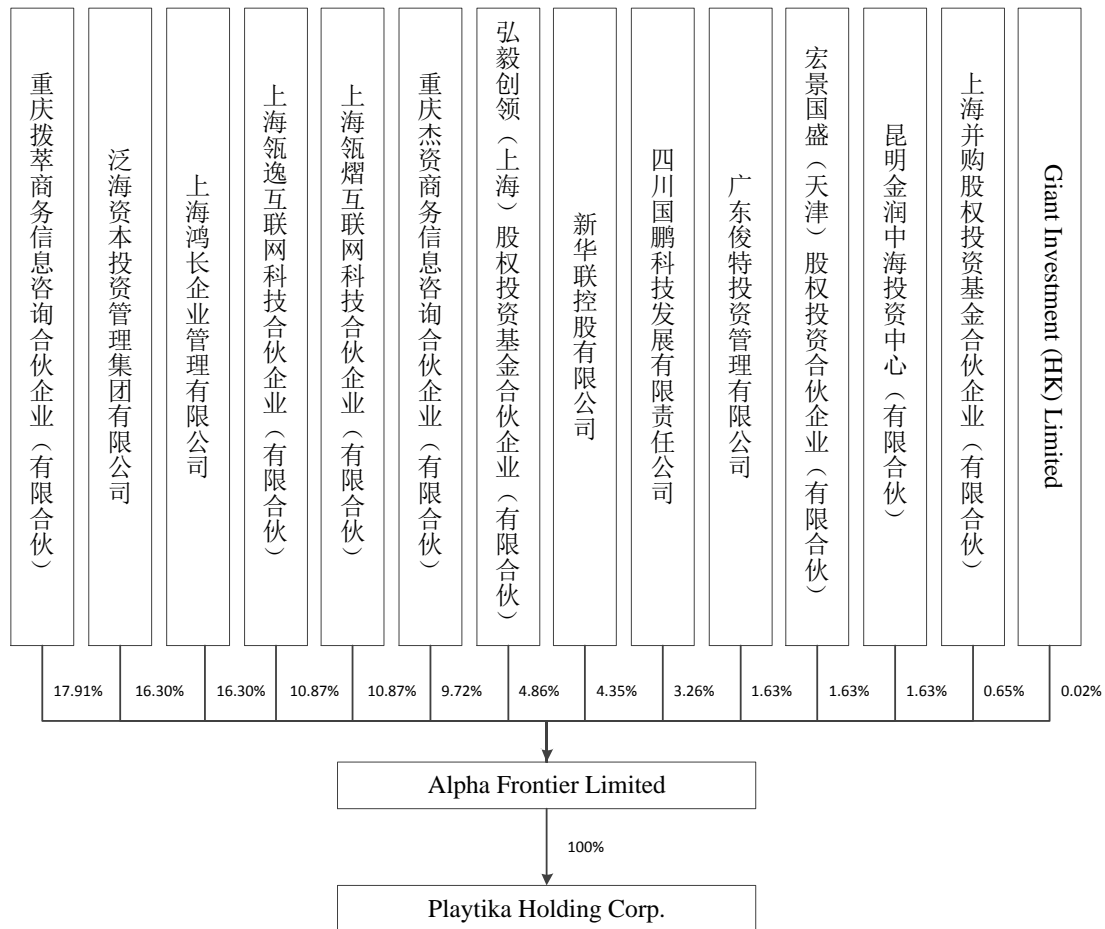


（六）本次重组交易对方取得 Alpha 全部 A 类普通股股权

2016 年 10 月 20 日，各财团出资人或其指定的境内主体，即本次重组交易对方，分别与财团出资人指定的境外主体签署了《股份购买协议》，各财团出资人指定的境内出资主体分别购买其指定的境外出资主体所持有的全部 Alpha A 类普通股股份，购买对价为 46 亿美元。本次股份转让交易已经国家发改委及重庆市对外贸易经济委员会备案，并获得了《企业境外投资证书》（境外投资证第 N500201600120 号）。本次交易的交易对方就其收购 Alpha 全部 A 类普通股的交

易，已履行了相应的中国境内关于境外投资相关的审批程序。截至本报告书签署日，各交易对方已支付该等股份的购买对价。根据该《股份购买协议》，境外出资主体保证其是 Alpha A 类普通股股份的在册及实益所有人，境外出资人向本次重组交易对方交付 Alpha 股份证书原件后不得再以任何理由对所出售股份的权属主张任何权利，且该等股份不应附带任何留置、质押、权益负担、抵押或其它限制。因此，各交易对方已支付股份的购买对价，不会对本次交易产生影响。

本步骤完成后，Alpha 股权结构如下：



（七）Alpha 股份由境外主体转换为境内主体持有相关权属事宜

截至本报告书签署日，交易对方已完成对 Alpha 原股东的股权转让价款的兑换与支付。此外，根据境外法律尽职调查报告及 Alpha 原股东的确认，交易对方已登记成为 Alpha 全部 A 类普通股的股东，交易对方受让 Alpha 股权并未违反 Alpha 的公司章程及开曼法律，Alpha 原股东亦确认 Alpha 股权已经完成交割，

交易对方已经是 Alpha 的合法股东；Alpha 原股东已向交易对方交付交易对方所购买 Alpha 股份的权属证明文件；Alpha 原股东不会对交易对方所购买股份的权属主张任何权利或采取任何法律救济措施。截至本报告书签署日，交易对方已完成对 Alpha 原股东的股权转让价款的兑换与支付，对交易对方所持有的 Alpha 全部 A 类普通股的权属及本次重大资产重组不构成实质性障碍，Alpha 全部 A 类普通股的过户或转移至上市公司名下不存在重大法律障碍。

（八）境外主体向 Alpha 增资以认购 Alpha 新发行的 A 类普通股的价款支付相关事宜

1、Alpha 原股东缴付该等增资价款的资金来源及外汇来源

根据境外律师法律尽职调查报告，Alpha 原股东（财团出资人指定的境外主体）向 Alpha 增资以认购 Alpha 发行的 A 类普通股的增资价款已经实缴出资。根据 Alpha 原股东确认，Alpha 原股东缴付该等增资价款的资金来源及外汇来源如下：

Alpha 原股东	增资价款金额	支付资金来源	支付资金的外汇来源
Champion Holdings International Limited	82,420 万美元	银行借款	美元银行借款
Oceanwide International Capital Investment Management Co., Ltd	75,000 万美元 ¹	自有资金及银行借款	美元银行借款、自有外汇
GoldenView Group Limited	75,000 万美元	银行借款	美元银行借款
FIRSTSTATE HOLDINGS LIMITED	50,000 万美元	银行借款	美元银行借款
UPPER WAY GROUP LIMITED	50,000 万美元	银行借款	美元银行借款
Illumination H Limited	44,700 万美元	银行借款	借离岸人民币后购汇成美元
GREAT MISSION INTERNATIONAL LIMITED	22,380 万美元	银行借款	借离岸人民币后购汇成美元
MACRO-LINK International Investment Co, Ltd.	20,000 万美元	银行借款	美元银行借款
SHEN WEI INTERNATIONAL DEVELOPMENT CO., LIMITED	15,000 万美元	银行借款	借离岸人民币后购汇成美元

¹ 另有 33,000 万美元为自有外汇。

Shangjin technology co., Limited	7,500 万美元	银行借款、境外其他借款 ²	美元银行借款及美元借款
New Advance Overseas Investment Limited	7,500 万美元	银行借款	美元银行借款
PACIFIC GROW HOLDINGS LIMITED	7,500 万美元	银行借款	美元银行借款
Yuhai International Limited	3,000 万美元	银行借款	美元银行借款

2、美元借款及人民币购汇成美元的金额及占比

根据 Alpha 原股东确认，Alpha 原股东缴付该等增资价款中美元借款金额及人民币购汇成美元的金额明细如下：

Alpha 原股东	增资价款金额	美元借款金额	人民币购汇成美元金额
Champion Holdings International Limited	82,420 万美元	82,420 万美元	/
Oceanwide International Capital Investment Management Co., Ltd	75,000 万美元 ³	42,000 万美元	/
GoldenView Group Limited	75,000 万美元	75,000 万美元	/
FIRSTSTATE HOLDINGS LIMITED	50,000 万美元	50,000 万美元	/
UPPER WAY GROUP LIMITED	50,000 万美元	50,000 万美元	/
Illumination H Limited	44,700 万美元	/	44,700 万美元
GREAT MISSION INTERNATIONAL LIMITED	22,380 万美元	/	22,380 万美元
MACRO-LINK International Investment Co, Ltd.	20,000 万美元	20,000 万美元	/
SHEN WEI INTERNATIONAL DEVELOPMENT CO., LIMITED	15,000 万美元	/	15,000 万美元

² 其中 4,500 万美元银行借款，3,000 万美元其他美元借款

Alpha 原股东	增资价款金额	美元借款金额	人民币购汇成美元金额
Shangjin technology co., Limited	7,500 万美元	7,500 万美元 ⁴	/
New Advance Overseas Investment Limited	7,500 万美元	7,500 万美元	/
PACIFIC GROW HOLDINGS LIMITED	7,500 万美元	7,500 万美元	/
Yuhai International Limited	3,000 万美元	3,000 万美元	/

综上，Alpha 原股东缴付的 460,000 万美元的增资价款中，其中自有外汇资金为 33,000 万美元，人民币银行借款购汇成美元为 82,080 万美元，美元银行借款为 341,920 万美元，美元其他借款为 3,000 万美元，美元借款金额占全部增资价款的比例为 74.98%，人民币购汇成美元的比例为 17.84%。

3、美元银行借款的相关事项说明

根据 Alpha 原股东确认，Alpha 原股东用以缴付该等增资价款的美元银行借款的相关信息如下：

Alpha 原股东	期限	利率	借款金额	还款要求	是否存在展期安排
Champion Holdings International Limited	2016/9/14-2017/3/13	LIBOR (3 个月) +1.05%	41,801 万美元	本金到期一次性偿还，利随本清	根据合同约定，若到期不能归还借款，可以在贷款到期前 1 个月书面通知银行申请展期，经银行同意，签订借款展期协议（注 1）
	2016/9/14-2017/3/13	2.1% 固定利率	40,629 万美元	本金到期一次性偿还，利随本清	协议未约定（注 1）
Oceanwide International Capital Investment Management Co., Ltd	2016/9/18-2017/9/17	LIBOR (3 个月) +1%	42,000 万美元	本金到期一次性偿还；利随本清	根据合同约定，若到期不能归还借款，可以在贷款到期前 10 个工作日书面通知银行申请展期，经银行同意，签订借款展期协议（注 2）
Golden View Group Limited	2016/9/9-2017/9/8	LIBOR (3 个月) +1%	15,000 万美元	本金到期一次性偿还；利随本清	根据合同约定，若到期不能归还借款，可以在贷款到期前 10 个工作日书面通知银行申请展期，经银行同意，签订借款展期协议（注 3）

⁴ 其中 4,500 万美元银行借款，3,000 万美元其他美元借款

Alpha 原股东	期限	利率	借款金额	还款要求	是否存在展期安排
	2016/9/9-2017/9/1	LIBOR (1 个月) +0.85%	15,233 万美元	本金到期 一次性偿 还; 利息按 季度支付	协议未约定 (注 3)
	2016/9/19-2017/9/19	LIBOR (1 个月) +0.98%	16,011.21 万美元	本金到期 一次性偿 还; 利息按 月支付	协议未约定 (注 3)
	2016/9/19-2017/9/4	LIBOR (1 个月) +0.86%	29,500 万美元	本金到期 一次性偿 还; 利息按 季度支付	协议未约定 (注 3)
FIRSTSTATE HOLDINGS LIMITED	2016/8/30-2017/11/30	2016/8/30-2017/8/30, 利率为 LIBOR (1 年) +0.85%, 2017/8/30-2017/11/30, 利率为 LIBOR (3 个月) +1.85%	20,204.50 万美元	本金到期 一次性偿 还, 利随本 清	根据合同约定, 若到期不能归还借款, 可以在贷款到期前 30 天书面通知银行申请展期, 累计不超过 9 个月。 该笔贷款起始日为 2016 年 8 月 30 日, 还款日期已自 2017 年 8 月 30 日展期至 2017 年 11 月 30 日。
	2016/9/8-2017/12/8	2016/9/8-2017/9/8, 利率为 LIBOR (1 年) +0.85%, 2017/9/8-2017/12/8, 利率为 LIBOR (1 年) +1.85%	30,000 万美元	本金到期 一次性偿 还, 利随本 清	根据合同约定, 若到期不能归还借款, 可以在贷款到期前 30 天书面通知银行申请展期, 累计不超过 9 个月。 该笔贷款起始日为 2016 年 9 月 8 日, 还款日期已自 2017 年 9 月 8 日展期至 2017 年 12 月 8 日。

Alpha 原股东	期限	利率	借款金额	还款要求	是否存在展期安排
UPPER WAY GROUP LIMITED	2016/8/30- 2017/11/3 0	2016/8/30 -2017/8/3 0, 利率为 LIBOR (1 年) +0.85%, 2017/8/30 -2017/11/3 0, 利率为 LIBOR (3 个月) +1.85%	20,204.50 万美元	本金到期 一次性偿 还, 利随本 清	根据合同约定, 若到期不能归还 借款, 可以在贷款到期前 30 天书 面通知银行申请展期, 累计不超 过 9 个月。 该笔贷款起始日为 2016 年 8 月 30 日, 还款日期已自 2017 年 8 月 30 日展期至 2017 年 11 月 30 日。
	2016/9/8-2 017/12/8	2016/9/8- 2017/9/8, 利率为 LIBOR (1 年) +0.85%, 2017/9/8- 2017/12/8 , 利率为 LIBOR (1 年) +1.85%	30,000 万美元	本金到期 一次性偿 还, 利随本 清	根据合同约定, 若到期不能归还 借款, 可以在贷款到期前 30 天书 面通知银行申请展期, 累计不超 过 9 个月。 该笔贷款起始日为 2016 年 9 月 8 日, 还款日期已自 2017 年 9 月 8 日展期至 2017 年 12 月 8 日。
Illumination H Limited	2016/9/19/ -2018/9/18	2016/9/19/ -2017/9/1 8, 固定利 率 4.3%。 2017/9/19 -2018/9/1 8, 利率为 4.75%, 固 定利率	298,484.25 万元	本金到期 一次性偿 还; 利息每 6 个月支付	授信额度期限为 3 年, 额度可循 环使用。 该笔贷款起始日为 2016 年 9 月 19 日, 还款日期已自 2017 年 9 月 18 日展期至 2018 年 9 月 18 日。
GREAT MISSION INTERNATIONA L LIMITED	2016/9/14- 2017/9/14	3.8%固定 利率	149,731.34 万元	本金到期 一次性偿 还; 利息按 季度支付	根据合同约定, 在第一个提款到 期日前 7 个工作日之前, 经银行 同意可以申请展期
MACRO-LINK International Investment Co, Ltd.	2016/8/29- 2017/11/2 4	LIBOR (1 个月) +0.6%	8,000 万美元	本金到期 一次性偿 还; 利息按月 支付;	该笔贷款起始日为 2016 年 8 月 29 日, 还款日期已自 2017 年 8 月 25 日展期至 2017 年 11 月 24 日。

Alpha 原股东	期限	利率	借款金额	还款要求	是否存在展期安排
	2016/9/20-2017/9/14	LIBOR (1个月) +0.6%	12,000 万美元	本金到期一次性偿还; 利息按月支付;	已有授信展期函
SHEN WEI INTERNATIONAL DEVELOPMENT CO., LIMITED	2016/8/30-2017/8/29	3.8% 固定利率	42,000 万元	本金到期一次性偿还; 利息按季度支付	协议未约定
	2016/9/12-2017/9/11	3.8% 固定利率	45,000 万元	本金到期一次性偿还; 利息按季度支付	协议未约定
	2016/9/12/-2017/9/11	3.8% 固定利率	13,000 万元	本金到期一次性偿还; 利息按季度支付	协议未约定
Shangjin technology co., Limited	2016/9/9-2017/9/8	2.15% 固定利率	4,623 万美元	本金到期一次性偿还; 利息按季度支付	协议未约定
New Advance Overseas Investment Limited	2016/8/31-2017/8/30	LIBOR (3个月) +1%	4,300 万美元	本金到期一次性偿还; 利息按年支付	根据合同约定, 若到期不能归还借款, 可以在贷款到期前 10 个工作日书面通知银行申请展期, 经银行同意, 签订借款展期协议
	2016/9/27-2017/8/29	LIBOR (3个月) +1%	3,200 万美元	本金到期一次性偿还; 利息随本清	根据合同约定, 若到期不能归还借款, 可以在贷款到期前 10 个工作日书面通知银行申请展期, 经银行同意, 签订借款展期协议
PACIFIC GROW HOLDINGS LIMITED	2016/8/31-2017/8/21	2.5% 固定利率	3,025 万美元	本金到期一次性偿还; 利息按每 3 个月支付	协议未约定
	2016/9/7-2017/8/28	2.5% 固定利率	4,511 万美元	本金到期一次性偿还; 利息按每 3 个月支付	协议未约定

Alpha 原股东	期限	利率	借款金额	还款要求	是否存在展期安排
Yuhai International Limited	2016/8/30-2017/8/15	2.7% 固定利率	3,000 万美元	本金到期一次性偿还；利随本清	协议未约定

注 1：2016 年 9 月 Champion Holdings International Limited 分别与招商银行签订美元借款合同贷款 41,801 万美元，与平安银行签订美元借款合同贷款 40,629 万美元，并在取得借款后向 Alpha 进行增资。2016 年 9 月底及 2016 年 10 月，Champion Holdings International Limited 已分别与其贷款银行重新签订人民币借款合同，取得人民币贷款后归还原美元借款。重新签订的人民币借款合同中，与招商银行签订两份人民币借款合同，分别贷款 150,000 万元（贷款期限为 2016 年 9 月 29 日至 2017 年 3 月 28 日；执行固定利率 4%；到期一次性归还本金，利随本清；合同约定，若到期不能归还借款，可在贷款到期前 1 个月书面通知银行申请展期，经银行同意后另行签订借款展期协议），及贷款 132,000 万元（贷款期限为 2016 年 10 月 11 日至 2017 年 4 月 10 日；执行固定利率 4%；到期一次性归还本金，利随本清；合同约定，若到期不能归还借款，可在贷款到期前 1 个月书面通知银行申请展期，经银行同意后另行签订借款展期协议），与平安银行签订人民币借款合同并已贷款 277,061.64 万元（分两期提款，第一期提款 175,745.49 万元，贷款期限为 2016 年 10 月 27 日至 2017 年 4 月 26 日，第二期提款 101,316.15 万元，贷款期限为 2016 年 10 月 28 日至 2017 年 4 月 26 日；执行固定利率 4.15%；到期一次性归还本金，利随本清，合同未对展期事项进行约定）。

截至本报告书出具日，Champion Holdings International Limited 已分别与其贷款银行重新签订人民币借款展期协议，其中与招商银行签订两份人民币展期协议，分别贷款 150,000 万元（贷款期限为 2017 年 3 月 28 日至 2017 年 9 月 27 日；执行固定利率 4%；到期一次性归还本金，利随本清）及贷款 82,000 万元（贷款期限为 2017 年 4 月 10 日至 2017 年 10 月 9 日；执行固定利率 4%；到期一次性归还本金，利随本清）；与平安银行签订的展期协议，贷款 227,228.24 万元（贷款期限为 2017 年 4 月 26 日到 2017 年 10 月 13 日；执行固定利率 4.35%；到期一次性归还本金，利随本清）。

注 2：截至本报告书出具日，Oceanwide International Capital Investment Management Co., Ltd 已与厦门国际银行签署贷款协议（贷款期限为 2017 年 4 月 12 日至 2020 年 10 月 11 日；利率为 12 个月 LIBOR+0.4% 与 2.5% 固定利率孰高，总金额 61,200 万美元），用于偿还其增资 Alpha 价款的美元银行借款。

注 3：截至本报告书出具日，GoldenView Group Limited 与招商银行签订美元借款合同

并贷款 4,330 万美元（贷款期限为 2017 年 9 月 8 日至 2018 年 2 月 23 日，利率为 1 个月 Libor+1.38%；本金到期一次性偿还，利息按季度付息）。GoldenView Group Limited 关于股权交易的其他贷款已偿还完毕。

根据 Alpha 原股东确认，Alpha 原股东主要通过 Alpha 股权转让价款或境外自筹资金等方式归还上述银行借款。对于 Alpha 股权转让价款，该等股权转让价款系 Alpha 原股东向本次重组交易对方转让 Alpha 股权所产生，该股权转让已经取得了国家发改委及重庆市对外贸易经济委员会备案，本次重组交易对方已就相关股权转让价款的支付办理了外汇业务登记凭证，该等 Alpha 股权转让价款为 Alpha 原股东的合法可期待收入，可用于上述银行借款的归还。

截至本报告书出具日，Alpha 原股东上述银行贷款已全部归还完毕。

4、以人民币借款购汇的外汇管理等审批或备案程序

根据 Alpha 原股东的确认，Alpha 原股东中除 Great Mission International Limited、Illumination H Limited、Shen Wei International Development Co., Limited 以人民币借款购汇后完成对 Alpha 的增资外，其余原股东均直接通过美元借款或美元自有资金对 Alpha 进行增资；其中 Great Mission International Limited 通过 Wing Lung Bank Limited 银行进行了人民币的借款后在境外市场进行购汇；Illumination H Limited 通过平安银行天津自由贸易区分行进行了人民币的借款后在境外市场进行购汇；Shen Wei International Development Co., Limited 通过 Nanyang Commercial Bank, Limited 进行了人民币的借款后在境外市场进行购汇。上述 Alpha 原股东均为境外主体，其以人民币借款购汇的行为均未发生在中国大陆境内。根据《中华人民共和国外汇管理条例》的规定，境内机构、境内个人的外汇收支或者外汇经营活动，以及境外机构、境外个人在境内的外汇收支或者外汇经营活动，适用该条例，鉴于此，对于上述设立在境外的 Alpha 原股东，其以人民币借款在中国大陆以外地区进行购汇的行为不适用《中华人民共和国外汇管理条例》的规定。

（九）交易对方已完成外汇兑换的相关事宜

本次交易涉及的交易对方受让 Alpha 原股东持有的 Alpha 股权的交易，已经

取得了国家发改委及重庆市对外贸易经济委员会的备案并取得了《企业境外投资证书》，对于交易对方应向 Alpha 原股东支付的股权转让价款，交易对方已在境内银行直接以人民币购买外汇、人民币出境并在境外购买外汇等方式完成购汇。截至本报书签署日，交易对方已完成对 Alpha 原股东的股权转让价款的兑换与支付，不会对本次交易产生实质性障碍。

十二、关于评估基准日后标的公司期后事项的说明

评估基准日至本报告书签署日，标的公司进行了股权架构调整并对 Playtika 完成了股权收购，期间发生的重要变化事项如下：

（一）财团出资人增资 Alpha

2016 年 8 月 22 日，财团出资人指定的境外主体分别与 Alpha 签署《股份认购协议》，境外主体分别向 Alpha 增资以认购 Alpha 新发行的 A 类普通股。此后，境外出资主体合计向 Alpha 增资 460,000 万美元，巨人香港向 Alpha 增资 100 万美元，总计 460,100 万美元。

（二）Alpha 支付对价收购 Playtika

根据 Alpha 与 CIE 于 2016 年 7 月 31 日签署的购买 Playtika《股权购买协议》，Alpha 将向 CIE 收购其持有的 Playtika 100% 的股权，收购价格为 440,000 万美元，该收购价格为无现金无负债收购方式下的价格，交割时实际支付的价款将根据不迟于交割日前五个工作日的预计的交割报表予以调整，具体包括（a）按估计的净营运资本超额或估计的净营运资本不足额予以增加或减少，（b）按最高不超过 1500 万美元的交割现金估计额（或各方同意的其他金额）予以增加，（c）按预计的 Playtika 的交易费用予以减少，（d）按预计的 Playtika 的债务予以减少（该等调整金额即为“估计的调整后的购买价格”）。

根据《股权购买协议》安排，2016 年 9 月 22 日，Playtika Israel 向 CIE 现金分红 16,650.00 万美元，以达成支付后预留 1,500 万美元交割现金且无负债收购下的交割安排。2016 年 9 月 23 日，Alpha 支付全部估计的调整后的购买价格，为 440,988.59 万美元。根据协议的相关条款，在交割日后 60 日之内，最终的调整后的购买价格将按交割之时 Playtika 资产负债情况予以调整确定，并进行多退

少补。2016年11月22日，根据《最终交割声明》(Final Closing Statemeng) Alpha 购买价格最终确认为 440,534.78 万美元。同时，CIE 于 2016 年 11 月 29 日接受该声明。

(三) 交割日加速行权的最终购买价格。

根据 Alpha 于 2016 年 7 月 31 日与 CIE 签属的《股权购买协议》，所有未过期并未行权的股份期权、限制性股票和认股权证，将在交割前被加速行权。此次交割日产生一次性与此相关的股份支付费用约为 3,292.82 万美元，确认为当期损益，调增资本公积。上述加速行权的股份期权、限制性股票和认股权证系 CIE 作为主体发行，加速行权不会导致标的公司现金流支出及所有者权益变动，因此亦对评估值没有影响。

(四) 收购 Playtika 所涉及的收购费用

Alpha 对 Playtika 股权收购的收购费用包括投行财务咨询费、律师费及审计费等中介机构费用、定金股权收购融资费用及管理层保险费。截至本报告书签署日，根据相关协议及合同约定，股权收购所涉及的收购费用合计为 3,775.36 万美元。

上述事项对评估值的影响如下：

调整后的标的公司评估值=调整前的标的公司评估值+财团出资人对 Alpha 增资款-Alpha 支付的收购对价-期后向 CIE 的分红-股权收购所涉及的收购费用

$$=462,338.51+460,100.00- 440,534.78-16,650.00-3,775.36$$

$$= 461,478.37 \text{ 万美元}$$

=3,060,155.37 万元(中国人民银行评估基准日人民币对美元中间牌价 6.6312 作为折算汇率)

考虑上述事项后，标的公司 100% 股权的评估值调整为 3,060,155.37 万元，对应标的资产 (Alpha 全部 A 类普通股) 的评估值为 3,059,491.31 万元，仍高于本次重组的交易对价 3,050,352.00 万元，不存在损害上市公司中小股东的情形。

十三、因第三方之间争议而可能被诉讼的情况说明

根据境外律师法律尽职调查报告，标的公司无重大未决诉讼、仲裁的事项，但存在因第三方之间争议而可能被诉讼的情况，具体情况如下：

Caesars 的子公司 Caesars Entertainment Operating Company（以下简称“CEOC”）已进入破产程序，CEOC 的董事会任命了特殊管理委员会调查 CEOC 破产前的关联交易是否存在潜在争议。CEOC 曾与 CIE 在 2009 年发生了一项与“The World Series of Poker”有关的商标及相关知识产权转让的关联交易。2016 年 8 月，CEOC 以该项关联交易可能构成欺诈转移而向美国伊利诺伊州北区破产法院提起诉讼，该告诉将 CIE 作为被告，要求 CIE 向 CEOC 返还 CIE 拥有的网络游戏资产，或该等资产不能返还时寻求 CIE 经济补偿。CEOC 所要求 CIE 返还的网络游戏资产已交割至 Playtika，该等网络游戏资产构成目前 Playtika 几乎所有业务。

根据境外律师法律尽职调查报告，Caesars 的子公司 CEOC 已进入破产程序。CEOC 已向破产法院提交了重组方案，该重组方案中包括了对前述 CEOC 对 CIE 的告诉予以解除的安排。2017 年 1 月 17 日破产法院对 CEOC 的重组方案进行了听证，最终签发命令通过了 CEOC 的重组方案，免除了 Alpha 和 Playtika 在与 2009 年 CEOC 和 CIE 之间转让交易相关索赔中的任何责任，且 CEOC 已当庭表明将撤销该告诉。CEOC 的重组方案已于 2017 年 10 月 6 日正式生效，同时 CEOC 已于 2017 年 10 月 12 日正式撤销告诉。基于此，CEOC 对 Caesars 的告诉事项已不会对本次交易构成影响。

十四、上市公司 2015 年审计报告被出具保留意见

（一）导致上市公司被出具保留意见的事项

2016 年 4 月 27 日瑞华对上市公司 2015 年度财务报表出具了编号为瑞华专审字（2016）50020002 号的有保留意见的《审计报告》，导致保留意见事项的原因主要系：上市公司全资子公司重庆御辉地产开发有限公司（以下简称“御辉地产”）与重庆市万盛经济技术开发区国土资源和房屋管理局签订了《国有建设用地出让权合同》及部分修改协议，以 8,251.00 万元的总价受让了位于重庆市万盛

区黑山镇八角小城的总面积为 78,244 平方米的国有建设用地使用权，土地用途为城镇住宅用地，座落于重庆市万盛经济技术开发区黑山镇北门村，御辉地产持有该宗地的“213 房地证 2013 字第 36489 号”《国有土地使用证》。根据原出让合同对该建设项目的约定，御辉地产需要在 2015 年 4 月 30 日之前竣工。合同受让人不能按期开工，应提前 30 日向出让人提出延期申请，经出让人同意延期的，其项目竣工日期相应顺延，但延建期限不得超过一年。截至 2015 年 12 月 31 日，基于该项目变更后的设计方案尚需重庆万盛经济技术开发区规划建设局审批，该开发项目未能按期开工，也未取得出让人延建批复。瑞华无法就该项土地的账面价值获取充分适当的审计证据，也无法确定是否有必要对金额进行调整。

（二）导致保留意见所涉及事项已通过上市公司前次重组消除

根据中国证监会《关于核准重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产重组及向上海兰麟投资管理有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2016】658 号）文件，上市公司《重大资产出售及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易》已经审核通过。保留意见涉及事项将作为上述交易中置出资产的一部分，转让给上市公司原实际控制人彭建虎或其指定第三方。同时，置出资产受让方彭建虎已作出承诺，承担上述瑕疵资产存在的所有风险。

根据上述交易各方签署的《资产出售协议》、《重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产出售及发行股份购买资产之置出资产交割确认书》、《重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产出售及发行股份购买资产之置出资产补充交割确认书》，各方以 2016 年 4 月 30 日为本次交易置出资产的交割日，置出资产相关的一切权利、义务、责任和风险自资产交割日起均由彭建虎及置出资产承接方享有和承担，导致保留意见所涉及事项已通过上市公司前次重组消除。

（三）安永的专项核查意见及审计报告

安永对导致上市公司被出具保留意见的事项出具了安永华明(2016)专字第 60617954_B05 号《2015 年度财务报告保留意见所涉及事项对 2016 年半年度财务报告影响的专项说明》，认为瑞华对于上市公司 2015 年度财务报表出具保留意见所涉及的事项不影响安永对世纪游轮 2016 年上半年度财务报表出具的审计意见。

安永审计了上市公司 2016 年上半年度的财务报表，并出具了编号为安永华明(2016)审字第 60617954_B04 号标准无保留意见的《审计报告》。

十五、本次交易未进行业绩承诺安排的说明

（一）本次交易未进行业绩承诺符合《重组管理办法》的规定

根据《重组管理办法》第三十五条规定：“采取收益现值法、假设开发法等基于未来收益预期的方法对拟购买资产进行评估或者估值并作为定价参考依据的，上市公司应当在重大资产重组实施完毕后 3 年内的年度报告中单独披露相关资产的实际盈利数与利润预测数的差异情况，并由会计师事务所对此出具专项审核意见；交易对方应当与上市公司就相关资产实际盈利数不足利润预测数的情况签订明确可行的补偿协议。

……

上市公司向控股股东、实际控制人或者其控制的关联人之外的特定对象购买资产且未导致控制权发生变更的，不适用本条前二款规定，上市公司与交易对方可以根据市场化原则，自主协商是否采取业绩补偿和每股收益填补措施及相关具体安排。”

根据上述规定，本次交易中上市公司向控股股东、实际控制人或者其控制的关联人之外的其他特定对象发行股份及支付现金购买资产且未导致控制权发生变更，不进行业绩承诺安排符合《重组管理办法》第三十五条规定。

（二）本次交易未进行业绩承诺安排符合市场化原则

1、交易对方均为财务投资人，对未来上市公司及标的公司的经营不具有控制力

本次交易前，交易对方所持有的标的公司 A 类普通股为就权利保留事项具有表决权的普通股，无法控制标的公司的日常生产经营。本次交易后，交易对方将持有上市公司的股权，但个体持股比例均较低亦无法控制上市公司的日常生产经营。交易对方持股标的公司及参与本次交易均系其看好标的公司及上市公司的业务发展及整合效应，以资产增值获得投资收益为目的，具有典型的财务投资人

特点。财务投资人对未来上市公司及标的公司的经营不具有控制力，未作出业绩承诺具有合理性。

2、交易对方与上市公司共同以竞标方式收购标的资产

本次交易前，各财团出资人之境内、境外主体与巨人香港共同实施了对 Playtika 100% 股权的竞价收购。首先，财团出资人指定的境外主体分别向 Alpha 增资以认购 Alpha 新发行的 A 类普通股，合计向 Alpha 增资 46 亿美元。巨人香港向 Alpha 增资 100 万美元，取得 Alpha 向其发行的 B 类普通股。增资完成后，Alpha 作为持股平台以竞标方式向 CIE 收购了 Playtika 股权。此后，交易对方指定的境内主体（即本次交易的交易对方）以 46 亿美元的对价受让了 Alpha 全部 A 类普通股，即本次交易的标的资产。

通过本次交易，交易对方将标的资产出售予上市公司，并获得上市公司的股份及现金对价，协助上市公司以竞标方式完成收购 Playtika，交易作价 3,050,352.00 万元，按中国人民银行评估基准日人民币对美元中间牌价 6.6312 作为折算汇率对应 46 亿美元，较交易对方的受让标的资产的成本没有溢价。经上市公司与交易对方经友好协商，本次交易未设置业绩承诺安排。

3、本次交易系上市公司收购境外运营企业，境外资产交易未有业绩承诺符合市场惯例

本次交易的标的公司是世界知名的网络游戏开发商和发行商，团队分布于以色列、乌克兰、白俄罗斯、罗马尼亚、美国、加拿大等国家。标的公司的网络游戏产品主要为《Slotomania》、《WSOP》、《House of Fun》、《Caesars Slots》、《Bingo Blitz》等休闲社交类游戏。本次交易的标的资产对价为 3,050,352.00 万元，属于大型国际并购交易。在国际并购交易中，交易双方根据市场化原则自主协商交易对价、支付方式等交易要素，包含业绩承诺的交易案例较少。因此，本次交易未设置业绩承诺符合国际交易惯例。

4、本次交易属整合式收购，标的公司按照上市公司的战略及经营策略开展经营

本次交易是上市公司布局休闲社交类网络游戏业务及国际化业务的重要突

破，是上市公司执行既定战略的重要布局，交易完成后上市公司将开展全方位的整合，赋予标的公司独立经营权。本次交易的交易对方均为财务投资人，考虑到本次交易对上市公司战略布局的重要意义，以及并购后由上市公司实施全方位的整合并主导战略方向及经营策略，如要求交易对方承担经营风险，将与其经营职权不匹配，不符合上市公司战略要求安排。因此，本次交易中上市公司未要求交易对方就未来期间业绩做出承诺，具有合理性。

综上所述，本次交易方案和交易价格系上市公司与交易对方根据市场化原则协商确定，不设置业绩补偿条款，为市场化商业行为。本次交易的交易对方均为财务投资人，财务投资人未进行业绩承诺符合市场交易的惯例。

（三）本次交易后上市公司将与标的公司充分整合，发挥协同效应

本次交易完成后，上市公司将掌控 Playtika 的经营发展。上市公司将在保证 Playtika 的核心团队稳定的基础上，在经营管理、技术研发、产品运营等方面给予标的公司一定的独立性，充分激发 Playtika 团队的活力和创造力，促进 Playtika 的持续良性发展。同时上市公司也将从业务与资产、财务、人员、治理结构、企业文化等多方面入手，将 Playtika 优秀的资源整合进上市公司体系内，充分融合上市公司与 Playtika 各自优势。基于此，上市公司将发挥在亚太地区的渠道优势和品牌优势帮助 Playtika 提升亚太市场的占有率，同时上市公司将利用 Playtika 的海外发行运营能力及并购整合能力，进一步扩大市场占比，增强盈利能力实现上市公司与标的公司之间业务协同效应。未来上市公司将根据业务发展不同阶段的实际需求，不断完善财务管理制度，确保对标的公司的财务工作实行有效控制。通过上市公司与标的公司互相委派高级管理人员、为标的公司管理团队和核心员工提供激励措施和职业发展机会、推动上市公司建立双方核心员工之间的定期对话和交流学习机制等措施，促进双方在业务与资产、财务、治理结构、人员、文化等方面进行充分融合，充分发挥上市公司与 Playtika 的协同效应，提升上市公司资产质量及盈利能力，有利于保护上市公司和中小股东的权益。

（四）本次交易严格履行决策及审批程序

本次交易依法进行，由本公司董事会提出方案，并按程序报有关监管部门审批。在交易中关联董事史玉柱及应伟已经回避表决，独立董事就本次交易正式方

案发表了独立意见。在审议本次重组的股东大会上，包括控股股东及其一致行动人在内的关联股东将回避表决。本次关联交易的处理遵循公开、公平、公正的原则并履行合法程序，充分保护全体股东，特别是中小股东的利益。

（五）虽然本次交易未设置业绩承诺，但仍能够有利于保护上市公司和中小股东权益

1、本次交易有助于提高上市公司的行业地位及市场知名度

Playtika 主营业务为休闲社交类网络游戏的研发及运营，其团队及玩家遍布世界，营收规模及增速处于领先地位，是国际著名的网络游戏研发及运营公司。根据 2016 年 10 月 12 日 App Annie 公布数据，IOS 美国畅销排行榜前 50 名的游戏中，棋牌类网络游戏有 12 款，占比 24%。在排名前 12 的休闲社交棋牌类网络游戏中，Playtika 占有 4 款，占比 33%；Google Play 美国畅销排行榜前 50 名的游戏中，棋牌类网络游戏有 12 款，占比 24%。在排名前 12 的休闲社交棋牌类网络游戏中，Playtika 占有 5 款，占比 42%，具有领先优势。

通过本次交易，上市公司将完成对 Playtika 的收购，直接切入国际网络游戏市场，全球市场的市场地位及行业知名度均将大幅提升，进而提高未来上市公司的游戏产品推广、商务合作及吸引优秀人才等方面的能力。

2、本次交易后上市公司将与标的公司充分整合，发挥协同效应

本次交易完成后，上市公司将掌控 Playtika 的经营发展。上市公司将在保证 Playtika 的核心团队稳定的基础上，在经营管理、技术研发、产品运营等方面给予标的公司一定的独立性，充分激发 Playtika 团队的活力和创造力，促进 Playtika 的持续良性发展。同时上市公司也将从业务与资产、财务、人员、治理结构、企业文化等多方面入手，将 Playtika 优秀的资源整合进上市公司体系内，充分融合上市公司与 Playtika 各自优势。

一方面，Playtika 拥有的网络游戏海外市场发行运营能力，将进一步帮助上市公司拓展海外游戏市场，打造全球化的游戏发行运营平台，并借助其精准的用户分析及营销能力，帮助上市公司进行产业链的全面拓展升级，提升营销推广能力，扩大市场占比，增强盈利能力。另一方面，标的公司拥有的品牌优势、管理

研发团队、专业技术，有助于为上市公司获得领先的网络游戏研发能力和庞大的用户群体，公司将利用标的公司竞争优势及市场影响力增强休闲社交类移动端网络游戏业务，进一步拓展公司在移动端网络游戏领域的业务体系，完善公司在移动端网络游戏领域的战略布局，落实“国际化、精品化、手游化”的发展战略，增强上市公司的持续盈利能力和发展潜力。

3、上市公司将推出相关激励措施以保证业绩稳定性

本次交易完成后，标的公司将成为上市公司全资子公司，为了保证标的公司的人员稳定，上市公司计划于交易完成后与 Playtika 的管理团队和核心技术人员设立员工激励计划，通过该激励计划，上市公司将在此后数年内根据业绩完成情况，向 Playtika 核心管理团队及技术人员授予基本激励及/或业绩增值激励：当 Playtika 业绩达到预定目标时，上市公司将向 Playtika 管理团队和核心技术人员授予基本激励，当 Playtika 业绩超过预定目标时，上市公司将向 Playtika 管理团队和核心技术人员授予相应比例的业绩增值激励。

同时，上市公司将通过选派 Playtika 核心员工担任上市公司管理层重要职位，为其提供广阔的发展空间机会，以引导该等核心员工持续稳定地为上市公司发展做出贡献。

综上，虽然本次交易未设置业绩承诺，但仍能够有利于保护上市公司和中小股东权益。

十六、本次交易涉及的国家发改委及商务主管部门的备案情况

本次交易前，交易对方为完成 Alpha 全部 A 类普通股的股份购买，已经完成了国家发改委的项目备案并取得项目备案通知书（发改办外资备[2016]536号），并完成了重庆市对外贸易经济委员会的备案并取得了《企业境外投资证书》（境外投资证第 N5000201600120 号），本次交易为上市公司向交易对方购买 Alpha 全部 A 类普通股。根据国家发改委及商务部的相关规定，本次交易需就前述国家发改委的项目备案及重庆市对外贸易经济委员会的备案履行相应的境外投资项目变更备案程序，上述备案不涉及前置审批事项。

2016 年 11 月 15 日，上市公司已履行完毕在重庆市对外贸易经济委员会的

变更备案程序，取得了重庆市对外贸易经济委员会核发的《企业境外投资证书》（境外投资证第 N5000201600149 号）；2017 年 1 月 26 日，上市公司已经完成了国家发改委的项目变更备案程序并取得项目备案通知书（发改办外资备[2017]26 号）。

2018 年 2 月 6 日，上市公司完成了国家发改委项目备案延期程序并取得了项目备案通知书（发改办外资备[2016]75 号）；2018 年 5 月 17 日，上市公司完成了在重庆市商务委员会（原：重庆市对外贸易经济委员会）的名称变更备案程序，取得了重庆市商务委员会核发的《企业境外投资证书》（境外投资证第 N5000201800027 号）。

第三节 重大风险提示

投资者在评价本公司本次交易时，除本报告书的其他内容和与本报告书同时披露的其他相关文件外，还应特别认真地考虑下述各项风险因素。

一、本次重组的交易风险

（一）本次重组审批风险

本次交易方案已经上市公司第四届董事会第十五次会议及 2016 年第四次临时股东大会审议通过，本次交易尚需中国证监会核准，本次交易能否取得核准，以及取得核准的时间存在不确定性，方案最终能否成功实施存在上述审批风险。

（二）本次交易可能取消的风险

1、虽然公司制定了严格的内幕信息管理制度，公司与交易对方在协商确定本次交易的过程中，尽可能缩小内幕信息知情人员的范围，减少内幕信息的传播。但仍不排除有关机构和个人利用关于本次交易内幕信息进行内幕交易的行为，本次交易存在因公司股价异常波动或异常交易可能涉嫌内幕交易而暂停、终止或取消本次重组的风险；

2、本次交易存在因标的公司出现无法预见的业绩下滑，而被暂停、中止或取消的风险；

3、在本次交易审核过程中，交易双方可能需根据监管机构的要求不断完善交易方案，如交易双方无法就完善交易方案的措施达成一致，则本次交易存在中止的可能；

4、其他原因可能导致本次重组被暂停、中止或取消的风险。

提请投资者注意本次交易可能取消的风险。

（三）本次交易的实施风险

本次发行股份及支付现金购买资产与募集配套资金互为前提、互为条件，共同构成本次交易方案不可分割的组成部分，其中任何一项因任何原因终止或不能实施，则本次交易将终止实施。本公司在与所有交易对方签订的《资产购买协议》

中已明确了上述方案以及各方的违约责任，且交易各方在本次重组交易方案制定时与本公司就本次募集资金的方案和用途进行过充分沟通并经过交易各方内部决策，各方均有保障本次重组各环节顺利实施的意愿和动力。同时，本公司后续将按照有权审批机关的要求履行审批、备案或其他核准程序，以提高本次重组的成功可能性。

尽管如此，如本次发行股份及支付现金购买资产或募集配套资金其中任意一项因未获得所需批准或备案（包括但不限于相关政府部门的批准或备案），或交易各方违约，或因任何原因导致配套资金的实际募集金额未达预期，则本次交易将不能顺利完成。因此，提请投资者注意本次交易存在实施风险。

（四）交易标的评估估值风险

标的公司以 2016 年 6 月 30 日为评估基准日，根据评估结果，标的公司 100% 股权采用收益法的评估值为 3,065,859.10 万元，标的公司经审计的归属于母公司股东的所有者权益合计为 187,973.20 万元，增值额为 2,877,885.91 万元，增值率为 1,531.01%。

以 2017 年 12 月 31 日为补充评估基准日，根据评估结果，标的公司 100% 股权采用收益法的评估值为 3,241,579.96 万元，标的公司经审计的归属于母公司股东权益合计为 466,591.05 万元，增值额为 2,774,988.91 万元，增值率为 594.74%。本次标的公司的评估增值率较高。

虽然评估机构在评估过程中勤勉、尽责，并严格执行了评估的相关规定，但仍可能出现因未来实际情况与评估假设不一致，特别是宏观经济波动、行业监管变化，导致出现标的资产的估值与实际情况不符的情形。提请投资者注意评估估值风险。

（五）本次交易未做业绩承诺安排的风险

本次交易属于上市公司同行业产业并购，通过本次交易，上市公司将全球知名的跨平台休闲社交类网络游戏公司 Playtika 纳入旗下。根据中企华出具的《资产评估报告》，标的公司 2016 年度、2017 年度和 2018 年度收益法评估中，预计实现的合并归属于母公司净利润分别为 152,756.72 万元、199,422.72 万元及

241,540.17 万元（按中国人民银行评估基准日人民币对美元汇率中间价折算）。鉴于本次重组交易对方均非上市公司控股股东、实际控制人或者其控制的关联人，且本次交易作价系由交易双方在公平自愿的基础上协商确定，交易对方未做业绩承诺。

由于交易对方未进行业绩承诺，如果交易完成后标的公司业绩无法达到预期，交易对方将不会给予相应补偿，提请投资者注意交易对方未做业绩承诺的风险。

二、交易标的对上市公司持续经营影响的风险

（一）政策风险

1、海外经营政策风险

Playtika 的业务主要分布在美国、以色列等海外市场，虽然 Playtika 游戏开发、运营的主要国家并没有针对网络游戏行业建立专门的监管体制，但 Playtika 在经营过程中仍需遵守税收、网络信息服务、数据隐私等其他方面的法律法规。如以色列的刑法严禁企业开展赌博、乐透及其他禁止游戏；以色列的《隐私保护法》、《隐私保护条例》规定数据库必须报送当局登记，相关信息及数据的用途不得与收集相关信息及数据的目的而不同等。

如果未来上述国家的政策变化对网络游戏行业产生不利影响或者导致 Playtika 在经营活动中不符合相关政策法规的要求，将会对公司的经营业绩产生一定的不利影响。

针对上述风险公司将聘请专业的法律、财务人员并建立完备的内部控制制度，同时密切关注主要海外市场的政策变化情况，根据最新的政策变化情况及时调整经营战略。

2、无法继续享受税收优惠而导致业绩波动的风险

按照以色列《鼓励资本投资法》的有关规定，Playtika 的重要全资子公司 Playtika Israel 从 2013 年 2 月起享受企业所得税优惠政策。对于符合优惠条件的应纳税所得额，按照与法定税率相比较低的优惠税率征收企业所得税。自 2013

年 2 月至 2013 年 8 月适用优惠税率为 12.5%，自 2013 年 8 月起适用优惠税率为 16%。该项税收优惠的有效期限至 2017 年末，对于 2018 年后 Playtika Israel 是否能够继续享受税收优惠尚存在不确定性。

尽管 Playtika 的经营业绩不依赖于 Playtika Israel 所享受的税收优惠政策，但税收优惠政策有助于其经营业绩的提升。未来，若以色列关于税收优惠的政策发生变化或由于自身经营等原因导致 Playtika Israel 无法持续获得税收优惠，则将对 Playtika 的经营业绩产生一定的不利影响。标的公司不存在其他重大税务风险。

3、国外市场政策变动风险

不同国家或地区对游戏行业的监管方式存在一定差异，由于网络游戏行业的互联网属性，网络游戏运营商、服务器位置、游戏玩家所在地经常处于不同国家境内，目前尚无统一的法律框架和监管体系。Playtika 进行多国游戏运营时，都会对相应地区监管政策和市场环境进行调研，并严格遵守当地的监管政策。如果海外国家或地区出台新的监管政策或原有监管政策发生重大变化，而 Playtika 未能及时调整，则将面临产品无法满足当地监管政策要求的风险，从而影响 Playtika 多国业务的日常经营活动。

(二) 市场风险

1、市场竞争风险

目前，随着网络游戏市场的快速发展，行业竞争日趋激烈，游戏产品大量增加，同质化现象日益严重。如果 Playtika 不能及时响应市场变化，快速组织并调动资源持续不断地进行新游戏和新技术研发，或 Playtika 对市场需求的理解出现偏差，新游戏和新技术与市场需求不符，将导致 Playtika 失去竞争优势，行业地位、市场份额可能下降，对未来业绩的持续增长产生不利影响。

2、新游戏产品盈利水平未达预期的风险

随着网络游戏行业的快速发展，游戏产品的数量大幅增加，同类游戏产品之间的竞争日趋激烈。游戏公司必须不断推出玩法新颖，画面精美的高品质游戏产品才能为市场所认可。但是网络游戏开发是一项系统工程，涉及到策划、程序、美术和测试等多个环节，若 Playtika 在游戏的研发及运营过程中对玩家需求不能

做出及时反应，对新技术的发展方向不能及时准确把握，将直接影响游戏产品的最终品质，导致新游戏产品的盈利水平不能达到预期水平，进而对 Playtika 经营业绩造成不利影响。

（三）经营风险

1、《Slotomania》收入占比较大的风险

《Slotomania》是 Playtika 2010 年制作并推出的一款社交休闲类网络游戏，上线时间较长，具有较高的玩家知名度和市场影响力，该游戏尚处于生命周期中的成熟期。作为公司的重要产品，报告期内，《Slotomania》收入占营业收入的比例均超过 45%。2016 年 7 月至 2024 年，《Slotomania》预测收入占营业收入比例如下表所示：

年份	《Slotomania》收入（万美元）	营业收入（万美元）	收入占比（%）
2016 年 7-12 月	23,949.63	50,370.12	47.55
2017 年度	49,604.44	114,462.84	43.34
2018 年度	55,790.55	141,922.78	39.31
2019 年度	57,762.01	165,760.92	34.85
2020 年度	58,080.79	181,922.64	31.93
2021 年度	58,080.79	185,214.52	31.36
2022 年度	58,080.79	203,021.25	28.61
2023 年度	58,080.79	224,046.01	25.92
2024 年度	58,080.79	241,064.33	24.09

Playtika 坚持精品化的游戏发行战略，每年预计新发行 2-3 款游戏。由上表可知，Playtika 在报告期内及未来期间对《Slotomania》存在一定的依赖，如果 Playtika 无法成功维持《Slotomania》产品生命力，将会对公司的未来盈利能力产生一定影响。但随着 Playtika 不断加强公司竞争优势，持续提高市场拓展能力，持续加强管理运营与市场定价能力，在陆续推出多款游戏后，Playtika 将形成不同生命周期阶段的产品梯队，收入结构也逐步优化，公司营业收入也将稳定增长。因此 Playtika 对《Slotomania》的依赖度将逐步降低。同时，Playtika 始终保持对《Slotomania》的研发与市场营销的投入以及版本不断的更新，在维持游戏行业龙头排名的同时使游戏玩家保持新鲜感及良好的游戏体验，延展游戏生命活力。

2、游戏产品类型单一的风险

目前 Playtika 的主要游戏产品均为休闲社交棋牌类网络游戏，游戏产品类型较为单一，网络游戏市场竞争激烈、市场变化快速，如果游戏产品类型不够丰富，在市场竞争中很容易处于劣势地位。虽然 Playtika 规划未来将推出休闲社交农场类等类型的网络游戏，以减少对单一玩家群体的依赖，但目前 Playtika 的游戏产品类型仍然较为单一，因此，提请投资者注意 Playtika 游戏产品类型单一的风险。

3、Playtika 对第三方游戏平台运营依赖的风险

报告期内，Playtika 负责运营的自主研发游戏全部通过与第三方游戏平台联合运营的模式运营，营业收入占比前三位的分别为 App store、Facebook 和 Google play。对于游戏平台而言，能够持续吸引优秀的开发者将其开发的优质产品接入平台运营是其保持活力、增加用户数量与粘性、丰富平台生态系统并提高平台价值的核心所在。同时，随着平台间竞争的加剧，平台商更注重对精品游戏资源的竞争与挖掘。凭借较强的研发能力，Playtika 能够与 App store、Facebook 和 Google play 实现强强联合，互利共赢。

2016 年 1-6 月、2015 年度及 2014 年度 Playtika 在 App store、Facebook 和 Google play 的收入和占营业收入的比例分别为 92.77%、95.70%及 96.97%。随着 Playtika 自主研发的游戏产品进一步丰富，以及与更多游戏运营平台合作的进一步加深，Playtika 对 App store、Facebook 和 Google play 的依赖程度将进一步降低。但目前 App store、Facebook 和 Google play 仍为 Playtika 重要的合作平台，因此提请投资者注意 Playtika 对第三方游戏平台存在运营依赖的风险。

4、网络游戏产品生命周期带来的业绩波动风险

网络游戏行业具有产品更新换代快、用户偏好变化快的特点，因此网络游戏产品具有一定的生命周期。Playtika 运营的《Slotomania》、《WSOP》、《Bingo Blitz》等主要游戏均属于生命周期较长的游戏，但仍不排除 Playtika 因未能及时对目前运营的主打游戏进行改良升级，增强玩家粘性，或者未能及时推出有竞争力的新游戏以实现产品的更新换代而导致公司业绩出现波动的风险。

5、跨国经营风险

本次交易完成后，Playtika 将成为上市公司的全资子公司，Playtika 将借助于

上市公司的资金优势及品牌优势，进一步提升其全球影响力及盈利能力。目前，上市公司的业务主要分布在国内市场，Playtika 的玩家主要集中在美国等海外市场，由于不同地域在市场环境、商业文化、技术发展水平等方面有较大的差异，如果上市公司没能建立起适应海外市场的发展战略和商业逻辑，并深入理解海外市场的法律法规、商业规则及劳工条例等，将面临一定的跨国经营风险。

此外，虽然上市公司已设置成熟有效的管控措施及内部控制，但仍不排除本次交易完成后，上市公司未来生产经营中的跨境管控风险。本次交易完成后，上市公司的经营规模和业务总量将大幅增加，同时对人员和管理提出了更高的要求。如上市公司不能根据海外业务发展需要及时优化现有的组织模式和管理体系，则可能对标的资产的经营管理造成不利的影响。提请投资者注意本次交易完成后上市公司的跨境经营涉及的跨国管控风险。

6、未来标的公司盈利分红受到外汇监管的政策和法律风险

本次交易完成后，标的公司将成为上市公司的全资子公司，标的公司在境外获得的盈利需通过分红进入上市公司，由上市公司向股东进行利润分配，前述事项需要履行相应的外汇登记和结汇手续。如国家外汇监管相关的政策和法规发生变化，可能导致标的公司分红资金无法进入上市公司，从而导致上市公司无法按公司章程规定的利润分配政策向上市公司股东进行现金分红。

（四）核心人才流失风险

游戏公司的主要资源是核心管理人员和核心技术人员。Playtika 的管理团队和核心人员均在游戏行业从业多年，具有较强的产品开发及商务谈判能力，丰富的市场开拓、客户服务、运营维护经验和稳定的渠道资源。保持较为稳定的优秀核心人员团队，是 Playtika 历史上取得成功的关键因素之一。若 Playtika 的发展和人才政策无法持续吸引和保留发展所需的管理及技术人才，则将对上市公司经营造成不利影响。

（五）可能影响上市公司持续经营的其他风险

1、汇率风险

本次交易完成后，Playtika 将成为上市公司的全资子公司，其经营业绩将纳

入上市公司合并报表范围。Playtika 日常经营主要采用美元核算，而上市公司合并报表采用人民币编制，如果美元等外币汇率发生较大波动，将会对上市公司财务状况产生一定的影响。

2、知识产权风险

游戏公司在从事网络游戏的研发、发行及运营过程中可能产生各类商标、软件著作权等知识产权。在游戏的开发过程中，Playtika 会创造自有的游戏人物名称、形象、情节、背景、音效、卡通形象等，经授权后亦可能使用他人创造的知识产权。在游戏经营过程中，为游戏宣传设计的标识、申请的注册商标亦属于知识产权范畴。一款成功开发及运营的游戏产品需要集游戏版权、注册商标等多项知识产权保护。虽然 Playtika 采取了申请无形资产证书、内部权限控制、员工签署保密协议和竞业限制协议等保护措施。但是，考虑到知识产权的特殊性，仍不排除第三方可能会侵犯 Playtika 知识产权，对 Playtika 的正常生产经营造成负面影响。如果 Playtika 保护自有知识产权不到位，可能会导致恶性竞争及游戏玩家流失，对公司业绩产生不利影响。此外，虽然 Playtika 注重知识产权的保护，并尊重其他企业或个人的知识产权，但仍不排除其所研发的游戏产品被指责未经许可使用他人知识产权的可能性，从而影响公司业务运营，提醒投资者关注日常经营中面临的知识产权侵权风险。

3、网络系统安全性的风险

由于网络游戏作为面向公众的开放性平台，客观上存在网络设施故障、电讯故障、软硬件漏洞、病毒、黑客攻击等导致游戏系统损毁、游戏运营服务中断和玩家游戏账户数据丢失等风险，从而降低玩家的游戏体验，造成玩家数量的流失。若 Playtika 不能及时发现并阻止上述外部干扰，可能对其经营业绩造成不利影响。

4、行政处罚风险

截至本报告书签署日，标的公司及其控股子公司不存在重大未决的行政处罚。但标的公司在多个国家运营，不同国家对游戏内容都有诸多规定，因此不排除标的公司在未来在生产经营中存在违反相关法律法规而受到行政处罚情况。鉴于此，本次交易完成后，标的公司在继续加强内部控制的同时，上市公司

也会根据跨境经营的新形势，不断丰富完善现有的管理制度，防范公司未来的行政处罚风险。

三、整合风险

本次交易完成后，Playtika 将成为上市公司的全资子公司，上市公司需在人员、管理、技术和运营等多个方面对 Playtika 进行整合。本次交易完成后，能否通过整合，既保证上市公司对 Playtika 的控制力，又保持其在各自领域原有的竞争优势，同时充分发挥本次交易的协同效应，具有一定不确定性。

四、商誉减值风险

根据《企业会计准则》，本次交易构成非同一控制下的企业合并。本次交易完成后，在上市公司合并资产负债表中因本次收购将形成较大商誉。根据《企业会计准则》规定，本次交易形成的商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了进行减值测试。如果未来行业发生较大波动、标的公司在产品和服务市场口碑有所下降或者其他因素导致其未来经营状况远未达预期，则上市公司存在商誉减值的风险，从而对上市公司当期损益造成不利影响，提请投资者注意相关风险。

五、其他风险

（一）股票价格波动风险

股票市场价格波动不仅取决于上市公司的发展战略和经营业绩，还受宏观经济周期、利率、资金供求关系等众多因素的影响，同时也会因国际、国内政治经济形势及投资者心理因素的变化而产生波动，因此，对本次重组事项本身的阐述和分析不能完全揭示投资者进行证券投资所面临的全部风险。针对上述情况，本公司将根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》和《上市规则》等有关法律、法规的要求，真实、准确、及时、完整、公平的向投资者披露有可能影响上市公司股票价格的重大信息供投资者做出投资判断。

（二）所引用信息或数据不能准确反映行业现状和发展趋势的风险

上市公司于本报告书中所引用的与网络游戏行业、主要竞争对手等相关的信

息或数据，均来自独立第三方研究机构、行业权威机构或相关主体的官方网站。上市公司不能保证所引用的信息或数据能够准确反映网络游戏行业、技术或竞争状态的现状和未来发展趋势。任何潜在投资者均应在阅读完整报告书的基础上独立做出投资决策，而不应仅仅依赖于本报告书中所引用的信息和数据。

（三）前瞻性陈述具有不确定性的风险

本报告书所载的内容中包括部分前瞻性陈述，一般采用诸如“将”、“将会”、“预期”、“估计”、“预测”、“计划”、“可能”、“应”、“应该”等带有前瞻性色彩的用词。尽管该等陈述是公司基于行业理性所做出的，但鉴于前瞻性陈述往往具有不确定性或依赖特定条件，包括本节中所披露的已识别的各种风险因素，因此，本报告书所载的任何前瞻性陈述均不应被视作公司对未来计划、目标、结果等能够实现的承诺。任何潜在投资者均应在阅读完整报告书的基础上独立做出投资决策，而不应仅仅依赖于该等前瞻性陈述。

（四）其他风险

本公司不排除因政治、经济等其他不可控因素带来不利影响的可能性。

第四节 本次交易概况

一、本次交易的背景及目的

(一) 本次交易的背景

1、网络游戏产业发展迅速，海外游戏市场前景广阔

近年来，随着中国经济不断发展，居民收入水平不断提高，人民群众对文化娱乐产品的需求也越来越旺盛，网络游戏由此获得了迅速发展。2016年上半年，中国网络游戏市场继续保持稳步增长态势，根据《2016年1-6月中国游戏产业报告》，中国游戏用户达到4.89亿人，同比增长6.7%，其中全国网络游戏市场客户端网游、网页网游和移动网游用户数分别达到1.38亿人、2.79亿人和4.05亿人，2016年1-6月中国游戏市场实际销售收入达到787.5亿元，同比增长30.1%。

根据Newzoo于2016年发布的《全球游戏市场报告》的最新预测情况，2016年全球游戏产业总值将达到996亿美元，比2015年增长8.5%。预计全球游戏市场以6.6%的复合年增长率持续发展，2019年将达到1,186亿美元产业总值。

2、上市公司加快布局休闲社交类网络游戏

随着近年来网络游戏的迅速发展及智能移动终端的快速普及，游戏玩家的数量及受众面逐步扩大，玩家需求越来越丰富，休闲社交类游戏产品的市场规模迅速增大，该类型的游戏以其碎片化时间占用、简单便捷的操作及休闲减压的特点获得了大量的青年用户、白领用户及女性用户的青睐。由于市场规模与用户规模的不断扩大，上市公司自2015年下半年起深入开拓在休闲社交类游戏的市场份额。其中，上市公司独立开发及运营的《球球大作战》自推出以来获得用户的普遍认可，游戏活跃度迅速增长。《球球大作战》已成为国内休闲社交类网络游戏的领先品牌。基于《球球大作战》的成功市场表现，上市公司拟加快布局休闲社交类网络游戏市场，但也面临人才及技术的限制。因此，上市公司急需通过外部资源，通过收购兼并，以新人才、新市场和新技术带动公司在休闲社交领域业务的拓展。

3、中国企业通过海外收购“走出去”，开拓新的发展机会

凭借中国政府进一步鼓励海外投资的东风以及国内政策松绑助力，中国企业“走出去”迎来良好历史发展机遇。2014年国务院《政府工作报告》中明确提出：“在走出去中提升竞争力。推进对外投资管理方式改革，实行以备案制为主，大幅下放审批权限。”2014年4月，国家发改委公布了《境外投资项目核准和备案管理办法》，大幅提高境外投资项目核准权限、缩小核准范围，并简化程序、明确审批时限。2014年10月，商务部发布新修订的《境外投资管理办法》，大幅度简化审批，缩小对外投资核准的范围，并缩短对外投资备案的时间。

多项政策有助于中国企业增加对外投资，深度参与全球经济，开拓新的发展机会。2015年，中国对外非金融类直接投资创下1,180.20亿美元的历史最高值，同比增长14.7%，实现中国对外直接投资连续13年增长，年均增幅高达33.6%。“十二五”期间，中国对外直接投资规模是“十一五”的2.3倍。2015年年末，中国对外直接投资存量首次超过万亿美元大关。

本次交易将有助于公司更快速更有效地融入国际市场，符合中国企业“走出去”的发展趋势。

（二）本次交易的目的

上市公司是具有全球化视野的国内领先的综合性互联网企业，通过境外网络游戏代理发行等方式，践行“国际化”的发展战略。本次交易完成后，上市公司将大幅提升自身在全球网络游戏市场的竞争力，切入休闲社交类游戏市场，打造全球化的游戏发行运营平台，并借助标的公司精准的用户分析及营销能力，进而帮助上市公司进行产业链的全面拓展升级，提升营销推广能力，扩大市场占比，落实“国际化、精品化、手游化”的发展战略，增强上市公司的持续盈利能力和发展潜力。同时，标的公司将成为上市公司海外游戏并购的平台，协助其拓展其全球化业务，构建上市公司全球化游戏版图。上市公司将凭借其资本实力和资源整合能力上的优势，建设具有国际影响力的网络游戏品牌。

二、本次交易已履行及尚需履行的决策和审批程序

（一）本次交易已经获批的相关事项

1、上市公司的决策过程

2016年10月20日，上市公司召开第四届董事会第十五次会议，审议通过本次重组方案及相关议案。

2016年11月9日，上市公司召开2016年第四次临时股东大会，审议通过本次重组方案及相关议案。

2017年11月6日，上市公司召开2017年度第四次临时股东大会，审议通过《关于延长发行股份及支付现金购买资产暨关联交易决议有效期的议案》及《关于提请股东大会延长授权董事会全权办理发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金相关事宜有效期的议案》。

2、交易对方的决策过程

2016年10月，本次发行股份及支付现金购买资产的13名交易对方已分别做出决定，同意上市公司以发行股份及支付现金的方式购买其持有的Alpha全部A类普通股股权。

2016年10月，本次发行股份配套募集资金的认购对象巨人投资已做出决定，同意认购上市公司本次重组募集配套资金所非公开发行的股份。

（二）本次交易尚需履行的决策程序及审批程序

中国证监会核准本次交易。

三、本次交易的具体方案

（一）发行股份及支付现金购买资产

1、发行股份的种类、面值、上市地点

本次发行股份及支付现金购买资产所发行股份种类为人民币普通股（A股），每股面值为人民币1.00元，上市地点为深交所。

2、标的资产交易价格

标的资产为 Alpha 全部 A 类普通股，占 Alpha 全部股权的 99.9783%。根据《资产购买协议》，标的资产的交易价格以具有证券业务资格的评估机构出具的资产评估报告确认的评估值为依据，在此基础上由各方协商确定。

截至评估基准日，Alpha 100% 股权的评估值为 3,065,859.10 万元，对应 Alpha 全部 A 类普通股的估值为 3,065,192.76 万元，各方协商确定的标的资产交易对价为 3,050,352.00 万元。

截至补充评估基准日，Alpha 100% 股权的评估值为 3,241,579.96 万元，对应 Alpha 全部 A 类普通股的估值为 3,240,876.54 万元，高于本次交易标的资产交易价格。

本次交易对价由上市公司以发行股份及支付现金方式支付，其中交易对价的 83.6084%，共计 2,550,352.00 万元以发行股份方式支付；交易对价的 16.3916%，共计 500,000.00 万元以现金方式支付。

3、发行方式及发行对象

本次发行股份及支付现金购买资产的发行方式系向特定对象非公开发行 A 股股票，发行对象系 Alpha 全部 A 类普通股股东。

4、发行价格及定价原则

根据《重组管理办法》相关规定：上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次发行股份及支付现金购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。

根据上述规定，上市公司通过与交易对方之间的协商，兼顾各方利益，确定发行价格采用定价基准日前 120 个交易日公司股票交易均价作为市场参考价，并以该市场参考价的 90%，即 118.00 元/股作为发行价格。

2016 年 9 月 2 日，上市公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过了《关于 2016 年半年度利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以 2016 年 6 月 30 日公司总股本 562,327,759 股为基数，以资本公积金转增股本，每 10 股转增 20 股。

因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次发行股票价格相应调整为 39.34 元/股。

2017 年 5 月 19 日，上市公司 2016 年度股东大会审议通过了《关于利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以截至 2016 年 12 月 31 日公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元，送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股，2017 年 6 月 22 日，上市公司实施完成 2016 年度权益分派方案。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次发行股票价格调整为 32.63 元/股。

上市公司于 2018 年 6 月 28 日召开的 2017 年度股东大会审议通过了《关于 2017 年度利润分配预案的议案》，决定以截至 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 2,024,379,932 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。2018 年 7 月 9 日，上市公司实施完成 2017 年度利润分配方案后，上市公司总股本保持不变。按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格调整为 32.45 元/股。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，上市公司如再有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次交易的发行价格将作相应调整，发行股份的数量也随之进行调整。

5、发行数量

本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行数量为 785,932,815 股（计算公式为：股份发行数量=标的资产交易价格*股份支付比例÷股份发行价格），具体如下：

序号	发行对象	发行股数（股）
1	重庆拨萃	140,818,658
2	泛海资本	128,141,220
3	上海鸿长	128,141,220
4	上海瓴逸	85,427,480
5	上海瓴熠	85,427,480
6	重庆杰资	76,372,167
7	弘毅创领	38,237,340

序号	发行对象	发行股数（股）
8	新华联控股	34,170,992
9	四川国鹏	25,628,244
10	宏景国盛	12,814,122
11	昆明金润	12,814,122
12	广东俊特	12,814,122
13	上海并购基金	5,125,648
合计		785,932,815

本次发行股份及支付现金购买资产的最终股份发行数量以中国证监会核准的发行数量为准。本次重大资产重组实施前，若上市公司股票发生其他除权、除息等事项，则上述发行数量将进一步进行相应调整。

6、股份锁定期安排

本次发行股份及支付现金购买资产的全体交易对方承诺：

“承诺人通过本次交易获得的上市公司股份自该股份登记至承诺人名下之日起，至自该股份上市之日起第 12 个月届满之日止的期间内不得上市交易或转让。若承诺人取得本次发行的股份时，对用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月（以承诺人完成在开曼公司注册处的股份登记及取得股东名册之日为准），本次交易所获上市公司股份自该股份登记至承诺人名下之日起，至自该股份上市之日起第 36 个月届满之日止的期间内不上市交易或转让。”

7、过渡期损益安排

根据《资产购买协议》，自评估基准日至交割日止的过渡期间，标的公司所产生的盈利，由上市公司享有，所产生的亏损，由交易对方按其对 Alpha 的持股比例以法律允许的方式向上市公司补偿。上述损益归属期间的损益及数额应由具有证券业务资格的会计师事务所进行审计确认。

8、滚存未分配利润安排

本次交易完成后，上市公司于本次交易前的滚存未分配利润由其新老股东按照发行后的持股比例共同享有。

(二) 募集配套资金

1、募集配套资金总额及募投项目

上市公司拟向巨人投资募集配套资金，募集配套资金总额不超过 500,000 万元，不超过标的资产交易价格的 100%，将全部用于支付本次交易中的现金对价。

2、发行股票的种类、面值、上市地点

本次募集配套资金所发行股份种类为人民币普通股（A 股），每股面值为人民币 1.00 元，上市地点为深交所。

3、发行对象及认购方式

上市公司拟采用锁价发行的方式，向巨人投资非公开发行股份募集配套资金，巨人投资系公司控股股东及实际控制人史玉柱控制的企业。

4、发行方式及定价依据

本次交易配套融资发行股份的定价基准日为上市公司第四届董事会第十五次会议决议公告日。本次募集配套资金发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价（计算公式为：定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 90%，即 130.96 元/股。

2016 年 9 月 2 日，上市公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过了《关于 2016 年半年度利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以 2016 年 6 月 30 日公司总股本 562,327,759 股为基数，以资本公积金转增股本，每 10 股转增 20 股。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次配套募集资金发行价格相应调整为 43.66 元/股。

2017 年 5 月 19 日，上市公司 2016 年度股东大会审议通过了《关于利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以截至 2016 年 12 月 31 日公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元，送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股，2017 年 6 月 22 日，上市公司实施完成 2016 年度权益分派方案。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次募

集配套资金的股份发行价格调整为 36.23 元/股。

上市公司于 2018 年 6 月 28 日召开的 2017 年度股东大会审议通过了《关于 2017 年度利润分配预案的议案》，决定以截至 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 2,024,379,932 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。2018 年 7 月 9 日，上市公司实施完成 2017 年度利润分配方案后，上市公司总股本保持不变。按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次募集配套资金发行股票价格调整为 36.05 元/股。

定价基准日至发行日期间，上市公司如发生派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项，则对配套募集资金发行价格作相应除权除息处理。

5、发行数量

本次发行股份募集配套资金的股份发行数量为 138,696,255 股，全部由巨人投资认购。

6、股份锁定期安排

本次发行股份募集配套资金的认购对象承诺：

“1、本公司通过本次交易获得的世纪游轮之股份自股份上市之日起 36 个月内不得以任何方式转让，包括但不限于上市交易或转让、协议转让及/或由上市公司回购。

2、在锁定期限届满后，本公司通过本次交易获得的世纪游轮之股份的转让和交易依照届时有效的法律法规和深圳证券交易所的规则办理。”

7、滚存未分配利润安排

本次交易完成后，上市公司于本次交易前的滚存未分配利润由其新老股东按照发行后的持股比例共同享有。

四、本次交易对上市公司影响

（一）本次交易对上市公司主营业务的影响

海外游戏市场及休闲社交类游戏市场是上市公司重要业务发展方向。标的公司是国际著名的休闲社交类网络游戏公司，具有较强的并购整合能力，通过迭代开发、升级改造、数据挖掘并制定精准的营销和运营策略，丰富游戏玩法多样性、完善用户需求的功能，以提升游戏产品的市场占有率及用户流量变现能力，推动新收购游戏产品的收入和盈利增长。通过本次交易，上市公司将大幅提升自身在全球网络游戏市场的竞争力，切入休闲社交类游戏市场，打造全球化的游戏发行运营平台，并借助标的公司精准的用户分析及营销能力，进而帮助上市公司进行产业链的全面拓展升级，提升营销推广能力，扩大市场占比，落实“国际化、精品化、手游化”的发展战略，增强上市公司的持续盈利能力和发展潜力。

（二）本次交易对上市公司主要财务指标的影响

本次交易完成前后，上市公司 2015 年、2016 年、2017 年及 2018 年 1 至 3 月的主要财务指标如下表所示：

财务指标	本次交易前	本次交易后 (备考合并)	本次交易前	本次交易后 (备考合并)
	2018年3月31日		2017年12月31日	
总资产(万元)	1,306,815.26	4,745,008.03	1,283,739.35	4,701,679.60
总负债(万元)	329,696.34	393,967.27	372,585.96	442,265.36
归属于母公司股东的 净资产(万元)	893,913.13	4,267,834.97	852,601.99	4,200,862.83
资产负债率(%)	25.23	8.30	29.02	9.41
财务指标	本次交易前	本次交易后 (备考合并)	本次交易前	本次交易后 (备考合并)
	2018年1-3月		2017年度	
营业收入(万元)	106,976.83	324,204.41	290,669.45	1,061,645.33
归属于母公司股东的 净利润(万元)	34,236.21	76,993.65	129,031.63	324,057.60
基本每股收益(元/股)	0.17	0.26	0.64	1.10
全面摊薄净资产收益 率(%)	3.83	1.80	15.13	7.71

财务指标	本次交易前	本次交易后 (备考合并)	本次交易前	本次交易后 (备考合并)
	2016年12月31日		2015年12月31日	
总资产(万元)	868,271.63	4,150,995.15	242,728.29	3,398,216.68
总负债(万元)	106,803.18	194,579.46	72,411.26	142,797.72
归属于母公司股东的 净资产(万元)	755,856.66	3,950,803.89	161,939.45	3,247,041.39
资产负债率(%)	12.30	4.69	29.83	4.20
财务指标	本次交易前	本次交易后 (备考合并)	本次交易前	本次交易后 (备考合并)
	2016年度		2015年度	
营业收入(万元)	232,356.43	855,136.81	197,576.91	652,233.30
归属于母公司股东的 净利润(万元)	106,893.70	245,117.56	24,396.85	125,466.66
基本每股收益(元/股)	0.55	0.85	0.13	0.45
全面摊薄净资产收益 率(%)	14.14	6.20	15.07	3.86

注：本次交易前财务指标的来源系在假设上市公司前次重组之重大资产出售及发行股份购买资产于2015年初即完成基础上编制。

本次交易完成后（考虑配套募集资金），上市公司2015年度、2016年度、2017年度及2018年1至3月的营业收入、归属于母公司股东的净利润均显著增加，基本每股收益将增厚。根据中企华出具的《资产评估报告》，标的公司2016年度、2017年度和2018年度收益法评估中，预计实现的合并归属于母公司净利润分别为152,756.72万元、199,422.72万元及241,540.17万元（按中国人民银行评估基准日人民币对美元汇率中间价折算）。本次交易有利于增强本公司的持续盈利能力，符合本公司全体股东的利益。

按照本次交易中发行股份数量（考虑配套募集资金）、收益法评估中利润预测情况计算，2016年度、2017年度和2018年度本次交易发行股份对应每股收益分别不低于1.65元/股、2.16元/股及2.61元/股，高于2015年度至2017年度上市公司每股收益，盈利能力良好。因此从长期来看，本次重组有利于增厚上市公司每股收益。本次交易后，预计上市公司重组完成当年每股收益将增加，不会损害中小投资者的权益。

（三）本次交易对股权结构的影响

本次发行股份及支付现金购买资产完成前后，上市公司股东持股情况如下：

股东名称	重组前		重组后 (未考虑配套募集资金)		重组后 (考虑配套募集资金)	
	持股数量 (股)	持股比 例	持股数量 (股)	持股比 例	持股数量(股)	持股比例
巨人投资	564,205,115	27.87%	564,205,115	20.08%	702,901,370	23.84%
腾澎投资	195,574,676	9.66%	195,574,676	6.96%	195,574,676	6.63%
鼎晖孚远	169,188,782	8.36%	169,188,782	6.02%	169,188,782	5.74%
铼铈投资	165,105,047	8.16%	165,105,047	5.87%	165,105,047	5.60%
中董翊源	153,807,984	7.60%	153,807,984	5.47%	153,807,984	5.22%
澎腾投资	153,004,715	7.56%	153,004,715	5.44%	153,004,715	5.19%
弘毅创领	126,891,587	6.27%	165,128,927	5.88%	165,128,927	5.60%
孚焯投资	84,594,391	4.18%	84,594,391	3.01%	84,594,391	2.87%
国寿民生 信托计划	35,957,431	1.78%	35,957,431	1.28%	35,957,431	1.22%
民生资本	16,851,081	0.83%	16,851,081	0.60%	16,851,081	0.57%
重庆拨萃	-		140,818,658	5.01%	140,818,658	4.78%
泛海资本	-		128,141,220	4.56%	128,141,220	4.35%
上海鸿长	-		128,141,220	4.56%	128,141,220	4.35%
上海瓴逸	-		85,427,480	3.04%	85,427,480	2.90%
上海瓴熠	-		85,427,480	3.04%	85,427,480	2.90%
重庆杰资	-		76,372,167	2.72%	76,372,167	2.59%
新华联控 股	-		34,170,992	1.22%	34,170,992	1.16%
四川国鹏	-		25,628,244	0.91%	25,628,244	0.87%
宏景国盛	-		12,814,122	0.46%	12,814,122	0.43%
昆明金润	-		12,814,122	0.46%	12,814,122	0.43%
广东俊特	-		12,814,122	0.46%	12,814,122	0.43%
上海并购 基金	-		5,125,648	0.18%	5,125,648	0.17%
其他股东	359,199,123	17.74%	359,199,123	12.78%	359,199,123	12.18%
总股本	2,024,379,932	100.00%	2,810,312,747	100.00%	2,949,009,002	100.00%

注：上述股东中，1、巨人投资及腾澎投资为上市公司实际控制人史玉柱控制的企业，系一致行动人；2、鼎晖孚远、孚焯投资及重庆杰资系一致行动人；3、铼铈投资及重庆拨萃系一致行动人；4、中董翊源及澎腾投资系一致行动人；5、上海鸿长、泛海资本、国寿民生信托计划及民生资本系一致行动人；6、上海瓴逸及上海瓴熠系一致行动人

本次交易前，巨人投资及其一致行动人腾澎投资合计持有上市公司 37.53%

的股权。发行股份及支付现金购买资产完成后，巨人投资及其一致行动人腾澎投资合计持有上市公司 27.04%的股权。配套募集资金完成后，巨人投资及其一致行动人腾澎投资合计持有上市公司 30.47%的股权。本次交易前后，巨人投资均为上市公司的控股股东，史玉柱均为上市公司的实际控制人，本次交易不会导致上市公司控制权发生变化，本次交易不构成《重组管理办法》第十三条所规定的重组上市。

五、本次交易构成关联交易、重大资产重组

（一）本次交易构成重大资产重组

截至评估基准日，Alpha 100%股权的评估值为 3,065,859.10 万元，对应 Alpha 全部 A 类普通股的估值为 3,065,192.76 万元，各方协商确定的标的资产交易对价为 3,050,352.00 万元，占上市公司 2015 年度经审计的合并财务报告期末资产总额的比例达到 50%以上，根据《重组管理办法》第十二条的规定，本次交易构成重大资产重组。

（二）本次交易构成关联交易

本次交易过程中，1、弘毅创领系上市公司持股 5%以上的股东；2、重庆拨萃系上市公司的股东铄铄投资的一致行动人且在本次交易完成后将合计持有公司 5%以上股份；3、重庆杰资系上市公司的股东鼎晖孚远及孚烨投资的一致行动人且在本次交易完成后将合计持有公司 5%以上股份；4、上海鸿长及泛海资本系上市公司的股东国寿民生信托计划及民生资本的一致行动人且在本次交易完成后将合计持有公司 5%以上股份；5、上海瓴逸及上海瓴熠系一致行动人且在本次交易完成后将合计持有公司 5%以上股权；6、募集配套资金发行对象巨人投资系上市公司的控股股东及实际控制人史玉柱控制的企业。根据《重组管理办法》和《上市规则》的相关规定，弘毅创领、重庆拨萃及其一致行动人铄铄投资、重庆杰资及其一致行动人鼎晖孚远和孚烨投资、上海鸿长与泛海资本及其一致行动人民生资本、上海瓴逸、上海瓴熠及巨人投资系上市公司关联方，本次交易构成关联交易。按照上市公司《公司章程》的相关规定，关联董事在审议本次交易的董事会会议上回避表决，关联股东在股东大会上回避表决。

2016年10月20日，上市公司召开的第四届董事会第十五次会议审议并通过了本次交易方案。出席会议的关联董事史玉柱和应伟回避表决。

六、本次交易不构成重组上市

本次发行股份及支付现金购买资产完成前后，上市公司股东持股情况如下：

股东名称	重组前		重组后 (未考虑配套募集资金)		重组后 (考虑配套募集资金)	
	持股数量 (股)	持股比 例	持股数量 (股)	持股比 例	持股数量(股)	持股比例
巨人投资	564,205,115	27.87%	564,205,115	20.08%	702,901,370	23.84%
腾澎投资	195,574,676	9.66%	195,574,676	6.96%	195,574,676	6.63%
鼎晖孚远	169,188,782	8.36%	169,188,782	6.02%	169,188,782	5.74%
铄铄投资	165,105,047	8.16%	165,105,047	5.87%	165,105,047	5.60%
中董翊源	153,807,984	7.60%	153,807,984	5.47%	153,807,984	5.22%
澎腾投资	153,004,715	7.56%	153,004,715	5.44%	153,004,715	5.19%
弘毅创领	126,891,587	6.27%	165,128,927	5.88%	165,128,927	5.60%
孚焱投资	84,594,391	4.18%	84,594,391	3.01%	84,594,391	2.87%
国寿民生 信托计划	35,957,431	1.78%	35,957,431	1.28%	35,957,431	1.22%
民生资本	16,851,081	0.83%	16,851,081	0.60%	16,851,081	0.57%
重庆拨萃	-		140,818,658	5.01%	140,818,658	4.78%
泛海资本	-		128,141,220	4.56%	128,141,220	4.35%
上海鸿长	-		128,141,220	4.56%	128,141,220	4.35%
上海瓴逸	-		85,427,480	3.04%	85,427,480	2.90%
上海瓴熠	-		85,427,480	3.04%	85,427,480	2.90%
重庆杰资	-		76,372,167	2.72%	76,372,167	2.59%
新华联控 股	-		34,170,992	1.22%	34,170,992	1.16%
四川国鹏	-		25,628,244	0.91%	25,628,244	0.87%
宏景国盛	-		12,814,122	0.46%	12,814,122	0.43%
昆明金润	-		12,814,122	0.46%	12,814,122	0.43%
广东俊特	-		12,814,122	0.46%	12,814,122	0.43%
上海并购 基金	-		5,125,648	0.18%	5,125,648	0.17%
其他股东	359,199,123	17.74%	359,199,123	12.78%	359,199,123	12.18%
总股本	2,024,379,932	100.00%	2,810,312,747	100.00%	2,949,009,002	100.00%

注：上述股东中，1、巨人投资及腾澎投资为上市公司实际控制人史玉柱控制的企业，系一致行动人；2、鼎晖孚远、孚焱投资及重庆杰资系一致行动人；3、铄铄投资及重庆拨萃系一致行动人；4、中董翊源及澎腾投资系一致行动人；5、上海鸿长、泛海资本、国寿民生

信托计划及民生资本系一致行动人；6、上海瓴逸及上海瓴熠系一致行动人

未考虑配套募集资金，发行股份及支付现金购买资产完成后，巨人投资及其一致行动人腾澎投资合计持有上市公司 27.04%的股权。考虑配套募集资金后，巨人投资及其一致行动人腾澎投资合计持有上市公司 30.47%的股权。本次交易前后，巨人投资均为上市公司的控股股东，史玉柱均为上市公司的实际控制人，本次交易不会导致上市公司控制权发生变化，本次交易不构成《重组管理办法》第十三条所规定的重组上市。

第五节 上市公司基本情况

一、巨人网络基本情况

公司全称：	巨人网络集团股份有限公司
英文名称：	Giant Network Group Co., Ltd.
股票简称：	巨人网络
股票代码：	002558
成立时间：	1997年7月22日
上市时间：	2011年03月02日
企业性质：	股份有限公司（上市公司）
注册地址：	重庆市南岸区江南大道8号万达广场1栋5层
统一社会信用代码：	915000002031583935
法定代表人：	刘伟
董事会秘书：	屈发兵
总股本：	2,024,379,932 元
经营范围：	计算机游戏软件的开发、销售；网络游戏出版运营；利用互联网销售游戏产品；动漫设计、制作；计算机软硬件设计、系统集成服务及数据处理；设计、制作、发布国内外广告；组织文化艺术交流活动（不含演出）；承办展览展示活动；演出经纪；广播电视节目制作；健康咨询；货物及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

二、公司设立、历次股本变动及重大变更情况

（一）2006年，股份公司设立及上市

2006年11月13日，公司全体股东彭建虎、彭俊珩等10位自然人共同作为发起人签署了《发起人协议书》，各发起人同意以重庆新世纪游轮有限公司截至2006年9月30日经审计的净资产进行折股，整体变更设立股份有限公司。2006年11月15日，经公司股东会决议，根据2006年11月13日重庆天健会计师事务所有限责任公司出具的重天健审【2006】371号《审计报告》审计认定的、截

至 2006 年 9 月 30 日的 69,965,885.18 元净资产为基础,按照 1:0.636 的折股比例,折合股份总额为 4,450 万股,整体变更为股份公司。

2011 年 2 月 9 日,经中国证监会证监发字【2001】199 号文批准,公司向社会公众公开发行人民币普通股(A 股)1,500 万股,每股面值 1 元,发行价为 30.00 元。

2011 年 3 月 2 日,公司于深交所发行人民币普通股 1,500 万股。根据天健正信会计师事务所有限公司出具的天健正信验(2011)综字第 030009 号《验资报告》,截至 2011 年 2 月 24 日,公司实际收到募股资金 39,866.99 万元(已扣除发行费用 5,133.01 万元)。

公司设立之时,其前十名股东及其持股情况如下:

序号	股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)
1	彭建虎	39,538,800	88.85
2	彭俊珩	4,450,000	10.00
3	张小灵	125,000	0.28
4	刘彦	125,000	0.28
5	叶桦	64,000	0.14
6	刘光春	64,000	0.14
7	李汉渝	50,000	0.11
8	朱胤	32,000	0.07
9	赵戈非	32,000	0.07
10	刘红强	19,200	0.04

(二) 2014 年,增资配股

2014 年,经公司董事会、股东大会审议通过《2013 年年度权益分派方案》,以公司现有总股本 59,500,000 股为基数,向全体股东每 10 股派 1 元;同时,以资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股。

上述增资配股方案实施后,公司股份总数由 59,500,000 股增加至 65,450,000 股。

(三) 2015 年,重大资产重组

2015 年 12 月 15 日,公司发布《重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产出售及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书(草案)》,公司拟向彭

建虎或其指定第三方出售公司全部资产及负债（母公司口径），同时向巨人网络科技的全体股东非公开发行股份购买其持有的巨人网络科技 100% 股权并募集配套资金。2016 年 4 月 5 日，公司收到中国证监会《关于核准重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产重组及向上海兰麟投资管理有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2016】658 号），同意公司向巨人投资（原名“上海兰麟投资管理有限公司”）等 8 名交易对方发行 443,686,270 股购买资产，并非公开发行不超过 169,033,130 股新股募集配套资金。截至本报告书签署日，巨人网络科技 100% 股权已过户至上市公司，并完成相关工商变更登记手续，非公开发行股份募集配套资金也已完成，上市公司已取得了重庆市工商行政管理局换发的《营业执照》。

上述重组完成后，公司总股本由 65,450,000 股增加至 562,327,759 股。

（四）2016 年，资本公积转增股本

2016 年，经公司董事会、股东大会审议通过《2016 年半年度利润分配及公积金转增股本的预案》，以总股本 562,327,759 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 20 股，共计转增 1,124,655,518 股。

上述增资配股方案实施后，公司总股本由 562,327,759 股增加至 1,686,983,277 股。

（五）2017 年，资本公积金转增股本

上市公司于 2017 年 5 月 19 日召开 2016 年度股东大会审议通过了《关于利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以截至 2016 年 12 月 31 日公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元，送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

2017 年 6 月 22 日，上市公司实施完成 2016 年度权益分派方案后，上市公司总股本由 1,686,983,277 股变更为 2,024,379,932 股。

（六）2017 年，企业更名

2017 年 6 月 9 日，巨人网络发布了《重庆新世纪游轮股份有限公司关于完

成工商变更登记及变更公司名称、证券简称的公告》，上市公司的公司名称由“重庆新世纪游轮股份有限公司”变更为“巨人网络集团股份有限公司”，证券简称由“世纪游轮”变更为“巨人网络”。

三、最近三年控制权变动及重大资产重组情况

2015年12月15日，公司发布《重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产出售及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》，公司拟向彭建虎或其指定第三方出售公司全部资产及负债（母公司口径），同时向巨人网络科技的全体股东非公开发行股份购买其持有的巨人网络科技100%股权并募集配套资金。2016年4月5日，公司收到中国证监会《关于核准重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产重组及向上海兰麟投资管理有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2016】658号），同意公司向巨人投资（原名“上海兰麟投资管理有限公司”）等8名交易对方发行443,686,270股购买资产，并非公开发行不超过169,033,130股新股募集配套资金。截至本报告书签署日，巨人网络科技100%股权已过户至上市公司，并完成相关工商变更登记手续，非公开发行股份募集配套资金也已完成，上市公司已取得了重庆市工商行政管理局换发的《营业执照》，上市公司控股股东变更为巨人投资，实际控制人变更为史玉柱。

四、最近三年主营业务发展情况

2015年收购巨人网络科技100%股权之前，上市公司主要从事内河豪华游轮休闲旅游服务的开发和运营。公司于2015年实施了重大资产重组，将原有内河豪华游轮休闲旅游服务的开发和运营业务置出，同时置入巨人网络科技主营的客户端游戏、移动游戏产品及互联网社区工具的内容开发、发行推广、运营维护等业务。

上述重组完成后，上市公司成为一家以网络游戏为主的综合性互联网企业，发展战略清晰，确立了网络游戏业务“国际化、精品化、手游化”的发展战略，在巩固自身网络游戏业务优势的同时，重视互联网社区生态系统业务的开拓并积极布局互联网金融、互联网医疗等互联网其它领域。

五、最近三年一期主要财务指标

截至本报告书签署日，上市公司最近三年一期的主要财务指标如下：

（一）资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2018年 3月31日	2017年 12月31日	2016年 12月31日	2015年 12月31日
资产总计	1,306,815.26	1,283,739.35	868,271.63	61,626.55
负债合计	329,696.34	372,585.96	106,803.18	3,647.11
归属于母公司股东的权益	893,913.13	852,601.99	755,856.66	57,979.44

注：巨人网络科技已经纳入上市公司2016年、2017年、2018年1至3月财务报表合并范围，因此上市公司2016年、2017年、2018年1至3月主要财务指标较2015年变化较大，下同。

（二）利润表主要数据

单位：万元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
营业收入	106,976.83	290,669.45	232,356.43	45,829.97
营业利润	43,358.34	135,948.24	97,867.32	-4,484.51
利润总额	43,229.61	133,922.82	120,154.46	-3,312.45
净利润	38,518.41	137,059.49	112,733.41	-3,253.78
归属于母公司股东的净利润	34,236.21	129,031.63	106,893.70	-3,253.78

（三）主要合并财务指标

项目	2018年3月 31日/2018年 1-3月	2017年12月 31日/2017年 度	2016年12月 31日/2016年 度	2015年12月 31日/2015年 度
资产负债率(%)	25.23	29.02	12.30	5.92
全面摊薄净资产收益率(%)	3.83	15.13	14.14	-5.61

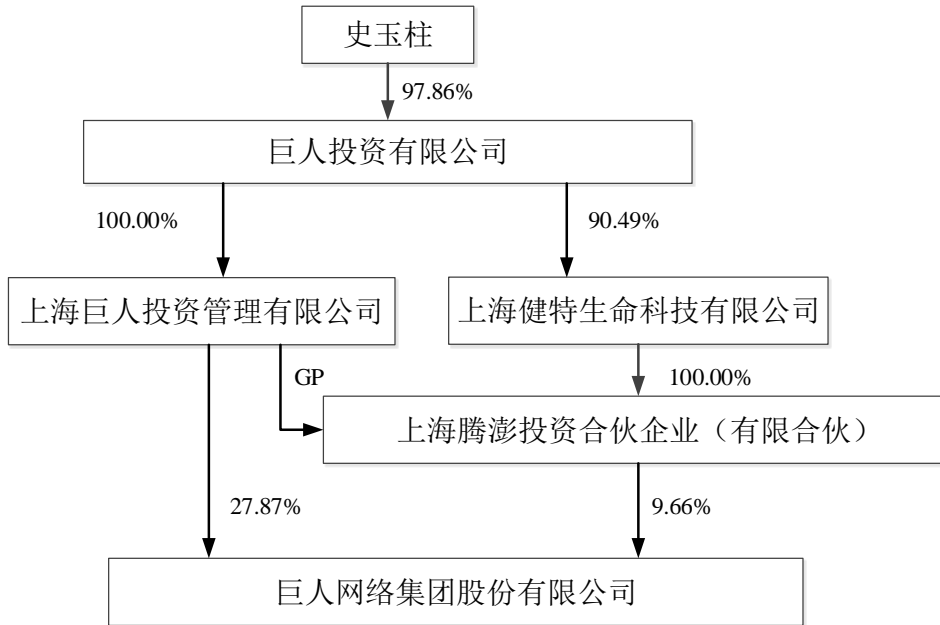
六、公司控股股东及实际控制人情况

（一）股权控制关系

截至本报告书签署日，巨人投资持有上市公司27.87%的股权，为上市公司的控股股东，腾澎投资持有上市公司9.66%的股权，巨人投资和腾澎投资均为史

玉柱控制的企业，因此构成一致行动人。史玉柱通过巨人投资和腾澎投资控制上市公司 37.53%的股权，为上市公司实际控制人。

上市公司的股权控制关系图如下：



（二）公司控股股东、实际控制人的基本情况

1、控股股东

名称：上海巨人投资管理有限公司

法定代表人：费拥军

注册资本：13,000万元

住所：上海市徐汇区宜山路700号86幢511室

公司类型：有限责任公司（法人独资）

统一社会信用代码：913101047437733898

成立时间：2002年10月11日

经营范围：投资管理，实业投资。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

2、实际控制人

截至本报告书签署日，史玉柱通过巨人投资和腾澎投资控制上市公司37.53%的股份，为上市公司实际控制人。史玉柱，出生于1962年9月，为中国公民，身份证号码34010319620915XXXX，联系地址为上海市中凯路988号，本科毕业于浙江大学，研究生毕业于深圳大学。史玉柱现任巨人网络董事长、中国民生银行股份有限公司非执行董事、四通控股有限公司董事等职务。

七、公司前十大股东情况

截至2018年6月29日，上市公司前十大股东情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	占总股本比例
1	巨人投资	564,205,115	27.87%
2	腾澎投资	195,574,676	9.66%
3	鼎晖孚远	169,188,782	8.36%
4	铄铄投资	165,105,047	8.16%
5	中董翊源	153,807,984	7.60%
6	澎腾投资	153,004,715	7.56%
7	弘毅创领	126,891,587	6.27%
8	孚焯投资	84,594,391	4.18%
9	彭俊珩	39,776,040	1.96%
10	彭建虎	39,058,260	1.93%
	合计	1,691,206,597	83.54%

八、最近三年合法合规情况

截至本报告书签署日，本公司不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形。本公司最近三年亦未受到过行政处罚或者刑事处罚。

九、上市公司前次重大资产重组概况

（一）上市公司前次重大资产重组概况

2015年12月15日，公司发布《重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产出售及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》，公司拟向彭建虎或其指定第三方出售公司全部资产及负债（母公司口径），同时向巨人网络的全体股东非公开发行股份购买其持有的巨人网络科技100%股权并募集配

套资金。2016年4月5日，公司收到中国证监会《关于核准重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产重组及向上海兰麟投资管理有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2016】658号），同意公司向巨人投资等8名交易对方发行443,686,270股购买资产，并非公开发行不超过169,033,130股新股募集配套资金。截至本报告书签署日，巨人网络科技100%股权已过户至上市公司，并完成相关工商变更登记手续，非公开发行股份募集配套资金也已完成，上市公司已取得了重庆市工商行政管理局换发的《营业执照》，上市公司控股股东变更为巨人投资，实际控制人变更为史玉柱。按照《重组管理办法》第十三条的规定，前次重大资产重组构成重组上市。

（二）上市公司前次重大资产重组后相关资产运行情况

前次重大资产重组中，巨人网络科技已交割过户至上市公司。巨人网络科技2016年及2017年经审计的净利润情况如下：

单位：万元

项目	2016年	2017年
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润（承诺数）	100,177.07	120,302.86
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润（实际数）	111,342.07	138,307.37

2017年度，巨人网络科技扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为138,307.37万元，高出2017年净利润承诺数18,004.51万元。2017年承诺完成率为114.97%。巨人网络科技2016至2017年度累计扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为249,649.44万元，高出2016至2017年度净利润承诺数29,169.51万元。2016至2017年承诺完成率为113.23%。交割过户完成后，巨人网络科技运营状况和盈利情况良好。

（三）上市公司前次重大资产重组相关承诺及履行情况

1、股份锁定期承诺

前次重大资产重组的交易对方为巨人投资、腾澎投资、鼎晖孚远、铼铈投资、中董翊源、澎腾投资、弘毅创领、孚烨投资、彭建虎。除彭建虎外，前述交易对方对因前次重大资产重组获得的上市公司之股份作出的具体承诺内容及其履行情况如下：

承诺主体	承诺内容	履行情况
巨人投资、腾澎投资	<p>承诺人认购本次非公开发行的股份，自该股份登记至其名下之日起至 36 个月届满之日及业绩补偿义务（若有）履行完毕之日前（以较晚者为准）（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）不上市交易或转让。</p> <p>在上述锁定期限届满后，其转让和交易将按照届时有效的法律、法规和深交所的规则办理。本次交易完成后 6 个月内如世纪游轮股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，本公司持有世纪游轮股票的锁定期自动延长至少 6 个月。如本次重大资产重组因涉嫌所提供或披露信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，不得转让承诺人在世纪游轮拥有权益的股份。</p>	截至本报告书签署日，该等承诺事项仍在履行过程中，不存在违背该等承诺的情形
鼎晖孚远、铄铄投资、中董翊源、澎腾投资、弘毅创领及孚烨投资	<p>1、承诺人取得本次发行的股份时，如其对用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月（以工商登记完成日为准），本次交易所获上市公司股份自该股份登记至其名下之日起至 36 个月届满之日及业绩补偿义务（若有）履行完毕之日前（以较晚者为准）（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）不上市交易或转让；</p> <p>2、承诺人取得本次发行的股份时，如其对用于认购股份的拟购买资产持续拥有权益的时间已满 12 个月（以工商登记完成日为准），则自该股份登记至其名下之日起 12 个月内不得转让，前述期限届满后，所持对价股份按如下比例分期解锁：</p> <p>第一期：自该股份登记至其名下之日起 12 个月届满之日且对之前年度业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（以较晚者为准）（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日），其本次取得的对价股份总数的 33%（扣除补偿部分，若有）可解除锁定；</p> <p>第二期：自该股份登记至其名下之日起 24 个月届满之日且对之前年度业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（以较晚者为准）（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日），其本次取得的对价股份总数的 33%（扣除补偿部分，若有）可解除锁定；</p> <p>第三期：自该股份登记至其名下之日起 36 个月届满之日且对之前年度业绩补偿义务（若有）履行完毕之日（以较晚者为准）（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日），其本次取得的对价股份总数的 34%（扣除补偿部分，若有）可解除锁定。</p> <p>在上述锁定期限届满后，其转让和交易将按照届时有效的法律、法规和深交所的规则办理。本次交易完成后 6 个月内如世纪游轮股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，本公司持有世</p>	截至本报告书签署日，该等承诺事项仍在履行过程中，不存在违背该等承诺的情形

承诺主体	承诺内容	履行情况
	纪游轮股票的锁定期自动延长至少 6 个月。如本次重大资产重组因涉嫌所提供或披露信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，不得转让承诺人在世纪游轮拥有权益的股份。	

2、关于巨人网络科技业绩承诺及补偿安排

根据《业绩补偿协议》及《业绩补偿协议之补充协议》，巨人投资、腾澎投资、鼎晖孚远、铼铈投资、中堇翊源、澎腾投资、弘毅创领及孚烨投资作出的具体承诺内容及履行情况如下：

承诺主体	承诺内容	履行情况
巨人投资、腾澎投资、鼎晖孚远、铼铈投资、中堇翊源、澎腾投资、弘毅创领及孚烨投资	<p>巨人网络 2016 年、2017 年及 2018 年三个年度合并报表承诺净利润分科技别不低于 100,177.07 万元、120,302.86 万元及 150,317.64 万元。巨人网络科技在业绩补偿承诺期间实际净利润数未达到当年度净利润承诺数的，巨人投资等八名交易对方应向世纪游轮进行股份补偿，股份补偿不能满足巨人投资等八名交易对方应当承担的补偿责任的，剩余部分由巨人投资等八名交易对方以现金方式予以补足。</p> <p>业绩承诺补偿期间内每年度的补偿股份数按照如下方式计算：</p> <p>当年应补偿金额=（巨人网络科技截至当年期末累计净利润承诺数-巨人网络科技截至当年期末累计实现的实际净利润数）/业绩承诺补偿期间内巨人网络的净利润承诺数总额×世纪游轮为购买巨人网络科技 100% 股权交易作价-业绩承诺补偿期间内已补偿股份总数×本次重组中世纪游轮向巨人投资等八名交易对方发行股份的价格-累积已补偿现金金额。</p> <p>当年应补偿股份数量=当年应补偿金额/本次重组中世纪游轮向巨人投资等八名交易对方本次股份的发行价格。</p> <p>在逐年计算补偿测算期间巨人投资等八名交易对方应补偿股份时，按照上述公式计算的当年应补偿股份小于 0 时，按 0 取值，即已经补偿的股份不冲回。巨人投资等八名交易对方最终支付的股份补偿数总计不超过世纪游轮为购买巨人网络科技 100% 股权而发行的股份数。</p> <p>若世纪游轮在业绩承诺补偿期间有现金分红的，巨人投资等八名交易对方按上述公式计算的应补偿股份在业绩承诺补偿期间累计获得的分红收益，应于股份回购实施时赠予世纪游轮；若世纪游轮在业绩承诺补偿期间实施送股、公积金转增股本的，当年应补偿股份数量应包括该部分股份所对应的送股、资本公积转增股本等实施时巨人投资等八名交易对方</p>	截至本报告书签署日，该等承诺事项仍在履行过程中，不存在违背该等承诺的情形

承诺主体	承诺内容	履行情况
	<p>获得的股份数。</p> <p>在业绩承诺补偿期间，若需标的资产交易对方对世纪游轮进行补偿的，每一交易对方应按其在本本次交易中取得的世纪游轮发行的股份占标的资产交易对方各方在本本次交易中合计取得的世纪游轮发行的股份的比例分担补偿责任；若任一标的资产交易对方的股份数不能满足其应当承担的补偿责任，则该标的资产交易对方应当以现金方式予以补足。</p> <p>巨人投资等八名交易对方按照前述约定各自承担其相应的补偿责任，各方承担的补偿责任相互独立，不存在任何连带责任。</p>	

3、关于避免同业竞争方面的承诺

史玉柱和巨人投资出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，具体承诺内容及其履行情况如下：

承诺主体	承诺内容	履行情况
史玉柱和巨人投资	<p>本次交易完成后，承诺人（包括受承诺人控制的企业，世纪游轮及其下属企业除外，下同）将避免从事与世纪游轮及其下属企业构成实质性同业竞争的业务和经营。如承诺人存在与世纪游轮及其下属企业经营相竞争或可能构成竞争业务的情形，承诺人同意授予世纪游轮及其下属企业不可撤销的优先收购权，世纪游轮有权随时根据其业务经营发展需要，通过使用自有资金、增发、配股、发行可转换公司债券或其他方式行使该等优先收购权，将承诺人的相关同业竞争资产及业务全部纳入世纪游轮。</p> <p>承诺人愿意承担由于违反上述承诺给世纪游轮造成的直接或/及间接的经济损失或/及额外的费用支出。</p>	<p>承诺主体未以直接或间接的方式从事与世纪游轮及其下属企业构成实质性同业竞争的业务和经营，截至本报告书签署日，该等承诺事项仍在履行过程中，不存在违背该等承诺的情形</p>

4、关于减少及规范关联交易的承诺

史玉柱和巨人投资出具了《关于减少及规范关联交易的承诺函》，具体承诺内容及其履行情况如下：

承诺主体	承诺内容	履行情况
史玉柱、巨人投资、腾澎投资、鼎晖孚远、铄铄投资、中董翊源、澎腾投资、弘毅创投及孚焯投资	<p>1、本次交易完成后，承诺人将继续严格按照《公司法》等法律、法规、规章等规范性文件的要求以及上市公司《公司章程》的有关规定，行使股东权利或者敦促董事依法行使董事权利，在股东大会以及董事会对有关涉及承诺人事项的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务。</p> <p>2、本次交易完成后，承诺人及其控股的其他公司与上市公司之间将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的</p>	<p>截至本报告书签署日，该等承诺事项仍在履行过程中，不存在违背该等承诺的情</p>

承诺主体	承诺内容	履行情况
	<p>关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。</p> <p>承诺人及其控股的其他公司和上市公司就相互间关联事务及交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。</p> <p>上述承诺自本次重大资产重组获得核准之日起具有法律效力，对承诺人具有法律约束力；至承诺人不再拥有对上市公司的实际控制权之日失效。</p>	形

5、关于保持上市公司独立性的承诺

史玉柱和巨人投资出具了《关于保持上市公司独立性的承诺函》，具体承诺内容及其履行情况如下：

承诺主体	承诺内容	履行情况
史玉柱和巨人投资	<p>一、保证上市公司人员独立</p> <p>1、保证上市公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在上市公司任职并领取薪酬，不在承诺人及其关联方（具体范围参照现行有效的《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《企业会计准则第 36 号—关联方披露》确定）担任除董事、监事以外的职务；</p> <p>2、保证上市公司的劳动、人事及工资管理与承诺人及其关联方之间完全独立；</p> <p>3、承诺人向上市公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选，将保证通过合法程序进行，不干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。</p> <p>二、保证上市公司资产独立完整</p> <p>1、保证上市公司具有与经营有关的业务体系和独立完整的资产；</p> <p>2、保证上市公司不存在资金、资产被承诺人及其关联方占用的情形；</p> <p>3、保证上市公司的住所独立于承诺人及其关联方。</p> <p>三、保证上市公司财务独立</p> <p>1、保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度；</p> <p>2、保证上市公司独立在银行开户，不与承诺人及其关联方共用银行账户；</p> <p>3、保证上市公司的财务人员不在承诺人及其关联方兼职；</p> <p>4、保证上市公司依法独立纳税；</p> <p>5、保证上市公司能够独立作出财务决策，承诺人及其关联</p>	截至本报告书签署日，该等承诺事项仍在履行过程中，不存在违背该等承诺的情形

承诺主体	承诺内容	履行情况
	<p>方不干预上市公司的资金使用。</p> <p>四、保证上市公司机构独立</p> <p>1、保证上市公司建立健全法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构；</p> <p>2、保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和世纪游轮公司章程独立行使职权。</p> <p>五、保证上市公司业务独立</p> <p>1、保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力；</p> <p>2、保证承诺人不对上市公司的业务活动进行不正当干预；</p> <p>3、保证承诺人及其关联方避免从事与上市公司具有实质性竞争的业务；</p> <p>4、保证尽量减少、避免承诺人及其关联方与上市公司的关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规以及规范性文件及世纪游轮公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。</p> <p>本承诺函对承诺人具有法律约束力，承诺人愿意承担个别和连带的法律责任。承诺人及其控股的其他公司和上市公司就相互间关联事务及交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。</p> <p>上述承诺自本次重大资产重组获得核准之日起具有法律效力，对承诺人具有法律约束力；至承诺人不再拥有对上市公司的实际控制权之日当日失效。</p>	

6、关于前次交易中置出资产的承诺

公司与彭建虎及巨人网络科技 100% 股权的出让方分别于 2016 年 4 月 13 日及 2016 年 5 月 17 日签署了《重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产出售及发行股份购买资产之置出资产交割确认书》及《置出资产交割补充确认书》，彭建虎将新设一家有限责任公司作为置出资产承接方，承接上市公司置出资产中的全部资产、负债、人员及业务。各方一致确认以 2016 年 4 月 30 日为置出资产的交割日（简称“交割日”），对于无需办理过户登记手续即可转移所有权的置出资产，其所有权及相关风险、义务和责任自交割日起转移至置出资产承接方，对于需要办理过户登记手续方能转移所有权的置出资产，其占有、使用、收益、处分权及相关风险、义务和责任自交割日起转移至置出资产承接方，所有权则自过户登记手续办理完毕之日起转移至置出资产承接方。公司及彭建虎确认，本次置出资产

所涉及的交接及转移工作最迟不晚于 2017 年 3 月 30 日前完成。

2017 年 3 月 31 日，作为承接置出资产的子公司重庆冠达游轮有限责任公司（以下简称“冠达游轮”）取得了工商行政管理部门换发的《营业执照》，冠达游轮的 100% 股权已过户至置出资产承接方，同时公司已于 2017 年 3 月 29 日收到彭建虎支付的置出资产交易对价 60,424.00 万元。

前次重大资产重组中，彭建虎作为资产重组的置出资产受让方，作出的具体承诺内容及其履行情况如下：

承诺主体	承诺内容	履行情况
彭建虎	<p>彭建虎已知悉作为拟出售资产一部分的御辉地产名下位于黑山镇北门村宗地的土地使用权存在法律风险，不会因上述法律风险要求世纪游轮承担任何法律责任，亦不会因上述法律风险单方面拒绝签署或要求终止、解除、变更《资产出售协议》。如在交割前发生御辉地产被有关部门要求缴纳违约金、闲置费等费用或该宗地的土地使用权被无偿收回的，彭建虎将就对此对世纪游轮进行全额补偿，如在交割后发生上述情况，彭建虎将不会向世纪游轮要求补偿、赔偿或其他任何形式的索赔。彭建虎指定第三方受让拟出售资产的，彭建虎亦保证第三方受彭建虎上述承诺的约束。</p> <p>置出资产交割后，世纪游轮与置出资产相关的所有债权债务及合同权利义务由彭建虎或彭建虎指定的第三方承担，若置出资产由彭建虎指定的第三方承担的，彭建虎将对彭建虎指定的第三方的责任承担连带责任。</p> <p>若存在部分债权人不同意前述债权及/或合同权利义务转让的，致使世纪游轮被要求履行偿还义务或追索责任的，彭建虎将承担相应的责任，若置出资产由彭建虎指定的第三方承担的，彭建虎将对彭建虎指定的第三方的责任承担连带责任。</p> <p>为便于目标资产交割，彭建虎拟新设一家有限责任公司，并由该新设有限责任公司作为彭建虎指定的第三方承接置出资产，世纪游轮拟将置出资产注入到彭建虎新设的有限责任公司，并办理置出资产的交割手续。</p> <p>该新设有限责任公司作为彭建虎指定的承接置出资产的第三方，彭建虎将就该第三方届时在《置出资产出售协议》项下之一切义务承担连带责任。</p>	<p>截至本报告书签署日，该等承诺事项仍在履行过程中，不存在违背该等承诺的情形</p>

第六节 交易对方基本情况

本次发行股份及支付现金购买资产的交易对方为重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领、新华联控股、四川国鹏、广东俊特、宏景国盛、昆明金润、上海并购基金共十三名机构法人，发行股份募集配套资金的认购对象为巨人投资。

一、发行股份及支付现金购买资产的交易对方

（一）重庆拨萃

1、基本情况

名称：重庆拨萃商务信息咨询合伙企业（有限合伙）

执行事务合伙人：上海众付投资管理有限公司

主要经营场所：重庆市江北区海尔路319号4-8-81（两路寸滩保税港区）

合伙类型：有限合伙企业

统一社会信用代码：91500000MA5U77EA1J

成立时间：2016年08月05日

有效期限：2016年08月05日至2036年08月04日

经营范围：商务信息咨询、企业管理咨询、市场信息咨询、贸易咨询、市场营销策划、企业形象策划；会议服务、展览服务、翻译服务；手机软件、计算机软件的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务。（以上经营范围依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、历史沿革及股本变动情况

（1）2016年8月，设立

2016年8月4日，王维佳和张鹤以货币形式认缴出资100万元设立重庆拨萃，其中普通合伙人王维佳认缴出资额10万元，有限合伙人张鹤认缴出资额90万元。2016年8月5日，重庆拨萃取得了重庆两江新区市场和质量技术监督局核发的《营业执照》。

重庆拨萃设立时的股权结构如下：

合伙人	类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
王维佳	普通合伙人	10.00	10.00
张鹤	有限合伙人	90.00	90.00
合计		100.00	100.00

(2) 2016年9月，合伙人变更及增资

2016年8月29日，重庆拨萃全体合伙人作出决议同意王维佳和张鹤二人退伙，上海众付投资管理有限公司（以下简称“众付投资”）、北京盈生创新科技有限公司（以下简称“盈生创新”）入伙，并由众付投资作为普通合伙人认缴出资100万元，盈生创新作为有限合伙人认缴出资709,000万元。2016年9月5日，重庆拨萃取得了重庆两江新区市场和质量技术监督局换发的《营业执照》。

本次合伙人变更和增资完成后，重庆拨萃的股权结构如下：

合伙人	类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
上海众付投资管理有限公司	普通合伙人	100.00	0.01
北京盈生创新科技有限责任公司	有限合伙人	709,000.00	99.99
合计		709,100.00	100.00

(3) 2016年11月，合伙人增加及出资转让

2016年9月30日，重庆拨萃全体合伙人作出决议同意天津凌云贰号投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“凌云贰号”）作为有限合伙人入伙，盈生创新将其认缴的出资额50,000万元转让予凌云贰号，凌云贰号认缴出资50,000万元，盈生创新减少认缴出资至659,000万元。2016年11月21日，重庆拨萃取得重庆两江新区市场和质量技术监督局换发的《营业执照》。

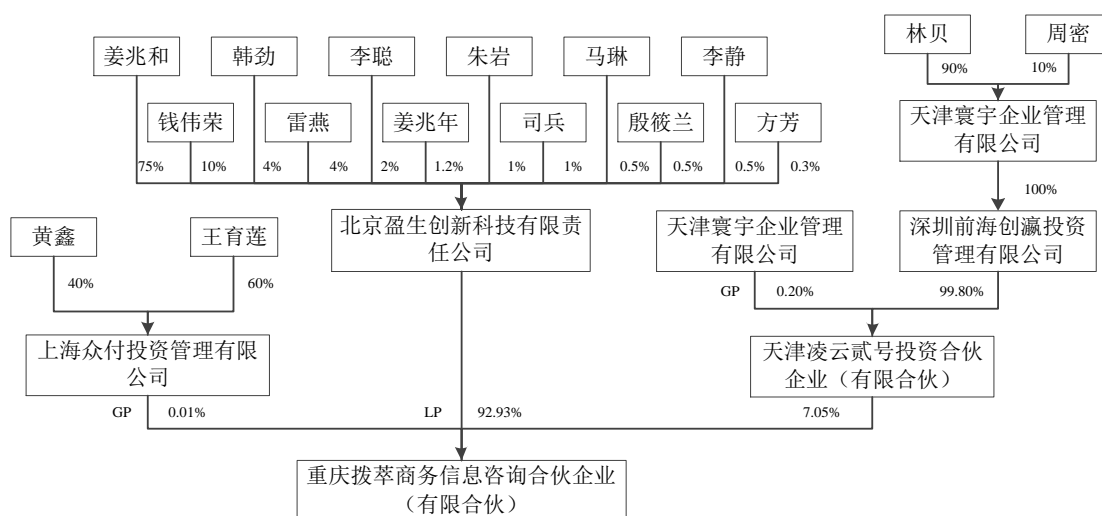
若本次合伙人变更和出资转让完成后，重庆拨萃的股权结构如下：

合伙人	类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
上海众付投资管理有限公司	普通合伙人	100.00	0.01

北京盈生创新科技有限责任公司	有限合伙人	659,000.00	92.93
天津凌云贰号投资合伙企业 (有限合伙)	有限合伙人	50,000.00	7.05
合计		709,100.00	100.00

3、产权控制关系

截至本报告书签署日，重庆拨萃的执行事务合伙人为众付投资，众付投资的实际控制人为王育莲。重庆拨萃的产权控制关系如下：



4、其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资 Alpha 外，重庆拨萃无其他对外投资。

5、主营业务情况及主要财务指标

(1) 最近三年主营业务情况

重庆拨萃自 2016 年 8 月设立以来，尚未实际对外开展业务。

(2) 2016 年及 2017 年主要财务指标

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
总资产	574,106.75	1,051,235.20
总负债	0.02	472,493.44
归属于母公司所有者权益	574,106.73	578,741.76
项目	2017 年度	2016 年度
营业收入	-	-
利润总额	-4,635.03	-19,858.24

归属于母公司所有者净利润	-4,635.03	-19,858.24
--------------	-----------	------------

6、执行事务合伙人基本情况

重庆拨萃的执行事务合伙人为众付投资。

(1) 基本情况

公司名称:	上海众付投资管理有限公司
成立日期:	2014年7月29日
公司类型:	有限责任公司(国内合资)
注册地址:	上海市杨浦区军工路1436号64幢一层G151室
法定代表人:	虞锋
注册资本:	100万元
统一社会信用代码:	91310110312200124A
经营范围:	投资管理, 投资咨询, 企业管理咨询(以上咨询不得从事经纪)。【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】

(2) 历史沿革

1) 2014年7月, 设立

2014年7月22日, 虞峰和黄鑫共同以货币形式出资100万元设立众付投资, 其中虞峰认缴出资60万元, 黄鑫认缴出资40万元。2014年7月29日, 众付投资取得了上海市工商行政管理局杨浦分局核发的《营业执照》。

众付投资设立时的股权结构如下:

股东	认缴出资额(万元)	股权比例(%)
虞峰	60.00	60.00
黄鑫	40.00	40.00
合计	100.00	100.00

2) 2016年3月, 股权转让

2016年3月4日, 众付投资召开股东会并决议, 同意虞峰将其持有的60%股权转让予王育莲, 同日虞峰与王育莲签署《股权转让协议》。2016年3月15日, 众付投资取得上海市杨浦区市场监督管理局换发的《营业执照》。

本次股权转让完成后, 众付投资的股权结构如下:

股东	认缴出资额(万元)	股权比例(%)
王育莲	60.00	60.00
黄鑫	40.00	40.00

合计	100.00	100.00
----	--------	--------

(3) 其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资重庆拨萃外，众付投资其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	出资额 (万元)	出资比例 (%)	主营业务
1	上海众付资产管理中心（有限合伙）	上海	1,241	8.06	资产管理、实业投资、投资管理、投资咨询、企业管理
2	上海锋收投资中心（有限合伙）	上海	4,500	18.16	实业投资、投资管理、投资咨询、企业管理咨询、商务信息咨询（以上咨询不得从事经纪）
3	成都医云科技有限公司	上海	801	2.7	研发软件；应用软件开发、基础软件开发；网络工程设计及施工（凭资质证书从事经营）；会议及展示展览服务；广告设计（气球广告除外）；教育咨询（不含出国留学咨询及中介服务）；医疗、医药咨询服务（不含医疗卫生活动）。（依法须经批准的项目、经相关部门批准后方可开展经营活动）。

(4) 主营业务情况及主要财务指标

1) 最近三年主营业务情况

众付投资主营业务为投资管理，投资咨询，企业管理咨询。

2) 2014 年及 2015 年主要财务指标

众付投资 2014 年及 2015 年未编制财务报表。

7、主要合伙人基本情况

除众付投资外，重庆拨萃的其他合伙人为盈生创新和凌云贰号。

(1) 盈生创新基本情况

名称：	北京盈生创新科技有限责任公司
法定代表人：	姜兆和
注册资本：	10,000万元
住所：	北京市海淀区中关村知春路罗庄东里九号二单元三层

公司类型:	有限责任公司（自然人投资或控股）
统一社会信用代码:	91110108722605335E
成立时间:	2000年4月27日
经营范围:	技术开发、技术服务、技术转让、技术培训；销售电子计算机软硬件及外部设备、通讯设备（无线电发射设备除外）；信息咨询；电子商务服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

（2）凌云贰号基本情况

名称:	天津凌云贰号投资合伙企业（有限合伙）
执行事务合伙人:	天津寰宇企业管理有限公司
主要经营场所:	天津自贸试验区（中心商务区）迎宾大道1988号1-414-7
合伙类型:	有限合伙企业
统一社会信用代码:	91120118MA05KQEE5Q
成立时间:	2016年8月17日
有效期限:	2016年8月17日至2066年8月16日
经营范围:	以自有资金对航空运输业、住宿业、餐饮业、互联网和相关服务业、软件和信息技术服务业、商务服务业、文化艺术业、娱乐业进行投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（二）泛海资本

1、基本情况

名称:	泛海资本投资管理集团有限公司
法定代表人:	李明海
注册资本:	1,000,000万元
住所:	北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心2幢 2001-02单元
公司类型:	有限责任公司（法人独资）
统一社会信用代码:	91110000318380170N
成立时间:	2014年12月4日
经营范围:	投资管理；项目投资；投资咨询；企业管理咨询； 资产管理；财务咨询（不得开展审计、验资、查帐、

评估、会计咨询、代理记账等须经专项审批的业务，不得出具相应的审计报告、验资报告、查帐报告、评估报告等文字材料。)(“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不收损失或者承诺最低收益”；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

2、历史沿革及股本变动情况

(1) 2014 年 12 月，设立

2014 年 12 月 4 日，中国泛海控股集团有限公司（以下简称“泛海控股集团”）以货币形式出资 100,000 万元设立泛海资本投资管理有限公司（泛海资本投资管理有限公司分别于 2015 年 6 月 23 日，更名为“泛海股权投资管理有限公司”；2015 年 9 月 21 日，更名为“泛海资本投资管理有限公司”；2016 年 6 月 6 日，更名为“泛海资本投资管理集团有限公司”）。2014 年 12 月 4 日，泛海资本取得了北京市工商行政管理局核发的《营业执照》。

泛海资本设立时的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
中国泛海控股集团有限公司	100,000.00	100.00
合计	100,000.00	100.00

(2) 2016 年 2 月，增资

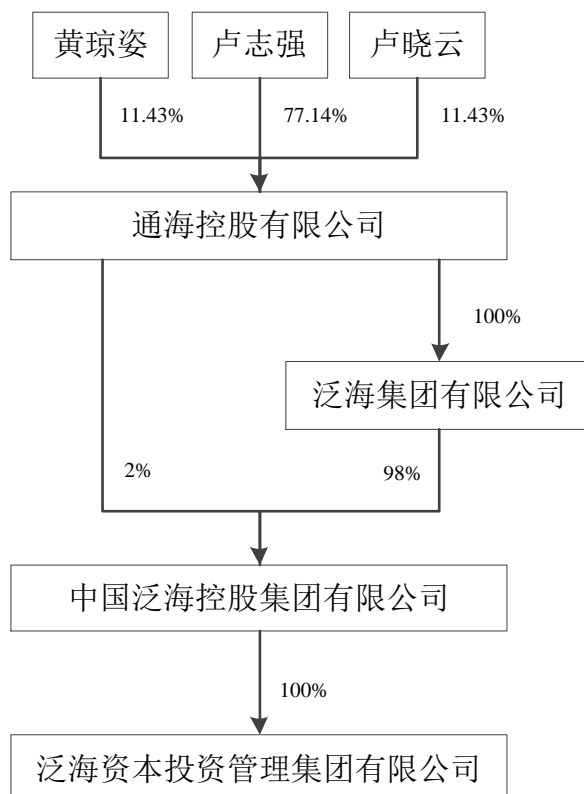
2016 年 1 月 13 日，泛海资本作出决议及章程修订案，泛海资本增加注册资本至 1,000,000 万元。2016 年 2 月 3 日，泛海资本取得了北京市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次增资完成后，泛海资本股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
中国泛海控股集团有限公司	1,000,000.00	100.00
合计	1,000,000.00	100.00

3、产权控制关系

截至本报告书签署日，泛海资本控股股东为泛海控股集团，实际控制人为卢志强。泛海资本的产权控制关系如下：



4、其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资 Alpha 外，泛海资本其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本（万元）	持股比例（%）	主营业务
1	泛海在线保险代理有限公司	北京	20,000.00	100.00	保险代理业务
2	民丰资本投资管理有限公司	北京	100,000.00	100.00	项目投资，投资管理
3	泛海健康产业投资管理有限公司	北京	100,000.00	100.00	项目投资，投资管理
4	红枫资本投资管理有限公司	北京	100,000.00	100.00	项目投资，投资管理
5	民信资本投资管理有限公司	北京	600,000.00	100.00	项目投资，投资管理
6	泛海创业投资管理有限公司	北京	10,000.00	100.00	投资管理，资产管理

序号	公司名称	注册地	注册资本(万元)	持股比例(%)	主营业务
7	民生资本投资管理有限公司	北京	100,000.00	100.00	项目投资, 投资管理
8	深圳市泛海三江电子股份有限公司	深圳	5,000.00	60.00	研发、生产经营仪器、仪表、传感器、控制器(监控设备), 电子护目镜产品
9	民生通海投资基金管理(北京)有限公司	北京	1,000.00	100.00	非证券业务的投资管理、咨询

5、主营业务情况及主要财务指标

(1) 最近三年主营业务情况

泛海资本主要从事投资管理业务。

(2) 2016年及2017年主要财务指标

泛海资本2016年及2017年的主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2017年12月31日	2016年12月31日
总资产	1,041,854.42	1,354,040.15
总负债	597,299.33	1,127,244.94
归属于母公司所有者权益	444,555.09	226,795.21
项目	2017年度	2016年度
营业收入	-	1,278.64
利润总额	19,425.63	-14,523.60
归属于母公司所有者净利润	17,759.88	-14,518.16

注：以上财务数据未经审计。

6、控股股东基本情况

泛海资本的控股股东为泛海控股集团，泛海控股集团基本情况如下：

公司名称：	中国泛海控股集团有限公司
成立日期：	1988年4月7日
公司类型：	其他有限责任公司
注册地址：	北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心C座23层
法定代表人：	卢志强
注册资本：	2,000,000万元
统一社会信用代码：	911100001017122936
经营范围：	科技、文化、教育、房地产、基础设施项目及产业的投资；资本

经营、资产管理；酒店及物业管理；会议及会展服务；出租商业用房、办公用房、车位；通讯、办公自动化、建筑装饰材料及设备的销售；与上述业务相关的经济、技术、管理咨询；汽车租赁。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

（三）上海鸿长

1、基本情况

名称：上海鸿长企业管理有限公司

法定代表人：张博

注册资本：550,000万元

住所：中国（上海）自由贸易试验区德堡路38号一幢楼三层304-46室

公司类型：一人有限责任公司（法人独资）

统一社会信用代码：91310115MA1K3FPK7J

成立时间：2016年8月17日

经营范围：企业管理咨询、企业管理、商务信息咨询【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

2、历史沿革及股本变动情况

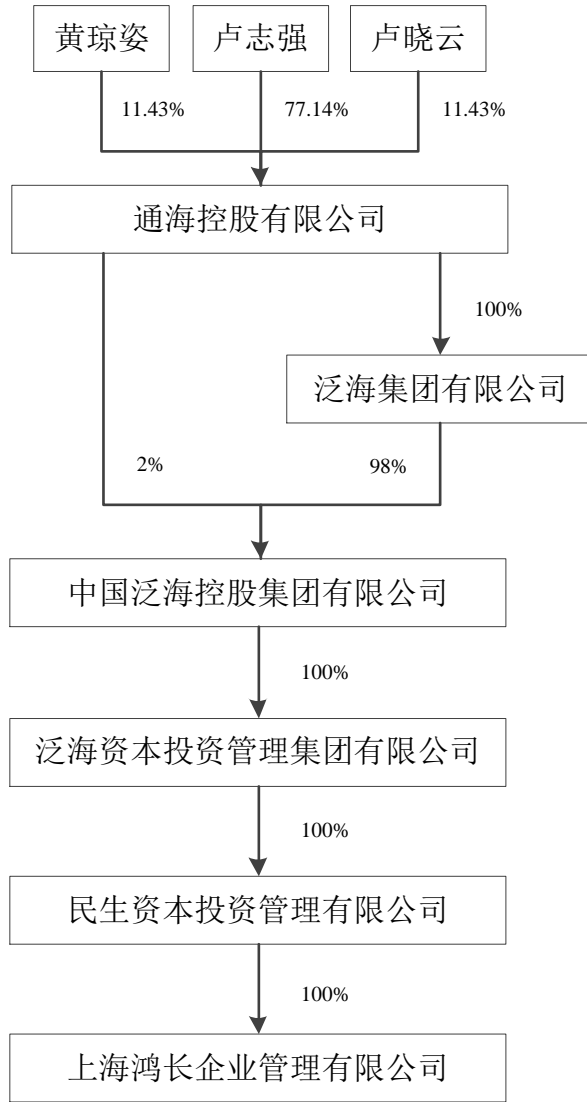
2016年8月，民生资本以货币形式出资550,000万元设立上海鸿长。2016年8月17日，上海鸿长取得了中国（上海）自由贸易试验区市场监督管理局核发的《营业执照》。

上海鸿长设立时的股权结构如下：

股东	注册资本（万元）	股权比例（%）
民生资本投资管理有限公司	550,000.00	100.00
合计	550,000.00	100.00

3、产权控制关系

截至本报告书签署日，上海鸿长的控股股东为民生资本，实际控制人为卢志强。上海鸿长的产权控制关系如下：



4、其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资 Alpha 外，上海鸿长其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本	持股比例 (%)	主营业务
1	Golden View Group Limited	BVI	1 美元	100.00	投资、投资管理

5、主营业务情况及主要财务指标

(1) 最近三年主营业务情况

上海鸿长经营范围为企业管理咨询、企业管理、商务信息咨询，自 2016 年 8 月设立以来，已完成对 Alpha 和 Golden View Group 的股权投资。

(2) 2014 年至 2016 年主要财务指标

上海鸿长成立于 2016 年 8 月，未编制 2014 年及 2015 年财务报表。上海鸿长 2016 年经审计主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
总资产	1,066,719.69	-	-
总负债	520,120.43	-	-
归属于母公司所有者权益	546,599.25	-	-
项目	2016 年度	2015 年度	2014 年度
营业收入	-	-	-
利润总额	-3,100.75	-	-
归属于母公司所有者净利润	-3,100.75	-	-

6、控股股东基本情况

上海鸿长的控股股东为民生资本。

(1) 基本情况

名称：	民生资本投资管理有限公司
法定代表人：	张博
注册资本：	100,000万元
住所：	北京市东城区建国门内大街28号民生金融中心1幢301-03单元
公司类型：	有限责任公司（法人独资）
统一社会信用代码：	91110000318380074D
成立时间：	2014年12月4日
经营范围：	项目投资；投资管理；投资咨询；企业管理咨询；资产管理；财务咨询（不得开展审计、验资、查账、评估、会计咨询、代理记账等需经专项审批的业务，不得出具相应的审计报告、验资报告、查账报告、评估报告等文字材料。）。（“1、未经有关部门批准，不得以公开方式募集资金；2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动；3、不得发放贷

款；4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保；5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”；企业依法须自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准后的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

(2) 历史沿革

1) 2014 年月，设立

2014 年，泛海控股集团以货币形式出资 50,000 万元设立民生资本。

2) 2016 年 2 月，股权转让及增资

2016 年 1 月 28 日，民生资本作出股东决定，同意吸收泛海资本、中国民生信托有限公司为新股东，原股东泛海控股集团将其持有的 100% 股权全部转让予泛海资本。2016 年 1 月 29 日，民生资本召开股东会并作出决议，同意公司增加注册资本至 100,000 万元，其中泛海资本共计出资 51,000 万元，中国民生信托有限公司共计出资 49,000 万元。民生资本就上述股权转让及增资事宜办理了工商变更。

本次股权转让及增资完成后，民生资本的股权结构如下：

股东	注册资本（万元）	股权比例（%）
泛海资本投资管理有限公司	51,000.00	51.00
中国民生信托有限公司	49,000.00	49.00
合计	100,000.00	100.00

3) 2016 年 4 月，股权转让

2016 年 4 月 11 日，民生资本召开股东会并通过决议，同意中国民生信托有限公司将其持有的 49% 股权转让予泛海资本，同日中国民生信托有限公司与泛海资本签署了《股权转让协议》。民生资本就上述股权转让事宜办理了工商变更。

本次股权转让完成后，民生资本的股权结构如下：

股东	注册资本（万元）	股权比例（%）
泛海资本投资管理有限公司	100,000.00	100.00
合计	100,000.00	100.00

(3) 其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资上海鸿长外，民生资本其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本	持股比例 (%)	主营业务
1	上海仁骞企业管理咨询有限公司	上海	350,000.00 万元	100.00	企业管理咨询
2	Rainbow Ocean Ltd	Cayman	50,000 美元	100.00	除银行、信托、保险、公司管理之外的经营范围
3	Screaming Eagle Holdings Limited	BVI	50,000 美元	100.00	除银行、信托、保险、公司管理之外的经营范围
4	Golden Sense Group Limited	BVI	50,000 美元	100.00	公司应享有全部的权利及授权，以实现任何宗旨，根据当地公司法规定不能开展的业务除外。
5	北京民祺管理咨询有限公司	北京	10,000.00 万元	100.00	企业管理咨询、企业管理、商务信息咨询
6	民信（天津）电子商务有限公司	天津	10,000.00 万元	100.00	网上销售；计算机软硬件、商务信息咨询、计算机软硬件技术、数据处理技术开发、转让、咨询服务、市场调查企业管理咨询
7	霍尔果斯兆光财耀股权投资合伙企业（有限合伙）	新疆	52,050.00 万元	99.90%	从事对非上市企业的股权投资、通过认购非公开发行股票或者受让股权等方式持有上市公司股份以及相关咨询服务。
8	共青城中熙睿源投资合伙企业（有限合伙）	九江	15,000.00 万元	93.33%	项目投资，投资管理

（4）主营业务情况及主要财务指标

1) 主要业务情况

民生资本主要从事项目投资、投资管理、投资咨询、企业管理咨询、资产管理、财务咨询。

2) 主要财务指标

民生资本 2014 年及 2015 年主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015年12月31日	2014年12月31日
总资产	-	-
总负债	0.21	-
归属于母公司所有者权益	-0.21	-
项目	2015年度	2014年度
营业收入	-	-
利润总额	-0.21	-
归属于母公司所有者净利润	-0.21	-

注：以上财务数据未经审计。

（四）上海瓴逸

1、基本情况

名称：上海瓴逸互联网科技合伙企业（有限合伙）

执行事务合伙人：上海宥盛资产管理有限公司（委派代表：陈伟）

主要经营场所：中国（上海）自由贸易试验区富特北路211号302部位368室

合伙类型：有限合伙企业

统一社会信用代码：91310115MA1K3FMW6D

成立时间：2016年8月16日

有效期限：2016年8月16日至2026年8月15日

经营范围：从事互联网科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

2、历史沿革及股本变动情况

2016年8月15日，上海宥盛资产管理有限公司（以下简称“宥盛资管”）与宁波峰峦贸易有限公司（以下简称“峰峦贸易”）以货币形式出资共同设立上海瓴逸，其中普通合伙人宥盛资管认缴出资额50万元，有限合伙人峰峦贸易认缴出资额500,000万元。2016年8月16日，上海瓴逸取得了中国（上海）自由贸易

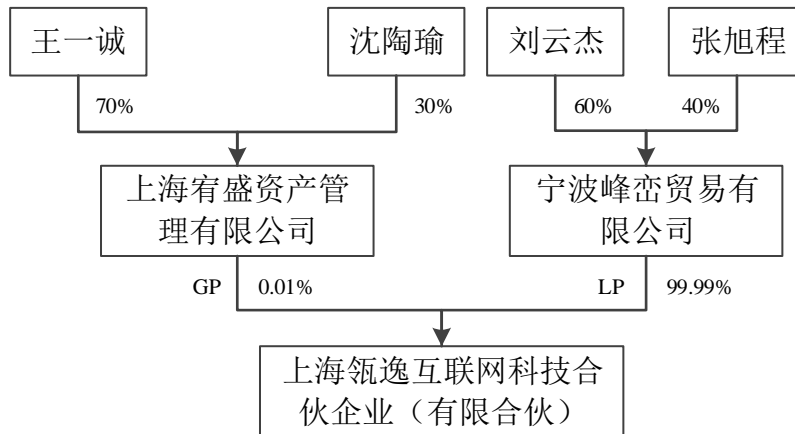
试验区市场监督管理局核发的《营业执照》。

上海瓴逸设立时的股权结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
上海宥盛资产管理有限公司	普通合伙人	50.00	0.01
宁波峰峦贸易有限公司	有限合伙人	500,000.00	99.99
合计		500,050.00	100.00

3、产权控制关系

截至本报告书签署日，上海瓴逸的执行事务合伙人为宥盛资管，具体产权控制关系如下：



4、其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资 Alpha 外，上海瓴逸其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本	持股比例（%）	主营业务
1	Firststate Holdings Limited	BVI	5 万美元	100.00	投资、控股

5、主营业务情况及主要财务指标

(1) 最近三年主营业务情况

上海瓴逸经营范围为互联网科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，目前主要从事互联网领域的投资业务。

(2) 2014 年及 2015 年主要财务指标

上海瓴逸成立于 2016 年 8 月，未编制 2014 年及 2015 年财务报表。

6、执行事务合伙人基本情况

上海瓴逸的执行事务合伙人为宥盛资管。

(1) 基本情况

公司名称:	上海宥盛资产管理有限公司
成立日期:	2015 年 4 月 5 日
公司类型:	有限责任公司（国内合资）
注册地址:	中国（上海）自由贸易试验区北张家浜路 128 号 5008 室
法定代表人:	王一诚
注册资本:	1,000 万元
统一社会信用代码:	913101153325500418
经营范围:	资产管理，实业投资，投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(2) 历史沿革

1) 2015 年 4 月，设立

2015 年 3 月 26 日，王一诚、张祥、沈陶瑜以货币形式共同出资 1,000 万元设立宥盛资管，其中王一诚认缴出资额 400 万元，张祥认缴出资额 300 万元，沈陶瑜认缴出资额 300 万元。2015 年 4 月 5 日，宥盛资管取得了上海市浦东新区市场监督管理局核发的《营业执照》。

宥盛资管设立时的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
王一诚	400.00	40.00
张祥	300.00	30.00
沈陶瑜	300.00	30.00
合计	1000.00	100.00

2) 2017 年 6 月，股权变更

2017 年 6 月 13 日，张祥将其认缴的出资额 300 万元转让予王一诚。2017 年 6 月 19 日，宥盛资管完成了本次股权变更的工商登记手续。

本次股权变更后，宥盛资管的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
王一诚	700.00	70.00

沈陶瑜	300.00	30.00
合计	1000.00	100.00

(3) 其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，宥盛资管其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本 (万元)	持股比例 (%)	主营业务
1	南京宥盛企业管理咨询有限公司	南京	10.00	100.00	企业管理咨询、企业营销策划、企业形象策划、商务咨询、财务咨询
2	上海瓴逸	上海	500,050.00	0.01	从事互联网科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务
3	上海瓴熠	上海	500,050.00	0.01	从事互联网科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、转让服务

(4) 主营业务情况及主要财务指标

1) 最近三年主营业务情况

宥盛资管主要从事资产管理、实业投资、投资管理业务。

2) 2014 年及 2015 年主要财务指标

宥盛资管成立于 2015 年 4 月，2015 年主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日
总资产	998.73
总负债	-
归属于母公司所有者权益	998.73
项目	2015 年度
营业收入	-
利润总额	-1.27
归属于母公司所有者净利润	-1.27

注：上述财务数据已经审计。

7、主要合伙人基本情况

除宥盛资管外，上海瓴逸的其他合伙人为峰峦贸易。峰峦贸易基本情况如下：

公司名称:	宁波峰峦贸易有限公司
成立日期:	2014年4月2日
公司类型:	有限责任公司
注册地址:	浙江省象山县丹东街道天安路1111号
法定代表人:	张旭程
注册资本:	500万元
统一社会信用代码:	91330225096197767U
经营范围:	建材、钢材、家具、金属制品、金属材料、卫生洁具、灯具、工艺品、酒店用品、床上用品、厨房设备及用品、洗衣房设备及用品、冷链设备及用品、清洁设备及用品、电源开关、电线电缆、照明设备、机电设备、管道设备、家用电器、机械设备、装潢材料、电梯、电子产品、五金交电、日用品、塑料制品、针织品、纺织品、服装及其辅料、化工原料和水性涂料（除危险化学品和易制毒化学品外）批发、零售；自营和代理各类或货物和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的货物和技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（五）上海瓴熠

1、基本情况

名称：上海瓴熠互联网科技合伙企业（有限合伙）

执行事务合伙人：上海宥盛资产管理有限公司（委派代表：陈伟）

主要经营场所：中国（上海）自由贸易试验区富特北路211号302部位368室

合伙类型：有限合伙企业

统一社会信用代码：91310115MA1K3FMX48

成立时间：2016年8月16日

有效期限：2016年8月16日至2026年8月15日

经营范围：从事互联网科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、历史沿革及股本变动情况

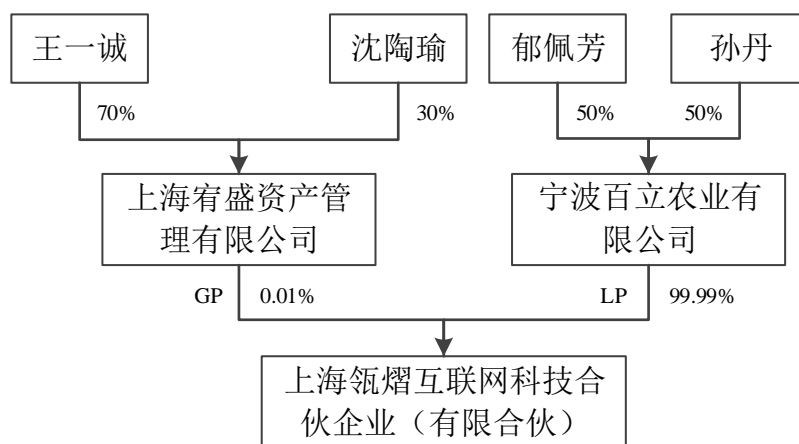
2016年8月15日，宥盛资管与宁波百立农业有限公司（以下简称“百立农业”）以货币形式出资500,050.00万元共同设立上海瓴熠，其中普通合伙人宥盛资管认缴出资额50万元，有限合伙人百立农业认缴出资额500,000万元。2016年8月16日，上海瓴熠取得了中国（上海）自由贸易试验区市场监督管理局核发的《营业执照》。

上海瓴熠设立时的股权结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
上海宥盛资产管理有限公司	普通合伙人	50.00	0.01
宁波百立农业有限公司	有限合伙人	500,000.00	99.99
合计		500,050.00	100.00

3、产权控制关系

截至本报告书签署日，上海瓴熠的执行事务合伙人为宥盛资管，具体产权控制关系如下：



4、其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资 Alpha 外，上海瓴熠其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本	持股比例（%）	主营业务
1	Upper Way Group Limited	BVI	5 万美元	100.00	投资、控股

5、主营业务情况及主要财务指标

(1) 最近三年主营业务情况

上海瓴熠经营范围为：互联网科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，目前主要从事互联网领域的投资。

(2) 2014 年及 2015 年主要财务指标

上海瓴熠成立于 2016 年 8 月，未编制 2014 年及 2015 年财务报表。

6、执行事务合伙人基本情况

上海瓴熠的执行事务合伙人为宥盛资管。宥盛资管详情参见本节“一、发行股份及支付现金购买资产的交易对方/（四）上海瓴逸/6、执行事务合伙人基本情况”。

7、主要合伙人基本情况

除宥盛资管外，上海瓴熠的其他合伙人为百立农业，百立农业基本情况如下：

公司名称：	宁波百立农业有限公司
成立日期：	2014 年 2 月 26 日
公司类型：	有限责任公司
注册地址：	浙江省象山县丹东街道天安路 1111 号
法定代表人：	郁佩芳
注册资本：	1,000 万元
统一社会信用代码：	913302250919151686
经营范围：	花卉、水果、蔬菜种植；园林绿化；水产品养殖；休闲观光旅游接待服务。

(六) 重庆杰资

1、基本情况

名称：重庆杰资商务信息咨询合伙企业（有限合伙）

执行事务合伙人：上海鼎晖孚舜投资合伙企业（有限合伙）

主要经营场所：重庆市江北区海尔路319号4-8-80（两路寸滩保税港区）

合伙类型： 有限合伙企业

统一社会信用代码： 91500000MA5U77DU97

成立时间： 2016年8月5日

有效期限： 2016年8月5日至2036年8月4日

经营范围： 商务信息咨询、企业管理咨询、市场信息咨询、贸易资讯；市场营销策划、企业形象策划；会议服务、展览服务、翻译服务；手机软件、计算机软件的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务。（以上经营范围依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、历史沿革及股本变动情况

（1）2016年8月，设立

2016年8月4日，常亮、刘晓岭签署《合伙协议》，以货币形式共同出资100万元设立重庆杰资，其中常亮作为普通合伙人认缴出资10万元，刘晓岭作为有限合伙人认缴出资90万元。2016年8月5日，重庆杰资取得重庆两江新区市场和监督管理局核发的《营业执照》。

重庆杰资设立时的股权结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
常亮	普通合伙人	10.00	10.00
刘晓岭	有限合伙人	90.00	90.00
合计		100.00	100.00

（2）2016年8月，股权转让及增资

2016年8月10日，重庆杰资作出决议，同意常亮、刘晓岭退伙，并同意上海鼎晖孚舜投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“鼎晖孚舜”）作为普通合伙人认缴出资10万元，上海鼎晖蕴懿股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“鼎晖蕴懿”）作为有限合伙人认缴出资90万元。2016年8月31日，重庆杰资取得重庆两江新区市场和监督管理局换发的《营业执照》。

本次股权转让及增资完成后，重庆杰资股权结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
上海鼎晖孚舜投资合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	10.00	10.00
上海鼎晖蕴懿股权投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	90.00	90.00
合计		100.00	100.00

(3) 2017年6月，增资

2017年6月2日，重庆杰资作出决议，同意重庆杰资出资额变更为335,676万元，其中鼎晖孚舜作为普通合伙人认缴出资20万，鼎晖蕴懿作为有限合伙人认缴出资335,656万元。

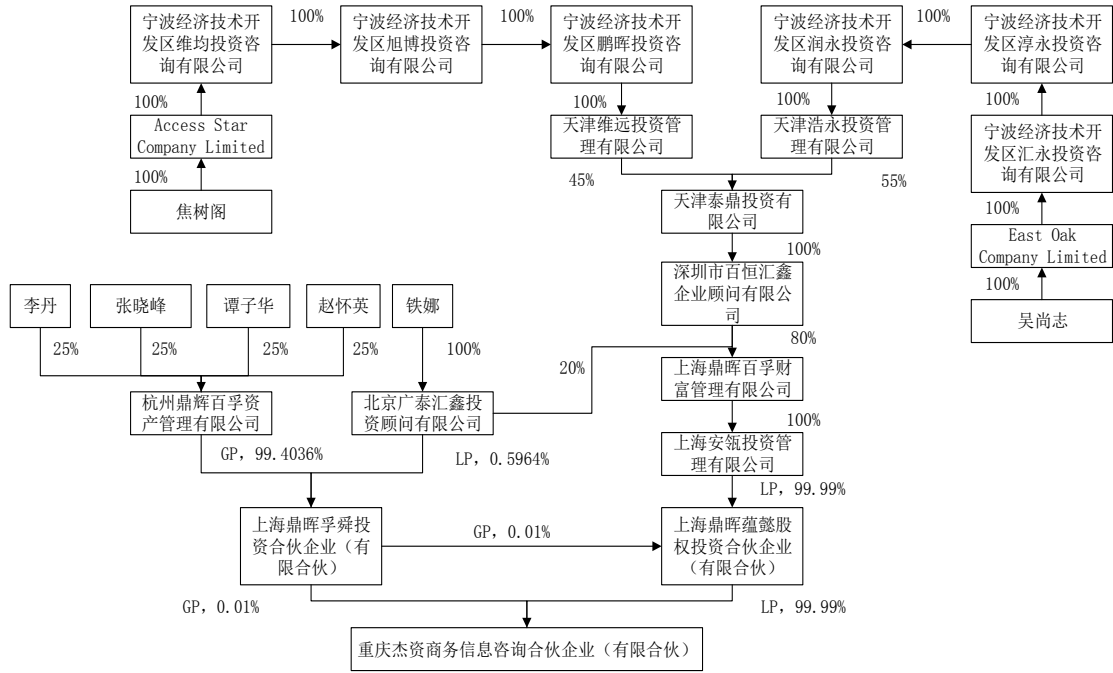
2017年6月26日，重庆杰资取得重庆两江新区市场和质量监督管理局换发的《营业执照》。

本次股权转让及增资完成后，重庆杰资股权结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
上海鼎晖孚舜投资合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	20.00	0.01
上海鼎晖蕴懿股权投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	335,656.00	99.99
合计		335,676.00	100.00

3、产权控制关系

截至本报告书签署日，重庆杰资的执行事务合伙人为鼎晖孚舜，具体产权控制关系如下：



4、其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资 Alpha 外，重庆杰资其他主要对外投资情况如下：

序号	公司名称	注册地	注册资本	持股比例	主营业务
			(万元)	(%)	
1	上海鼎晖浔孚投资合伙企业（有限合伙）	上海	20001.00	99.9901	创业投资（除股权投资及股权投资管理），投资咨询，企业管理咨询

5、主营业务情况及主要财务指标

(1) 最近三年主营业务情况

重庆杰资主营业务为投资管理业务。

(2) 2016 年及 2017 年主要财务指标

重庆杰资成立于 2016 年 8 月，未编制 2014 年及 2015 年财务报表，2016 年及 2017 年经审计的主要财务指标如下：

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
总资产	339,309.19	100.66
总负债	310.18	2.83

合伙人权益	338,999.00	97.83
项目	2017 年度	2016 年度
营业收入	19,778.63	0.05
利润总额	19,466.97	-3.17
净利润	19,466.97	-3.17

6、执行事务合伙人基本情况

重庆杰资的执行事务合伙人为鼎晖孚舜。

(1) 基本情况

名称:	上海鼎晖孚舜投资合伙企业(有限合伙)
执行事务合伙人:	杭州鼎晖百孚资产管理有限公司(委派代表:程婕)
主要经营场所:	上海市黄浦区南苏州路373-381号405H03室
合伙类型:	有限合伙企业
统一社会信用代码:	91310101MA1FP1M95Q
成立时间:	2016年2月6日
有效期限:	2016年2月6日至2036年2月5日
经营范围:	创业投资,投资管理,企业管理,管理咨询。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

(2) 历史沿革

1) 2016年2月,设立

2016年1月31日,上海鼎晖百孚财富管理有限公司与程婕以货币形式出资10,001万元共同设立鼎晖孚舜。其中普通合伙人上海鼎晖百孚财富管理有限公司认缴出资1万元,有限合伙人程婕认缴出资10,000万元。2016年2月6日,鼎晖孚舜取得了上海市黄浦区市场监督管理局核发的《营业执照》。

鼎晖孚舜设立时的股权结构如下:

合伙人	合伙人类型	认缴出资额(万元)	股权比例(%)
上海鼎晖百孚财富管理有限公司	普通合伙人	1.00	0.01
程婕	有限合伙人	10,000.00	99.99
合计		10,001.00	100.00

2) 2016年2月,合伙人变更

2016年2月18日,上海鼎晖百孚财富管理有限公司、程婕与李丹分别签署《入伙协议》及《退伙协议》,各方同意李丹认缴出资额1万元,并作为普通合

伙人入伙，同意上海鼎晖百孚财富管理有限公司退伙，同日李丹与程婕签署《有限合伙协议》。2016年2月29日，鼎晖孚舜取得了上海市黄浦区市场监督管理局换发的《营业执照》。

本次合伙人变更完成后，鼎晖孚舜的股权结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
李丹	普通合伙人	1.00	0.01
程婕	有限合伙人	10,000.00	99.99
合计		10,001.00	100.00

3) 2016年3月，合伙人变更

2016年3月13日，程婕、李丹与杭州鼎晖百孚资产管理有限公司（以下简称“杭州百孚”）、赵怀英、张松共同签署《入伙协议》，各方同意杭州百孚认缴出资500万元并作为普通合伙人加入合伙企业，张松认缴出资1万元并作为有限合伙人加入合伙企业，赵怀英认缴出资1万元并作为有限合伙人加入合伙企业，原普通合伙人李丹转换成有限合伙人。2016年3月14日，程婕、李丹与杭州百孚、赵怀英、张松共同签署《退伙协议》，各方同意程婕退伙。2016年3月14日，鼎晖孚舜合伙人杭州百孚、李丹、赵怀英与张松签署《有限合伙协议》。2016年3月21日，鼎晖孚舜取得了上海市黄浦区市场监督管理局换发的《营业执照》。

本次合伙人变更完成后，鼎晖孚舜的股权结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
杭州鼎晖百孚资产管理有限公司	普通合伙人	500.00	99.40
李丹	有限合伙人	1.00	0.20
赵怀英	有限合伙人	1.00	0.20
张松	有限合伙人	1.00	0.20
合计		100.00	100.00

4) 2016年8月，合伙人变更

2016年8月，鼎晖孚舜合伙人杭州百孚、李丹、赵怀英、张松、北京广泰汇鑫投资顾问有限公司分别签署《入伙协议》和《退伙协议》，各方同意北京广泰汇鑫投资顾问有限公司认缴出资3万元并作为有限合伙人加入合伙企业，原合伙人李丹、赵怀英、张松退伙。2016年8月17日，鼎晖孚舜合伙人杭州百孚与北京广泰汇鑫投资顾问有限公司签署《有限合伙协议》。2016年8月26日，鼎

晖孚舜取得了上海市黄浦区市场监督管理局换发的《营业执照》。

本次合伙人变更完成后，鼎晖孚舜的股权结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	出资比例（%）
杭州鼎晖百孚资产管理有 限公司	普通合伙人	500.00	99.40
北京广泰汇鑫投资顾问有 限公司	有限合伙人	3.00	0.60
合计		503.00	100.00

(3) 其他主要对外投资情况

序号	公司名称	注册地	认缴出资	出资比例	主营业务
			（万元）	（%）	
1	上海鼎晖孚投资合伙企业（有 限合伙）	上海	10,051.00	0.0099	股权投资
2	上海鼎晖姆助投资合伙企业（有 限合伙）	上海	3,351.00	0.0298	股权投资
3	上海鼎晖昱助投资合伙企业（有 限合伙）	上海	3,351.00	0.0298	股权投资
4	上海鼎晖孚隼投资合伙企业（有 限合伙）	上海	10,001.00	0.0100	股权投资
5	上海鼎晖孚领股权投资合伙企 业（有限合伙）	上海	10,001.00	0.0100	股权投资
6	上海鼎晖孚临股权投资合伙企 业（有限合伙）	上海	77672.7700	0.0013	股权投资
7	上海鼎晖孚臻投资合伙企业（有 限合伙）	上海	18855.7700	0.0053	股权投资
8	上海鼎晖孚煜投资合伙企业（有 限合伙）	上海	10,001.00	0.0100	股权投资
9	上海鼎晖孚皓投资合伙企业（有 限合伙）	上海	42,619.08	0.0023	股权投资
10	上海鼎晖孚鹭投资合伙企业（有 限合伙）	上海	3,001.00	0.0333	股权投资
11	上海鼎晖孚贲投资合伙企业（有 限合伙）	上海	3,001.00	0.0333	股权投资
12	上海鼎晖孚悻投资合伙企业（有 限合伙）	上海	3,001.00	0.0333	股权投资
13	上海鼎晖孚旭投资合伙企业（有 限合伙）	上海	29,208.97	0.0034	股权投资
14	上海鼎晖孚晓投资合伙企业（有 限合伙）	上海	3,001.00	0.0333	股权投资

15	上海鼎晖蕴懿股权投资合伙企业（有限合伙）	上海	10,001.00	0.0100	股权投资
16	上海蒸泰投资合伙企业（有限合伙）	上海	3,001.00	0.0333	股权投资
17	上海百珩投资合伙企业（有限合伙）	上海	3,001.00	0.0333	股权投资
18	上海添珩投资合伙企业（有限合伙）	上海	3,001.00	0.0333	股权投资
19	上海蒸灏投资合伙企业（有限合伙）	上海	3,001.00	0.0333	股权投资
20	上海百昶投资合伙企业（有限合伙）	上海	3,001.00	0.0333	股权投资
21	上海安轅投资合伙企业（有限合伙）	上海	3,001.00	0.0333	股权投资
22	上海举新投资合伙企业（有限合伙）	上海	3,001.00	0.0333	股权投资
23	上海闻烨投资合伙企业（有限合伙）	上海	3,001.00	0.0333	股权投资
24	宁波鼎晖孚谛股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
25	宁波鼎晖孚君股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
26	宁波鼎晖孚世股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
27	宁波鼎晖孚宇股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
28	宁波鼎晖孚睿股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
29	宁波鼎晖孚逸股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
30	宁波鼎晖孚瑞股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
31	宁波鼎晖孚汇股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
32	宁波鼎晖孚至股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
33	宁波鼎晖孚冀股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
34	宁波鼎晖孚启股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
35	宁波鼎晖孚殊股权投资合伙企业	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资

	业（有限合伙）				
36	宁波鼎晖孚迪股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
37	宁波鼎晖孚琅股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
38	宁波鼎晖孚旷股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
39	宁波鼎晖太平股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
40	宁波鼎晖孚立股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
41	宁波梅山保税港区鼎晖孚舟股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
42	宁波梅山保税港区鼎晖孚卓股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
43	宁波梅山保税港区鼎晖孚懿股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
44	宁波梅山保税港区鼎晖孚鸿股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
45	宁波梅山保税港区璞琅股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
46	宁波梅山保税港区鼎晖孚瑜股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
47	宁波梅山保税港区睿世股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
48	宁波梅山保税港区鼎晖孚丰股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
49	宁波梅山保税港区鼎晖孚全股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
50	宁波梅山保税港区鼎晖灏景股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
51	宁波梅山保税港区鼎晖孚韬股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
52	宁波梅山保税港区鼎晖孚旻股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
53	宁波梅山保税港区鼎晖孚创股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
54	宁波梅山保税港区璞斯股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
55	宁波梅山保税港区鼎晖孚顺股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资

56	宁波梅山保税港区鼎晖孚明股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
57	宁波梅山保税港区鼎晖孚竟股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
58	宁波梅山保税港区璞玺股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
59	宁波梅山保税港区鼎晖孚涵股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
60	宁波梅山保税港区鼎晖孚冉股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
61	宁波梅山保税港区鼎晖孚越股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
62	宁波梅山保税港区鼎晖孚雅股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
63	宁波梅山保税港区鼎晖孚旭股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
64	宁波梅山保税港区鼎晖孚赫股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
65	宁波梅山保税港区鼎晖孚乾股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
66	宁波梅山保税港区鼎晖孚毓股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
67	宁波梅山保税港区鼎晖孚勤股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,001.00	0.0333	股权投资
68	成都市百鑫股权基金投资合伙企业（有限合伙）	成都	11,000.00	9.0909	股权投资
69	重庆杰资商务信息咨询合伙企业（有限合伙）	重庆	100.00	10.0000	股权投资
70	杭州冀曦投资合伙企业(有限合伙)	杭州	3,001.00	0.0333	股权投资
71	杭州禹垠投资合伙企业(有限合伙)	杭州	3,001.00	0.0333	股权投资
72	杭州冀赧投资合伙企业(有限合伙)	杭州	3,001.00	0.0333	股权投资
73	杭州宛新投资合伙企业(有限合伙)	杭州	3,001.00	0.0333	股权投资
74	杭州隼煜投资合伙企业(有限合伙)	杭州	3,001.00	0.0333	股权投资
75	杭州方禹投资合伙企业(有限合伙)	杭州	3,001.00	0.0333	股权投资
76	杭州冀正投资合伙企业(有限合	杭州	3,001.00	0.0333	股权投资

	伙)				
77	杭州凌骁投资合伙企业(有限合伙)	杭州	3,001.00	0.0333	股权投资
78	杭州孚炬投资合伙企业(有限合伙)	杭州	3,001.00	0.0333	股权投资
79	杭州隼雍投资合伙企业(有限合伙)	杭州	3,001.00	0.0333	股权投资

(4) 主营业务情况及主要财务指标

1) 最近三年主营业务情况

鼎晖孚舜主要从事非上市公司的股权投资。

2) 2014 年及 2015 年主要财务指标

鼎晖孚舜成立于 2016 年 2 月，未编制 2014 年及 2015 年财务报表。

7、主要合伙人基本情况

除鼎晖孚舜外，重庆杰资其他主要合伙人为鼎晖蕴懿。鼎晖蕴懿基本情况如下：

名称：	上海鼎晖蕴懿股权投资合伙企业（有限合伙）
执行事务合伙人：	上海鼎晖孚舜投资合伙企业（有限合伙）（委派代表：徐茜）
主要经营场所：	中国（上海）自由贸易试验区双惠路99号2幢-2-3-7部位
合伙类型：	有限合伙企业
统一社会信用代码：	91310000MA1FL1HK15
成立时间：	2016年1月26日
有效期限：	2016年1月26日至2036年1月25日
经营范围：	股权投资。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

(七) 弘毅创领

1、基本情况

名称：弘毅创领（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）

执行事务合伙人：弘毅投资（上海）有限公司（委派代表：JOHNHUANZHAO）

主要经营场所： 中国（上海）自由贸易试验区基隆路6号1126室

合伙类型： 有限合伙企业

统一社会信用代码： 91310000086215714P

成立时间： 2013年12月20日

有效期限： 2013年12月20日至2033年12月19日

经营范围： 股权投资基金，投资咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

2、历史沿革及股本变动情况

（1）2013年12月，设立

2013年12月17日，弘毅投资（上海）有限公司（以下简称“弘毅投资”）和北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）以货币方式出资 30,001 万元设立弘毅创领，其中普通合伙人弘毅投资认缴出资额 1 万元，有限合伙人北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）认缴出资额 30,000 万元。2013年12月20日，弘毅创领取得了由上海市工商行政管理局自由贸易试验区分局核发的《营业执照》。

弘毅创领设立时各合伙人出资及出资比例情况如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
弘毅投资（上海）有限公司	普通合伙人	1.00	小于 0.01
北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）	有限合伙人	30,000.00	大于 99.99
合计		30,001.00	100.00

（2）2014年3月，增资

2014年2月，弘毅创领作出合伙人会议决议，同意将弘毅创领的认缴出资额由 30,001 万元增至 130,001 万元。同日，上述合伙人签订了《合伙协议》。弘毅创领已就本次增资办理完成了工商变更登记手续。

本次变更完成后，弘毅创领股权结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
弘毅投资（上海）有限公司	普通合伙人	1.00	小于 0.01
北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）	有限合伙人	130,000.00	大于 99.99
合计		130,001.00	100.00

（3）2014 年 10 月，增资

2014 年 9 月，弘毅创领作出合伙人会议决议，同意将弘毅创领的认缴出资额由 130,001 万元增至 230,001 万元。同日，上述合伙人签订了《合伙协议》。弘毅创领已就本次增资办理完成了工商变更登记手续。

本次变更完成后，弘毅创领股权结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
弘毅投资（上海）有限公司	普通合伙人	1.00	小于 0.01
北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）	有限合伙人	230,000.00	大于 99.99
合计		230,001.00	100.00

（4）2015 年 12 月，合伙人变更

2015 年 12 月，弘毅创领作出合伙人会议决议，同意北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）退伙，弘毅健保投资（上海）有限公司（以下简称“弘毅健保”）作为新有限合伙人入伙，有限合伙人弘毅健保认缴出资额 10,000.00 万元，全体合伙人就前述变更签订了《合伙协议》。弘毅创领已就本次合伙人变更办理完成了工商变更登记手续。

本次变更完成后，弘毅创领股权结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
弘毅投资（上海）有限公司	普通合伙人	1.00	0.01
弘毅健保投资（上海）有限公司	有限合伙人	10,000.00	99.99
合计		10,001.00	100.00

（5）2017 年 7 月，出资额变更

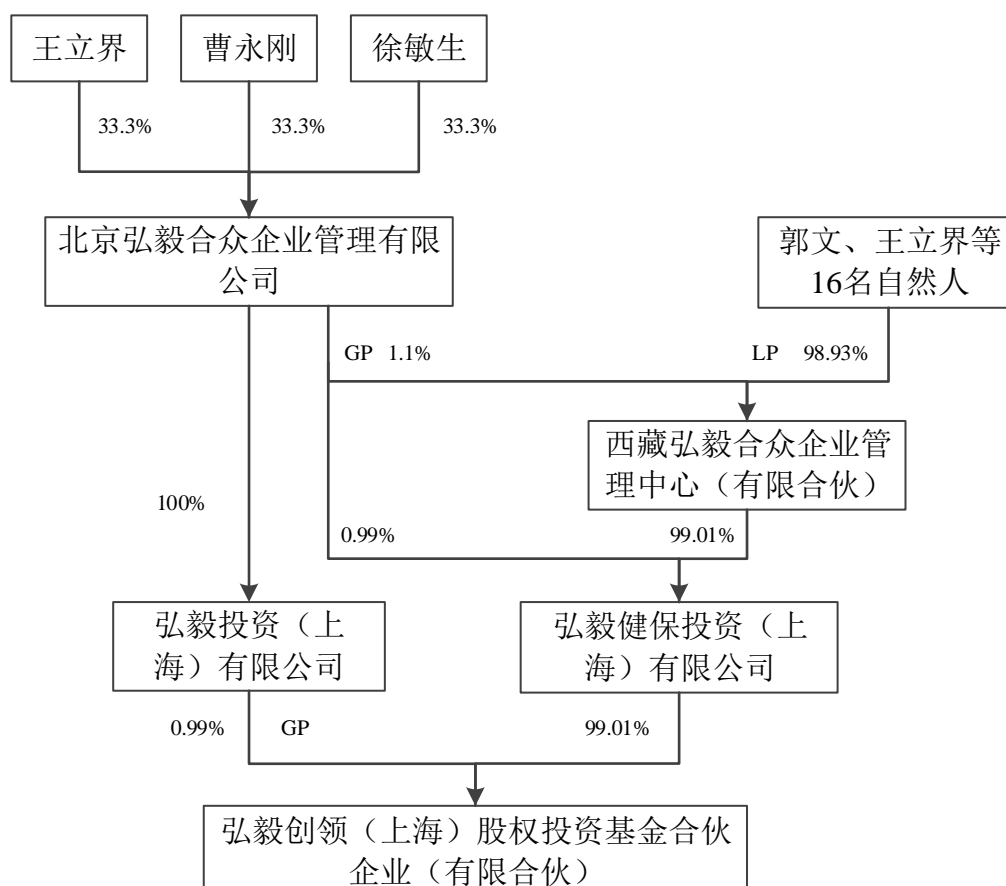
2017年12月，弘毅创领作出合伙人会议决议，同意弘毅投资（上海）有限公司增加出资额至100万元；弘毅创领认缴出资总额由10,001万元增加至10,100万元。全体合伙人就前述变更签订了《合伙协议》。弘毅创领已就本次合伙人变更办理完成了工商变更登记手续。

本次变更完成后，弘毅创领股权结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
弘毅投资（上海）有限公司	普通合伙人	100.00	0.99
弘毅健保投资（上海）有限公司	有限合伙人	10,000.00	99.01
合计		10,100.00	100.00

3、产权控制关系

截至本报告书签署日，弘毅创领的执行事务合伙人为弘毅投资，具体产权控制关系如下：



4、其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资 Alpha 外，弘毅创领其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本	持股比例 (%)	主营业务
1	巨人网络集团股份有限公司	重庆	202,437.99 万元	6.27	计算机游戏软件的开发、销售；网络游戏出版运营；利用互联网销售游戏产品；动漫设计、制作；计算机软硬件设计、系统集成服务及数据处理等
2	Virtue Faith Holdings Limited	BVI	1 美元	0.398	投资管理
3	Great Mission International Limited	BVI	1 美元	100.00	投资管理

5、主营业务情况及主要财务指标

(1) 最近三年主营业务情况

弘毅创领最近三年主要从事股权投资及投资管理业务。

(2) 2016 年及 2017 年主要财务指标

弘毅创领 2016 年 2017 年的主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
总资产	754,093.06	958,513.37
总负债	423,157.22	464,446.11
归属于母公司所有者权益	330,935.84	494,067.26
项目	2017 年度	2016 年度
营业收入	-	-
利润总额	-163,232.42	504,220.22
归属于母公司所有者净利润	-163,232.42	504,220.22

注：上述财务数据未经审计。

6、主要合伙人基本情况

弘毅创领的执行事务合伙人为弘毅投资和有限合伙人为弘毅健保，其基本情

况如下：

(1) 弘毅投资基本情况

公司名称：	弘毅投资（上海）有限公司
成立日期：	2013年10月1日
公司类型：	一人有限责任公司（法人独资）
注册地址：	中国（上海）自由贸易试验区基隆路6号1126室
法定代表人：	JOHNHUANZHAO
注册资本：	500万元
统一社会信用代码：	91310000800217324
经营范围：	实业投资，资产管理，投资咨询，企业管理咨询，经济信息咨询。 【经营项目涉及行政许可的，凭许可证件经营】

(2) 弘毅健保基本情况

名称：	弘毅健保投资（上海）有限公司
法定代表人：	袁兵
注册资本：	15,150万元
住所：	中国（上海）自由贸易试验区英伦路38号一层122室
公司类型：	有限责任公司（国内合资）
统一社会信用代码：	91310000341981433U
成立时间：	2015年5月28日
经营范围：	投资管理，投资咨询，商务信息咨询，企业管理咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

(八) 新华联控股

1、基本情况

名称：新华联控股有限公司

法定代表人：傅军

注册资本：200,000万元

住所：北京市通州区外郎营村北2号院2号楼10层

公司类型：其他有限责任公司

统一社会信用代码：9111000072634219X5

成立时间：2001年06月15日

预包装食品销售（不含冷藏冷冻食品）；餐饮、住宿（仅限分支机构经营）；房地产开发；销售自行开发的商品房；批发预包装食品（食品流通许可证有效期至2021年09月22日）；投资；接受委托进行企业经营管理；技术开发；技术转让；技术咨询；技术培训；销售百货、机械电器设备、金属材料、木材、建筑材料、装饰材料、五金交电、工艺美术品、针纺织品；出租商业用房；货物进出口。（领取本执照后，应到市住建委取得行政许可；企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

经营范围：

2、历史沿革及股本变动情况

（1）2001年6月，设立

2001年6月北京金六福酒有限公司（以下简称“北京金六福”）、湖南省海达汽车机电销售有限公司（以下简称“湖南海达”）与湖南新华联国际贸易有限公司（以下简称“新华联合国贸”）共同以货币形式出资 10,000 万元设立新华联控股，其中北京金六福出资 7,000 万元，湖南海达出资 1,000 万元，新华联合国贸出资 2,000 万元。2001年6月15日，新华联控股取得了北京市工商行政管理局核发的《营业执照》。

新华联控股设立时的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
北京金六福酒有限公司	7,000.00	70.00
湖南省海达汽车机电销售有限公司	1,000.00	10.00
湖南新华联国际贸易有限公司	2,000.00	20.00
合计	10,000.00	100.00

（2）2003年9月，增加股东、增资

2003年8月12日，新华联控股召开股东会并通过决议，同意北京新世界房

地产有限公司（以下简称“北京新世界”）加入股东会。同日新华联控股召开股东会并通过决议，同意增加注册资本 10,000 万元至 20,000 万元，其中新华联合国贸增加出资额 5,000 万元，北京新世界增加出资额 5,000 万元。2003 年 9 月 27 日，新华联控股取得了北京市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次增加股东及增资完成后，新华联控股的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
北京金六福酒有限公司	7,000.00	35.00
湖南省海达汽车机电销售有限公司	1,000.00	5.00
湖南新华联国际贸易有限公司	7,000.00	35.00
北京新世界房地产有限公司	5,000.00	25.00
合计	20,000.00	100.00

（3）2004 年 8 月，股权转让

2004 年 8 月 6 日，新华联控股召开股东会并作出决议，同意北京金六福将其持有的 35% 股权中的 20% 转让予吴向东，15% 转让予傅军；新华联合国贸将其持有的 35% 股权中的 26% 转让予傅军，9% 转让予杨云华；北京新世界将其持有的 25% 股权中的 22.65% 转让予杨云华，2.25% 转让予许君奇，0.1% 转让予陈跃；湖南海达将其持有的 5% 股权中的 1.5% 转让予陈跃，1.5% 转让予方明理，1% 转让予王晓鸣，1% 转让予谭志强。同时各方就上述事项签订《股份转让协议》。2004 年 10 月 11 日新华联控股就上述股权转让事项办理了工商变更，并取得了北京市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次股权转让完成后，新华联控股股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
傅军	8,200.00	41.00
杨云华	6,330.00	31.65
吴向东	4,000.00	20.00
许君奇	450.00	2.25
陈跃	320.00	1.60
方明理	300.00	1.50
王晓鸣	200.00	1.00
谭志强	200.00	1.00
合计	20,000.00	100.00

（4）2006 年 3 月，股权转让

2006年3月6日，新华联控股召开股东会并决议通过方明理持有的新华联控股1.5%股权转让予傅军，同日双方就股权转让签署《股权转让协议》。2006年3月10日新华联控股取得了北京市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次股权转让完成后，新华联控股股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
傅军	8,500.00	42.50
杨云华	6,330.00	31.65
吴向东	4,000.00	20.00
许君奇	450.00	2.25
陈跃	320.00	1.60
王晓鸣	200.00	1.00
谭志强	200.00	1.00
合计	20,000.00	100.00

（5）2009年7月，股权转让

2009年4月23日，新华联控股召开股东会并决议通过王晓鸣将其持有的新华联控股1%股权转让予冯建军。2009年4月30日双方就股权转让签署《股权转让协议》。2009年7月2日新华联控股取得了北京市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次股权转让完成后，新华联控股股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
傅军	8,500.00	42.50
杨云华	6,330.00	31.65
吴向东	4,000.00	20.00
许君奇	450.00	2.25
陈跃	320.00	1.60
冯建军	200.00	1.00
谭志强	200.00	1.00
合计	20,000.00	100.00

（6）2012年2月，增资

2012年2月6日，新华联控股召开股东会并决议通过北京长石投资有限公司（以下简称“长石投资”）加入股东会，并由长石投资认缴新增注册资本20,000万元。2012年2月15日，新华联控股取得了北京市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次增资完成后，新华联控股股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
北京长石投资有限公司	20,000.00	50.00
傅军	8,500.00	21.25
杨云华	6,330.00	15.825
吴向东	4,000.00	10.00
许君奇	450.00	1.125
陈跃	320.00	0.80
冯建军	200.00	0.50
谭志强	200.00	0.50
合计	40,000.00	100.00

(7) 2012年3月，增资

2012年3月10日，新华联控股召开股东会并决议通过增加注册资本20,000万元，由长石投资认缴该新增注册资本。2012年3月16日新华联控股取得了北京市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次增资完成后，新华联控股股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
北京长石投资有限公司	40,000.00	66.667
傅军	8,500.00	14.167
杨云华	6,330.00	10.55
吴向东	4,000.00	6.667
许君奇	450.00	0.75
陈跃	320.00	0.533
冯建军	200.00	0.333
谭志强	200.00	0.333
合计	60,000.00	100.00

(8) 2012年4月，增资

2012年4月10日，新华联控股召开股东会并决议通过增加注册资本20,000万元，由长石投资认缴该新增注册资本。2012年4月16日新华联控股取得了北京市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次增资完成后，新华联控股股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
北京长石投资有限公司	60,000.00	75.00
傅军	8,500.00	10.625

杨云华	6,330.00	7.9125
吴向东	4,000.00	5.00
许君奇	450.00	0.5625
陈跃	320.00	0.40
冯建军	200.00	0.25
谭志强	200.00	0.25
合计	80,000.00	100.00

(9) 2015年5月，股权转让

2015年4月10日，新华联控股召开股东会并决议通过股东许君奇将其持有的0.5625%股权转让予张必书，陈跃将其持有的0.4%股权转让予肖文慧，谭志强将其持有的0.25%股权转让予吴涛。2015年5月4日新华联控股取得了北京市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次股权转让完成后，新华联控股股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
长石投资有限公司	60,000.00	75.0000
傅军	8,500.00	10.625
杨云华	6,330.00	7.9125
吴向东	4,000.00	5.0000
张必书	450.00	0.5625
肖文慧	320.00	0.4000
吴涛	200.00	0.2500
冯建军	200.00	0.2500
合计	80,000.00	100.00

(10) 2016年12月，增资

2016年12月21日，新华联控股召开股东会并决议通过增加注册资本120,000万元，由长石投资认缴该新增注册资本。2016年12月27日新华联控股取得了北京市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次增资完成后，新华联控股股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
长石投资有限公司	180,000.00	90.00
傅军	8,500.00	4.25
杨云华	6,330.00	3.165
吴向东	4,000.00	2.00
张必书	450.00	0.225

肖文慧	320.00	0.16
吴涛	200.00	0.10
冯建军	200.00	0.10
合计	200,000.00	100.00

(11) 2017 年 10 月，股权转让

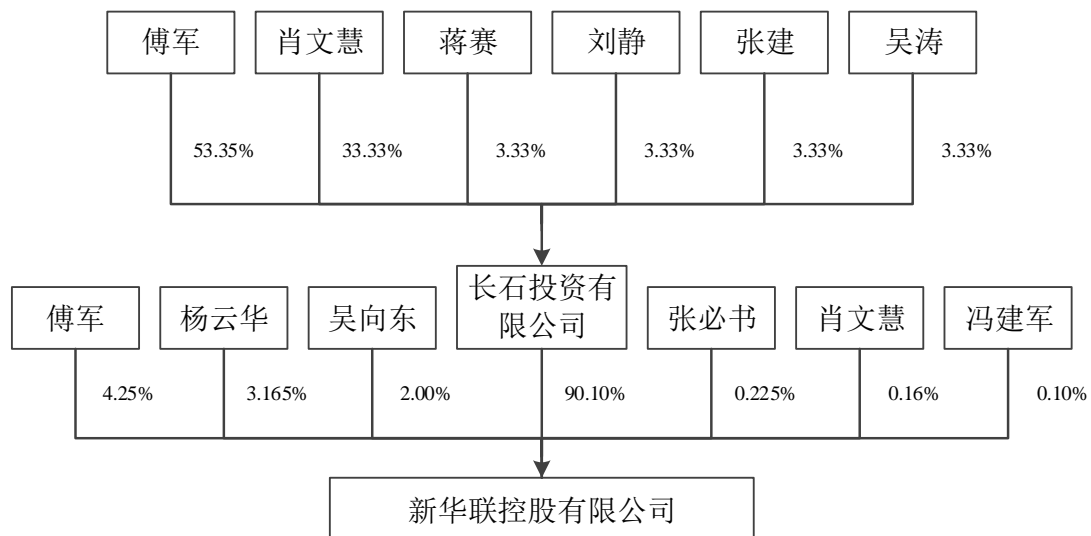
2017 年 8 月 28 日，新华联控股召开股东会并审议通过股东吴涛将持有的新华联控股 0.1% 的股权转让予长石投资。2017 年 10 月 9 日新华联控股取得了北京市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次股权转让完成后，新华联控股股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
长石投资有限公司	180,200.00	90.10
傅军	8,500.00	4.25
杨云华	6,330.00	3.165
吴向东	4,000.00	2.00
张必书	450.00	0.225
肖文慧	320.00	0.16
冯建军	200.00	0.10
合计	200,000.00	100.00

3、产权控制关系

截至本报告书签署日，新华联的控股股东为长石投资，实际控制人为傅军，其具体产权控制关系如下：



4、其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资 Alpha 外，新华联控股其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本 (万元)	持股比例 (%)	主营业务
1	新华联实业投资有限公司	香港	6,200 万港元	100.00	投资及贸易
2	新华联控股集团财务有限责任公司	北京	100,000.00	100.00	集团成员企业的金融服务
3	湖南新华联国际石油贸易有限公司	湖南	10,000.00	90.00	投资及贸易
4	新华联矿业有限公司	北京	25,000.00	100.00	矿业信息咨询与技术 服务、投资等
5	北京新华联产业投资有限公司	北京	70,000.00	80.00	投资
6	新华联文化旅游发展股份有限公司	北京	159,797.06	59.79	房地产开发、文化旅 游项目
7	北京新华联协和药业有限责任公司	北京	4,179.86	51.00	药剂生产与销售
8	株洲新华联药业有限公司	湖南	2,000.00	100.00	药剂生产与销售
9	北京香格里拉房地产开发有限公司	北京	6,000.00	100.00	房地产开发
10	北京新华联会议中心有限公司	北京	200.00	100.00	餐饮、住宿
11	新华联黄金开发投资有限公司	北京	10,000.00	60.00	黄金勘察冶炼及加工
12	新华联酒业有限公司	西藏	5,000.00	95.00	进出口贸易
13	湖南新华联镍业有限公司	湖南	40,000.00	100.00	镍矿采选、冶炼、加 工
14	新活力资本投资有限公司	西藏	20,000.00	62.00	投资及投资管理
15	新华联融资租赁有限公司	上海	10,000 万美元	100.00	融资租赁
16	株洲润坤科技发展有限公司	株洲	1,000.00	100.00	益生菌研发、企业管 理咨询

5、主营业务情况及主要财务指标

(1) 最近三年主营业务情况

新华联控股经营范围包括批发预包装食品；餐饮、住宿；房地产开发；销售自行开发的商品房；投资；接受委托进行企业经营管理；技术开发；技术转让；技术咨询；技术培训；销售百货、机械电器设备、金属材料、木材、建筑材料、装饰材料、五金交电、工艺美术品、针纺织品；出租商业用房。其主要业务板块包括化工、石油贸易、矿产资源及贸易、房地产以及其他综合业务板块。

(2) 2016 年及 2017 年主要财务指标

新华联控股 2016 年及 2017 年的主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
总资产	11,973,900.37	10,296,396.12
总负债	8,353,190.10	7,200,905.27
归属于母公司所有者权益	2,608,150.14	2,284,938.85
项目	2017 年度	2016 年度
营业收入	3,426,293.32	3,306,650.13
利润总额	312,889.45	215,585.49
归属于母公司所有者净利润	127,137.48	118,241.61

注：上述财务数据已经审计。

6、主要股东基本情况

新华联控股的控股股东为长石投资，其他主要股东为傅军、杨云华、吴向东。

(1) 长石投资基本情况

公司名称：	长石投资有限公司
成立日期：	2006 年 6 月 5 日
公司类型：	有限责任公司（自然人投资或控股）
注册地址：	拉萨市金珠西路 158 号世通阳关新城 1 幢 3 单元 5 层 2 号
法定代表人：	丁伟
注册资本：	5,000 万元
注册号：	540091200005763
经营范围：	一般经营项目：投资及投资管理；接受委托进行企业经营管理；技术咨询。

(2) 傅军基本情况

姓名：	傅军
性别：	男
国籍：	中国

身份证号码:	43010219571008XXXX
住所/通讯地址:	北京市通州区台湖镇政府大街新华联总部大厦 XXXX
其他国家或地区的居留权	无

(3) 杨云华基本情况

姓名:	杨云华
性别:	男
国籍:	中国
身份证号码:	43010219540215XXXX
住所/通讯地址:	长沙市芙蓉区五一大道 351 号东区 21 栋 XXXX
其他国家或地区的居留权:	无

(4) 吴向东基本情况

姓名:	吴向东
性别:	男
国籍:	中国
身份证号码:	43021919690102XXXX
住所/通讯地址:	长沙市芙蓉区蔡锷中路三条巷 3 号 XXXX
其他国家或地区的居留权	无

(九) 四川国鹏

1、基本情况

名称: 四川国鹏科技发展有限公司

法定代表人: 王松林

注册资本: 5,000万元

住所: 成都高新区交子大道333号2栋1单元25层2510号

公司类型: 有限责任公司(自然人投资或控股)

统一社会信用代码: 91510100394289037Q

成立时间: 2014年10月15日

经营范围: 开发、销售计算机软硬件; 计算机技术咨询、技术服务; 网络工程设计、施工(工程类凭资质许可证经营); 软件开发; 商标代理、版权代理; 货物进出

口。（依法须经批准的项目、经相关部门批准后方可开展经营活动）。

2、历史沿革及股本变动情况

（1）2014 年 10 月，设立

2014 年 9 月，四川讴鹏投资有限责任公司（以下简称“四川讴鹏”）以货币形式出资 5,000 万元设立四川国鹏。四川国鹏已办理工商设立登记并于 2014 年 10 月 15 日取得了成都市工商行政管理局核发的《营业执照》。

四川国鹏设立时的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
四川讴鹏投资有限责任公司	5,000.00	100.00
合计	5,000.00	100.00

（2）2015 年 6 月，股权转让

2015 年 5 月 18 日，四川国鹏召开股东会并决议由四川讴鹏将所持有的四川国鹏 49% 转让给乔德乾，同日双方签署《股权转让协议》。四川国鹏已就上述股权转让办理工商变更，并于 2015 年 6 月 4 日取得了成都市工商行政管理局换的《营业执照》。

本次股权转让完成后，四川国鹏的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
四川讴鹏投资有限责任公司	2,550.00	51.00
乔德乾	2,450.00	49.00
合计	5,000.00	100.00

（3）2015 年 8 月，股权转让

2015 年 7 月 17 日，四川国鹏召开股东会并作出决议，同意四川讴鹏将其所持全部 51% 股权转让给姜峰，乔德乾将其所持 49% 股权中的 29% 转让给姜峰，其余 20% 的股权转让给王莉，各方就股权转让事宜签署相关股权转让协议。四川国鹏已就上述股权转让事宜办理工商变更，并于 2015 年 8 月 11 日取得了成都市工商行政管理局换发的《营业执照》。

四川国鹏设立时的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
姜峰	4,000.00	80.00
王莉	1,000.00	20.00
合计	5,000.00	100.00

（4）2016年2月，股权转让

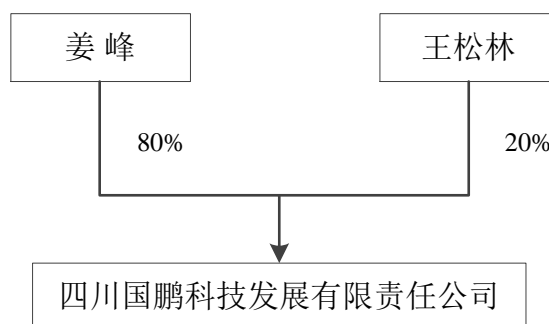
2016年1月25日，四川国鹏召开股东会并通过决议，同意原股东王莉将其持有的四川国鹏20%股权转让予王松林，双方已就此签署《股权转让协议》。2016年2月29日，四川国鹏取得了成都市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次股权转让完成后，四川国鹏股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
姜峰	4,000.00	80.00
王松林	1,000.00	20.00
合计	5,000.00	100.00

3、产权控制关系

截至本报告书签署日，四川国鹏的控股股东及实际控制人为姜峰，其产权控制关系具体如下：



4、其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资 Alpha 外，四川国鹏其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本（万元）	持股比例（%）	主营业务
1	怡德资本控股有限公司	深圳	50,000	1	受托资产管理、投资管理、国内贸易、经营进出口业务

序号	公司名称	注册地	注册资本 (万元)	持股比例 (%)	主营业务
2	成都市天鑫洋金业有限公司	成都	9,808	51	黄金饰品、铂金饰品加工生产、批发回收；项目投资
3	绅威国际发展有限公司	香港	1,000 港币	100	销售，进出口贸易，投资管理

5、主营业务情况及主要财务指标

(1) 最近三年主营业务情况

四川国鹏经营业务主要包括面向 IT 基础设施的系统集成与服务、软件和行业解决方案、智能建筑和数据中心工程、IT 产品销售。

(2) 2014 年及 2015 年主要财务指标

四川国鹏 2014 年及 2015 年的主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
总资产	73,683.35	28,086.17
总负债	38,308.91	13,287.43
归属于母公司所有者权益	35,374.44	14,798.74
项目	2015 年度	2014 年度
营业收入	85,352.01	28,826.11
利润总额	16,170.82	6,483.99
归属于母公司所有者净利润	10,575.69	4,798.74

注：上述财务数据已经审计。

6、主要股东基本情况

四川国鹏的股东为姜峰与王松林。

(1) 姜峰基本情况

姓名：	姜峰
性别：	男
国籍：	中国
身份证号码：	22018119900320XXXX
住所/通讯地址：	成都高新区交子大道 333 号（中海国际中心 E 座）XXXX
其他国家或地区的居留权	无

(2) 王松林基本情况

姓名:	王松林
性别:	男
国籍:	中国
身份证号码:	51052519801001XXXX
住所/通讯地址:	成都高新区交子大道 333 号 (中海国际中心 E 座) XXXX
其他国家或地区的居留权	无

(十) 广东俊特

1、基本情况

名称: 广东俊特投资管理有限公司

法定代表人: 郑璐

注册资本: 8,000万元

住所: 深圳市光明新区观光路招商局光明科技园A栋C3A8

公司类型: 有限责任公司

统一社会信用代码: 9144030009433051X0

成立时间: 2014年4月21日

经营范围: 投资管理

2、历史沿革及股本变动情况

(1) 2014 年 4 月，设立

2014 年 4 月 21 日，范明泽和黄浩然以货币方式出资 5,000 万元设立广东俊特，其中范明泽认缴出资 3,500 万元，黄浩然认缴出资 1,500 万元。2014 年 4 月 21 日，广东俊特取得了深圳市市场监督管理局核发的《营业执照》。

广东俊特设立时的股权结构如下：

股东	出资额 (万元)	股权比例 (%)
范明泽	3,500.00	70.00
黄浩然	1,500.00	30.00
合计	5,000.00	100.00

(2) 2016年9月，增加股东及增资

2016年9月，广东俊特作出《变更决定》，同意将公司注册资本由5,000万元增加至8,000万元，增加部分由东莞市尚瓚投资咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“东莞尚瓚”）认缴1,040.70万元，东莞市尚誉投资咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“东莞尚誉”）认缴879.30万元，东莞市尚乾投资咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“东莞尚乾”）认缴1,080万元。广东俊特已就上述增加股东及增资事宜办理工商变更。

本次增加股东及增资完成后，广东俊特股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
范明泽	3,500.00	43.75
黄浩然	1,500.00	18.75
东莞市尚瓚投资咨询合伙企业（有限合伙）	1,040.70	13.01
东莞市尚誉投资咨询合伙企业（有限合伙）	879.30	10.99
东莞市尚乾投资咨询合伙企业（有限合伙）	1,080.00	13.50
合计	8,000.00	100.00

(3) 2017年12月，股权转让

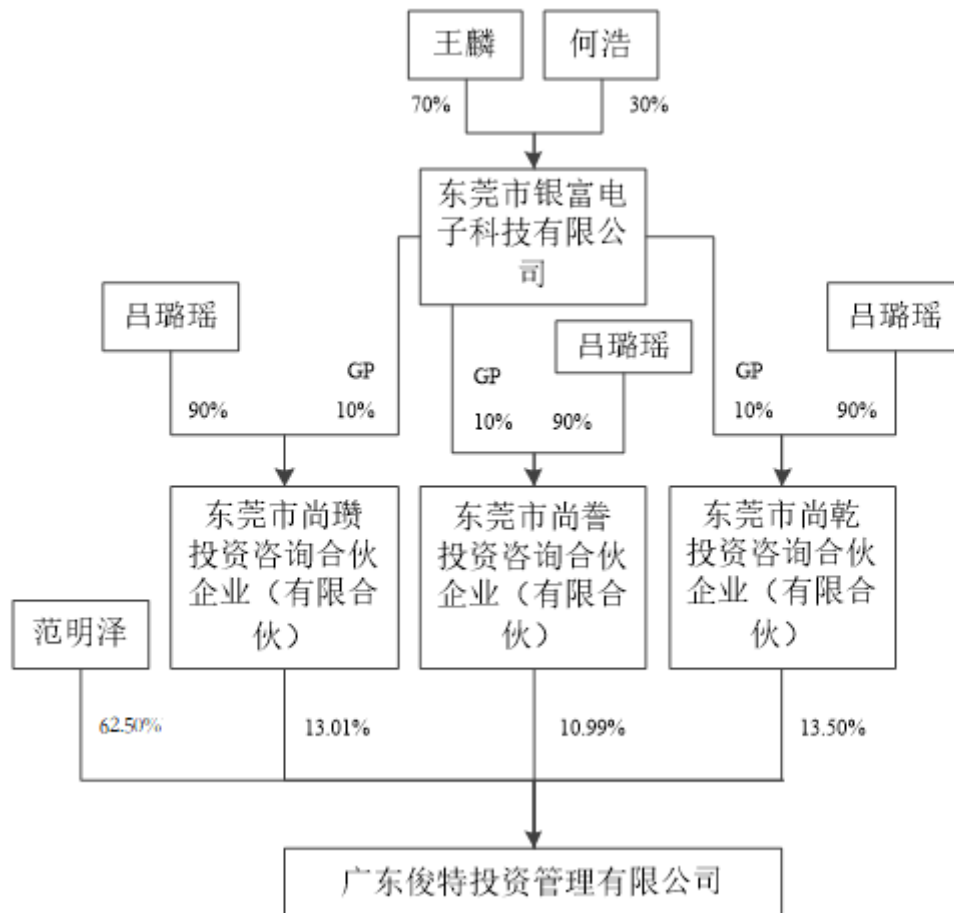
2017年12月，广东俊特召开股东会决议，同意原股东黄浩然将其所持股份转让予股东范明泽。广东俊特已就上述股权变更办理完毕工商变更手续。

本次股东变更完成后，广东俊特股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
范明泽	5,000.00	62.50
东莞市尚瓚投资咨询合伙企业（有限合伙）	1,040.70	13.01
东莞市尚誉投资咨询合伙企业（有限合伙）	879.30	10.99
东莞市尚乾投资咨询合伙企业（有限合伙）	1,080.00	13.50
合计	8,000.00	100.00

3、产权控制关系

截至本报告书签署日，广东俊特的控股股东为范明泽，其产权控制关系具体如下：



4、其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资 Alpha 外，广东俊特其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本	持股比例 (%)	主营业务
1	尚锦科技有限公司 (香港)	香港	10,000 港元	100.00	计算机软硬件的设计、技术开发、销售；数据库及计算机网络服务
2	东莞市俊特信息科技有限公司	东莞	50,000 万元	95.00	计算机网络信息技术研发及技术转让、技术咨询；会议展览服务，翻译，设计、制作、代理、发布国内广告；批发、零售：计算机硬件。

5、主营业务情况及主要财务指标

(1) 最近三年主营业务情况

广东俊特主要从事投资管理业务。

(2) 2016 年及 2017 年主要财务指标

广东俊特 2016 年及 2017 年的主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
总资产	101676.40	142,244.24
总负债	61223.71	99,477.59
归属于母公司所有者权益	40452.69	42766.64
项目	2017 年度	2016 年度
营业收入	263.16	276.64
利润总额	297.99	171.12
归属于母公司所有者净利润	297.99	172.26

注：2017 年财务数据已经审计，2016 年财务数据未经审计。

6、主要股东基本情况

广东俊特的股东为范明泽与黄浩然。

(1) 范明泽基本情况

姓名：	范明泽
性别：	男
国籍：	中国
身份证号码：	51302119860922XXXX
住所/通讯地址：	广东省东莞南城街道鸿福路 102 号 XXXX
其他国家或地区的居留权：	无

(2) 黄浩然基本情况

姓名：	黄浩然
性别：	男
国籍：	中国
身份证号码：	51060319870702XXXX
住所/通讯地址：	广东省东莞南城街道鸿福路 102 号 XXXX
其他国家或地区的居留权：	无

(3) 东莞尚赞基本情况

名称：	东莞市尚瓚投资咨询合伙企业（有限合伙）
执行事务合伙人：	东莞市银富电子科技有限公司（委派代表：王景）
主要经营场所：	东莞市南城街道鸿福宏图路9号汇景上层12A308

合伙类型:	有限合伙企业
统一社会信用代码:	91441900MA4UTBEB9T
成立时间:	2016年8月1日
有效期限:	长期
经营范围:	股权投资, 投资咨询服务, 财务咨询服务, 资信评级服务。 (依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(4) 东莞尚誉基本情况

名称:	东莞市尚誉投资咨询合伙企业(有限合伙)
执行事务合伙人:	东莞市银富电子科技有限公司(委派代表: 王景)
主要经营场所:	东莞市南城街道鸿福宏图路9号汇景上层12A308
合伙类型:	有限合伙企业
统一社会信用代码:	91441900MA4UTAJR9Q
成立时间:	2016年8月1日
有效期限:	长期
经营范围:	股权投资, 投资咨询服务, 财务咨询服务, 资信评级服务。 (依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(5) 东莞尚乾基本情况

名称:	东莞市尚乾投资咨询合伙企业(有限合伙)
执行事务合伙人:	东莞市银富电子科技有限公司(委派代表: 王晶)
主要经营场所:	东莞市南城街道鸿福宏图路9号汇景上层12A308
合伙类型:	有限合伙企业
统一社会信用代码:	91441900MA4UTAJ594
成立时间:	2016年8月1日
有效期限:	长期
经营范围:	股权投资, 投资咨询服务, 财务咨询服务, 资信评级服务。 (依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)

(十一) 宏景国盛

1、基本情况

名称: 宏景国盛(天津)股权投资合伙企业(有限合伙)

执行事务合伙人: 天津宏达天信股权投资管理合伙企业(有限合伙)(委派代表: 邓航)

主要经营场所: 天津开发区新城西路52号滨海金融街6号楼三层O304

室

合伙类型： 有限合伙企业

统一社会信用代码： 91120116566140635E

成立时间： 2011年1月11日

有效期限： 2011年01月11日至2026年01月10日

经营范围： 从事对未上市企业的投资，对上市公司非公开发行股票的投资以及相关咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2、历史沿革及股本变动情况

(1) 2011年1月，设立

2011年1月5日，新远景佑成（天津）股权投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“新远景佑成”）、深圳市大马化投资有限公司（以下简称“大马化投资”）与上海喜仕达电子技术有限公司（以下简称“喜仕达”）共同以货币形式出资 55,160 万元设立宏景国盛，其中普通合伙人新远景佑成认缴出资额 10 万元，有限合伙人大马化投资认缴出资额 10,150 万元，有限合伙人喜仕达认缴出资额 45,000 万元。

宏景国盛设立时的出资结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
新远景佑成（天津）股权投资管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	10.00	0.02
深圳市大马化投资有限公司	有限合伙人	10,150.00	18.40
上海喜仕达电子技术有限公司	有限合伙人	45,000.00	81.58
合计		55,160.00	100.00

(2) 2011年4月，合伙人变更

2011年4月宏景国盛与北京方方金诺投资管理服务中心（有限合伙）（以下简称“方方金诺”）签署《入伙协议》，约定方方金诺作为有限合伙人加入并认缴出资 25,000 万元。2011年4月25日，宏景国盛全体合伙人出具《变更决定书》，

同意原合伙人喜仕达出资数额由 45,000 万元变更为 20,000 万元，接纳方方金诺作为有限合伙人入伙并认缴出资 25,000 万元。

本次合伙人变更完成后，宏景国盛的出资结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
新远景佑成（天津）股权投资管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	10.00	0.02
深圳市大马化投资有限公司	有限合伙人	10,150.00	18.40
上海喜仕达电子技术有限公司	有限合伙人	20,000.00	36.26
北京方方金诺投资管理服务中心（有限合伙）	有限合伙人	25,000.00	45.32
合计		55,160.00	100.00

（3）2012 年 12 月，合伙人变更及减资

2012 年 12 月 5 日，大马化投资与新远景佑成签署《退伙协议》，大马化投资自宏景国盛退伙。同日，宏景国盛出具《变更决定书》，同意大马化投资退伙，并减少出资额为 45,010 万元。

本次合伙人变更及减资完成后，宏景国盛出资结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
新远景佑成（天津）股权投资管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	10.00	0.02
上海喜仕达电子技术有限公司	有限合伙人	20,000.00	44.44
北京方方金诺投资管理服务中心（有限合伙）	有限合伙人	25,000.00	55.54
合计		45,010.00	100.00

（4）2012 年 12 月，合伙人变更及增资

2012 年 12 月 21 日，天津新远景优盛股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“新远景优盛”）与新远景佑成签署《入伙协议》，同日宏景国盛出具《变更决定书》，同意新远景优盛作为有限合伙人入伙，并认缴出资额为 10,150 万元。

本次合伙人变更及增资完成后，宏景国盛出资结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
新远景佑成（天津）股权投资管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	10.00	0.02

上海喜仕达电子技术有限公司	有限合伙人	20,000.00	36.26
北京方方金诺投资管理服务中心（有限合伙）	有限合伙人	25,000.00	45.32
天津新远景优盛股权投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	10,150.00	18.40
合计		55,160.00	100.00

(5) 2016年9月，合伙人变更及减资

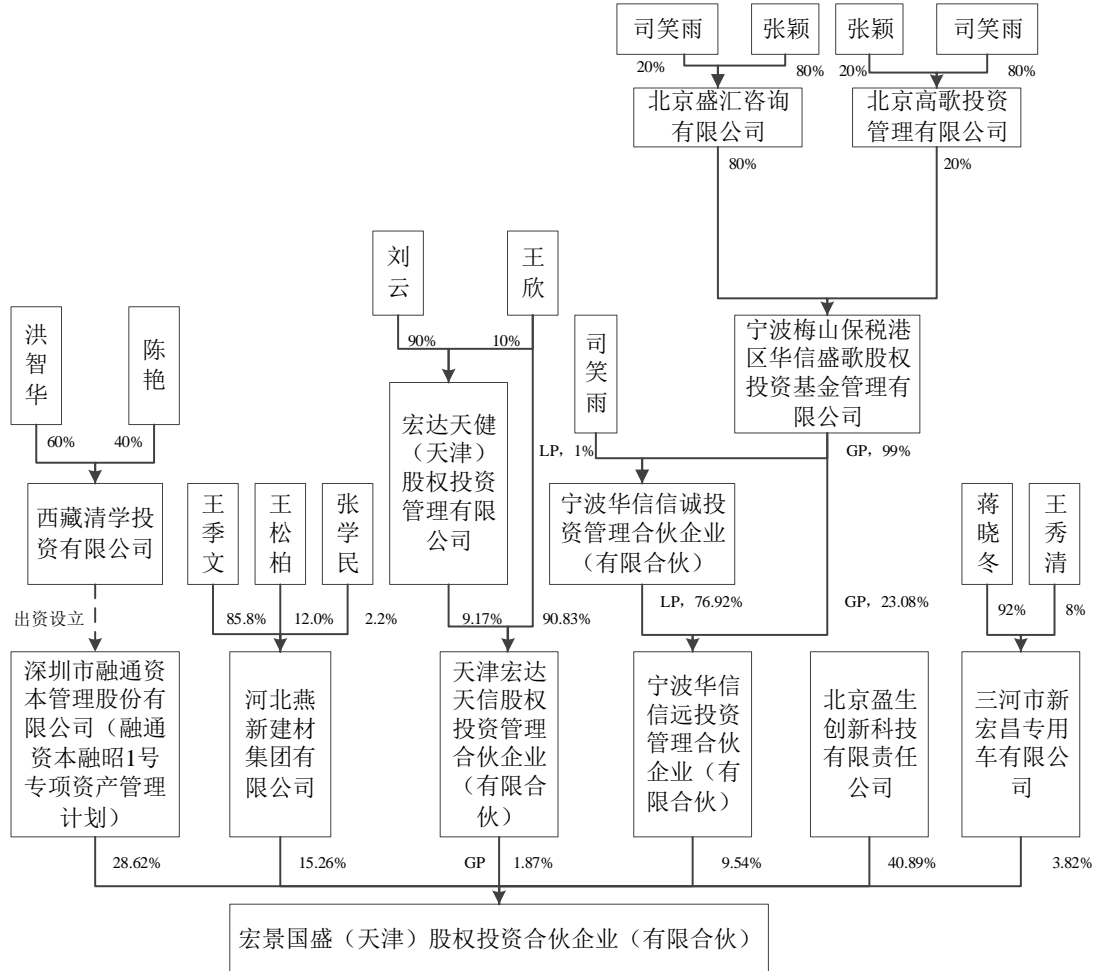
2016年9月18日，宏景国盛全体合伙人作出决定，同意天津宏达天信股权投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“天津宏达”）作为普通合伙人入伙，深圳市融通资本管理股份有限公司（融通资本融昭1号专项资产管理计划）（以下简称“融通资管计划”）、三河市新宏昌专用车有限公司、河北燕新建材有限公司（现已更名为“河北燕新建材集团有限公司”）、宁波华信信远投资管理合伙企业（有限合伙）、盈生创新作为有限合伙人入伙，新远景佑成、喜仕达、方方金诺、新远景优盛退伙，宏景国盛认缴出资额变更为55,030万元，其中天津宏达认缴出资额1,030万元，融通资管计划认缴出资额15,750万元，三河市新宏昌专用车有限公司认缴出资额2,100万元，河北燕新建材有限公司（现已更名为“河北燕新建材集团有限公司”）认缴出资额8,400万元，宁波华信信远投资管理合伙企业（有限合伙）认缴出资额5,250万元，盈生创新认缴出资额22,500万元。

本次合伙人变更及减资完成后，宏景国盛出资结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
天津宏达天信股权投资管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	1,030.00	1.87
北京盈生创新科技有限责任公司	有限合伙人	22,500.00	40.89
深圳市融通资本管理股份有限公司（融通资本融昭1号专项资产管理计划）	有限合伙人	15,750.00	28.62
河北燕新建材集团有限公司	有限合伙人	8,400.00	15.26
宁波华信信远投资管理合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	5,250.00	9.54
三河市新宏昌专用车有限公司	有限合伙人	2,100.00	3.82
合计		55,030.00	100.00

3、产权控制关系

截至本报告书签署日，宏景国盛的执行事务合伙人为天津宏达，其产权控制关系如下：



4、其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资 Alpha 外，宏景国盛其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本	持股比例 (%)	主营业务
1	New Advance Overseas Investment Limited	BVI	1 美元	100.00	投资

5、主营业务情况及主要财务指标

(1) 最近三年主营业务情况

宏景国盛主要从事对未上市公司的投资，对上市公司非公开发行股票的投资以及相关咨询服务。

(2) 2016 年及 2017 年主要财务指标

宏景国盛 2016 年及 2017 年的主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
总资产	55,063.48	54,930.27
总负债	0.09	813.70
归属于母公司所有者权益	55,063.39	54,116.57
项目	2017 年度	2016 年度
营业收入	-	-
利润总额	946.83	8,226.92
归属于母公司所有者净利润	946.83	8,226.92

注：2017 年财务数据未经审计，2016 年财务数据已经审计。

6、主要合伙人基本情况

宏景国盛主要合伙人盈生创新详情参见本节“（一）重庆拨萃/7、主要合伙人基本情况”。除盈生创新外，宏景国盛其他合伙人包括普通合伙人天津宏达，有限合伙人融通资管计划、三河市新宏昌专用车有限公司、河北燕新建材集团有限公司、宁波华信信远投资管理合伙企业（有限合伙）基本情况如下：

(1) 天津宏达

名称：	天津宏达天信股权投资管理合伙企业（有限合伙）
执行事务合伙人：	宏达天健（天津）股权投资管理有限公司（委派代表：刘云）
主要经营场所：	天津经济开发区南港工业区综合服务区办公楼D座二层202-57室
合伙类型：	有限合伙企业
统一社会信用代码：	91120116340946740M
成立时间：	2015年5月13日
有效期限：	2015年5月13日至2025年5月12日
经营范围：	受托管理股权投资基金，从事投融资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(2) 融通资管计划

根据《融通资本融昭1号专项资产管理计划资产管理合同》，深圳市融通资本管理股份有限公司作为资产管理人，广州农村商业银行股份有限公司作为资产托管人，成立融通资管计划。融通资管计划相关情况如下：

1) 资产管理人深圳市融通资本管理股份有限公司基本情况

名称：	深圳市融通资本管理股份有限公司
法定代表人：	高峰
注册资本：	10,000万元
住所：	深圳市南山区粤海街道深南大道9678号大冲商务中心2号楼B座29层
公司类型：	非上市股份有限公司
统一社会信用代码：	91440300069296698W
成立时间：	2013年5月22日
经营范围：	(一) 特定客户资产管理业务；(二) 中国证监会许可其他业务

2) 融通资管计划设立及备案情况

融通资管计划的管理人为深圳市融通资本管理股份有限公司，系根据中国证监会于2013年4月25日印发的《关于核准融通基金管理有限公司设立子公司的批复》（证监许可【2013】591号）设立。

融通资管计划已于2016年8月23日，在中国证券投资基金业协会履行资产管理计划备案，产品编码为SM1573。

(3) 三河市新宏昌专用车有限公司

名称：	三河市新宏昌专用车有限公司
法定代表人：	蒋晓冬
注册资本：	3,000万元
住所：	三河市黄土庄镇二百户村南
公司类型：	有限责任公司
统一社会信用代码：	911310827328937648
成立时间：	2001年10月12日
经营范围：	货车改装与销售（不含小轿车），专用车配件、液压元器件的生产与销售；货物进出口，技术进出口；自有房屋、场地租赁；道路货物运输。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

(4) 河北燕新建材集团有限公司

名称：	河北燕新建材集团有限公司
-----	--------------

法定代表人:	王季文
注册资本:	10,000万元
住所:	三河市高楼镇孤山
公司类型:	有限责任公司
统一社会信用代码:	911310827761566358
成立时间:	2001年12月8日
经营范围:	生产销售:水泥、矿渣粉、干粉、膨胀剂、外加剂及其它新型建材。(排放污染物许可证有效期至2018年5月17日)。环保技术服务;环保咨询服务;协同处置工业废弃物;自有房屋、设备、场地租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(5) 宁波华信信远投资管理合伙企业(有限合伙)

名称:	宁波华信信远投资管理合伙企业(有限合伙)
执行事务合伙人:	宁波梅山保税港区华信盛歌股权投资基金管理有限公司
主要经营场所:	北仑区梅山大道商务中心十七号办公楼326室
合伙类型:	有限合伙企业
统一社会信用代码:	91330206MA281NYJ8M(1/1)
成立时间:	2016年3月28日
有效期限:	2016年3月28日至2021年3月27日
经营范围:	投资管理。(未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集(融)资等金融业务)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(十二) 昆明金润

1、基本情况

名称: 昆明金润中海投资中心(有限合伙)

执行事务合伙人: 北京信远资本管理有限公司(委派代表:章天兵)

主要经营场所: 云南省昆明市呈贡区春融街上海东盟大厦A座4楼406室

合伙类型: 有限合伙企业

统一社会信用代码: 91530121MA6K5JRQXN

成立时间: 2016年04月14日

有效期限： 2016年04月14日至2021年04月13日
 项目投资及对所投资项目进行管理；投资信息咨询。
 经营范围： （依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展
 经营活动）

2、历史沿革及股本变动情况

（1）2016年4月，设立

2016年2月3日，昆明圣乙金润股权投资基金管理有限公司（以下简称“昆明圣乙”，2016年12月更名为“云南省国有资本运营金润股权投资基金管理有限公司”）与杨龙川以货币方式出资1,000万元设立昆明金润，其中普通合伙人昆明圣乙认缴999万元，有限合伙人杨龙川认缴1万元。2016年4月14日，昆明金润取得了昆明市呈贡区市场监督管理局核发的《营业执照》。

昆明金润设立时的出资结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
昆明圣乙金润股权投资基金管理有限公司	普通合伙人	999.00	99.9
杨龙川	有限合伙人	1.00	0.1
合计		1,000.00	100.00

（2）2016年8月，增资及合伙人变更

2016年8月19日，昆明金润召开合伙人会议，同意北京信远资本管理有限公司（以下简称“信远资管”）作为普通合伙人入伙，云南省国有资本运营有限公司（以下简称“云南国营公司”）、上海凌恺企业咨询管理有限公司（以下简称“凌恺咨询”）、同方环境股份有限公司（以下简称“同方环境”）、四川锦发建筑安装工程有限责任公司（以下简称“四川锦发”）作为有限合伙人入伙；同意杨龙川将其认缴的1万元出资额转让予信远资管，昆明圣乙（2016年12月已更名为“云南省国有资本运营金润股权投资基金管理有限公司”）将其认缴的999万元中499万元转让予信远资管；同意信远资管新增认缴500万元出资份额，云南国营公司新增认缴29,500万元出资份额，凌恺咨询新增认缴14,000万元出资份额，同方环境新增认缴3,000万元出资份额，四川锦发新增认缴2,000万元出资份额。2016

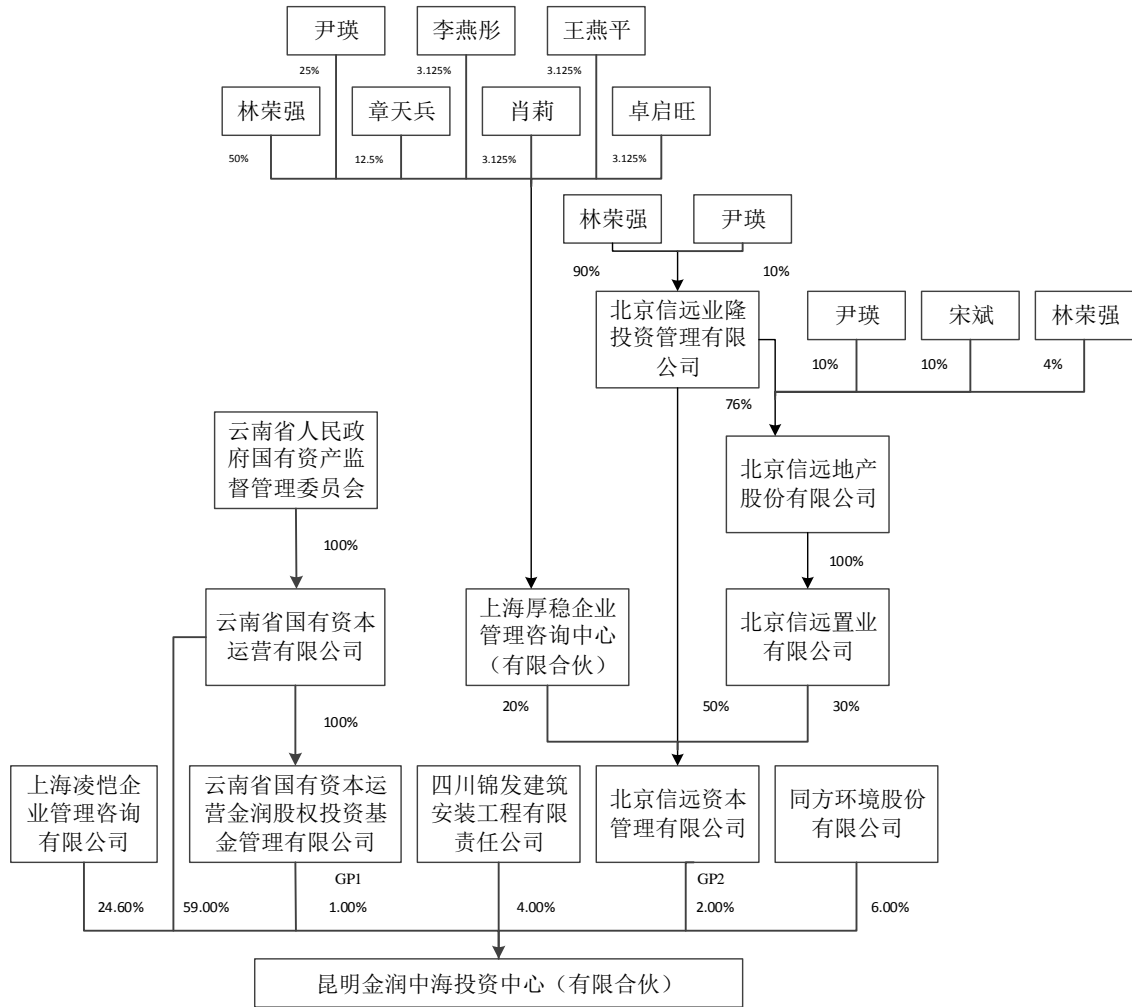
年 8 月 23 日，昆明金润取得了昆明市呈贡区市场监督管理局换发的《营业执照》。

本次变更完成后，昆明金润出资结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
昆明圣乙金润股权投资基金管理有限公司	普通合伙人	500.00	1.00
北京信远资本管理有限公司	普通合伙人	1,000.00	2.00
云南省国有资本运营有限公司	有限合伙人	29,500.00	59.00
上海凌恺企业管理咨询有限公司	有限合伙人	14,000.00	28.00
同方环境股份有限公司	有限合伙人	3,000.00	6.00
四川锦发建筑安装工程有限责任公司	有限合伙人	2,000.00	4.00
合计		50,000.00	100.00

3、产权控制关系

截至本报告书签署日，昆明金润普通合伙人为昆明圣乙和信远资管，执行事务合伙人为信远资管，其具体产权控制关系如下：



4、其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资 Alpha 外，昆明金润无其他对外投资

5、主营业务情况及主要财务指标

(1) 最近三年主营业务情况

昆明金润经营范围为项目投资及对所投资项目进行管理、投资信息咨询。

(2) 2014 年及 2015 年主要财务指标

昆明金润成立于 2016 年 4 月，未编制 2014 年及 2015 年财务报表。

6、执行事务合伙人及普通合伙人基本情况

昆明金润的执行事务合伙人为信远资管，普通合伙人为昆明圣乙。

(1) 信远资管的具体情况

1) 基本情况

公司名称:	北京信远资本管理有限公司
成立日期:	2015年9月9日
公司类型:	有限责任公司(法人独资)
注册地址:	北京市朝阳区芍药居北里101号1幢8层1座902
法定代表人:	章天兵
注册资本:	10,000万元
统一社会信用代码:	91110105357934009T
经营范围:	资产管理;投资管理。(“1、未经有关部门批准,不得以公开方式募集资金;2、不得公开开展证券类产品和金融衍生品交易活动;3、不得发放贷款;4、不得对所投资企业以外的其他企业提供担保;5、不得向投资者承诺投资本金不受损失或者承诺最低收益”;企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

2) 历史沿革

①2015年9月,设立

2015年8月11日,林荣强和章天兵以货币形式出资30万元设立信远资管,其中林荣强出资28.5万元,章天兵出资1.5万元。2015年9月9日,信远资管取得了北京市工商行政管理局朝阳分局核发的《营业执照》。

信远资管设立时的股权结构如下:

股东	出资额(万元)	股权比例(%)
林荣强	28.50	95.00
章天兵	1.50	5.00
合计	30.00	100.00

②2016年1月,股权转让与增资

2015年12月15日,信远资管召开股东会,决定吸收北京信远业隆投资管理有限公司(以下简称“信远业隆”)为公司新股东,原股东林荣强和章天兵分别将其全部股权以货币形式转让给信远业隆。同日信远资管召开股东会,决定由信远业隆以货币方式增加注册资本1,970万元。2016年1月27日取得了北京市工商行政管理局朝阳分局换发的《营业执照》。

本次股权转让与增资完成后，信远资管的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
北京信远业隆投资管理有限公司	2,000.00	100.00
合计	2,000.00	100.00

③2017年1月，股权转让与增资

2016年12月16日，信远资管召开股东会，决定由信远业隆以货币方式增加注册资本500万元，北京信远置业有限公司增资1,500万，上海厚稳企业管理咨询中心（有限合伙）增资1,000万。2017年1月10日取得了北京市工商行政管理局朝阳分局换发的《营业执照》。

本次股权转让与增资完成后，信远资管的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
北京信远业隆投资管理有限公司	2,500.00	50.00
北京信远置业有限公司	1500.00	30.00
上海厚稳企业管理咨询中心(有限合伙)	1000.00	20.00
合计	5,000.00	100.00

④2017年1月，增资

2017年12月15日，信远资管召开股东会，同意注册资本变更为10,000万元，变更后的出资情况为：股东北京信远业隆投资管理有限公司出资5,000万元，股东北京信远置业有限公司出资3,000万元，股东上海厚稳企业管理咨询中心（有限合伙）出资2,000万元。2018年1月4日取得了北京市工商行政管理局朝阳分局换发的《营业执照》。

本次增资完成后，信远资管的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
北京信远业隆投资管理有限公司	5,000.00	50.00
北京信远置业有限公司	3,000.00	30.00
上海厚稳企业管理咨询中心(有限合伙)	2,000.00	20.00
合计	10,000.00	100.00

3) 其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资昆明金润外，信远资管其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本 (万元)	持股比例 (%)	主营业务
1	宁波信远融科股权投资 基金合伙企业 (有限合伙)	宁波	7,000	1.50	股权投资及其相关咨 询服务
2	上海茂贝文化传播 合伙企业(有限合 伙)	上海	15,000	5.00	文化艺术交流策划咨 询, 企业管理咨询, 商务咨询, 企业形象 策划, 计算机软硬件 开发, 网页设计, 电 子商务(不得从事增 值电信、金融业务)。 【依法须经批准的项 目, 经相关部门批准 后方可开展经营活 动】
3	上海茂臻企业管 理咨询合伙企业(有 限合伙)	上海	11,000	9.09	企业管理咨询, 商务 咨询, 企业形象策划, 计算机软硬件开发, 网页设计, 电子商务 (不得从事增值电 信、金融业务)。【依 法须经批准的项目, 经相关部门批准后 方可开展经营活动】
4	上海艾穆三十一投 资管理合伙企业 (有限合伙)	上海	1000	21	投资管理。【依法须 经批准的项目, 经相 关部门批准后方可 开展经营活动】

4) 信远资管主营业务情况及主要财务指标

①最近三年主营业务情况

信远资管自成立以来, 主要从事资产管理及投资管理业务。

②主要财务指标

信远资管 2015 年及 2016 年主要财务指标如下:

单位: 万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
总资产	5,114.69	82.58

总负债	105.93	85.02
归属于母公司所有者权益	5,008.76	-2.45
项目	2016 年度	2015 年度
营业收入	148.87	-
利润总额	14.13	-2.45
归属于母公司所有者净利润	11.21	-2.45

注：以上财务数据已经审计。

(2) 昆明圣乙的具体情况

1) 基本情况

公司名称：	云南省国有资本运营金润股权投资基金管理有限公司
成立日期：	2015 年 6 月 16 日
公司类型：	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
注册地址：	云南省昆明经开区信息产业基地春漫大道 12 号地块孵化器厂房（投资大厦）第 12 楼 1202 号
法定代表人：	杨龙川
注册资本：	31,300 万元
统一社会信用代码：	915301003465731054
经营范围：	受托管理股权基金，从事投融资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

2) 历史沿革

①2015 年 6 月，设立

2015 年 6 月，云南圣乙投资有限公司（2016 年 8 月更名为“云南省国有资本运营有限公司”）以货币形式出资 8,300 万元设立昆明圣乙，并办理了相关工商设立登记手续。

昆明圣乙设立时的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
云南圣乙投资有限公司	8,300.00	100.00
合计	8,300.00	100.00

②2016 年 6 月，增资

2016 年 6 月 14 日，昆明圣乙召开股东会并通过决议，同意昆明圣乙增加注册资本至 21,400 万元。2016 年 6 月 15 日，昆明圣乙取得了云南省昆明市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次增资完成后，昆明圣乙的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
云南圣乙投资有限公司	21,400.00	100.00
合计	21,400.00	100.00

③2016年12月，增资及名称变更

2016年11月，昆明圣乙召开股东会并通过决议，同意昆明圣乙名称变更为“云南省国有资本运营金润股权投资基金管理有限公司”，并增加注册资本至31,300万元。2016年12月6日，昆明圣乙取得了云南省昆明市工商行政管理局换发的《营业执照》。

本次增资及名称变更完成后，昆明圣乙的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
云南省国有资本运营有限公司	31,300.00	100.00
合计	31,300.00	100.00

注：昆明圣乙股东“云南圣乙投资有限公司”已于2016年8月更名为“云南省国有资本运营有限公司”。

3) 其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资昆明金润外，昆明圣乙其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本/ 出资额 (万元)	持股比例 (%)	主营业务
1	云南盈达投资有限公司	云南省	5,000	51%	项目投资及对所投资的项目进行管理
2	昆明金润中湖投资中心（有限合伙）	昆明	80,000	25%	项目投资及对所投资的项目进行管理；投资信息咨询
3	昆明金润中江投资中心（有限合伙）	昆明	1,000	99.9%	项目投资及对所投资的项目进行管理；投资信息咨询
4	苏州新盛九鼎投资中心（有限合伙）	苏州	18,429	54.26%	创业投资业务，代理其他创业投资企业等机构或个人的创业投资业务，参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构

5	珠海金润中泽投资中心（有限合伙）	珠海	80,000	1%	协议记载的经营范围：项目投资；受托管理股权投资；证券投资；对所投资的项目进行管理；投资信息咨询
6	珠海金润中天投资中心（有限合伙）	珠海	40,004	0.01%	协议记载的经营范围：项目投资；受托管理股权投资；证券投资；对所投资的项目进行管理；投资信息咨询
7	云南金润中涛投资中心（有限合伙）	滇中产业聚集区	75,000	0.13%	项目投资及投资信息咨询
8	云南金润中洪投资中心（有限合伙）	滇中产业聚集区	1,000	1%	项目投资及投资信息咨询
9	云南金润中浩投资中心（有限合伙）	滇中产业聚集区	50,000	0.01%	项目投资及投资信息咨询
10	宁波眉山保税港区金润中河股权投资合伙企业（有限合伙）	宁波	3,000	99%	股权投资及相关咨询服务
11	珠海金润中澳投资中心（有限合伙）	珠海	1,000	99%	项目投资；受托管理股权投资；证券投资；对所投资的项目进行管理；投资信息咨询
12	珠海金润中港投资中心（有限合伙）	珠海	1,000	99%	项目投资；受托管理股权投资；证券投资；对所投资的项目进行管理；投资信息咨询
13	珠海金润中涌投资中心（有限合伙）	珠海	1,000	99%	项目投资；受托管理股权投资；证券投资；对所投资的项目进行管理；投资信息咨询
14	珠海金润中洲投资中心（有限合伙）	珠海	50,050	0.01%	项目投资；受托管理股权投资；证券投资；对所投资的项目进行管理；投资信息咨询
15	珠海金润中泽投资中心（有限合伙）	珠海	80,000	1%	项目投资；受托管理股权投资；证券投资；对所投资的项目进行管理；投资信息咨询
16	昆明璞润投资中心（有限合伙）	昆明	100	10%	股权投资、项目投资及对所投资的项目进行管理；经济咨询、商务信息咨询。
17	昆明中潮商业运营管理有限责任公司	昆明	1,000	0.1%	自有房屋租赁；商业运营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

18	珠海金润中涵私募基金管理有限公司	珠海	1,000	100%	章程记载的经营范围：基金管理；资产管理；投资管理；投资基金。（私募基金管理人未完成在中国证券投资基金业协会登记的，不得开展私募基金业务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
19	珠海金润中源私募基金管理有限公司	珠海	1,000	100%	章程记载的经营范围：基金管理；资产管理；投资管理；投资基金。（私募基金管理人未完成在中国证券投资基金业协会登记的，不得开展私募基金业务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

4) 昆明圣乙主营业务情况及主要财务指标

①最近三年主营业务情况

昆明圣乙自成立以来，主要从事受托管理股权基金，进行投融资管理业务。

②主要财务指标

截至本报告书签署日，昆明圣乙 2015 年及 2016 年主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
总资产	33,511.06	1,200.91
总负债	363.25	2.10
归属于母公司所有者权益	33,128.89	1,198.81
项目	2016 年度	2015 年度
营业收入	3,025.83	-
利润总额	2,066.90	-134.91
归属于母公司所有者净利润	1,930.08	-101.19

注：上述财务数据已经审计。

7、主要合伙人基本情况

除信远资管和昆明圣乙外，昆明金润的其他主要合伙人为云南国营公司、凌愷咨询、同方环境及四川锦发。

(1) 云南省国有资本运营有限公司

名称:	云南省国有资本运营有限公司
法定代表人:	刘岗
注册资本:	1,033,944.37万元
住所:	云南省昆明市龙井街1号办公室1幢三楼
公司类型:	有限责任公司(国有独资)
统一社会信用代码:	91530000579844850K
成立时间:	2011年8月24日
经营范围:	作为战略投资者或财务投资者进行股权投资和项目投资;股权投资和创业投资咨询业务;参与设立创业投资管理顾问机构;发起设立并管理基金的各项业务;非金融性资产管理;管理和处理不良资产;投资咨询(不含证券、期货);产业研究;金融研究;房屋出租;物业管理。

(2) 上海凌恺企业管理咨询有限公司

名称:	上海凌恺企业管理咨询有限公司
法定代表人:	章天兵
注册资本:	5,000万元
住所:	青浦区凤星路1588号2幢1层B区137室
公司类型:	一人有限责任公司(自然人独资)
统一社会信用代码:	91310118677892397T
成立时间:	2008年8月8日
经营范围:	企业管理咨询,企业形象策划,商务信息咨询,会务服务,展览设计布置,礼仪服务,图文设计制作,建筑设计,室内外装潢,市政工程,建筑装潢工程,土石方工程,园林绿化工程,计算机网络工程(除专项审批),物业管理。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

(3) 同方环境股份有限公司

名称:	同方环境股份有限公司
法定代表人:	林荣强
注册资本:	17,792万元
住所:	北京市海淀区王庄路1号B座28层
公司类型:	其他股份有限公司(非上市)
统一社会信用代码:	911101087541503206
成立时间:	2003年9月3日

经营范围:	环保工程的咨询、设计、施工；施工总承包；洁净新能源发电、处理业务的运营，洁净新能源发电、环境保护技术、工程的研究、设计、开发、转让、咨询、引进和服务；机电设备及环保产品的设计、安装、调试、维护和服务；进口产品分销业务及存货管理、整机拆零、包装运货业务、销售自产产品。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；）
-------	---

(4) 四川锦发建筑安装工程有限责任公司

名称:	四川锦发建筑安装工程有限责任公司
法定代表人:	任伟
注册资本:	10,000万元
住所:	成都市高新区益州大道中段555号1栋2单元17楼1701-1708号
公司类型:	有限责任公司（自然人独资）
统一社会信用代码:	91510000720862952W
成立时间:	2000年11月2日
经营范围:	房屋建筑工程施工总承包贰级；市政公用工程施工总承包贰级；消防设施工程专业承包贰级；建筑装修装饰工程专业承包贰级；建筑智能化工程专业承包贰级；起重设备安装工程专业承包贰级；机电设备安装工程专业承包贰级。（以上经营项目和期限以许可证为准）

(十三) 上海并购基金

1、基本情况

名称:	上海并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）
执行事务合伙人:	海通并购资本管理（上海）有限公司（委派代表：张向阳）
主要经营场所:	上海市浦东新区南汇新城镇环西一路99号16号楼A座A201-2
合伙类型:	有限合伙企业
统一社会信用代码:	91310000312205865Q
成立时间:	2014年8月5日

有效期限：2014年8月5日至2021年8月4日

股权投资，资产管理，投资管理，财务咨询（不得从事代理记账业务）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

2、历史沿革及股本变动情况

(1) 2014年8月，设立

2014年8月5日，海通并购资本管理（上海）有限公司、海通开元投资有限公司、上海上实资产经营有限公司、上海益流能源（集团）有限公司、东方国际创业股份有限公司、时代出版传媒股份有限公司、安徽华文创业投资管理有限公司、招商财富资产管理有限公司、赣商联合股份有限公司共同出资设立上海并购基金，设立时的认缴出资总额为259,410万元，其中海通并购资本管理（上海）有限公司出资10,000万元、海通开元投资有限公司出资94,900万元、招商财富资产管理有限公司出资44,410万元、上海上实资产经营有限公司出资33,200万元、赣商联合股份有限公司出资29,000万元、上海益流能源（集团）有限公司出资28,400万元、东方国际创业股份有限公司出资14,500万元、时代出版传媒股份有限公司出资2,500万元、安徽华文创业投资管理有限公司出资2,500万元。

上海并购基金设立时的出资结构如下：

股东	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
海通并购资本管理（上海）有限公司	普通合伙人	10,000	3.85
海通开元投资有限公司	有限合伙人	94,900	36.58
招商财富资产管理有限公司	有限合伙人	44,410	17.12
上海上实资产经营有限公司	有限合伙人	33,200	12.80
赣商联合股份有限公司	有限合伙人	29,000	11.18
上海益流能源（集团）有限公司	有限合伙人	28,400	10.95
东方国际创业股份有限公司	有限合伙人	14,500	5.59
时代出版传媒股份有限公司	有限合伙人	2,500	0.96
安徽华文创业投资管理有限公司	有限合伙人	2,500	0.96
合计		259,410.00	100.00

(2) 2015年2月，增资及出资转让

2015年2月2日，根据上海并购基金的合伙人会议决议、合伙人新入伙协议和财产份额转让协议，上海并购基金出资额由259,410万元增加至281,910万元，分别由银亿房地产股份有限公司出资10,000万元、浙江农资集团投资发展有限公司出资7,500万元、浙江明日控股集团股份有限公司出资5,000万元，同时赣商联合股份有限公司将其出资份额（2.9亿元认缴出资份额）转让给上海华谊集团投资有限公司。

本次增资及股权转让完成后，上海并购基金出资结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
海通并购资本管理（上海）有限公司	普通合伙人	10,000.00	3.55
海通开元投资有限公司	有限合伙人	94,900.00	33.66
招商财富资产管理有限公司	有限合伙人	44,410.00	15.75
上海上实资产经营有限公司	有限合伙人	33,200.00	11.78
上海华谊集团投资有限公司	有限合伙人	29,000.00	10.29
上海益流能源（集团）有限公司	有限合伙人	28,400.00	10.07
东方国际创业股份有限公司	有限合伙人	14,500.00	5.14
银亿房地产股份有限公司	有限合伙人	10,000.00	3.55
浙江农资集团投资发展有限公司	有限合伙人	7,500.00	2.66
浙江明日控股集团股份有限公司	有限合伙人	5,000.00	1.77
时代出版传媒股份有限公司	有限合伙人	2,500.00	0.89
安徽华文创业投资管理有限公司	有限合伙人	2,500.00	0.89
合计		281,910.00	100.00

(3) 2015年6月，新增合伙人及增资

2015年6月8日，根据上海并购基金的合伙人会议决议、合伙人新入伙协议，上海并购基金出资额由281,910万元增加至296,910万元。新增出资15,000万元由上海嘉加工业开发有限公司以货币5,000万元、中国五矿股份有限公司以货币10,000万元实缴。

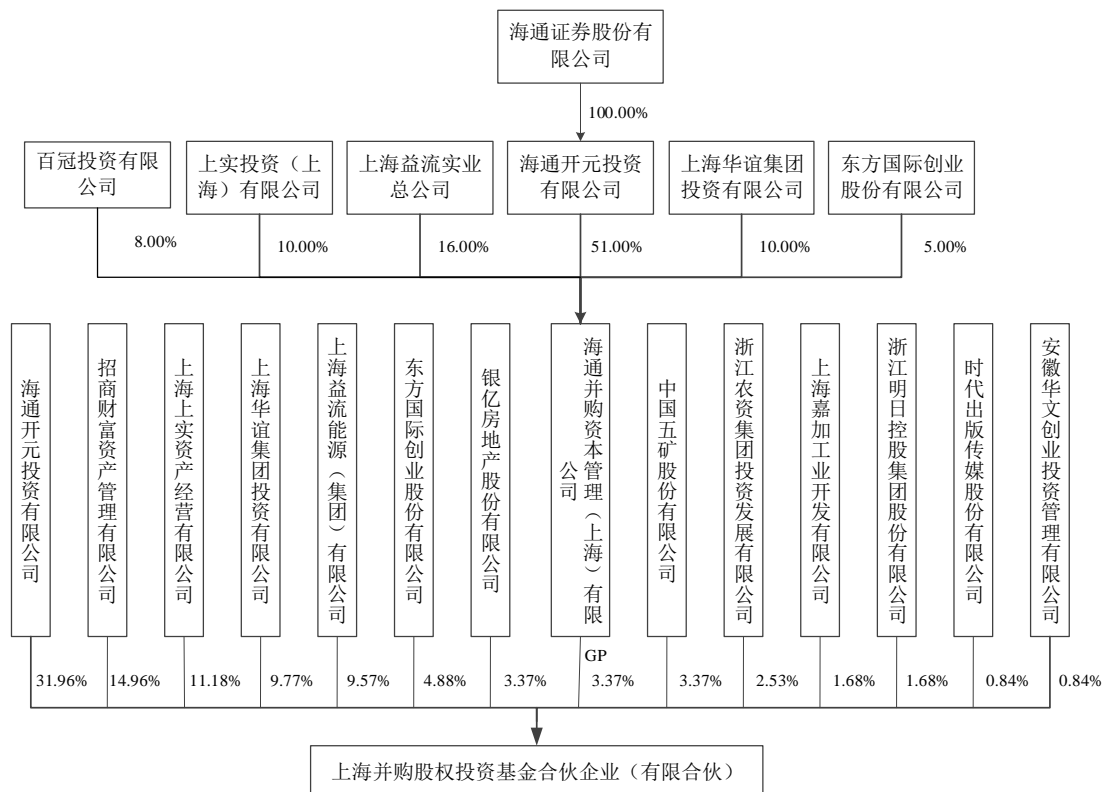
本次增资完成后，上海并购基金出资结构如下：

合伙人	合伙人类型	认缴出资额（万元）	股权比例（%）
海通并购资本管理（上海）有限公司	普通合伙人	10,000.00	3.37
海通开元投资有限公司	有限合伙人	94,900.00	31.96
招商财富资产管理有限公司	有限合伙人	44,410.00	14.96

上海上实资产经营有限公司	有限合伙人	33,200.00	11.18
上海华谊集团投资有限公司	有限合伙人	29,000.00	9.77
上海益流能源（集团）有限公司	有限合伙人	28,400.00	9.57
东方国际创业股份有限公司	有限合伙人	14,500.00	4.88
银亿房地产股份有限公司	有限合伙人	10,000.00	3.37
中国五矿股份有限公司	有限合伙人	10,000.00	3.37
浙江农资集团投资发展有限公司	有限合伙人	7,500.00	2.53
上海嘉加工业开发有限公司（已更名为上海嘉加投资有限公司）	有限合伙人	5,000.00	1.68
浙江明日控股集团股份有限公司	有限合伙人	5,000.00	1.68
时代出版传媒股份有限公司	有限合伙人	2,500.00	0.84
安徽华文创业投资管理有限公司	有限合伙人	2,500.00	0.84
合计		296,910.00	100.00

3、产权控制关系

截至本报告书签署日，上海并购基金的执行事务合伙人为海通并购资本管理（上海）有限公司，其具体产权控制关系如下：



4、其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资 Alpha 外，上海并购基金其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	注册资本	持股比例 (%)	主营业务
1	上海禹赛企业发展有限公司	上海	35,000 万元	99.997	企业管理咨询，商务信息咨询，文化艺术交流活动策划，从事新能源科技领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，国内货物运输代理，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），园林绿化。
2	裕海国际有限公司	BVI	2 万美元	100.00	股权投资
3	供销大集集团股份有限公司	西安	600,782.82 万元	1.625	零售业
4	上海临港控股股份有限公司	上海	111,991.93 万元	0.63	园区投资、开发和经营
5	海南矿业股份有限公司	海南省昌江黎族自治县	195,472.03 万元	0.26	铁矿石开采
6	上海华峰超纤材料股份有限公司	上海	63,101.98 万元	0.45	超纤革
7	北京棕榈创想科技有限公司	北京	205.35 万元	10.00	互联网广告
8	中国天楹股份有限公司	深圳	135,152.14 万元	1.12	生活垃圾焚烧发电
9	上海荣晟新能源科技有限公司	上海	17,000 万元	20.00	新能源动力电池的租赁服务和运营维护服务
10	跨境通宝电子商务股份有限公司	山西太原	154,724 万元	0.25	跨境电子商务

5、主营业务情况及主要财务指标

(1) 最近三年主营业务情况

上海并购基金是由海通证券发起设立的股权投资基金，成立于 2014 年 8 月 5 日，其普通合伙人为海通并购资本管理（上海）有限公司。上海并购基金主要从事股权投资、投资管理等业务。

(2) 2016 年及 2017 年主要财务指标

上海并购基金 2016 年及 2017 年的主要财务指标如下：

单位：万元

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
总资产	311,936.86	340,225.60
总负债	988.24	21,040.09
归属于母公司所有者权益	310,948.62	319,185.51
项目	2017 年度	2016 年度
营业收入	1,443.92	3,399.60
利润总额	7,433.13	8,347.91
归属于母公司所有者净利润	7,433.13	8,347.91

注：上述财务数据已经审计。

6、主要合伙人基本情况

上海并购基金的执行事务合伙人为海通并购资本管理（上海）有限公司，其他主要合伙人为海通开元投资有限公司。

（1）海通并购资本管理（上海）有限公司基本情况

公司名称：	海通并购资本管理（上海）有限公司
成立日期：	2014 年 4 月 4 日
公司类型：	有限责任公司（中外合资）
注册地址：	上海市浦东新区南汇新城镇环湖西一路 99 号 16 号楼 A 座 A201-1 室
法定代表人：	张向阳
注册资本：	10,000 万元
统一社会信用代码：	91310000088604203Y
经营范围：	受托管理股权投资企业的投资业务并提供相关服务；股权投资咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

（2）海通开元投资有限公司基本情况

公司名称：	海通开元投资有限公司
成立日期：	2008 年 10 月 23 日
公司类型：	一人有限责任公司（法人独资）
注册地址：	上海市黄浦区广东路 689 号 26 楼 07-12 室
法定代表人：	张向阳
注册资本：	765,000 万元
统一社会信用代码：	91310000681002684U
经营范围：	使用自有资金或设立直投资金，对企业进行股权投资或与股权相关的债权投资，或投资于与股权投资相关的其他投资基金；为客户提供与股权投资相关的投资顾问、投资管理、财务顾问服务；经中国

证监会认可开展的其他业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

7、海通证券担任本次交易的独立财务顾问符合相关规定

本次交易完成后，海通证券将直接或间接持有上市公司股份情况如下：

权益人及持有原因	目前持有的上市公司相关权益及数量	交易后持有上市公司股份数	交易后持有上市公司权益比例（不考虑募集配套资金）
上海并购基金（本次交易的交易对方）	无	4,227,943股	0.18%

鉴于：

（1）本次交易前后，海通证券未持有或者通过协议、其他安排与他人共同持有上市公司股份达到或者超过 5%，或者选派代表担任上市公司董事；

（2）本次交易前后，上市公司未持有或者通过协议、其他安排与他人共同持有海通证券的股份达到或者超过 5%，或者选派代表担任海通证券的董事；

（3）最近两年海通证券与上市公司不存在资产委托管理关系、未相互提供担保；最近一年海通证券未为上市公司提供融资服务；

（4）海通证券的董事、监事、高级管理人员、财务顾问主办人或者其直系亲属未有在上市公司任职等影响公正履行职责的情形；

（5）海通证券未为本次交易的交易对方提供财务顾问服务；

（6）本次交易前后，海通证券与上市公司不存在利害关系、可能影响财务顾问及其财务顾问主办人独立性的其他情形。

综上，海通证券担任本次交易的独立财务顾问符合《上市公司并购重组财务顾问业务管理办法》第十七条的规定。

二、发行股份募集配套资金的交易对方

（一）基本情况

名称：上海巨人投资管理有限公司

法定代表人： 费拥军
 注册资本： 13,000万元
 住所： 上海市徐汇区宜山路700号86幢511室
 公司类型： 有限责任公司（法人独资）
 统一社会信用代码： 913101047437733898
 成立时间： 2002年10月11日
 经营范围： 投资管理，实业投资。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

（二）历史沿革及股本变动情况

1、设立

2002年9月20日，巨人投资有限公司和内蒙古阿拉善左旗聚鑫有限公司以货币方式出资100万元设立巨人投资的前身上海黄金搭档生物制品有限公司（以下简称“黄金搭档”）。2002年10月10日，上海中惠会计师事务所有限公司出具《验资报告》（沪惠报验字【2002】2217号）对本次出资进行了审验。2002年10月11日，黄金搭档取得了由上海市工商行政管理局徐汇分局核发的《营业执照》。

黄金搭档设立时的股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
巨人投资有限公司	90.00	90.00
内蒙古阿拉善左旗聚鑫有限公司	10.00	10.00
合计	100.00	100.00

2、2004年6月，股权转让

2004年4月1日，黄金搭档改名为上海兰麟生物科技有限公司（以下简称“兰麟生物”）。2004年6月20日，兰麟生物股东会通过决议，同意内蒙古阿拉善左旗聚鑫有限公司将其所持有的兰麟生物10%股权以10万元转让予陈恺。兰麟生物已就本次股权转让办理完成了工商变更登记手续。

本次股权转让完成后，兰麟生物股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
巨人投资有限公司	90.00	90.00
陈恺	10.00	10.00
合计	100.00	100.00

3、2004年7月，增资

2004年7月12日，兰麟生物股东会通过决议，同意兰麟生物增资至1,000万元。2004年7月26日，上海中惠会计师事务所有限公司出具《验资报告》（沪惠报验字【2004】1170号）对本次出资进行了审验。兰麟生物已就本次增资办理完成了工商变更登记手续。

本次增资完成后，兰麟生物股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
巨人投资有限公司	900.00	90.00
陈恺	100.00	10.00
合计	1,000.00	100.00

4、2014年2月，减资

2014年2月20日，兰麟生物股东会通过决议，同意公司注册资本由1,000万元减至900万元。2014年2月22日，兰麟生物在《上海商报》刊登了减资公告。兰麟生物已就本次减资办理完成了工商变更登记手续。

本次减资完成后，兰麟生物股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
巨人投资有限公司	900.00	100.00
合计	900.00	100.00

5、2014年6月，增资

2014年6月1日，兰麟生物股东会通过决议，同意公司注册资本由900万元增至13,000万元，同意公司名称变更为上海兰麟投资管理有限公司（以下简称“兰麟投资”）。兰麟投资已就本次增资办理完成了工商变更登记手续。

本次增资完成后，兰麟投资股权结构如下：

股东	出资额（万元）	股权比例（%）
巨人投资有限公司	13,000.00	100.00

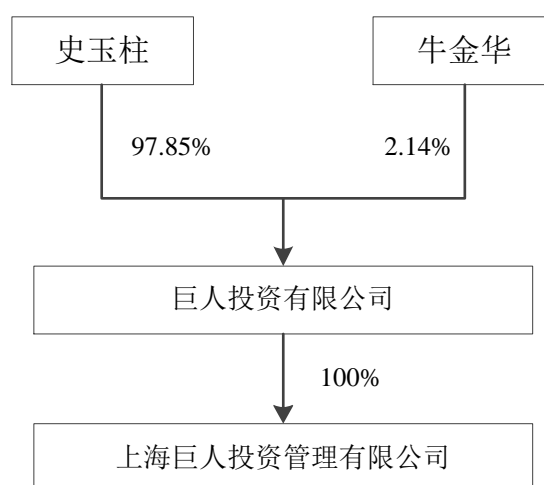
合计	13,000.00	100.00
----	-----------	--------

6、2016年9月，更名

2016年9月，兰麟投资通过决议，同意公司名称变更为上海巨人投资管理有限公司。巨人投资已就上述事项办理完成了工商变更登记手续，并于2016年9月26日取得了上海市徐汇区市场监督管理局换发的《营业执照》。

(三) 产权控制关系

截至本报告书签署日，巨人投资的产权控制关系如下：



(四) 其他主要对外投资情况

截至本报告书签署日，除投资上市公司外，巨人投资其他主要对外投资情况如下所示：

序号	公司名称	注册地	认缴出资额 (万元)	持股比例 (%)	主营业务
1	上海腾澎投资合伙企业(有限合伙)	上海	0.25	小于0.01	投资管理

(五) 主营业务情况及主要财务指标

1、最近三年主营业务情况

巨人投资曾主要从事生物医药、计算机专业领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让等服务，化妆品、保健用品的销售，预包装食品批发。巨人投资于2015年6月变更经营范围为：主营股权投资、投资管理等业务。

2、最近两年主要财务指标

巨人投资 2014 年及 2015 年的主要财务数据如下：

单位：万元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
总资产	133,182.14	13,080.44
总负债	125,050.12	4,106.32
归属于母公司所有者权益	8,132.01	8,974.12
项目	2015 年度	2014 年度
营业收入	-	-
利润总额	-1,787.46	4,543.01
归属于母公司所有者净利润	-1,787.46	4,543.01

注：以上财务数据已经审计。

（六）主要股东基本情况

巨人投资的股东为巨人投资有限公司。巨人投资有限公司基本情况如下

公司名称：	巨人投资有限公司
成立日期：	2001 年 4 月 23 日
公司类型：	有限责任公司
注册地址：	上海市松江区中凯路 988 号 1 幢
法定代表人：	史玉柱
注册资本：	11,688.00 万元
统一社会信用代码：	91310117703307877C
经营范围：	实业投资，计算机网络开发、服务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

三、交易对方与上市公司关联关系

本次重组的交易对方及配套募集资金认购对象如下：

交易类型	交易对象
发行股份及支付现金购买资产	重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领、新华联控股、四川国鹏、广东俊特、宏景国盛、昆明金润、上海并购基金
配套募集资金	巨人投资

本次重大资产重组交易对方及配套募集资金认购对象与上市公司的关联关系如下：

1、本次重组交易对方重庆拨萃的实际控制人为王育莲，王育莲为铼铈投资的实际控制人，铼铈投资持有上市公司 5% 以上股份，因此重庆拨萃与上市公司构成关联关系；

2、本次重组之交易对方泛海资本、上海鸿长与上市公司股东民生资本、国寿民生信托计划为一致行动人，若本次交易完成后，泛海资本、上海鸿长与上市公司股东民生资本、国寿民生信托计划合计持有上市公司股份将超过 5%，因此泛海资本与上海鸿长与上市公司构成关联关系；

3、本次重组之交易对方上海瓴逸与上海瓴熠系一致行动人，若本次交易完成后，上海瓴逸和上海瓴熠合计持有上市公司股份将超过 5%，因此上海瓴逸和上海瓴熠与上市公司构成关联关系；

4、本次重组交易对方弘毅创领，系上市公司持股 5% 以上股东，因此弘毅创领与上市公司构成关联关系；

5、本次重组交易对方重庆杰资的执行事务合伙人为鼎晖孚舜，鼎晖孚舜的执行事务合伙人为杭州百孚，杭州百孚的高级管理人员应伟系上市公司董事，因此重庆杰资与上市公司构成关联关系；

6、本次重组配套募集资金认购对象巨人投资系上市公司控股股东及实际控制人史玉柱控制的企业，与上市公司构成关联关系。

截至本报告书签署日，新华联控股、四川国鹏、广东俊特、宏景国盛、昆明金润、上海并购基金与上市公司均不存在关联关系。

四、交易对方之间的关联关系

本次重大资产重组交易对方之间关联关系如下：

1、本次重组交易对方之上海鸿长的控股股东民生资本为泛海资本全资子公司，因此上海鸿长和泛海资本构成一致行动人；

2、本次重组交易对方之上海瓴逸和上海瓴熠的执行事务合伙人均为宥盛资管，因此上海瓴逸和上海瓴熠构成关联关系。

截至本报告书签署日，重庆拨萃、重庆杰资、弘毅创领、新华联控股、四川国鹏、广东俊特、宏景国盛、昆明金润、上海并购基金、巨人投资之间不存在关联关系。

本次交易过程中及完成后，合并计算的一致行动人持股数量情况如下：

股东名称	本次重组完成后			本次重组完成后		
	(未考虑配套募集资金)			(考虑配套募集资金)		
	持股数量(股)	一致行动人合并持股数(股)	持股比例(%)	持股数量(股)	一致行动人合并持股数(股)	持股比例(%)
巨人投资	564,205,115	759,779,791	27.04%	702,901,370	898,476,046	30.47%
腾澎投资	195,574,676			195,574,676		
鼎晖孚远	169,188,782	330,155,340	11.75%	169,188,782	330,155,340	11.20%
孚焯投资	84,594,391			84,594,391		
重庆杰资	76,372,167			76,372,167		
国寿民生信托计划	35,957,431	309,090,952	11.00%	35,957,431	309,090,952	10.48%
民生资本	16,851,081			16,851,081		
泛海资本	128,141,220			128,141,220		
上海鸿长	128,141,220			128,141,220		
铄铄投资	165,105,047	305,923,705	10.89%	165,105,047	305,923,705	10.37%
重庆拨萃	140,818,658			140,818,658		
中董翊源	153,807,984	306,812,699	10.92%	153,807,984	306,812,699	10.40%
澎腾投资	153,004,715			153,004,715		
上海瓴逸	85,427,480	170,854,960	6.08%	85,427,480	170,854,960	5.79%
上海瓴熠	85,427,480			85,427,480		
弘毅创领	165,128,927	165,128,927	5.88%	165,128,927	165,128,927	5.60%
新华联控股	34,170,992	34,170,992	1.22%	34,170,992	34,170,992	1.16%
四川国鹏	25,628,244	25,628,244	0.91%	25,628,244	25,628,244	0.87%
宏景国盛	12,814,122	12,814,122	0.46%	12,814,122	12,814,122	0.43%
昆明金润	12,814,122	12,814,122	0.46%	12,814,122	12,814,122	0.43%
广东俊特	12,814,122	12,814,122	0.46%	12,814,122	12,814,122	0.43%
上海并购基金	5,125,648	5,125,648	0.18%	5,125,648	5,125,648	0.17%
其他股东	359,199,123	359,199,123	12.78%	359,199,123	359,199,123	12.18%
总股本	2,810,312,747	2,810,312,747	100.00%	2,949,009,002	2,949,009,002	100.00%

五、交易对方向上市公司推荐董事、监事及高级管理人员

经巨人投资推荐，上市公司选举史玉柱担任公司董事长；经弘毅创领推荐，上市公司选举袁兵担任公司监事；经本次重组交易对方重庆杰资的关联方鼎晖孚远和孚焯投资推荐，上市公司选举应伟担任公司董事。

除此之外，本次重组其他交易对方未向上市公司推荐董事、监事及高级管理人员。

六、交易对方及其主要管理人员最近五年受到行政和刑事处罚、涉及诉讼或者仲裁情况及最近五年诚信情况

1、本次重组交易对方及其主要管理人员最近五年未受到过任何行政处罚(含证券市场以内的行政处罚、交易所的公开谴责以及其他与证券市场相关的处罚)、刑事处罚或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

2、本次重组交易对方及其主要管理人员最近五年不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺、被中国证监会采取行政监管措施或受到证券交易所纪律处分等情形。

七、私募投资基金登记备案情况

本次重组交易对方之重庆拨萃、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领、宏景国盛、昆明金润、上海并购基金需履行私募投资基金备案登记手续，广东俊特需履行私募投资基金管理人登记手续，泛海资本、上海鸿长、新华联控股、四川国鹏、配套募集资金认购对象巨人投资不属于私募投资基金，不需要根据《私募投资基金监督管理暂行办法》及《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》规定在基金业协会履行登记备案程序。

本次重组之交易对方弘毅创领于2015年11月13日完成私募投资基金备案，基金编号SD6715，宏景国盛于2014年4月29日完成私募投资基金备案，基金编号SD3758，昆明金润于2015年7月16日完成私募投资基金备案，基金编号SM2132，上海并购基金于2015年4月17日完成私募投资基金备案，基金编号

SD5435，上海瓴逸于 2016 年 10 月 11 日完成私募投资基金备案，基金编号 SM5927，上海瓴熠于 2016 年 10 月 11 日完成私募投资基金备案，基金编号 SM5895，广东俊特于 2015 年 12 月 9 日完成私募投资基金管理人登记，登记编号为 P1028997，重庆杰资于 2016 年 11 月 23 日完成私募投资基金备案，基金编号 SN0441，重庆拨萃于 2016 年 12 月 6 日完成私募投资基金备案，基金编号 SM8702。

八、本次重组交易对方及配套募集资金认购对象最终出资人数情况

(一) 交易对方中有限合伙企业的权益情况

1、交易对方中有限合伙企业取得标的资产股权的时间，有限合伙企业合伙人的出资形式、目的、资金来源、取得合伙权益的日期

有限合伙企业	取得 Alpha 股权时间	有限合伙企业合伙人	合伙人类别	出资形式	投资目的	资金来源	取得合伙企业权益的日期
重庆拨萃商务信息咨询合伙企业（有限合伙）	2016 年 10 月 20 日	上海众付投资管理有限公司	普通合伙人	货币	投资	自有资金	2016 年 9 月
		天津凌云贰号投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2016 年 9 月
		北京盈生创新科技有限责任公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2016 年 9 月
上海瓴逸互联网科技合伙企业（有限合伙）	2016 年 10 月 20 日	上海宥盛资产管理有限公司	普通合伙人	货币	投资	自有资金	2016 年 8 月
		宁波峰峦贸易有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有及自筹资金	2016 年 8 月
上海瓴熠互联网科技合伙企业（有限合伙）	2016 年 10 月 20 日	上海宥盛资产管理有限公司	普通合伙人	货币	投资	自有资金	2016 年 8 月
		宁波百立农业有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有及自筹资金	2016 年 8 月
重庆杰资商务信息咨询合伙	2016 年 10 月 20 日	上海鼎晖孚舜投资合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	货币	投资	自有资金	2016 年 8 月

有限合伙企业	取得Alpha股权时间	有限合伙企业合伙人	合伙人类别	出资形式	投资目的	资金来源	取得合伙企业权益的日期
企业（有限合伙）		上海鼎晖蕴懿股权投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	货币	投资	借贷资金	2016年8月
弘毅创领（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2016年10月20日	弘毅投资（上海）有限公司	普通合伙人	货币	投资	自有资金	2013年12月
		弘毅健保投资（上海）有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2015年12月
宏景国盛（天津）股权投资合伙企业（有限合伙）	2016年10月20日	天津宏达天信股权投资管理合伙企业（有限合伙）	普通合伙人	货币	投资	自有资金	2016年9月
		深圳市融通资本管理股份有限公司（融通资本融昭1号专项资产管理计划）	有限合伙人	货币	投资	募集资金	2016年9月
		三河市新宏昌专用车有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2016年9月
		河北燕新建材集团有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2016年9月
		宁波华信信远投资管理合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2016年9月
		北京盈生创新科技有限责任公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2016年9月
昆明金润中海投资中心（有限合伙）	2016年10月20日	云南省国有资本运营金润股权投资基金管理有限公司	普通合伙人	货币	投资	自有资金	2016年4月
		北京信远资本管理有限公司	普通合伙人	货币	投资	自有资金	2016年8月
		云南省国有资本运营有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2016年8月
		上海凌恺企业管理咨询管理有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2016年8月
		同方环境股份有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2016年8月

有限合伙企业	取得Alpha股权时间	有限合伙企业合伙人	合伙人类别	出资形式	投资目的	资金来源	取得合伙企业权益的日期
		四川锦发建筑安装工程有限责任公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2016年8月
上海并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2016年10月20日	海通并购资本管理（上海）有限公司	普通合伙人	货币	投资	自有资金	2014年8月
		海通开元投资有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2014年8月
		招商财富资产管理有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有及自筹资金	2014年8月
		上海上实资产经营有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2014年8月
		上海华谊集团投资有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2015年3月
		上海益流能源（集团）有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2014年8月
		东方国际创业股份有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2014年8月
		银亿房地产股份有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2015年3月
		中国五矿股份有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2015年7月
		浙江农资集团投资发展有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2015年3月
		上海嘉加投资有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2015年7月
		浙江明日控股集团股份有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2015年3月
		时代出版传媒股份有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2014年8月
		安徽华文创业投资管理有限公司	有限合伙人	货币	投资	自有资金	2014年8月

2、交易对方中有限合伙企业的普通合伙人和有限合伙人之间的权利义务关系以及利益分配

有限合伙企业	普通合伙人和有限合伙人之间的权利义务关系	利益分配

有限合伙企业	普通合伙人和有限合伙人之间的权利义务关系	利益分配
重庆拨萃商务信息咨询合伙企业（有限合伙）	<p>根据合伙协议的约定，重庆拨萃的普通合伙人及有限合伙人主要权利义务关系如下：</p> <p>（1）普通合伙人执行合伙事务；代表其执行合伙事务，其他合伙人不再执行合伙事务。执行合伙事务的合伙人对外代表企业。</p> <p>（2）有限合伙人不执行合伙事务，不得对外代表有限合伙企业。有权监督执行事务合伙人执行合伙事务的情况。有权参与决定包括转让或者处分合伙企业的知识产权和其他财产权利等事项。</p> <p>（3）普通合伙人承担无限责任，有限合伙人承担有限责任。</p>	按照合伙协议的约定予以分配
上海瓴逸互联网科技合伙企业（有限合伙）	<p>根据合伙协议的约定，上海瓴逸的普通合伙人及有限合伙人主要权利义务关系如下：</p> <p>（1）普通合伙人为执行事务合伙人，对外代表合伙企业，执行合伙事务，有权决定包括转让或处分合伙企业的知识产权和其他财产权利、聘任合伙人以外的人担任合伙企业的经验管理人员等事项。</p> <p>（2）不执行事务的合伙人不再执行本合伙企业事务，不得对外代表本合伙企业，有权监督执行事务合伙人执行合伙事务的情况。</p> <p>（3）普通合伙人承担无限责任，有限合伙人承担有限责任。</p>	按照合伙协议的约定予以分配
上海瓴熠互联网科技合伙企业（有限合伙）	<p>根据合伙协议的约定，上海瓴熠的普通合伙人及有限合伙人主要权利义务关系如下：</p> <p>普通合伙人为执行事务合伙人，对外代表合伙企业，执行合伙事务，有权决定包括转让或处分合伙企业的知识产权和其他财产权利、聘任合伙人以外的人担任合伙企业的经验管理人员等事项。</p> <p>有限合伙人不再执行本合伙企业事务，不得对外代表本合伙企业，有权监督执行事务合伙人执行合伙事务的情况。</p> <p>普通合伙人承担无限责任，有限合伙人承担有限责任。</p>	按照合伙协议的约定予以分配
重庆杰资商务信息咨询合伙企业（有限合伙）	<p>根据合伙协议的约定，重庆杰资的普通合伙人及有限合伙人主要权利义务关系如下：</p> <p>（1）普通合伙人执行合伙事务，其他合伙人不再执行合伙事务。</p> <p>（2）不执行合伙事务的合伙人有权监督执行事务合伙人执行合伙事务的情况，有权共同决定包括转让或处分合伙企业的知识产权和其他财产权利等事项。</p> <p>（3）普通合伙人承担无限责任，有限合伙人承担有限责任。</p>	按照合伙协议的约定予以分配
弘毅创领（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	<p>根据合伙协议的约定，弘毅创领的普通合伙人及有限合伙人主要权利义务关系如下：</p> <p>（1）普通合伙人执行合伙事务并对外代表合伙企业。</p> <p>（2）有限合伙人不执行合伙事务，不对外代表合伙企业。有权监督执行事务合伙人执行合伙事务的情况。</p> <p>（3）普通合伙人承担无限责任，有限合伙人承担有限责任。</p>	按照合伙协议的约定予以分配

有限合伙企业	普通合伙人和有限合伙人之间的权利义务关系	利益分配
宏景国盛(天津)股权投资合伙企业(有限合伙)	<p>根据合伙协议的约定,宏景国盛的普通合伙人及有限合伙人主要权利义务关系如下:</p> <p>(1)普通合伙人执行合伙事务并代表合伙企业。享有指定合伙企业的基本管理制度和具体规章制度等权利。</p> <p>(2)有限合伙人执行合伙事务,享有对普通合伙人执行合伙事务情况进行监督,依法请求召开、参加合伙人大会并形式相应的表决权等待的权利。</p> <p>(3)普通合伙人承担无限责任,有限合伙人承担有限责任。</p>	按照合伙协议的约定予以分配
昆明金润中海投资中心(有限合伙)	<p>根据合伙协议的约定,昆明金润的普通合伙人及有限合伙人主要权利义务关系如下:</p> <p>(1)普通合伙人为执行事务合伙人,执行合伙事务并对外代表合伙企业。享有自行担任或另行选任管理人向合伙企业提供日常运营及投资管理服务、承担合伙企业的投资及其他业务的具体工作等的权利。</p> <p>(2)有限合伙人执行合伙事务,不对外代表合伙企业。有权查阅合伙企业会计账簿等财务资料。</p> <p>(3)普通合伙人承担无限责任,有限合伙人承担有限责任。</p>	按照合伙协议的约定予以分配
上海并购股权投资基金合伙企业(有限合伙)	<p>根据合伙协议的约定,上海并购基金的普通合伙人及有限合伙人主要权利义务关系如下:</p> <p>(1)普通合伙人为合伙企业的执行事务合伙人,有权代表合伙企业。</p> <p>(2)有限合伙人享有对合伙企业的财务状况进行监督,对普通合伙人提出合理的建议等权利。</p> <p>(3)普通合伙人承担无限责任,有限合伙人承担有限责任。</p>	按照合伙协议的约定予以分配

(二) 交易对方及配套募集资金认购对象最终出资人情况

截至本报告书签署日,本次重组交易对方及配套募集资金认购对象穿透至最终出资的法人、自然人或国资管理部门情况如下所示:

1、重庆拨萃

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量	备注
1	众付投资	2016年9月	2	最终穿透至2名自然人
2	盈生创新	2016年9月	12	最终穿透至12名自然人
3	凌云贰号	2016年9月	2	最终穿透至2名自然人

综上,重庆拨萃穿透至最终出资人的数量为16名。

2、泛海资本

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量	备注
1	泛海控股集团	2014年12月	3	最终穿透至3

		2016年2月		名自然人
--	--	---------	--	------

综上，泛海资本穿透至最终出资人的数量为3名。

3、上海鸿长

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量	备注
1	民生资本	2016年8月	0	民生资本为泛海资本全资子公司，最终出资人与泛海资本相同，已统计在内

综上，上海鸿长穿透至最终出资人的数量为0名。

4、上海瓴逸

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量	备注
1	宥盛资管	2016年8月	2	2名自然人
2	峰峦贸易	2016年8月	2	2名自然人

综上，上海瓴逸穿透至最终出资人的数量为4名。

5、上海瓴熠

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量	备注
1	宥盛资管	2016年8月	0	上海瓴逸和上海瓴熠执行事务合伙人均为宥盛资管，最终出资人已统计在内
2	百立农业	2016年8月	2	2名自然人

综上，上海瓴熠穿透至最终出资人的数量为2名。

6、重庆杰资

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量	备注
1	鼎晖孚舜	2016年8月	5	5名自然人
2	鼎晖蕴懿	2016年8月	2	2名自然人

综上，重庆杰资穿透至最终出资人的数量为7名。

7、弘毅创领

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量
1	弘毅投资	2013年12月	1
2	弘毅健保	2015年12月	

弘毅创领成立于2013年12月，在投资Alpha之前，弘毅创领已投资了其他企业，详情参见本节“一、发行股份购买资产交易对方/（七）弘毅创领/4、其他

主要对外投资情况”，因此弘毅创领并不是以持有 Alpha 股权为目的的企业。

根据弘毅创领《营业执照》、工商档案，弘毅创领系依法设立的有限合伙企业，其合伙人均为有限公司。弘毅创领已于 2015 年 11 月 13 日完成私募投资基金备案，基金编号 SD6715，弘毅创领已经接受证券监督管理机构监管，且弘毅创领合伙人取得合伙权益的时间不在本次交易停牌之前 6 个月内，因此在计算本次交易的交易对方数量时，弘毅创领不再继续穿透计算。

综上，弘毅创领的最终出资人数量为 1 名。

8、新华联控股

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量	备注
1	傅军	2004 年 10 月	1	1 名自然人
		2006 年 3 月		
2	杨云华	2004 年 10 月	1	1 名自然人
3	吴向东	2004 年 10 月	1	1 名自然人
4	张必书	2015 年 5 月	1	1 名自然人
5	肖文慧	2015 年 5 月	1	1 名自然人
6	冯建军	2009 年 7 月	1	1 名自然人
7	长石投资	2012 年 2 月	4	6 名最终出资人，其中 2 人为傅军、肖文慧，已统计在内
		2012 年 3 月		
		2012 年 4 月		

综上，新华联控股穿透至最终出资人的数量为 10 名。

9、四川国鹏

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量	备注
1	姜峰	2015 年 8 月	1	1 名自然人
2	王松林	2016 年 2 月	1	1 名自然人

综上，四川国鹏穿透至最终出资人的数量为 2 名。

10、广东俊特

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量	备注
1	范明泽	2014 年 4 月	1	1 名自然人
2	东莞尚瓚	2016 年 9 月	3	普通合伙人东莞市银富电子科技有限公司共 2 名自然人股东，有限合伙人为 1 名自然人
3	东莞尚眷	2016 年 9 月	0	东莞尚眷普通合伙人与有限

				合伙人均与东莞尚瓚一致
4	东莞尚乾	2016年9月	0	东莞尚乾的普通合伙人与有限合伙人均与东莞尚瓚一致

综上，广东俊特穿透至最终出资人的数量为4名。

11、宏景国盛

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量	备注
1	天津宏达天信股权投资管理合伙企业（有限合伙）	2016年9月	2	2名自然人
2	深圳市融通资本管理股份有限公司（融通资本融昭1号专项资产管理计划）	2016年9月	2	2名自然人
3	三河市新宏昌专用车有限公司	2016年9月	2	2名自然人
4	河北燕新建材集团有限公司	2016年9月	3	3名自然人
5	宁波华信信远投资管理合伙企业（有限合伙）	2016年9月	2	2名自然人
6	盈生创新	2016年9月	0	盈生创新为重庆拨萃有限合伙人，最终穿透至12名自然人，已统计在内

综上，宏景国盛穿透至最终出资人的数量为11名。

12、昆明金润

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量	备注
1	昆明圣乙	2016年4月	1	最终出资人为云南国资委
2	信远资管	2016年8月	8	8名自然人
3	云南国营公司	2016年8月	0	最终出资人为云南国资委，已统计在内
4	凌恺咨询	2016年8月	0	最终出资人为1名自然人，已统计在内
5	同方环境	2016年8月	32	最终出资人为浙江国资委、国务院国资委、同方股份（系上市公司，代码为600100）、30名自然人，其中林荣强已统计在内
6	四川锦发	2016年8月	1	1名自然人

综上，昆明金润的最终出资人数量为42名。

13、上海并购基金

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量
1	海通并购资本管理（上海）有限公司	2014年8月	1
2	海通开元投资有限公司	2014年8月	
3	招商财富资产管理有限公司	2014年8月	
4	上海上实资产经营有限公司	2014年8月	
5	上海华谊集团投资有限公司	2015年3月	
6	上海益流能源（集团）有限公司	2014年8月	
7	东方国际创业股份有限公司	2014年8月	
8	银亿房地产股份有限公司	2015年3月	
9	中国五矿股份有限公司	2015年7月	
10	浙江农资集团投资发展有限公司	2015年3月	
11	上海嘉加投资有限公司	2015年7月	
12	浙江明日控股集团股份有限公司	2015年3月	
13	时代出版传媒股份有限公司	2014年8月	
14	安徽华文创业投资管理有限公司	2014年8月	

上海并购基金成立于2014年8月，在投资Alpha之前，上海并购基金已投资了其他企业，上海并购基金并不是以持有Alpha股权为目的的企业。

根据上海并购基金《营业执照》、工商档案，上海并购基金系依法设立的有限合伙企业，其合伙人均为有限公司或股份公司。上海并购基金已于2015年4月17日完成私募投资基金备案，基金编号SD5435，其执行事务合伙人海通并购资本管理（上海）有限公司已于2015年4月16日完成私募投资基金管理人登记备案，登记编号P1010851。上海并购基金已经接受中国证券监督管理委员会的监管，且上海并购基金的合伙人取得合伙权益时间均不在本次交易的停牌之前的6个月内，因此，在计算本次交易的交易对方数量时，上海并购基金不再继续穿透计算。

综上，上海并购基金的最终出资人数量为1名。

14、巨人投资

序号	股东	取得权益时间	涉及最终出资人数量	备注
1	巨人投资有限公司	2002年10月	2	2名自然人
		2004年7月		
		2014年6月		

鉴于此，巨人投资穿透至最终出资人的数量为2名。

（三）交易对方穿透情况统计

本次发行股份及支付现金购买资产的交易对方及募集配套资金认购对象穿透披露至最终出资人的情况如下所示：

序号	交易对方	穿透披露最终出资人数量
1	重庆拨萃	16
2	泛海资本	3
3	上海鸿长	0
4	上海瓴逸	4
5	上海瓴熠	2
6	重庆杰资	7
7	弘毅创领	1
8	新华联控股	10
9	四川国鹏	2
10	广东俊特	4
11	宏景国盛	11
12	昆明金润	42
13	上海并购基金	1
14	巨人投资	2
合计		105

根据《证券法》的规定，向特定对象发行证券累计超过 200 人的，属于公开发行，需依法报经中国证监会核准。

根据《非上市公众公司监管指引第 4 号-股东人数超过 200 人的未上市股份有限公司申请行政许可有关问题的审核指引》（下称《非上市公众公司监管指引第 4 号》），存在通过单纯以持股为目的的合伙企业、公司等持股主体的“持股平台”间接持股的安排以致实际股东超过 200 人的，在依据《非上市公众公司监管指引第 4 号》申请行政许可时，应当已经将代持股份还原至实际股东、将间接持股转为直接持股，并依法履行了相应的法律程序。以私募股权基金、资产管理计划以及其他金融计划进行持股的，如果该金融计划是依据相关法律法规设立并规范运作，且已经接受证券监管管理机构监管的，可不进行股份还原或转为直接持股。

根据上述规定，对本次重组交易对方及配套募集资金认购对象穿透至最终出资的法人、自然人或国资管理部门，并更严格对即使进行了私募基金备案但其合伙人取得合伙权益在本次交易停牌前 6 个月内的交易对方亦进行了穿透。穿透

后，本次发行股份及支付现金购买资产的交易对方及配套募集资金的认购对象穿透披露至最终出资人的数量为 105 人，未超过 200 人，符合《非上市公司监管指引第 4 号》等相关规定的情况。

第七节 标的资产的基本情况

本次交易标的资产为 Alpha 的全部 A 类普通股股权, Alpha 是为收购 Playtika 而成立的持股平台。除持有 Playtika 的股权外, Alpha 暂无其他经营业务。因此本报告书除披露 Alpha 的基本情况外, 亦将 Playtika 作为实际运营主体披露其基本情况。

一、Alpha 的基本情况

(一) 基本信息

公司名称: Alpha Frontier Limited

公司类型: 豁免有限责任公司

授权资本: 50,000 美元, 分为(i)49,990 股 A 类普通股(面值 1 美元), 和(ii)10 股 B 类普通股(面值 1 美元)

注册地: 开曼群岛

注册地址: Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands

成立日期: 2016 年 6 月 24 日

注册号: OI-312842

主营业务: 公司可从事未被开曼法律所禁止的任何业务

(二) 历史沿革

1、Alpha 设立

2016 年 6 月 24 日, Alpha 在开曼群岛设立, Offshore Incorporations (Cayman) Limited 以 1 美元对价获得 Alpha 的 1 股普通股。

Alpha 设立时的股权架构如下:

股东	持股数(股)	股份类型	股权比例(%)
Offshore Incorporations (Cayman) Limited	1	普通股	100
合计	1		100

2、2016年7月，股份转让及新增股份

2016年7月20日，Offshore Incorporations (Cayman) Limited 以1美元对价将1股普通股转让至 Pineda Holdings Limited。同日，Pineda Holdings Limited 以999美元对价认购 Alpha 向其发行的999股普通股。

本次股权变更后，Alpha 的股权结构如下：

股东	持股数（股）	股份类型	股权比例（%）
Pineda Holdings Limited	1,000	普通股	100.00
合计	1,000		100.00

3、2016年7月，股份转让

2016年7月26日，巨人香港以1美元对价从 Pineda Holdings Limited 购得1股普通股。

本次股权变更后，Alpha 的股权结构如下：

股东	持股数（股）	股份类型	股权比例（%）
Pineda Holdings Limited	999	普通股	99.90
巨人香港	1	普通股	0.10
合计	1,000		100.00

4、2016年9月，股份回购注销、股份类型转换及新增股份

2016年9月23日，Alpha 以999美元对价自 Pineda Holdings Limited 回购了999股普通股并注销了该等普通股。同日，巨人香港的原1股普通股被重新分类为1股B类普通股，并以100万美元对价取得9股Alpha增发的B类普通股。

同日，Champion Holdings International Limited 以82,420万美元对价取得8,242股Alpha增发的A类普通股；Oceanwide International Capital Investment Management Co., Ltd 以75,000万美元对价取得7,500股Alpha增发的A类普通股；GoldenView Group Limited 以75,000万美元对价取得7,500股A类普通股；Firststate Holdings Limited 以50,000万美元对价取得5,000股Alpha增发的A类普通股；Upper Way Group Limited 以50,000万美元对价取得5,000股Alpha增发的A类普通股；Illumination H Limited 以44,700万美元对价取得4,470股Alpha

增发的 A 类普通股；Great Mission International Limited 以 22,380 万美元对价取得 2,238 股 Alpha 增发的 A 类普通股；Macro-Link International Investment Co, Ltd. 以 20,000 万美元对价取得 2,000 股 Alpha 增发的 A 类普通股；Shen Wei International Development Co., Limited 以 15,000 万美元对价取得 1,500 股 Alpha 增发的 A 类普通股；Shangjin Technology Co., Limited 以 7,500 万美元对价取得 750 股 Alpha 增发的 A 类普通股。New Advance Overseas Investment Limited 以 7,500 万美元对价取得 750 股 Alpha 增发的 A 类普通股；Pacific Grow Holdings Limited 以 7,500 万美元对价取得 750 股 Alpha 增发的 A 类普通股；Yuhai International Limited 以 3,000 万美元对价取得 300 股 Alpha 增发的 A 类普通股。

本次股权变更完成后，Alpha 的股权结构如下：

序号	股东	股份数量（股）	股份类型	股权比例（%）
1	Champion Holdings International Limited	8,242	A 类普通股	17.91
2	Oceanwide International Capital Investment Management Co., Ltd	7,500	A 类普通股	16.30
3	GoldenView Group Limited	7,500	A 类普通股	16.30
4	Firststate Holdings Limited	5,000	A 类普通股	10.87
5	Upper Way Group Limited	5,000	A 类普通股	10.87
6	Illumination H Limited	4,470	A 类普通股	9.72
7	Great Mission International Limited	2,238	A 类普通股	4.86
8	Macro-Link International Investment Co, Ltd.	2,000	A 类普通股	4.35
9	Shen Wei International Development Co., Limited	1,500	A 类普通股	3.26
10	Shangjin Technology Co., Limited	750	A 类普通股	1.63
11	New Advance Overseas Investment Limited	750	A 类普通股	1.63
12	Pacific Grow Holdings Limited	750	A 类普通股	1.63
13	Yuhai International Limited	300	A 类普通股	0.65
14	巨人香港	10	B 类普通股	0.02
合计		46,010		100.00

5、2016 年 10 月，股份转让

2016年10月20日，Champion Holdings International Limited 以 82,420 万美元的对价向重庆拨萃转让了 8,242 股 A 类普通股；Oceanwide International Capital Investment Management Co.,Ltd 以 75,000 万美元的对价向泛海资本转让了 7,500 股 A 类普通股；GoldenView Group Limited 以 75,000 万美元的对价向上海鸿长转让了 7,500 股 A 类普通股；Firststate Holdings Limited 以 50,000 万美元的对价向上海瓴逸转让了 5,000 股 A 类普通股；Upper Way Group Limited 以 50,000 万美元的对价向上海瓴熠转让了 5,000 股 A 类普通股；Illumination H Limited 以 44,700 万美元的对价向重庆杰资转让了 4,470 股 A 类普通股；Great Mission International Limited 以 22,380 万美元的对价向弘毅创领转让了 2,238 股 A 类普通股；Macro-Link International Investment Co, Ltd.以 20,000 万美元的对价向新华联控股转让了 2,000 股 A 类普通股；Shen Wei International Development Co., Limited 以 15,000 万美元的对价向四川国鹏转让了 1,500 股 A 类普通股；Shangjin Technology Co., Limited 以 7,500 万美元的对价向广东俊特转让了 750 股 A 类普通股；New Advance Overseas Investment Limited 以 7,500 万美元的对价向宏景国盛转让了 750 股 A 类普通股；Pacific Grow Holdings Limited 以 7,500 万美元的对价向昆明金润转让了 750 股 A 类普通股；Yuhai International Limited 以 3,000 万美元的对价向上海并购基金转让了 300 股 A 类普通股。

本次交易的交易对方为完成上述 Alpha A 类普通股的股份购买，已经完成了国家发改委的项目备案并取得项目备案通知书（发改办外资备[2016]536 号），并完成了重庆市对外贸易经济委员会的备案并取得了《企业境外投资证书》（境外投资证第 N5000201600120 号）。

本次股权变更完成后，Alpha 的股权结构如下：

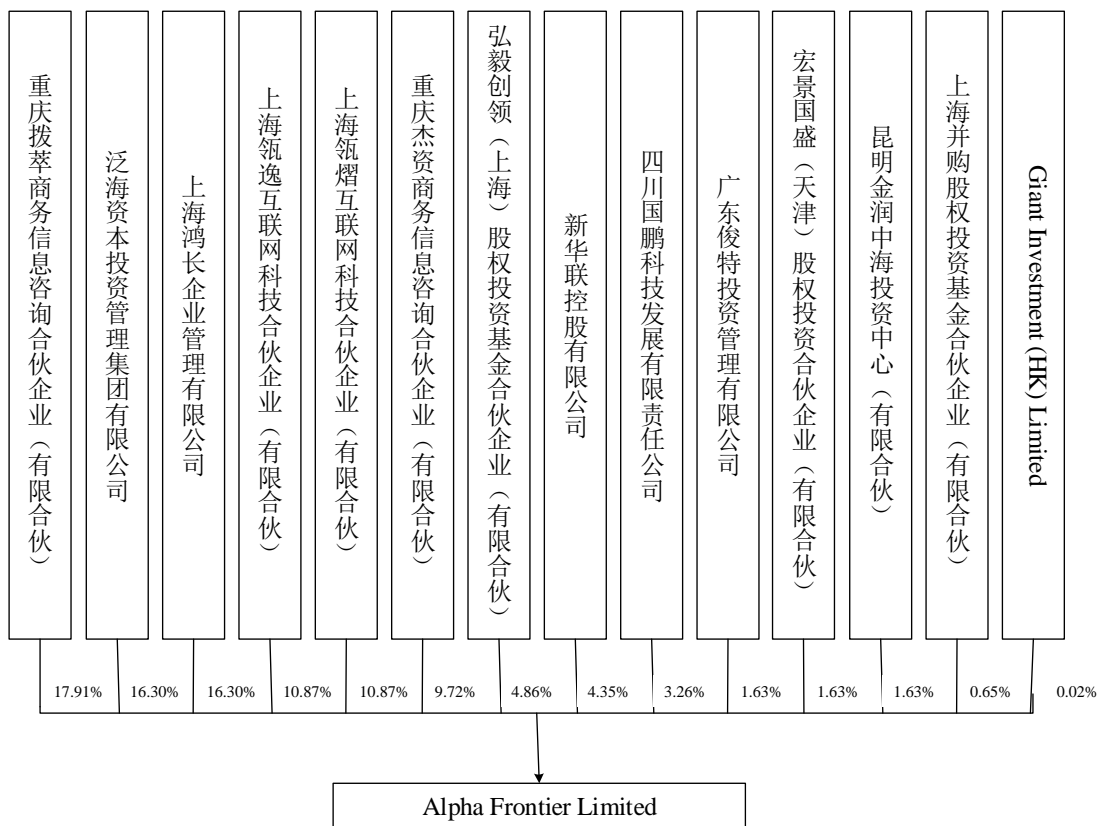
序号	股东	股份数量（股）	股份类型	股权比例（%）
1	重庆拨萃	8,242	A 类普通股	17.91
2	泛海资本	7,500	A 类普通股	16.30
3	上海鸿长	7,500	A 类普通股	16.30
4	上海瓴逸	5,000	A 类普通股	10.87
5	上海瓴熠	5,000	A 类普通股	10.87
6	重庆杰资	4,470	A 类普通股	9.72
7	弘毅创领	2,238	A 类普通股	4.86
8	新华联控股	2,000	A 类普通股	4.35
9	四川国鹏	1,500	A 类普通股	3.26

10	广东俊特	750	A类普通股	1.63
11	宏景国盛	750	A类普通股	1.63
12	昆明金润	750	A类普通股	1.63
13	上海并购基金	300	A类普通股	0.65
14	巨人香港	10	B类普通股	0.02
合计		46,010		100.00

(三) 产权控制关系

1、产权关系

截至本报告书签署日，Alpha 产权控制结构图如下：



截至本报告书签署日，巨人香港持有 Alpha 10 股 B 类普通股，占 Alpha 已发行股份的 0.0217%；Alpha 其余股东合计持有 Alpha 46,000 股 A 类普通股，占 Alpha 已发行股份 99.9783%。A 类普通股为就权利保留事项具有表决权的普通股；B 类普通股为具有相应表决权但受限于权利保留事项的普通股。

鉴于：(1) 巨人香港持有 Alpha 全部 B 类股票仅占 Alpha 所发行全部股份的 0.0217%，所享有的可变回报的比重和可变动性较低，上市公司无法通过参与

Alpha 的相关活动而享有较高可变回报，亦不能运用对 Alpha 的表决权显著影响其回报金额；（2）根据《资产购买协议》，若本次交易未能实施，上市公司承诺取消 Alpha 的 B 类普通股设置；（3）其他 A 类普通股股权比例较为分散。因此，本次交易前 Alpha 无实际控制人。

（1）B 类普通股权利保留事项的具体情形

根据境外律师法律尽职调查报告及 Alpha 的公司章程，Alpha 的 B 类普通股受限的权利保留事项如下：

1) 除与本次重大资产重组相关事宜之外的任何并购、合并或类似安排，或公司分拆，或出售全部或绝大部分公司资产；

2) 除与本次重大资产重组事宜相关之外的任何组织性文件的修正、修改或重述；

3) 除与本次重大资产重组相关事宜之外的关于公司的任何清算、解散、停业、重组或类似安排；

4) 加入实施前述行为的任何协议、安排或承诺。

就上述事项，除需经过半数已发行 B 类普通股的股东之事先书面同意或赞成票外，尚需取得经过半数已发行 A 类普通股的股东的同意，否则该等事项不得通过。除上述事项外的其他股东会表决事项，由 B 类普通股的股东予以决定。

（2）本次交易 Alpha 设置 A 类及 B 类普通股的原因及合理性

上市公司全资子公司巨人香港作为发起人于 2016 年 7 月 30 日与弘毅创领、上海并购基金等财团出资人共同签署了《财团协议》，巨人香港与财团出资人或其指定第三方共同对 Alpha 进行增资，并以 Alpha 为主体收购 CIE 旗下休闲社交游戏业务资产，该等资产将根据交易需要经重组纳入新设公司，即 2016 年 8 月 17 日新设的 Playtika。

Alpha 设置 A 类及 B 类普通股，系上市公司和财团其他投资人为顺利完成 Alpha 收购 Playtika 而进行的安排。Playtika 的管理团队对 CIE 出售其休闲社交游戏业务的安排具有话语权，Playtika 的管理团队希望其收购方熟悉游戏行业，收

购方的未来管理经营能给予 Playtika 未来良好发展。巨人网络的网络游戏业务在行业具有知名度，是国内较早进入网络游戏市场的公司之一，并取得不俗的市场成绩与玩家口碑，巨人网络和 Playtika 的合作能充分发挥协同效应，符合 Playtika 管理层的选择标准。Alpha 的 A 类普通股的原股东及现股东的性质为财务投资人，其投资目的是系其看好 Playtika 及上市公司的业务发展及整合效应，以资产增值获得投资收益为目的，对标的公司的经营不具有管理运营经验。巨人香港作为上市公司的全资子公司，持有 Alpha 全部 B 类普通股，可以主导本次交易。Alpha 设置 A 类及 B 类普通股既保障了上市公司利益，且满足 Playtika 管理层意愿，具有合理性。

2、持有公司 5%以上股份的主要股东情况

持有公司 5% 以上股份的主要股东情况参见本报告书“第六节 交易对方基本情况”。

3、公司章程不存在对本次交易产生影响的安排

Alpha《公司章程》中不存在可能对本次交易产生影响的内容。

4、原高管人员和核心人员的安排

本次交易完成后，Alpha 现有人员不存在特别安排事宜，原则上仍沿用原有的管理机构和管理人员。若实际经营需要，将在遵守相关法律法规和其公司章程的情况下进行调整。

5、影响该资产独立性的协议或其他安排

截至本报告书签署日，Alpha 不存在影响其资产独立性的协议或其他安排。

（四）最近三年主营业务发展情况

Alpha 是为收购 Playtika 而成立的持股平台，用于承接 Playtika 的股权。除持有 Playtika 的股权外，Alpha 暂无其他经营业务。

（五）主要资产的权属情况、对外担保和主要负债情况

1、主要资产的权属情况

截至本报告书签署日，Alpha 的主要资产为 Playtika 的 100% 股权。Playtika 及其控股子公司的资产情况请详见本节“二、Playtika 的基本情况/（五）主要资产的权属情况、对外担保和主要负债情况/1、主要资产的权属情况”。

2、资产抵押、质押、对外担保情况

截至本报告书签署日，Alpha 不存在资产抵押、质押及对外担保情况。

3、主要负债情况

Alpha 的主要负债情况请详见本节“二、Playtika 的基本情况/（五）主要资产的权属情况、对外担保和主要负债情况/3、主要负债情况”。

本次交易的标的资产为 Alpha 全部 A 类普通股股权，不涉及 Alpha 债权债务转移事宜，Alpha 的债权债务仍由其享有或承担。

4、或有负债情况

截至 2018 年 3 月 31 日，Alpha 不存在或有负债情况。

5、股权质押等情况

Alpha 主要资产的产权清晰，不存在抵押、质押等权利限制。亦不涉及诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况。

6、最近三年处罚情况

截至本报告书签署日，Alpha 近三年内不存在重大的行政处罚，亦不存在涉嫌犯罪被司法机关或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形。

7、特许经营权的情况

截至本报告书签署日，Alpha 不存在拥有特许经营权的情况。

8、资产许可使用情况

截至本报告书签署日，Alpha 存在资产许可使用情况，具体情况请详见本节

“二、Playtika 的基本情况/（五）主要资产的权属情况、对外担保和主要负债情况/8、资产许可使用情况”。

9、标的资产生产经营的合规性

最近三年，标的公司及其控股子公司不存在重大的行政处罚。标的公司及其控股子公司在从事其主营业务所需业务资质、主要网络游戏的重大运营事项等方面符合相关法律法规的规定。

（六）最近三年一期的主要财务数据

Alpha 于 2016 年 6 月 24 日成立，是为收购 Playtika 而成立的持股平台，《标的公司审计报告》的基础是假设 Playtika 于 2016 年 6 月 30 日前成立，Playtika 将该等游戏业务重组至其控制下的交易以及 Alpha 对 Playtika 和该等游戏业务的收购均已于 2016 年 6 月 30 日前完成，Playtika 和 Alpha 自始至终均为该等游戏业务的直接及间接母公司。

根据《标的公司审计报告》及《标的公司补充审计报告》，Alpha 最近三年一期的主要财务数据如下表所示：

1、备考合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2018 年 3 月 31 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
资产总计	604,726.08	585,154.37	370,003.99	234,238.64
负债总计	112,360.82	118,563.32	72,815.79	54,446.57
归属于母公司所有者权益	492,365.26	466,591.05	297,188.20	179,792.07

报告期内，Alpha 资产结构相对比较稳定，负债占比相对较小，其资产总额及归属于母公司所有者权益均呈现较为稳定的上升趋势。2015 年 12 月 31 日、2016 年 12 月 31 日、2017 年 12 月 31 日及 2018 年 3 月 31 日，Alpha 资产总额分别较上年增长 6.66%、57.96%、58.15%和 3.34%，归属于母公司所有者权益分别较上期增长 30.91%、65.30%、57.00%和 5.52%。2016 年末，Alpha 资产总额为 370,003.99 万元，较 2015 年末增长了 57.96%，主要原因系货币资金增加所致。Alpha 负债总额较 2015 年末余额增加的主要原因系应交税费余额、应付职工薪

酬及其他流动负债增加所致。2017 年末较 2016 年末 Alpha 资产总额上升的主要原因系货币资金、应收账款及长期应收款的增加所致，2017 年末较 2016 年末 Alpha 负债总额上升的主要原因系应付职工薪酬增加所致。2018 年 3 月 31 日 Alpha 资产总额及归属于母公司所有者权益较 2017 年末增长 3.34% 及 5.52%，保持平稳。

2、备考合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
营业收入	217,227.58	770,975.89	622,780.38	454,656.39
利润总额	58,577.28	263,671.22	182,625.69	145,391.14
归属于母公司股东的净利润	44,190.75	201,049.31	144,229.06	106,709.25
扣除非经常性损益的归属于母公司股东的净利润	44,130.58	201,243.82	163,385.58	106,709.25

报告期内，Alpha 营业收入及净利润均呈现快速增长的趋势，Alpha 2015 年度、2016 年度及 2017 年度实现营业收入分别较上年增长 37.46%、36.98% 和 23.80%，2018 年 1-3 月收入已占 2017 年全年收入的 28.18%，主要原因系报告期内标的公司休闲社交类游戏业务增长迅速。2018 年 1-3 月 Alpha 实现的归属于母公司股东的净利润略有下降，主要原因系 Playtika 于 2018 年第一季度通过 DS and DE Lab Ltd. 开展了对人工智能领域的战略性投资，招募了众多以色列顶尖的人工智能领域科研人员，需支付一次性招募费用，对 2018 年 1-3 月归属于母公司股东的净利润影响金额约 13,937 万元，该项投资对公司的短期经营业绩有所影响，但从长远来看，有利于增强 Playtika 的竞争优势，提升公司价值。

3、非经常性损益情况

单位：万元

项目	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	806.38	-

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
非流动资产处置(损失)/收益包括已计提资产减值准备的冲销部分	-	-309.14	-	-
委托他人投资或管理资产的收益	76.17	21.47	-	-
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-22,112.29	-
所得税影响数	-16.00	93.16	2,149.38	-
少数股东损益影响数	-	-	-	-
合计	60.17	-194.51	-19,156.52	-

Alpha 在 2015 年度不存在非经常性损益，2016 年度非经常性损益形成的主要原因系股份支付加速行权和员工持股计划费用，共计 22,112.29 万元，2017 年度非经常性损益形成的主要原因系非流动资产处置损失，2018 年 1-3 月非经常性损益形成的主要原因系委托他人投资或管理资产取得的收益。

4、2016 年全年营业收入和净利润的实现情况

根据标的公司 2016 年年度财务数据，标的公司 2016 年主营业务收入为 92,740.52 万美元，占 2016 年全年预测收入的 96.87%；2016 年扣除非经常性损益项目后的净利润为 24,330.35 万美元，占 2016 年全年预测净利润的 105.62%。（非常性损益项目主要是指由于本次交易造成所有未过期并未行权的股份期权、限制性股票、和认股权证，将在交割前立即被加速行权。此次交割产生一次性与此相关的股份支付费用为 3,292.82 万美元。）

2016 年标的公司主营业务收入略低于全年预测收入主要原因系 2016 年下半年标的公司调整了部分游戏的推广及宣传策略，将经营策略转为吸引新增玩家，大力拓展用户群体，为以后年度的发展奠定基础。同时 2016 年下半年，标的公司也相应减少了营业费用及管理费用的投入，优化了管理、研发及财务架构，因此 2016 年扣除非经常性损益项目后的净利润高于 2016 年全年预测净利润，完成了 2016 年全年业绩目标。

(七) Alpha 出资及合法存续情况

1、出资及合法存续情况

截至本报告书签署日，Alpha 不存在出资不实或影响其合法存续的情况。

2、交易取得其他股东的同意或者符合公司章程规定的股权转让前置条件

本次交易已取得：（1）Alpha 的董事会审议通过；（2）Alpha 的 B 类股东决议通过，符合公司章程规定的股权转让前置条件。

（八）最近三年股权转让、增资、减资或改制相关估值情况

Alpha 于 2016 年 6 月 24 日设立，最近三年股权转让及增资的具体情况请参见本节“一、Alpha 的基本情况/（二）历史沿革”。

2016 年 9 月，财团出资人指定的境外主体及巨人香港为收购 Playtika 100% 股权向 Alpha 增资 460,100 万美元，其中 440,988.59 万美元的增资款用于向 CIE 支付收购 Playtika 100% 股权的现金对价；剩余 19,111.41 万美元的增资款，用于补充 Playtika 生产经营的流动资金及支付该次交易产生的收购费用。

2016 年 10 月 20 日，财团出资人指定的境外主体将 Alpha 的全部 A 类普通股股权作价 460,000 万美元转让至财团出资人指定的境内主体，即本次重组的交易对方。该次股权转让的作价，主要系基于中企华出具的《资产评估报告》确定的。截至 2016 年 6 月 30 日，Alpha 全部 A 类普通股的评估值为 462,238.02 万美元。财团出资人的境外主体将 Alpha 的全部 A 类普通转让至财团出资人境内主体的作价与本次交易标的资产评估值差异较小，与本次重组的交易价格一致。

（九）最近三年涉及的立项、环保、行业准入、用地、规划、建设许可

截至本报告书签署日，Alpha 不涉及立项、环保、行业准入、用地、规划、建设许可等有关报批事项。根据境外律师法律尽职调查报告及法律意见，标的公司从事其主营业务无需取得业务资质及/或政府授权、许可；标的主要游戏产品在其主要营业收入来源地国家的上线无需事先取得专门的政府监管机构的审批，亦不涉及其主要营业收入来源地国家的法律法规禁止的赌博、暴力、色情等内容。Alpha 主营业务不需要专门的生产经营资质。

（十）Alpha 控股子公司概况

Alpha 控股子公司概况如下：

1、Shiny Top Investment Limited（Alpha 100% 持股）

公司名称:	Shiny Top Investment Limited
授权资本:	1 股普通股 (面值 1 港元)
注册地:	香港
注册地址:	Unit 402, 4 th Floor, Fairmont House, No.8 Cotton Tree Drive, Admiralty
公司类型:	Private (Limited liability) 有限责任公司
成立日期:	2016 年 5 月 27 日
注册号:	2382797
主营业务:	控股型公司

2、Clear Discovery Limited (Alpha 100% 持股)

公司名称:	Clear Discovery Limited
授权资本:	1 股普通股 (面值 1 美元)
注册地:	英属维尔京群岛
注册地址:	Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG1110, Brithish Virgin Islands
公司类型:	Private (Limited liability) 有限责任公司
成立日期:	2018 年 2 月 9 日
注册号:	1970184
主营业务:	控股型公司

3、Deep Sail Limited (Alpha 100% 持股)

公司名称:	Deep Sail Limited
授权资本:	1 股普通股 (面值 1 美元)
注册地:	英属维尔京群岛
注册地址:	Vistra Corporate Services Centre, Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG1110, Brithish Virgin Islands
公司类型:	Private (Limited liability) 有限责任公司
成立日期:	2018 年 2 月 8 日
注册号:	1970107
主营业务:	控股型公司

4、LaGuardia Capital Limited (Alpha 100% 持股)

公司名称:	LaGuardia Capital Limited
授权资本:	1 股普通股 (面值 1 美元)
注册地:	英属维尔京群岛
注册地址:	Trinity Chambers, P.O. Boix 4301, Road Town ,Tortola, British Virgin Islands
公司类型:	Private (Limited liability) 有限责任公司
成立日期:	2017 年 12 月 19 日
注册号:	1964538
主营业务:	控股型公司

5、Playtika Holding UK Limited（Alpha 100%持股）

公司名称：	Playtika Holding UK Limited
授权资本：	2 股普通股（每股面值 1 美元）
注册地：	英国
注册地址：	Quadrant House, Floor 6, 4 Thomas More Square, London, E1W 1YW
公司类型：	Private (Limited liability) 有限责任公司
成立日期：	2018 年 2 月 8 日
注册号：	11196399
主营业务：	控股型公司

6、Playtika Holding UK II Limited（Alpha 100%持股）

公司名称：	Playtika Holding UK II Limited
授权资本：	1 股普通股（面值 1 美元）
注册地：	英国
注册地址：	Quadrant House, Floor 6, 4 Thomas More Square, London, E1W 1YW
公司类型：	Private (Limited liability) 有限责任公司
成立日期：	2018 年 2 月 8 日
注册号：	11196424
主营业务：	控股型公司

7、GoldenView Holdings Group Limited（Alpha 100%持股）

公司名称：	GoldenView Holdings Group Limited
授权资本：	1 股普通股（面值 1 美元）
注册地：	英属维尔京群岛
注册地址：	Trinity Chambers, P.O. Box 4301, Road Town, Tortola, British Virgin Islands
公司类型：	Private (Limited liability) 有限责任公司
成立日期：	2016 年 7 月 15 日
注册号：	1918874
主营业务：	控股型公司

二、Playtika 的基本情况

（一）基本信息

公司名称：	Playtika Holding Corp.
授权资本：	10 普通股，每股面值 1.00 美元
注册地：	特拉华州（美国）
注册地址：	c/o Corporation Service Company, 2711 Centerville Road,

Suite 400, Wilmington, New Castle County, Delaware 19808

公司类型： 集团公司
成立日期： 2016年8月17日
注册号： SR 20165923537； 档案#6118455
主营业务： 控股公司、游戏开发

（二）历史沿革

1、Playtika 设立

2016年8月17日，Playtika Holdings, LLC 在美国特拉华州设立。设立时，Playtika Holdings, LLC 向 CIE 发行 1 股有限公司权益。

2016年9月20日，Playtika Holdings, LLC 向 CIE 发行 9 股有限公司权益，以换取 CIE 所持有的 Playtika (Canada), Inc.、Playtika Group Israel Ltd、Playtika Australia Pty Ltd 和 Playtika Santa Monica Holdings, LLC 的所有股本、股权或权益及若干其他权益。

本次股权变更后，股权结构如下：

股东	有限公司权益（股）	股权比例（%）
CIE	10	100.00
合计	10	100.00

2、2016年9月，股权转让及公司改制

2016年9月23日，Playtika Holdings, LLC 的全部权益以 440,988.59 万美元对价由 CIE 转让至 Alpha。其后，Playtika Holdings, LLC 由有限责任公司变更为集团公司，并更名为 Playtika Holding Corp。

本次股权变更及改制后，股权结构如下：

股东	持股数（股）	股份类型	股权比例（%）
Alpha	10	普通股	100.00
合计	10		100.00

3、2018年2月，股权转让

2018年2月27日，Playtika 的全部权益以 441,820.6029 万美元对价由 Alpha

转让至 Alpha 全资子公司 Playtika Holding UK Limited。

本次股权变更后，Playtika 股权结构如下：

股东	持股数（股）	股份类型	股权比例（%）
Playtika Holding UK Limited	10	普通股	100.00
合计	10		100.00

3、2018 年 2 月，股权转让

2018 年 2 月 28 日，Playtika 的全部权益以 441,820.6029 万美元对价由 Playtika Holding UK Limited 转让至 Alpha 全资子公司 Playtika Holding UK II Limited。

本次股权变更后，Playtika 股权结构如下：

股东	持股数（股）	股份类型	股权比例（%）
Playtika Holding UK II Limited	10	普通股	100.00
合计	10		100.00

（三）产权控制关系

1、产权关系

截至本报告书签署日，Playtika 为 Alpha 间接 100% 控股的子公司。

2、公司章程不存在对本次交易产生影响的安排

Playtika《公司章程》中不存在可能对本次交易产生影响的内容。

3、原高管人员和核心人员的安排

本次交易完成后，Playtika 及其控股子公司现有人员不存在特别安排事宜，原则上仍沿用原有的管理机构和管理人员。若实际经营需要，将在遵守相关法律法规和公司章程的情况下进行调整。

（四）最近三年主营业务发展情况

Playtika 于 2016 年 8 月 17 日成立，为承接 CIE 旗下休闲社交网络游戏业务的控股型公司。

(五) 主要资产的权属情况、对外担保和主要负债情况

1、主要资产的权属情况

(1) 固定资产情况

截至 2018 年 3 月 31 日，Playtika 及其控股子公司固定资产的具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	账面价值	成新率
电子设备	25,641.39	13,690.44	11,950.95	46.61%
办公设备	2,064.61	653.05	1,411.56	68.37%
运输设备	3,409.60	267.45	3,142.15	92.16%
合计	31,115.60	14,610.94	16,504.66	53.04%

1) 房屋建筑物

截至本报告书签署日，Playtika 及其控股子公司未持有任何房屋建筑物。

2) 房屋租赁情况

截至本报告书签署日，Playtika 及其控股子公司的房屋租赁情况如下：

序号	出租方	承租方	房屋坐落	租赁面积/ 租赁情况	租赁期限	注释
1	Rafi Ben Ami	Playtika Israel	8 HaHoshlim St., Hertzlya Pituah, Israel	380 m ² (包 含 9 个停车 位)	截至 2020/12/31	-
2	Rami Shviro Engineering Constructions and Investments Ltd.	Playtika Israel	8 HaHoshlim St., Hertzlya Pituah, Israel	918 m ²	截至 2020/12/31	-
3	Rami Shviro Engineering Constructions and Investments Ltd.	Playtika Israel	8 HaHoshlim St., Hertzlya Pituah, Israel	17 个停车 位	截至 2018/12/31	-
4	Yair Haschahar	Playtika Israel	8 HaHoshlim St., Hertzlya Pituah, Israel	30 个停车 位	2017/12/31 至 2018/12/31	-
5	H.M.Z Holdings Ltd.	Playtika Israel	8 HaHoshlim St., Hertzlya Pituah, Israel	382 m ² (包 含 9 个停车 位)	截至 2020/12/31	-
6	Zion I.M.Holdings	Playtika	8 HaHoshlim St.,	1,936 m ²	截至	-

序号	出租方	承租方	房屋坐落	租赁面积/ 租赁情况	租赁期限	注释
		Israel	Hertzlya Pituah, Israel	(包含 5 个 仓库和 51 个停车位)	2020/12/31	
7	Tidhar Construction Ltd.	Playtika Israel	8 HaHoshlim St., Hertzlya Pituah, Israel	556 m ² (包 含 13 个停 车位)	截至 2020/12/31	-
8	Yoel Raviv Law Firm; Gosis (2011) Ltd.	Playtika Israel	8 HaHoshlim St., Hertzlya Pituah, Israel	166 m ² (包 含 4 个停 车位)	截至 2020/12/31	-
9	Zion IM Real Estate (Limtied Partnership)	Playtika Israel	8 HaHoshlim St., Hertzlya Pituah, Israel	1,936 m ² (包含 4 个 仓库和 51 个停车位)	截至 2020/12/31	-
10	Edvest Ltd.	Playtika Israel	8 HaHoshlim St., Hertzlya Pituah, Israel	419 m ²	截至 2020/7/31	-
11	Eliav Management and Investments Ltd.	Playtika Israel	8 HaHoshlim St., Hertzlya Pituah, Israel	976 m ² (包 含 23 个车 位)	截至 2020/12/31	-
12	由 UBS wealth management Israel LTD.转出租	Playtika Israel	8 HaHoshlim St., Hertzlya Pituah, Israel	400 m ² 以 及 10 个停 车位	截至 2020/4/30	-
13	Zefania Mekarkein	Playtika Israel	8 HaHoshlim St., Hertzlya Pituah, Israel	2 间储藏室	2017/9/1 至 2019/12/31	
14	Azrieli Group Ltd.	Playtika Israel	Azrieli Center, Sarona, floor 51, Tel Aviv	2,359 m ² (包含 51 个车位)	2018/10/1 至 2023/9/30	-
15	District at Green Valley, LLC	Playtika (CIE INC.)	2225 Village Walk Drive, Henderson, NV, USA	约 267 m ²	2015/8/1 至 2020/12/30	-
16	Matchcraft	Playtika Santa Monica	2701 Ocean Park Boulevard	4,562 平方 英尺	截至 2018/7/31	
17	Inno World	Playtika Santa Monica	940 Stewart Dr.Sunny Vale, CA 94085	266A 办公 室	2017/9/1 至 2018/9/1	-
18	Marine Properties Ltd.	Playtika (Canada), Inc.	1411 Peel Street, Montreal, Quebec	约 9,604 平 方英尺	2016/9/19 至 2018/12/31	-
19	Ivanhoe Cambridge Inc.	Playtika (Canada), Inc.	1000 De La Gauchetiere Street West, Montreal, Quebec, Canada.	20731 平方 英尺	2017/11/1 至 2022.10.31	-
20	Oaciq	Playtika	1061 Rue St-Alexander,	99 m ² (包含	2017/12/18	-

序号	出租方	承租方	房屋坐落	租赁面积/ 租赁情况	租赁期限	注释
		(Canada), Inc.	Apt.803, Ville Marie, Montreal	1 个车位)	至 2018/6/18	
21	Kevin Charles Kanel	Playtika Australia Pty Ltd	Level 1, 46-54 Foster Street, Surry Hills, NSW 2010	约 189 m ²	2016/7/18 至 2019/7/17	-
22	Mori Building	Playtika K.K.	2-5-1 Atago, Minato-ku, Tokyo Atago Green Hills Mori Tower	149.83 m ²	2017/6/1 至 2019//31	-
23	Sumitomo Real Estate K.K.	Playtika K.K.	Central Park Tower, La Tour Shinjuku Room 1402, 6-15-1 Nishi-Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo	77.39 m ²	2017/12/18 至 2019/12/17	-
24	Rosetti Tower Invest S.R.L.	Homerun Ciero S.R.L.	6 Maria Rosetti Str., 4th floor space 4A, 5th floor space 5A, District 2, Bucharest, Romania	784 m ²	截至 2020/2/1	-
25	Rosetti Tower Invest S.R.L.	Homerun Ciero S.R.L.	6 Maria Rosetti Str., 4th floor space 4A, 5th floor space 5A, District 2, Bucharest, Romania	815.22 m ² (包含 1 个 停车位)	截至 2020/2/1	-
26	Faustina Inversora S.A.	Homerun Argentina S.R.L.	Juana Manso 1750, 3rd Floor, office: 2B, Buenos Aires City Unit 976+977	334.91 m ²	2017/6/1 至 2020/5/31	-
27	Letitbe LLC	Playtika Bel, LLC	Republic of Belarus, 220005, Minsk, Platonova street, 20b, office 16, 15	1,833.2 m ²	2017/7/1 至 2018/7/1	-
28	Estate Balance	Playtika Bel, LLC	208A-2 Moskovskaya St., Brest.	284 m ²	2017/1/1 至 2019/12/31	
29	Forum Group Ukraine	Home Run Ukraine	1 st and 2 nd Floor, 7, Briullova St., Kyiv, Ukraine	689.84 m ²	2017/3/11 至 2020/2/28	-
30	Menora LTD	Playtika Ukraine, LLC	49000, Dnipro, Sholom-Aleikhema Street, 4/26, 7 floor	936.3 m ²	2016/7/1 至 2019/5/31	-
31	Menora LTD	Playtika Ukraine, LLC	49000, Dnipro, Sholom-Aleikhema Street, 4/26, 17 floor	255.6 m ²	2015/9/1 至 2018/7/31	-

序号	出租方	承租方	房屋坐落	租赁面积/ 租赁情况	租赁期限	注释
32	Menora LTD	Playtika Ukraine, LLC	49000, Dnipro, Sholom-Aleikhema Street, 4/26, 12 floor	296,9 m ²	2017/8/7 至 2020/7/6	-
33	Alkepital LLC	Playtika Ukraine LLC	Floor 1 and 2, Vinnytsya, 30-A Kosmonavtiv St.	1,502.40 m ²	2017/05/19 至 2020/04/19	-
34	Voytsehvskyi Oleksandr Vladislavovych PE	Playtika Ukraine, LLC	4 th Floor, Vinnytsya,30-A Kosmonavtiv St.	180 m ²	2015/6/1 至 2018/5/31	-
35	MVN LLC	Playtika Ukraine, LLC	8 th Floor, Vinnytsya,30-A Kosmonavtiv St.	829 m ²	2016/2/1 至 2019/2/1	-
36	Sholohov Victor Viacheslavovich	Playtika Ukraine, LLC	5 th Floor, Vinnytsya, 30-A Kosmonavtiv St.	65.89 m ²	2017/8/1 至 2020/7/29	
37	Ivanchenko Vasil Leonidovych	Playtika Ukraine, LLC	02098, Kyiv, Dniprovskya naberejna Street, 26-Ж, 24 th Floor	319.9 m ²	2015/12/7 - 2018/11/7	
38	Ivanchenko Vasil Leonidovych	Playtika Ukraine, LLC	02098, Kyiv, Dniprovskya naberejna Street, 26-Ж, 20 th Floor	141.5 m ²	2016/7/15 至 2019/6/15	-
39	Ivanchenko Vasil Leonidovych	Playtika Ukraine, LLC	02098, Kyiv, Dniprovskya naberejna Street, 26-Ж, 19 th Floor	340.5 m ²	2015/12/31 至 2018/10/31	-
40	Ivanchenko Vasil Leonidovych	Playtika Ukraine, LLC	02098, Kyiv, Dniprovskya naberejna Street, 26-Ж, 16 th Floor	88.8 m ²	截至 2020/3/31	-
41	Arzumanian Natalia Sergiivna PE	Playtika Ukraine, LLC	02098, Kyiv, Dniprovskya naberejna Street, 26-Ж, 17 th Floor	189.1 m ²	截至 2018/3/1	-
42	ZIG-JYTLOSERVI S LLC	Playtika Ukraine, LLC	02098, Kyiv, Dniprovskya naberejna Street, 26-Ж, 25 th Floor	157,6 m ²	2017/9/15 至 2020/8/31	-
43	Level	Playtika Chicago	18 th floor, 318 W Adams Level Office, Chicago	370 m ²	2018/1/15 至 2018/7/14	-
44	220 North Aberdeen Owner LLC	Playtika Chicago	2 nd Floor, suite 200, 220 North Aberdeen, Chicago, Illinois, 60607	3,500 m ²	5 年 3 个 月, 起始日 期待定	
45	THE IRVINE COMPANY LLC	Playtika Holding	2 nd Floor, Suite No. 250, 620 Newport Center	1,348 m ²	2018/6/1 至 2021/1/31	--

序号	出租方	承租方	房屋坐落	租赁面积/ 租赁情况	租赁期限	注释
		Corp.	Drive, Newport Beach, CA 92660			

Playtika 部分租赁因未办理相应的登记文件等情况，可能存在不能对抗第三人等导致租赁提前终止或导致租赁存在不确定性的情形。鉴于：①Playtika 及其控股子公司对租赁房屋无特殊的使用需求，租赁房屋的可替换性较高。②根据《资产购买协议》，该等租赁瑕疵属于交割前事项，若因该等事项造成标的公司或其控股子公司损失，交易对方应就标的公司可能产生的损失承担赔偿责任。该等租赁瑕疵对标的公司不会产生重大不利影响，不会对本次交易构成重大不利障碍。

3) 电子设备

截至本报告书签署日，Playtika 及其控股子公司主要电子设备为用于其主营业务经营的计算机及网络设备。

(2) 无形资产情况

截至本报告书签署日，Playtika 及其控股子公司无形资产具体情况如下：

1) 注册商标

截至本报告书签署日，Playtika 及其控股子公司在全球共持有 542 个已注册商标和 235 个商标申请。

商标情况具体如下所示：

序号	注册申请人	国家/ 地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
1	Playtika Israel	美国	REIGN OF RICHES	87/326,774	5,392,895	01/30/2018	已注册
2	Playtika Israel	美国	FUROCIOUS FOOTBALL	85/610,475	4,267,663	01/01/2013	已注册
3	Playtika Israel	美国	GATOR TREASURE	86/150,903	4,560,430	07/01/2014	已注册
4	Playtika Israel	美国	GHOST MOTEL	85/940,072	4,459,169	12/31/2013	已注册
5	Playtika Israel	美国	GIANT WOLF	86/395,230	4,723,746	04/21/2015	已注册
6	Playtika Israel	白俄 罗斯	PLAYTIKA	20125478	52727	12/23/2014	已注册
7	Playtika Israel	加拿 大	PLAYTIKA	1527700	TMA83653 8	11/16/2012	已注册
8	Playtika Israel	美国	SWEET DEVIL	87/319,215	5,338,505	11/21/2017	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
9	Playtika Israel	美国	2 DRAGONS	86/932,705	5,192,580	04/25/2017	已注册
10	Playtika Israel	美国	5 TIGERS GRAND	87/326,777	5,352,043	12/05/2017	已注册
11	Playtika Israel	美国	7 SHINING PANDAS	87/399,024	5,342,766	11/21/2017	已注册
12	Playtika Israel	美国	7 VINTAGE	85/762,679	4,305,392	03/19/2013	已注册
13	Playtika Israel	美国	ALADDIN'S WHEEL OF WISHES	87/001,267	5,215,156	05/30/2017	已注册
14	Playtika Israel	美国	ALL-STAR CHRISTMAS	86/478,970	4,777,197	07/21/2015	已注册
15	Playtika Israel	美国	AMERICAN GLAMOUR	86/491,465	5,023,293	08/16/2016	已注册
16	Playtika Israel	美国	AMERICAN GLAMOUR 2	87/319,166	5,313,708	10/17/2017	已注册
17	Playtika Israel	美国	AMERICAN GLORY	86/570,289	5,060,364	10/11/2016	已注册
18	Playtika Israel	美国	ARABIAN TALES	85/610,131	4,261,055	12/18/2012	已注册
19	Playtika Israel	美国	AROUND THE WORLD IN 80 SPINS	85/734,171	4,305,361	03/19/2013	已注册
20	Playtika Israel	美国	ARTIC TIGER	86/151,007	4,560,431	07/01/2014	已注册
21	Playtika Israel	美国	AZTEC WARRIOR	86/497,656	4,794,576	08/18/2015	已注册
22	Playtika Israel	美国	BAR-B BOOM!	85/935,397	4,458,979	12/31/2013	已注册
23	Playtika Israel	美国	BEAST AND THE ROSE	86/383,226	4,688,825	02/17/2015	已注册
24	Playtika Israel	美国	BEAUTIFUL BANDITS	86/032,623	4,491,242	03/04/2014	已注册
25	Playtika Israel	美国	BEEEZ	85/561,617	4,244,996	11/20/2012	已注册
26	Playtika Israel	美国	BEER BONANZA	86/641,426	4,985,009	06/21/2016	已注册
27	Playtika Israel	美国	BID OF LUCK	85/563,646	4,245,020	11/20/2012	已注册
28	Playtika Israel	美国	BIG CITY LOVE	86/467,945	4,777,139	07/21/2015	已注册
29	Playtika Israel	美国	BILLION DOLLAR RUN	86/501,879	4,799,216	08/25/2015	已注册
30	Playtika Israel	美国	BLOODY WINS	85/763,243	4,353,810	06/18/2013	已注册
31	Playtika Israel	美国	BOUNTIFUL BLOSSOMS	87/379,122	5,342,737	11/21/2017	已注册
32	Playtika Israel	美国	BOUNTY REEF	85/710,841	4,305,338	03/19/2013	已注册
33	Playtika Israel	美国	BUBBLE RUMBLE	85/561,572	4,198,564	08/28/2012	已注册
34	Playtika Israel	美国	BUFFALO DREAMS	86/627,090	4,979,592	06/14/2016	已注册
35	Playtika Israel	美国	BUNNY BARN	85/886,581	4,472,762	01/21/2014	已注册
36	Playtika Israel	美国	BURSTING REELS	86/615,641	5,069,518	10/25/2016	已注册
37	Playtika Israel	美国	CASH CATCH	85/937,825	4,459,112	12/31/2013	已注册
38	Playtika Israel	美国	CABARET ROUGE	86/662,443	5,153,608	03/07/2017	已注册
39	Playtika Israel	美国	CALIFORNIA SURFIN	86/332,662	4,688,502	02/17/2015	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
40	Playtika Israel	美国	CAMELOT PAYS A LOT	85/762,497	4,305,391	03/19/2013	已注册
41	Playtika Israel	美国	CANDY SHOP	85/816,766	4,354,123	06/18/2013	已注册
42	Playtika Israel	美国	CAPTAIN PELICAN	87/426,074	5,371,778	01/02/2018	已注册
43	Playtika Israel	美国	CARNIVAL FRENZY	85/563,656	4,225,345	10/16/2012	已注册
44	Playtika Israel	美国	CASH CREATURES	85/816,758	4,364,883	07/09/2013	已注册
45	Playtika Israel	美国	CASH MAHAL	86/904,504	5,194,020	05/02/2017	已注册
46	Playtika Israel	美国	CASH ZONE	86/904,584	5,214,877	05/30/2017	已注册
47	Playtika Israel	美国	CASINO CAPER	86/122,870	4,686,826	02/17/2015	已注册
48	Playtika Israel	美国	CAT CHEF	85/561,541	4,198,562	08/28/2012	已注册
49	Playtika Israel	美国	CELTIC DREAM	87/281,001	5,214,251	05/30/2017	已注册
50	Playtika Israel	美国	CELTIC SHORES	86/491,473	4,777,239	07/21/2015	已注册
51	Playtika Israel	美国	CHEESE HEIST	86/632,802	4,984,979	06/21/2016	已注册
52	Playtika Israel	澳大利亚	Cheetah (Logo)	1633736	1633736	02/12/2015	已注册
53	Playtika Israel	白俄罗斯	Cheetah (Logo)	20141765	56496	10/19/2015	已注册
54	Playtika Israel	加拿大	Cheetah (Logo)	1684679	TMA96315 2	02/16/2017	已注册
55	Playtika Israel	中国	Cheetah (Logo)	15113415	15113415	10/07/2015	已注册
56	Playtika Israel	中国	Cheetah (Logo)	15113414	15113414	10/07/2015	已注册
57	Playtika Israel	中国	Cheetah (Logo)	15113310	15113310	10/07/2015	已注册
58	Playtika Israel	中国	Cheetah (Logo)	15113309	15113309	10/07/2015	已注册
59	Playtika Israel	中国	Cheetah (Logo)	15113308	15113308	10/07/2015	已注册
60	Playtika Israel	中国	Cheetah (Logo)	15113307	15113307	10/07/2015	已注册
61	Playtika Israel	欧盟	Cheetah (Logo)	13071527	13071527	12/03/2014	已注册
62	Playtika Israel	中国香港	Cheetah (Logo)	303279925	303279925	10/26/2015	已注册
63	Playtika Israel	以色列	Cheetah (Logo)	266570	266570	07/03/2016	已注册
64	Playtika Israel	马来西亚	Cheetah (Logo)	2015000939	2015000939	06/06/2017	已注册
65	Playtika Israel	马来西亚	Cheetah (Logo)	2015000956	2015000956	01/26/2015	已注册
66	Playtika Israel	俄罗斯	Cheetah (Logo)	2015735125	592027	10/24/2016	已注册
67	Playtika Israel	新加坡	Cheetah (Logo)	4020150098 1W	4020150098 1W	01/16/2015	已注册
68	Playtika Israel	韩国	Cheetah (Logo)	4520157597	450066482	07/14/2016	已注册
69	Playtika Israel	中国台湾	Cheetah (Logo)	104005121	1754102	02/01/2016	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
70	Playtika Israel	泰国	Cheetah (Logo)	971067	161109231	11/04/2016	已注册
71	Playtika Israel	泰国	Cheetah (Logo)	971068	161101010	08/10/2016	已注册
72	Playtika Israel	英国	Cheetah (Logo)	UK0000306 3645	UK0000306 3645	10/31/2014	已注册
73	Playtika Israel	美国	Cheetah (Logo)	86/320,481	4,805,189	09/01/2015	已注册
74	Playtika Israel	美国	CHILI LOCO	86/332,577	4,688,497	02/17/2015	已注册
75	Playtika Israel	美国	CITY OF QUEENS	87/413,636	5,376,961	01/09/2018	已注册
76	Playtika Israel	美国	CIVILITREASURES	85/561,580	4,198,565	08/28/2012	已注册
77	Playtika Israel	美国	CLEOPATRA'S QUEST	85/615,497	4,356,585	06/25/2013	已注册
78	Playtika Israel	美国	CLOVER ADVENTURE	87/281,005	5,351,952	12/05/2017	已注册
79	Playtika Israel	美国	CLOVERS & BELLS	85/881,532	4,411,160	10/01/2013	已注册
80	Playtika Israel	美国	COASTER RUSH	86/625,827	4,979,587	06/14/2016	已注册
81	Playtika Israel	美国	COIN BLAST	86/627,125	5,042,203	09/13/2016	已注册
82	Playtika Israel	美国	COINS & CLOVERS	86/904,543	5,194,021	05/02/2017	已注册
83	Playtika Israel	美国	COLOSSAL REWARDS	87/305,563	5,388,182	01/23/2018	已注册
84	Playtika Israel	美国	CRAZY FOR CANDY	86/585,310	5,050,626	09/27/2016	已注册
85	Playtika Israel	美国	CRAZY TRAIN	87/370,197	5,318,836	10/24/2017	已注册
86	Playtika Israel	美国	CREEPY FORTUNES	85/561,657	4,244,999	11/20/2012	已注册
87	Playtika Israel	美国	CRYSTAL SPELLS	86/150,977	4,568,411	07/15/2014	已注册
88	Playtika Israel	美国	DEEP SEEK	85/561,609	4,198,567	08/28/2012	已注册
89	Playtika Israel	美国	DEVIL'S CHOICE	87/514,141	5,409,143	02/20/2018	已注册
90	Playtika Israel	美国	DIAMOND LIFE	86/453,815	4,723,940	04/21/2015	已注册
91	Playtika Israel	美国	DIAMONDS OF INDIA	86/332,558	4,688,494	02/17/2015	已注册
92	Playtika Israel	美国	DINER CASH	85/965,279	4,459,242	12/31/2013	已注册
93	Playtika Israel	美国	DOWN UNDER	85/840,093	4,504,128	04/01/2014	已注册
94	Playtika Israel	美国	DR. JEKYLL'S JACKPOT	86/581,544	4,845,752	11/03/2015	已注册
95	Playtika Israel	美国	DR. MADSPIN	85/762,687	4,357,771	06/25/2013	已注册
96	Playtika Israel	美国	DRAGON CHASE	86/511,390	4,829,012	10/06/2015	已注册
97	Playtika Israel	美国	DRAGON DRAGON DRAGON	86/708,447	5,039,113	09/13/2016	已注册
98	Playtika Israel	美国	DRAGON LORE	86/504,719	4,799,338	08/25/2015	已注册
99	Playtika Israel	美国	DREAMING OF OZ	87/371,838	5,318,838	10/24/2017	已注册
100	Playtika Israel	美国	ELEPHANT PARTY	86/332,505	4,688,490	02/17/2015	已注册
101	Playtika Israel	美国	ELVES INC.	87/280,998	5,351,951	12/05/2017	已注册
102	Playtika Israel	美国	EPIC RAPID BLAST	87/280,995	5,298,262	09/26/2017	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
103	Playtika Israel	美国	ESCAPE ANYWHERE	86/362,273	4,721,679	04/14/2015	已注册
104	Playtika Israel	美国	ETERNAL EGYPT	87/371,847	5,318,840	10/24/2017	已注册
105	Playtika Israel	美国	FANCY CATS	86/904,514	5,182,986	04/11/2017	已注册
106	Playtika Israel	美国	FANTASY CATS	86/699,520	5,177,163	04/04/2017	已注册
107	Playtika Israel	美国	FARM FORTUNE	85/561,560	4,198,563	08/28/2012	已注册
108	Playtika Israel	美国	FLAMING DEVILS	85/935,244	4,494,013	03/11/2014	已注册
109	Playtika Israel	美国	FOREST OF MAGIC	85/561,596	4,198,566	08/28/2012	已注册
110	Playtika Israel	美国	FORTUNE FILES	85/563,660	4,225,347	10/16/2012	已注册
111	Playtika Israel	美国	FOXTROT FOLLIES	86/005,448	4,459,285	12/31/2013	已注册
112	Playtika Israel	美国	FRUIT O' PLENTY	85/763,228	4,353,809	06/18/2013	已注册
113	Playtika Israel	美国	GENIE'S TALE	87/326,789	5,295,271	09/26/2017	已注册
114	Playtika Israel	美国	GET ME A PRINCE	87/625,848	5,438,31	04/03/2018	已注册
115	Playtika Israel	美国	GLITTER GIRLS	85/864,236	4,407,109	09/24/2013	已注册
116	Playtika Israel	美国	GO BINGO	85/563,651	4,236,855	11/06/2012	已注册
117	Playtika Israel	美国	GODDESS OF BABYLON	86/570,340	4,845,001	11/03/2015	已注册
118	Playtika Israel	美国	GODDESS OF THE PYRAMIDS	86/656,092	4,990,128	06/28/2016	已注册
119	Playtika Israel	美国	GOLD FOR GREECE	87/280,991	5,214,250	05/30/2017	已注册
120	Playtika Israel	美国	GOLDEN GAZE	87/319,237	5,271,073	08/22/2017	已注册
121	Playtika Israel	美国	GOLDEN SPELL	85/854,062	4,472,457	01/21/2014	已注册
122	Playtika Israel	美国	GOLDMINE BANG	87/523,182	5,395,486	02/06/2018	已注册
123	Playtika Israel	美国	GOLDY'S DINER	86/079,783	4,491,292	03/04/2014	已注册
124	Playtika Israel	美国	GORILLA GOLD	86/151,331	5,061,721	10/18/2016	已注册
125	Playtika Israel	美国	GRAND ASGARD	87/370,351	5,318,837	10/24/2017	已注册
126	Playtika Israel	美国	HALLOWEEN SPELLS	86/662,451	4,990,142	06/28/2016	已注册
127	Playtika Israel	美国	HALLOWEEN THRILLS	85/563,654	4,225,344	10/16/2012	已注册
128	Playtika Israel	美国	HERE COMES SANTA	86/480,912	4,777,205	07/21/2015	已注册
129	Playtika Israel	美国	HEROES OF CIMMERIA	87/328,319	5,280,664	09/05/2017	已注册
130	Playtika Israel	美国	HIPPIE HIPPO	85/935,390	4,458,978	12/31/2013	已注册
131	Playtika Israel	美国	HIPPO STAMPEDE	87/336,566	5,285,133	09/12/2017	已注册
132	Playtika Israel	美国	HOT HOT FIREDOGS	86/332,518	4,688,492	02/17/2015	已注册
133	Playtika Israel	美国	HOT VEGAS THRILLS	87/360,848	5,286,259	09/12/2017	已注册
134	Playtika Israel	美国	I Heart Panda Logo	85/960,022	4,459,228	12/31/2013	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
135	Playtika Israel	美国	ICEBERG BONANZA	85/614,826	4,263,972	12/25/2012	已注册
136	Playtika Israel	美国	IMMORTAL WINS	86/122,875	4,575,068	07/29/2014	已注册
137	Playtika Israel	美国	INCREDIBLE PAN	87/319,200	5,271,070	08/22/2017	已注册
138	Playtika Israel	美国	JACKPOT DESTINY	87/458,973	5,429,925	03/20/2018	已注册
139	Playtika Israel	美国	JAGUAR QUEENS	86/383,286	4,688,827	02/17/2015	已注册
140	Playtika Israel	美国	JOSEPHINE'S JEWELS	86/332,513	4,688,491	02/17/2015	已注册
141	Playtika Israel	美国	JUNGLE LEGEND	86/588,167	5,087,414	11/22/2016	已注册
142	Playtika Israel	美国	KABUKI KNOCKOUT	85/840,098	4,399,816	09/10/2013	已注册
143	Playtika Israel	美国	KING OF THE GRILL	86/673,344	4,881,641	01/05/2016	已注册
144	Playtika Israel	美国	KITTY IN BOOTS	86/332,571	5,409,833	02/27/2018	已注册
145	Playtika Israel	美国	KOKOMO BEACH	86/496,591	4,794,487	08/18/2015	已注册
146	Playtika Israel	美国	LADY BUG LOOT	86/332,527	4,806,657	09/08/2015	已注册
147	Playtika Israel	美国	LEGEND OF THE FLAME	86/698,148	4,901,920	02/16/2016	已注册
148	Playtika Israel	美国	LEPRECHAUN RICHES 2	87/326,753	5,271,283	08/22/2017	已注册
149	Playtika Israel	美国	LIBERTY BASH!	87/434,368	5,329,773	11/07/2017	已注册
150	Playtika Israel	美国	LIBERTY BELL	85/776,926	4,354,060	06/18/2013	已注册
151	Playtika Israel	美国	LIL' GENIE	86/383,363	4,688,828	02/17/2015	已注册
152	Playtika Israel	美国	LION'S ROAR	86/151,270	4,815,680	09/22/2015	已注册
153	Playtika Israel	美国	LOVE & LUXURY	87/350,777	5,318,822	10/24/2017	已注册
154	Playtika Israel	美国	LOVE IN VENICE	85/840,115	4,399,819	09/10/2013	已注册
155	Playtika Israel	美国	LUCKY DERBY	86/423,615	4,723,855	04/21/2015	已注册
156	Playtika Israel	美国	LUCKY FROG	87/319,210	5,276,096	08/29/2017	已注册
157	Playtika Israel	美国	LUCKY IN PARIS	86/151,094	4,560,432	07/01/2014	已注册
158	Playtika Israel	美国	LUCKY PHOENIX	86/384,617	4,688,836	02/17/2015	已注册
159	Playtika Israel	美国	LUCY Full Body (Logo)	85/539,647	4,194,742	08/21/2012	已注册
160	Playtika Israel	美国	LUCY Headshot (Logo)	86/061,739	5,013,263	08/02/2016	已注册
161	Playtika Israel	美国	MADE OF LUCK	86/013,580	4,459,295	12/31/2013	已注册
162	Playtika Israel	美国	MAGIC TRIXIE	86/473,680	4,777,172	07/21/2015	已注册
163	Playtika Israel	美国	MAJESTIC DOLPHIN	87/623,220	5,438,307	04/03/2018	已注册
164	Playtika Israel	美国	MARS VS. FARM	86/669,943	4,881,636	01/05/2016	已注册
165	Playtika Israel	美国	MASTER OF THE IMPOSSIBLE	85/710,850	4,305,339	03/19/2013	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
166	Playtika Israel	美国	MEET YOUR LUCK ANYWHERE	85/860,428	4,407,096	09/24/2013	已注册
167	Playtika Israel	美国	MEMORIES OF OZ	87/475,196	5,439,717	04/03/2018	已注册
168	Playtika Israel	美国	MEOWZA!	86/151,434	4,572,227	07/22/2014	已注册
169	Playtika Israel	美国	MERMAID MONEY	86/383,365	4,688,829	02/17/2015	已注册
170	Playtika Israel	美国	MERMAID SPLASH	86/632,808	4,984,980	06/21/2016	已注册
171	Playtika Israel	美国	MIGHTY MUSKETEERS	86/433,020	4,731,580	05/05/2015	已注册
172	Playtika Israel	美国	MIGHTY PHOENIX	87/305,553	5,351,999	12/05/2017	已注册
173	Playtika Israel	美国	MILLION DOLLAR HEIST	86/708,429	4,901,965	02/16/2016	已注册
174	Playtika Israel	美国	MONSTER TREASURE	87/590,490	5,437,344	04/03/2018	已注册
175	Playtika Israel	美国	MOON TRIP	85/854,050	4,456,595	12/24/2013	已注册
176	Playtika Israel	美国	MOONLIGHT MONSTERS	86/526,686	4,949,127	05/03/2016	已注册
177	Playtika Israel	美国	MOONLIGHT UNICORN	86/576,204	5,050,608	09/27/2016	已注册
178	Playtika Israel	美国	MOUNT GRIZZLY	86/593,749	5,050,643	09/27/2016	已注册
179	Playtika Israel	美国	MUSIC OF THE PHANTOM	86/151,488	4,572,231	07/22/2014	已注册
180	Playtika Israel	美国	MYSTICAL MOJO	86/668,029	4,972,079	06/07/2016	已注册
181	Playtika Israel	美国	NASHVILLE NIGHTS	86/332,565	4,824,961	10/06/2015	已注册
182	Playtika Israel	美国	NEPTUNE'S FORTUNE	86/485,211	4,900,420	02/16/2016	已注册
183	Playtika Israel	美国	OCEAN SPLENDOR	86/454,522	4,768,457	07/07/2015	已注册
184	Playtika Israel	美国	OCTOBER GRAND	87/571,373	5,396,511	02/06/2018	已注册
185	Playtika Israel	美国	ONCE UPON A SPIN	87/371,844	5,318,839	10/24/2017	已注册
186	Playtika Israel	美国	ORIENTAL SECRETS	85/561,621	4,244,997	11/20/2012	已注册
187	Playtika Israel	美国	OUTBACK GOLD	86/384,616	4,688,835	02/17/2015	已注册
188	Playtika Israel	美国	OUTER SPACE CASH	86/698,142	5,050,978	09/27/2016	已注册
189	Playtika Israel	美国	PAGODA BEAUTIES	86/473,950	4,777,174	07/21/2015	已注册
190	Playtika Israel	美国	PANDA CHI	87/281,004	5,282,882	09/05/2017	已注册
191	Playtika Israel	美国	PARTY IN WINDERLAND	85/642,758	4,264,670	12/25/2012	已注册
192	Playtika Israel	美国	PEARL ISLAND	86/721,150	5,042,623	09/13/2016	已注册
193	Playtika Israel	美国	PETS OF THE LIVING DEAD	86/040,263	4,494,952	03/11/2014	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
194	Playtika Israel	美国	PHARAOH CASH	87/474,973	5,442,246	04/10/2018	已注册
195	Playtika Israel	美国	PINK GEMS	86/151,514	4,572,236	07/22/2014	已注册
196	Playtika Israel	美国	PIXIE QUEEN	86/647,685	4,985,036	06/21/2016	已注册
197	Playtika Israel	澳大利亚	PLAYTIKA	1425254	1425254	01/11/2012	已注册
198	Playtika Israel	中国	PLAYTIKA	13156590	13156590	04/21/2015	已注册
199	Playtika Israel	中国	PLAYTIKA	13156589	13156589	04/14/2015	已注册
200	Playtika Israel	中国	PLAYTIKA	13156644	13156644	12/21/2014	已注册
201	Playtika Israel	中国	PLAYTIKA	13156643	13156643	04/14/2015	已注册
202	Playtika Israel	中国	PLAYTIKA	13156642	13156642	02/07/2015	已注册
203	Playtika Israel	中国	PLAYTIKA	13156641	13156641	05/14/2015	已注册
204	Playtika Israel	欧盟	PLAYTIKA	12056974	12056974	01/07/2014	已注册
205	Playtika Israel	中国香港	PLAYTIKA	303279943	303279943	01/23/2015	已注册
206	Playtika Israel	以色列	PLAYTIKA	237789	237789	08/02/2012	已注册
207	Playtika Israel	日本	PLAYTIKA	2014087974	5763761	05/15/2015	已注册
208	Playtika Israel	马来西亚	PLAYTIKA	2015000955	2015000955	06/06/2017	已注册
209	Playtika Israel	马来西亚	PLAYTIKA	2015000966	2015000966	01/26/2015	已注册
210	Playtika Israel	俄罗斯	PLAYTIKA	2015735122	594217	11/10/2016	已注册
211	Playtika Israel	新加坡	PLAYTIKA	4020150094 5V	4020150094 5V	01/16/2015	已注册
212	Playtika Israel	韩国	PLAYTIKA	4520157595	450066453	07/13/2016	已注册
213	Playtika Israel	中国台湾	PLAYTIKA	104005117	1754100	02/01/2016	已注册
214	Playtika Israel	泰国	PLAYTIKA	971063	171109306	03/22/2017	已注册
215	Playtika Israel	泰国	PLAYTIKA	971064	161100905	08/09/2016	已注册
216	Playtika Israel	英国	PLAYTIKA	3017453	3017453	12/06/2013	已注册
217	Playtika Israel	美国	PLAYTIKA	85/320,355	4,407,474	09/24/2013	已注册
218	Playtika Israel	美国	PLAYTIKA	85/320,264	4,315,512	04/09/2013	已注册
219	Playtika Israel	澳大利亚	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	1633733	1633733	02/12/2015	已注册
220	Playtika Israel	白俄罗斯	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	20141764	56495	10/19/2015	已注册
221	Playtika Israel	加拿大	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	1684677	TMA96313 5	02/16/2017	已注册
222	Playtika Israel	中国	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	15113306	15113306	10/07/2015	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
223	Playtika Israel	中国	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	15113305	15113305	10/07/2015	已注册
224	Playtika Israel	中国	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	15113304	15113304	10/07/2015	已注册
225	Playtika Israel	中国	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	15113303	15113303	09/21/2015	已注册
226	Playtika Israel	中国	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	15113302	15113302	09/28/2015	已注册
227	Playtika Israel	中国	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	15113301	15113301	09/21/2015	已注册
228	Playtika Israel	欧盟	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	13071493	013071493	12/03/2014	已注册
229	Playtika Israel	中国香港	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	303279916	303279916	10/26/2015	已注册
230	Playtika Israel	以色列	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	266564	266564	07/03/2016	已注册
231	Playtika Israel	日本	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	2014087976	5763763	05/15/2015	已注册
232	Playtika Israel	马来西亚	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	2015000967	2015000967	09/23/2015	已注册
233	Playtika Israel	马来西亚	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	2015000965	2015000965	09/23/2015	已注册
234	Playtika Israel	俄罗斯	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	2015735124	592937	10/28/2016	已注册
235	Playtika Israel	新加坡	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	40201500970W	40201500970W	01/16/2015	已注册
236	Playtika Israel	韩国	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	4520157596	450066454	07/13/2016	已注册
237	Playtika Israel	中国台湾	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	104005120	01754101	02/01/2016	已注册
238	Playtika Israel	泰国	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	971065	161110185	11/11/2016	已注册
239	Playtika Israel	泰国	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	971066	161100906	08/09/2016	已注册
240	Playtika Israel	英国	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	3063643	UK00003063643	10/31/2014	已注册
241	Playtika Israel	美国	PLAYTIKA & Cheetah (Logo)	86/320,498	5,151,567	02/28/2017	已注册
242	Playtika Israel	美国	PLAYTIKA & Man Design	85/563,157	4,245,015	11/20/2012	已注册
243	Playtika Israel	日本	PLAYTIKA (in	2014087975	5763762	05/15/2015	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
			Katakana)				
244	Playtika Israel	美国	PLAYTIKA PLAYGROUND	86/079,671	4,571,181	07/22/2014	已注册
245	Playtika Israel	白俄罗斯	PLAYTIKA with Man Design	20125479	52728	12/23/2014	已注册
246	Playtika Israel	欧盟	PLAYTIKA with Man Design	12057014	12057014	01/07/2014	已注册
247	Playtika Israel	英国	PLAYTIKA with Man Design	UK0000301 7458	UK0000301 7458	12/06/2013	已注册
248	Playtika Israel	美国	POKER FRIENDS	85/482,905	4,335,778	05/14/2013	已注册
249	Playtika Israel	澳大利亚	POKER HEAT	1748925	1748925	08/31/2016	已注册
250	Playtika Israel	加拿大	POKER HEAT	1765278	TMA97997 8	09/06/2017	已注册
251	Playtika Israel	中国	POKER HEAT	19026509	19026509	03/07/2017	已注册
252	Playtika Israel	中国	POKER HEAT	19026508	19026508	03/07/2017	已注册
253	Playtika Israel	中国	POKER HEAT	19026507	19026507	03/07/2017	已注册
254	Playtika Israel	中国	POKER HEAT	19026506A	19026506A	04/21/2017	已注册
255	Playtika Israel	中国	POKER HEAT	19026505	19026505	06/14/2017	已注册
256	Playtika Israel	欧盟	POKER HEAT	15050321	15050321	05/16/2016	已注册
257	Playtika Israel	英国	POKER HEAT	3146777	UK0000314 6777	05/06/2016	已注册
258	Playtika Israel	美国	POKER HEAT	86/889,077	5,182,855	04/11/2017	已注册
259	Playtika Israel	美国	POKER HEAT	86/888,864	5,182,853	04/11/2017	已注册
260	Playtika Israel	美国	POWER SLOTTO	76/014,177	2,568,220	05/07/2002	已注册
261	Playtika Israel	美国	PRINCE ECLIPSE	86/433,804	4,839,806	10/27/2015	已注册
262	Playtika Israel	美国	PRINCESS GOLDIE	87/334,932	5,368,266	01/02/2018	已注册
263	Playtika Israel	美国	PURRYMID PRINCE	87/379,068	5,388,339	01/23/2018	已注册
264	Playtika Israel	美国	QUEEN NEPTUNE	87/001,221	5,192,795	04/25/2017	已注册
265	Playtika Israel	美国	QUEST IN WONDERLAND	87/379,147	5,342,738	11/21/2017	已注册
266	Playtika Israel	美国	RAINFOREST KING	86/904,574	5,201,083	05/09/2017	已注册
267	Playtika Israel	美国	RAPID CATS	87/413,649	5,382,504	01/16/2018	已注册
268	Playtika Israel	美国	RAPID FIRE JACKPOTS	86/708,465	5,052,503	10/04/2016	已注册
269	Playtika Israel	美国	REEL DESTINY	86/062,584	4,491,276	03/04/2014	已注册
270	Playtika Israel	美国	REEL INVESTIGATIONS	85/642,768	4,264,671	12/25/2012	已注册
271	Playtika Israel	美国	REIGNING DIAMONDS	86/708,978	4,926,529	03/29/2016	已注册
272	Playtika Israel	美国	RETURN TO EDEN	87/381,032	5,388,346	01/23/2018	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
273	Playtika Israel	美国	RETURN TO WONDERLAND	86/694,198	5,230,242	06/27/2017	已注册
274	Playtika Israel	美国	RICHES OF ALADDIN	86/384,610	4,688,833	02/17/2015	已注册
275	Playtika Israel	美国	RICHES OF ASGARD	86/384,665	4,688,837	02/17/2015	已注册
276	Playtika Israel	美国	RIDE 'EM WILD	87/451,247	5,444,905	04/10/2018	已注册
277	Playtika Israel	美国	RIVERBOAT RICHES	86/714,277	5,069,773	10/25/2016	已注册
278	Playtika Israel	美国	ROCK HISTORY	85/628,242	4,284,199	01/29/2013	已注册
279	Playtika Israel	美国	ROMAN TRIUMPHS	85/614,324	4,261,330	12/18/2012	已注册
280	Playtika Israel	美国	ROUTE TO RICHES	85/614,843	4,263,973	12/25/2012	已注册
281	Playtika Israel	美国	RUSH FOR RICHES	85/687,918	4,305,190	03/19/2013	已注册
282	Playtika Israel	美国	SAFARI FORTUNE	85/853,838	4,456,594	12/24/2013	已注册
283	Playtika Israel	美国	SAFE BET	85/847,051	4,400,135	09/10/2013	已注册
284	Playtika Israel	美国	SALOON RUSH	85/563,648	4,245,021	11/20/2012	已注册
285	Playtika Israel	美国	SAMBA RHYTHM	87/554,775	5,439,875	04/03/2018	已注册
286	Playtika Israel	美国	SAMBA SHAKE	86/543,260	4,822,100	09/29/2015	已注册
287	Playtika Israel	美国	SANTAMANIA	85/563,657	4,225,346	10/16/2012	已注册
288	Playtika Israel	澳大利亚	SAVE AN ALIEN	1425259	1425259	01/16/2012	已注册
289	Playtika Israel	加拿大	SAVE AN ALIEN	1527705	TMA836543	11/16/2012	已注册
290	Playtika Israel	以色列	SAVE AN ALIEN	237790	237790	08/02/2012	已注册
291	Playtika Israel	美国	SAVE AN ALIEN	85/320,388	4,144,166	05/15/2012	已注册
292	Playtika Israel	美国	SAVE AN ALIEN	85/976,028	4,100,301	02/14/2012	已注册
293	Playtika Israel	美国	SCRATCH THAT!	85/822,320	4,744,054	05/26/2015	已注册
294	Playtika Israel	美国	SCRATCH THAT!	85/980,023	4,430,083	11/05/2013	已注册
295	Playtika Israel	美国	SCRATCH THAT! & Design	85/822,328	4,744,055	05/26/2015	已注册
296	Playtika Israel	美国	SCRATCH THAT! & Design	85/979,956	4,430,081	11/05/2013	已注册
297	Playtika Israel	美国	SECRETS OF THE HIMALAYAS	87/334,936	5,325,809	10/31/2017	已注册
298	Playtika Israel	美国	SHINING ARMOR	85/870,220	4,754,063	06/16/2015	已注册
299	Playtika Israel	美国	SILVER LION	86/543,269	4,822,101	09/29/2015	已注册
300	Playtika Israel	美国	SKELETON BAY	86/648,961	4,990,107	06/28/2016	已注册
301	Playtika Israel	美国	SLEEPING ROSE	86/536,984	4,822,065	09/29/2015	已注册
302	Playtika Israel	美国	SLOTO MANIA LUCY SM & Design	85/511,435	4,213,132	09/25/2012	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
303	Playtika Israel	美国	SLOTO MATEY	85/561,652	4,244,998	11/20/2012	已注册
304	Playtika Israel	美国	SLOTOMAFIA	85/561,585	4,217,879	10/02/2012	已注册
305	Playtika Israel	澳大利亚	SLOTOMANIA	1425255	1425255	01/16/2012	已注册
306	Playtika Israel	加拿大	SLOTOMANIA	1527704	TMA83640 2	11/14/2012	已注册
307	Playtika Israel	中国	SLOTOMANIA	13156479	13156479	03/14/2015	已注册
308	Playtika Israel	中国	SLOTOMANIA	13156478	13156478	12/28/2014	已注册
309	Playtika Israel	中国	SLOTOMANIA	13156477	13156477	12/21/2014	已注册
310	Playtika Israel	中国	SLOTOMANIA	13156476	13156476	02/28/2015	已注册
311	Playtika Israel	中国	SLOTOMANIA	13156475	13156475	03/14/2015	已注册
312	Playtika Israel	中国	SLOTOMANIA	13156474	13156474	05/14/2015	已注册
313	Playtika Israel	欧盟	SLOTOMANIA	012057055	012057055	01/07/2014	已注册
314	Playtika Israel	中国香港	SLOTOMANIA	303279934	303279934	10/26/2015	已注册
315	Playtika Israel	以色列	SLOTOMANIA	237788	237788	08/02/2012	已注册
316	Playtika Israel	日本	SLOTOMANIA	2014087972	5763759	05/15/2015	已注册
317	Playtika Israel	马来西亚	SLOTOMANIA	2015000953	2015000953	06/06/2017	已注册
318	Playtika Israel	马来西亚	SLOTOMANIA	2015000954	2015000954	10/08/2015	已注册
319	Playtika Israel	俄罗斯	SLOTOMANIA	2015735126	596610	11/28/2016	已注册
320	Playtika Israel	新加坡	SLOTOMANIA	4020150094 3U	4020150094 3U	01/16/2015	已注册
321	Playtika Israel	韩国	SLOTOMANIA	4520157594	450066452	07/13/2016	已注册
322	Playtika Israel	中国台湾	SLOTOMANIA	104005116	1754099	02/01/2016	已注册
323	Playtika Israel	泰国	SLOTOMANIA	971061	TM422354	01/26/2015	已注册
324	Playtika Israel	泰国	SLOTOMANIA	971062	171132260	10/23/2017	已注册
325	Playtika Israel	英国	SLOTOMANIA	UK0000301 7459	UK0000301 7459	11/08/2013	已注册
326	Playtika Israel	美国	SLOTOMANIA	85/320,368	4,352,321	06/18/2013	已注册
327	Playtika Israel	美国	SLOTOMANIA	85/320,362	4,363,026	07/09/2013	已注册
328	Playtika Israel	日本	SLOTOMANIA (in Katakana)	2014087973	5763760	05/15/2015	已注册
329	Playtika Israel	中国	SLOTOMANIA (Logo)	13156640	13156640	04/21/2015	已注册
330	Playtika Israel	中国	SLOTOMANIA (Logo)	13156639	13156639	01/14/2015	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
331	Playtika Israel	中国	SLOTOMANIA (Logo)	13156483	13156483	05/07/2015	已注册
332	Playtika Israel	中国	SLOTOMANIA (Logo)	13156482	13156482	02/28/2015	已注册
333	Playtika Israel	中国	SLOTOMANIA (Logo)	13156481	13156481	03/07/2015	已注册
334	Playtika Israel	中国	SLOTOMANIA (Logo)	13156480	13156480	05/14/2015	已注册
335	Playtika Israel	欧盟	SLOTOMANIA (Logo)	12093936	12093936	01/30/2014	已注册
336	Playtika Israel	俄罗斯	SLOTOMANIA (Logo)	2015735128	594895	11/16/2016	已注册
337	Playtika Israel	英国	SLOTOMANIA (Logo)	UK0000301 7460	UK0000301 7460	11/08/2013	已注册
338	Playtika Israel	美国	SLOTOMANIA (Logo)	85/852,772	4,400,160	09/10/2013	已注册
339	Playtika Israel	美国	SLOTOMANIA 777 & Design	86/705,979	4,954,575	05/10/2016	已注册
340	Playtika Israel	欧盟	Slotomania Lucy Character New Full Pose (Color)	013907621	013907621	04/08/2016	已注册
341	Playtika Israel	马来西亚	Slotomania Lucy Character New Full Pose (Color)	2015006951	2015006951	05/29/2017	已注册
342	Playtika Israel	马来西亚	Slotomania Lucy Character New Full Pose (Color)	2015006949	2015006949	06/15/2017	已注册
343	Playtika Israel	马来西亚	Slotomania Lucy Character New Full Pose (Color)	2015006950	2015006950	01/06/2017	已注册
344	Playtika Israel	中国台湾	Slotomania Lucy Character New Full Pose (Color)	104039701	1766299	04/16/2016	已注册
345	Playtika Israel	泰国	Slotomania Lucy Character New Full Pose (Color)	992924	171113010	04/26/2017	已注册
346	Playtika Israel	泰国	Slotomania Lucy Character New Full Pose (Color)	992926	171129077	09/20/2017	已注册
347	Playtika Israel	英国	Slotomania Lucy Character New Full Pose (Color)	UK0000310 2391	UK0000310 2391	07/17/2015	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
348	Playtika Israel	美国	SLOTTO	75/202,613	2,404,465	11/14/2000	已注册
349	Playtika Israel	美国	SNOW EMPRESS	87/001,170	5,224,404	06/13/2017	已注册
350	Playtika Israel	美国	SPACE BOWLING	86/151,052	4,568,412	07/15/2014	已注册
351	Playtika Israel	美国	SPACE FORTUNE	85/853,830	4,400,163	09/10/2013	已注册
352	Playtika Israel	美国	SPARKLING SHORES	87/326,772	5,352,042	12/05/2017	已注册
353	Playtika Israel	美国	SPIN HEROES	85/816,742	4,354,121	06/18/2013	已注册
354	Playtika Israel	美国	SPINOVATIONS	85/734,189	4,305,362	03/19/2013	已注册
355	Playtika Israel	美国	SPINSTONES	85/881,556	4,411,161	10/01/2013	已注册
356	Playtika Israel	美国	SPOOKY SCHOOL	85/687,935	4,305,193	03/19/2013	已注册
357	Playtika Israel	美国	SPORTS FEVER	85/734,160	4,309,198	03/26/2013	已注册
358	Playtika Israel	美国	STARS & STARLETS	85/610,493	4,261,069	12/18/2012	已注册
359	Playtika Israel	美国	STICKY STREAK	86/904,536	5,375,861	01/09/2018	已注册
360	Playtika Israel	美国	SUPER DOUBLE JEWELS	86/708,437	5,039,112	09/13/2016	已注册
361	Playtika Israel	美国	SUSHIRAMA	87/282,751	5,325,663	10/31/2017	已注册
362	Playtika Israel	美国	SWEET FOREST	87/497,141	5,409,129	02/20/2018	已注册
363	Playtika Israel	美国	TALES & FABLES	86/005,457	4,459,286	12/31/2013	已注册
364	Playtika Israel	美国	TEMPLE PRINCESS	86/932,431	5,196,898	05/02/2017	已注册
365	Playtika Israel	美国	TEXAS BOSS	85/610,486	4,261,068	12/18/2012	已注册
366	Playtika Israel	美国	THE GREAT PIERRE	86/551,966	4,984,492	06/21/2016	已注册
367	Playtika Israel	美国	THIS IS SPARTA!	86/395,205	4,727,345	04/28/2015	已注册
368	Playtika Israel	美国	THRONE OF RICHES	85/563,661	4,225,348	10/16/2012	已注册
369	Playtika Israel	美国	TIGER TROPICS	86/409,176	4,723,814	04/21/2015	已注册
370	Playtika Israel	美国	TIKI SPINS	86/904,521	5,192,416	04/25/2017	已注册
371	Playtika Israel	美国	TOP DOG SHOW	86/668,023	4,881,628	01/05/2016	已注册
372	Playtika Israel	美国	TORO DE ORO	86/332,523	4,699,050	03/10/2015	已注册
373	Playtika Israel	美国	TREASURE SHIP	86/678,121	4,990,181	06/28/2016	已注册
374	Playtika Israel	美国	TRIDENT SEA	87/326,758	5,352,041	12/05/2017	已注册
375	Playtika Israel	美国	TRIPLE SWEETS	86/708,471	4,926,527	03/29/2016	已注册
376	Playtika Israel	美国	VEGAS WEDDINGS	85/614,805	4,574,207	07/29/2014	已注册
377	Playtika Israel	澳大利亚	VEGAS DOWNTOWN SLOTS	1839800	1839800	11/22/2017	已注册
378	Playtika Israel	美国	VEGAS DOWNTOWN SLOTS	86/599,932	4,980,891	06/21/2016	已注册
379	Playtika Israel	美国	VEGAS DOWNTOWN SLOTS	86/599,950	4,980,892	06/21/2016	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
380	Playtika Israel	美国	VEGAS WORDS	87/326,784	5,392,896	01/30/2018	已注册
381	Playtika Israel	美国	VEGAS WORDS	87/313,069	5,397,797	02/06/2018	已注册
382	Playtika Israel	美国	VEGAS WORDS - DOWNTOWN SLOTS	87/326,778	5,382,280	01/16/2018	已注册
383	Playtika Israel	美国	VEGAS ZOMBIES	86/423,606	4,735,331	05/12/2015	已注册
384	Playtika Israel	美国	VIKINGZ	85/561,602	4,281,794	01/29/2013	已注册
385	Playtika Israel	美国	VOLCANO GODDESS	86/384,615	4,688,834	02/17/2015	已注册
386	Playtika Israel	美国	WACKY WEEDS	85/563,662	4,225,349	10/16/2012	已注册
387	Playtika Israel	美国	WAIKIKI TIKI	86/020,590	4,491,075	03/04/2014	已注册
388	Playtika Israel	美国	WILD HOWL	87/282,718	5,214,254	05/30/2017	已注册
389	Playtika Israel	美国	WILD LUCK	85/840,135	4,399,821	09/10/2013	已注册
390	Playtika Israel	美国	WILD MONKEYS	86/491,478	4,903,870	02/23/2016	已注册
391	Playtika Israel	美国	WILD PIZZERIA	86/503,450	4,799,291	08/25/2015	已注册
392	Playtika Israel	美国	WILD QUEENS	86/522,497	4,799,759	08/25/2015	已注册
393	Playtika Israel	美国	WILD SEASONS	86/395,175	4,723,745	04/21/2015	已注册
394	Playtika Israel	美国	WITCHY WINS	86/455,007	4,768,499	07/07/2015	已注册
395	Playtika Israel	美国	WIZARD OF LUCK	86/521,624	4,829,036	10/06/2015	已注册
396	Playtika Israel	美国	XTRAVAGANZA	85/804,050	4,562,243	07/08/2014	已注册
397	Playtika Israel	美国	ZEUS & THE GODDESS	86/625,820	4,979,586	06/14/2016	已注册
398	Playtika Israel	美国	ZOMBIE PICNIC	85/687,908	4,264,749	12/25/2012	已注册
399	PI UK	美国	BRAVE RED	87/379,164	5,342,739	11/21/2017	已注册
400	PI UK	美国	ENCHANTED SNOW	86/522,420	4,942,586	04/19/2016	已注册
401	PI UK	美国	FOUNTAIN OF GOLD	87/286,621	5,366,250	12/26/2017	已注册
402	PI UK	美国	HOF ADVENTURE	87/286,622	5,366,251	12/26/2017	已注册
403	PI UK	中国 香港	HOUSE OF FUN	303295152	303295152	11/27/2015	已注册
404	PI UK	中国 香港	HOUSE OF FUN (Logo)	303295161	303295161	11/27/2015	已注册
405	PI UK	马来 西亚	HOUSE OF FUN (Logo)	2015000794	2015000794	01/21/2015	已注册
406	PI UK	马来 西亚	HOUSE OF FUN (Logo)	2015000793	2015000793	03/14/2016	已注册
407	PI UK	新加 坡	HOUSE OF FUN (Logo)	4020150105 9R	4020150105 9R	01/20/2015	已注册
408	PI UK	韩国	HOUSE OF FUN (Logo)	4520157598	450065299	05/25/2016	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
409	PI UK	中国台湾	HOUSE OF FUN (Logo)	104005114	1734807	10/16/2015	已注册
410	PI UK	美国	PURRYMID PRINCE	87/379,082	5,342,736	11/21/2017	已注册
411	PI UK	美国	TEXAS STAR	85/815,593	4,358,148	06/25/2013	已注册
412	PI UK	美国	5 MONKEYS GOLD	87/185,840	5,211,060	05/23/2017	已注册
413	PI UK	美国	ADORBS!	86/932,717	5,196,905	05/02/2017	已注册
414	PI UK	美国	ALPS OF MATTERHORN	86/699,504	4,953,112	05/03/2016	已注册
415	PI UK	美国	ASIAN ELEPHANT	86/528,948	4,947,579	04/26/2016	已注册
416	PI UK	美国	ASIAN ELEPHANT	86/514,790	4,829,020	10/06/2015	已注册
417	PI UK	美国	BAYOU MAGIC	86/469,131	4,781,378	07/28/2015	已注册
418	PI UK	美国	BEAUTY OF THE NILE	86/526,099	4,942,610	04/19/2016	已注册
419	PI UK	美国	BEAUTY OF THE NILE	86/515,475	4,823,964	09/29/2015	已注册
420	PI UK	美国	BIG HIPPO	86/471,176	4,781,602	07/28/2015	已注册
421	PI UK	美国	BIG TIKI	86/484,385	4,789,771	08/11/2015	已注册
422	PI UK	美国	BLACKBEARD'S RICHES	87/185,652	5,201,873	05/09/2017	已注册
423	PI UK	美国	BUFFALO 'N' RHINO	86/497,667	4,794,578	08/18/2015	已注册
424	PI UK	美国	CABARET DREAMS	86/457,821	4,764,649	06/30/2015	已注册
425	PI UK	美国	CASCADING CRITTERS	87/001,332	5,206,185	05/16/2017	已注册
426	PI UK	美国	CASHTONIUM	87/185,640	5,201,872	05/09/2017	已注册
427	PI UK	美国	CELESTIAL RICHES	87/185,658	5,201,874	05/09/2017	已注册
428	PI UK	美国	CHARMING FROG	87/208,041	5,342,298	11/21/2017	已注册
429	PI UK	美国	中国 PANDA	86/488,156	4,790,143	08/11/2015	已注册
430	PI UK	美国	CLASSIC STAR JACKPOTS	86/904,483	5,192,414	04/25/2017	已注册
431	PI UK	美国	DARK JAGUAR	86/480,239	4,785,715	08/04/2015	已注册
432	PI UK	美国	DIAMOND FOREST	86/645,453	4,880,972	01/05/2016	已注册
433	PI UK	美国	DINERO DE DORADO	87/208,022	5,272,788	08/22/2017	已注册
434	PI UK	美国	DOUBLE RHINO	86/468,991	4,781,363	07/28/2015	已注册
435	PI UK	美国	DOWN UNDER GOLD	86/463,565	5,178,856	04/11/2017	已注册
436	PI UK	美国	ELEMENTAL DRAGONS	86/488,188	4,794,065	08/18/2015	已注册
437	PI UK	美国	ENCHANTED SNOW	86/526,085	5,176,907	04/04/2017	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
438	PI UK	美国	EXOTIC FISH	86/525,929	4,812,030	09/15/2015	已注册
439	PI UK	美国	FAIRY BLISS	87/149,972	5,201,845	05/09/2017	已注册
440	PI UK	美国	FAIRY WINGS	85/762,013	4,305,390	03/19/2013	已注册
441	PI UK	美国	FATAL BEAUTY	87/149,969	5,201,844	05/09/2017	已注册
442	PI UK	美国	FLUFFY LOVE	86/455,208	4,760,350	06/23/2015	已注册
443	PI UK	美国	FLUFFY ZOO	86/695,013	4,904,752	02/23/2016	已注册
444	PI UK	美国	FORBIDDEN KINGDOM	86/526,078	5,176,906	04/04/2017	已注册
445	PI UK	美国	FORBIDDEN KINGDOM	86/515,482	4,829,023	10/06/2015	已注册
446	PI UK	美国	FRAU'S FORTUNE	86/904,474	5,192,413	04/25/2017	已注册
447	PI UK	美国	FU MAN FORTUNE	87/001,294	5,192,797	04/25/2017	已注册
448	PI UK	美国	FU XING	86/699,473	4,953,111	05/03/2016	已注册
449	PI UK	美国	GIANT'S TREASURE	86/692,886	5,069,699	10/25/2016	已注册
450	PI UK	美国	GODDESSES OF ASGARD	86/476,454	4,781,928	07/28/2015	已注册
451	PI UK	美国	GODDESSES OF TROY	86/529,032	5,251,567	07/25/2017	已注册
452	PI UK	美国	GONE COUNTRY	86/528,936	4,942,620	04/19/2016	已注册
453	PI UK	美国	GORILLA GRAND	87/001,306	5,192,799	04/25/2017	已注册
454	PI UK	美国	GORILLA KING	86/452,652	5,047,667	09/27/2016	已注册
455	PI UK	美国	GORILLA KING II	86/452,667	5,047,668	09/27/2016	已注册
456	PI UK	美国	GREAT FORTUNE DRAGON	86/904,492	5,192,415	04/25/2017	已注册
457	PI UK	美国	GREAT LION	87/187,458	5,272,750	08/22/2017	已注册
458	PI UK	美国	GUPPY LOVE	86/488,175	4,878,563	12/29/2015	已注册
459	PI UK	美国	HEIDI OF HOLLAND	87/186,361	5,234,004	06/27/2017	已注册
460	PI UK	美国	HO HO HO	86/480,254	4,785,717	08/04/2015	已注册
461	PI UK	美国	HOT HOT MACAU	87/001,231	5,192,796	04/25/2017	已注册
462	PI UK	美国	HOT HOT VEGAS	86/488,186	4,802,877	09/01/2015	已注册
463	PI UK	美国	HOT IN RIO	87/206,799	5,272,785	08/22/2017	已注册
464	PI UK	澳大利亚	HOUSE OF FUN	1673608	1673608	09/10/2015	已注册
465	PI UK	欧盟	HOUSE OF FUN	017315532	017315532	04/20/2018	已注册
466	PI UK	新西兰	HOUSE OF FUN	1012480	1012480	01/16/2015	已注册
467	PI UK	英国	HOUSE OF FUN	UK00003262569	UK00003262569	02/02/2018	已注册
468	PI UK	澳大	HOUSE OF FUN	1673607	1673607	09/10/2015	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
		利亚	(Logo)				
469	PI UK	欧盟	HOUSE OF FUN (Logo)	013868971	013868971	08/14/2015	已注册
470	PI UK	新西兰	HOUSE OF FUN (Logo)	1013666	1013666	08/11/2015	已注册
471	PI UK	英国	HOUSE OF FUN (Logo)	3101159	3101159	09/04/2015	已注册
472	PI UK	美国	HOUSE OF FUN (Logo)	86/427,363	4,751,752	06/09/2015	已注册
473	PI UK	美国	IMMORTAL WILDS	86/526,095	5,200,406	05/09/2017	已注册
474	PI UK	美国	IMMORTAL WILDS	86/515,479	5,055,342	10/04/2016	已注册
475	PI UK	美国	IRISH EMERALDS	86/692,861	5,069,698	10/25/2016	已注册
476	PI UK	美国	ISLE OF EASTER	86/692,907	4,948,024	04/26/2016	已注册
477	PI UK	美国	JEWELS OF SHEBA	86/488,200	4,790,144	08/11/2015	已注册
478	PI UK	美国	KITTY GEMS	86/488,196	4,794,067	08/18/2015	已注册
479	PI UK	美国	LADY OF FATE	86/484,605	4,789,780	08/11/2015	已注册
480	PI UK	美国	LADY UNICORN	86/488,193	4,823,933	09/29/2015	已注册
481	PI UK	美国	LEGENDS OF ALADDIN	86/468,780	4,781,346	07/28/2015	已注册
482	PI UK	美国	MAGNIFICENT GENIE	87/187,461	5,272,751	08/22/2017	已注册
483	PI UK	美国	MASSIVE REELS	86/649,413	4,947,921	04/26/2016	已注册
484	PI UK	美国	MERMAID MISCHIEF	86/480,244	4,785,716	08/04/2015	已注册
485	PI UK	美国	MONSTER RICHES	87/149,956	5,201,843	05/09/2017	已注册
486	PI UK	美国	NUTCRACKER	86/699,525	5,276,931	08/29/2017	已注册
487	PI UK	美国	PRECIOUS STONE	86/528,941	4,942,621	04/19/2016	已注册
488	PI UK	美国	PRINCESS WHITE	86/645,459	4,947,909	04/26/2016	已注册
489	PI UK	美国	PUPPERS	86/611,490	4,822,241	09/29/2015	已注册
490	PI UK	美国	PUSS THE SCOUNDREL	87/208,042	5,342,299	11/21/2017	已注册
491	PI UK	美国	QUEEN OF THE CATS	86/457,829	4,760,357	06/23/2015	已注册
492	PI UK	美国	QUEEN OF THE DEAD	86/528,930	4,942,619	04/19/2016	已注册
493	PI UK	美国	RETURN OF 3 TIGERS	86/488,179	4,828,932	10/06/2015	已注册
494	PI UK	美国	RETURN OF THE WOLF	86/469,136	4,781,380	07/28/2015	已注册
495	PI UK	美国	RICHES OF OZ	87/185,901	5,272,739	08/22/2017	已注册
496	PI UK	美国	SCROOGE'S	87/185,663	5,292,718	09/19/2017	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
			FORTUNES				
497	PI UK	美国	SHINY DIAMONDS	86/526,058	5,042,001	09/13/2016	已注册
498	PI UK	美国	SHORE TO WIN	86/639,459	4,994,622	07/05/2016	已注册
499	PI UK	美国	SINNERS & SAINTS	86/528,953	5,182,112	04/11/2017	已注册
500	PI UK	美国	SINNERS & SAINTS	86/522,414	5,129,575	01/24/2017	已注册
501	PI UK	美国	SPOOKY HOLLOW	86/468,999	4,781,365	07/28/2015	已注册
502	PI UK	美国	SUITS OF FORTUNE	87/185,844	5,272,738	08/22/2017	已注册
503	PI UK	美国	THE CROWN OF INDIA	87/185,841	5,356,186	12/12/2017	已注册
504	PI UK	美国	THE GUMMY KING	86/514,796	4,823,963	09/29/2015	已注册
505	PI UK	美国	THE HATTRESS	87/571,244	5,430,120	03/20/2018	已注册
506	PI UK	美国	TRIALS OF TROY	87/001,301	5,192,798	04/25/2017	已注册
507	PI UK	美国	WARRIORS OF GREECE	87/001,327	5,197,097	05/02/2017	已注册
508	PI UK	美国	WICKED EVIL	86/480,227	4,785,713	08/04/2015	已注册
509	PI UK	美国	WOLF	86/454,468	4,760,346	06/23/2015	已注册
510	PI UK	美国	WOLF II	86/454,470	4,760,347	06/23/2015	已注册
511	PI UK	美国	ZEUS & HADES	86/484,612	4,789,781	08/11/2015	已注册
512	Playtika Santa Monica	澳大利亚	BINGO BLITZ	1283746	1283746	09/15/2009	已注册
513	Playtika Santa Monica	澳大利亚	BINGO BLITZ	1604940	1604940	10/29/2014	已注册
514	Playtika Santa Monica	中国香港	BINGO BLITZ	303469366	303469366	04/26/2016	已注册
515	Playtika Santa Monica	马来西亚	BINGO BLITZ	2015007151	2015007151	03/15/2017	已注册
516	Playtika Santa Monica	马来西亚	BINGO BLITZ	2015007152	2015007152	03/14/2017	已注册
517	Playtika Santa Monica	新加坡	BINGO BLITZ	4020151164 0T	4020151164 0T	07/08/2016	已注册
518	Playtika Santa Monica	中国台湾	BINGO BLITZ	104039294	1756958	02/16/2016	已注册
519	Playtika Santa Monica	泰国	BINGO BLITZ	994247	171113999	05/03/2017	已注册
520	Playtika Santa Monica	泰国	BINGO BLITZ	994248	171114004	05/03/2017	已注册
521	Playtika Santa Monica	美国	BINGO BLITZ	85/380,166	4,284,675	02/05/2013	已注册
522	Playtika Santa Monica	美国	BINGO BLITZ	85/413,478	4,363,056	07/09/2013	已注册
523	Playtika Santa Monica	美国	BINGO BLITZ B7 &	85/139,946	4,290,825	02/19/2013	已注册

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
	Monica		Design				
524	Playtika Santa Monica	美国	BINGO RUSH	85/610,358	4,329,389	04/30/2013	已注册
525	Playtika Santa Monica	美国	BINGO RUSH 2 B7 & Design	86/455,242	4,768,520	07/07/2015	已注册
526	Playtika Santa Monica	美国	BUFFALO STUDIOS	85/731,539	5,086,863	11/22/2016	已注册
527	Playtika Santa Monica	美国	LOTERIA BLITZ	85/601,543	4,498,661	03/18/2014	已注册
528	Playtika Santa Monica	美国	PENGUINAUTS	85/979,717	4,404,839	09/17/2013	已注册
529	Playtika Santa Monica	美国	PENGUINAUTS & Design	85/979,718	4,408,654	09/24/2013	已注册
530	Playtika Santa Monica	美国	PETS BLITZ SLOTS	85/534,402	4,498,589	03/18/2014	已注册
531	Playtika Israel	澳大利亚	DICE LEGENDS	1746322	1746322	08/10/2016	已注册
532	Playtika Israel	中国	DICE LEGENDS	18934038	18934038	02/28/2017	已注册
533	Playtika Israel	中国	DICE LEGENDS	18934037	18934037	02/28/2017	已注册
534	Playtika Israel	中国	DICE LEGENDS	18934036	18934036	02/28/2017	已注册
535	Playtika Israel	中国	DICE LEGENDS	18934035	18934035	02/28/2017	已注册
536	Playtika Israel	中国	DICE LEGENDS	18934034	18934034	02/28/2017	已注册
537	Playtika Israel	欧盟	DICE LEGENDS	15000763	15000763	05/31/2016	已注册
538	Playtika Israel	英国	DICE LEGENDS	UK0000314 4298	UK0000314 4298	04/08/2016	已注册
539	Playtika Israel	美国	DICE LEGENDS	86/874,058	5,167,835	03/21/2017	已注册
540	Playtika Israel	美国	PRAYING MONK (Logo)	85/562,989	4,253,085	12/04/2012	已注册
541	Playtika Israel	美国	SHOUTOUT	86/077,848	4,529,277	05/13/2014	已注册
542	Playtika Israel	美国	SLOTOBOTS	85/563,644	4,245,019	11/20/2012	已注册
543	Playtika Israel	美国	ANCIENT PHOENIX	87/709,132	/	/	已公示
544	Playtika Israel	美国	AZTEC JOURNEY	87/716,081	/	/	已公示
545	Playtika Israel	美国	CARTEL ROYALE	87/622,322	/	/	已公示
546	Playtika Israel	美国	DINER BEAUTIES	87/697,492	/	/	已公示
547	Playtika Israel	美国	EASTERN CASH	87/523,206	/	/	已公示
548	Playtika Israel	美国	GOLD KNOX	87/476,911	/	/	已公示
549	PI UK	中国	HOUSE OF FUN	23795287A	/	/	已公示
550	PI UK	美国	HOUSE OF FUN	87/666,145	/	/	已公示
551	PI UK	美国	HOUSE OF FUN	87/656,094	/	/	已公示
552	Playtika Israel	美国	IT'S OKAY TO PLAY ANY MINUTE OF	87/695,223	/	/	已公示

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
			THE DAY				
553	Jelly Button Games Ltd.	美国	JELLY BUTTON	87/749,809	/	/	已公示
554	Jelly Button Games Ltd.	美国	JELLY BUTTON	87/749,808	/	/	已公示
555	Playtika Israel	美国	KING'S THRONE	87/811,275	/	/	已公示
556	Playtika Israel	美国	KING'S VALOR	87/810,989	/	/	已公示
557	PI UK	美国	MONSTER RICHES REVENGE	87/463,941	/	/	已公示
558	Playtika Israel	美国	MONTEZUMA WARRIOR KING	87/697,512	/	/	已公示
559	Jelly Button Games Ltd.	美国	Pirate (Logo)	87/766,023	/	/	已公示
560	Jelly Button Games Ltd.	美国	Pirate (Logo)	87/766,037	/	/	已公示
561	PI UK	美国	PRINCE OF SHERWOOD	87/466,947	/	/	已公示
562	Playtika Israel	美国	SAVE AN ALIEN	87/716,025	/	/	已公示
563	Playtika Israel	美国	SAVE AN ALIEN	87/716,038	/	/	已公示
564	PI UK	美国	SHAKE THE BONSAI	87/475,232	/	/	已公示
565	Jelly Button Games Ltd.	美国	Skull Design	87/766,060	/	/	已公示
566	Jelly Button Games Ltd.	美国	Skull Design	87/766,061	/	/	已公示
567	Playtika Israel	美国	SLOTOMANIA'S JACKPOT SHOW	87/466,950	/	/	已公示
568	Jelly Button Games Ltd.	美国	SNACK CATS	87/681,737	/	/	已公示
569	Playtika Israel	美国	SORCERER ELEMENTS	87/727,961	/	/	已公示
570	Playtika Israel	美国	SPIRIT DREAMS	87/534,120	/	/	已公示
571	Playtika Israel	美国	TILE CRASHER	87/467,588	/	/	已公示
572	Playtika Israel	美国	VEGAS WORDS - DOWNTOWN SLOTS	87/322,153	/	/	已公示
573	Playtika Israel	美国	WHY IT'S OKAY TO PLAY	87/695,079	/	/	已公示
574	Playtika Israel	美国	WILD VOLCANO	87/700,028	/	/	已公示
575	Playtika Santa Monica	美国	#1 DADS	87/819,726	/	/	待审

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
576	Playtika Israel	美国	A CATERPILLAR TALE	87/890,090	/	/	待审
577	Playtika Santa Monica	美国	AGENT BACON	87/800,086	/	/	待审
578	PI UK	美国	AMAZING GENIE	87/794,045	/	/	待审
579	Playtika Israel	美国	ARCTIC BEAUTY	87/827,580	/	/	待审
580	Playtika Israel	加拿大	BINGO BLITZ	1827580	/	/	待审
581	Playtika Santa Monica	美国	BINGO CHEF	87/789,814	/	/	待审
582	Playtika Israel	美国	BINGORILLA	87/825,190	/	/	待审
583	Playtika Israel	美国	BINGORILLA	87/825,196	/	/	待审
584	Playtika Santa Monica	美国	BLITZY'S BOOTS	87/785,677	/	/	待审
585	Playtika Santa Monica	美国	BLITZY'S DINER	87/845,750	/	/	待审
586	Playtika Santa Monica	美国	BLITZY'S DRAGON	87/855,381	/	/	待审
587	Jelly Button Games Ltd.	美国	BOARD KINGS	87/749,798	/	/	待审
588	Jelly Button Games Ltd.	美国	BOARD KINGS	87/681,725	/	/	待审
589	Jelly Button Games Ltd.	美国	BOARD KINGS & Design (Logo) (Color)	87/766,049	/	/	待审
590	Jelly Button Games Ltd.	美国	BOARD KINGS & Design (Logo) (Color)	87/766,067	/	/	待审
591	PI UK	美国	BOARD TRIP	87/879,751	/	/	待审
592	Jelly Button Games Ltd.	美国	BOAT KING	87/778,731	/	/	待审
593	Playtika Israel	美国	CASHBACK	87/831,407	/	/	待审
594	PI UK	美国	CELEBUTANTE!	87/775,736	/	/	待审
595	PI UK	美国	CELEBUTANTES	87/775,737	/	/	待审
596	Playtika Santa Monica	美国	CHAPEL OF LOVE	87/785,800	/	/	待审
597	Playtika Israel	美国	CLOVER ISLE	87/795,534	/	/	待审
598	Playtika Israel	美国	DAILY QUEST	87/868,457	/	/	待审
599	Playtika Santa Monica	美国	DAUB "O" METER	87/785,711	/	/	待审
600	Playtika Santa Monica	美国	DAUB & ROLL	87/785,674	/	/	待审
601	Playtika Santa Monica	美国	DETENTION	87/855,369	/	/	待审

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
	Monica						
602	PI UK	美国	DIA DE AMOR	87/755,627	/	/	待审
603	PI UK	美国	DINGO GOLD	87/811,344	/	/	待审
604	Playtika Israel	美国	EAGLE QUEST	87/780,634	/	/	待审
605	Playtika Israel	美国	EVOLVING DRAGONS	87/789,764	/	/	待审
606	Playtika Israel	美国	EXTRAVAGANT VEGAS	87/794,280	/	/	待审
607	Playtika Israel	美国	FANCY MONEY	87/794,335	/	/	待审
608	Playtika Israel	美国	FARM FORTUNE MARKETS	87/811,256	/	/	待审
609	Playtika Israel	美国	FARMING FORTUNES	87/844,245	/	/	待审
610	PI UK	美国	FESTIVAL OF LIGHT	87/868,213	/	/	待审
611	Playtika Israel	美国	FLAMENCO RHYTHM	87/811,381	/	/	待审
612	Playtika Santa Monica	美国	GARDEN BLOOMER	87/858,846	/	/	待审
613	Playtika Israel	美国	GOLDEN EGYPT	87/879,748	/	/	待审
614	Playtika Israel	美国	GRAND PHOENIX	87/868,369	/	/	待审
615	Playtika Santa Monica	美国	GREEN BEANS	87/785,788	/	/	待审
616	Playtika Santa Monica	美国	GUESS THE SUIT	87/785,759	/	/	待审
617	PI UK	美国	HEROES OF OZ	87/855,327	/	/	待审
618	PI UK	美国	HOOKED ON WINS	87/755,634	/	/	待审
619	Playtika Santa Monica	美国	HOPPIN HABANEROS	87/811,392	/	/	待审
620	PI UK	加拿大	HOUSE OF FUN	1864277	/	/	待审
621	PI UK	美国	HOUSE OF FUN & Design (Color)	87/858,849	/	/	待审
622	PI UK	美国	HOUSE OF FUN & Design (Color)	87/858,893	/	/	待审
623	PI UK	加拿大	HOUSE OF FUN (Logo)	1711548	/	/	待审
624	PI UK	泰国	HOUSE OF FUN (Logo)	971069	/	/	待审
625	Playtika Santa Monica	美国	HUG ME	87/844,242	/	/	待审

序号	注册申请人	国家/ 地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
626	Playtika Santa Monica	美国	INSPECTOR GROOVY	87/868,571	/	/	待审
627	Playtika Israel	美国	ISLE OF LUCK	87/794,389	/	/	待审
628	Playtika Israel	美国	IT'S OKAY TO PLAY	87/706,181	/	/	待审
629	Playtika Israel	美国	JACKPOT BUGZ	87/766,016	/	/	待审
630	Jelly Button Games Ltd.	美国	JELLY BUTTON & Design	87/766,083	/	/	待审
631	Jelly Button Games Ltd.	美国	JELLY BUTTON & Design	87/766,093	/	/	待审
632	Jelly Button Games Ltd.	美国	Jelly Button (Logo) (Color)	87/766,101	/	/	待审
633	Jelly Button Games Ltd.	美国	Jelly Button (Logo) (Color)	87/766,111	/	/	待审
634	Playtika Israel	美国	JUICY SEVENS	87/740,053	/	/	待审
635	Playtika Santa Monica	美国	KEYS TO INFINITY	87/859,092	/	/	待审
636	Playtika Israel	美国	LADY FLAMENCO	87/742,048	/	/	待审
637	PI UK	美国	LEGENDS SUPER SPIN	87/848,737	/	/	待审
638	Playtika Israel	美国	LION RUN	87/868,374	/	/	待审
639	Playtika Santa Monica	美国	LUCKY BLITZ	87/785,811	/	/	待审
640	PI UK	美国	LUCKY STORE BONUS	87/827,490	/	/	待审
641	Playtika Israel	美国	MAGIC FOREST	87/814,350	/	/	待审
642	PI UK	美国	MIGHTY MONTEZUMA	87/855,358	/	/	待审
643	Playtika Santa Monica	美国	MONKEY MAYHEM	87/785,722	/	/	待审
644	Playtika Santa Monica	美国	MONKEY MOON	87/785,752	/	/	待审
645	Playtika Santa Monica	美国	MOTHERHOOD	87/789,712	/	/	待审
646	Jelly Button Games Ltd.	美国	MOVIE MADNESS TOURNAMENT	87/810,543	/	/	待审
647	Playtika Israel	美国	MY DEAR PUPPY	87/844,246	/	/	待审
648	Playtika Israel	美国	MY DRAGONS	87/750,436	/	/	待审
649	PI UK	美国	NORSE THUNDER	87/426,068	/	/	待审
650	Playtika Israel	美国	PHARAOH OF EGYPT	87/868,387	/	/	待审
651	Playtika Israel	美国	PLATINUM RAPID	87/734,234	/	/	待审

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
			FIRE				
652	Playtika Israel	中国	POKER HEAT	19026506	/	/	待审
653	Playtika Israel	美国	POKER HEAT & Design (Color)	87/867,614	/	/	待审
654	Playtika Israel	美国	POKER HEAT & Design (Color)	87/867,616	/	/	待审
655	Playtika Israel	美国	POKER RECALL	87/594,772	/	/	待审
656	PI UK	美国	PRIDE AND GLORY	87/855,338	/	/	待审
657	Playtika Santa Monica	美国	PRINCESS MOXIE & Design	87/798,014	/	/	待审
658	PI UK	美国	RAPID FIRE JACKPOTS: AMAZON	87/855,298	/	/	待审
659	PI UK	美国	RAPID FIRE JACKPOTS: LAP OF LUXURY	87/755,628	/	/	待审
660	PI UK	美国	REFILL TIME	87/750,432	/	/	待审
661	PI UK	美国	RETURN TO GIANT'S TREASURE	87/868,415	/	/	待审
662	Playtika Israel	美国	RHINO DELUXE	87/208,117	/	/	待审
663	PI UK	美国	RIBBITING BEAUTY	87/820,420	/	/	待审
664	PI UK	美国	RICHES OF APOLLO	87/765,960	/	/	待审
665	Playtika Israel	美国	RICHES OF MIDAS	87/486,794	/	/	待审
666	PI UK	美国	RISE OF THE GLADIATOR	87/820,431	/	/	待审
667	PI UK	美国	ROYAL TALES	87/740,038	/	/	待审
668	Playtika Israel	美国	RUBY GOLD	87/868,324	/	/	待审
669	PI UK	美国	RUBY'S LOST TREASURE	87/543,398	/	/	待审
670	Playtika Santa Monica	美国	RUN BLITZY	87/785,685	/	/	待审
671	Playtika Israel	美国	SAKURA LEGENDS	87/810,542	/	/	待审
672	Playtika Israel	美国	SAMBA FEVER	87/868,348	/	/	待审
673	Playtika Santa Monica	美国	SHAKE A SURPRISE	87/785,778	/	/	待审
674	Playtika Santa Monica	美国	SHRINK ME	87/855,390	/	/	待审
675	Playtika Israel	美国	SLOTCARDS	87/848,465	/	/	待审

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
676	Playtika Israel	美国	SLOTOMANIA (Stylized)	87/860,846	/	/	待审
677	Playtika Israel	美国	SLOTOMANIA HEAD TO HEAD	87/822,020	/	/	待审
678	Playtika Israel	泰国	Slotomania Lucy Character New Full Pose (Color) (without Lucy on Nametag)	992925	/	/	待审
679	Playtika Israel	美国	SMASHOMANIA	87/778,038	/	/	待审
680	Playtika Israel	美国	SMASHOMANIA WITH LUCY	87/794,361	/	/	待审
681	Playtika Israel	美国	SOARING RICHES	87/879,750	/	/	待审
682	Jelly Button Games Ltd.	美国	SPECIAL PIRATE	87/785,658	/	/	待审
683	PI UK	美国	STORE BONUS	87/810,642	/	/	待审
684	Playtika Israel	美国	SUGAR SEVENS	87/811,263	/	/	待审
685	Playtika Israel	美国	SUPERSIZED PLUS	87/838,478	/	/	待审
686	Playtika Santa Monica	美国	THE ANIMAL WHISPERER	87/746,390	/	/	待审
687	PI UK	美国	TILE-O-METER	87/820,352	/	/	待审
688	Playtika Israel	美国	TOWER PRINCESS	87/848,749	/	/	待审
689	Playtika Santa Monica	美国	TREEHOUSE BLITZ	87/858,847	/	/	待审
690	PI UK	美国	TWINKLING TREASURES	87/755,630	/	/	待审
691	Playtika Israel	美国	UNFORTUNATE MONSTERS	87/810,985	/	/	待审
692	PI UK	美国	VAMPRESS	87/855,306	/	/	待审
693	Playtika Israel	加拿大	VEGAS DOWNTOWN SLOTS	1833547	/	/	待审
694	Playtika Israel	美国	VEGAS STREAK	87/838,349	/	/	待审
695	Playtika Israel	澳大利亚	VEGAS WORDS - DOWNTOWN SLOTS	1839586	/	/	待审
696	Playtika Israel	加拿大	VEGAS WORDS - DOWNTOWN SLOTS	1833544	/	/	待审
697	Playtika Israel	美国	VEGAS WORDS & Design	87/858,850	/	/	待审
698	Playtika Israel	美国	VEGAS WORDS &	87/858,894	/	/	待审

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
			Design				
699	Playtika Israel	美国	WILD QUEEN	87/890,157	/	/	待审
700	Playtika Israel	美国	WONDROUS TREE	87/766,004	/	/	待审
701	Jelly Button Games Ltd.	美国	WORM ZONE	87/830,389	/	/	待审
702	Playtika Santa Monica	美国	YOUNG SANTA	87/750,437	/	/	待审
703	Playtika Israel	美国	CAPTAIN PELICAN'S VOYAGE	87/415,149	/	/	待审
704	Playtika Israel	美国	CASINO AND WORDS	87/326,781	/	/	待审
705	Playtika Israel	美国	CASINO AND WORDS	87/313,049	/	/	待审
706	Playtika Israel	加拿大	DICE LEGENDS	1763171	/	/	待审
707	Playtika Israel	美国	FEATURE BLASTER	87/416,815	/	/	待审
708	PI UK	中国	HOUSE OF FUN	23795287	/	/	待审
709	Playtika Israel	美国	INDIAN EAGLE	87/620,169	/	/	待审
710	Playtika Israel	美国	6 TIGERS GRAND	87/353,745	/	/	已批准
711	PI UK	美国	7'S AFLAME	87/467,275	/	/	已批准
712	Playtika Israel	美国	APOLLO CASH	87/692,071	/	/	已批准
713	Playtika Israel	美国	ATUM RAPID BLAST	87/666,180	/	/	已批准
714	PI UK	美国	BANK OF JACKPOTS	87/466,948	/	/	已批准
715	Playtika Santa Monica	美国	BLITZY	87/641,059	/	/	已批准
716	Playtika Israel	美国	BRAVE BOOTS	87/499,384	/	/	已批准
717	Playtika Israel	美国	CHRISTMAS IN PINK	87/633,464	/	/	已批准
718	PI UK	美国	CLOVER RICHES	87/466,949	/	/	已批准
719	PI UK	美国	COLOSSAL PIGS	87/666,126	/	/	已批准
720	PI UK	美国	CRYSTALLOMANCY	87/706,175	/	/	已批准
721	PI UK	美国	DIAMOND LOUNGE	87/415,148	/	/	已批准
722	PI UK	美国	DOUBLE RAPID FIRE JACKPOTS: SERPENT'S FORTUNE	87/416,819	/	/	已批准
723	PI UK	美国	DOUBLE RAPID	87/598,553	/	/	已批准

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
			FIRE JACKPOTS: TIKI TIKI				
724	PI UK	美国	DROP THE TREATZ	87/549,003	/	/	已批准
725	Playtika Israel	美国	ELF IS BACK	87/543,371	/	/	已批准
726	PI UK	美国	ELFSTRAVIGANZA	87/655,427	/	/	已批准
727	Playtika Israel	美国	ELVES	87/543,391	/	/	已批准
728	PI UK	美国	EMPIRES OF OPULENCE	87/571,226	/	/	已批准
729	PI UK	美国	FEATURE BLAST	87/416,803	/	/	已批准
730	Playtika Israel	美国	FLUSH REEL JACKPOTS	87/333,286	/	/	已批准
731	PI UK	美国	FRAU'S FORTUNE: ELSA'S BIERFEST	87/613,953	/	/	已批准
732	Playtika Israel	美国	FU FU FLIP	87/675,121	/	/	已批准
733	Playtika Israel	美国	FU HAI	87/515,978	/	/	已批准
734	PI UK	美国	GILDED ROME	87/413,643	/	/	已批准
735	PI UK	美国	GOLDEN SIRENS	87/001,205	/	/	已批准
736	PI UK	美国	GUMMY KING II: GUMMYLAND	87/706,178	/	/	已批准
737	Playtika Israel	美国	HERO OF OLYMPUS	87/692,072	/	/	已批准
738	PI UK	美国	HOF ALL STARS	87/532,962	/	/	已批准
739	PI UK	美国	HOF LEGENDS	87/408,343	/	/	已批准
740	PI UK	美国	JACKPOT DELIGHTS	87/581,819	/	/	已批准
741	Playtika Israel	美国	JOLLY IN PINK	87/685,544	/	/	已批准
742	PI UK	美国	LADY HAVANA	87/523,199	/	/	已批准
743	PI UK	美国	LOST RICHES OF AFRICA	87/543,406	/	/	已批准
744	PI UK	美国	LOVELY RICHES	87/713,721	/	/	已批准
745	Playtika Israel	美国	MARS CASH	87/666,135	/	/	已批准
746	PI UK	美国	MASTER OF APES	87/379,177	/	/	已批准
747	Playtika Israel	美国	MEDUSA MAGIC!	87/325,256	/	/	已批准
748	Playtika Israel	美国	MEDUSA'S JACKPOT!	87/325,251	/	/	已批准
749	Playtika Israel	美国	MIGHTY SILVER	87/620,152	/	/	已批准
750	Playtika Israel	美国	MONTENEGRO CASH	87/675,129	/	/	已批准
751	Playtika Israel	美国	MYSTERIES OF GOLD	86/721,278	/	/	已批准
752	Playtika Israel	美国	OASIS GOLD	87/620,172	/	/	已批准
753	Playtika Israel	美国	OLD MAN'S GOLD	87/620,171	/	/	已批准

序号	注册申请人	国家/地区	商标名称	申请号	注册号	注册日期	状态
754	Playtika Israel	美国	OUTLAW KITTY	87/486,802	/	/	已批准
755	Playtika Israel	美国	PEACOCK PALACE	87/476,923	/	/	已批准
756	Playtika Israel	美国	PRINCESS WILD	87/587,800	/	/	已批准
757	PI UK	美国	RAPID FIRE ELECTRIFIED	87/001,316	/	/	已批准
758	Playtika Israel	美国	RAPID FIRE PLATINUM	87/569,246	/	/	已批准
759	Playtika Israel	美国	RAPID PINK	87/655,458	/	/	已批准
760	Playtika Israel	美国	RISE OF THE TIGER	87/620,164	/	/	已批准
761	PI UK	美国	SHANGHAI THUNDER	87/569,156	/	/	已批准
762	PI UK	美国	SHEBA'S GIFTS OF FORTUNE	87/606,295	/	/	已批准
763	PI UK	美国	SINFUL REELS	87/509,277	/	/	已批准
764	Playtika Israel	美国	SLOTOMANIA PLUS	87/549,006	/	/	已批准
765	PI UK	美国	SPELLS & WINS	87/507,343	/	/	已批准
766	PI UK	美国	SUPER CLASSIC MULTIPLIER	87/001,343	/	/	已批准
767	Playtika Israel	美国	THE FROG KING	86/932,444	/	/	已批准
768	Playtika Israel	美国	WORK IT RAPID BLAST	87/413,658	/	/	已批准
769	PI UK	美国	YEAR OF THE DOG	87/706,179	/	/	已批准
770	Playtika Israel	美国	CHILI CASH	87/413,647	/	/	中止
771	PI UK	美国	CHINESE LIONS	87/186,366	/	/	中止
772	PI UK	美国	DYNAMITE GOLD	87/208,037	/	/	中止
773	PI UK	美国	GOLDEN LIBERTY	87/379,131	/	/	中止
774	PI UK	美国	HAPPY PANDA	87/208,058	/	/	中止
775	PI UK	美国	LADY HOTNESS	86/932,722	/	/	中止
776	Playtika Israel	美国	RAPID CASH	86/708,458	/	/	中止
777	Playtika Israel	美国	YU FU	87/515,962	/	/	中止

2) 专利

截至本报告书签署日, Playtika 及其控股子公司拥有专利及专利申请共 6 项。

具体情况如下:

序号	专利权人/专利申请人	申请地	专利名称	申请日期	专利号	授权日期	状态
1	Playtika Santa Monica	美国	Mobile Bingo Game with Time Penalty for Missed Markers	2012/6/5	9098980	2015/8/4	已授权

序号	专利权人/专利申请人	申请地	专利名称	申请日期	专利号	授权日期	状态
2	Playtika Israel	美国	Method and System for A-Synchronous Multi-Player Network-Based Gaming	2014/1/17	9295914	2016/3/29	已授权
3	Playtika Israel	美国	Method and System for A-Synchronous Multi-Player Network-Based Gaming	2016/3/3	9713770	/	已授权
4	Playtika Israel	美国	Online Open Progressive Jackpot Contests	2013/11/21	/	/	已批准
5	Playtika Israel	美国	Combination of a Non-Word Based Game with a Word Game	2017/05/25	/	/	受理中
6	Playtika Israel	世界知识产权组织	Online Gaming System Providing Double Wager With Compensation Payouts For Losses	2016/10/27	/	/	公示中

3) 著作权

截至本报告书签署日, Playtika 及其控股子公司在美国共拥有 67 项登记的著作权和 14 项著作权申请。具体情况如下:

序号	著作权人	登记地	著作权名称	登记号	登记日期	状态
1	Playtika Israel	美国	Lucy with Neon Sign	VA 1-871-358	2013/7/26	已登记
2	Playtika Israel	美国	Lucy with Money	VA 1-871-359	2013/7/26	已登记
3	Playtika Israel	美国	Lucy with Gifts	VA 1-871-357	2013/7/26	已登记
4	Playtika Israel	美国	Lucy - Construction	VA 1-871-355	2013/7/26	已登记
5	Playtika Israel	美国	Lucy - Christmas with Money	VA 1-871-354	2013/7/26	已登记
6	Playtika Israel	美国	Lucy Logo (Copyright)	VA 1-812-673	2012/3/16	已登记

序号	著作权人	登记地	著作权名称	登记号	登记日期	状态
7	Playtika Israel	美国	Slotomania Facebook Application	TX 7-506-665	2012/2/16	已登记
8	Playtika Israel	美国	Lucy Full Pose (Copyright)	VA 1-812-674	2012/3/16	已登记
9	Playtika Israel	美国	Lucy - One Arm on Hip, the Other Arm Extended	VA 1-871-353	2013/7/26	已登记
10	Playtika Santa Monica	美国	Plano (2-D Artwork)	VA 1-834-108	2012/4/16	已登记
11	Playtika Santa Monica	美国	Sydney (2-D Artwork)	VA 1-834-110	2012/4/16	已登记
12	Playtika Santa Monica	美国	Tokyo2 (2-D Artwork)	VA 1-834-111	2012/4/16	已登记
13	Playtika Santa Monica	美国	Toronto (2-D Artwork)	VA 1-834-112	2012/4/16	已登记
14	Playtika Santa Monica	美国	Tournament (2-D Artwork)	VA 1-834-114	2012/4/16	已登记
15	Playtika Santa Monica	美国	Transylvania (2-D Artwork)	VA 1-834-113	2012/4/16	已登记
16	Playtika Santa Monica	美国	Transylvania Postcard (2-D Artwork)	VA 1-836-003	2012/4/16	已登记
17	Playtika Santa Monica	美国	Venice Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-854	2012/4/16	已登记
18	Playtika Santa Monica	美国	NewYork3 (2-D Artwork)	VA1-834-1 02	2012/4/16	已登记
19	Playtika Santa Monica	美国	London Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-951	2012/4/16	已登记
20	Playtika Santa Monica	美国	Madrid Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-966	2012/4/16	已登记
21	Playtika Santa Monica	美国	Madrid (2-D Artwork)	VA 1-834-101	2012/4/16	已登记
22	Playtika Santa Monica	美国	Blitzzy01 (2-D Artwork)	VA 1-834-116	2012/4/16	已登记
23	Playtika Santa Monica	美国	Blitzzy06 (2-D Artwork)	VA 1-835-865	2012/4/16	已登记
24	Playtika Santa	美国	Tokyo	VA	2012/4/16	已登记

序号	著作权人	登记地	著作权名称	登记号	登记日期	状态
	Monica		Postcard (2-D Artwork)	1-835-998		
25	Playtika Santa Monica	美国	Blitzzy07 (2-D Artwork)	VA 1-835-866	2012/4/16	已登记
26	Playtika Santa Monica	美国	Toronto Postcard (2-D Artwork)	VA 1-836-000	2012/4/16	已登记
27	Playtika Santa Monica	美国	Blitzzy08 (2-D Artwork)	VA 1-835-867	2012/4/16	已登记
28	Playtika Santa Monica	美国	Blitzzy10 (2-D Artwork)	VA 1-835-873	2012/4/16	已登记
29	Playtika Santa Monica	美国	StoreClerk01 (2-D Artwork)	VA 1-835-856	2012/4/16	已登记
30	Playtika Santa Monica	美国	StoreClerk02 (2-D Artwork)	VA 1-835-863	2012/4/16	已登记
31	Playtika Santa Monica	美国	AtlanticCity (2-D Artwork)	VA 1-834-096	2012/4/16	已登记
32	Playtika Santa Monica	美国	Dublin (2-D Artwork)	VA 1-834-098	2012/4/16	已登记
33	Playtika Santa Monica	美国	Hollywood (2-D Artwork)	VA 1-834-099	2012/4/16	已登记
34	Playtika Santa Monica	美国	HongKong2 (2-D Artwork)	VA 1-834-100	2012/4/16	已登记
35	Playtika Santa Monica	美国	Paris Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-976	2012/4/16	已登记
36	Playtika Santa Monica	美国	Plano Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-982	2012/4/16	已登记
37	Playtika Santa Monica	美国	Rio Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-986	2012/4/16	已登记
38	Playtika Santa Monica	美国	PetsBlitzSlots (2-D Artwork)	VA 1-834-107	2012/4/16	已登记
39	Playtika Santa Monica	美国	bingo blitz cat (2-D Artwork)	VAu 1-070-951	2011/6/29	已登记
40	Playtika Santa Monica	美国	Blitzzy05 (2-D Artwork)	VA 1-834-094	2012/4/16	已登记
41	Playtika Santa Monica	美国	Lady01 (2-D Artwork)	VA 1-835-884	2012/4/16	已登记
42	Playtika Santa Monica	美国	Lady03 (2-D Artwork)	VA 1-835-894	2012/4/16	已登记
43	Playtika Santa Monica	美国	Atlantic City Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-943	2012/4/16	已登记

序号	著作权人	登记地	著作权名称	登记号	登记日期	状态
44	Playtika Santa Monica	美国	New York Postcard (2-D Artwork)	VA 1-836-489	2012/4/16	已登记
45	Playtika Santa Monica	美国	Blitzzy04 (2-D Artwork)	VA 1-834-095	2012/4/16	已登记
46	Playtika Santa Monica	美国	DaubO2 (2-D Artwork)	VAu 1-113-107	2012/4/16	已登记
47	Playtika Santa Monica	美国	bingo blitz lady (2-D Artwork)	VAu 1-070-950	2011/6/29	已登记
48	Playtika Santa Monica	美国	North Pole Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-974	2012/4/16	已登记
49	Playtika Santa Monica	美国	Rio (2-D Artwork)	VA 1-834-109	2012/4/16	已登记
50	Playtika Santa Monica	美国	Tournament Postcard (2-D Artwork)	VA 1-836-001	2012/4/16	已登记
51	Playtika Santa Monica	美国	London (2-D Artwork)	VA 1-834-103	2012/4/16	已登记
52	Playtika Santa Monica	美国	Paris (2-D Artwork)	VA 1-834-106	2012/4/16	已登记
53	Playtika Santa Monica	美国	Lady02 (2-D Artwork)	VA 1-835-891	2012/4/16	已登记
54	Playtika Santa Monica	美国	NorthPole (2-D Artwork)	VA 1-834-104	2012/4/16	已登记
55	Playtika Santa Monica	美国	Venice (2-D Artwork)	VA 1-834-117	2012/4/16	已登记
56	Playtika Santa Monica	美国	Blackout Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-944	2012/4/16	已登记
57	Playtika Santa Monica	美国	Dublin Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-945	2012/4/16	已登记
58	Playtika Santa Monica	美国	Hollywood Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-947	2012/4/16	已登记
59	Playtika Santa Monica	美国	Hong Kong Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-949	2012/4/16	已登记
60	Playtika Santa Monica	美国	Bingo Blitz (Computer Program)	TXu 1-777-363	2011/9/28	已登记

序号	著作权人	登记地	著作权名称	登记号	登记日期	状态
61	Playtika Santa Monica	美国	Blitzzy02 (2-D Artwork)	VA 1-834-115	2012/4/16	已登记
62	Playtika Santa Monica	美国	Blitzzy03 (2-D Artwork)	VAu 1-111-197	2012/4/16	已登记
63	Playtika Santa Monica	美国	Blitzzy09 (2-D Artwork)	VA 1-835-870	2012/4/16	已登记
64	Playtika Santa Monica	美国	DaubO1 (2-D Artwork)	VA 1-835-876	2012/4/16	已登记
65	Playtika Santa Monica	美国	Blackout (2-D Artwork)	VA 1-834-097	2012/4/16	已登记
66	Playtika Santa Monica	美国	Pet Blitz Slots Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-980	2012/4/16	已登记
67	Playtika Santa Monica	美国	Sydney Postcard (2-D Artwork)	VA 1-835-990	2012/4/16	已登记
68	Playtika Israel	美国	Poker Heat Screen			申请中
69	Playtika UK	美国	House of Fun Lobby			申请中
70	Playtika Israel	美国	Vegas Words App Design			申请中
71	Playtika Israel	美国	Vegas W App Design			申请中
72	Playtika Israel	美国	Vegas Words Logo Image			申请中
73	Playtika Israel	美国	Slotomania Logo Image			申请中
74	Playtika Israel	美国	Poker Heat App Design			申请中
75	Jelly button Games Ltd.	美国	Pirate Kings App Design			申请中
76	Pirate Kings App Design	美国	Pirate Kings Logo			申请中
77	Playtika UK	美国	House of Fun 777 App Design			申请中
78	Playtika UK	美国	House of Fun 100 App Design			申请中
79	Jelly button Games Ltd.	美国	Board Kings App Design			申请中

序号	著作权人	登记地	著作权名称	登记号	登记日期	状态
80	Playtika Santa Monica	美国	Moxie Character			申请中
81	Jelly button Games Ltd.	美国	Board Kings Logo			申请中

4) 域名

截至本报告书签署日，Playtika 及其控股子公司共拥有 211 项域名。具体情况如下：

序号	域名	注册人	注册日期	有效期至
1	15social.com	Playtika Israel	04/05/2017	04/05/2019
2	alwayswinmachine.com	Playtika Israel	11/28/2017	11/28/2020
3	caesarsgames-news.com	Playtika Israel	01/24/2018	01/24/2023
4	casinopreprod.com	Playtika Israel	12/31/2017	12/31/2020
5	casinoslots.com	Playtika Israel	07/04/2017	07/04/2019
6	CLASSICVEGASSLOTS.COM	Playtika Israel	12/16/2014	12/16/2020
7	dicelegends.com	Playtika Israel	12/15/2015	12/15/2018
8	DOMINOBLITZ.COM	Playtika Israel	07/11/2011	07/11/2019
9	DOMINOESBLITZ.COM	Playtika Israel	07/11/2011	07/11/2019
10	DTOWNSLOTS.COM	Playtika Israel	04/16/2015	04/16/2019
11	DTSLOTS.COM	Playtika Israel	04/16/2015	04/16/2019
12	FARKLE-PRO.COM	Playtika Israel	04/13/2011	04/13/2020
13	FARKLEPRO.COM	Playtika Israel	04/13/2011	04/13/2019
14	funapp.lol	Playtika Israel	12/26/2016	12/26/2018
15	gamestar-rewards.com	Playtika Israel	09/29/2015	09/29/2019
16	gamestarrewards.com	Playtika Israel	09/29/2015	09/29/2019
17	gamevegaswords.com	Playtika Israel	07/04/2017	07/04/2019
18	IMAGEMAGE.COM	Playtika Israel	06/10/2008	06/10/2018
19	KIEVTIKA.COM	Playtika Israel	05/21/2014	05/21/2018
20	MEETYOURLUCK.COM	Playtika Israel	09/06/2012	09/06/2018
21	monsterblasters.com	Playtika Israel	03/05/2018	03/05/2023
22	myplayrewards.com	Playtika Israel	09/29/2015	09/29/2019
23	P-PROD.NET	Playtika Israel	01/28/2013	01/28/2019
24	PIT-SYS.NET	Playtika Israel	05/24/2012	05/24/2018
25	play-4-fun.com	Playtika Israel	05/06/2018	05/06/2021
26	playisournature.com	Playtika Israel	08/07/2016	08/07/2019
27	PLAYSLOTOMANIA.COM	Playtika Israel	07/06/2011	07/06/2019
28	PLAYTICA.COM	Playtika Israel	12/05/2009	12/05/2018
29	PLAYTICKR.COM	Playtika Israel	03/17/2011	03/17/2019
30	playticorp.com	Playtika Israel	01/24/2018	01/24/2023
31	playtika-affiliate.com	Playtika Israel	09/24/2017	09/24/2020

32	playtika-privacy.com	Playtika Israel	05/02/2018	05/02/2021
33	playtika-rewards.co	Playtika Israel	01/25/2016	01/24/2019
34	playtika-rewards.com	Playtika Israel	01/25/2016	01/25/2019
35	playtika-rewards.net	Playtika Israel	01/25/2016	01/25/2019
36	PLAYTIKA.CA	Playtika Israel	05/16/2013	05/16/2018
37	PLAYTIKA.COM	Playtika Israel	07/29/2009	07/29/2019
38	playtika.xyz	Playtika Israel	02/15/2016	02/15/2019
39	PLAYTIKACONNECT.COM	Playtika Israel	05/28/2014	05/28/2020
40	playtikafun.com	Playtika Israel	05/06/2018	05/06/2021
41	playtikagp.com	Playtika Israel	12/26/2017	12/26/2020
42	playtikagrowth.com	Playtika Israel	12/26/2017	12/26/2020
43	playtikagrowthequity.com	Playtika Israel	12/26/2017	12/26/2020
44	playtikagrowthinvestments.com	Playtika Israel	12/26/2017	12/26/2020
45	playtikainvestmentcorp.com	Playtika Israel	12/26/2017	12/26/2020
46	playtikainvestmentgroup.com	Playtika Israel	12/26/2017	12/26/2020
47	playtikainvestments.com	Playtika Israel	12/26/2017	12/26/2020
48	playtikalp.com	Playtika Israel	12/26/2017	12/26/2020
49	playtikarewards.co	Playtika Israel	01/25/2016	01/24/2019
50	playtikarewards.com	Playtika Israel	01/25/2016	01/25/2019
51	playtikarewards.net	Playtika Israel	01/25/2016	01/25/2019
52	playtikaseed.com	Playtika Israel	12/26/2017	12/26/2020
53	playtikaventures.com	Playtika Israel	12/26/2017	12/26/2020
54	playvegasword.com	Playtika Israel	07/12/2017	07/12/2019
55	playvegaswords.com	Playtika Israel	07/04/2017	07/04/2019
56	pokerheatnews.com	Playtika Israel	03/01/2018	03/01/2023
57	REALREELSLOTS.COM	Playtika Israel	04/09/2015	04/09/2019
58	REELTHINGVEGASSLOTS.COM	Playtika Israel	04/09/2015	04/09/2019
59	SAVEANALIEN.COM	Playtika Israel	09/03/2006	09/03/2018
60	SCRATCH-MAN.COM	Playtika Israel	12/18/2011	12/18/2019
61	SCRATCHBLITZ.COM	Playtika Israel	02/07/2012	02/07/2019
62	SCRATCHFRENZY.COM	Playtika Israel	12/18/2011	12/18/2019
63	SCRATCHO-MANIA.COM	Playtika Israel	12/18/2011	12/18/2019
64	SLOT-O-MANIA.COM	Playtika Israel	08/01/2011	08/01/2019
65	slotmaniacheats.com	Playtika Israel	08/10/2014	08/10/2018
66	SLOTNOVA.COM	Playtika Israel	03/26/2012	03/26/2019
67	SLOT0777.COM	Playtika Israel	05/14/2015	05/14/2018
68	slotocards.com	Playtika Israel	01/25/2016	01/25/2021
69	slotocardscollection.com	Playtika Israel	01/25/2018	01/25/2023
70	SLOTCLASSIC.COM	Playtika Israel	04/09/2015	04/09/2019
71	SLOTCLASSICS.COM	Playtika Israel	04/09/2015	04/09/2019
72	SLOTOMANGA.COM	Playtika Israel	08/26/2012	08/26/2018
73	slotomania-news.com	Playtika Israel	01/24/2018	01/24/2023
74	SLOTOMANIA.CO	Playtika Israel	03/22/2011	03/21/2019

75	SLOTOMANIA.COM	Playtika Israel	06/05/2010	06/05/2018
76	SLOTOMANIA.NET	Playtika Israel	04/13/2011	04/13/2019
77	SLOTOMANIAADVENTURES.COM	Playtika Israel	10/29/2012	10/29/2020
78	SLOTOMANIAC.COM	Playtika Israel	08/01/2011	08/01/2019
79	slotomanianews.com	Playtika Israel	01/17/2018	01/17/2021
80	slotomanianews.jp	Playtika Israel	01/17/2018	01/30/2019
81	SLOTONOVA.COM	Playtika Israel	03/26/2012	03/26/2019
82	SLOTOREEL.COM	Playtika Israel	04/09/2015	04/09/2019
83	SLOTOREELS.COM	Playtika Israel	04/09/2015	04/09/2019
84	SLOTSOMANIA.COM	Playtika Israel	08/01/2011	08/01/2019
85	slotspreprod.com	Playtika Israel	06/22/2017	06/22/2019
86	SPILLIWILLI.COM	Playtika Israel	02/12/2014	02/12/2020
87	STAGIKA.COM	Playtika Israel	09/12/2011	09/12/2019
88	VDSLOTS.COM	Playtika Israel	04/16/2015	04/16/2019
89	VDSLOTS.COM	Playtika Israel	04/16/2015	04/16/2019
90	vegas-words.com	Playtika Israel	07/12/2017	07/12/2019
91	VEGASDOWNTOWNSLOTS.COM	Playtika Israel	04/09/2015	04/09/2019
92	VEGASDTSLOTS.COM	Playtika Israel	04/16/2015	04/16/2019
93	vegaswordsgame.com	Playtika Israel	07/04/2017	07/04/2019
94	vegaswordsonline.com	Playtika Israel	07/12/2017	07/12/2019
95	whyitisokaytoplay.com	Playtika Israel	05/03/2017	05/03/2019
96	whyitisoktoplay.com	Playtika Israel	04/03/2017	04/03/2019
97	whyitsokaytoplay.com	Playtika Israel	05/03/2017	05/03/2019
98	whyitsoktoplay.com	Playtika Israel	05/03/2017	05/03/2019
99	WILDLUCKCASINO.COM	Playtika Israel	01/15/2015	01/15/2019
100	wordsvegas.com	Playtika Israel	07/04/2017	07/04/2019
101	bforbingo.com	Playtika Israel	2012-03-08	2019-03-08
102	bingob4.com	Playtika Israel	2012-03-08	2019-03-08
103	bingob7.com	Playtika Israel	2012-03-08	2019-03-08
104	bingoblitz.bingo	Playtika Israel	2015-05-12	2019-05-12
105	bingoblitz.com	Playtika Israel	1998-02-04	2019-02-03
106	bingoblitz.games	Playtika Israel	2016-09-12	2018-09-12
107	bingoblitz.poker	Playtika Israel	2015-03-04	2019-03-04
108	bingorush.co.uk	Playtika Israel	2012-05-01	2019-05-01
109	bingorush.com	Playtika Israel	2011-03-09	2019-03-09
110	bingorush.net	Playtika Israel	2012-06-18	2019-06-18
111	bingorush.poker	Playtika Israel	2015-03-04	2019-03-04
112	bingorush2.com	Playtika Israel	2014-01-22	2019-01-22
113	bingorushgame.com	Playtika Israel	2012-05-03	2019-05-03
114	bingorushmobile.com	Playtika Israel	2012-05-03	2019-05-03
115	bingorushtwo.com	Playtika Israel	2014-01-22	2019-01-22
116	bingoteamblitz.com	Playtika Israel	2012-04-16	2019-04-16
117	bingoteams.com	Playtika Israel	2012-04-16	2019-04-16

118	bingoteamz.com	Playtika Israel	2012-04-16	2019-04-16
119	blitz-bingo.com	Playtika Israel	2010-08-26	2018-08-26
120	buffalo-admin.com	Playtika Israel	2013-02-18	2019-02-18
121	buffalo-ggn.net	Playtika Israel	2010-10-02	2018-10-02
122	buffalo-studios.com	Playtika Israel	2010-06-23	2019-06-23
123	buffalostudios.com	Playtika Israel	2007-08-04	2018-08-04
124	casinobingoblitz.com	Playtika Israel	2012-09-25	2020-09-25
125	crapsblitz.com	Playtika Israel	2011-10-29	2018-10-29
126	fishingblitz.com	Playtika Israel	2010-08-30	2018-08-30
127	freeslotomaniacoins.com	Playtika Israel	2015-10-30	2018-10-30
128	freeslotomaniacoins.info	Playtika Israel	2015-12-29	2018-12-29
129	houseoffun.com	Playtika Israel	1996-03-05	2019-03-06
130	houseoffun.games	Playtika Israel	2016-09-13	2018-09-13
131	i1bingo.com	Playtika Israel	2010-01-25	2019-01-25
132	loteriablitz.com	Playtika Israel	2012-05-03	2019-05-03
133	loteriablitz.net	Playtika Israel	2012-05-03	2019-05-03
134	lottoblitz.com	Playtika Israel	2003-04-01	2019-04-01
135	penguinaut.com	Playtika Israel	2012-05-03	2019-05-03
136	penguinaut.net	Playtika Israel	2012-05-03	2019-05-03
137	penguinauts.com	Playtika Israel	2012-05-03	2019-05-03
138	penguinauts.net	Playtika Israel	2012-05-03	2019-05-03
139	penquonauts.com	Playtika Israel	2013-01-11	2019-01-11
140	playbingorush.com	Playtika Israel	2012-05-03	2019-05-03
141	playtika.casino	Playtika Israel	2015-05-26	2019-05-26
142	playtika.cn	Playtika Israel	2014-01-28	2019-01-28
143	playtika.games	Playtika Israel	2016-09-12	2018-09-12
144	playtika.poker	Playtika Israel	2015-03-04	2019-03-04
145	projone.net	Playtika Israel	2014-02-26	2019-02-26
146	scratch-that.com	Playtika Israel	2013-04-19	2019-04-19
147	scratchersblitz.com	Playtika Israel	2012-09-10	2018-09-10
148	scratchthat.com	Playtika Israel	2003-09-30	2018-09-30
149	scratchthat.net	Playtika Israel	2013-01-13	2019-01-13
150	scratchthatapp.com	Playtika Israel	2013-01-13	2019-01-13
151	scratchthatapp.net	Playtika Israel	2013-01-13	2019-01-13
152	scratchthatgame.com	Playtika Israel	2013-01-13	2019-01-13
153	scratchthatgame.net	Playtika Israel	2013-01-13	2019-01-13
154	scratchthatmobile.com	Playtika Israel	2013-01-13	2019-01-13
155	scratchthatmobile.net	Playtika Israel	2013-01-13	2019-01-13
156	slotmaniacheat.com	Playtika Israel	2016-04-13	2019-04-13
157	slotocoin.com	Playtika Israel	2011-10-23	2018-10-23
158	slotocoiner.com	Playtika Israel	2011-10-23	2018-10-23
159	slotocoiners.com	Playtika Israel	2011-10-23	2018-10-23
160	slotocoins.com	Playtika Israel	2011-10-23	2018-10-23

161	slotogold.com	Playtika Israel	2013-02-14	2019-02-14
162	slotomania-slots.com	Playtika Israel	2013-03-11	2019-03-11
163	slotomania.at	Playtika Israel	2011-08-30	2018-08-30
164	slotomania.be	Playtika Israel	2011-08-30	2018-05-19
165	slotomania.biz	Playtika Israel	2011-09-22	2018-09-21
166	slotomania.ca	Playtika (Canada), Inc	2011-09-08	2018-09-08
167	slotomania.cc	Playtika Israel	2011-08-29	2018-08-29
168	slotomania.cn	Playtika Israel	2014-01-28	2019-01-28
169	slotomania.co.id	Playtika Israel	27/09/2011	2018-09-28
170	slotomania.co.il	Playtika Israel	27/09/2011	2018-09-27
171	slotomania.com.ar	Playtika Israel	04/01/2012	2019-01-04
172	slotomania.cz	Playtika Israel	2011-08-30	2018-08-29
173	slotomania.de	Playtika Israel	29/07/2015	2018-07-29
174	slotomania.eu	Homerun Ciero, SRL	2011-09-08	2019-09-08
175	slotomania.games	Playtika Israel	2016-09-12	2018-09-12
176	slotomania.im	Playtika Israel	2011-08-29	2018-09-03
177	slotomania.in	Playtika Israel	2011-08-30	2018-08-30
178	slotomania.info	Playtika Israel	2011-08-06	2018-08-06
179	slotomania.jp	Playtika Israel	2011-08-30	2019-08-30
180	slotomania.me	Playtika Israel	2011-09-22	2018-09-22
181	slotomania.mobi	Playtika Israel	2011-09-22	2018-09-22
182	slotomania.mx	Playtika Israel	2011-08-30	2018-08-30
183	slotomania.poker	Playtika Israel	2015-03-04	2019-03-04
184	slotomania.sg	Playtika Israel	2011-08-30	2018-08-30
185	slotomania.tc	Playtika Israel	2011-08-29	2018-08-30
186	slotomania.tv	Playtika Israel	2011-09-22	2018-09-22
187	slotomania.tw	Playtika Israel	2011-08-29	2018-08-29
188	slotomaniacoins.com	Playtika Israel	2017-03-02	2019-03-02
189	slotomaniagame.com	Playtika Israel	2014-01-05	2019-01-05
190	slotomaniahacks.com	Playtika Israel	2015-06-09	2018-06-09
191	slotomaniaworld.com	Playtika Israel	2015-06-09	2018-06-09
192	slotsblitz.com	Playtika Israel	2010-08-09	2018-08-09
193	slotto.poker	Playtika Israel	2015-03-04	2019-03-04
194	teamingoblitz.com	Playtika Israel	2012-04-16	2019-04-16
195	texasholdemblitz.com	Playtika Israel	2010-08-09	2018-08-09
196	topslotomania.com	Playtika Israel	2015-02-27	2019-02-27
197	vegasbabybingo.com	Playtika Israel	2010-06-17	2018-06-17
198	boardkingsgame.com	Jelly Button	05/31/2016	05/31/2018
199	CASHKINGGAME.COM	Jelly Button	05/04/2011	05/04/2020
200	cobra-game.com	Jelly Button	09/29/2016	09/29/2018
201	gacha-game.com	Jelly Button	09/29/2016	09/29/2018

202	gamezonfire.com	Jelly Button	05/11/2017	05/11/2020
203	godzil.io	Jelly Button	11/11/2016	11/11/2018
204	godzil.io	Jelly Button	11/11/2016	11/11/2018
205	jellybtncvc.com	Jelly Button	08/18/2016	08/18/2018
206	MATCH-KING.COM	Jelly Button	03/06/2012	03/07/2019
207	piratekings-news.com	Jelly Button	03/05/2018	03/05/2020
208	PIRATEKINGS.CO	Jelly Button	10/13/2014	10/12/2019
209	PIRATEKINGS.COM	Jelly Button	07/02/2012	07/02/2018
210	PIRATEKINGSGAME.COM	Jelly Button	10/13/2014	10/13/2019
211	piratekingsnews.com	Jelly Button	03/05/2018	03/05/2020

2、资产抵押、质押、对外担保情况

截至本报告书签署日，Playtika 及其控股子公司不存在资产抵押、质押及对外担保情况。

3、主要负债情况

截至 2018 年 3 月 31 日，Playtika 的主要负债情况如下表所示：

单位：万元

项目	金额（万元）	占比（%）
负债合计	167,719.94	100.00%
其中：应付职工薪酬	31,747.62	18.93%
应交税费	22,593.13	13.47%
其他流动负债	33,569.38	20.02%
其他应付款	12,943.96	7.72%
长期应付款	57,850.52	34.49%

本次交易的标的资产为 Alpha 全部 A 类普通股的股权，不涉及 Playtika 及其控股子公司债权债务转移事宜，Playtika 及其控股子公司的债权债务仍由其享有或承担。

4、或有负债情况

截至 2018 年 3 月 31 日，Playtika 及其控股子公司不存在或有负债情况。

5、Playtika 股权质押等情况

截至本报告书签署日，Playtika 主要资产的产权清晰，不存在抵押、质押等权利限制。亦不涉及诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况。

6、最近三年处罚情况

截至本报告书签署日，Playtika 及其控股子公司近三年内不存在重大的行政处罚，亦不存在涉嫌犯罪被司法机关或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形。

7、因第三方之间争议而可能被诉讼的情况说明

根据境外律师法律尽职调查报告，标的公司无重大未决诉讼、仲裁的事项，但存在因第三方之间争议而可能被诉讼的情况，具体情况如下：

Caesars 的子公司 Caesars Entertainment Operating Company（以下简称“CEOC”）已进入破产程序，CEOC 的董事会任命了特殊管理委员会调查 CEOC 破产前的关联交易是否存在潜在争议。CEOC 曾与 CIE 在 2009 年发生了一项与“The World Series of Poker”有关的商标及相关知识产权转让的关联交易。2016 年 8 月，CEOC 以该项关联交易可能构成欺诈转移而向美国伊利诺伊州北区破产法院提起告诉，该告诉将 CIE 作为被告，要求 CIE 向 CEOC 返还 CIE 拥有的网络游戏资产，或该等资产不能返还时寻求 CIE 经济补偿。CEOC 所要求 CIE 返还的网络游戏资产已交割至 Playtika，该等网络游戏资产构成目前 Playtika 几乎所有业务。

根据境外律师法律尽职调查报告，Caesars 的子公司 CEOC 已进入破产程序。CEOC 已向破产法院提交了重组方案，该重组方案中包括了对前述 CEOC 对 CIE 的告诉予以解除的安排。2017 年 1 月 17 日破产法院对 CEOC 的重组方案进行了听证，最终签发命令通过了 CEOC 的重组方案，免除了 Alpha 和 Playtika 在与 2009 年 CEOC 和 CIE 之间转让交易相关索赔中的任何责任。CEOC 的重组方案已于 2017 年 10 月 6 日正式生效，同时，CEOC 已于 2017 年 10 月 12 日正式撤销告诉。基于此，CEOC 对 Caesars 的告诉事项已不会对本次交易构成影响。

8、特许经营权的情况

截至本报告书签署日，Playtika 及其控股子公司不存在拥有特许经营权的情况。

9、资产许可使用情况

(1) CIE 转让 Playtika 股权时，对与 Playtika 业务相关的商标、设计和专利权的转移安排

在 CIE 向 Alpha 转让/交割 Playtika 100% 股权前，Playtika 及其控股子公司已拥有大多数与其业务相关的知识产权。

根据 CIE 与 Alpha 签署的《股份购买协议》(Stock Purchase Agreement) 中的约定，CIE 承诺 Playtika 持有及被许可的知识产权组成了 Playtika 业务运营所有重大方面所使用的全部知识产权。在 CIE 向 Alpha 转让/交割 Playtika 100% 股权时，CIE 亦向 Playtika 及其控股子公司授权了与其业务相关的知识产权，主要为 CIE 通过 CIE 与 Playtika 签署的《WSOP 许可协议》及《商标分许可协议》许可 Playtika 使用与其业务相关的部分知识产权（包括商标、设计）。根据境外律师法律尽职调查报告，未发现 Playtika 持有的已注册登记的知识产权存在重大不利事项。鉴于此，Playtika 持有的已注册知识产权合法有效，不存在对其已注册的知识产权的权属清晰、完整构成实质性障碍的重大不利情形。

(2) 相关许可协议的安排不会对 Playtika 未来运营构成实质性障碍

根据境外律师法律尽职调查报告，CIE 依据与 Playtika 签署的《WSOP 许可协议》及《商标分许可协议》，将部分与 Playtika 业务相关的知识产权（包括商标、设计）授权给 Playtika。上述两份知识产权许可协议均为独家许可，授权许可使用的年限均不少于 10 年，其中《商标分许可协议》约定的许可年限为 10 年，《WSOP 许可协议》约定的许可年限为 15 年。除已经明确约定的许可年限外，《商标分许可协议》及《WSOP 许可协议》约定在许可期限届满后，在满足一定条件时可延长许可年限，其中《WSOP 许可协议》约定在该协议初始期限内 Playtika 向 CIE 支付的许可费用超过 800 万美元的，Playtika 可再获得 10 年的许可；两份许可协议约定的许可费用均为被许可知识产权的 Playtika 游戏或者实质上使用被许可知识产权的 Playtika 游戏所产生的净销售额的 3%。鉴于上述许可协议为独家协议，许可年限较长且存在许可到期后可延长许可年限的约定，上述许可协议的安排不会对 Playtika 的未来运营造成实质性障碍。

(3) Playtika 及其控股子公司知识产权及授权许可情况

截至本报告书签署日，Playtika 及其控股子公司知识产权及授权许可情况如下：

序号	许可方	被许可方	被许可的知识产权	许可范围	是否独家许可	许可费用	签署日/协议期限
1	CIE	Playtika Israel	与 Playtika 游戏相关的特定商标	全世界（用于游戏中使用）	独家（仅限游戏中）	主要使用的品牌包括被许可商标的 Playtika 游戏或者实质上使用被许可商标的 Playtika 游戏所产生的净销售额的 3%	2016.9.23 至 2026.12.31
2	Playtika Israel 和 Playtika Santa Monica	CIE	与手机游戏有关的特定美国专利	全世界（用于游戏中使用）	非独家	无	2016.9.23 有效期至所有被许可专利的权利主张的有效期届满或被宣告无效
3	CIE	Playtika Israel	与 World Series of Poker 有关的特定商标和设计	全世界（用于游戏中使用）	独家（仅限游戏中）	主要使用的品牌包括被许可商标的 Playtika 游戏或者实质上使用被许可商标的 Playtika 游戏所产生的净销售额的 3%	2016.9.23 有效期 15 年
4	MGM Interactive, Inc.	Playtika Israel	创建、营销和销售一个或多个交与 Pink Panther 主题相关的互式模拟游戏应用程序	全世界	非独家	每年 100,000 美元保底额；净收入的 1%（最高不超过保底额以上 100,000 美元）	2012.3.29 有效期至 2019.7.31
5	Electronic Arts, Inc.和 EA Swiss Sarl	Project Wild Ltd.	Wild 项目被授予特定技术许可	全世界（用于 WSOP 游戏中使用）	非独家	10.00 美元	2013.5.30 永久许可
6	Everi Games	Playtika Israel	“HAUNTED	全世界	独家（仅	按合同约定	有效期至各授权游戏

	(Multimedia Games - MGAM)		HOUSE', "INVASION FROM OUTER SPACE", "Spin Ups", "Chamillion", "Queen of the dessert", "Bucky Beaver", "Wild Pixies", "Wild 70's", "Moby Dick", "TRIPLE CHEESE BURGER DELUXE".		限 Playtika App 中)		期限届满之日止
7	Aruze Gaming America	Playtika Israel	Aruze Games	全世界, 除网络游戏被当地法律所禁止的地方 (在 Playtika Apps 中使用, 包括在第三方平台运营的 Playtika Apps)	独家	900,000.00 美元	2017 年 6 月 21 日有效期至合同生效之日起 2 年, Playtika Ltd. 可自主决定延期 1 年
8	Wamer Chappell Music,	Playtika Santa	歌曲 Eye of the	全世界 (在	非独家	30,000.00 美元	2018.5.1 至 2020.5.1

	Inc., Sony/ATV, and Bicycle Music Company, Inc.	Monica	Tiger	Slotomania 游戏中使用)			
9	Universal Music Publishing Group	Playtika Santa Monica	歌曲 "Downtown"	全世界	非独家	5,500.00 美元	2016.1.1 至 2020.3.30

10、Playtika 及其控股子公司著作权、商标专用权的合规性

根据境外律师法律尽职调查报告及法律意见，截至 2016 年 11 月 30 日，标的公司及其控股子公司不存在重大未决的有关知识产权（包括著作权、商标权）的诉讼，且不存在包括不正当竞争在内的其他重大未决诉讼。且根据境外律师法律尽职调查报告及法律意见，标的公司及其控股子公司持有的已注册登记的知识产权（包括著作权及商标权）是适当注册登记且被相关注册人（Playtika 及其控股子公司）所有有效持有的，且未发现该等知识产权存在重大不利事项。根据 CIE 与 Alpha 签署的《股份购买协议》的约定，CIE 已说明 Playtika 持有及被许可的知识产权构成了 Playtika 业务运营所有重大方面所使用的全部知识产权，标的公司及其控股子公司的业务运营，包括游戏运营重大方面所使用的知识产权（包括著作权、商标专用权）已被 Playtika 持有及被许可。

（六）最近三年一期的主要财务数据

Playtika 最近三年一期的主要备考财务数据如下表所示：

1、备考合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2018 年 3 月 31 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
资产总计	568,714.28	549,016.35	259,685.14	234,238.64
负债总计	167,719.94	177,514.89	71,444.45	54,446.57
归属于母公司所有者权益	400,994.34	371,501.46	188,240.69	179,792.07

2、备考合并利润表主要数据

单位：万元

项目	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
营业收入	217,227.58	770,975.89	622,780.38	454,656.39
利润总额	58,717.23	262,774.42	183,193.66	145,391.14
归属于母公司股东的净利润	44,330.71	200,152.51	144,797.03	106,709.25
扣除非经常性损益的归属于 母公司股东的净利润	44,390.88	200,347.02	164,759.93	106,709.25

3、非经常性损益情况

单位：万元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	806.38	-
委托他人投资或管理资产的收益	-	21.47		
非流动资产处置(损失)/收益包括已计提资产减值准备的冲销部分	76.17	-309.13	-	-
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-22,112.29	-
所得税影响数	-16.00	93.16	2,149.38	-
少数股东损益影响数	-	-	-	-
合计	60.17	-194.51	-19,156.52	-

(七) Playtika 出资及合法存续情况

截至本报告书签署日，Playtika 不存在出资不实或影响其合法存续的情况。

(八) 最近三年股权转让、增资、减资或改制相关估值情况

Playtika 于 2016 年 8 月 17 日设立，最近三年股权转让及增资的具体情况请参见本节“二、Playtika 的基本情况/（二）历史沿革”。

2016 年 9 月 23 日，Playtika 100% 股权以 440,988.59 万美元对价由 CIE 转让至 Alpha。本次股权转让系财团出资人的境外主体以 Alpha 为持股平台对 Playtika 的 100% 股权进行的收购。

该次交易的价格，系根据各方的真实意愿，经各方协商确定，Alpha 与 CIE 已就该次交易签署了《股权购买协议》(Stock Purchase Agreement)，并履行了相关必要的审议和批准程序。

根据中企华出具的《资产评估报告》，截至 2016 年 6 月 30 日，Alpha 100% 股权的评估值为 462,338.51 万美元（于 2016 年 6 月 30 日，Alpha 的评估值与

Playtika 的评估值一致), 考虑到评估基准日后, Playtika 向 CIE 现金分红 16,650.00 万美元, 前次交易价格与本次重组的评估值差异较小, 且具有合理性。

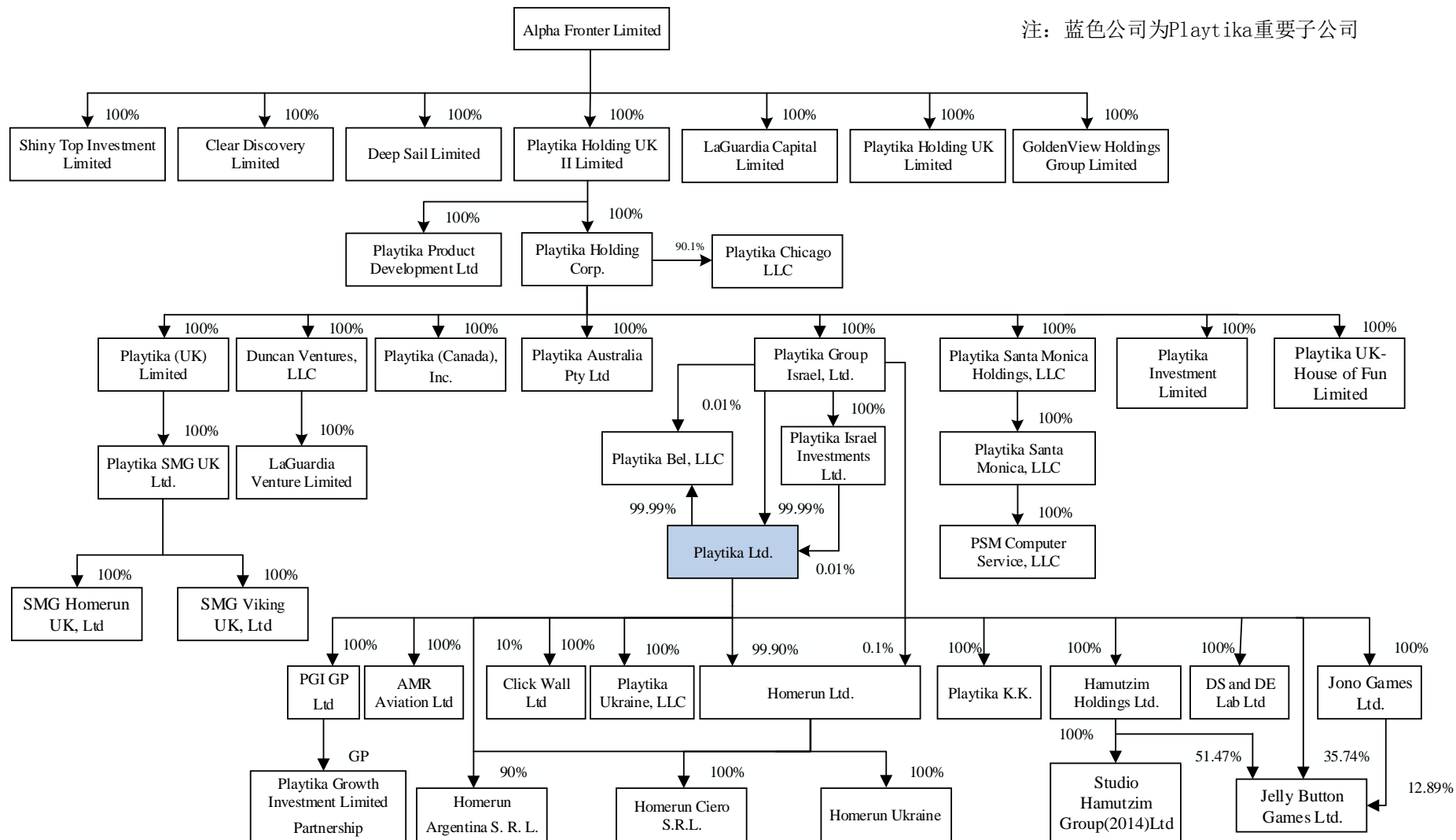
(九) 最近三年涉及的立项、环保、行业准入、用地、规划、建设许可

截至本报告书签署日, Playtika 及其控股子公司不涉及立项、环保、行业准入、用地、规划、建设许可等有关报批事项。Playtika 主营业务不需要专门的生产经营资质。

(十) Playtika 控股子公司概况

1、Playtika 公司架构

截至本报告书签署日, Playtika 的公司架构如下:



Playtika 控股子公司概况如下：

序号	公司名称	层级	直接或间接持股比例 (%)	成立时间	注册地	业务性质
1	Playtika Group Israel, Ltd.	1	100	2011 年 5 月 4 日	以色列	持股公司
2	Playtika Israel	1-1	100	2010 年 4 月 14 日	以色列	游戏运营
3	Playtika Ukraine Limited Liability Company (以下简称 Playtika Ukraine, LLC)	1-1-1	100	2011 年 8 月 3 日	乌克兰	游戏技术研发
4	Playtika K.K.	1-1-2	100	2014 年 9 月 19 日	日本	游戏技术研发
5	Click Wall Ltd.	1-1-3	100	2012 年 4 月 18 日	以色列	游戏技术支持
6	Playtika Bel, Foreign Limited Liability Company (以下简称 Playtika Bel, LLC)	1-1-4	100	2012 年 9 月 6 日	白俄罗斯	游戏技术研发
7	Homerun Ltd.	1-1-5	100	2013 年 11 月 14 日	以色列	游戏技术研发
8	Homerun Ciero S.R.L.	1-1-5-1	100	2013 年 12 月 17 日	罗马尼亚	客户服务
9	Homerun Argentina S.R.L.	1-1-5-2	100	2013 年 12 月 16 日	阿根廷	游戏技术研发
10	Home Run Ukraine, LLC (以下简称“Home Run Ukraine”)	1-1-5-3	100	2013 年 12 月 18 日	乌克兰	游戏技术研发
11	Jono Games Ltd.	1-1-6	100	2008 年 1 月 17 日	以色列	游戏技术研发
12	Hamutzim Holdings Ltd.	1-1-7	100	2011 年 5 月 19 日	以色列	持股公司
13	Studio Hamutzim	1-1-7-1	100	2014 年 10 月 1 日	以色列	设计服务

序号	公司名称	层级	直接或间接持股比例 (%)	成立时间	注册地	业务性质
	Group (2014) Ltd.					
14	Jelly Button Games Ltd.	1-1-7-2	100	2011年7月21日	以色列	游戏技术研发
15	Playtika Israel Investments Ltd.	1-2	100	2016年11月2日	以色列	持股公司
16	Playtika Santa Monica Holdings, LLC	2	100	2012年12月6日	美国	持股公司
17	Playtika Santa Monica, LLC	2-1	100	2012年12月6日	美国	游戏运营
18	PSM Computer Services, LLC	2-1-1	100	2015年6月24日	美国	游戏技术服务
19	Playtika (UK) Limited	3	100	2010年8月31日	英国	投资持股公司
20	Playtika SMG UK Ltd.	3-1	100	2013年11月28日	英国	软件开发
21	SMG Viking UK, Ltd	3-1-1	100	2014年1月3日	英国	软件开发
22	SMG Homerun UK Ltd	3-1-2	100	2014年1月3日	英国	软件开发
23	Playtika UK-House of Fun Limited	4	100	2011年8月4日	英国	游戏运营
24	Playtika (Canada), Inc.	5	100	2009年4月16日	加拿大	游戏技术研发
25	Playtika Australia Pty Ltd	6	100	2016年6月16日	澳大利亚	游戏技术研发
26	Duncan Ventures, LLC	7	100	2018年2月13日	美国	持股公司
27	LaGuardia Venture Limited	7-1	100	2017年12月19日	英属维京群岛	持股公司
28	Playtika Investment Limited	8	100	2016年11月29日	英属维京群岛	持股公司
29	Playtika Chicago LLC	9	90.1	2017年5月24日	美国	游戏技术研发
30	DS and DE Lab Ltd	1-1-8	100	2017年10月16日	以色列	人工智能工作

序号	公司名称	层级	直接或间接持股比例 (%)	成立时间	注册地	业务性质
						室
31	AMR Aviation Ltd	1-1-9	100	2017年10月3日	以色列	私人航空器持有公司
32	PGI GP Ltd	1-1-10	100	2018年1月31日	以色列	持股公司
33	Playtika Growth Investment, Limited Partnership	1-1-10-1	GP	2018年2月15日	以色列	投资公司

2、Playtika 重要一级控股子公司概况

(1) Playtika Group Israel, Ltd.

公司名称:	Playtika Group Israel, Ltd
授权资本:	1,000,000 股普通股 (面值 0.01 新谢克尔)
注册地:	以色列
注册地址:	HaHoshlim 8 Herzliya Israel 4672408 (28th floor)
公司类型:	Private (Limited liability) 有限责任公司
成立日期:	2011年5月4日
注册号:	51-461161-5
主营业务:	控股型公司

Playtika Group Israel, Ltd.最近三年一期简要财务数据如下:

单位: 万元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
总资产	345,858.03	343,431.12	158,274.89	169,222.11
所有者权益	260,848.83	250,504.65	107,966.00	137,971.11
项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
营业收入	149,035.34	549,192.56	440,240.24	317,346.90
净利润	20,625.14	148,777.87	100,891.88	84,566.98

(2) Playtika Santa Monica Holdings, LLC

公司名称:	Playtika Santa Monica Holdings, LLC 曾用名: Delta One Holdings, LLC
授权资本:	N/A
注册地:	美国
注册地址:	Playtika Santa Monica Holdings, LLC

公司类型:	有限责任公司
成立日期:	2012年9月6日
注册号:	E0625882012-7
主营业务:	控股型公司

Playtika Santa Monica Holdings, LLC 最近三年一期的简要财务数据如下:

单位: 万元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
总资产	59,173.77	84,686.01	45,115.76	46,600.38
所有者权益	24,643.62	58,371.96	40,985.03	38,184.54
项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
营业收入	35,351.70	102,682.28	73,983.33	69,060.77
净利润	12,921.01	20,350.93	6,885.92	8,693.98

(3) Playtika (UK) Limited

公司名称:	Playtika (UK) Limited 曾用名: Caesars Interactive Entertainment (UK) Limited
授权资本:	N/A
注册地:	英国
注册地址:	55 Baker Street, London W1U 8EW
公司类型:	Private company limited by shares 股份有限公司
成立日期:	2010年8月31日
注册号:	07361338
主营业务:	其他未分类的商业服务活动

Playtika (UK) Limited 最近三年一期的简要财务数据如下:

单位: 万元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
总资产	88,027.07	84,910.57	41,766.15	50,102.13
所有者权益	63,283.17	54,891.56	23,854.04	1,539.53
项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
营业收入	38,378.52	148,579.98	119,911.35	79,826.03
净利润	10,663.76	33,485.10	23,237.65	13,679.08

(4) Playtika (Canada), Inc.

公司名称:	Playtika (Canada), Inc 曾用名: Caesars Interactive Entertainment (Canada), Inc; Harrah's Interactive Entertainment (Canada), Inc
授权资本:	无限 A 类股和 B 类股

注册地:	加拿大
注册地址:	1411 Peel Street 7th Floor Montreal QC H3A 1S5
公司类型:	Corporation 公司
成立日期:	2009年4月16日
注册号:	715806-8
主营业务:	游戏研发

Playtika (Canada), Inc.最近三年一期的简要财务数据如下:

单位: 万元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
总资产	5,393.31	5,616.22	4,404.66	4,532.88
所有者权益	3,848.15	3,941.04	3,742.95	2,125.20
项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
营业收入	2,897.17	7,185.39	4,842.88	2,600.65
净利润	56.63	430.17	-345.48	-203.30

(5) Playtika Australia Pty Ltd

公司名称:	Playtika Australia Pty Ltd
授权资本:	10,000 澳元
注册地:	澳大利亚
注册地址:	Addisons Lawyers Level 12, 60 Carrington Street, Sydney NSW 2000
公司类型:	股份有限公司
成立日期:	2016年6月16日
注册号:	ACN 612 826 132
主营业务:	游戏研发

Playtika Australia Pty Ltd 最近两年一期的简要财务数据如下:

单位: 万元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日
总资产	219.69	80.84	120.06
所有者权益	72.35	61.24	25.59
项目	2018年1-3月	2017年12月	2016年度
营业收入	353.06	1,011.68	539.66
净利润	14.04	40.74	17.60

截至本报告书签署日, Playtika 共有 33 家控股子公司, 其中截至 2017 年 12 月 31 日/2017 年度的资产总额、营业收入、资产净额或净利润占 Playtika 同期相应财务指标 20% 以上且有重大影响的控股子公司为 Playtika Group Israel, Ltd. 全资控股的 Playtika Israel。

3、Playtika Israel 的基本情况

(1) 基本信息

公司名称: Playtika Ltd.
注册资本: 100,000 新谢克尔
注册地: 以色列
注册地址: HaHoshlim 8 Herzliya Israel 4672408 , at Target Propertime Ltd.
公司类型: 私人(有限责任公司)
成立日期: 2010年4月14日
注册号: 51-443413-3
主营业务: 游戏研发及运营

(2) 历史沿革

1) Playtika Israel 设立

2010年4月14日, Playtika Israel 在以色列设立, 公司的注册资本为 100,000 新谢克尔, 设立时授权资本为 10,000,000 普通股, 每股面值 0.01 新谢克尔。

Playtika Israel 设立时 Dafna Levy Weiss 认购 286,525 股普通股, Uri Shahak 认购 286,525 股普通股, Robert Antokol 认购 211,950 股普通股, Raz Dlugin & Co 认购 15,000 普通股, 合计共认购 800,000 股普通股。

Playtika Israel 设立时股权结构如下:

序号	股东	股份数量(股)	股份类型	股权比例(%)
1	Dafna Levy Weiss	286,525	普通股	35.82
2	Uri Shahak	286,525	普通股	35.82
3	Robert Antokol	211,950	普通股	26.49
4	Raz Dlugin & Co	15,000	普通股	1.88
	合计	800,000		100.00

2) 2010年6月, 发行A类优先股

2010年6月9日, Playtika Israel 向 Yariv Gilat 发行了 89,820 股 A 类优先股, 向 Partam High-Tech Ltd. 发行了 59,880 股 A 类优先股; 向 Orneon Limited 发行了

119,760 股 A 类优先股, 向 Moniqueli Ltd. 发行了 20,958 股 A 类优先股, 向 Gal Ginio 发行了 10,479 股 A 类优先股, 向 A.A.D Argaman Ltd. 发行了 17,964 股 A 类优先股, 向 Pitball Terry Investments Ltd. 发行了 2,994 股 A 类优先股, 向 Arbitrage Investments Ltd. 发行了 2,994 股 A 类优先股, 向 Liat Eyal 发行了 14,970 股 A 类优先股, 向 Amir Davidson 发行了 2,246 股 A 类优先股, 向 Asaf Pechter 发行了 1,497 股 A 类优先股, 向 Hayal Profit Ltd. 发行了 5,988 股 A 类优先股, 向 E.Y Gaya Holdings Ltd. 发行了 7,485 股 A 类优先股, 向 Shenkin Bar Café 2005 Ltd. (后更名为 O.G. Rimon Consulting Ltd.) 发行了 10,479 股 A 类优先股; 共计发行了 217,814 股 A 类优先股。

本次股权变更后, Playtika Israel 的股权结构变更为:

序号	股东	股份数量 (股)	股份类型	股权比例 (%)
1	Dafna Levy Weiss	286,525	普通股	24.54
2	Uri Shahak	286,525	普通股	24.54
3	Robert Antokol	211,950	普通股	18.15
4	Orneon Limited	119,760	A 类优先股	10.26
5	Yariv Gilat	89,820	A 类优先股	7.69
6	Partam High-Tech Ltd.	59,880	A 类优先股	5.13
7	Moniqueli Ltd.	20,958	A 类优先股	1.80
8	A.A.D Argaman Ltd.	17,964	A 类优先股	1.54
9	Raz Dlugin & Co	15,000	普通股	1.28
10	Liat Eyal	14,970	A 类优先股	1.28
11	Gal Ginio	10,479	A 类优先股	0.90
12	Shenkin Bar Café 2005 Ltd. (2010 年 10 月更名为 O.G. Rimon Consulting Ltd.)	10,479	A 类优先股	0.90
13	E.Y Gaya Holdings Ltd.	7,485	A 类优先股	0.64
14	Hayal Profit Ltd.	5,988	A 类优先股	0.51
15	Pitball Terry Investments Ltd.	2,994	A 类优先股	0.26
16	Arbitrage Investments Ltd.	2,994	A 类优先股	0.26
17	Amir Davidson	2,246	A 类优先股	0.19
18	Asaf Pechter	1,497	A 类优先股	0.13
合计		1,167,514		100.00

3) 2010 年 11 月, 发行 A 类优先股

2010 年 11 月 10 日, Playtika Israel 向 Kaedan Investment Ltd. 发行了 65,868 股 A 类优先股, 向 O.L Group Ltd. 发行了 65,868 股 A 类优先股, 向 Gideon Michonik

发行了 65,868 股 A 类优先股，向 Ziv Yanos 发行了 11,976 股 A 类优先股，向 Domaine de Castel Ltd. 发行了 14,970 股 A 类优先股，向 Shmuel Bar-El 发行了 7,485 股 A 类优先股；合计发行了 232,035 股 A 类优先股。

本次股权变更完成后，Playtika Israel 的股权结构如下：

序号	股东名称	股份数量（股）	股份类型	股权比例（%）
1	Dafna Levy Weiss	286,525	普通股	20.47
2	Uri Shahak	286,525	普通股	20.47
3	Robert Antokol	211,950	普通股	15.14
4	Orneon Limited	119,760	A 类优先股	8.56
5	Yariv Gilat	89,820	A 类优先股	6.42
6	Kaedan Investment Ltd.	65,868	A 类优先股	4.71
7	O.L Group Ltd.	65,868	A 类优先股	4.71
8	Gideon Michonik	65,868	A 类优先股	4.71
9	Partam High-Tech Ltd.	59,880	A 类优先股	4.28
10	Moniqueli Ltd.	20,958	A 类优先股	1.50
11	A.A.D Argaman Ltd.	17,964	A 类优先股	1.28
12	Raz Dlugin & Co	15,000	普通股	1.07
13	Liat Eyal	14,970	A 类优先股	1.07
14	Domaine de Castel Ltd.	14,970	A 类优先股	1.07
15	Ziv Yanos	11,976	A 类优先股	0.86
16	Gal Ginio	10,479	A 类优先股	0.75
17	Shenkin Bar Café 2005 Ltd. (后更名为 O.G. Rimon Consulting Ltd.)	10,479	A 类优先股	0.75
18	E.Y Gaya Holdings Ltd.	7,485	A 类优先股	0.53
19	Shmuel Bar-El	7,485	A 类优先股	0.53
20	Hayal Profit Ltd.	5,988	A 类优先股	0.43
21	Pitball Terry Investments Ltd.	2,994	A 类优先股	0.21
22	Arbitrage Investments Ltd.	2,994	A 类优先股	0.21
23	Amir Davidson	2,246	A 类优先股	0.16
24	Asaf Pechter	1,497	A 类优先股	0.11
合计		1,399,549		100.00

4) 2011 年 3 月，发行普通股

2011 年 3 月 18 日，Playtika Israel 向 Dani Gabbay 发行了 4,239 股普通股，向 Moniqueli Ltd. 发行了 1,582 股普通股，向 Gal Ginio 发行了 1,582 股普通股；合计发行了 7,403 股普通股。

本次股权变更完成后，Playtika Israel 的股权结构如下：

序号	股东名称	股份数量（股）	股份类型	股权比例（%）
1	Dafna Levy Weiss	286,525	普通股	20.36
2	Uri Shahak	286,525	普通股	20.36
3	Robert Antokol	211,950	普通股	15.06
4	Orneon Limited	119,760	A 类优先股	8.51
5	Yariv Gilat	89,820	A 类优先股	6.38
6	Kaedan Investment Ltd.	65,868	A 类优先股	4.68
7	O.L Group Ltd.	65,868	A 类优先股	4.68
8	Gideon Michonik	65,868	A 类优先股	4.68
9	Partam High-Tech Ltd.	59,880	A 类优先股	4.26
10	Moniqueli Ltd.	22,540	A 类优先股	1.60
11	A.A.D Argaman Ltd.	17,964	A 类优先股	1.28
12	Raz Dlugin & Co	15,000	普通股	1.07
13	Liat Eyal	14,970	A 类优先股	1.06
14	Domaine de Castel Ltd.	14,970	A 类优先股	1.06
15	Gal Ginio	12,061	A 类优先股	0.85
16	Ziv Yanos	11,976	A 类优先股	0.85
17	Shenkin Bar Café 2005 Ltd. (后更名为 O.G. Rimon Consulting Ltd.)	10,479	A 类优先股	0.74
18	E.Y Gaya Holdings Ltd.	7,485	A 类优先股	0.53
19	ShmuelBar-El	7,485	A 类优先股	0.53
20	Hayal Profit Ltd.	5,988	A 类优先股	0.43
21	Dani Gabbay	4,239	普通股	0.30
22	Pitball Terry Investments Ltd.	2,994	A 类优先股	0.21
23	Arbitrage Investments Ltd.	2,994	A 类优先股	0.21
24	Amir Davidson	2,246	A 类优先股	0.16
25	Asaf Pechter	1,497	A 类优先股	0.11
合计		1,406,952		100.00

5) 2011 年 3 月，发行 A 类优先股

2011 年 3 月 31 日，Playtika Israel 向 Orneon Limited 发行了 845 股 A 类优先股，向 Moniqueli Ltd.发行了 148 股 A 类优先股，向 Gal Ginio 发行了 74 股 A 类优先股，向 A.A.DArgaman Ltd.发行了 127 股 A 类优先股，向 Pitball Terry Investments Ltd.发行了 21 股 A 类优先股，向 Arbitrage Investments Ltd.发行了 21 股 A 类优先股，向 Liat Eyal 发行了 106 股 A 类优先股，向 Amir Davidson 发行了 16 股 A 类优先股，向 Asaf Pechter 发行了 11 股 A 类优先股，向 Hayal Profit Ltd.

发行了 42 股 A 类优先股，向 E.Y Gaya Holdings Ltd.发行了 53 股 A 类优先股，向 O.G Rimon Consulting Ltd.发行了 74 股 A 类优先股，向 Kaedan Investment Ltd.发行了 469 股 A 类优先股，向 O.L Group Ltd.发行了 469 股 A 类优先股，向 Gideon Michonik 发行了 469 股 A 类优先股，向 Ziv Yanos 发行了 72 股 A 类优先股，向 Domaine de Castel Ltd.发行了 106 股 A 类优先股，向 Shmuel Bar El 发行了 53 股 A 类优先股，向 Yariv Gilat 发行了 634 股 A 类优先股，向 Partam High Tech Ltd.发行了 423 股 A 类优先股；合计发行了 4,233 股 A 类优先股。

本次股权变更完成后，Playtika Israel 的股权结构如下：

序号	股东名称	股份数量 (股)	股份类型	股权比例 (%)
1	Dafna Levy Weiss	286,525	普通股	20.30
2	Uri Shahak	286,525	普通股	20.30
3	Robert Antokol	211,950	普通股	15.02
4	Orneon Limited	120,605	A 类优先股	8.55
5	Yariv Gilat	90,454	A 类优先股	6.41
6	Kaedan Investment Ltd.	66,337	A 类优先股	4.70
7	O.L Group Ltd.	66,337	A 类优先股	4.70
8	Gideon Michonik	66,337	A 类优先股	4.70
9	Partam High-Tech Ltd.	60,303	A 类优先股	4.27
10	Moniqueli Ltd.	21,106	A 类优先股	1.61
		1,582	普通股	
11	A.A.D Argaman Ltd.	18,091	A 类优先股	1.28
12	Liat Eyal	15,076	A 类优先股	1.07
13	Domaine de Castel Ltd.	15,076	A 类优先股	1.07
14	Raz Dlugin & Co	15,000	普通股	1.06
15	Ziv Yanos	12,048	A 类优先股	0.85
16	Gal Ginio	10,553	A 类优先股	0.86
		1,582	普通股	
17	O.G. Rimon Consulting Ltd.	10,553	A 类优先股	0.75
18	E.Y Gaya Holdings Ltd.	7,538	A 类优先股	0.53
19	Shmuel Bar-El	7,538	A 类优先股	0.53
20	Hayal Profit Ltd.	6,030	A 类优先股	0.43
21	Dani Gabbay	4,239	普通股	0.30
22	Pitball Terry Investments Ltd.	3,015	A 类优先股	0.21
23	Arbitrage Investments Ltd.	3,015	A 类优先股	0.21
24	Amir Davidson	2,262	A 类优先股	0.16
25	Asaf Pechter	1,508	A 类优先股	0.11
合计		1,411,185		100.00

6) 2011 年 5 月，普通股与 A 类优先股转换、发行股份及股份转让

2011年5月16日, Playtika Israel 向 ESOP Management and Trust Services Ltd. (以下简称“ESOP”) 发行了 113,132 股普通股; 向 CIE 发行了 583,180 股 A 类优先股。

同日, Playtika Israel 未发行的普通股中 485,230 股普通股转换为 485,230 股 A 类优先股; 未发行的普通股中 7,757,000 普通股转换为 7,757,000 A 类普通股, Playtika Israel 已发行的普通股中的 337,475 普通股转换为 337,475 股 A 类优先股, Playtika Israel 已发行的 A 类优先股中的 380,507 股 A 类优先股转换为 380,507 股普通股。

同日, Playtika Israel 股东 Dafna Levy Weiss、Uri Shahak、Robert Antokol、Raz Dlugin & Co.、Danny Gabay、Orneon Limited、Yariv Gilat、Partam High-Tech Ltd.、Moniqueli Ltd.、Gal Ginio、A.A.D Argaman Ltd、Pitball Terry Investments Ltd.、Arbitrage Investments Ltd.、Liat Eyal、Amir Davidson、Asaf Pechter、Hayal Profit Ltd.、E.Y Gaya Holdings Ltd.、O.G. Rimon Consulting Ltd.、Domaine de Castel Ltd.、Shmuel Bar-El、Kaedan Investmetns Ltd.、O.L. Group Ltd.、Gideon Michonik、Ziv Yanos、ESOP 合计向 CIE 转让了 560,750 股 A 类优先股。其中 Dafna Levy Weiss 转让了 105,404 股 A 类优先股, Uri Shahak 转让了 105,405 股 A 类优先股, Robert Antokol 转让了 77,971 股 A 类优先股, Raz Dlugin & Co.转让了 5,518 股 A 类优先股, Danny Gabay 转让了 1,559 股 A 类优先股, Orneon Limited 转让了 44,367 股 A 类优先股, Yariv Gilat 转让了 33,275 股 A 类优先股, Partam High-Tech Ltd. 转让了 22,184 股 A 类优先股, Moniqueli Ltd.转让了 8,346 股 A 类优先股, Gal Ginio 转让了 4,464 股 A 类优先股, A.A.D Argaman Ltd 转让了 6,655 股 A 类优先股, Pitball Terry Investments Ltd.转让了 1,109 股 A 类优先股, Arbitrage Investments Ltd. 转让了 1,109 股 A 类优先股, Liat Eyal 转让了 5,546 股 A 类优先股, Amir Davidson 转让了 832 股 A 类优先股, Asaf Pechter 转让了 555 股 A 类优先股, Hayal Profit Ltd.转让了 2,218 股 A 类优先股, E.Y Gaya Holdings Ltd.转让了 2,773 股 A 类优先股, O.G. Rimon Consulting Ltd.转让了 3,882 股 A 类优先股, Domaine de Castel Ltd.转让了 5,546 股 A 类优先股, Shmuel Bar-El 转让了 2,773 股 A 类优先股, Kaedan Investmetns Ltd.转让了 24,403 股 A 类优先股, O.L. Group Ltd.转让了 24,403 股 A 类优先股, Gideon Michonik 转让了 24,403 股 A 类优先股, Ziv Yanos

转让了 4,432 股 A 类优先股，ESOP 转让了 41,618 股 A 类优先股。

2011 年 5 月 16 日，Playtika 股东 Dafna Levy Weiss、Uri Shahak、Robert Antokol、Raz Dlugin & Co.、Danny Gabay、Orneon Limited、Yariv Gilat、Partam High-Tech Ltd.、Moniqueli Ltd.、Gal Ginio、A.A.D Argaman Ltd、Pitball Terry Investments Ltd.、Arbitrage Investments Ltd.、Liat Eyal、Amir Davidson、Asaf Pechter、Hayal Profit Ltd.、E.Y Gaya Holdings Ltd.、O.G Rimon Consulting Ltd.、Domaine de Castel Ltd.、Shmuel Bar-El、Kaedan Investmetns Ltd.、O.L. Group Ltd.、Gideon Michonik、Ziv Yanos 合计向 ESOP 转让 892,053 普通股。其中，Dafna Levy Weiss 转让了 181,121 股普通股，Uri Shahak 转让了 181,120 股普通股，Robert Antoko 转让了 133,979 股普通股，Raz Dlugin & Co.转让了 9,482 股普通股，Danny Gabay 转让了 2,680 股普通股，Orneon Limited 转让了 76,238 股普通股，Yariv Gilat 转让了 57,179 股普通股，Partam High-Tech Ltd.转让了 38,119 股普通股，Moniqueli Ltd.转让了 14,342 股普通股，Gal Ginio 转让了 7,671 股普通股，A.A.D Argaman Ltd 转让了 11,436 股普通股，Pitball Terry Investments Ltd.转让了 1,906 股普通股，Arbitrage Investments Ltd.转让了 1,906 股普通股，Liat Eyal 转让了 9,530 股普通股，Amir Davidson 转让了 1,430 股普通股，Asaf Pechter 转让了 953 股普通股，Hayal Profit Ltd.转让了 3,812 股普通股，E.Y Gaya Holdings Ltd.转让了 4,765 股普通股，O.G Rimon Consulting Ltd.转让了 6,671 股普通股，Domaine de Castel Ltd. 转让了 9,530 股普通股，Shmuel Bar-El 转让了 4,765 股普通股，Kaedan Investmetns Ltd.转让了 41,934 股普通股，O.L. Group Ltd.转让了 41,934 股普通股，Gideon Michonik 转让了 41,934 股普通股，Ziv Yanos 转让了 7,616 股普通股。

本次股权变更完成后，Playtika Israel 的股权结构如下：

序号	股东名称	股份数量（股）	股份种类	股权比例（%）
1	ESOP	963,567	普通股	45.72
2	CIE Israel	1,143,930	A 类优先股	54.28
合计		2,107,497		100.00

7) 2011 年 12 月，普通股转让

2011 年 12 月 20 日，ESOP 向 CIE Israel 转让 949,225 股普通股。

本次股权变更完成后，Playtika Israel 的股权结构如下：

序号	股东名称	股份数量 (股)	股份种类	股权比例 (%)
1	ESOP	14,342	普通股	0.68
2	CIE Israel	949,225	普通股	99.32
		1,143,930	A 类优先股	
合计		2,107,497		100.00

8) 2012 年 1 月, 普通股转让

2012 年 1 月 2 日, ESOP 向 CIE Israel 转让 14,342 股普通股。

本次股权变更完成后, Playtika Israel 的股权结构如下:

序号	股东名称	股份数量 (股)	股份种类	股权比例 (%)
1	CIE Israel (后更名为 Playtika Group Israel Ltd.)	963,567	普通股	100.00
		1,143,930	A 类优先股	
合计		2,107,497		100.00

9) 2016 年 11 月 3 日, 发行普通股

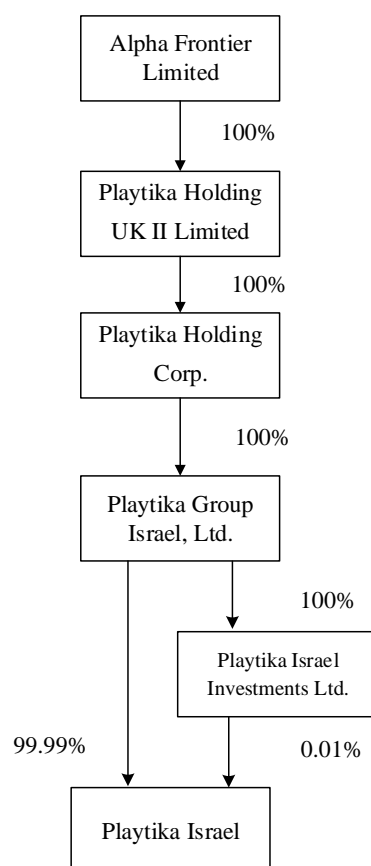
2016 年 11 月 3 日, Playtika Israel 向 Playtika Israel Investments Ltd. 发行 1 股普通股。

本次股权变更完成后, Playtika Israel 的股权结构如下:

序号	股东名称	股份数量 (股)	股份种类	股权比例 (%)
1	Playtika Group Israel Ltd.	963,567	普通股	100.00
		1,143,930	A 类优先股	
2	Playtika Israel Investments Ltd.	1	普通股	小于 0.01
合计		2,107,498		100.00

(3) 产权控制关系

截至本报告书签署日, Playtika Israel 产权控制关系如下:



(4) 最近三年主营业务发展情况

Playtika Israel 为 Playtika 游戏业务的经营性总部，负责游戏的研发及运营。

(5) 主要资产的权属情况、对外担保情况

参见本节“二、Playtika 的基本情况/（五）主要资产的权属情况、对外担保和主要负债情况”。

(6) 最近三年一期的主要财务数据

Playtika Israel 最近三年一期的主要合并财务数据如下表所示：

单位：万元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
总资产	313,309.61	309,601.99	119,761.62	134,863.65
总负债	85,009.20	92,926.47	48,745.59	30,579.14
所有者权益	228,300.41	216,675.52	71,016.03	104,284.50
项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
营业收入	149,035.34	549,192.56	427,158.54	317,346.90

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
利润总额	28,221.10	181,403.75	139,534.90	116,588.63
净利润	20,631.86	148,608.86	100,913.72	86,635.31

报告期内，Playtika Israel 营业收入及净利润均呈现快速增长的趋势，主要原因系报告期内标的公司休闲社交类游戏业务增长迅速。

2018年3月31日，Playtika Israel 的总资产较2017年12月31日保持平稳略有增长。2017年12月31日，Playtika Israel 的总资产较2016年12月31日上升的原因主要系应收账款及货币资金的上升所致。

2016年12月31日，Playtika Israel 的总资产较2015年12月31日下降的原因主要系根据《股权购买协议》安排，于2016年9月22日 Playtika Israel 向 CIE 现金分红所致，具体参见本报告书“第二节 重大事项提示/十二、关于评估基准日后标的公司期后事项的说明/（二）Alpha 支付对价收购 Playtika”。

2016年12月31日，Playtika Israel 的总负债较2015年12月31日上升的原因主要系因股权激励加速行权导致预提个人所得税增加所致。

Playtika Israel 2014年度、2015年度不存在非经常性损益。2016年度，Playtika Israel 因股份支付加速行权和员工持股计划费用确认非经常性损益-16,031.11 万元。

（7）最近三年股权转让、增资、减资或改制相关估值情况

2016年11月3日，Playtika Israel 向 Playtika Israel Investments Ltd.作价 0.01 新谢克尔发行 1 股普通股。

Playtika Israel 向 Playtika Israel Investments Ltd.发行普通股前，Playtika Ukraine, LLC 为 Playtika Israel 直接全资持有 100% 股权的子公司，Playtika Israel 是由 Playtika Group Israel Ltd.100%持有的子公司，因而违反了乌克兰关于不允许有限责任公司被一人全资持有公司所 100%持有的规定。因此，Playtika Group Israel Ltd.于 2016 年 11 月 2 日新设立全资子公司 Playtika Israel Investments Ltd.，Playtika Israel 向 Playtika Israel Investments Ltd.发行 1 股普通股，以满足上述乌克兰法律的规定。

除以上情形外，最近三年 Playtika Israel 不存在其他股权转让、增资、减资或改制事项。

4、Playtika 子公司其他事项

2016 年 11 月，Playtika Israel 一离职员工，就其作为 Playtika Israel 员工期间，作为员工福利而授予其的 CIE 期权的相关事宜向 Playtika Israel 提起诉讼。Playtika Israel 已于 2017 年 1 月 4 日提交抗辩陈述，初步听证会被安排在 2018 年 3 月 16 日进行，该诉讼案件目前尚处于未决状态。若 Playtika Israel 败诉，则 Playtika Israel 可能需要向原告作出约 32.7 万美元赔偿，或者法院可能裁决原告继续保留对 CIE 的期权。

鉴于该事项属于本次交易交割前事项，根据本次交易项下的《资产购买协议》，若因该等瑕疵事项造成标的公司及/或其控股子公司损失，交易对方应就标的公司可能产生的损失承担赔偿责任。因此，该等诉讼不会对本次交易构成重大不利风险。

三、标的公司的业务与技术

（一）标的公司主营业务概况

Alpha 是为收购 Playtika 而成立的持股平台，除持有 Playtika 的股权外，Alpha 暂无其他经营业务。

Playtika 总部设立于以色列，是世界知名的网络游戏开发商和发行商，团队分布于以色列、乌克兰、白俄罗斯、罗马尼亚、美国、加拿大等国家。Playtika 的网络游戏产品主要为《Slotomania》、《WSOP》、《House of Fun》、《Caesars Slots》、《Bingo Blitz》等休闲社交类游戏，在包括 App Store、Facebook 和 Google play 等平台运营。Playtika 具有较强的并购整合能力，通过迭代开发、升级改造、数据挖掘并制定精准的营销和运营策略，丰富游戏玩法多样性、完善用户需求的功能，以提升游戏产品的市场占有率及用户流量变现能力，推动新收购游戏产品的收入和盈利增长。Playtika 的游戏产品广受各国玩家欢迎，拥有大量忠实用户群体，自成立以来营业收入水平保持快速增长。Playtika 游戏产品在移动平台及网页平台的目标客户、核心玩法、经营模式、收费方式均基本一致。玩家可以通过

任意的移动终端，如苹果手机、安卓手机、Amazon 移动终端或者网页版的 Facebook 等平台登录游戏账户享受游戏的乐趣。

（二）标的公司所处行业主管部门、监管体制及主要法律法规及政策

1、中国对网络游戏公司相关的监管法规

目前，我国网络游戏行业的主管部门为广电总局、工信部、文化部等。网络游戏经营相关的法律法规和规范性文件包括：《网络出版服务管理规定》（2016年2月4日、工业和信息化部令第5号）、《关于贯彻落实国务院<“三定”规定>和中央编办有关解释，进一步加强网络游戏前置审批和进口网络游戏审批管理的通知》（新出联【2009】13号）、《关于加强对进口网络游戏审批管理的通知》（新出厅字【2009】266号）、《文化部、商务部关于加强网络游戏虚拟货币管理工作的通知》（2009年6月4日、文市发【2009】20号）、《网络游戏管理暂行办法》（2010年6月3号、文化部令第49号）、《互联网文化管理暂行规定》（2011年2月17日、文化部令第51号）。

2、所处行业的海外相关政策

不同国家对网络游戏行业的监管方式存在差异，但由于互联网行业的特殊性，网络游戏公司的注册地、业务涉及的服务器架设地、终端用户所在地经常不在同一国境内，目前尚没有统一的法律框架和监管体系。

Playtika 经营性总部所在地以色列的有关监管部门没有对公司所涉及的网络游戏业务领域提出专门的、严格的法律规范，除需满足一般网络信息服务企业的设立要求以外，未设置专门的前置审批要求。在以色列的刑法中，严禁企业开展赌博、乐透及其他禁止游戏。由于 Playtika 在运营过程中涉及获取及存储用户的个人信息，因此 Playtika 须遵守数据隐私方面的法律法规。以色列法律信息和技术监督局负责对相关信息隐私的保护。数据库必须报送当局登记，相关信息及数据的用途不得与收集相关信息及数据的目的而不同。相关法律依据为以色列国会（Knesset）颁布的《隐私保护法》、《隐私保护条例》。

在美国，没有特别针对相关行业的主管部门及监管体制。由于 Playtika 在运营过程中涉及获取及存储用户的个人信息，因此 Playtika 须遵守数据隐私方面的

法律法规。如果 Playtika 违反数据隐私法律法规，则可能遭受美国联邦贸易委员会提出的强制执行行为。美国联邦贸易委员会是以保护消费者以及鼓励竞争为双重任务的联邦机构。如果 Playtika 违反与数据隐私方面的法律法规或公司隐私政策，则第三方或政府机构（如美国联邦贸易委员会）可能会向公司提出主张或诉讼。

美国联邦贸易委员会的法律权限依据主要为《联邦贸易委员会法》第 5 条。该法条禁止不公平或具有误导性的市场行为。美国联邦贸易委员会亦有权利执行《儿童网上隐私保护法》，该法律要求网站及应用程序在收集未满 13 岁的儿童的个人信息前征得家长同意。美国联邦贸易委员会主要通过提出强制执行行为进行执法，从而促使企业停止违法行为及采取积极行为对违法行为进行补救。如果企业违反美国联邦贸易委员会的命令，美国联邦贸易委员会可以就违反命令的行为寻求民事罚款。美国联邦贸易委员会也可以就违反某些隐私法律（如《儿童网上隐私保护法》）的行为寻求民事罚款。

3、相关法规对 Playtika 后续经营的影响

截至本报告书签署日，Playtika 未在中国境内设立公司并开展网络游戏自主运营相关业务。如 Playtika 在中国境内开展网络游戏相关业务，需遵守中国境内相关法律法规。

（三）标的公司主要游戏软件产品介绍

1、主要游戏概况

Playtika 专注于跨平台休闲社交类网络游戏的开发和运营，主要游戏产品有 6 项，情况如下：

序号	名称	平台类型	游戏来源
1	《Slotomania》	网页端及移动端	自主研发
2	《WSOP》	网页端及移动端	二次研发
3	《House of Fun》	网页端及移动端	二次研发
4	《Bingo Blitz》	网页端及移动端	二次研发
5	《Caesars Slots》 ⁵	网页端及移动端	自主研发

⁵ 该游戏在移动游戏平台苹果及安卓上名称为《Caesars Slots》，在网页平台 Facebook 上名称为《Caesars Casino》。

6	《Vegas Downtown Slots》	网页端及移动端	自主研发
---	------------------------	---------	------

2、核心游戏产品基本情况

(1) 《Slotomania》

《Slotomania》是 Playtika 于 2010 年推出的一款社交休闲类网络游戏，运行于网页平台及移动端平台，在美国、加拿大、欧盟等国家和地区运营。《Slotomania》以休闲社交棋牌类游戏平台为形式，内含提供上百种游戏机主题游戏。玩家可以通过消耗虚拟道具金币，使游戏屏幕中出现不断变动的随机图形组合，若变动停止时出现特定的图形组合，玩家则会获得虚拟奖励。《Slotomania》融合了竞技得分、卡牌收集等不同游戏方式，增添了游戏可玩性，可使用户在获得游戏结果乐趣的同时，领略不同游戏机带来的视听享受。游戏推出后，广受玩家喜爱，是近五年最受欢迎的休闲社交棋牌类网络游戏之一，奠定了 Playtika 在休闲社交类网络游戏行业的巨擘地位。该游戏排名长期稳居美国 App Store 棋牌类游戏畅销排行榜前五位。

《Slotomania》的主要运营数据如下：

时间	当月用户总人数 (万人)	当月活跃用户数 (万人)	当月充值用户数 (万人)	登录频率 (次)	当月充值 (万美元)	当月玩家 ARPPU 值 (美元)
2014 年 1 月	8,608.57	766.88	18.67	NA	2,155.44	115.45
2014 年 2 月	8,752.61	773.37	18.84	NA	2,112.13	112.11
2014 年 3 月	8,897.55	752.53	21.17	NA	2,201.30	103.98
2014 年 4 月	9,049.06	738.69	20.65	NA	2,172.00	105.18
2014 年 5 月	9,186.78	701.46	21.23	NA	2,126.29	100.15
2014 年 6 月	9,295.48	649.47	24.22	NA	2,396.89	98.96
2014 年 7 月	9,427.73	646.86	26.16	NA	2,703.70	103.35
2014 年 8 月	9,586.61	654.88	26.03	63.69	2,653.11	101.93
2014 年 9 月	9,799.44	673.16	24.31	60.63	2,354.23	96.84
2014 年 10 月	9,962.34	615.91	27.09	64.19	2,548.63	94.08
2014 年 11 月	10,111.77	640.18	26.46	58.40	2,276.57	86.04
2014 年 12 月	10,268.99	707.34	31.14	53.26	2,460.45	79.01
2015 年 1 月	10,439.63	696.43	31.88	57.91	2,958.53	92.80
2015 年 2 月	10,592.52	689.00	32.78	51.83	2,775.33	84.67
2015 年 3 月	10,760.14	672.54	34.21	56.42	2,847.23	83.23
2015 年 4 月	10,915.23	682.30	35.69	58.86	3,032.25	84.96
2015 年 5 月	11,052.27	666.62	35.42	55.88	3,091.33	87.28

时间	当月用户总人数(万人)	当月活跃用户数(万人)	当月充值用户数(万人)	登录频率(次)	当月充值(万美元)	当月玩家ARPPU值(美元)
2015年6月	11,191.37	677.27	35.03	52.17	2,885.44	82.37
2015年7月	11,316.94	677.65	39.88	54.03	3,086.42	77.39
2015年8月	11,449.57	648.49	36.42	54.42	2,960.38	81.28
2015年9月	11,577.76	652.77	34.89	53.67	2,756.43	79.00
2015年10月	11,716.58	668.75	34.55	52.90	2,939.76	85.09
2015年11月	11,854.41	677.66	33.86	57.36	3,238.15	95.63
2015年12月	11,998.53	678.58	34.71	59.83	3,237.93	93.29
2016年1月	12,150.59	683.01	36.55	62.85	3,365.93	92.09
2016年2月	12,268.13	661.40	34.37	55.63	3,208.25	93.34
2016年3月	12,395.22	678.73	34.57	60.99	3,542.73	102.48
2016年4月	12,511.55	640.99	33.40	58.41	3,611.70	108.13
2016年5月	12,640.96	651.47	35.10	61.74	4,203.09	119.75
2016年6月	12,765.51	637.68	34.45	56.95	3,906.06	113.38
2016年7月	12,914.89	643.17	36.03	56.44	4,226.78	117.33
2016年8月	13,056.39	636.01	33.88	55.18	3,726.76	110.01
2016年9月	13,079.58	635.64	34.64	53.33	3,533.00	101.99
2016年10月	13,090.51	638.60	35.52	54.09	3,584.72	100.92
2016年11月	13,098.88	637.37	34.54	53.28	3,391.76	98.21
2016年12月	13,107.29	656.57	34.94	52.61	3,437.64	98.39
2017年1月	13,796.99	655.92	37.30	53.48	3,992.47	107.05
2017年2月	13,940.75	617.71	35.66	51.92	3,796.00	106.45
2017年3月	14,074.14	615.66	37.49	56.72	4,083.10	108.91
2017年4月	14,184.76	516.34	36.80	59.45	3,870.48	105.19
2017年5月	14,293.09	494.96	36.39	62.97	3,908.96	107.41
2017年6月	14,399.52	493.26	33.95	57.24	3,647.70	107.46
2017年7月	14,506.70	540.84	35.07	57.04	4,138.30	118.01
2017年8月	14,621.78	551.71	33.01	52.18	4,078.41	123.56
2017年9月	14,741.09	565.44	35.19	49.64	4,407.97	125.25
2017年10月	14,862.56	576.37	35.74	56.12	4,680.99	130.98
2017年11月	14,976.29	566.23	35.45	55.22	4,618.73	130.30
2017年12月	15,097.73	565.36	36.78	64.97	4,534.80	123.30
2018年1月	15,236.59	587.39	38.49	52.86	4,640.08	120.56
2018年2月	15,351.67	580.93	35.31	46.23	4,087.13	115.77
2018年3月	15,458.18	543.92	35.81	53.94	5,457.79	152.42

注：1、Playtika 未在系统中储存该游戏 2014 年 1 月至 7 月的用户登录次数信息，下同；

2、游戏的运营数据中未列示充值消费比数据，原因系基于游戏玩法，Playtika 游戏的主要虚拟道具游戏金币的消耗无法追踪，下同。

报告期内,《Slotomania》活跃用户地区分布情况如下:

序号	地区	2018年1-3月占比	2017年占比	2016年占比	2015年占比
1	美国	46.30%	45.65%	47.68%	48.03%
2	加拿大	0.05%	7.02%	7.09%	7.16%
3	澳大利亚	6.84%	6.83%	6.70%	6.84%
4	马来西亚	6.65%	4.05%	4.07%	4.28%
5	意大利	3.76%	3.67%	3.12%	3.44%
6	新加坡	3.62%	2.82%	2.94%	3.20%
7	英国	2.68%	2.01%	2.02%	1.94%
8	德国	2.13%	2.18%	1.95%	1.88%
9	其他国家及地区	27.97%	25.76%	24.43%	23.23%
合计		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

截至2016年6月30日和2018年3月31日,《Slotomania》游戏玩家年龄分布如下:

年龄段	2018年3月31日占比	2016年6月30日占比
18至24岁	8.00%	9.33%
25至34岁	18.92%	18.67%
35至44岁	20.90%	20.00%
45至54岁	20.22%	20.00%
54至64岁	18.23%	18.67%
65岁以上	13.73%	13.33%
合计	100.00%	100.00%

注:以上用户年龄统计来源自 Facebook

(2)《WSOP》

《WSOP》是一款以闻名遐迩的《世界扑克系列赛》为蓝本而制作出的一款棋牌类网络游戏。该游戏以现实德州扑克玩法为基础,同时设置了各种不同级别和类型的扑克比赛。众多参加过职业扑克锦标赛《世界扑克系列赛》的职业选手登场亮相于游戏中,玩家将要与这些职业选手同场竞技。游戏的比赛场地设施、解说员评论风格都极为逼真地模仿了真实世界内的扑克比赛氛围,使玩家体验身临其境的真实参赛感觉并考验玩家纸牌竞技水平。

《WSOP》的主要运营数据如下:

时间	当月用户 总人数 (万 人)	当月活跃 用户数 (万人)	当月充值 用户数 (万人)	登录频率 (次)	当月充值 (万美 元)	当月玩家 ARPPU 值 (美元)
2014年1月	173.99	86.90	2.26	NA	75.49	33.40
2014年2月	200.93	75.64	2.12	NA	81.88	38.62
2014年3月	243.28	89.09	2.63	NA	116.79	44.41
2014年4月	289.79	99.39	3.19	NA	140.62	44.08
2014年5月	339.76	109.59	3.34	NA	142.16	42.56
2014年6月	385.96	110.46	3.19	NA	145.11	45.49
2014年7月	439.11	121.47	3.50	NA	159.59	45.60
2014年8月	504.81	143.48	4.84	31.51	183.28	37.87
2014年9月	562.21	145.53	4.98	36.39	198.91	39.94
2014年10月	625.33	151.62	5.37	35.51	224.35	41.78
2014年11月	694.01	167.87	6.02	34.65	242.88	40.35
2014年12月	764.58	176.82	6.63	35.31	273.64	41.27
2015年1月	847.45	199.93	7.08	32.76	283.29	40.01
2015年2月	919.54	206.25	7.08	31.17	304.55	43.02
2015年3月	994.74	209.35	7.57	37.70	347.45	45.90
2015年4月	1,063.24	211.05	7.68	38.40	323.54	42.13
2015年5月	1,134.59	217.43	7.96	38.73	346.72	43.56
2015年6月	1,210.83	230.24	7.82	36.76	333.79	42.68
2015年7月	1,296.97	242.74	8.73	36.25	390.79	44.76
2015年8月	1,387.92	254.69	9.43	37.62	403.48	42.79
2015年9月	1,474.87	261.17	8.85	35.58	397.39	44.90
2015年10月	1,570.49	271.91	10.13	37.08	466.73	46.07
2015年11月	1,678.76	306.89	10.85	35.63	498.95	45.99
2015年12月	1,803.31	334.16	12.53	36.11	536.41	42.81
2016年1月	1,947.62	380.88	13.83	36.29	589.35	42.61
2016年2月	2,073.57	386.33	12.99	33.16	590.32	45.44
2016年3月	2,205.61	390.58	12.66	38.19	609.62	48.15
2016年4月	2,314.25	373.76	11.93	38.40	617.46	51.76
2016年5月	2,424.45	366.93	11.29	38.95	613.78	54.36
2016年6月	2,535.62	369.53	11.27	36.41	570.01	50.58
2016年7月	2,658.95	375.91	12.72	35.87	644.70	50.68
2016年8月	2,777.76	367.96	12.40	36.90	640.59	51.68
2016年9月	2,895.58	370.76	12.15	34.86	624.77	51.42
2016年10月	3,030.37	389.12	13.40	36.74	739.12	55.15
2016年11月	3,168.68	405.54	14.20	37.36	791.88	55.77
2016年12月	3,318.23	420.99	15.57	36.37	825.98	53.04
2017年1月	3,505.30	477.03	18.00	34.08	877.26	48.73
2017年2月	3,663.70	476.83	16.55	32.12	837.54	50.60
2017年3月	3,827.62	461.19	16.34	38.23	903.54	55.31

时间	当月用户 总人数 (万人)	当月活跃 用户数 (万人)	当月充值 用户数 (万人)	登录频率 (次)	当月充值 (万美元)	当月玩家 ARPPU 值 (美元)
2017年4月	3,984.18	506.35	14.30	35.84	860.44	60.18
2017年5月	4,127.11	419.13	14.33	37.58	867.45	60.52
2017年6月	4,265.41	417.09	14.06	36.09	803.45	57.13
2017年7月	4,427.16	437.12	15.36	33.88	839.09	54.62
2017年8月	4,591.44	436.32	15.17	34.73	905.77	59.69
2017年9月	4,734.54	418.75	13.41	34.73	875.13	65.27
2017年10月	4,884.21	414.71	13.95	34.86	817.97	58.64
2017年11月	5,020.98	409.29	15.22	34.33	912.02	59.92
2017年12月	5,173.37	418.03	16.89	36.06	991.43	58.70
2018年1月	5,349.60	454.94	18.50	37.39	1,013.91	54.79
2018年2月	5,493.89	440.73	14.84	38.00	903.12	60.85
2018年3月	5,621.20	424.56	16.83	37.98	1,054.18	62.65

报告期内,《WSOP》活跃用户地区分布情况如下:

序号	地区	2018年1-3月 占比	2017年占比	2016年占比	2015年占比
1	美国	60.36%	59.83%	66.53%	65.06%
2	加拿大	5.00%	4.23%	5.29%	5.12%
3	英国	4.48%	2.76%	5.06%	4.44%
4	德国	2.94%	2.70%	3.14%	3.15%
5	澳大利亚	2.48%	1.91%	3.25%	3.02%
6	法国	1.73%	1.61%	2.09%	1.44%
7	巴西	1.71%	1.56%	1.71%	1.39%
8	意大利	1.78%	1.54%	1.65%	1.17%
9	其他国家和地区	19.53%	23.86%	11.28%	15.21%
合计		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

截至2016年6月30日和2018年3月31日,《WSOP》游戏玩家年龄分布如下:

年龄段	截至2018年3月31日占比	截至2016年6月30日占比
18至24岁	21.12%	11.75%
25至34岁	31.17%	24.07%
35至44岁	22.97%	25.11%
45至54岁	13.95%	20.28%
54至64岁	7.04%	12.28%
65岁以上	3.75%	6.52%
合计	100.00%	100.00%

注: 以上用户年龄统计来源自 Google play

(3) 《House of Fun》

《House of Fun》是于 2011 年推出的一款休闲社交棋牌类网络游戏，玩家可以通过消耗虚拟道具金币，使游戏屏幕中出现不断变动的随机图形组合，若变动停止时出现特定的图形组合，玩家则会获得虚拟奖励。该游戏运行于网页平台及移动端平台，在美国、加拿大、欧盟等国家和地区运营。《House of Fun》通过精准的用户挖掘及市场数据分析、积极的内容与玩法丰富，及多种多样的促销活动，取得了不俗的业绩表现。该游戏排名长期稳居美国 App Store 棋牌类游戏畅销排行榜前十位。

《House of Fun》的主要运营数据如下：

时间	当月用户总人数(万人)	当月活跃用户数(万人)	当月充值用户数(万人)	登录频率(次)	当月充值(万美元)	当月玩家ARPPU值(美元)
2014年1月	1,514.28	290.05	8.21	27.69	552.07	67.24
2014年2月	1,567.60	272.44	7.95	27.70	573.00	72.08
2014年3月	1,644.36	284.28	8.40	29.64	688.08	81.91
2014年4月	1,712.27	284.97	7.88	28.52	673.85	85.51
2014年5月	1,773.47	284.43	8.09	30.22	720.40	89.05
2014年6月	1,826.68	278.13	8.02	30.13	707.08	88.16
2014年7月	1,885.75	273.87	9.15	32.06	819.31	89.54
2014年8月	1,948.12	283.32	9.11	32.25	826.74	90.75
2014年9月	2,007.29	279.36	10.73	32.27	773.34	72.07
2014年10月	2,069.83	283.16	11.48	33.57	815.38	71.03
2014年11月	2,125.28	281.78	11.72	33.03	844.25	72.03
2014年12月	2,182.02	278.98	12.63	33.85	843.72	66.80
2015年1月	2,248.92	299.28	13.53	34.53	893.26	66.02
2015年2月	2,308.04	300.74	13.79	31.66	890.65	64.59
2015年3月	2,368.82	308.55	13.89	34.38	917.54	66.06
2015年4月	2,423.78	302.55	13.40	34.18	903.48	67.42
2015年5月	2,477.37	305.35	14.79	35.17	1,001.20	67.69
2015年6月	2,529.49	294.40	14.21	34.14	924.84	65.08
2015年7月	2,579.27	295.89	15.79	34.52	1,095.27	69.36
2015年8月	2,639.11	320.45	16.11	32.32	1,162.15	72.14
2015年9月	2,691.54	299.85	15.41	34.05	1,135.99	73.72
2015年10月	2,747.25	296.03	16.36	36.02	1,257.76	76.88
2015年11月	2,805.12	303.03	16.15	34.69	1,192.24	73.82
2015年12月	2,869.00	299.61	17.96	37.40	1,308.65	72.86
2016年1月	2,955.61	332.58	19.18	36.87	1,379.49	71.92

时间	当月用户总人数(万人)	当月活跃用户数(万人)	当月充值用户数(万人)	登录频率(次)	当月充值(万美元)	当月玩家ARPPU值(美元)
2016年2月	3,027.31	333.96	18.30	34.44	1,366.97	74.70
2016年3月	3,097.52	337.53	19.56	36.74	1,573.47	80.44
2016年4月	3,163.82	337.26	18.64	35.91	1,497.87	80.36
2016年5月	3,224.22	311.12	17.98	39.75	1,451.82	80.75
2016年6月	3,279.73	303.14	17.32	39.55	1,546.23	89.27
2016年7月	3,339.24	301.83	17.48	40.06	1,444.39	82.61
2016年8月	3,397.72	298.18	18.79	41.18	1,506.73	80.17
2016年9月	3,454.68	297.78	18.82	40.25	1,459.27	77.52
2016年10月	3,510.53	296.06	18.96	41.98	1,537.97	81.11
2016年11月	3,565.42	295.27	18.93	40.99	1,535.56	81.12
2016年12月	3,630.01	294.97	19.95	42.41	1,703.56	85.41
2017年1月	3,702.08	321.41	21.03	41.03	1,735.30	82.53
2017年2月	3,762.97	310.66	20.66	39.31	1,790.43	86.68
2017年3月	3,825.23	304.43	21.29	44.76	1,922.04	90.27
2017年4月	3,886.25	298.88	20.05	42.44	1,826.34	91.08
2017年5月	3,947.63	291.86	20.26	43.96	1,840.33	90.82
2017年6月	4,004.99	282.95	19.37	43.09	1,823.43	94.13
2017年7月	4,093.71	273.41	19.30	45.09	1,982.86	102.73
2017年8月	4,186.85	295.15	19.81	42.40	1,986.03	100.26
2017年9月	4,269.19	299.90	19.91	39.99	1,925.06	96.71
2017年10月	4,339.56	294.26	19.62	41.05	1,845.21	94.03
2017年11月	4,408.44	286.63	18.60	39.79	1,764.76	94.87
2017年12月	4,481.96	283.72	18.51	39.82	1,825.86	98.65
2018年1月	4,568.36	295.39	19.07	40.19	2,002.66	105.01
2018年2月	4,635.70	298.18	18.63	35.43	1,933.05	103.74
2018年3月	4,706.18	283.59	19.29	39.52	2,179.59	113.00

报告期内,《House of Fun》活跃用户地区分布情况如下:

序号	地区	2018年1-3月占比	2017年占比	2016年占比	2015年占比
1	美国	62.28%	60.18%	60.94%	62.18%
2	澳大利亚	6.97%	7.46%	7.70%	8.06%
3	加拿大	6.46%	6.33%	6.32%	6.11%
4	阿根廷	1.84%	2.19%	2.12%	1.92%
5	德国	1.71%	1.85%	1.76%	1.80%
6	法国	1.75%	1.76%	1.60%	1.33%
7	新西兰	1.33%	1.48%	1.57%	1.62%
8	新加坡	0.96%	1.11%	1.35%	1.64%
9	其他国家和地区	16.68%	17.63%	16.64%	15.33%

序号	地区	2018年1-3月占比	2017年占比	2016年占比	2015年占比
	合计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

截至2016年6月30日和2018年3月31日,《House of Fun》游戏玩家年龄分布如下:

年龄段	2018年3月31日占比	2016年6月30日占比
20岁以下	1.88%	3.68%
21至30岁	14.53%	15.54%
31至40岁	19.47%	19.42%
41岁以上	64.12%	61.36%
合计	100.00%	100.00%

注: 以上用户年龄统计来源自 Facebook

(4) 《Bingo Blitz》

《Bingo Blitz》运行于网页平台及移动端平台, 是一款以国外传统社交游戏 Bingo 玩法为基础的休闲社交棋牌类网络游戏, Playtika 在该游戏中根据仿真体验增加了游戏玩法的社交元素, 玩家也能够能够在比赛期间与好友聊天, 交流游戏经验等, 深受玩家欢迎。《Bingo Blitz》是该玩法网络游戏的全球市场的领先者。为保持游戏竞争力及吸引力, 在遵循游戏基本规则的同时, 《Bingo Blitz》不断融合新玩法, 维持游戏新鲜血液。

《Bingo Blitz》的主要运营数据如下:

时间	当月用户总人数(万人)	当月活跃用户数(万人)	当月充值用户数(万人)	登录频率(次)	当月充值(万美元)	当月玩家ARPPU值(美元)
2014年1月	3,287.83	333.25	9.80	10.23	861.22	87.88
2014年2月	3,487.73	319.63	9.83	9.61	890.41	90.58
2014年3月	3,601.41	382.08	10.77	9.26	1,003.85	93.21
2014年4月	3,719.70	341.97	11.26	30.48	1,015.48	90.18
2014年5月	3,804.99	331.48	11.08	55.74	1,031.70	93.11
2014年6月	3,881.45	323.97	11.19	56.15	1,006.83	89.98
2014年7月	3,962.54	325.55	11.46	58.31	1,060.16	92.51
2014年8月	4,057.12	333.08	11.32	53.24	1,053.79	93.09
2014年9月	4,130.12	299.92	10.69	47.98	990.32	92.64
2014年10月	4,193.30	299.64	11.12	49.36	1,034.11	93.00
2014年11月	4,261.03	297.81	10.89	46.58	950.40	87.27
2014年12月	4,335.44	306.17	10.44	44.30	848.17	81.24

2015年1月	4,411.97	315.10	10.43	45.66	824.38	79.04
2015年2月	4,473.81	292.27	10.58	45.43	832.17	78.66
2015年3月	4,541.55	298.26	13.57	48.98	1,017.25	74.96
2015年4月	4,600.51	284.65	12.31	47.17	968.95	78.71
2015年5月	4,663.90	287.76	11.51	47.12	933.01	81.06
2015年6月	4,720.96	278.85	10.47	45.84	796.45	76.07
2015年7月	4,783.14	292.87	10.50	39.79	877.98	83.62
2015年8月	4,850.89	315.75	11.91	31.17	909.28	76.35
2015年9月	4,914.63	290.76	11.49	33.65	949.38	82.63
2015年10月	4,977.59	288.30	11.23	35.42	970.81	86.45
2015年11月	5,039.89	285.49	10.90	33.66	911.69	83.64
2015年12月	5,117.79	300.41	11.28	32.57	938.28	83.18
2016年1月	5,234.01	350.70	12.30	30.26	961.40	78.16
2016年2月	5,314.87	311.32	11.58	31.46	1,005.31	86.81
2016年3月	5,396.01	331.37	11.77	31.03	1,000.87	85.04
2016年4月	5,467.16	301.32	11.69	32.07	968.26	82.83
2016年5月	5,548.02	316.32	11.58	30.87	998.65	86.24
2016年6月	5,624.62	307.29	10.84	30.79	965.74	89.09
2016年7月	5,703.21	348.79	10.57	29.34	893.81	84.55
2016年8月	5,777.69	327.04	10.08	30.12	827.26	82.04
2016年9月	5,840.36	302.82	9.99	30.50	820.70	82.17
2016年10月	5,912.41	311.71	10.14	30.99	840.06	82.87
2016年11月	5,986.47	310.70	10.17	30.53	872.23	85.81
2016年12月	6,063.07	310.33	10.77	31.83	933.03	86.66
2017年1月	6,143.80	326.61	11.13	32.33	955.82	85.89
2017年2月	6,217.09	311.66	10.69	30.23	903.81	84.51
2017年3月	6,296.27	324.27	11.40	31.94	1,064.92	93.38
2017年4月	6,192.57	302.25	11.27	31.75	1,087.75	96.47
2017年5月	6,260.74	299.79	10.81	32.68	1,102.18	101.91
2017年6月	6,339.12	307.02	10.99	30.35	1,123.36	102.10
2017年7月	6,408.43	294.74	11.29	32.77	1,234.60	105.80
2017年8月	6,471.65	293.14	11.64	33.43	1,455.66	108.62
2017年9月	6,531.70	283.75	11.62	33.05	1,511.30	111.44
2017年10月	6,596.44	291.48	11.58	33.30	1,510.39	130.40
2017年11月	6,660.56	289.35	12.38	33.62	1,748.06	141.09
2017年12月	6,727.07	293.10	12.16	33.85	1,815.99	149.32
2018年1月	6,794.82	300.62	13.58	34.45	1,907.06	140.45
2018年2月	6,846.11	272.91	14.24	32.93	1,570.05	110.19
2018年3月	6,904.62	280.47	15.85	35.69	2,172.04	137.03

报告期内《Bingo Blitz》活跃用户地区分布情况如下：

序号	地区	2018年1-3月占比	2017年占比	2016年占比	2015年占比
----	----	-------------	---------	---------	---------

序号	地区	2018年1-3月占比	2017年占比	2016年占比	2015年占比
1	美国	55.38%	55.06%	56.44%	58.62%
2	英国	11.01%	10.83%	10.83%	10.85%
3	加拿大	8.53%	8.27%	8.05%	8.12%
4	澳大利亚	3.08%	3.10%	3.05%	3.15%
5	德国	1.58%	1.53%	1.50%	1.66%
6	法国	1.40%	1.42%	1.32%	1.36%
7	荷兰	1.29%	1.22%	1.14%	1.12%
8	泰国	1.38%	1.49%	1.68%	1.35%
9	其他国家和地区	16.35%	17.09%	16.00%	13.77%
合计		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

截至2016年6月30日和2018年3月31日,《Bingo Blitz》游戏玩家年龄分布如下:

年龄段	2018年3月31日占比	2016年6月30日占比
20岁以下	3.52%	7.29%
21至30岁	31.78%	31.97%
31至40岁	23.64%	22.51%
41岁以上	41.06%	38.22%
合计	100.00%	100.00%

注: 以上用户年龄统计来源自 Facebook

(5) 《Caesars Slots》

《Caesars Slots》是于2012年推出的一款休闲社交棋牌类网络游戏, 玩家通过消耗虚拟道具金币, 使游戏屏幕中出现不断变动的随机图形组合, 若变动停止时出现特定的图形组合, 玩家则会获得虚拟奖励。该游戏运行于网页平台及移动端平台。该款游戏经 CIE 授权, 在强调游戏内容品质的同时利用凯撒娱乐的品牌优势加强游戏的推广效应。

《Caesars Slots》的主要运营数据如下:

时间	当月用户总人数(万人)	当月活跃用户数(万人)	当月充值用户数(万人)	登录频率(次)	当月充值(万美元)	当月玩家ARPPU值(美元)
2014年1月	1,374.45	224.94	5.01	NA	346.47	69.16
2014年2月	1,443.31	227.09	5.51	NA	359.48	65.24
2014年3月	1,520.04	242.99	6.85	NA	395.45	57.73
2014年4月	1,584.67	225.29	6.55	NA	411.67	62.85

2014年5月	1,637.61	211.64	6.83	NA	436.43	63.90
2014年6月	1,688.35	210.03	6.49	NA	416.80	64.22
2014年7月	1,757.30	238.15	6.75	NA	455.96	67.55
2014年8月	1,813.96	226.12	7.69	34.77	493.38	64.16
2014年9月	1,869.91	224.13	7.13	35.13	452.87	63.52
2014年10月	1,921.76	209.84	6.06	38.16	481.23	79.41
2014年11月	1,977.05	221.92	6.01	35.80	519.08	86.37
2014年12月	2,036.07	229.50	7.12	36.90	579.88	81.44
2015年1月	2,117.88	260.42	9.47	35.91	623.92	65.88
2015年2月	2,192.42	269.27	9.66	32.27	594.92	61.59
2015年3月	2,273.74	283.65	10.60	35.17	684.49	64.57
2015年4月	2,356.17	297.64	9.83	31.69	672.46	68.41
2015年5月	2,441.03	284.72	10.44	32.61	696.23	66.69
2015年6月	2,533.69	295.20	9.98	30.92	672.88	67.42
2015年7月	2,629.88	299.03	12.48	32.23	706.14	56.58
2015年8月	2,719.33	286.59	12.22	33.11	724.97	59.33
2015年9月	2,806.58	284.01	11.00	31.97	779.40	70.85
2015年10月	2,890.47	272.72	10.74	34.43	815.45	75.93
2015年11月	2,973.58	274.77	10.90	32.65	780.24	71.58
2015年12月	3,062.58	290.16	12.19	31.66	820.55	67.31
2016年1月	3,151.82	276.24	11.62	33.59	791.60	68.12
2016年2月	3,225.22	258.90	10.95	33.13	777.47	71.00
2016年3月	3,304.88	254.38	10.95	35.15	795.89	72.68
2016年4月	3,377.20	247.80	11.41	33.75	908.83	79.65
2016年5月	3,449.98	242.02	11.77	34.65	957.77	81.37
2016年6月	3,521.46	251.11	12.31	31.86	946.30	76.87
2016年7月	3,594.84	236.07	11.78	34.40	963.03	81.77
2016年8月	3,668.70	231.20	12.21	36.13	980.07	80.24
2016年9月	3,749.22	238.24	12.74	35.54	965.61	75.77
2016年10月	3,838.76	240.68	12.51	35.92	984.64	78.73
2016年11月	3,929.51	242.58	12.17	34.77	986.80	81.06
2016年12月	4,016.31	246.16	13.23	34.43	1,041.12	78.70
2017年1月	4,107.14	240.25	12.48	35.09	1,027.00	82.28
2017年2月	4,187.13	236.25	11.71	32.61	984.19	84.06
2017年3月	4,262.38	225.84	12.92	38.36	1,252.90	96.94
2017年4月	4,323.48	208.07	11.96	39.56	1,140.59	95.40
2017年5月	4,386.26	210.78	11.90	39.62	1,172.07	98.49
2017年6月	4,446.69	200.42	11.81	41.77	1,140.83	96.59
2017年7月	4,505.88	200.44	12.15	43.89	1,164.18	95.79
2017年8月	4,565.89	207.61	12.30	41.43	1,160.36	94.31
2017年9月	4,626.51	214.30	12.02	38.03	1,142.78	95.04
2017年10月	4,692.44	223.11	12.24	40.92	1,169.15	95.54
2017年11月	4,752.58	212.85	12.06	37.59	1,162.57	96.37

2017年12月	4,818.35	217.90	13.25	36.60	1,213.30	91.57
2018年1月	4,883.00	221.54	12.15	36.83	1,147.68	94.48
2018年2月	4,943.00	212.79	11.82	36.00	1,137.62	96.26
2018年3月	5,003.99	204.75	12.19	40.95	1,422.13	116.64

报告期内《Caesars Slots》活跃用户地区分布情况如下：

序号	地区	2018年1-3月占比	2017年占比	2016年占比	2015年占比
1	美国	57.20%	56.32%	59.72%	61.03%
2	加拿大	7.17%	7.44%	7.32%	6.93%
3	澳大利亚	5.08%	5.40%	5.28%	4.78%
4	意大利	2.59%	2.56%	2.43%	2.34%
5	英国	2.16%	2.11%	1.85%	1.84%
6	德国	2.27%	2.04%	1.82%	1.72%
7	法国	1.76%	1.77%	1.65%	1.54%
8	阿根廷	2.07%	1.89%	1.72%	1.52%
9	其他国家及地区	19.71%	20.47%	18.23%	18.31%
合计		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

截至2016年6月30日和2018年3月31日，《Caesars Slots》游戏玩家年龄分布如下：

年龄段	截至2018年3月31日占比	截至2016年6月30日占比
18至24岁	4.61%	6.02%
25至34岁	12.95%	10.84%
35至44岁	18.07%	18.07%
45至54岁	22.02%	21.69%
54至64岁	23.34%	24.10%
65岁以上	19.02%	19.28%
合计	100.00%	100.00%

注：以上用户年龄统计来源自 Facebook

3、Playtika 主要游戏产品相关情况

(1) Playtika 主要游戏的核心玩法

Playtika 的主要游戏产品为《Slotomania》、《WSOP》、《House of Fun》、《Bingo Blitz》、《Caesars Slots》及《Vegas Downtown Slots》，其中《Slotomania》、《House of Fun》、《Caesars Slots》及《Vegas Downtown Slots》的核心玩法趋同并各具特色，与《Bingo Blitz》、《WSOP》构建了 Playtika 游戏产品主要三类核心玩法。

1)《Slotomania》、《House of Fun》、《Caesars Slots》及《Vegas Downtown Slots》的核心玩法

玩家首先选择“胜利线”及胜利倍数，“胜利线”可以是一条水平直线或多种 Z 字形折线。玩家选定“胜利线”及胜利倍数并使用相应数量的虚拟道具游戏币后（游戏“胜利线”可以为多条，“胜利线”及胜利倍数与玩家需使用的虚拟道具游戏币数量成正比），单击“旋转”按钮，游戏画面的图形经由程序计算后随机转动。若特定数量、特定组合或相同种类的图形出现在事先选定的“胜利线”上，则玩家胜出并根据胜利倍数获得虚拟道具游戏币。玩家获得的虚拟道具游戏币用于增加玩家的游戏时间、解锁游戏新关卡、增加玩家等级及获得新的音响效果等，以获得更好的游戏体验。

2)《Bingo Blitz》的核心玩法

进入 Bingo 房间的玩家会被随机安置在一个 Bingo 回合，每个进入 Bingo 回合的玩家可通过虚拟道具游戏币购买至多 4 张卡片，每张卡片上有 24 个数字和 1 个可代替任意数字位置随机的图形，共 5 列 5 行，每列数字从左到右依次对应字母“B”、“I”、“N”、“G”、“O”。在 Bingo 轮次开始后，系统会逐个随机出现字母“B”、“I”、“N”、“G”、“O”与数字的组合，例如“B2”、“O15”、“I67”等，若玩家的卡片上也出现了该字母与数字的组合，玩家可对其卡片上该数字的位置进行标记。在 Bingo 基本玩法中，若玩家卡片已标记数字位置达成特定胜出模型，玩家点击 BINGO 按钮后系统根据玩家间胜出先后顺序给予玩家相应虚拟道具游戏币奖励。玩家获得的虚拟道具游戏币用于增加玩家的游戏时间、解锁游戏新关卡、增加玩家等级及获得新的音响效果等，以获得更好的游戏体验。

3)《WSOP》的核心玩法

《WSOP》的核心玩法主要遵循德州扑克规则及奥马哈规则：

①德州扑克规则

玩家首先会拿到 2 张牌面向下的纸牌，每名玩家均有机会选择是否参与，玩家的选项包括：参与并使用虚拟道具游戏币、不参与、或增加虚拟道具游戏币使用数量。之后，系统同时下发 3 张公用牌，玩家根据手上原有的 2 张纸牌和系统

发放的 3 张公用牌决定新一轮的参与情况。根据情况，系统将发放第 4 张公用牌，玩家继续选择是否参与。游戏最后，系统将发放第 5 张公用牌，玩家进行最后一次参与选择。经过前面四轮的发牌和参与，剩余参与玩家可以亮牌并进行牌形组合比对，牌形组合最优玩家赢得游戏并获得虚拟道具游戏币。

②奥马哈规则

奥马哈规则与德州扑克规则相似但有所不同。玩家首先拿到 4 张牌面向下的纸牌，之后系统下发 5 张公用牌。玩家必须从自己 4 张纸牌中选取 2 张，与系统下发的 5 张公用牌中的 3 张公用牌组成最佳牌组。玩家通过亮牌进行牌形组合比对，牌形组合最优玩家赢得游戏并获得虚拟道具游戏币。

玩家获得的虚拟道具游戏币用于增加玩家的游戏时间、解锁游戏新关卡、增加玩家等级及获得新的音响效果等，以获得更好的游戏体验。《WSOP》的核心玩法与国内腾讯运营的《天天德州》具有较高的相似度。

(2) 关于 Playtika 游戏虚拟道具及游戏币相关使用事宜

Playtika 的游戏产品在线上及线下均不支持游戏币或虚拟道具的变现，并且不提供玩家间的交易游戏币或虚拟道具的通道。在游戏机制上，《Slotomania》、《House of Fun》、《Caesars Slots》及《Vegas Downtown Slots》的游戏结果由单人获得；《Bingo Blitz》虽为多人参与游戏，但玩家进入的游戏房间由系统随机匹配，且获胜所奖励的虚拟道具及游戏币为系统生成并提供，并非来自其他参与游戏的玩家；《WSOP》虽为多人竞技游戏，但玩家进入的游戏房间由系统随机匹配，且系统会每 30 分钟监控并检查所有玩家的虚拟道具游戏币，如查出有刻意的虚拟道具游戏币转移，则转移的虚拟道具游戏币会被系统没收，故意认输的玩家会被封号，从根本上限制了玩家“同桌”输送虚拟道具游戏币的可能。玩家之间不可在线下交易、转换或变现其所持有的虚拟道具或游戏币。

Playtika 存在玩家间基于社交目的进行游戏币或虚拟道具赠与的情况。社交系统及社交功能是 Playtika 主要游戏产品的特色及核心内容之一。在社交系统中，玩家间为达成交流互动及其他社交活动目的，可以进行游戏币或虚拟道具的赠与，但该等赠与仅为玩家之间的社交功能，赠与的虚拟物品由系统提供并支付，

玩家赠予虚拟道具或游戏币的行为无关玩家当前游戏账户内的游戏币或虚拟道具的存量，且赠予虚拟货币的数量由系统指定，玩家没有控制权，且每日赠与的次数有限且数量极小，不支持大量或多次的虚拟道具或游戏币的赠与，具体为：1) 每日赠与的次数受到限制：玩家在每隔一段时间内仅可赠送一次，即玩家每日赠送次数受到限制，以《House of Fun》为例，玩家每隔 3 小时方可赠送一次游戏币或虚拟道具，每日赠送次数不得超过 8 次；2) 玩家无法决定赠送虚拟道具或游戏币的价值，同一个游戏内所有玩家赠送的游戏币价值均为极小的固定数量，以《House of Fun》为例，为玩家每日使用虚拟物品量的万分之一至千分之四左右，虚拟道具无新增用途；3) 玩家赠予虚拟道具或游戏币的行为无关玩家当前游戏账户内的游戏币或虚拟道具的存量，玩家赠予的游戏币或虚拟道具不会从玩家账户内扣减；4) 玩家赢取特殊胜利后可在 Facebook 进行分享，其好友通过其在 Facebook 分享时生成的链接进入游戏后，随机地获得免费虚拟道具或游戏币。由于上述诸多限制，玩家每日赠予的虚拟道具或游戏币数量占玩家当日购买的虚拟道具或游戏币的数量比例极小，属纯社交功能。

(3) 游戏玩家在游戏中不能获得金钱或现实中的财物

参考国际上主要国家对赌博的认定，玩家是否能通过游戏参与过程中获得金钱、有价物及其他物质利益是主要标准。如果游戏玩家在游戏中不能获得金钱、有价物及其他物质利益则不认为构成赌博。标的公司所运营的网络游戏属于休闲社交棋牌类网络游戏，玩家通过充值获得游戏币，并在游戏中消耗游戏币获得升级、新的音响画面效果、卡牌收集或其他虚拟道具收集等游戏乐趣，游戏币及其他虚拟道具均不能兑换成现实的金钱、有价物及其他物质利益，因此不构成赌博。

标的公司报告期内收入和利润主要来自于美国、加拿大、澳大利亚、英国及以色列五国，上述五国律师事务所（美国律所 Snell & Wilmer LLP、加拿大律所 Stikeman Elliott LLP、澳大利亚律所 Addisons Lawyers、英国律所 Harris Hagan、以色列律所 Yigal Arnon & Co）都出具了不构成赌博的法律意见，国浩律师亦出具了标的公司从事的网络游戏业务在其主要营业收入来源地国家或市场不构成从事赌博事宜的法律意见。

(4) Playtika 报告期内为美国上市公司核心资产，受到美国法律严格监管

在美国除内华达州等少数州，大多数州总体上禁止赌博。根据《Unlawful Internet Gambling Enforcement Act (“UIGEA”）》（《非法网络赌博强制法案》），对于联邦法、各所在州法等法律禁止的赌博行为的线上赌博也属于被禁止的、非法的行为。根据美国律所 Snell & Wilmer LLP 法律意见，Playtika 的游戏产品在美国法律下均不构成赌博。Playtika 在从 CIE 受让至 Alpha 前是美国上市公司 Caesars Acquisition Company (NASDAQ: CACQ) 的核心子公司，其经营管理及财务报告的内控流程都符合美国萨班斯法案（The Sarbanes–Oxley Act of 2002）及美国证券交易法（Securities Exchange Act）Rule 13a-15(e) and 15d-15(e) 相关规定，并受到美国萨班斯法案的严格监管。本次交易前，Playtika 未因其业务形态受到美国证券交易监督委员会（Securities and Exchange Commission）的处罚。

4、Playtika 主要游戏产品在中国境内等地区的下载、注册、使用和充值情况

截至本报告书出具日，Playtika 未在中国境内设立公司并开展网络游戏运营等相关业务，包括服务器架设，主动推广营销、客户服务等。目前，Playtika 的游戏未在 App Store、Google play 等游戏平台的中国地区上架，限制了中国境内玩家对 Playtika 游戏产品的注册、使用、下载及充值。报告期内，Playtika 不存在引导其他国家玩家去境外注册和使用的情形。

5、上市公司未来不会在中国境内引进 Playtika 网络游戏

Playtika 的主要业务是网络游戏的开发和运营，截至本报告书出具日，其业务全部在中国大陆境外，上市公司承诺，本次交易完成后，Playtika 的网络游戏业务将继续保持在中国大陆境外运营，上市公司不会将 Playtika 的网络游戏业务引进中国境内。

（四）标的公司主要经营模式

1、采购模式

（1）供应商数据维护

Playtika 在 SBO 系统中进行供应商数据维护。在 SBO 系统中，只有簿记员和财务经理有权限创建更新供应商信息。每一季度末，财务主管负责审核 SBO

系统中新的供应商信息，并由财务总监和首席执行官进行核实批准。

（2）订单处理

每个月及每个季度，相关管理部门会评价相关服务的整体运营效果，申请采购清单及采购合同。法律事务管理人员将会审核采购清单及采购合同，以确保费率和合同条款的合理性。在所有部门独立审核并充分沟通后，Playtika 会与供应商签署订单。

（3）付款处理

所有付款按金额由董事会签字确认由电汇发出。财务人员每月统计到期需要支付的发票列表并在银行网站进行汇款。

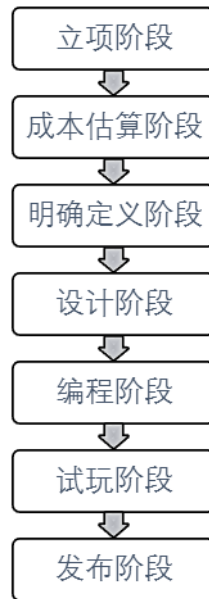
（4）媒体广告资源购买

Playtika 于每年年初统计网页端和手机端的媒体资源预算，计入年度总预算之内。在每月初，市场部副总监批准由营销工作室提交的预算。为了整体检测预算使用情况，每个月营销工作室会多次评估媒体推广开销。一旦与预算出现偏差，营销工作室将立即邮件通知市场部副总监和财务总监。Playtika 使用第三方公司的跟踪服务解决方案以评估手机端的推广效果和业务贡献量。与此同时，市场部副总监基于第三方公司的方案评估媒体开销的投放准确性和合理性，并计算投资回报率。

（5）著作权许可采购

著作权许可是 Playtika 的采购项目之一，成本控制部门严格按照公司规定将著作权许可费以月结的方式与著作权所有人进行结算，相关具体的金额根据合约的条款。成本控制部门负责人将著作权许可费用完整的记录在控制表中以确保计算的准确性和完整性。

2、研发模式



(1) 立项阶段

设计团队在对市场调研分析的基础上，发现市场中用户的潜在需求，描绘新产品或新功能的设计要求和基本方向，形成新产品或新功能的创意概念。

(2) 成本估算阶段

设计团队根据立项阶段形成新产品或新功能的创意概念，估算项目所需的开发成本。

(3) 明确定义阶段

设计团队对新产品或新功能各项要求及指标（如功能特色、游戏类型、游戏任务等）提供明确定义，制作团队将依据明确定义进行游戏编程及开发。

(4) 设计阶段

制作团队与设计团队进行会议沟通及头脑风暴，明确设计团队的具体想法，制作团队给出相应技术解决方案。

(5) 编程阶段

制作团队使用相关软件（如 php, Client, SFS,slackline 等）就新产品或新功能进行编程，与此同时设计团队提出反馈，要求制作团队进行相应的优化及修改；不同组别的制作人员将对新游戏或新功能在编程开发环境中进行程序缺陷测试。

之后新游戏或新功能的 Demo 将会由主管团队审核后，交于质控团队进行质控测试。

(6) 试玩阶段

质控团队进行质控测试无误后，且编程阶段测试中新游戏或新功能达到设计团队要求，则该新游戏或新功能将进入试玩阶段。在此阶段，将会召集少数玩家对新游戏或新功能进行试玩测试，并收集反馈。同时质控团队对游戏进行健全测试，确保新游戏或新功能不存在程序缺陷。

(7) 发布阶段

新产品或新功能在通过试玩阶段测试后将会正式发布。质控团队将再次测试新产品或新功能的发布版本，确保万无一失。

3、运营模式

目前，市场网络游戏的运营模式主要包括自主运营、联合运营、代理运营和授权运营模式四种方式。

Playtika 主要采取联合运营的模式进行游戏运营，通过与各大主流游戏平台渠道如 App store、Facebook 及 Google play 长期稳定的合作，利用其客户资源最大限度地提高产品的覆盖度。在与游戏平台渠道的合作模式中，游戏玩家需要注册成为上述游戏平台渠道的用户，在平台公司的充值系统中进行充值购买虚拟道具，再在游戏中进行消耗。Playtika 负责游戏的运营、服务器维护、客户服务等工作。

Playtika 拥有多个自主在线网站用以运营其部分主要游戏产品。Playtika 负责该在线网站的运营、推广和维护，并对广告投放、在线客服等内容做统一管理。

4、盈利模式

目前网络游戏行业收费模式主要分按时间收费、按下载收费和按虚拟道具收费三种类型。Playtika 研发和运营的游戏主要采用按虚拟道具收费的盈利模式，即游戏为玩家提供网络游戏免费的游戏娱乐体验，游戏的盈利则来自于游戏内虚拟产品的销售和付费的增值服务。游戏玩家成功注册游戏账户后，即可参与游戏

而无须支付任何费用，若玩家希望进一步加强游戏体验，则可选择付费购买游戏中的虚拟产品。游戏中的虚拟产品可分为消耗型道具以及耐久型道具。

5、结算模式

所有新增平台渠道协议及平台渠道协议的更新都需经过 Playtika 总经理及财务总监的严格审核。Playtika 按照与平台渠道公司合作协议约定的分成比例进行业务结算。每月 Playtika 的预算经理都会从平台渠道网站获得运营数据，通过该数据重新计算营业收入并编制对账报告。Playtika 的财务主管将会比较对账报告中的营业收入是否与 Playtika 财务系统中的记录存在差异。

(五) 标的公司主营业务发展情况

1、分游戏产品营业收入情况

报告期内，Playtika 营业收入按产品构成如下：

单位：万元

产品类别	2018 年 1-3 月		2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)
网页端游戏收入	53,880.22	24.80	234,469.42	30.41	217,802.23	34.97	193,407.82	42.54
移动端游戏收入	163,347.36	75.20	536,506.47	69.59	404,978.15	65.03	261,248.58	57.46
合计	217,227.58	100.00	770,975.89	100.00	622,780.38	100.00	454,656.39	100

2、分业务区域营业收入情况

报告期内，Playtika 按业务区域划分的营业收入情况如下表：

单位：万元

地区	2018 年 1-3 月		2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)
美国	150,261.89	69.17	531,719.78	68.97	431,867.72	69.35	290,980.09	64.00
澳大利亚	16,091.07	7.41	63,053.73	8.18	54,567.55	8.76	45,654.74	10.04
加拿大	13,580.75	6.25	48,175.07	6.25	38,127.62	6.12	31,411.63	6.91
英国	4,945.67	2.28	13,925.73	1.81	12,154.31	1.95	10,184.09	2.24

地区	2018年1-3月		2017年度		2016年度		2015年度	
	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
新加坡	1,988.88	0.92	7,028.88	0.91	6,463.64	1.04	5,715.25	1.26
其他国家或地区	30,359.32	13.98	107,072.69	13.88	79,599.53	12.78	70,710.59	15.55
合计	217,227.58	100.00	770,975.89	100.00	622,780.38	100.00	454,656.39	100.00

(六) 标的公司主要客户及供应商

1、主要客户情况

标的公司的主营业务为网络游戏的研发及运营，其客户均为游戏玩家。

报告期内标的公司前五大客户情况如下：

单位：万美元

2014年			
序号	玩家	销售金额(含税)	占当期营业收入比(%)
1	玩家A	57.30	0.10
2	玩家B	48.19	0.09
3	玩家C	46.69	0.09
4	玩家D	45.04	0.08
5	玩家E	42.42	0.08
合计		239.64	0.44
2015年			
序号	玩家	销售金额(含税)	占当期营业收入比(%)
1	玩家B	87.82	0.12
2	玩家A	58.48	0.08
3	玩家F	50.75	0.07
4	玩家C	43.16	0.06
5	玩家G	38.02	0.05
合计		278.24	0.38
2016年			
序号	玩家	销售金额(含税)	占当期营业收入比(%)
1	玩家B	92.63	0.10
2	玩家H	64.10	0.07
3	玩家I	62.25	0.07
4	玩家J	56.64	0.06
5	玩家K	45.90	0.05
合计		321.53	0.35
2017年1-9月			

序号	玩家	销售金额（含税）	占当期营业收入比（%）
1	玩家 P	46.66	0.06
2	玩家 Q	42.94	0.05
3	玩家 R	41.35	0.05
4	玩家 S	35.31	0.04
5	玩家 K	34.51	0.04
合计		200.77	0.24

报告期内，标的公司不存在向单个客户的销售额超过当期营业收入 50% 的情况，不存在销售收入严重依赖于少数客户的情况。报告期内，标的公司现任股东及现任董事、监事、高级管理人员、核心技术人员与上述主要客户均不存在关联关系。

2、主要供应商情况

标的公司的供应商主要为游戏平台渠道商、广告媒体供应商等。

报告期内标的公司前五大供应商情况如下：

单位：万美元

2014 年			
序号	供应商名称	采购金额（不含税）	占当期采购金额比（%）
1	Facebook	9,156.89	34.34
2	Apple	5,375.02	20.16
3	Google	2,975.47	11.16
4	Excitead digital	2,253.24	8.45
5	Bid Algo	705.88	2.65
合计		20,466.49	76.75
2015 年			
序号	供应商名称	采购金额（不含税）	占当期采购金额比（%）
1	Facebook	11,242.24	32.47
2	Apple	7,195.35	20.78
3	Google	5,838.21	16.86
4	Excitead digital	1,742.09	5.03
5	AppLovin	1,057.45	3.05
合计		27,075.33	78.20
2016 年			
序号	供应商名称	采购金额（不含税）	占当期采购金额比（%）
1	Facebook	12,594.95	29.68
2	Apple	9,989.26	23.54
3	Google	9,930.87	23.40

4	DAU UP	888.53	2.09
5	AppLovin	716.54	1.69
合计		34,120.15	80.40
2017 年			
序号	供应商名称	采购金额（不含税）	占当期采购金额比（%）
1	Facebook	13,314.35	29.72
2	Apple	12,657.65	28.25
3	Google	11,769.16	26.27
4	Microsoft	635.84	1.42
5	Movil Wave	469.16	1.05
合计		38,846.17	86.71
2018 年 1-3 月			
序号	供应商名称	采购金额（不含税）	占当期采购金额比（%）
1	Facebook	3,886.47	30.67
2	Google	3,577.75	28.24
3	Apple	3,502.22	27.64
4	Movil Wave	242.16	1.91
5	Microsoft	198.09	1.56
合计		11,406.69	90.03

报告期内，标的公司不存在向单个供应商的采购额超过当期营业成本 50% 的情况。报告期内，标的公司现任股东及现任董事、监事、高级管理人员、核心技术人员与上述主要供应商均不存在关联关系。

（七）标的公司质量控制情况

为确保服务和产品质量，Playtika 在采购环节、网络游戏研发及运营环节均建立了完整、系统的质量控制体系。关于 Playtika 质量控制情况请参见本节之“（四）标的公司主要经营模式”。

（八）标的公司主要技术及研发情况

1、主要核心技术情况

序号	核心技术名称	技术功能	来源
1	Ananas	一种渲染游戏动画及画质的自研引擎	自研

2、核心技术人员特点分析及变动情况

（1）核心技术人员情况

截至本报告书签署日，Playtika 核心技术人员情况如下：

序号	姓名	性别	目前职务	简历
1	Alex Zinets	男	研发副总裁	自 2010 年加入 Playtika, 带领团队对《Slotomania》进行研发, 组织制定并监督产品的开发。加入 Playtika 前, 曾在多家知名游戏公司担任软件开发师、项目经理等职务。
2	Louis-Jasmin Roberge	男	产品副总裁	自 2013 年加入 Playtika, 带领产品团队对《WSOP》进行产品整体规划设计并实施统筹管理。加入 Playtika 前, 曾在 EA、Jamdat 公司担任产品发展经理、程序员主管等职务。
3	Ira Holtzer	男	首席技术官、核心技术官	自 2010 年加入 Playtika, 负责游戏产品的开发和维护。加入 Playtika 前, 曾在 UMCO 等多家网络科技公司担任软件开发主管等职务。
4	Slava Granos	男	核心技术官	自 2013 年加入 Playtika, 负责公司产品平台的架构和整体技术方案的规划。加入 Playtika 前, 曾在多家网络科技公司担任开发经理等职务。
5	Nir Azulay	男	首席架构师	自 2014 年加入 Playtika, 带领团队搭建软件架构, 根据公司战略制定公司产品的创意规划。加入 Playtika 前, 曾在多家知名网络科技公司担任首席技术官和研发经理等职务。
6	Luc Thuot	男	首席软件架构设计师	自 2013 年加入 Playtika, 带领团队对《WSOP》进行软件构架和平台的搭建。加入 Playtika 前, 曾在 EA、Kronos 等多家知名公司担任技术工程主管等职务。
7	Boris Rakhlin	男	软件开发主管	自 2015 年加入 Playtika, 带领研发团队负责服务器端功能开发工作和性能优化工作。加入 Playtika 前, 曾在多家网络科技公司担任软件开发主管、量化分析师等职务。
8	Nicolas Hernan Degiorgis	男	架构设计主管	自 2015 年加入 Playtika, 负责产品研发以及各部门之间的协调与统筹。加入 Playtika 前, 曾在 Pacific Interactive Limited 担任项目主管和软件开发师等职务。
9	Avi Asher	男	系统架构设计师	自 2013 年加入 Playtika, 带领团队对多款产品进行设计以协助其研发并监督游戏的质量。加入 Playtika 前, 曾在多家网络科技公司担任首席等技术官等职务。

序号	姓名	性别	目前职务	简历
10	Olexii Ratych	男	系统架构设计师	自 2010 年加入 Playtika, 带领团队对新系统进行设计, 通过分析市场需求和变化制定相应软件架构的开发计划。加入 Playtika 前, 曾在多家网络科技担任 JAVA、C++开发工程师等职务。
11	Sergey Polyakov	男	JAVA 架构设计师	自 2010 年加入 Playtika, 主导和参与相关系统的分析和设计工作, 承担核心架构和游戏平台的搭建。加入 Playtika 前, 曾在多家网络科技公司担任技术主管和项目经理等职务。

(2) 开发人员变动情况

报告期内, Playtika 各期末的人员构成情况如下:

单位: 人

岗位	2016 年 6 月 30 日	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 30 日
技术	783	694	623
美术	171	162	140
测试	192	178	104
营销	86	78	52
行政	56	52	38
管理	70	66	50
其他	20	21	14
合计	1,378	1,251	1,021

(3) Playtika 的高级管理人员和核心技术人员近三年的离职情况及离职原因

2013 年 12 月, Playtika 前首席运营官 Eyal Shaked 因工作表现原因离职。Eyal Shaked 曾于 2013 年 2 月加入 Playtika。

除以上情况外, Playtika 的高级管理人员和核心技术人员最近三年不存在离职情形。

(4) Playtika 的高级管理人员和核心技术人员签署竞业禁止协议的情况及主要内容

Playtika 高级管理人员和核心技术人员签署竞业禁止协议的情况及主要内容如下表所示:

序号	姓名	职位	主要内容
----	----	----	------

序号	姓名	职位	主要内容
1	Robert Antokol	首席执行官 (CEO)	在劳动协议约定期间内及劳动协议终止之后的 12 个月竞业禁止, 如在 2018 年 9 月 23 日前离职 (不包括无正当理由开除、降薪降职导致离职等情况), 则竞业禁止延长至 2019 年 9 月 23 日
2	Arik Sandler	首席财务官 (CFO)	在劳动协议约定期间内及劳动协议终止之后的 6 个月竞业禁止
3	Ira Holtzer	首席技术官 (CTO)、核心技术官	在劳动协议约定期间内及劳动协议终止之后的 6 个月竞业禁止, 如在 2019 年 3 月 23 日前离职 (不包括无正当理由开除、降薪降职导致离职等情况), 则竞业禁止延长至 2019 年 9 月 23 日
4	Raz Friedman	首席产品官 (CPO)	在劳动协议约定期间内及劳动协议终止之后的 6 个月竞业禁止, 如在 2019 年 3 月 23 日前离职 (不包括无正当理由开除、降薪降职导致离职等情况), 则竞业禁止延长至 2019 年 9 月 23 日
5	Alex Zinets	研发副总裁	在劳动协议约定期间内及劳动协议终止之后的 12 个月竞业禁止
6	Louis-Jasmin Roberge	产品副总裁	在劳动协议约定期间内竞业禁止
7	Slava Granos	核心技术官	在劳动协议约定期间内及劳动协议终止之后的 12 个月竞业禁止
8	Nir Azulay	首席架构师	在劳动协议约定期间内及劳动协议终止之后的 6 个月竞业禁止
9	Luc Thuot	首席软件架构设计师	在协议约定期间内竞业禁止
10	Boris Rakhlin	软件开发主管	在劳动协议约定期间内及劳动协议终止之后的 6 个月竞业禁止
11	Nicolas Hernan Degiorgis	架构设计主管	在协议约定期间内竞业禁止
12	Avi Asher	系统架构设计师	在劳动协议约定期间内及劳动协议终止之后的 6 个月竞业禁止
13	Olexii Ratych	系统架构设计师	在劳动协议约定期间内及劳动协议终止之后的 12 个月竞业禁止
14	Sergey Polyakov	JAVA 架构设计师	在劳动协议约定期间内及劳动协议终止之后的 12 个月竞业禁止

(5) 上市公司为保证标的公司管理团队和核心技术人员稳定性拟采取的激励措施

本次交易完成后, 标的公司将成为上市公司全资子公司, 为了保证标的公司

的人员稳定，上市公司计划于交易完成后与 Playtika 的管理团队和核心技术人员设立员工激励计划，通过该激励计划，上市公司将在此后数年内根据业绩完成情况，向 Playtika 核心管理团队及技术人员授予基本激励及/或业绩增值激励：当 Playtika 业绩达到预定目标时，上市公司将向 Playtika 管理团队和核心技术人员授予基本激励，当 Playtika 业绩超过预定目标时，上市公司将向 Playtika 管理团队和核心技术人员授予相应比例的业绩增值激励。

同时，上市公司将通过选派 Playtika 核心员工担任上市公司管理层重要职位，为其提供广阔的发展空间机会，以引导该等核心员工持续稳定地为上市公司发展做出贡献。

此外，上市公司也将积极探讨制定其他有效措施，保证标的公司管理团队和核心技术人员的稳定。

（九）Playtika 已建立全面的管理制度并有效执行

Playtika 在经营过程中建立了较为完备的内部管理制度，并有效执行，确保 Playtika 在经营过程合法合规。

Playtika 建立的相关制度及其主要规定情况如下：

序号	管理制度	主要内容
1	业务流程一般规范	<p>公司每年必须参照萨班斯法案对公司业务规范进行控制测试并记录，主要包括：</p> <p>（1）采购与支付流程。该流程由供应商维护、预算、订购、发票处理、支付处理、支出与预提的会计分录、广告采购、权利金与税费等分流程组成，并详细规定了每个流程的相关内部控制的风险、审计目标、相关性、判断标准及控制流程。</p> <p>（2）收入与收款流程。该流程由客户接受与客户档案维护、收入确认、发票、平台费、递延收入、收款凭证、坏账计提、会计调整与账簿维护等分流程组成，并详细规定了每个流程的相关控制的风险、审计目标、相关性、判断标准及控制流程。</p> <p>（3）财务关账流程。财务关账流程细分为数据与分录准备、总账关帐、财务报告管理、结果验证、汇报共五个流程，并进行了详尽规定。包括不限于：1) 数据与分录准备。对于首次发生的需重大会计估计和职业判断的涉税事项，Playtika 将进行充分的研究、分析、论证并及时向财务总监和首席财务官汇报；2) 总账关帐。财务总监每月复核会计经理起草的待支付费用分析，关注科目准确性及月度变化的合理性，若发生不正常科目或不正常支出将及时彻查；3) 财务报告管理。对于会计科目与结账检查列表的维护，Playtika 财务团队</p>

序号	管理制度	主要内容
		会定期更新，Playtika 的财务总监会每月审阅会计处理与财务报告；4) 结果验证。财务总监每月进行当前与之前的利润表变动分析并彻查显著差异，发生错误及时更正；5) 汇报。首席财务官每季度对财务总监和会计经理提交的分析进行独立复核，财务报告文件仅对财务部开放。
2	一般风险控制规范	<p>(1) 公司内部风险控制制度需全体员工共同参与；</p> <p>(2) 公司设立多级风险控制审核制度，对公司经营进行有效的监督管理，防范员工执行职务时出现违反法规及其他内部管理制度的行为；</p>
3	信息技术与系统一般控制规范	<p>(1) 针对访问程序和数据制定了多条规范，包括密码的设置、用户的合适授权、员工离职时访问权限的处理、对员工访问权限的合适性进行复核、通用账户使用的限制、系统物理安全管理；</p> <p>(2) 针对管理系统的修改制定了多条规范，包括程序修改或其他修订需符合管理系统修改政策、修改时开发测试环境与生产环境物理隔绝、限制进入生产环境的人员且系统的修改仅能由特定员工发布；</p> <p>(3) 针对程序开发制定了多条规范，新安装系统启用前必须取得 IT 和商业管理的批准；</p> <p>(4) 针对计算机操作制定了规范，计算机系统必须备份，关键产品数据库必须每周进行一次备份。</p>
4	客户服务管理制度	<p>(1) 制定和完善游戏客户投诉管理规范，运用合理的投诉处理技巧消除客户的不满；</p> <p>(2) 制定客户服务多级复核制度，客服人员须在一周内处理并解决投诉事项；</p> <p>(3) 涉及客服部无法判断或预期存在较大法律风险的投诉，客服部及时向公司法律团队咨询；</p>
5	员工信息安全指引	<p>(1) 玩家信息高度保密，任何人不得向非授权人员泄露玩家信息，玩家信息仅能存储在公司主数据库中，若需发送或复制玩家信息需向专人进行申请；</p> <p>(2) 员工应当小心使用邮件，警惕邮件骗局；</p> <p>(3) Playtika 要求使用的各类系统的安全性较强，除非系统限制，否则各类系统必须至少满足一定条件，若无法满足上述要求则必须取得系统和网络副总裁的特别批准。</p> <p>(4) 对非授权软件的安装进行严格限制；</p> <p>(5) 控制员根据员工的职位和职责批准、增加、更改或终止员工进入公司系统的权限；</p> <p>(6) 外部人员访问公司局域网需签署保密条款，并由公司相关责任人呈交 IT 经理批复后方可开通该等人员访问权限；访问公司局域网的外部人员所用密码将每两周重设一次；</p> <p>(7) 除 IT 人员外，其他人员访问公司网络、系统、数据库等均需取得相应访问权限，该访问权限名单将由 IT 经理或 IT 部长每年复核；管理员访问权限将仅对数量更加少的人员开放，该等人员名单亦将进行年度复核并再次批准后方可取得管理员访问权限；</p> <p>(8) 若有员工离职，人力资源部或经理需给 IT 经理发送邮件申请</p>

序号	管理制度	主要内容
		关闭离职员工的访问权限。
6	员工商业行为及道德规范	<p>（1）员工不得通过使用公司的信息、财产或通过其职位抓住机会谋取个人利益，或利用公司的信息、财产或其职位谋取个人利益或与公司竞争；</p> <p>（2）公司认为赠与和接受礼物与招待是一般商业行为，然而礼物与招待不应影响或看起来影响员工做出客观而公正的商业决策；</p> <p>（3）公司鼓励公平交易，不可收受任何贿赂、回扣或秘密佣金；</p> <p>（4）员工必须对其所保管的所有公司、供应商、客户及其他与公司业务有关的个人或实体告知的信息保密，只可在被公司授权或法律要求的情况下公开机密信息；</p> <p>（5）员工必须完全遵守所有适用于公司业务及其商业行为的法律、法规和规定；</p> <p>（6）任何员工在意识到公司或公司业务中发生任何非法或不道德行为，或员工确信有任何违反适用的法律、法规或规定或违反规范的行为出现时，必须及时上报至公司；</p> <p>（7）若员工违反规定，他/她将受到纪律处分，纪律处分包括但不限于：训诫与警告、留职察看、停薪留职、降职、调职、减薪或立即与其终止雇佣关系。</p>
7	高级管理人员和财务人员道德准则	<p>（1）员工应当避免与公司发生利益冲突，包括但不限于从公司获取不当的个人利益、在其他交易中获取财务利益、利用公司财产、信息或公司职位获取商业机会、在外受雇于公司竞争者或从事竞争性活动、在外受雇于供应商；</p> <p>（2）需从形式或内容上遵守政府规则、法规以及本准则；</p> <p>（3）所有的记录必须公正、准确地反映其相关的交易或事实，需公正准确地反映公司资产、债务、收入和费用的合理细节；</p> <p>（4）所有公司的财务记录，包括基于这些记录制作的报告均需按每个管辖地所适用的法律保存和公布；</p>
8	反舞弊和反腐败管理制度	<p>（1）员工不得存在利用不公正的或不诚实的手段欺骗有关方面，从而为组织或小团体谋取利益的舞弊行为：</p> <p>1) 为不适当的的目的而支出，如支付贿赂或回扣；</p> <p>2) 出售不存在或不真实的资产；</p> <p>.....</p> <p>7) 偷逃税款；</p> <p>8) 其他谋取不正当经纪利益的舞弊行为。</p> <p>（2）员工不得存在直接或间接为组织雇员、外部其他人员牟利的舞弊行为：</p> <p>1) 收受贿赂或回扣；</p> <p>2) 使公司为虚假的交易事项支付款项；</p> <p>.....</p> <p>6) 泄露公司的商业或技术秘密；</p> <p>7) 其他损害公司经济利益的舞弊行为。</p>
9	网络游戏自审制度	<p>（1）公司成立专门组织全面负责公司游戏自审工作，成员包括自审组长、自审研究员、自审员和专家组，自审员必须包含法律人员、</p>

序号	管理制度	主要内容
		<p>技术人员；</p> <p>(2) 自审委员以保证本企业的产品和服务的合法性和合规性为目的，对在自审工作中发现违法违规的产品及服务内容进行记录并提请中止游戏，做出初审意见和复审意见，督促修改；</p> <p>(3) 对于新游戏在立项审核和技术测试审核两个节点进行初审，并向项目组出具初步筛查意见；自审委员对游戏产品及其服务内容(包括宣传推广，活动策划)进行审查，并签发初审意见；</p>
10	采购管理制度	<p>(1) 需建立供应商引入和评估机制，包括：新进供应商的审核和考察机制、对合作供应商进行年度评估；</p> <p>(2) 采购人员必须签署《反舞弊声明》，恪守职业操守，向供应商声明公司的采购政策；</p> <p>(3) 采购过程中的需求、招标、价格谈判过程等重要文档要妥善保存</p>
11	公司运营数据保护措施	<p>(1) 公司在特拉维夫设置中央管理系统，同时在都柏林、多伦多设立数据中心，三处数据中心均有备份服务器、磁盘数据库及磁带数据库存储备份数据，公司每年至少一次进行全盘备份，同时所有三处数据中心运行情况每日报送至公司；</p> <p>(2) 公司建立并开发完善灾害恢复计划，并以将该计划通知相关员工，一旦规范中界定的灾害情形出现，公司将立即启动灾害恢复计划；公司将不定期测试灾害恢复计划运行的有效性；</p> <p>(3) 玩家信息存储系统与公司内部管理系统分开维护与管理，玩家信息存储系统仅限取得授权的人员方可访问；</p>
12	反洗钱操作规则	<p>(1) 提高警惕，识别可疑交易，可疑交易的普适特征如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 充值金额过大； 2) 充值以后短时间内购买游戏币，并迅速转移； 3) 年龄与资金量严重不符； 4) 使用虚假 Facebook 账户，异常 Apple id 等； <p>(2) 对于发现普适特征的用户，需要对其进行身份审核 (KYC)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 异常信息反馈。向 Facebook、Apple 及 Google 反馈有关信息，提醒注意异常账户； 2) 身份备份。在用户许可下，将用户身份信息备份存档； 3) 交易记录保存。保存所有用户的全部交易数据和日志。 <p>3、特殊情况处理办法</p> <p>如遇用户无法完成身份审核、拒绝提供 ID 信息、多次提供虚假信息、且金额较大，应当向有关监管部门上报。</p>

Playtika 制定了一系列从业务经营到财务管理方面，全面合理的内部管理制度，明确了 Playtika 的业务经营过程中所有人员在业务操作中的岗位职责，确保了所有人员的岗位职责相分离，保证 Playtika 全面有效执行其在税收、网络信息服务、数据隐私、身份验证、反洗钱等方面的管理制度，使得 Playtika 在生产经营和财务活动中一贯符合相关法律法规。同时，Playtika 在交割前是美国上市公

司 Caesars Acquisition Company (NASDAQ: CACQ) 的子公司, 其经营管理及财务报告的内控流程都符合美国萨班斯法案 (The Sarbanes-Oxley Act of 2002) 及美国证监法 (Exchange Act) Rule 13a-15(e) and 15d-15(e) 相关规定, 具有完善和有效的内部控制和制度。

四、标的公司会计政策及相关会计处理

(一) 收入的确认原则和计量方法

1、收入的确认原则

Playtika 游戏运营模式主要来自于游戏平台联合运营。收入在有充分证据证明游戏玩家与 Playtika 之间存在相关协议、Playtika 已经依据上述协议向游戏玩家提供了相应的服务、与服务相关的交易价格可以确定或已经约定和相关的经济利益很可能流入 Playtika 时予以确认。

2、收入主要责任方和代理方的确定

Playtika 的游戏主要在各个社交平台和第三方手机平台上进行, 玩家通过游戏平台的宣传了解 Playtika 的游戏产品, 直接通过游戏平台提供的游戏链接下载游戏软件, 注册后进入游戏, 并在游戏中购买虚拟货币或者虚拟道具 (合称为“虚拟物品”)。Playtika 负责游戏的维护、定价、升级、客户服务等。游戏平台负责游戏推广及搭建收费渠道, 并在扣除平台服务费后支付一定费用给 Playtika。Playtika 是其客户的主债务人, 并承担其客户的所有信用风险。

基于以上事实, 收入按个人玩家购买总额确认, 而该等平台收取的佣金则确认为销售费用入账。

3、收入的确认方式

Playtika 的手机及网页游戏均采用免费模式, 主要通过游戏玩家在网络游戏中购买虚拟物品取得游戏运营收入。完成购买后, 虚拟物品存入玩家账户, 而且与先前购买的虚拟物品或游戏玩家免费获得的虚拟物品不可明确区分。

游戏中的虚拟物品被视为增值服务并于道具生命周期内提供。所有虚拟物品均通过现金购买取得, 一旦玩家充值购买虚拟物品, 应得款项即计列于递延收益,

在实际的道具生命周期内按直线法摊销确认收入。

对于可以跟踪虚拟物品消耗情况的游戏，其中消耗型道具于游戏道具消耗时确认为收入，耐久型道具于游戏预计的道具生命周期内按比例确认收入。对于无法跟踪虚拟物品消耗情况的游戏，Playtika 通过监察玩家的游戏行为认为，游戏玩家在其现有的虚拟物品余额没有大幅消耗的情况下，通常不会购买额外的虚拟物品。因此 Playtika 认为玩家两次充值的间隔时间可用于估计虚拟物品的消耗时间即道具的生命周期。Playtika 定期监察虚拟物品的运营数据及使用模式。

4、标的公司按总额法确认营业收入的合规性

标的公司是游戏的开发商，负责游戏的研发、运营、维护、定价、升级、客户服务等。玩家通过游戏平台的宣传了解标的公司的游戏产品，直接通过游戏平台提供的游戏链接下载游戏软件，注册后进入游戏，并在游戏中购买虚拟道具。对于标的公司而言，其客户为玩家。在该游戏运营模式中，存在标的公司、游戏平台和玩家。标的公司为其客户的主要责任人，而游戏平台则为该运营模式中的代理人。

参考《企业会计准则解释第 6 号（征求意见稿）》的规定，企业在区分有关交易属于销售业务还是代理业务时，应当充分考虑该企业与供应商之间的交易是否为独立于企业与客户之间的交易的另一项交易，该企业是否承担了所交易的商品或服务所有权上的主要风险和报酬，恰当判断企业在交易中为销售主体还是代理人。企业应当综合考虑以下情况，判断在有关交易中属于销售主体的，根据销售对价的总额确认收入。

(1) 根据有关合同条款，企业是首要的义务人，负有向客户销售商品或提供服务的首要责任，包括确保所销售的商品或提供的服务可以被客户接受；

(2) 企业在交易过程中承担了所交易的商品或服务所有权上的主要风险和报酬，例如标的商品或服务的价格变动风险、滞销积压风险等；

(3) 企业能够有权自主决定所交易的商品和服务的价格、能够改变所提供的商品和服务，或者自行提供其中的部分服务；

(4) 企业有权自主选择供应商及客户以履行合同。

根据相关合同条款，标的公司负责游戏的总体维护、升级及客户服务等。即若玩家在游戏过程中，有任何服务缺失而导致的最终客户不满，标的公司为最终客户行使申辩的首要义务人。而且标的公司作为游戏的开发者，游戏中虚拟道具的定价由标的公司作出，其可以决定游戏中虚拟道具的功能和属性，并且根据市场的反应进行调整和更新，从而决定整个游戏的开发和运营。而平台仅负责游戏推广及搭建收费渠道，并在扣除平台服务费后支付一定费用给标的公司，因此游戏平台不能决定该游戏运营模式中的产品定价，不承担主要的业务风险。综上所述，游戏平台不是该运营模式中的主要责任人，而是代理人。

因此，尽管游戏平台按照其从玩家收到的总额款项扣除平台服务费后支付净额给标的公司，标的公司的客户仍为玩家，标的公司承担整个游戏运营模式中的主要风险并且是主要责任人，其以总额确认营业收入。

（二）会计政策与会计估计与同行业可比上市公司的差异

经查阅同行业上市公司年报等资料，标的公司的收入确认原则和计量方法、应收账款坏账准备计提政策、固定资产折旧年限及残值率、无形资产摊销年限等主要会计政策和会计估计与同行业上市公司不存在重大差异。

（三）财务报表的编制基础及合并财务报表范围

1、标的公司备考财务报表编制基础

备考合并财务报表的基础是假设 Playtika 于 2016 年 6 月 30 日前成立，Playtika 将该等游戏业务重组至其控制下的交易以及 Alpha 对 Playtika 和该等游戏业务的收购均已于 2016 年 6 月 30 日前完成，Playtika 和 Alpha 自始至终均为该等游戏业务的直接及间接母公司，该架构自 2014 年 1 月 1 日即存在。Alpha 和 Playtika 是为收购 CIE 旗下休闲游戏业务而成立的持股平台，出于向财务报表使用者提供该等休闲游戏业务历史上经营业绩和财务状况的目的，编制了备考合并财务报表。备考合并报表在中国企业会计准则的基础上，针对标的公司的实际情况以及备考合并财务报表的特定目的，作出了以下假设（不同于中国会计准则且已于备考合并财务报表中披露）。备考合并财务报表的其余会计政策均按照中国企业会计准则制定。

具体假设分析见下：

(1) “Alpha 和 Playtika 是为收购 CIE 旗下该等休闲社交游戏业务而成立的持股平台，分别于 2016 年 6 月 24 日和 2016 年 8 月 17 日成立。本备考合并财务报表假定 Playtika 于 2016 年 6 月 30 日前已成立，上述 Playtika 将该等休闲社交游戏业务重组至其控制下的交易以及 Alpha 对 Playtika 和该等休闲社交游戏业务的收购均已于 2016 年 6 月 30 日前完成，Playtika 和 Alpha 自始至终均为该等休闲社交游戏业务的直接及间接母公司，该架构自 2014 年 1 月 1 日即已存在。”

分析：Alpha 于 2016 年 6 月 30 日前刚成立且尚未经营。Playtika 于 2016 年 6 月 30 日尚未成立。作为备考合并财务报表，虽然彼时收购及重组尚未完成，但因本次交易的目的是通过收购作为持股平台的 Playtika 从而收购 CIE 旗下休闲社交游戏业务，出于向备考合并财务报表使用者提供与该休闲社交游戏业务的历史经营业绩、现金流量以及财务状况有关财务信息的考虑，因此视同 Alpha 和 Playtika 自始至终存在。

(2) 备考合并财务报表中，Playtika 对休闲游戏业务的收购按照同一控制下企业合并的原则处理；Alpha 视作 Playtika 延伸。即，Playtika 及休闲游戏业务以其在 CIE 合并财务报表层面的账面价值为基础持续计算的金额合并，并以其为基础叠加 Alpha 账面价值，并抵销本集团的内部交易；不考虑 Alpha 实际完成对 Playtika 收购的对价和彼时 Playtika 及休闲游戏业务可辨认资产和负债及或有负债的公允价值以及商誉。Alpha 实际完成对 Playtika 收购的交易对价以及按照《股权购买协议》在交割日后对交易对价根据所收购的休闲社交游戏业务在 2016 年 9 月 22 日净营运资本的实际情况作出的交易对价调整（金额为 4,538,097.00 美元）及按照《股权购买协议》在交割日后对于与交割日前相关的税款缴纳及返还情况作出的交易对价调整（金额约为 12,858,233.00 美元）作为所有者权益的抵减，交易对价的支付作为筹资活动列示。

分析：备考合并财务报表的目的是向使用者提供与该休闲社交游戏业务的历史经营业绩、现金流量以及财务状况有关财务信息，所以未考虑 Alpha 收购 Playtika 时可能产生的公允价值调整和商誉。

(3) 不考虑 Playtika 收购休闲游戏业务和 Alpha 收购 Playtika 所产生的交易

费用。

分析：为避免与收购 Playtika 相关的交易费用影响本备考财务报表使用者对休闲社交游戏业务历史经营业绩的判断，截至 2018 年 3 月 31 日，Alpha 发生的此类交易费用计人民币 253,527,011.98 元，未确认为费用，而作为所有者权益的抵减，其支付作为筹资活动列示。

(4) 所有者权益按整体列报，不区分其中的明细。

备考合并财务报表以上述业务按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定编制的财务报表为基础，将纳入合并范围的各业务的财务报表数据相加，经标的公司内的内部交易抵销后编制而成。备考合并财务报表以持续经营为基础列报。

分析：由于 Alpha 收购 Playtika 交易完成之后，所有者权益在合并财务报表中将会被抵销，且 Alpha 的股权结构在备考合并财务报表附注一中已经说明，因此，出于本备考合并财务报表的特定目的，股东权益明细对备考合并财务报表使用者无重大意义。

2、标的公司备考合并财务报表范围

标的公司备考合并财务报表范围及变化情况如下表所示：

公司名称	是否纳入合并范围				
	2018 年 3 月 31 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日	注释
Playtika Group Israel, Ltd.	是	是	是	是	
Playtika Ltd.	是	是	是	是	
Playtika Ukraine, LLC	是	是	是	是	
Homerun Ltd.	是	是	是	是	
Homerun Ciero S.R.L.	是	是	是	是	
Home Run Ukraine	是	是	是	是	
Homerun Argentina S.R.L.	是	是	是	是	
Playtika K.K.	是	是	是	是	
Click Wall Ltd.	是	是	是	是	
Playtika Bel, LLC	是	是	是	是	
Playtika Santa Monica Holdings, LLC	是	是	是	是	
Playtika Santa Monica	是	是	是	是	

PSM Computer Services, LLC	是	是	是	是	注 1
Playtika (UK) Limited	是	是	是	是	
Playtika SMG UK Ltd.	是	是	是	是	
SMG Viking UK, Ltd	是	是	是	是	
SMG Homerun UK Ltd	是	是	是	是	
Pacific Interactive UK Limited	是	是	是	是	注 2
Playtika (Canada), Inc.	是	是	是	是	
Playtika Australia Pty Ltd	是	是	是	是	
Wildcard(Canada) Inc.	是	否	是	是	注 3
Project Wild Ltd. (Israel)	是	否	否	是	
ShinyTop Investment Limited	是	是	是	否	
Playtika Investment Limited	是	是	是	否	
Playtika Chicago, LLC	是	是	否	否	
Playtika Israel Investments Ltd.	是	是	否	否	
Hamutzim Holdings Ltd.	是	是	否	否	
Jono Games Ltd.	是	是	否	否	
Studio Hamutzim Group(2014) Ltd.	是	是	否	否	
Jelly Button Games Ltd.	是	是	否	否	
Playtika Holding UK Limited	是	否	否	否	
Playtika Holding UK II Limited	是	否	否	否	
AMR Aviation Ltd.	是	否	否	否	
DS and DE Lab Ltd.	是	否	否	否	
PGI GP Ltd.	是	否	否	否	
PlaytikaProduct Development Ltd.	是	否	否	否	
Playtika Growth Investment Limited Partnership	是	否	否	否	
Duncan Ventures LLC	是	否	否	否	
Laguardia Capital Limited	是	否	否	否	
Laguardia Venture Limited	是	否	否	否	
GoldenView Holdings Group Limited	是	否	否	否	
Clear Discovery Limited	是	否	否	否	
Deep Sail Limited	是	否	否	否	

注 1：2015 年 6 月 24 日，PSM Computer Services, LLC 成立并纳入合并范围。

注 2：2014 年 2 月 13 日，Playtika 获得了 PI UK 100%的表决权和经济利益。总对价为 5,184 万美元（折合人民币 31,673 万元），包括初始估计之或有对价 3,050 万美元（折合人民币 18,634 万元）。2014 年 2 月 13 日至 2014 年 12 月 31 日期间，PI UK 的营业收入为 49,039.72

万元、净利润为 5,437.05 万元、现金流量净额为 13,643.94 万元。

注 3: Project Wild Ltd. (Israel)于 2015 年 2 月 23 日关闭; Wildcard(Canada) Inc.于 2016 年 4 月 4 日关闭。

(四) 重大会计政策或会计估计与上市公司不存在重大差异

根据安永审计并出具了《标的公司审计报告》及《标的公司补充审计报告》的标的公司备考合并财务报表及其附注,标的公司重大会计政策或会计估计与巨人网络不存在重大差异。

第八节 非现金支付方式情况及募集配套资金情况

一、本次发行股份情况

本次发行股份包括发行股份及支付现金购买资产和发行股份募集配套资金，具体情况如下：

（一）发行股份及支付现金购买资产

1、发行股份的种类、面值、上市地点

本次发行股份及支付现金购买资产所发行股份种类为人民币普通股（A股），每股面值为人民币 1.00 元，上市地点为深交所。

2、标的资产交易价格

标的资产为 Alpha 全部 A 类普通股，占 Alpha 全部股权的 99.9783%。根据《资产购买协议》，标的资产的交易价格以具有证券业务资格的评估机构出具的资产评估报告确认的评估值为依据，在此基础上由各方协商确定。

截至评估基准日，Alpha 100% 股权的评估值为 3,065,859.10 万元，对应 Alpha 全部 A 类普通股的评估值为 3,065,192.76 万元，各方协商确定的标的资产交易对价为 3,050,352.00 万元。本次交易对价由上市公司以发行股份及支付现金方式支付，其中交易对价的 83.6084%，共计 2,550,352.00 万元以发行股份方式支付；交易对价的 16.3916%，共计 500,000.00 万元以现金方式支付。

3、发行方式及发行对象

本次发行股份及支付现金购买资产的发行方式系向特定对象非公开发行 A 股股票，发行对象系 Alpha 全部 A 类普通股股东。

4、发行价格及定价原则

根据《重组管理办法》相关规定：上市公司发行股份的价格不得低于市场参考价的 90%。市场参考价为本次发行股份及支付现金购买资产的董事会决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一。

根据上述规定，上市公司通过与交易对方之间的协商，兼顾各方利益，确定发行价格采用定价基准日前 120 个交易日公司股票交易均价作为市场参考价，并以该市场参考价的 90%，即 118.00 元/股作为发行价格。

2016 年 9 月 2 日，上市公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过了《关于 2016 年半年度利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以 2016 年 6 月 30 日公司总股本 562,327,759 股为基数，以资本公积金转增股本，每 10 股转增 20 股。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次发行股票价格相应调整为 39.34 元/股。

2017年5月19日，上市公司2016年度股东大会审议通过了《关于利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以截至2016年12月31日公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元，送红股0股，以资本公积金向全体股东每10股转增2股，2017年6月22日，上市公司实施完成2016年度权益分派方案。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次发行股票价格调整为32.63元/股。

上市公司于2018年6月28日召开的2017年度股东大会审议通过了《关于2017年度利润分配预案的议案》，决定以截至2017年12月31日的公司总股本 2,024,379,932股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。2018年7月9日，上市公司实施完成2017年度利润分配方案后，上市公司总股本保持不变。按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格调整为32.45元/股。

在本次发行的定价基准日至发行日期间，上市公司如再有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次交易的发行价格将作相应调整，发行股份的数量也随之进行调整。

5、发行数量

本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行数量为 785,932,815 股（计算公式为：股份发行数量=标的资产交易价格*股份支付比例÷股份发行价格），具体如下：

序号	发行对象	发行股数（股）
1	重庆拨萃	140,818,658
2	泛海资本	128,141,220
3	上海鸿长	128,141,220
4	上海瓴逸	85,427,480
5	上海瓴熠	85,427,480
6	重庆杰资	76,372,167
7	弘毅创领	38,237,340
8	新华联控股	34,170,992
9	四川国鹏	25,628,244
10	宏景国盛	12,814,122
11	昆明金润	12,814,122
12	广东俊特	12,814,122
13	上海并购基金	5,125,648
合计		785,932,815

注：上市公司 2017 年度拟实施的利润分配预案为，以 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 2,024,379,932 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。该利润分配预案已通过 2018 年 6 月 28 日召开的 2017 年度股东大会审议并已实施完毕，上市公司总股本保持不变，同时本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格调整为 32.45 元/股，发行数量亦将相应调整为 785,932,815 股。

本次发行股份及支付现金购买资产的最终股份发行数量以中国证监会核准的发行数量为准。本次重大资产重组实施前，若上市公司股票发生其他除权、除息等事项，则上述发行数量将进一步进行相应调整。

6、股份锁定期安排

本次发行股份及支付现金购买资产的全体交易对方承诺：

“承诺人通过本次交易获得的上市公司股份自该股份登记至承诺人名下之日起，至自该股份上市之日起第 12 个月届满之日止的期间内不得上市交易或转让。若承诺人取得本次发行的股份时，对用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月（以承诺人完成在开曼公司注册处的股份登记及取得股东名册之日为准），本次交易所获上市公司股份自该股份登记至承诺人名下之日起，至自该股份上市之日起第 36 个月届满之日止的期间内不上市交易或转让。”

7、过渡期损益安排

根据《资产购买协议》，自评估基准日至交割日止的过渡期间，标的公司所产生的盈利，由上市公司享有，所产生的亏损，由交易对方按其对 Alpha 的持股比例以法律允许的方式向上市公司补偿。上述损益归属期间的损益及数额应由具有证券业务资格的会计师事务所进行审计确认。

8、滚存未分配利润安排

本次交易完成后，上市公司于本次交易前的滚存未分配利润由其新老股东按照发行后的持股比例共同享有。

(二) 募集配套资金

1、募集配套资金总额及募投项目

上市公司拟向巨人投资募集配套资金，募集配套资金总额不超过 500,000 万元，不超过标的资产交易价格的 100%，将全部用于支付本次交易中的现金对价。

2、发行股票的种类、面值、上市地点

本次募集配套资金所发行股份种类为人民币普通股（A 股），每股面值为人民币 1.00 元，上市地点为深交所。

3、发行对象及认购方式

上市公司拟采用锁价发行的方式，向巨人投资非公开发行股份募集配套资金，巨人投资系公司控股股东及实际控制人史玉柱控制的企业。

4、发行方式及定价依据

本次交易配套融资发行股份的定价基准日为上市公司第四届董事会第十五次会议决议公告日。本次募集配套资金发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价（计算公式为：定价基准日前 20 个交易日股票交易均价 = 定价基准日前 20 个交易日股票交易总额 / 定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 90%，即 130.96 元/股。

2016 年 9 月 2 日，上市公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过了《关于

2016年半年度利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以2016年6月30日公司总股本562,327,759股为基数，以资本公积金转增股本，每10股转增20股。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次配套募集资金发行价格相应调整为43.66元/股。

2017年5月19日，上市公司2016年度股东大会审议通过了《关于利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以截至2016年12月31日公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元，送红股0股，以资本公积金向全体股东每10股转增2股，2017年6月22日，上市公司实施完成2016年度权益分派方案。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次募集配套资金的股份发行价格调整为36.23元/股。

上市公司于2018年6月28日召开的2017年度股东大会审议通过了《关于2017年度利润分配预案的议案》，决定以截至2017年12月31日的公司总股本2,024,379,932股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。2018年7月9日，上市公司实施完成2017年度利润分配方案后，上市公司总股本保持不变。按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次募集配套资金发行股票价格调整为36.05元/股。

定价基准日至发行日期间，上市公司如发生派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项，则对配套募集资金发行价格作相应除权除息处理。

5、发行数量

本次发行股份募集配套资金的股份发行数量为138,696,255股，全部由巨人投资认购。

6、股份锁定期安排

本次发行股份募集配套资金的认购对象承诺：

“1、本公司通过本次交易获得的世纪游轮之股份，自股份上市之日起36个月内不以任何方式转让，包括但不限于上市交易或转让、协议转让及/或由上市

公司回购。

2、在锁定期限届满后，本公司通过本次交易获得的世纪游轮之股份的转让和交易依照届时有效的法律法规和深圳证券交易所的规则办理。”

7、滚存未分配利润安排

本次交易完成后，上市公司于本次交易前的滚存未分配利润由其新老股东按照发行后的持股比例共同享有。

二、本次募集配套资金情况

（一）募集配套资金概况

本公司拟募集配套资金总金额不超过 500,000 万元，占本次交易标的资产交易价格（扣除现金对价）的比例为 19.61%（募集配套资金总金额未超过标的资产交易价格的 100%）。本次交易募集的配套资金将全部用于支付本次交易中的现金对价。

本次交易的募集配套资金与发行股份及支付现金购买资产互为前提、互为条件，共同构成本次交易方案不可分割的组成部分，其中任何一项因任何原因终止或不能实施，则本次交易将终止实施。

（二）募集配套资金的必要性

1、上市公司货币资金余额及资金需求情况

（1）货币资金用途

截至 2016 年 6 月 30 日，上市公司货币资金账面余额合计 573,361.20 万元，其中主要为 2016 年上市公司前次重组配套资金的 491,000.00 万元，扣除前次重组配套资金外上市公司货币资金账面余额为 82,361.20 万元。

单位：万元

序号	货币资金用途		金额
1	募投项目	前次重组配套募集资金余额	491,000.00
		用自有资金补足募投项目第一年投资额	62,922.51
2	日常经营资金		36,325.05

现有货币资金用途合计	590,247.56
截至 2016 年 6 月 30 日货币资金余额	573,361.20
资金缺口	16,886.36

1) 投资募投项目

上市公司前次重组募投项目计划投资总额为 691,523.20 万元，募集资金投资额为 500,000.00 万元，其中第一年计划投资总额和募集资金计划投资金额分别为 216,507.82 万元和 153,585.31 万元，不足部分 62,922.51 万元由上市公司以自有资金或通过其他融资方式解决。

2) 维持日常经营资金

上市公司的主营业务为以网络游戏为主的互联网产品开发和运营，由于互联网行业具有高风险和高波动的行业特点，为保证公司的正常经营，上市公司需保持一定水平的经营资金，主要用于支付上市公司现时的应付项目和预留最低货币资金保有量。截至 2016 年 6 月 30 日，上市公司近期需支付的应交税费、应付职工薪酬等应付项目净额合计为 7,381.02 万元。此外，按三个月付现成本进行测算，上市公司最低货币资金保有量为 28,944.03 万元。具体计算如下：

单位：万元

序号	项目	金额
1	应付项目	
	应交税费	21,149.03
	应付职工薪酬	8,647.99
	应付利息款项净额	87.52
	减：应收往来款项净额	22,503.53
	应付项目净额合计	7,381.02
2	最低货币资金保有量（按三个月付现成本计算）	28,944.03
	日常经营资金合计	36,325.05

注：上表数据根据上市公司 2016 年上半年经审计的财务报表计算。其中：

1、应付利息款项净额=应付利息-应收利息

2、应收往来款项净额=应收账款+其他应收款+其他流动资产-应付账款-其他应付款-其他流动负债

3、最低货币资金保有量=（营业成本+税金及附加+销售费用+管理费用+所得税费用-折旧和摊销费用-IOS 渠道费）÷6 ×3

(2) 上市公司货币资金未来使用计划

为满足业务持续快速发展的需要，上市公司货币资金未来使用计划如下：

1) 用自有资金补足募投资项目投资总额的缺口

上市公司前次重组募投资项目计划投资总额为 691,523.20 万元，募集资金投资额为 500,000.00 万元，实际筹得募集资金净额为 490,750.00 万元，剩余不足部分 200,773.20 万元将由上市公司以自有资金或通过其他融资方式解决。

2) 新产品培育期需要足够的现金流周转

随着网络游戏行业的快速发展，产品的数量大幅增加，竞争日趋激烈，上市公司必须紧跟行业和技术发展趋势，精准进行市场调研、产品开发及运营，从而持续开发出受用户欢迎的网络游戏产品。由于网络游戏产品的不断完善及市场开发尚需一定时间，上市公司需要在项目研发期及运营期中持续投入大量的研发费用和市场推广费用以便不断提升用户体验和持续导入用户，因此需要充足的现金流进行周转。

3) 丰富知名 IP 的储备及增加优质游戏的代理

随着近年来网络游戏市场竞争的加剧，大量游戏厂商开始利用知名 IP 进行网络游戏的再开发。特别在移动网络游戏领域，具有知名 IP 属性的网络游戏能够快速获取大量用户，因此，上市公司将拥有优质 IP 作为开拓移动端网络游戏市场的一个重要手段。未来，上市公司将不断加强优质 IP 的储备，所涉领域包括文学、影视及动漫等行业。同时，上市公司在自研游戏的同时，也通过向国内外其他游戏研发商支付版权费获得其游戏的代理发行权，通过发行、运营代理游戏获得分成收益。

4) 经营规模的持续扩大需要市场推广力度不断增加

由于上市公司主营业务是以网络游戏为主的互联网产品开发和运营，需要加强并保持市场推广力度以持续获取用户流量。基于行业发展特征，以互联网产品运营为主营业务的企业收入规模与市场推广力度呈现较为稳定的正相关关系，上市公司需要不断增加市场推广力度以便为经营规模的持续扩大提供支撑。除了投

放广告等宣传方式，上市公司计划将自有 IP 拍摄成影视剧，如《征途》电影、《征途》电视剧等，从而进一步提升自研游戏的知名度及影响力。随着上市公司运营的游戏产品不断丰富、数量不断增加，市场推广费用逐年增加，对营运资金的需求将不断增大。

5) 现金分红安排

本次重组完成后，上市公司将继续按照《公司章程》的约定，继续实行可持续、稳定、积极的利润分配政策。上市公司在母公司未分配利润为正且当期净利润为正、现金流满足公司正常经营需要、无重大投资计划的情况下，实施积极的利润分配政策，并优先采用现金分红的利润分配方式，且以现金方式分配的利润不少于当期实现的可分配利润的 10%，任意连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

6) 及时抓住市场机遇

互联网行业是一个高速变化的行业，产品创新及迭代迅速。作为中国最早进入网络游戏领域的企业之一，上市公司一方面不断加大自主研发力度，提升和优化各业务产品线；另一方面充分发挥上市公司的行业经验、品牌及平台优势，探索兼并重组、合资拓展等方式实现外延式的发展，并快速投入扩张抢占市场先机。因此，上市公司需要拥有一定的资金储备，以便公司能够及时抓住不可预见性的市场机遇，为公司带来更好的发展。

2、上市公司前次重组配套募集资金情况

经中国证监会《关于核准重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产重组及向上海兰麟投资管理有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2016】658号）核准，上市公司于2016年4月20日接受认购对象的申购报价，最终确定本次新股发行价格为94.00元/股，非公开发行人民币普通股（A股）53,191,489股，募集资金总额人民币4,999,999,966.00元。发行费用共计89,999,999.00元，扣除发行费用后募集资金净额为4,909,999,967.00元。以上募集资金经安永出具的安永华明（2016）验字第60617954_B03号《验资报告》审验。

根据安永出具的《重庆新世纪游轮股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况报告的专项鉴证报告》(安永华明(2016)专字第 60617954_B02 号),截至 2016 年 8 月 31 日,上市公司以自筹资金预先投入募投项目的实际投资金额为 298,392,233.65 元,上市公司拟以募集资金 298,392,233.65 元置换前期已投入募投项目的自筹资金,具体情况如下:

单位:元

序号	项目名称	承诺募集资金投资金额	自筹资金预先投入金额	拟置换金额
1	网络游戏的研发、代理与运营发行	2,219,520,000.00	220,510,311.59	220,510,311.59
2	在线娱乐与电子竞技社区	1,464,012,800.00	42,776,061.63	42,776,061.63
3	互联网渠道平台的建设	604,256,800.00	-	-
4	网络游戏的海外运营发行平台建设	578,598,000.00	-	-
5	大数据中心与研发平台的建设	133,612,400.00	35,105,860.43	35,105,860.43
合计		5,000,000,000.00	298,392,233.65	298,392,233.65

目前,上市公司前次募集资金使用进度正常,后续将继续按原计划投入募集资金。

3、上市公司属于轻资产企业,较难通过债务融资筹集所需的现金对价

截至 2016 年 6 月 30 日,A 股可比上市公司与上市公司的资产负债率对比情况如下:

序号	证券简称	证券代码	资产负债率(%)
1	掌趣科技	300315.SZ	17.59
2	中青宝	300052.SZ	10.54
3	昆仑万维	300418.SZ	49.36
4	天神娱乐	002354.SZ	15.94
5	三七互娱	002555.SZ	26.16
6	游族网络	002174.SZ	43.61
7	恺英网络	002517.SZ	38.83
8	完美世界	002624.SZ	36.05
平均值			29.76
上市公司			9.53
上市公司(不考虑前次重组配套募集资金)			25.74

注:上市公司(不考虑前次重组配套募集资金)的资产负债率=总负债÷(总资产-账面

募集资金余额)

通过可比上市公司及上市公司截至 2016 年 6 月 30 日的资产负债率进行分析，上市公司的资产负债率为 9.53%，但是上述资产中包括 2016 年上市公司前次重组配套资金的 491,000.00 万元，上述资金已有明确募集资金用途，剔除前次重组配套资金的影响，上市公司的资产负债率为 25.74%，此外，不考虑前次重组配套募集资金和商誉的上市公司备考合并口径的资产负债率为 28.40%，可比上市公司平均资产负债率为 29.76%，上市公司的资产负债率略低于可比上市公司平均水平。

本次交易中需要支付给交易对方的现金对价达到 50 亿元，由于上市公司属于轻资产企业，可以作为抵押物进行债务融资的资产较少，上市公司较难通过债务融资筹集所需的现金对价。

4、上市公司的授信额度与融资渠道

目前上市公司的主要融资渠道有两类，一是债务融资（主要为银行贷款），二是股权融资。

(1) 上市公司属于轻资产企业，获取银行授信贷款额度有限

上市公司截至 2016 年 6 月 30 日的资产构成如下：

单位：万元

项目	2016 年 6 月 30 日	占比
流动资产	675,444.00	86.60%
非流动资产	104,527.68	13.40%
其中：固定资产	32,937.27	4.22%
在建工程	15,544.53	1.99%
资产总额	779,971.68	100.00%

上市公司属于轻资产企业，在非流动资产中固定资产、在建工程等可以作为抵押物进行债务融资的资产较少，在没有外部增信的情况下，上市公司获取银行授信贷款额度有限。

(2) 上市公司现有货币资金难以满足并购贷款对自有资金出资比例不低于 40% 的硬性要求

本次股权收购交易虽符合并购贷款的受理条件，但根据中国银监会发布的修订后的《商业银行并购贷款风险管理指引》中第二十一条相关规定，并购交易价款中银行提供的并购贷款所占比例不应高于 60%，即企业用自有资金支付并购交易价款和费用的比例必须高于 40%。因本次交易中需要支付的现金对价高达 500,000 万元，上市公司需筹集至少 200,000 万元自有资金。截至 2016 年 6 月 30 日，上市公司货币资金账面余额合计 573,361.20 万元，扣除前次重组配套资金余额 491,000 万元后货币资金余额为 82,361.20 万元，该等货币资金已有较为明确的用途安排。因此，上市公司现有货币资金规模难以满足《商业银行并购贷款风险管理指引》中对自有资金出资比例的硬性要求，从而较难通过并购贷款的方式筹集所需的现金对价。

(3) 减少银行借款，节约财务费用支出

假设本次交易的现金对价 500,000 万元全部通过银行贷款解决，借款期限为 5-7 年，按照同期银行贷款基准利率 4.9% 计算，则每年的利息支出约为 24,500 万元，这将减少公司的利润规模，降低公司财务安全性，增加公司的偿债压力和经营风险。此外，考虑到本次交易完成后，上市公司将持续扩张生产经营规模，对营运资金的需求量也将随之增长，公司在 5-7 年的期限内偿还并购贷款有一定的资金压力。

(三) 募集配套资金符合现行法规和政策的要求

1、本次交易符合《重组管理办法》第四十四条及其适用意见要求的说明

《重组管理办法》第四十四条及其适用意见规定：上市公司发行股份购买资产同时募集的部分配套资金，所配套资金比例不超过标的资产交易价格 100% 的，一并由并购重组委员会予以审核；超过 100% 的，一并由发行审核委员会予以审核。

公司本次拟募集配套资金不超过 500,000.00 万元，不超过本次购买资产交易价格的 100%，将一并提交并购重组委审核。因此，本次交易符合《重组管理办法》第四十四条及其适用意见的规定。

2、符合《关于上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》规定

中国证监会上市部 2015 年 9 月 18 日发布的《关于上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》规定：发行股份购买资产部分应当按照《上市公司重大资产重组管理办法》、《上市公司并购重组财务顾问业务管理办法》等相关规定执行，募集配套资金部分应当按照《上市公司证券发行管理办法》、《证券发行上市保荐业务管理办法》等相关规定执行。募集配套资金部分与购买资产部分应当分别定价，视为两次发行。具有保荐人资格的独立财务顾问可以兼任保荐机构。

本次交易募集配套资金符合《发行管理办法》的相关规定。本次交易独立财务顾问为海通证券，具有保荐人资格，本次交易募集配套资金符合《证券发行上市保荐业务管理办法》的相关规定。

3、符合《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》规定

中国证监会上市部 2016 年 6 月 17 日发布的《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》规定：考虑到募集资金的配套性，所募资金仅可用于：支付本次并购交易中的现金对价；支付本次并购交易税费、人员安置费用等并购整合费用；投入标的资产在建项目建设。募集配套资金不能用于补充上市公司和标的资产流动资金、偿还债务。

本次交易募集配套资金将全部用于支付本次交易中的现金对价，符合《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》的相关规定。

（四）募集配套资金采取锁价发行相关事项

1、锁价发行原因

本次交易中，配套募集资金将全部用于支付本次交易的现金对价。发行股份及支付现金购买资产与募集配套资金互为前提、互为条件，共同构成本次交易方案不可分割的组成部分，采用锁价发行有利于减少配套募集资金的不确定性，确保本次重组的顺利实施，同时保持上市公司经营的稳定性，保护中小股东的权益。

2、锁价发行对象与上市公司、标的资产之间的关系

本次锁价发行的对象巨人投资为上市公司的控股股东及实际控制人史玉柱控制的企业。

3、为巩固控制权本次重组前所持股份的锁定期安排

本次交易前，巨人投资及其一致行动人腾澎投资合计持有上市公司 37.53% 的股权，上述股份全部系上市公司 2016 年前次重组发行股份购买资产获得。巨人投资及腾澎投资承诺：“本次交易所获上市公司股份自该股份登记至其名下之日起至 36 个月届满之日及业绩补偿义务（若有）履行完毕之日前（以较晚者为准）（若无业绩补偿义务，则为关于承诺业绩的专项审计报告公告之日）不上市交易或转让。”

巨人投资及腾澎投资本次重组前所持股份的上市日期为 2016 年 4 月 21 日，截至本报告书签署日，上述股份均在锁定期内。

4、锁价发行对象认购本次募集配套资金的资金来源

巨人投资作为本次交易的配套募集资金认购对象，就认购资金来源出具如下承诺：

“本公司以自己的名义且以自有合法资金参与认购本次重庆新世纪游轮股份有限公司（以下简称“上市公司”）非公开发行股票，不存在对外募集、代持、结构化安排或者直接、间接使用上市公司及其关联方资金用于本次认购等情形，不存在通过与上市公司进行资产置换或者其他交易获取资金的情形，不存在通过资管产品或有限合伙等形式参与认购等情形。本次认购资金来源不存在违法情形。”

5、锁价发行对象放弃认购的违约责任

根据上市公司与巨人投资签署的《非公开发行股份认购协议》，一方未能遵守或履行《非公开发行股份认购协议》项下约定、义务或责任、陈述或保证，即构成违约，违约金额为 2,000 万元。

6、本次交易以募集配套资金的足额认购与发行股份购买资产互为前提、互为条件

根据《非公开发行股份认购协议》的约定，巨人投资应当以现金方式认购世纪游轮本次非公开发行的人民币普通股，认购数量为本次非公开发行股份总数的100%。世纪游轮本次向巨人投资以非公开发行股份形式募集资金，全部用于本次重组中现金对价的支付。按照本次非公开发行募集资金总额不超过500,000.00万元计算，本次发行股票数量不超过138,696,255股，本次募集配套资金的最终股份发行数量以中国证监会核准的发行数量确定。根据上述约定，对于本次非公开发行股份募集配套资金的认购，巨人投资应当100%足额认购，募集的配套资金总额最终根据中国证监会核准的发行价格及发行数量予以确定。募集的配套资金将全部用于支付本次重组中《资产购买协议》中现金对价部分。

根据《资产购买协议》约定，本次重大资产重组的整体方案包括：（1）发行股份并支付现金购买资产；（2）募集配套资金。其中，发行股份并支付现金购买资产与募集配套资金互为前提、互为条件。

综上，本次交易是以募集配套资金的足额认购与发行股份购买资产互为前提、互为条件。

7、巨人投资关于全额认购募集配套资金的《承诺函》

为确保募集配套资金的足额认购以保障发行股份并支付现金购买资产协议中现金对价的全额支付，巨人投资已出具《承诺函》，承诺巨人投资将严格遵守并履行《非公开发行股份认购协议》的约定，全额100%的认购募集配套资金所批准发行的股份并按照约定的时间全额支付募集配套资金以保障发行股份并支付现金购买资产协议中现金对价的全额支付，若因巨人投资支付募集配套资金的延迟导致上市公司未能依约支付现金对价的，巨人投资同意就上市公司因此而产生的所有损失承担赔偿责任。

（五）募集配套资金投向

本次交易募集配套资金将全部用于支付本次交易中的现金对价，标的公司100%股权的收益法评估预测现金流不包括配套募集资金所产生的投资收益。

（六）募集配套资金管理和使用的内部控制制度

为规范上市公司募集资金管理，提高募集资金使用效率，切实保护投资者利益，依照《公司法》、《证券法》、《发行管理办法》、《上市规则》、《深圳证券交易所中小板上市公司规范运作指引（2015年修订）》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，制定了《重庆新世纪游轮股份有限公司募集资金管理制度》，就募集资金的存储、使用、变更、监督和责任追究等内容进行了明确规定，并已经上市公司2015年第二次临时股东大会审议通过。

（七）募集配套资金失败的影响及补救措施

本次交易中，配套募集资金将全部用于支付本次交易的现金对价。发行股份及支付现金购买资产与募集配套资金互为前提、互为条件，共同构成本次交易方案不可分割的组成部分，其中任何一项因任何原因终止或不能实施，则本次交易将终止实施。

第九节 本次交易评估情况

一、标的资产评估情况

(一) 基本情况

本次交易标的资产的评估机构为中企华。根据中企华出具的《资产评估报告》，本次评估以 2016 年 6 月 30 日为评估基准日，选取收益法及市场法对 Alpha 的股东全部权益进行评估，最终采用收益法确定评估结论。收益法评估后 Alpha 股东全部权益价值为 3,065,859.10 万元，Alpha 股东全部权益价值相对于其归属于母公司股东的净资产，增值额为 2,877,885.91 万元，增值率为 1,531.01%。

根据中企华出具的《补充资产评估报告》，以 2017 年 12 月 31 日为评估基准日，选取收益法及市场法对 Alpha 的股东全部权益进行评估，最终采用收益法确定评估结论。标的公司 100% 股权采用收益法的评估值为 3,241,579.96 万元，标的公司经审计的归属于母公司股东权益合计为 466,591.05 万元，增值额为 2,774,988.91 万元，增值率为 594.74%。

(二) 不同评估方法评估结果的差异

收益法评估后的股东全部权益价值为 3,065,859.10 万元，市场法评估后的股东全部权益价值为 3,222,763.20 万元，收益法比市场法评估值低 156,904.10 万元，差异率为 5.12%。

(三) 最终确定评估结论的理由

收益法评估主要是从企业未来经营活动所产生的净现金流角度反映企业价值，是从企业的未来获利能力角度考虑，并受企业未来现金流、经营状况、资产质量及风险应对能力等因素的影响。标的公司作为一家主营游戏的轻资产公司，凭借其优秀的管理、研发、策划、经营能力使公司长期占据休闲社交棋牌类网络游戏行业市场份额的榜首。标的公司在人力资源、运营渠道、核心游戏开发等方面较其他行业内游戏开发公司拥有较大竞争优势。

考虑到在理性投资者眼中的股权价值是基于未来给投资者的预期现金流回报来估算的。收益法中预测的主要参数与基于评估假设推断出的情形一致，评估

程序实施充分，对未来收益的预测有比较充分、合理的依据，对细分行业、细分市场的历史、现状及未来进行了严谨分析，预测符合市场规律。因此收益法评估结果能够很好地反映企业的预期盈利能力，体现出企业的股东权益价值。而市场法则需要在选择可比上市公司的基础上，对比分析被评估单位与可比上市公司的财务数据，并进行必要的调整，与收益法所采用的被评估单位自身信息相比，市场法采用的上市公司比较法，受市场公开信息限制，对价值比率的调整和修正难以涵盖所有影响交易价格的因素。鉴于本次评估的目的，投资者更看重的是被评估企业未来的经营状况和获利能力，故选用收益法评估结果更为合理。

根据上述分析本次交易标的公司评估结论采用收益法评估结果，即 Alpha 的股东全部权益价值评估结果为 3,065,859.10 万元。

(四) 对评估结论有重要影响的评估假设

1、一般假设

- (1) 假设评估基准日后被评估单位持续经营；
- (2) 假设评估基准日后被评估单位及各子公司所处国家和地区的政治、经济和社会环境无重大变化；
- (3) 假设评估基准日后被评估单位及各子公司所处国家宏观经济政策、产业政策和区域发展政策无重大变化；
- (4) 假设和被评估单位及各子公司相关的利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用等评估基准日后除已知事项外不发生重大变化；
- (5) 假设评估基准日后被评估单位的管理层是负责的、稳定的，且有能力担当其职务；
- (6) 假设被评估单位完全遵守所有相关的法律法规；
- (7) 假设评估基准日后无不可抗力对被评估单位造成重大不利影响。

2、特殊假设

- (1) 假设评估基准日后被评估单位采用的会计政策和编写评估报告时所采用的会计政策在重要方面保持一致；

(2) 假设评估基准日后被评估单位在现有管理方式和管理水平的基础上，经营范围、产品结构、运营方式、销售策略、分成政策等不会发生较大变化；

(3) 假设评估基准日后被评估单位的游戏产品保持目前的市场竞争态势；

(4) 假设目前租赁的经营场所可以续租，未来租金按照企业目前所承担的价格，考虑一定的上涨；

(5) Playtika 未来预计每年新推出 2-3 款游戏，其中 1-2 款是对生命周期到期的已有游戏的更新游戏。另外 1-2 款，是通过自研或收购获得。假设评估对象在未来预测期内的主要游戏产品能够按照企业的计划时间推出；

(6) 假设评估基准日后被评估单位的现金流入为平均流入，现金流出为平均流出，现金流在每个预测期间的中期产生；

(7) Alpha 为控股母公司，其评估基准日账面无资产及负债。Alpha 于 2016 年 9 月 23 日收购 Playtika。本次评估假设评估基准日 Alpha 公司已完成收购；

(8) 按照以色列《鼓励资本投资法》(Encouragement of capital investment law) 的有关规定，从 2013 年 2 月起至今享受企业所得税优惠政策。应纳税所得额可按照境内研发人员人数占总研发人员人数，以及境内研发人员工资费用占总研发人员工资费用之复合权重（各占 50%）拆分为符合优惠条件的应纳税所得额及不符合优惠条件的应纳税所得额。对于符合优惠条件的应纳税所得额，按照与法定税率相比较低的优惠税率征收企业所得税。自 2013 年 2 月至 2013 年 8 月适用优惠税率为 12.5%，自 2013 年 8 月至今适用优惠税率为 16%。对于不符合优惠条件的应纳税所得额，适用法定税率计算企业所得税。该项税收优惠的有效期限至 2017 年末，在此期间该公司需要维持其商业模式及 20 人以上的以色列境内研发团队规模，将主要的管理部门设置在以色列境内，并且不能通过类似赌博的游戏向玩家提供金钱利益。申请税收优惠的延期需要向以色列税务机关申请并得到核准。根据 Playtika 未来规划及盈利预测，Playtika 未来将维持其商业模式；以色列境内研发团队规模远超 20 人；Playtika 不会将管理部门搬离以色列境内；并且不会通过类似赌博的游戏向玩家提供金钱利益。因此，评估人员假设 Playtika 2017 年所得税税收优惠到期后可顺利续展。

（五）收益法评估及估值参数说明

1、收益法评估概述

（1）收益法模型

本次采用收益法对 Alpha 在评估基准日模拟收购后的股东全部权益进行评估，即以未来若干年度内的企业自由现金流量作为依据，采用适当折现率折现后加总计算得出营业性资产价值，然后再加上溢余资产价值、非经营性资产价值、长期股权投资价值，减去有息债务得出股东全部权益价值。

本次收益法预测，对 Alpha 及其控股子公司采用合并口径预测，主要是由于：

Alpha 为控股母公司，主要资产为对其全资子公司 Playtika 的长期股权投资。Alpha 旗下所有全资控股的长期股权投资单位均采用自上而下的统一管理体系，主要经营实体公司及游戏主要策划管理中心为位于以色列的 Playtika Israel，其他公司分别负责游戏的研发、客服、经营、编程等，各控股子公司间业务结合紧密。此外，模拟收购后的 Alpha 拥有其所有下属控股公司 100% 股权。故 Alpha 管理较为紧密，可视作一个整体。因此本次评估采用合并口径下的收益法对 Alpha 及其控股的长期股权投资单位的股东全部权益价值进行预测。

Alpha 企业价值由正常经营活动中产生的经营性资产价值和与正常经营活动无关的非经营性资产价值构成。

企业价值=经营性资产价值+溢余资产价值+非经营性资产价值+长期股权投资价值

股东全部权益价值=企业价值-有息债务

有息债务指基准日账面上需要付息的债务，包括短期借款，带息应付票据、一年内到期的长期借款、长期借款及带有借款性质的其他应付款等。

其中：

经营性资产价值=明确的预测期期间的现金流量现值+明确的预测期之后的现金流量（终值），按以下公式确定：

$$P = \sum_{t=1}^{t=n} \frac{R_t}{(1+i)^t} + \frac{P_n}{(1+i)^n}$$

式中：

P 为经营性资产价值；

R_t 为第 t 年企业自由现金流量；

P_n 为第 n 年终值；

i 为折现率；

t 为预测年度；

n 为预测期末年。

注：上述公式只是对现值计算方法的描述，对公式中包含的预测年度(t)和预测第末年(n)的取值以预测表中的数据为准。

(2) 预测期的确定

由于企业近期的收益可以相对合理地预测，而远期收益预测的合理性相对较弱，按照通常惯例，评估人员将企业的收益期划分为预测期和预测期后两个阶段。

评估人员经过对 Playtika 未来经营规划、行业发展特点的分析，认为 Playtika 运营的休闲社交棋牌类游戏有着悠远的历史，契合棋牌类游戏的本质，忠诚度高，ARPPU 值高，游戏生命周期也较长的优点。

根据同类型可比游戏经营流水数据来看，基本都处于上升发展期，并未出现下降趋势。因此，相较于其他类型游戏，棋牌类游戏自身拥有较长的生命周期。

Playtika 主要经营的 6 款游戏中 2 款游戏生命周期超过 5 年，3 款超过 3 年，且游戏数据都没有呈现下降趋势，处于发展期。因此，通过对行业游戏生命周期及企业自身游戏生命周期分析，休闲社交棋牌类网络游戏的生命周期要长于一般游戏，本次评估对 Playtika 现有游戏整个生命周期按照 10 年的假设测算，对于未来新上线的休闲社交棋牌类网络游戏按照 8 年完整生命周期进行测算。

考虑到远期收益预测的可预测性相对偏弱，本次评估以 2017 年上线新游戏完整生命周期为预测期，即预测期为 8 年，预计标的公司于 2024 年后达到稳定经营状态，故预测期截止到 2024 年底。

(3) 收益期限的确定

由于评估基准日的公司经营正常，并拥有持续研发的能力，没有对影响企业继续经营的核心资产的使用年限及对企业生产经营期限、投资者所有权期限等进行限定，或者上述限定可以解除，并可以通过延续方式永续使用。故评估报告假设标的公司评估基准日后永续经营，相应的收益期为无限期。

(4) 净现金流量的确定

本次收益法评估模型选用企业自由现金流，自由现金流量的计算公式如下：

(预测期内每年) 自由现金流量=息税前利润×(1-所得税率)+折旧及摊销-资本性支出-营运资金追加额

=营业收入-营业成本-税金及附加-期间费用(管理费用、营业费用)+营业外收支净额-所得税+折旧及摊销-资本性支出-营运资金追加额

(5) 终值的确定

收益期为永续，终值 $P_n = R_{n+1}/i$

R_{n+1} 按预测末年现金流调整确定。具体调整事项主要包括折旧及摊销、资本性支出、运营资金追加额等。其中资本性支出的调整原则是按永续年在不扩大规模的条件下能够持续经营所必需的费用作为资本性支出。

(6) 折现率的确定

按照收益额与折现率口径一致的原则，本次评估收益额口径为企业净现金流量，则折现率选取加权平均资本成本 $WACC$ 。

公式：

$$WACC = K_e \times [E/(E + D)] + K_d \times (1 - T) \times [D/(E + D)]$$

其中：

k_e ：权益资本成本；

k_d ：付息债务资本成本；

E：权益的市场价值；

D：付息债务的市场价值；

t：所得税率。

权益资本成本按国际通常使用的 CAPM 模型进行求取：

公式：

$$K_e = r_f + MRP \times \beta + r_c$$

其中：

r_f ：无风险利率；

MRP：市场风险溢价；

β ：权益的系统风险系数；

r_c ：企业特定风险调整系数。

（7）溢余资产价值的确定

溢余资产是指与企业收益无直接关系的，超过企业经营所需的多余资产，主要包括溢余现金等，采用成本法对其确认。

（8）非经营性资产价值的确定

非经营性资产是指与企业收益无直接关系的，未参与预测的资产，此类资产不产生利润，采用成本法对其确认。

（9）长期股权投资价值的确定

长期股权投资是指企业于评估基准日时已形成的对外股权投资。本次评估采用合并口径对 Alpha 及其控股的长期股权投资单位进行收益法预测。本次评估中

长期股权投资为合并预测范围之外的非控股联营企业 EVERYDAYIPLAY SP.ZO.O., 对该长期股权投资的持股比例为 25%, 本次评估采用 Alpha 评估基准日长期股权投资账面值作为长期股权投资的评估值。

(10) 有息债务价值

有息债务是指评估基准日的公司需要支付利息的负债。评估基准日的公司无有息负债。

2、企业自由现金流量中各项参数的估算

由于标的公司记账本位币为美元, 本次评估采用美元作为金额单位进行分析及测算, 再采用评估基准日汇率将结果转换为人民币金额。

(1) 未来年度营业收入预测

1) 收入预测方法

未来销售收入的预测是基于目前在线运营的产品和新开发游戏上线及推广计划, 未来年度上线运营新产品参考目前在线产品的运营模式、运营指标的变化趋势以及行业内的经验数据, 分别计算确定未来年度各种运营产品的单品运营收入, 然后汇总得出全部产品的运营收入。具体预测思路如下:

对于基准日已上线游戏产品的预测, 主要根据历史运营数据及游戏生命周期对游戏剩余生命周期进行趋势预测, 业务流水预测主要包括注册用户数、月活跃用户、付费用户数、ARPPU 值等。

对于正在研发游戏及以后预测期内新研发产品的收入预测, 首先根据企业未来年度游戏产品规划, 确定游戏产品数量及类型, 以历史年度游戏产品或同行业类似产品运营数据为依据设定游戏数据模型, 根据生命周期建立不同类型游戏数据模型, 在模型基础上对各类型游戏产品进行分析, 进行模型系数调整, 确定预测的各款产品注册用户数、月活跃用户、付费用户数、ARPPU 值、流水等运营参数。

由于标的公司收入确认原则为, 收入按个人玩家购买总额确认, 而第三方联运平台收取的佣金则确认为销售费用入账。因此根据上述游戏产品流水的预测结

果，全额确认收入。

游戏流水=付费用户数*ARPPU

①付费用户

Playtika 历史年度企业游戏推出后，在成长期爆发较快，Playtika 进行广泛的市场推广，这一阶段中付费用户数已经得到快速扩张；随着用户的增加，付费用户数量的增加也把游戏的收入逐步推到高点。在测试期、成长期用户量达到高点后，按照能够维持高点流水的用户量进行有针对性的大力宣传推广，游戏在生命周期的成熟期内，维持相对较平稳的收入；然后随着新增用户数量减少，付费用户数量的逐渐下降，游戏进入退化期，流水开始逐步下降最终退出运营。

②ARPPU 值

ARPPU 值即每个付费用户的平均消费水平。能够影响 ARPPU 值的因素很多，游戏质量的好坏、运营活动的力度、一次性充值较大金额或累计充值金额较大影响、用户群特征的吻合度以及用户付费能力是其中最为重要的几个因素，也是游戏从始至终都会起作用的因素。游戏初期 ARPPU 值较低，主要因用户对游戏的尝试心理、初期运营活动的特征等。随着推广以及活跃用户的增多，用户逐渐对游戏认可，因此 ARPPU 值也逐渐提升。进入游戏成长期和成熟期后，运营活动会更频繁，力度也会越大，是提升 ARPPU 值的主要因素。

2) 具体测算过程

①评估基准日已上线有游戏测算过程：

现以《Slotomania》和《House of Fun》为例，说明游戏收入的具体测算过程：

A. 《Slotomania》

《Slotomania》是 Playtika 的第一个休闲社交类网络游戏（2010 年上线）。目前在全球 12 个平台运营（包括 App Store、Android、Facebook，Amazon 等）。2015 年收入为 3.58 亿美元，占整个标的公司收入的 50%左右。《Slotomania》拥有作为行业先入者的优势，通过不断更新游戏内容、技术、增加附属小游戏等手段在未来可稳定掌握一定量的市场份额及客户群，从而拥有稳定、长期的游戏

流水。在此基础上，评估人员分析《Slotomania》的历史各项游戏参数，流水数据，未来收入发展趋势主要考虑行业发展趋势及管理层的收入预计情况。

游戏流水=付费用户数*ARPPU

根据行业分析，未来休闲社交棋牌类网络游戏的收入复合增长率大于 8%，本次评估按照谨慎性原则考虑，《Slotomania》2016-2019 年玩家付费用户数按照行业发展情况进行预测，复合增长率约 8%，2019 年之后不再增长，稳定运营。

此外，由于该款游戏已经达到了成熟期，历史 ARPPU 值呈稳定上升趋势，未来预测按照最近三个月的平均数据来测算。

经测算，《Slotomania》历史及未来流水情况如下：

	2014 年	2015 年	2016 年 1-6 月	2016 年 7-12 月	2017 年
月平均付费用户数(万人)	23.83	34.94	34.74	35.09	38.50
月平均 ARPPU 值(美元)	100	86	105	114	114
月平均游戏流水(万美元)	2,347	2,984	3,640	3,992	4,379
	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年至未来
月平均付费用户数(万人)	40.87	42.32	42.55	42.55	42.55
月平均 ARPPU 值(美元)	114	114	114	114	114
月平均游戏流水(万美元)	4,649	4,814	4,840	4,840	4,840

a. 《Slotomania》预测的流水逐年增长并逐渐稳定的合理性主要为：

I. 作为行业先入者优势

《Slotomania》拥有广泛的用户基础，对于玩家而言，如已经在一款运行时间极长的游戏中取得了较高的排名/等级，则需要较大的成本（包括时间成本及金钱成本）去更换一款游戏。因此对于同类型的游戏，行业先入者优势极大。此外，《Slotomania》凭借其自身的特点，通过精准活动投放、内容更新、附加小游戏、多重玩法等方法使玩家始终拥有新游戏可玩，使游戏玩家保持新鲜感，拥有良好的游戏体验，保持较高的游戏忠诚度，在吸引新玩家加入的同时牢牢锁住一批忠实玩家。

凭借着优质的游戏内容及行业先入优势，《Slotomania》常年处于休闲棋牌类游戏排行榜的前列。当新玩家想要寻找一款相似游戏时，选择《Slotomania》的概率更大，从而形成良性循环，不断增加玩家数量，扩大市场份额。

II.具有游戏类型多样性的特点

《Slotomania》主要由一个核心游戏类型外加数个其他类型的小游戏组成，具备游戏平台属性。在《Slotomania》内，共有核心游戏 140 余种。玩家想要不断解锁新的主题游戏就要不断升级，完成任务。在游戏进行过程中，会不断解锁或跳出小游戏，包括限时挑战模式，打地鼠、收集卡牌、抽奖等一系列小游戏。此外，《Slotomania》游戏具备社交属性，玩家可互相赠送礼物、帮助完成任务、分享排名等一系列方式进行互动，增加玩家粘性，延长游戏的生命周期。

III.具有棋牌类游戏特点，游戏寿命周期远长于其他游戏

欧美棋牌类游戏产业发展由来已久，民众对棋牌类游戏接受度高。随着现代社会全球化的进程加速，快节奏的生活使得人们更需要休闲社交棋牌类网络游戏来舒缓无处不在的压力，移动棋牌类游戏的市场发展迅猛。棋牌类游戏玩家具有用户稳定，忠诚度高，ARPPU 值高、游戏生命周期较长的优点。IV.游戏社交属性的加入

除棋牌类本身对游戏玩家带来的粘性外，社交属性的加入也为《Slotomania》拓展玩家数量，增加游戏粘性提供较大的帮助。在游戏中，玩家可互相赠送礼物、帮助完成任务、分享排名等一系列方式进行互动。游戏的社交性亦帮助延长游戏的生命周期。

V.游戏内容更新丰富

《Slotomania》每月都会进行版本更新，在该游戏上不断开发新的细分小游戏，更新游戏玩法及游戏活动，从而保证游戏新鲜感及游戏本身的输赢平衡。此外，游戏还不断地通过各种新型技术进行更新。同时，《Slotomania》根据玩家的操作习惯、性别、国籍、游戏时间等信息进行定向活动投放，不断为玩家带来新的游戏体验。

VI.研发人员稳定、研发能力强

《Slotomania》目前有专职研发、推广人员约 400 人，且游戏核心研发及运营人员稳定。根据历史游戏运营数据来看，Playtika 研发人员具有较强的研发能力，《Slotomania》在行业内完成了多项创新。此外，随着该游戏平台的不断更新，

优质的开发技术人员、策划人员及运营人员不断加入该团队，从而保持平台活力，具备核心竞争力。

VII. 游戏玩家情况

目前，《Slotomania》游戏的主要玩家为欧美市场的中年女性，这部分玩家特点为空闲时间较多，收入稳定，忠诚度高。《Slotomania》凭借着玩法上手简单，接受度广、游玩成本较低、玩家众多等特点，满足了该类型客户群体娱乐及社交的需求，玩家可以通过游戏的等级及卡片等元素获得成就感。

结合《Slotomania》平台属性及拥有作为行业先入者的优势，《Slotomania》通过不断更新游戏内容、技术、增加附属小游戏等手段在未来可稳定掌握一定量的市场份额及客户群，从而有稳定、长期的游戏流水。

综上，《Slotomania》流水逐年增长并在 2020 年之后稳定具有合理性。

b. 《Slotomania》游戏产品生命周期及历史交易流水情况

根据行业分析，未来休闲社交棋牌类网络游戏的收入复合增长率要大于 8%。经测算，该游戏历史及未来流水情况如下：评估师对《Slotomania》流水预测按照谨慎性原则考虑，2016-2019 年玩家付费用户数按照行业发展情况进行预测，2019 年之后不再增长，稳定运营。此外，由于该款游戏已经达到了成熟期，历史 ARPPU 值呈稳定上升趋势，未来预测按照评估基准日前三个月的平均数据来测算，未来不再增长。

《Slotomania》历史及未来流水情况如下：

	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
年流水(万美元)	5,896.81	17,901.63	19,295.24	28,160.75	35,809.17
增长率		203.58%	7.78%	45.95%	27.16%
	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年至未来
年流水(万美元)	45,787.38	52,550.87	55,790.55	57,762.01	58,080.79
增长率	27.86%	14.77%	6.16%	3.53%	0.55%

《Slotomania》是 Playtika 于 2010 年推出的一款社交休闲类网络游戏，历史期间对 Playtika 的收入贡献逐年上升，该游戏正处于生命周期中的成熟期。由于《Slotomania》拥有作为行业先入者的优势，并通过其游戏设计特点稳定掌握一定量的市场份额及客户群，在评估预测中，《Slotomania》流水逐年增长并在 2020

年之后稳定具有合理性。

B. 《House of Fun》

较《Slotomania》而言，《House of Fun》市场先入优势较不明显，因此无法与《Slotomania》一样在未来可稳定经营。但从休闲社交棋牌类游戏本质分析，休闲社交棋牌类游戏寿命普遍较长，且 Playtika 现有游戏基本已经运营较长时间，但流水情况依然稳定上升，现有游戏会在评估基准日后流水开始下降，因此在考虑现有游戏已经运营时间、流水情况及管理层对游戏的预期判断，现有游戏可按照 10 年测算。

在此假设基础上，评估人员先分析《House of Fun》游戏的历史游戏参数及游戏生命周期对游戏剩余生命周期内的运营指标及充值流水进行趋势预测，业务流水预测主要包括月活跃用户、付费用户数、ARPPU 值等。再考虑管理层对该游戏的收入预期等因素，对该款游戏形成最终预测。

$$\text{游戏流水} = \text{付费用户数} * \text{ARPPU}$$

由于该款游戏已经达到了成熟期，ARPPU 比较稳定，故未来预测按照最近三个月的平均数据来预测，对于月活跃用户数，主要根据《House of Fun》剩余生命周期的规律进行预测。

经测算，该游戏历史及未来流水情况如下：

	2014 年	2015 年	2016 年 1-6 月	2016 年 7-12 月	2017 年
月平均付费用户数(万人)	9.45	15.12	18.50	17.20	19.92
月平均 ARPPU 值(美元)	79	70	80	83	83
月平均游戏流水(万美元)	736	1,057	1,469	1,435	1,662
	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
月平均付费用户数(万人)	23.23	24.66	23.62	10.61	0.55
月平均 ARPPU 值(美元)	83	83	83	83	83
月平均游戏流水(万美元)	1,939	2,058	1,972	885	46

对于其他 4 款已有游戏的预测思路与《House of Fun》一致。

C. 报告期经营游戏的流水变化及生命周期情况

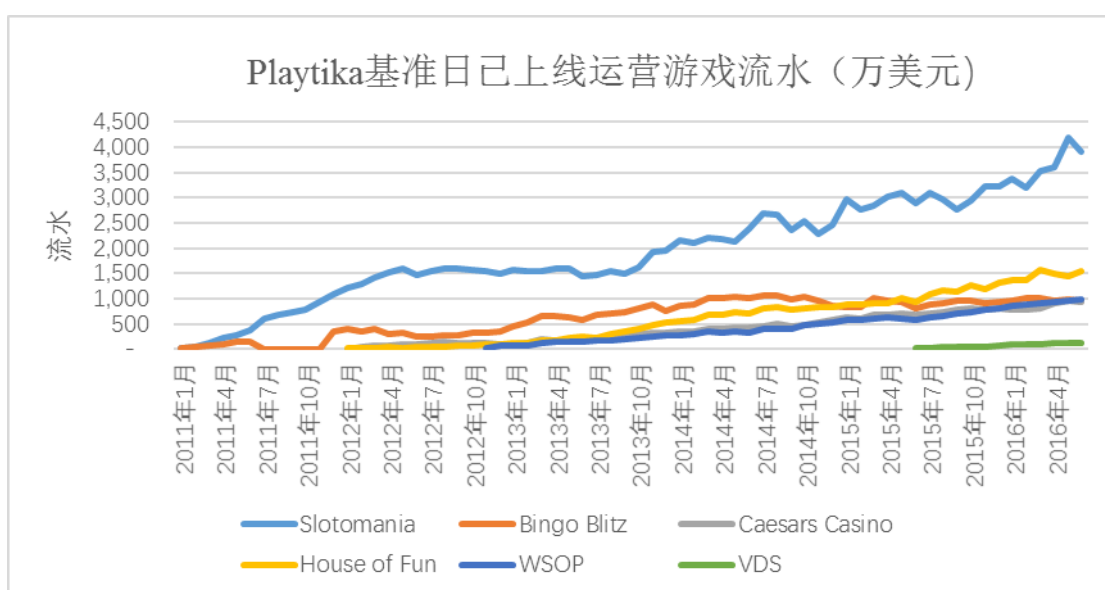
a. 报告期标的公司经营游戏的流水变化及生命周期情况

标的公司主要经营游戏运营情况如下：

序号	游戏名称	类型	游戏来源	推出时间	已运营时间
1	《Slotomania》	手游/页游	自主研发	2010年	6年
2	《Bingo Blitz》	手游/页游	二次开发	2013年	5年
3	《Caesars Casino》	手游/页游	自主研发	2012年	5年
4	《WSOP》	手游/页游	二次开发	2013年	4年
5	《House Of Fun》	手游/页游	二次开发	2014年	3年
6	《Vegas Downtown Slots》	手游/页游	自主研发	2015年	1年

注：推出时间及已运营时间主要指 Playtika 推出游戏时间。对于外购游戏，游戏自身生命周期要长于已运营时间。

报告期标的公司主要游戏的流水情况如下：



如上图所示，标的公司主要经营游戏自上线以来，游戏流水未出现下降趋势，游戏生命周期处于成长期，未来较具成长空间。

b. 同行业同类游戏生命周期及流水情况

2016年7月美国 iOS+Android 畅销排行榜前 50 名游戏中，休闲社交棋牌类网络游戏有 16 款，占总数的 32%，具体情况如下：

排名	游戏名称	所属公司	上线时间
8	Slotomania	Playtika	2012/9/12
10	DoubleDown Casino	Double Down Interactive	2012/3/4
11	Big Fish Casino	Big Fish Games	2012/9/12
15	Slots - House of Fun	Playtika	2013/9/5
16	Heart of Vegas	Product Madness	2015/7/20
23	Jackpot Party Casino	Scientific Games	2013/6/3
25	Wizard of Oz Slots Casino	Zynga	2016/4/29

28	DoubleU Casino	DoubleU	2014/2/21
32	World Series of Poker	Playtika	2013/11/18
39	Quick Hit Slots by Dragonplay	Scientific Games	2015/3/9
41	Hit it Rich	Zynga	2014/6/26
42	BINGO Blitz	Buffalo Studios	2012/9/15
45	YAHTZEE@With Buddies	Scopely	2015/3/21
46	GSN Casino	Game Show Network	2012/9/12
49	myVEGAS Slots	PlayStudios	2013/9/27
50	Gold Fish Casino Slots	Scientific Games	2014/5/20

根据上线时间分析，半数休闲社交棋牌类网络游戏已运营 3-5 年，且仍处于游戏畅销榜前列，说明该类游戏经过长时间运营，仍可处于游戏生命周期的成长期及成熟期。因此，相较于其他类型游戏，评估师认为休闲社交棋牌类游戏拥有较长的生命周期。

c. 预测期其他休闲棋牌类游戏生命周期的合理性

标的公司报告期内各主要游戏均已运营 3-5 年（不考虑拥有先入优势的《Slotomania》游戏），游戏流水未出现下降趋势，且没有出现任何迹象表明主要游戏经营流水在评估基准日后会立刻下降。对于已经运营 5 年的游戏，出于保守预计，评估基准日后游戏流水增长时间有限，预计 2017 年逐渐进入 2-3 年的稳定期后，进入 2 年的衰退期。因此，除《Slotomania》外的其他主要游戏的游戏生命周期预计为 10 年。对于即将上线的同类新游戏，若未来标的公司研发及运营团队仍能保持相同的研发能力，新游戏的游戏生命周期达到 10 年的可能性较大，基于谨慎性，本次评估对标的公司未来推出的游戏的游戏生命周期按照 8 年进行测算。经测算，已有游戏未来收入预计情况如下：

单位：万美元

游戏名称	2016 年 7-12 月	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
Slotomania	23,949.63	52,550.87	55,790.55	57,762.01	58,080.79
House of Fun	8,612.88	19,945.86	23,265.48	24,698.73	23,658.97
Caesars Slots	6,480.94	15,588.33	16,290.39	15,568.09	11,859.18
Bingo Blitz	6,076.83	13,839.45	14,620.50	11,451.09	2,219.37
WSOP	4,335.31	11,976.38	15,298.49	18,615.15	20,865.05
Vegas Downtown Slots	914.54	2,687.70	5,408.85	7,263.81	8,916.52
合计	50,370.12	116,588.59	130,674.26	135,358.88	125,599.88
游戏名称	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	
Slotomania	58,080.79	58,080.79	58,080.79	58,080.79	

House of Fun	10,624.66	547.09	-	-	
Caesars Slots	2,102.79	-	-	-	
Bingo Blitz	-	-	-	-	
WSOP	19,041.12	13,115.09	1,404.46	-	
Vegas Downtown Slots	9,088.29	8,871.74	7,480.75	3,574.72	
合计	98,937.66	80,614.71	66,966.00	61,655.52	

②未来新上线游戏

A.本次评估将未来拟开发游戏产品纳入预测范围的原因

a.将未来拟开发及代理发行游戏产品纳入收益法评估范围是持续经营假设的前提

标的公司未来开发的新游戏及并购所获得的新游戏为企业的主要产品，是企业获得收益的基础。如果企业停止开发新的游戏产品或停止并购新的游戏则表明企业自研及并购业务的停止和经营的结束。精品游戏的自主研发及游戏的并购仍为企业的未来重点发展方向。故从标的公司的持续运营假设的角度和未来的战略发展方向考虑，需要将未来开发和并购的游戏产品纳入收益法评估范围如在收益法评估时不考虑未开发的游戏，则在数年后当现有和正在开发游戏生命周期结束，则标的公司将无收入来源，经营终止，则与持续经营性假设相违背。

b.将未来拟开发游戏产品纳入收益法评估范围符合标的公司业务特点

标的公司是全球最大的休闲类游戏研发及发行商之一，涉足休闲类游戏研发及发行业务时间较早，休闲类游戏研发及发行经验丰富，行业地位高，在游戏行业内具有较大的影响力。标的公司未来能够开发出的游戏产品，基本不受外界环境因素变化的影响。开发新游戏产品是企业自身内部的生产过程，在正常持续经营下，新游戏开发过程受外界环境因素影响较小，无法持续开发新产品的可能性极低，故使得预测未来游戏的开发具有可行性和可靠性。

c.标的公司具有可持续开发产品的能力

标的公司自设立以来非常重视研发人才的培养和储备。通过多年的游戏研发，企业已经建立了多个成熟的研发及发行团队。截至评估基准日，标的公司总员工人数为 1378 人，研发及运营人员占比超过 80%，其中大多数成员拥有多款

成功产品的研发及改造经验，负责游戏开发的高级管理人员及项目总监则在策划、数据挖掘及分析等综合领域经验丰富，对于互联网行业内公司生命力持久的成长模式具有全面的认知和理解，并联合研发团队打造出数款生命周期长、客户留存率高的畅销网络游戏。标的公司的研发及发行团队是一支具有竞争力和创造力的研发团队，其具有持续开发出优秀产品的能力。

d.未来拟运营游戏产品的预测基于历史产品的优异表现和未来规划

截至评估基准日，标的公司每年均推出了优质游戏。未来销售收入预测是基于目前运营产品的表现及新开发产品推广计划，即根据未来年度每年上线运营游戏产品、参考已上线游戏产品的运营指标的变化趋势，分别计算确定未来年度各种运营产品的单品运营收入，然后汇总得出全部产品的运营收入。

本次收益预测考虑了已上线游戏、在研游戏及企业未来规划游戏。对于未来上线新游戏，通过对管理层访谈，并结合历史年度游戏运营情况和行业发展趋势，结合游戏产品本身的特点，并从谨慎的角度考虑未来游戏研发的成功情况，对标的公司的收入进行预测。同时，考虑到未来标的公司的研发人员的增多和研发实力的增强，未来研发费用也将相应增加，因此，在一定程度上保证了未来成功开发的游戏数量上升，将未来已开发及未来拟开发游戏产品纳入收益预测具有合理性。

由于网络游戏具有一定的生命周期性，随着在运营游戏的逐渐下线，新上线游戏须保证研发和发行节奏。根据标的公司的发展规划，企业未来预计每年新推出 2-3 款游戏。对于未来拟研发运营的游戏，依据企业的游戏研发计划，结合已运营游戏及市场同类游戏水平进行预测。首先，根据企业未来年度游戏产品规划，确定游戏产品数量及类型，以历史年度游戏产品或同行业类似产品运营数据为依据设定游戏数据模型，根据生命周期建立不同类型游戏数据模型，在模型基础上对各类型游戏产品进行分析，确定预测的各款产品流水的运营参数。其次，根据企业未来年度游戏产品规划，确定各类游戏产品的上线数量，并根据历史经验确定上线游戏的定位及级别，之后根据产品级别确定适用的收入预测模型，根据模型形成预测期收入。

B.游戏模型的建立

根据标的公司规划未来主要推出休闲社交棋牌类游戏及休闲社交农场类游戏。

a.休闲社交棋牌类游戏模型

由于标的公司在行业内拥有绝对优势，其现有游戏的经营数据基本反映了休闲社交棋牌类游戏的经营模型。根据标的公司历史游戏年平均参数数据（由于《Slotomania》游戏拥有行业先入优势，不具参考性，因此剔除；《Vegas Downtown Slot》上线时间较晚，历史数据参考性较差，因此剔除）得到休闲社交棋牌类游戏模型。

本次评估对标的公司现有游戏按照 10 年测算，对于未来新上线的休闲社交棋牌类游戏根据谨慎原则按照 8 年进行测算。流水预测原则为游戏观察期、成长期及成熟期的流水趋势按照与现有游戏一致，但成熟期较现有游戏短，并且衰退更快。评估人员据历史数据得到的未来新上线休闲社交棋牌类游戏模型如下：

	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年
月平均付费用户数（万人）	2.41	6.55	12.26	16.60
月平均 ARPPU 值（美元）	53	58	65	71
月平均游戏流水（万美元）	128.50	379.44	797.91	1,174.60
	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年
月平均付费用户数（万人）	20.08	23.29	22.39	13.64
月平均 ARPPU 值（美元）	73	73	73	73
月平均游戏流水（万美元）	1,458.47	1,691.85	1,626.51	990.58

b.休闲社交类农场游戏模型

为避免对单一群体玩家依赖性较大，易受该群体玩家波动造成重大影响的风险，标的公司已经着手自研一款休闲社交类农场游戏《Save an Alien》，预计 2017 年 1 季度上线。

本次收益法评估中标的公司未来推出的社交类农场游戏的预测生命周期主要参考了同行业同类游戏的生命周期，同行业可比休闲社交农场类游戏生命周期如下：

游戏名称	所属公司	运营时间（年）
Farm Ville	Zynga	7.56
Farm Ville2	Zynga	4.31
City Ville	Zynga	6.09

Family Farm	点点互动	5.99
Family Farm Seaside	点点互动	4.14
Hey Day	Supercell	4.50
平均生命周期		5.43
标的公司社交类农场游戏的预测平均生命周期		5.00

如上表所示，同行业可比休闲社交农场类游戏的平均已运营周期为 5.43 年，且均有良好的发展态势，未进入生命周期衰退期。本次收益法评估中，标的公司社交类农场游戏的预测平均生命周期为 5 年，低于同行业同类游戏已运营平均周期，具有谨慎合理性。

评估人员根据标的公司管理层对于该款游戏的设想和规划并结合行业中同类游戏的市场表现画出模型，生命周期按 5 年进行测算，得到的模型如下：

	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
月平均付费用户数（万人）	0.76	3.70	7.53	6.48	2.42
月平均 ARPPU 值（美元）	28	37	38	38	38
月平均游戏流水（万美元）	22.30	138.23	284.61	244.91	91.61

C.未来游戏发行计划

未来标的公司充分发挥积累的品牌实力，加强研发力度、资本实力、产品储备、发行力度，集中力量推行精品游戏，建立自主游戏品牌，培养一批粘合度高的忠实玩家，维护并开拓新的市场。根据 Playtika 管理层规划，除已在研并明确将于 2017 年第一季度上线的游戏外，Playtika 未来预计每年新推出 2-3 款游戏，其中 1 款是对生命周期到期的在线游戏的更新游戏，另外 1 款是通过自研或收购的新游戏。本次预测期共计 8 年，未来将新上线 17 款游戏，其中 3 款已在研并将于 2017 年第一季度上线，7 款游戏为 2018 年-2024 年新上线的新游戏，7 款是对现有游戏及新上线游戏的更新，Playtika 未来产品数量及发展规划预测如下：

游戏数量	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
在线游戏	9 款	11 款	13 款	15 款
新上线游戏(新游戏)	3 款	1 款	1 款	1 款
新上线游戏(更新在线游戏)	-	1 款	1 款	1 款
游戏数量	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
在线游戏	16 款	17 款	17 款	18 款
新上线游戏(新游戏)	1 款	1 款	1 款	1 款

新上线游戏(更新在线游戏)	1 款	1 款	1 款	1 款
---------------	-----	-----	-----	-----

Playtika 未来产品数量及发展规划预测的合理性说明如下：

a.Playtika 历史游戏产品运营情况与未来产品数量及发展规划相一致

Playtika 成立于 2010 年，目前公司主要运营 6 款游戏，主要情况如下：

序号	名称	游戏来源	推出时间
1	《Slotomania》	自主研发	2010 年
2	《WSOP》	二次研发	2013 年
3	《House of Fun》	二次研发	2014 年
4	《Bingo Blitz》	二次研发	2013 年
5	《Caesars Slots》	自主研发	2012 年
6	《Vegas Downtown Slots》	自主研发	2015 年

从上表可以看出，Playtika 游戏产品推出时间基本为每年一款，游戏来源为自研与收购各半。除已在研并明确将于 2017 年第一季度上线的 3 款游戏外，2018 年-2024 年每年上线一款全新游戏，符合历史游戏上线数量规律。

b.在研产品研发进展符合未来产品数量及发展规划

目前标的公司 3 款游戏处于研发阶段，将于 2017 年陆续推出。具体游戏储备情况如下：

序号	类型	研发阶段	名称	类别	拟推出时间
1	手游/页游	产品测试	Dice Legends	休闲社交棋牌类	2017 年 Q1
2	手游/页游	产品测试	Poker Friends	休闲社交棋牌类	2017 年 Q1
3	手游/页游	产品开发	Save an Alien	社交休闲农场类	2017 年 Q1

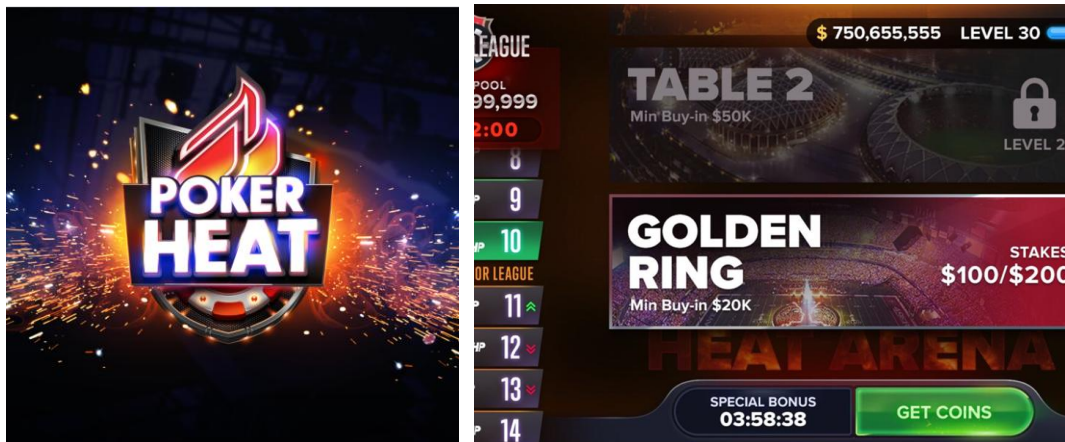
I. 《Dice Legends》

《Dice Legends》是一款社交益智游戏，玩家通过投掷骰子获得点数，不同骰子组合代表着不同的点数。玩家策略性选择不同骰子组合以取得最大点数赢过对手。目前该游戏已经在俄罗斯，乌克兰等地区进行小规模安卓平台测试。



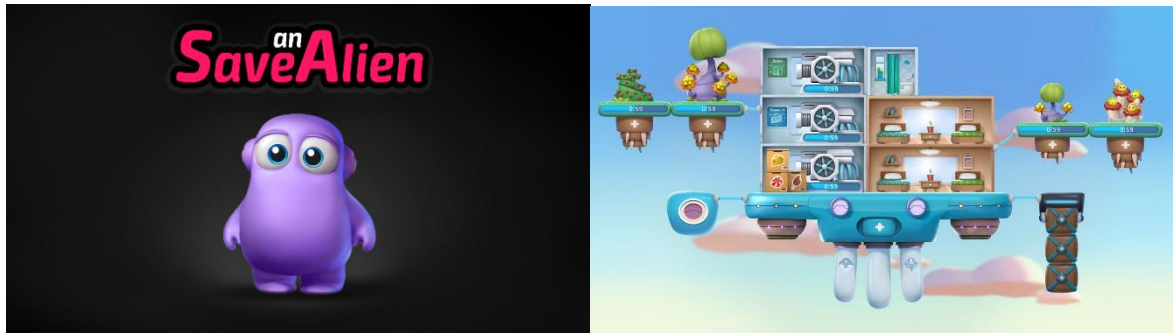
II. 《Poker Friends》

《Poker Friends》是一款以现实德州扑克玩法为基础，同时设置了各种不同级别和类型扑克比赛的扑克游戏。玩家可与世界各地的玩家同场竞技，该游戏具有很强的竞技性及社交性。2016年8月进行 Demo 测试。



III. 《Save an Alien》

《Save an Alien》是一款休闲社交农场类游戏，目标客户群为女性。玩家将领养一位迷失在宇宙中的外星人，在新的星球上安家，发展自己的家及产业。该游戏目前尚在开发过程中。



结合游戏模型及新游戏未来规划，未来新游戏收入预计情况如下：

单位：万美元

游戏名称	2016年7-12月	2017年	2018年	2019年	2020年
Dice Legends		1,127.00	3,892.24	8,674.54	13,483.68
Poker Friends		1,127.00	3,892.24	8,674.54	13,483.68
Save an Alien		182.90	1,278.52	3,272.61	3,197.64
游戏 1		-	1,542.01	4,553.24	9,574.93
游戏 2		-	643.51	3,041.58	7,347.56
游戏 3		-	-	1,542.01	4,553.24
游戏 4		-	-	643.51	3,041.58
游戏 5		-	-	-	1,542.01
游戏 6		-	-	-	98.43
合计	-	2,436.91	11,248.52	30,402.03	56,322.76
游戏名称	2021年	2022年	2023年	2024年	
Dice Legends	16,941.50	19,965.45	19,978.55	14,328.81	
Poker Friends	16,941.50	19,965.45	19,978.55	14,328.81	
Save an Alien	1,373.19	74.98	-	-	
游戏 1	14,095.21	17,501.65	20,302.21	19,518.16	
游戏 2	12,433.57	16,094.58	19,362.91	20,394.72	
游戏 3	9,574.93	14,095.21	17,501.65	20,302.21	
游戏 4	7,347.56	12,433.57	16,094.58	19,362.91	
游戏 5	4,553.24	9,574.93	14,095.21	17,501.65	
游戏 6	830.64	2,920.38	3,439.45	1,822.73	
游戏 7	1,542.01	4,553.24	9,574.93	14,095.21	
游戏 8	643.51	3,041.58	7,347.56	12,433.57	
游戏 9	-	1,542.01	4,553.24	9,574.93	
游戏 10	-	643.51	3,041.58	7,347.56	
游戏 11	-	-	1,542.01	4,553.24	
游戏 12	-	-	267.56	1,658.78	
游戏 13	-	-	-	1,542.01	
游戏 14	-	-	-	643.51	
合计	86,276.86	122,406.54	157,080.01	179,408.82	

③收入测算结果

本次评估根据企业游戏数据整理分析，以历史数据为基础，同时综合考虑行业的发展趋势及企业核心竞争力、未来规划、经营状况等因素的基础之上，预测未来年度的主营业务收入情况如下：

单位：万美元

项 目	2016年7-12月	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
游戏运营收入	50,370.12	119,025.50	141,922.78	165,760.92	181,922.64
增长率		24.32%	19.24%	16.80%	9.75%
项 目	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
游戏运营收入	185,214.52	203,021.25	224,046.01	241,064.33	
增长率	1.81%	9.61%	10.36%	7.60%	

(2) 营业成本费用的预测

1) 主营业务成本

标的公司的主营业务成本主要为折旧费用及技术服务费。对于折旧费用根据标的公司一贯执行的会计政策和存续及新增固定资产的情况进行预测，即折旧按照企业未来上线游戏数量及经营规模，在现有固定资产基础上考虑后续新增资产，测算出预测期内折旧金额。对于变动趋势与主营业务收入相一致的技术服务费，参考历年情况，确定该项成本占主营业务收入的比例，将该比例乘以预测的主营业务收入，预测未来技术服务费。

预测期内的主营业务成本总额预测数据详见下表：

单位：万美元

项 目	2016年7-12月	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
主营业务成本	563.50	1,060.09	1,336.51	1,367.67	1,719.59
项 目	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
主营业务成本	1,805.62	1,917.32	2,075.68	2,275.19	

2) 主营业务税金及附加

标的公司税金及附加历史期间为偶发税金，未来不做预测。

3) 销售费用

销售费用主要为平台分成费及广告推广费用、差旅费以及与市场人员相关的人工成本、专业咨询费、办公设施费等。

①标的公司预测期销售费用的预测方法如下：

评估师首先根据费用变动趋势是否与主营业务收入相一致的原则，将费用进行分类。

对于变动趋势与主营业务收入相一致的销售费用，参考历年情况，结合同行业类似企业的经验，确定该项费用占主营业务收入的比例，将该比例乘以预测的主营业务收入，预测未来这部分销售费用，如广告、平台分成费及推广费用等。

对于变动趋势与主营业务收入变动不相关的项目，则按个别情况具体分析预测。如职工薪酬依据企业提供的未来用工计划及职工薪酬规划体系进行预测。

②销售费用预测明细如下：

单位：万美元

序号	项目	2014年	2015年	2016年1-6月	费用变动是否与收入变动一致	历史平均
1	广告费	8,059.28	10,752.79	6,901.11	一致	8,571.06
	占收入比	14.88%	14.91%	15.21%		15.00%
2	人工成本	713.31	1,210.31	728.93	不一致	884.18
	占收入比	1.32%	1.68%	1.61%		1.53%
3	业务宣传费	300.56	154.41	189.22	一致	214.73
	占收入比	0.56%	0.21%	0.42%		0.40%
4	渠道费	15,848.86	20,760.35	13,051.61	一致	16,553.61
	占收入比	29.27%	28.80%	28.77%		28.94%
5	其他	395.99	464.77	265.09		375.28
	占收入比	0.73%	0.64%	0.58%		0.65%
合计		25,317.99	33,342.64	21,135.95		26,598.86
占收入比		46.75%	46.25%	46.59%		46.53%
序号	项目	2016年7-12月	2017年	2018年	2019年	2020年
1	广告费	7,557.01	17,857.36	21,292.63	24,869.06	27,293.80
	占收入比	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%
2	人工成本	727.63	1,852.46	2,274.83	2,698.84	2,968.08
	占收入比	1.44%	1.56%	1.60%	1.63%	1.63%
3	业务宣传费	199.18	470.66	561.20	655.46	719.37
	占收入比	0.40%	0.40%	0.40%	0.40%	0.40%
4	渠道费	14,579.07	34,450.60	41,077.96	47,977.64	52,655.47
	占收入比	28.94%	28.94%	28.94%	28.94%	28.94%

5	其他	282.63	610.66	684.60	762.79	829.26
	占收入比	0.56%	0.51%	0.48%	0.46%	0.46%
合计		23,345.52	55,241.73	65,891.23	76,963.81	84,465.99
占收入比		46.35%	46.41%	46.43%	46.43%	46.43%
序号	项目	2021年	2022年	2023年	2024年	
1	广告费	27,787.68	30,459.22	33,613.56	36,166.81	
	占收入比	15.00%	15.00%	15.00%	15.00%	
2	人工成本	3,241.52	3,564.55	3,922.14	4,305.90	
	占收入比	1.75%	1.76%	1.75%	1.79%	
3	业务宣传费	732.39	802.80	885.94	953.23	
	占收入比	0.40%	0.40%	0.40%	0.40%	
4	渠道费	53,608.27	58,762.23	64,847.61	69,773.38	
	占收入比	28.94%	28.94%	28.94%	28.94%	
5	其他	874.47	950.04	1,035.02	1,116.12	
	占收入比	0.47%	0.47%	0.46%	0.46%	
合计		86,244.33	94,538.84	104,304.26	112,315.44	
占收入比		46.56%	46.57%	46.55%	46.59%	

③预测期内的销售费用总额预测数据详见下表：

单位：万美元

项目	2016年7-12月	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
销售费用	23,345.52	55,241.73	65,891.23	76,963.81	84,465.99
项目	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
销售费用	86,244.33	94,538.84	104,304.26	112,315.44	

④标的公司预测期销售费用预测的合理性

A.预测期销售费用占主营业务收入的比例情况

标的公司报告期及预测期销售费用占主营业务收入的比例情况如下：

项目	历史平均	2016年7-12月	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
销售费用占收入比	46.53%	46.35%	46.41%	46.43%	46.43%	46.43%	46.56%	46.57%	46.55%	46.59%

标的公司预测期销售费用占收入比例稳定、且与报告期相近。

B.报告期同行业上市公司销售费用率

报告期同行业上市公司销售费用率情况如下：

上市公司	2014年	2015年	2016年1-6月
掌趣科技	3.38%	2.58%	1.53%
中青宝	30.91%	26.08%	25.68%
昆仑万维		38.13%	29.03%
天神娱乐	8.24%	1.57%	3.93%
三七互娱	21.54%	31.33%	28.27%
游族网络	6.68%	7.15%	7.15%
恺英网络		22.02%	31.12%
平均值	14.15%	18.41%	18.10%
标的公司	46.75%	46.25%	46.59%

经分析，标的公司与同行业可比上市公司在会计政策中费用成本的划分口径并不一致。标的公司在联运模式下，其主要平台渠道根据玩家充值金额与标的公司进行分成，该等分成佣金比例约为30%，根据标的公司的费用成本划分口径，标的公司将联运平台收取的分成佣金即渠道费确认为销售费用。因此，标的公司预测期的销售费用占收入比高于同行业可比上市公司，如扣除该等渠道费，标的公司销售费用率处于同行业可比上市公司销售费用率的合理区间内。

4) 管理费用

管理费用主要包括研发费用、专业咨询与服务费用、差旅费、办公费用、办公设施费用以及与管理相关人员相关的折旧及摊销费、人工成本等其他费用。评估人员分别根据费用的实际情况对各项管理费用单独进行测算。

对于变动趋势与主营业务收入相一致的管理费用，参考历年情况，结合同行业类似企业的经验，确定该项费用占主营业务收入的比例，将该比例乘以预测的主营业务收入，预测未来这部分管理费用，如专业咨询与服务费用、差旅费等。

对于变动趋势与主营业务收入变动不相关的项目，则按个别情况具体分析预测，如折旧及摊销费用和办公设施费等，折旧及摊销费用则根据企业一贯执行的会计政策和存续及新增固定资产、无形资产的情况进行预测，即折旧摊销按照企业未来上线游戏数量及经营规模，在现有固定资产基础上考虑后续新增资产，测算出预测期内折旧摊销数额；办公设施费主要为租赁费用，根据目前的租赁合同以及考虑未来一定的增幅进行预测；职工薪酬则依据企业提供的未来用工计划及职工薪酬规划体系进行预测；由于企业期权计划行权取决于参与人的持续供职或服务，核算为在初始授予日以公允价值计量，未来期权费用主要依据企业现有期

权计划及企业未来公允价值增长情况进行预测。

预测期内的管理费用总额预测数据详见下表：

单位：万美元

项 目	2016 年 7-12 月	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
管理费用	10,768.56	22,752.85	26,305.85	29,919.04	32,424.07
项 目	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	
管理费用	34,518.56	37,710.89	41,346.00	45,024.18	

5) 财务费用的预测

财务费用是指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的费用，标的公司评估基准日无借款，历史财务费用主要为少量利息收入、汇兑损益及其他。未来汇兑损益主要考虑 2016 年 1-6 月汇兑损益占收入比进行预测。利息收入及其他金额较小，未来不做预测。预测期内的财务费用总额预测数据详见下表：

单位：万美元

项 目	2016 年 7-12 月	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
财务费用	87.49	206.75	246.52	287.93	316.00
项 目	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	
财务费用	321.72	352.65	389.17	418.73	

6) 所得税的预测

标的公司中涉及收入并有盈利需缴纳所得税的公司主要为 Playtika Israel、Playtika Santa Monica 及 PI UK，根据公司所在地适用税法所得税税率情况如下：

公司名称	2016 年
Playtika Israel	25% (16%)
Playtika Santa Monica	35.00%
PI UK	16.20%

其中，按照以色列《鼓励资本投资法》（Encouragement of capital investment law）的有关规定，从 2013 年 2 月起至今享受企业所得税优惠政策。应纳税所得额可按照境内研发人员人数占总研发人员人数以及境内研发人员工资费用占总研发人员工资费用之复合权重（各占 50%）拆分为符合优惠条件的应纳税所得额及不符合优惠条件的应纳税所得额。对于符合优惠条件的应纳税所得额，按照与法定税率相比较低的优惠税率征收企业所得税。自 2013 年 2 月至 2013 年 8 月适

用优惠税率为 12.5%，自 2013 年 8 月至今适用优惠税率为 16%。对于不符合优惠条件的应纳税所得额，适用法定税率计算企业所得税。该项税收优惠的有效期限至 2017 年末，在此期间该公司需要维持其商业模式及 20 人以上的以色列境内研发团队规模，将主要的管理部门设置在以色列境内，并且不能通过类似赌博的游戏向玩家提供金钱利益。申请税收优惠的延期需要向以色列税务机关申请并得到核准。根据标的公司未来规划及盈利预测，公司未来将维持其商业模式；以色列境内研发团队规模远超 20 人；标的公司不会将管理部门搬离以色列境内；并且不会通过类似赌博的游戏向玩家提供金钱利益。因此，评估人员假设 Playtika 2017 年所得税税收优惠到期后可顺利续展。

评估人员根据 3 家运营游戏公司未来收入比重加权平均后的所得税率为：

项 目	2016 年 7-12 月	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
所得税率	23.97%	24.37%	24.34%	24.06%	23.52%
项 目	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	
所得税率	23.85%	24.13%	24.19%	24.11%	

标的公司预测期内需缴纳的所得税具体情况如下：

单位：万美元

项 目	2016 年 7-12 月	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
所得税	3,740.06	9,690.68	11,717.86	13,767.03	14,819.54
项 目	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	
所得税	14,863.61	16,527.73	18,364.67	19,538.82	

税收优惠对标的公司未来归属于母公司股东的净利润影响情况如下：

单位：万元

	预测期平均 所得税税率	2016 年 7-12 月	2017 年	2018 年
考虑税收优惠	24.06%	78,679.11	199,422.72	241,540.17
无税收优惠	25.79%	76,622.20	195,373.14	236,595.99
差异		-2.61%	-2.03%	-2.05%

假设标的公司无法享有以色列所得税优惠政策，2016 年 7-12 月、2017 年及 2018 年，标的公司归属于母公司股东的净利润分别下降 2.61%、2.03% 及 2.05%，影响较小。

评估人员假设税收优惠到期后，在 Playtika 保持现有的业务模式且以色列税

务局的相关优惠条件并未发生变化的情况下，即在 Playtika Israel 以色列境内的研发人员比例超过研发人员总人数 50%以及以色列境内发生研发费用总额占研发费用总额超过 50%的情况下，可以合理预期税收优惠到期后可顺利展期。

7) 职工薪酬的预测

标的公司的人工成本主要是依据各子公司上报到公司的未来用工计划及职工薪酬规划体系，经公司汇总后预测的，评估人员跟企业相关人员了解了未来的招聘计划；根据公司现有政策，每年调薪一次，上调比例在 8%-10%左右。

根据上述薪酬制度，对于职工薪酬预测情况如下：

单位：万美元

人员类别	2016 年 7-12 月	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
市场人员	632.81	1,625.14	2,002.17	2,379.37	2,617.30
管理人员	1,683.46	2,469.08	3,051.29	3,614.61	3,976.07
管理人员-研发人员	1,766.65	5,311.28	6,568.32	7,799.79	8,579.77
合计	4,082.91	9,405.50	11,621.79	13,793.76	15,173.14
人员类别	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	
市场人员	2,879.03	3,166.94	3,483.63	3,831.99	
管理人员	4,373.68	4,811.04	5,292.15	5,821.36	
管理人员-研发人员	9,437.75	10,381.52	11,419.67	12,561.64	
合计	16,690.45	18,359.50	20,195.45	22,215.00	

8) 折旧及摊销的预测

在标的公司的各项期间费用中包括了折旧及摊销，这些费用是不影响企业现金流的，应该从公司的税后净利润中扣除，因此需要根据公司以前年度的实际发生情况和未来的发展规划，测算出各项折旧及摊销的金额。

①预测期内的折旧及摊销

A. 存续资产的折旧及摊销

纳入本次评估范围的固定资产为电子设备、办公家具及运输设备；无形资产为外购游戏；长期待摊费用等，评估人员以评估基准日企业的资产账面原值为计提资产折旧及摊销的基数，按照资产的折旧年限计提折旧及摊销；同时考虑提完折旧及摊销后相应资产达到经济使用年限后再次购置的情况，综合计算得出预测期内存续资产的折旧额及摊销额。

B.新增资产的折旧及摊销

新增资产的折旧及摊销预测，主要是根据标的公司对未来发展所需要的资本性支出确定的。评估人员根据标的公司提供的未来业务规划及配套资本性支出计划，考虑未来各年公司对现有资产更新替换的支出，按照未来人员增加及业务所需确定新增资产的情况，并且结合公司的折旧及摊销政策进行预测。

综上，预测期内的折旧及摊销预测数据详见下表：

单位：万美元

项 目	2016 年 7-12 月	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
预测期内的 折旧及摊销	1,311.79	2,152.27	1,924.72	1,501.76	1,690.49
项 目	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	
预测期内的 折旧及摊销	1,928.45	2,153.80	2,440.31	2,938.93	

②永续期的折旧及摊销

永续期的折旧及摊销预测步骤为：

A.将各类现有资产按年折旧及摊销额按剩余折旧及摊销年限折现到预测末现值；将该现值再按经济年限折为年金；

B.将各类资产下一周期更新支出对应的年折旧及摊销额按折旧及摊销年限折现到下一周期更新时点，再折现到预测末现值；该现值再按经济年限折为年金；

C.将各类现有资产的折旧及摊销额年金与更新支出对应的折旧及摊销额年金相加，最终得出永续期的折旧及摊销额。

经计算，永续年期企业年折旧及摊销 2,506.85 万美元。

9) 资本性支出的预测

①预测期内的资本性支出

标的公司资本性支出的预测，是对在进行项目的后续投入、新设备购置和资产更新投资等部分支出的测算，主要是根据公司的未来发展规划确定的。经分析，在维持现有规模并稳定发展的前提下，标的公司未来的资本性支出包括未来需要进行维持现有营业能力所必需的更新投资支出和未来新购置设备的费用。

标的公司预测期内的资本性支出情况如下表：

单位：万美元

项 目	2016年7-12月	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
新增资产投资	8.20	412.20	5,410.10	413.20	5,261.30
存续资产更新	-	52.07	3,313.15	1,260.06	820.35
合计	8.20	464.27	8,723.25	1,673.26	6,081.65
项 目	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
新增资产投资	53.30	5,288.60	339.30	5,275.60	
存续资产更新	3.59	25.07	176.31	113.39	
合计	56.89	5,313.67	515.61	5,388.99	

标的公司预测期资本性支出明细情况如下：

单位：万美元

项 目	2016年7-12月	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
新增资产投资合计	8.20	412.20	5,410.10	413.20	5,261.30
其中：游戏团队收购	-	-	5,000.00	-	5,000.00
新增职工所需资本性支出-设备、家具	8.20	35.20	39.60	28.40	-
新增玩家所需资本性支出-服务器	-	377.00	370.50	384.80	261.30
存续资产更新合计	-	52.07	3,313.15	1,260.06	820.35
合计	8.20	464.27	8,723.25	1,673.26	6,081.65
项 目	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	
新增资产投资合计	53.30	5,288.60	339.30	5,275.60	
其中：游戏团队收购	-	5,000.00	-	5,000.00	
新增职工所需资本性支出-设备、家具	-	-	-	-	
新增玩家所需资本性支出-服务器	53.30	288.60	339.30	275.60	
存续资产更新合计	3.59	25.07	176.31	113.39	
合计	56.89	5,313.67	515.61	5,388.99	

预测期各项资本性支出预测的详细过程及依据如下：

A.资本性支出-游戏团队收购

报告期内，标的公司主要运营6款游戏，主要情况如下：

序号	名称	游戏来源	推出时间
----	----	------	------

1	《Slotomania》	自主研发	2010年
2	《WSOP》	二次开发	2012年
3	《House of Fun》	二次开发	2014年
4	《Bingo Blitz》	二次开发	2013年
5	《Caesars Slots》	自主研发	2014年
6	《Vegas Downtown Slots》	自主研发	2015年

标的公司游戏产品推出时间基本为每年1款，游戏来源为自研与收购各半。除已明确将于2017年第一季度上线的3款自研游戏外，标的公司预计2018年至2024年每年上线1款新游戏，并更新生命周期开始进入衰退期的老游戏。在2018年至2024年每年上线1款新游戏中，根据标的公司历史情况，假设公司隔年外购1款游戏，即于2018年、2020年、2022年及2024年，购进4款游戏。对于收购游戏公司价款，主要参考标的公司历史收购游戏公司对价进行估算。

标的公司近年收购游戏公司价格情况如下：

序号	游戏名称	收购时间	收购金额（万美元）
1	《Bingo Blitz》	2013年	5,080
2	《House of Fun》	2014年	5,184

游戏收购价按照每款5,000万美元进行预测，因此新增收购游戏公司资本性支出预计为：

项 目	2018年	2020年	2022年	2024年
游戏公司收购数量	1	1	1	1
游戏公司收购单价（万美元）	5,000	5,000	5,000	5,000
资本性支出-游戏公司收购（万美元）	5,000	5,000	5,000	5,000

因此，预测期资本性支出波动性较大的原因主要系标的公司隔年外购一款游戏。

B.新增职工所需资本性支出-设备、家具

标的公司人员招聘计划主要根据各款游戏经营情况制定。根据标的公司未来各项游戏流水情况及游戏生命周期趋势，对各项游戏所需研发人员数量进行估算。标的公司未来人数预计情况如下：

人员类别	2016年7-12月	2017年	2018年	2019年	2020年
市场人员	89	100	112	121	121
管理人员	72	81	91	98	98
管理人员-研发人员	1,258	1,414	1,590	1,716	1,716
合计	1,419	1,595	1,793	1,935	1,935

人员类别	2021年	2022年	2023年	2024年
市场人员	121	121	121	121
管理人员	98	98	98	98
管理人员-研发人员	1,716	1,716	1,716	1,716
合计	1,935	1,935	1,935	1,935

标的公司职工主要为研发人员，资本性支出主要为外购的办公设备及家具。根据目前市场价格，本次评估预计办公设备及家具资本性支出单价为 2,000 美元/人。根据每年新增人员数量，标的公司新增职工所需资本性支出（设备及家具）如下：

项目	2016年 7-12月	2017年	2018年	2019年	2020年
职工总数（人数）	1,419	1,595	1,793	1,935	1,935
新增职工数量（人数）	41	176	198	142	-
新增职工所需资本性支出-设备及家具（万美元）	8.20	35.20	39.60	28.40	-
项目	2021年	2022年	2023年	2024年	
职工总数（人数）	1,935	1,935	1,935	1,935	
新增职工数量（人数）	-	-	-	-	
新增职工所需资本性支出-设备及家具（万美元）	-	-	-	-	

C.新增玩家所需资本性支出-服务器

根据标的公司历史服务器数量占主营业务收入比例及未来主营业务收入预测情况，对未来新增服务器数量进行估算；根据目前服务器市场价格，本次评估预计服务器资本性支出单价为 2000 美元/台。根据每年新增服务器数量，新增玩家所需资本性支出（服务器）如下：

项目	2016年 7-12月	2017年	2018年	2019年	2020年
新增服务器数量（台）	-	290	285	296	201
新增玩家所需投资-服务器（万美元）	-	377.00	370.50	384.80	261.30
项目	2021年	2022年	2023年	2024年	
新增服务器数量（台）	41	222	261	212	
新增玩家所需投资-服务器（万美元）	53.30	288.60	339.30	275.60	

D.存续资产更新

存续资产更新所需资本性支出主要根据企业现有设备的购进时间及设备经济使用年限，推算设备更新时间并预测相应的更新性资本性支出。

综上所述，标的公司资本性支出预测结果合理。

②永续期的资本性支出

永续期的资本性支出则是按各类资产的经济寿命年限考虑其定期更新支出并年金化计算得出的。经计算，永续期资本性支出为 1,061.51 万美元。

10) 营运资金追加额的预测

营运资金是保证企业正常运行所需的资金，是不含现金及等价物和非经营性资产的流动资产与不含带息负债和非经营性负债的流动负债的差值。

营运资金=流动资产（不含现金及等价物和非经营性资产）-流动负债（不含带息负债和非经营性负债）；

营运资金追加额=当年营运资金-上年营运资金。

营运资金追加额的预测数据如下：

单位：万美元

项 目	2016 年 1-6 月	2016 年 7-12 月	2017 年度	2018 年度	2019 年度
营运资金	4,059.00	5,088.00	6,575.00	7,786.00	9,084.00
营运资金追加		1,029.00	1,487.00	1,211.00	1,298.00
项 目	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度
营运资金	9,901.00	9,930.00	10,816.00	11,869.00	12,640.00
营运资金追加	817.00	29.00	886.00	1,053.00	771.00

11) 明确的预测期内自由现金流的预测

企业现金流=息税前利润-所得税+折旧及摊销-资本性支出-营运资金追加额

经测算，企业自由现金流量如下表：

单位：万美元

项 目	2016 年 7-12 月	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
息税前利润	15,605.04	39,764.08	48,142.67	57,222.47	62,997.00
所得税率	23.97%	24.37%	24.34%	24.06%	23.52%
减：所得税	3,740.06	9,690.68	11,717.86	13,767.03	14,819.54
净利润	11,864.99	30,073.40	36,424.80	43,455.44	48,177.47
加：折旧及摊销	1,311.79	2,152.27	1,924.72	1,501.76	1,690.49
减：资本性支出	8.20	464.27	8,723.25	1,673.26	6,081.65
营运资金追加额	1,029.00	1,487.00	1,211.00	1,298.00	817.00

营业现金流量	12,139.58	30,274.40	28,415.27	41,985.93	42,969.31
项 目	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	
息税前利润	62,324.29	68,501.55	75,930.90	81,030.80	
所得税率	23.85%	24.13%	24.19%	24.11%	
减：所得税	14,863.61	16,527.73	18,364.67	19,538.82	
净利润	47,460.67	51,973.82	57,566.23	61,491.98	
加：折旧及摊销	1,928.45	2,153.80	2,440.31	2,938.93	
减：资本性支出	56.89	5,313.67	515.61	5,388.99	
营运资金追加额	29.00	886.00	1,053.00	771.00	
营业现金流量	49,303.23	47,927.96	58,437.93	58,270.92	

12) 永续期企业现金流的计算

考虑到企业 2024 年达到相对稳定的状态，故确定永续期的年现金流与预测末年的情况基本相同，按 2024 年的现金流调整确定。具体需要调整的事项为所得税、折旧及摊销、资本性支出和营运资金追加额。

①所得税

预测期后每年的所得税金额为 19,643.00 万美元。

②折旧及摊销

预测期后每年的折旧费为 2,506.85 万美元。

③资本性支出

预测期后每年的资本性支出金额为 1,061.51 万美元。

④营运资金追加额

由于预测期后企业经营相对稳定，营运资金不再发生变动，故确定永续期企业的营运资金追加额为零。

3、折现率的确定

折现率是将未来有限期的预期收益换算成现值的比率。按照收益额与折现率口径一致的原则，本次评估收益额口径为企业净现金流量，则折现率选取加权平均资本成本 **WACC**。

公式：

$$WACC = K_e \times \frac{E}{E + D} + K_d \times (1 - t) \times \frac{D}{E + D}$$

其中： k_e ：权益资本成本；

k_d ：付息债务资本成本；

E ：权益的市场价值；

D ：付息债务的市场价值；

t ：所得税率。

权益资本成本按国际通常使用的 CAPM 模型进行求取：

公式：

$$K_e = r_f + MRP \times \beta + r_c$$

其中： r_f ：无风险利率；

MRP ：市场风险溢价；

β ：权益的系统风险系数；

r_c ：企业特定风险调整系数。

(1) 无风险报酬率 r_f

无风险报酬率是市场上无违约风险的投资回报率。十年期国债的收益率通常被认为是无风险的，因为持有该债权到期不能兑付的风险很小，可以忽略不计。通过查询 Wind 资讯获得于评估基准日的标的公司各主要收入来源国家的 10 年期国债的收益率，以各收入来源子公司的息税前利润（EBIT）为权重，加权平均得到综合无风险报酬率，为 1.52%。如下表所示：

国别	基准日十年期国债收益率	息税前利润权重
以色列	1.63%	73.05%
英国	1.04%	15.27%
美国	1.49%	11.68%
加权平均值		1.52%

(2) 企业风险系数 β_L

企业风险系数系根据被评估单位的业务特点,参照境外同行业上市公司股票于评估基准日前 100 周 (2014.6.30-2016.6.30) 的 β_L 参数估计值计算确定, 具体确定过程如下:

1) 根据公布的境外同行业上市公司 $Beta$ 计算出各公司无财务杠杆的 $Beta$, 即 0.9713。具体数值见下表:

序号	股票代码	公司简称	β_u 值
1	EA.O	EA	1.0413
2	ATVI.O	动视暴雪	0.9334
3	TTWO.O	Take-Two	0.9393
β_u 平均值			0.9713

2) 鉴于标的公司无有息负债, 其目标资本结构 (D/E) 确定为 0.00%, 由此计算出标的公司的有财务杠杆的企业风险系数为 0.9713。

(3) 市场风险溢价 MRP

市场风险溢价是对于一个充分风险分散的市场投资组合, 投资者所要求的高于无风险利率的回报率。首先根据标的公司各子公司所在国家的国家风险补偿额, 计算出各国市场风险溢价。然后, 以各子公司的息税前利润 (EBIT) 为权重, 加权平均计算得到综合市场风险溢价为 7.07%。

(4) 企业个别风险调整系数 r_c

企业个别风险调整系数是根据待估企业与所选择的对比企业在企业特殊经营环境、企业规模、经营管理、产品多样性、融资能力所形成的优劣势等方面的差异进行的调整系数。标的公司是跨国企业, 规模较大, 拥有一定业内知名度, 经营经验比较丰富, 其经营风险及财务风险较小, 但因所处行业竞争较为激烈, 且对于单一类型产品较为依赖, 在客户维护以及市场竞争方面存有一定风险, 故取其个别风险调整系数为 3.20%。

(5) 权益资本报酬率

$$K_e = r_f + MRP \times \beta + r_c$$

企业预测期平均所得税税率为 24.06%, 权益资本成本为 11.59%;

企业基准日及未来预测无有息负债。

加权平均资本成本(WACC)的确定

公式:

$$WACC = K_e \times \frac{E}{E + D} + K_d \times (1 - t) \times \frac{D}{E + D}$$

其中:

k_e : 权益资本成本;

k_d : 付息债务资本成本;

E: 权益的市场价值;

D: 付息债务的市场价值;

t: 所得税率。

将上述参数代入公式, 加权平均资本成本 WACC 为 11.59%。

(6) 作为高风险、高波动公司的折现率和风险系数取值合理性的说明

本次交易为境内上市公司收购境外网络游戏标的公司, 近年来境外市场具有可比性的交易并披露相关估值数据的案例较少。参考国内 A 股市场, 2015 年以来已经完成的上市公司对游戏公司收购估值所涉及的折现率和风险系数取值情况如下:

收购方	被收购方	评估基准日	折现率	无风险报酬率	β_u : 无财务杠杆时的风险系数	企业个别风险系数	市场风险溢价
泰亚股份	恺英网络	2015 年 2 月 28 日	13.43%	4.08%	0.9072	3.00%	11.24%
凯撒股份	天上友嘉	2015 年 4 月 30 日	14.01%	3.35%	0.7993	5.00%	7.15%
中南重工	值尚互动	2015 年 7 月 31 日	14.89%	3.48%	0.8967	5.00%	7.15%
宝通科技	易幻网络	2015 年 7 月 31 日	13.58%	3.65%	0.9696	3.00%	7.15%
完美环球	完美世界	2015 年 9 月 30 日	13.10%	3.24%	0.9541	3.00%	7.15%
巨人网络	巨人网络科技	2015 年 9 月 30 日	13.28%	3.24%	0.7881	4.50%	7.15%
帝龙新材	美生元	2015 年 9 月 30 日	14.28%	3.24%	0.9846	4.00%	7.15%
浙江金科	杭州哲信	2015 年 11 月 30 日	13.19%	3.79%	0.7300	4.01%	7.26%
天舟文化	游爱网络	2015 年 12 月 31 日	13.46%	4.21%	1.0334	2.00%	7.05%
平均值			13.69%	3.59%	0.8959	3.72%	7.61%

收购方	被收购方	评估基准日	折现率	无风险报酬率	β_u : 无财务杠杆时的风险系数	企业个别风险系数	市场风险溢价
中位数			13.46%	3.48%	0.9072	4.00%	7.15%
世纪游轮	标的公司	2016年6月30日	11.59%	1.52%	0.9713	3.20%	7.07%

通过对比近期游戏行业相关并购的评估情况，本次标的公司评估选取的折现率略低于行业平均值，主要原因系标的公司及其子公司注册于境外，其业务经营在境外开展，游戏产品全部面向海外市场，而折现率主要反映海外市场区域的风险性与限制性，标的公司的主要经营所在地以色列、美国和英国的国家无风险报酬率及市场风险溢价水平较低。各项参数具体分析如下：

1) 无风险报酬率的差异

近年中国的长期国债收益率逐渐降低，可比交易案例中的无风险报酬率（10年期国债收益率）所对应的基准日分布在2015年5-12月，平均无风险报酬率为3.59%；截至2016年6月30日，中国的10年期国债收益率降低到2.84%。本次评估选取标的公司各主要经营所在地的10年期国债的收益率，并以息税前利润（EBIT）为权重，加权平均得到综合无风险报酬率，为1.52%，低于国内无风险报酬率。

各国无风险报酬率及税前利润（EBIT）权重情况如下：

国别	基准日十年期国债收益率	息税前利润权重
以色列	1.63%	73.05%
英国	1.04%	15.27%
美国	1.49%	11.68%
加权平均值		1.52%

2) 市场风险溢价的差异

近年中国市场风险溢价逐渐降低，可比交易案例中的市场风险溢价所对应的基准日分布在2015年5-12月，平均市场风险溢价为7.61%；截至2016年6月30日，中国市场风险溢价降低到7.11%。而通过选取美国、以色列、英国各国市场风险溢价按各子公司的息税前利润（EBIT）为权重，加权平均计算得到同期标的公司的综合市场风险溢价，为7.07%，低于中国市场风险溢价。

3) 可比上市公司风险系数

通过对近期游戏行业相关并购的评估情况，收益法评估所选取可比上市公司风险系数的区间为 0.7300~1.0334，平均水平为 0.8959。本次评估选取的可比上市公司风险系数为 0.9713，高于行业平均值。

4) 个别风险系数

本次交易中标的公司企业个别风险调整系数 r_c 取值为 3.20%，略低于可比交易案例的平均水平 3.72%，主要原因系标的公司较同行业可比公司更具竞争优势，风险较小。

4、股权价值的计算过程和评估结果

(1) 营业性资产价值的确定

预测期内各年净现金流按年中均匀流入流出考虑，将各年的净现金流按 $WACC$ 折到 2016 年 6 月 30 日现值，加总后得出企业的营业性资产价值。计算公式：

$$\text{营业性资产价值} = \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+r)^i}$$

计算结果详见下表：

单位：万美元

年度	2016 年 7-12 月	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
净现金流量	12,139.58	30,274.40	28,415.27	41,985.93	42,969.31
折现期	0.25	1	2	3	4
折现率	11.59%	11.59%	11.59%	11.59%	11.59%
折现系数	0.973	0.8961	0.8031	0.7196	0.6449
折现值	11,811.28	27,129.91	22,819.04	30,214.96	27,710.82
年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	永续期
净现金流量	49,303.23	47,927.96	58,437.93	58,270.92	63,265.21
折现期	5	6	7	8	
折现率	11.59%	11.59%	11.59%	11.59%	11.59%
折现系数	0.5779	0.5179	0.4641	0.4159	3.5882
折现值	28,493.06	24,821.35	27,120.90	24,234.49	227,009.83

各年净现金流量折现值合计为 224,355.82 万美元。

永续期现金流量折现值=63,265.21/11.59%/(1+11.59%)⁸

=227,009.83（万美元）

则标的公司营业性资产价值=224,355.82+227,009.83

=451,365.65（万美元）

（2）溢余资产价值的确定

企业的溢余资产主要为评估基准日非正常需要的货币资金，考虑到：企业可以通过科学计划减少现金使用量，不需要为日常经营而保持巨额现金；基准日时点的货币资金不完全是该时点正常需要的货币资金金额；对预测期内企业营运资金中正常需要的最低现金保有量进行了预测。

根据企业生产经营活动的特点，确定其最低货币资金保有量为 3,368.00 万美元，以标的公司基准日货币资金的账面值合计数减去最低现金保有量，计算得出溢余资金为 8,765.05 万美元。

（3）非经营性资产价值的确定

非经营性资产（负债）是指与该企业收益无直接关系的，不产生效益、也未参与预测的资产（负债），按成本法评估后的价值确定。经分析核实，评估基准日企业的非经营性资产如下：

单位：万美元

内容或名称	账面价值	评估价值
其他应收款	70.60	70.60
递延所得税资产	3,382.51	3,382.51
非经营性资产小计	3,453.11	3,453.11
其他应付款	652.01	652.01
递延所得税负债	600.79	600.79
非经营性负债小计	1,252.80	1,252.80
非经营性资产-负债	2,200.31	2,200.31

综上，标的公司的非经营性资产净值为 2,200.31 万美元。

（4）长期股权投资价值

对外长期股权投资是指企业于评估基准日时已形成的对外股权投资。截至评估基准日，标的公司合并范围外拥有 1 家联营公司，根据评估基准日报表的账面

净资产确认价值为 7.50 万美元。

(5) 企业整体资产价值

标的公司整体资产价值=营业性资产价值+溢余资产价值+非经营性资产价值+长期股权投资价值

$$=451,365.65+8,765.05+2,200.31+7.50$$

$$=462,338.51 \text{ (万美元)}$$

(6) 评估基准日的有息负债

Playtika 基准日无借款。

(7) 企业股东全部权益价值

股东全部权益价值=企业整体资产价值-有息负债价值

$$=462,338.51-0.00$$

$$=462,338.51 \text{ (万美元)}$$

本次采用中国人民银行评估基准日人民币对美元中间牌价 6.6312 作为折算汇率。股东全部权益价值=462,338.51*6.6312

$$=3,065,859.10 \text{ (万元人民币)}$$

5、评估增值的具体原因及合理性

本次交易中，标的资产评估增值的主要原因系采用收益法作为评估结论。截至 2016 年 6 月 30 日，标的公司 100% 股权收益法评估后评估值为 3,065,859.10 万元，较其归属于母公司股东净资产账面值增值 2,877,885.91 万元，增值率为 1,531.01%，收益法评估主要系从企业未来经营活动所产生的净现金流角度反映企业价值，并受企业经营状况、资产质量及风险应对能力等因素的影响，与企业现阶段净资产规模的关联性较小。本次交易评估增值的合理性说明如下：

(1) 标的公司具有领先的行业地位及市场份额

Playtika 是全球领先的休闲社交棋牌类网络游戏研运商，在北美休闲社交棋

牌类网络游戏中拥有绝对领先的市场份额。根据 Eilers & Krejcik Gaming, LCC 2016 年发布的《Digital & Interactive Gaming》市场报告显示，2016 年第二季度 Playtika 在其细分游戏市场份额约为 25%。

根据 2016 年 10 月 12 日 App Annie 公布数据，IOS 美国畅销排行榜前 50 名的游戏中，棋牌类网络游戏有 12 款，占比 24%。在排名前 12 的休闲社交棋牌类网络游戏中，Playtika 占有 4 款，占比 33%；Google Play 美国畅销排行榜前 50 名的游戏中，棋牌类网络游戏有 12 款，占比 24%。在排名前 12 的休闲社交棋牌类网络游戏中，Playtika 占有 5 款，占比 42%，具有领先优势。

(2) 标的公司具有较强的竞争优势

Playtika 在休闲社交类网络游戏行业内主要竞争对手包括：

企业	介绍
Zynga	Zynga 成立于 2007 年 6 月，总部设立在美国旧金山，是一家上市社交游戏公司。Zynga 开发的游戏多半是以网页游戏为主同时发展移动端业务，并多数发布于 Facebook 类的社交网站，主要游戏包括 City Ville, Zynga Poker, Draw Something 等。
King Digital	King Digital 成立于 2003 年 8 月，总部设立在爱尔兰都柏林，是 Facebook 上最大的游戏开发商，旗下共有超过 150 款游戏。2011 年，King 发布 Candy Crush Saga，2014 年 1 月，其月用户数达 1.5 亿人。2015 年动视暴雪以 59 亿美元现金收购了该公司。
Supercell	成立于 2010 年 6 月，总部设立在芬兰的赫尔辛基，是一家移动游戏公司。Supercell 主要游戏包括：Clash of Clans、Boom Beach、Clash Royale。Clash of Clans 在 2012 年上线后在全球范围内受到巨大欢迎，目前已成为 App Store 有史以来收入最高的游戏。Supercell 预计向腾讯出售其最多约 84.3% 的股权，预计对价为 78 亿美元。
腾讯	腾讯为香港联交所上市公司，股票代码：0700，已拥有休闲游戏平台、大型网游、中型休闲游戏、桌面游戏、对战平台五大类逾六十款游戏，并在网络游戏的多个细分市场领域形成专业化布局并取得良好的市场业绩。
DeNA	DeNA 主要经营社交游戏平台 Mobage 梦宝谷，该平台为包括日本、中国、韩国和其他国家地区的玩家提供由第一、第三方开发的免费多人在线移动社交游戏。DeNA 于 1999 年创立，总部设于东京，并在 10 个国家和地区设有办公室或者研发工作室。DeNA 已在东京证券交易所上市。

相较于竞争对手，Playtika 的竞争优势主要体现为：

1) 市场先入优势

Playtika 成立于 2010 年，是最早进入休闲社交棋牌类网络游戏领域的游戏公

司之一，拥有广泛的用户基础，并通过《Slotomania》等游戏的成功运营在游戏玩家间树立了良好口碑，具备较强的知名度。相对于其他竞争者，Playtika 市场先入优势使其更容易获得市场的关注及玩家的认可。

2) 出色的研发和运营能力

Playtika 总部设在以色列，目前拥有 1300 余名员工。在美国、加拿大及澳大利亚等地设有办事处或子公司，并设置专门团队对当前棋牌类游戏的流行趋势、算法、玩法进行专项的研究。此外，Playtika 研发人员中有相当一部分人员是数学系毕业，通过后台数据分析精准定位，为玩家提供持续良好的游戏体验。

3) 较强的游戏变现、用户转化及内容更新能力

Playtika 在变现能力和用户转化方面拥有丰富的经验，其变现能力主要体现在游戏中非技术创新，如增加各种充值限时优惠活动，增加开宝箱、小猪存钱罐等小游戏元素，使玩家通过持续少量充值获得更好的游戏体验，提高非付费用户向付费用户的转化率。Playtika 旗下游戏基本保持每日提供活动与内容更新，每周提供游戏版本更新，从而保证用户游戏新鲜感，增加玩家粘性。

4) 成功的并购记录

并购整合是 Playtika 的核心竞争力，Playtika 历史上进行过多次并购整合，历次整合后 Playtika 能够利用已有的成功经验推动被收购企业整体收入和利润的增长。

(3) 业务收入预测情况及依据

Playtika 未来销售收入的预测是基于公司在线运营的产品和新开发游戏上线及推广计划，其中未来年度上线运营新产品参考目前在线产品的运营模式、运营指标的变化趋势以及行业内的经验数据，分别计算确定未来年度各种运营产品的单品运营收入，然后汇总得出全部产品的运营收入。

本次评估对 Playtika 现有可比游戏按照 10 年测算，对于未来新上线的休闲社交棋牌类网络游戏根据谨慎原则按照 8 年进行测算。充值流水预测原则为游戏观察期、成长期及成熟期的充值流水趋势与现有游戏一致，但成熟期较现有游戏

短，并且衰退更快。

未来 Playtika 充分发挥积累的品牌实力，加强研发力度、资本实力、产品储备、发行力度，集中力量推行精品游戏，建立自主游戏品牌，培养一批粘合度高的忠实玩家，维护并开拓新的市场。根据公司管理层规划，Playtika 未来预计每年新推出 2-3 款游戏，其中 1 款为对生命周期到期的在线游戏的更新游戏，另外 1 款为通过自研或收购的新游戏。

综上，标的资产评估增值的原因主要系由于本次选取收益法结论作为评估结果，收益法评估值较公司净资产账面值增值较高。Playtika 作为一家轻资产网络游戏公司，凭借其优秀的管理、研发、策划、经营能力使公司长期位居休闲社交棋牌类网络游戏行业市场前列，并在人力资源、运营渠道、核心游戏开发等方面较其他行业内游戏公司具有竞争优势。

6、标的公司未来三年净利润预测值的准确性及合理性

(1) 境外游戏行业经营环境和发展趋势

根据 Newzoo 于 2016 年发布的《全球游戏市场报告》的最新预测情况，2016 年全球游戏产业总值将达到 996 亿美元，比 2015 年增长 8.5%。预计全球游戏市场将以 6.6% 的复合年增长率持续发展，2019 年产业总值将达到 1,186 亿美元。其中亚太游戏市场在过去几年中迎来迅速的发展，现已成为世界第一大游戏市场，2016 年亚太地区游戏市场规模预计达到 466 亿美元，占全球游戏市场总收入的比例约为 47%，较 2015 年增长 10.7%。欧美发达国家游戏产业发展时间较长，商业模式相对较为成熟。2016 年，作为第二大市场的北美地区预期收入 254 亿美元，同比增长 4.1%，占全球市场销售收入的 25.5%，预期将在 2019 年前保持 2.9% 的复合年增长率。2016 年，西欧游戏市场总收入预计将达到 173 亿美元，同比增长 4.4%，到 2019 年之前将以 3.2% 的复合年增长率持续增长，东欧市场以 7.3% 的同比增长速度稳健发展。

(2) 标的公司业务开展情况、游戏储备状况

Playtika 总部设立于以色列，是世界知名的网络游戏开发商和发行商，网络游戏产品主要为《Slotomania》、《WSOP》、《House of Fun》、《Caesars Slots》、《Bingo Blitz》等休闲社交类游戏，在包括 App Store、Facebook 和 Google play 等平台运

营。Playtika 的游戏产品广受各国玩家欢迎，拥有大量忠实用户群体，自成立以来营业收入水平保持快速增长。

目前 Playtika 共有 3 款游戏处于研发阶段，预计将于 2017 年陆续推出，具体情况如下：

序号	类型	研发阶段	名称	类别	拟推出时间
1	手游/页游	产品测试	Dice Legends	休闲社交棋牌类	2017 年 Q1
2	手游/页游	产品测试	Poker Friends	休闲社交棋牌类	2017 年 Q1
3	手游/页游	产品开发	Save an Alien	社交休闲农场类	2017 年 Q1

(3) 标的公司业绩增长情况

Playtika 自成立至今，营业收入和利润规模始终保持着快速增长。根据中企华出具的《资产评估报告》，收益法评估方法下 2016 年、2017 年、2018 年及 2019 年标的公司预测的归属于母公司股东的净利润分别为 152,756.72 万元、199,422.72 万元、241,540.17 万元及 288,161.70 万元（按中国人民银行评估基准日人民币对美元汇率中间价折算）。在当前全球游戏行业正处于持续健康发展的趋势中，全球游戏行业经营环境总体向好，且 Playtika 在其细分领域中保持多年的市场领先地位和多年突出的业绩增长，同时，Playtika 将继续紧跟市场变化，在未来适时推出新款游戏或现有游戏迭代产品，有效延续 Playtika 游戏产品的生命力，保证 Playtika 业绩持续增长。

综上，Playtika 未来三年净利润的预测具有准确性和合理性。

7、标的公司未来年度主要游戏收入增长的预测依据及合理性

(1) 标的公司未来年度主要游戏收入预测方法、预测期游戏的经营流水情况及其他主要指标

1) 标的公司未来年度主要游戏收入预测方法

标的公司未来销售收入的预测是基于公司在线运营的产品和新开发游戏上线及推广计划，其中未来年度上线运营新产品参考目前在线产品的运营模式、运营指标的变化趋势，以及行业内的经验数据，分别计算确定未来年度各种运营产品的单品运营收入，然后汇总得出全部产品的运营收入。

①对于评估基准日已上线游戏产品的预测，主要根据历史运营数据及游戏生

命周期的预期对游戏剩余生命周期内的运营指标及充值流水进行趋势预测，充值流水预测的主要指标包括月付费用户数、ARPPU 值等；

②对于正在研发游戏及未来新上线游戏的收入预测，首先根据标的公司未来年度游戏产品规划，确定上线游戏时间、数量及类型。再对单款游戏流水以历史年度游戏产品或同行业类似产品运营数据为依据进行预测。

③具体到某一款游戏而言：首先预测单款游戏的生命周期；之后根据公式：游戏流水=付费用户数*ARPPU 值计算出每月的流水，汇总得出年度游戏总流水。对 ARPPU 值的预测会结合标的公司未来年度游戏行业竞争形势，历史数据等因素，对不同游戏的 ARPPU 值进行预测。

(2) 预测期游戏的经营流水、主要参数情况及关键参数预测情况分析

1) 报告期内标的公司已上线运营的游戏，其预测期的注册用户、活跃用户、ARPPU、充值流水等主要指标如下所示：

Slotomania	项目	2016年 7-12月	2017年	2018年	2019年	2020年
	累计注册用户（万人）	14,580.82	16,587.89	18,690.49	20,852.82	20,852.82
	年新增注册（万人）	919.58	2,007.06	2,102.61	2,162.33	-
	月均活跃用户数（万人）	657.89	721.78	766.28	793.35	797.73
	月均付费用户数（万人）	35.09	38.50	40.87	42.32	42.55
	付费比例	5.33%	5.33%	5.33%	5.33%	5.33%
	年均 ARPPU 值（美元）	113.75	113.75	113.75	113.75	113.75
	充值流水（万美元）	23,949.63	52,550.87	55,790.55	57,762.01	58,080.79
	项目	2021年	2022年	2023年	2024年	
	累计注册用户（万人）	20,852.82	20,852.82	20,852.82	20,852.82	
	年新增注册（万人）	-	-	-	-	
	月均活跃用户数（万人）	797.73	797.73	797.73	797.73	
	月均付费用户数（万人）	42.55	42.55	42.55	42.55	
	付费比例	5.33%	5.33%	5.33%	5.33%	
	年均 ARPPU 值（美元）	113.75	113.75	113.75	113.75	
	充值流水（万美元）	58,080.79	58,080.79	58,080.79	58,080.79	
Bingo Blitz	项目	2016年 7-12月	2017年	2018年	2019年	2020年
	累计注册用户（万人）	6,619.16	7,925.16	9,250.82	10,169.85	10,244.32
	年新增注册（万人）	570.71	1,306.00	1,325.66	919.04	74.47
	月均活跃用户数（万人）	319.02	363.27	383.77	300.58	58.26
	月均付费用户数（万人）	11.77	13.41	14.16	11.09	2.15

	付费比例	3.69%	3.69%	3.69%	3.69%	3.69%
	年均 ARPPU 值 (美元)	86.03	86.03	86.03	86.03	86.03
	充值流水 (万美元)	6,076.83	13,839.45	14,620.50	11,451.09	2,219.37
	项目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	
	累计注册用户 (万人)	-	-	-	-	
	年新增注册 (万人)	-	-	-	-	
	月均活跃用户数 (万人)	-	-	-	-	
	月均付费用户数 (万人)	-	-	-	-	
	付费比例	-	-	-	-	
	年均 ARPPU 值 (美元)	-	-	-	-	
	充值流水 (万美元)	-	-	-	-	
Caesars Slots	项目	2016 年 7-12 月	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
	累计注册用户 (万人)	4,359.67	5,698.27	7,063.98	8,343.80	9,225.29
	年新增注册 (万人)	581.83	1,338.61	1,365.70	1,279.82	881.49
	月均活跃用户数 (万人)	284.37	341.99	357.40	341.55	260.18
	月均付费用户数 (万人)	13.62	16.38	17.12	16.36	12.46
	付费比例	4.79%	4.79%	4.79%	4.79%	4.79%
	年均 ARPPU 值 (美元)	79.29	79.29	79.29	79.29	79.29
	充值流水 (万美元)	6,480.94	15,588.33	16,290.39	15,568.09	11,859.18
	项目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	
	累计注册用户 (万人)	9,296.72	-	-	-	
	年新增注册 (万人)	71.43	-	-	-	
	月均活跃用户数 (万人)	46.13	-	-	-	
	月均付费用户数 (万人)	2.21	-	-	-	
	付费比例	4.79%	-	-	-	
	年均 ARPPU 值 (美元)	79.29	-	-	-	
	充值流水 (万美元)	2,102.79	-	-	-	
House of Fun	项目	2016 年 7-12 月	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
	累计注册用户 (万人)	4,213.68	5,339.53	6,626.57	7,961.67	9,190.79
	年新增注册 (万人)	470.73	1,125.85	1,287.04	1,335.10	1,229.13
	月均活跃用户数 (万人)	303.18	351.05	409.48	434.70	416.40
	月均付费用户数 (万人)	17.20	19.92	23.23	24.66	23.62
	付费比例	5.67%	5.67%	5.67%	5.67%	5.67%
	年均 ARPPU 值 (美元)	83.46	83.46	83.46	83.46	83.46
	充值流水 (万美元)	8,612.88	19,945.86	23,265.48	24,698.73	23,658.97
	项目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	
	累计注册用户 (万人)	9,512.55	9,512.55	-	-	
	年新增注册 (万人)	321.76	-	-	-	
	月均活跃用户数 (万人)	187.00	9.63	-	-	
	月均付费用户数 (万人)	10.61	0.55	-	-	
	付费比例	5.67%	5.67%	-	-	

	年均 ARPPU 值 (美元)	83.46	83.46	-	-	
	充值流水 (万美元)	10,624.66	547.09	-	-	
WSOP	项目	2016 年 7-12 月	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
	累计注册用户 (万人)	3,724.03	6,356.08	9,655.46	13,665.86	18,043.86
	年新增注册 (万人)	994.89	2,632.05	3,299.37	4,010.41	4,378.00
	月均活跃用户数 (万人)	445.34	615.14	785.77	956.12	1,071.68
	月均付费用户数 (万人)	13.83	19.10	24.40	29.69	33.28
	付费比例	3.11%	3.11%	3.11%	3.11%	3.11%
	年均 ARPPU 值 (美元)	52.24	52.24	52.24	52.24	52.24
	充值流水 (万美元)	4,335.31	11,976.38	15,298.49	18,615.15	20,865.05
	项目	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	
	累计注册用户 (万人)	21,901.29	24,250.04	24,344.07	-	
	年新增注册 (万人)	3,857.43	2,348.74	94.03	-	
	月均活跃用户数 (万人)	978.00	673.62	72.14	-	
	月均付费用户数 (万人)	30.37	20.92	2.24	-	
	付费比例	3.11%	3.11%	3.11%	-	
	年均 ARPPU 值 (美元)	52.24	52.24	52.24	-	
	充值流水 (万美元)	19,041.12	13,115.09	1,404.46	-	
	Vegas Downto wnSlots	项目	2016 年 7-12 月	2017 年	2018 年	2019 年
累计注册用户 (万人)		413.07	956.08	1,733.45	2,678.35	3,784.21
年新增注册 (万人)		143.63	543.01	777.37	944.90	1,105.86
月均活跃用户数 (万人)		68.71	116.98	185.75	235.14	279.82
月均付费用户数 (万人)		2.26	4.31	8.33	11.16	13.11
付费比例		3.30%	3.68%	4.48%	4.75%	4.69%
年均 ARPPU 值 (美元)		67.08	51.48	54.38	54.21	56.67
充值流水 (万美元)		914.54	2,687.70	5,408.85	7,263.81	8,916.52
项目		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	
累计注册用户 (万人)		4,903.40	5,981.32	6,867.68	7,184.80	
年新增注册 (万人)		1,119.19	1,077.92	886.36	317.12	
月均活跃用户数 (万人)		283.76	276.99	233.56	111.61	
月均付费用户数 (万人)		13.27	12.95	10.92	5.22	
付费比例		4.68%	4.68%	4.68%	4.68%	
年均 ARPPU 值 (美元)		57.08	57.08	57.08	57.08	
充值流水 (万美元)	9,088.29	8,871.74	7,480.75	3,574.72		

2) ARPPU 值预测情况分析

标的公司历史期和本次评估预测期主要游戏的 ARPPU 值如下:

单位: 美元

运营期间	《Slotomania》	《Bingo Blitz》	《Caesars Casino》	《House of Fun》	《WSOP》	《Vegas Downtown Slots》
历史均值	95.11	85.25	69.05	75.31	43.77	53.96
历史最高值	119.76	93.23	86.35	90.77	54.37	69.34
预测期均值	113.75	86.03	79.29	83.46	52.24	56.31

评估师在进行预测时，对各款游戏产品历史期 ARPPU 数据进行了分析，结合各款游戏所处生命周期的具体阶段进行预测。

通常一款新游戏上线时 ARPPU 值较低且不稳定，波动较大，主要因游戏用户对游戏的尝试心理、初期运营活动的特征、以及高价值玩家尚未出现、各主要付费点尚未被玩家涉及。随着该游戏的推广力度加强以及活跃用户的增多，用户逐渐对游戏认可，高价值玩家逐渐出现，因此 ARPPU 值也逐渐提升。到游戏运营中后期，留存用户中深度玩家的占比提高。游戏深度玩家在游戏中投入了较多的精力、情感和资金，退出成本较高，对游戏的粘性较大，付费用户向深度玩家的集中使得 ARPPU 值在游戏后期升高。因此，在预测 ARPPU 值时出于谨慎考虑采用评估基准日前 3 个月平均 ARPPU 值，作为未来预测 ARPPU 值依据，较为合理。

3) 标的公司未来年度新上线游戏规划、流水预测及主要参数情况

① 标的公司预测期游戏规划

根据标的公司管理层规划，除已在研并明确将于 2017 年第一季度上线的游戏外，标的公司未来预计每年新推出 1-2 款游戏，其中 1 款是对生命周期到期的在线游戏的更新游戏，另外 1 款是通过自研或收购的新游戏。本次预测期共计 8 年，未来将新上线 17 款游戏，其中 3 款已在研并将于 2017 年第一季度上线，7 款游戏为 2018 年-2024 年新上线的新游戏，7 款是对现有游戏及新上线游戏的更新，标的公司预测期游戏发展规划预测如下：

游戏名称	具体类别	上线时间	模型
Bingo Blitz	休闲社交棋牌类	2010 年 8 月	趋势预测
Slotomania	休闲社交棋牌类	2010 年 9 月	趋势预测
Caesars Casino	休闲社交棋牌类	2011 年 12 月	趋势预测
House of Fun	休闲社交棋牌类	2011 年 12 月	趋势预测
WSOP	休闲社交棋牌类	2013 年 11 月	趋势预测

游戏名称	具体类别	上线时间	模型
Vegas Downtown slots	休闲社交棋牌类	2015年5月	趋势预测
Dice	休闲社交棋牌类	2017年3月	模型预测
Poker Friends	休闲社交棋牌类	2017年3月	模型预测
Save on Aliens	休闲社交农场类	2017年3月	模型预测
游戏 1	休闲社交棋牌类	2018年1月	模型预测
游戏 2	休闲社交棋牌类	2018年6月	模型预测
游戏 3	休闲社交棋牌类	2019年1月	模型预测
游戏 4	休闲社交棋牌类	2019年6月	模型预测
游戏 5	休闲社交棋牌类	2020年1月	模型预测
游戏 6	休闲社交农场类	2020年6月	模型预测
游戏 7	休闲社交棋牌类	2021年1月	模型预测
游戏 8	休闲社交棋牌类	2021年6月	模型预测
游戏 9	休闲社交棋牌类	2022年1月	模型预测
游戏 10	休闲社交棋牌类	2022年6月	模型预测
游戏 11	休闲社交棋牌类	2023年1月	模型预测
游戏 12	休闲社交农场类	2023年1月	模型预测
游戏 13	休闲社交棋牌类	2024年1月	模型预测
游戏 14	休闲社交棋牌类	2024年6月	模型预测

②标的公司预测期主要模型参数

标的公司未来新上线游戏的各项参数主要参考历史年度游戏产品或同行业类似产品运营数据为依据进行预测。经测算，标的公司预测期主要游戏模型参数为：

	项目	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
	休闲社交棋牌类	累计注册用户（万人）	919.52	2,969.94	5,977.94	9,321.05
年新增注册（万人）		919.52	2,050.42	3,008.00	3,343.11	3,512.35
月均活跃用户数（万人）		120.78	302.15	503.89	627.44	714.70
月均付费用户数（万人）		2.41	6.55	12.26	16.60	20.08
付费比例		1.99%	2.17%	2.43%	2.65%	2.81%
月均 ARPPU 值（美元）		53.15	57.52	64.81	70.69	72.64
充值流水（万美元）		1,542.01	4,553.24	9,574.93	14,095.21	17,501.65
项目		第六年	第七年	第八年		
累计注册用户（万人）		16,478.02	19,803.31	21,517.43		
年新增注册（万人）		3,644.61	3,325.29	1,714.13		
月均活跃用户数（万人）		781.33	731.01	445.20		
月均付费用户数（万人）		23.29	22.39	13.64		
付费比例		2.98%	3.06%	3.06%		
月均 ARPPU 值（美元）		72.64	72.64	72.64		
充值流水（万美元）		20,302.21	19,518.16	11,886.94		

	项目	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年
休闲 社交 农场 类	累计注册用户（万人）	122.96	513.25	1,043.46	1,402.81	1,499.82
	年新增注册（万人）	122.96	390.29	530.20	359.35	97.01
	月均活跃用户数（万人）	15.30	58.86	102.14	83.11	29.40
	月均付费用户数（万人）	0.76	3.70	7.53	6.48	2.42
	付费比例	5.00%	6.29%	7.37%	7.79%	8.24%
	月均 ARPPU 值（美元）	28.05	36.92	37.81	37.81	37.81
	充值流水（万美元）	267.56	1,658.78	3,415.29	2,938.92	1,099.29

③标的公司未来年度新上线游戏收入模型与报告期游戏产品流水经营数据比较

根据标的公司历史游戏年平均参数数据（《Slotomania》游戏拥有行业先入优势，不具参考性，因此剔除；《Vegas Downtown Slots》上线时间较晚，历史数据参考性较低，因此剔除），报告期内各款游戏上线第一年流水平均值为 1,542.01 万美元，流水增长率情况如下：

	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年
流水增长率		199.47%	107.18%	47.30%	23.78%
	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
流水增长率	19.15%	12.21%	-0.78%	-21.60%	-79.35%

对于标的公司未来新游戏流水预测，第一年预测流水与其报告期内各款游戏上线第一年流水平均值一致；基于谨慎原则，标的公司未来新游戏生命周期预测较报告期游戏生命周期适当缩短，未来新游戏流水预测在游戏观察期、成长期及成熟期的充值流水趋势与现有游戏一致，但未来新游戏成熟期短于现有游戏，并且衰退更快。

标的公司未来新游戏预测流水增长率如下：

	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年
流水增长率		195.28%	110.29%	47.21%
	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年
流水增长率	24.17%	16.00%	-3.86%	-39.10%

标的公司未来新游戏第一年流水数据、未来变动趋势与主要游戏经营期各款游戏经营流水第一年数据、变动趋势相符。未来年度主要游戏收入与报告期游戏产品流水经营数据相符合。

综上所述，标的公司主要运营的游戏产品（包括尚未上线项目）未来年度经

营流水预测情况、游戏生命周期等关键指标，与报告期产品经营流水趋势、生命周期等情况未发生明显偏离，符合标的公司未来产品规划及定位，其预测具有谨慎性和合理性。

8、标的公司预测期的主营业务毛利率情况

(1) 标的公司毛利率情况

标的公司报告期及预测期主营业务毛利率情况如下：

项目	报告期平均	2016年7-12月	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
毛利率	98.67%	98.88%	99.11%	99.06%	99.17%	99.05%	99.03%	99.06%	99.07%	99.06%

标的公司预测期毛利率稳定，与标的公司报告期毛利率相近。

(2) 标的公司净利率情况

标的公司报告期扣除非经常性损益净利率及预测期净利率情况如下：

项目	2014年	2015年	2016年1-6月	2016年7-12月	2017年	2018年
净利率	19.68%	23.47%	24.62%	23.56%	25.27%	25.67%
项目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
净利率	26.22%	26.48%	25.62%	25.60%	25.69%	25.51%

标的公司预测期净利率稳定，略高于公司报告期净利率，主要系标的公司前期收购游戏公司所产生的无形资产摊销到期影响。经对比标的公司报告期及预测期 EBITDA 占收入比，公司成本及费用预测是合理的。标的公司报告期扣除非经常性损益 EBITDA 占收入比及预测期 EBITDA 占收入比情况如下：

项目	2014年	2015年	2016年1-6月	2016年7-12月	2017年	2018年
EBITDA 占收入比	33.43%	36.00%	36.10%	33.59%	35.22%	35.28%
项目	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
EBITDA 占收入比	35.43%	35.56%	34.69%	34.80%	34.98%	34.83%

(3) 标的公司在 2016 年及以后年度预测毛利率的合理性

标的公司主营业务成本预测方法为首先根据主营业务成本变动趋势是否与主营业务收入相一致的原则，将成本进行分类。对于变动趋势与主营业务收入相一致的服务器托管费，参考历年情况，确定该项成本占主营业务收入的比，将该比例乘以预测的主营业务收入进行预测。对于变动趋势与主营业务收入变动不

相关的项目，则按个别情况具体分析预测。标的公司主营业务成本构成及未来预测明细为：

单位：万美元

序号	项 目	2014 年	2015 年	2016 年 1-6 月	历史平均
1	服务器及设备折旧	312.37	307.69	265.18	295.08
	占收入比	0.58%	0.43%	0.58%	0.53%
2	服务器托管费	380.82	598.48	387.42	455.57
	占收入比	0.70%	0.83%	0.85%	0.80%
	主营业务成本	693.19	906.17	652.60	750.66
	毛利率	98.72%	98.74%	98.56%	98.67%
序号	项 目	2016 年 7-12 月	2017 年	2018 年	2019 年
1	服务器及设备折旧	162.67	112.91	207.12	48.59
	占收入比	0.32%	0.09%	0.15%	0.03%
2	服务器托管费	400.83	947.17	1,129.39	1,319.08
	占收入比	0.80%	0.80%	0.80%	0.80%
	主营业务成本	563.50	1,060.09	1,336.51	1,367.67
	毛利率	98.88%	99.11%	99.06%	99.17%
序号	项 目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
1	服务器及设备折旧	271.89	331.73	301.73	292.78
	占收入比	0.15%	0.18%	0.15%	0.13%
2	服务器托管费	1,447.69	1,473.89	1,615.59	1,782.90
	占收入比	0.80%	0.80%	0.80%	0.80%
	主营业务成本	1,719.59	1,805.62	1,917.32	2,075.68
	毛利率	99.05%	99.03%	99.06%	99.07%
序号	项 目	2024 年			
1	服务器及设备折旧	356.86			
	占收入比	0.15%			
2	服务器托管费	1,918.33			
	占收入比	0.80%			
	主营业务成本	2,275.19			
	毛利率	99.06%			

报告期内，同行业上市公司毛利率情况如下：

毛利率	2014 年	2015 年	2016 年 1-6 月
掌趣科技	61.75%	61.43%	61.17%
中青宝	59.28%	43.08%	62.07%
昆仑万维		60.95%	53.16%
天神娱乐	82.32%	68.69%	53.46%
三七互娱	42.61%	59.29%	59.13%
游族网络	69.63%	58.02%	51.08%
恺英网络		61.19%	60.02%

平均	63.12%	58.95%	57.15%
标的公司	98.72%	98.74%	98.56%

与同行业公司比较，标的公司毛利率要高于同行业数据，主要是由于标的公司与同行业公司的费用成本口径划分不一致导致。具体原因参见本报告书“第十二节 管理层讨论与分析/二、标的资产行业特点及经营状况的讨论与分析/（四）盈利能力分析”/2、主要利润来源分析”。

9、标的公司 2016 年下半年主要游戏的月流水及 ARPPU 值情况

2016 年下半年及 2017 年 1 月，标的公司主要游戏的平均月流水及平均 ARPPU 值情况如下：

游戏名称	平均月流水（万美元）				平均 ARPPU 值（美元）	
	2016 年 7-12 月预测值	2016 年 7-12 月实际值	2017 年 1 月评估预测值	2017 年 1 月实际值 ^注	2016 年 7-12 月预测值	2016 年 7-12 月实际值
Slotomania	3,991.60	3,650.11	4,171.84	4,091.32	113.75	104.52
House of Fun	1,435.48	1,531.25	1,515.15	1,751.27	83.46	81.35
Caesars Slots	1,080.16	986.88	1,209.78	1,009.69	79.29	79.33
Bingo Blitz	1,012.81	864.51	1,064.38	976.81	86.03	84.05
WSOP	722.55	711.17	855.43	905.99	52.24	53.05

注：2017 年 1 月数据是根据 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 1 月 22 日月化得出

2016 年交易对方完成对标的资产的收购后，从标的公司和股东的长期利益出发，标的公司对其运营策略进行了一定的调整，运营的重点转为提高运营效率和提升利润率水平，在保持利润率前提下，大力培养新增用户，扩大用户基数，为企业持续发展打下更好的基础。以《Slotomania》为例，2016 年下半年，《Slotomania》平均月流水及平均 ARPPU 值略低于评估预测值，主要原因系 2016 年 4 月《Slotomania》在游戏中增加了一项收集卡牌的功能并进行市场宣传投入，通过大数据分析，该功能有效促进了玩家的充值，提升了月平均 ARPPU 值，但同时也降低了新玩家和新付费玩家的增长率。为了保持游戏长期的健康发展，提高未来的长期利润率水平，为股东带来更长效、稳定的回报，Playtika 管理层调整推广策略，将该新功能暂时关闭并进行优化，同时更重视吸引新增玩家，储备用户群体。因此，2016 年第三、四季度新增玩家数量分别为 154.20 万人和 156.68

万人，较 2016 年第一、第二季度的 145.32 万人和 134.80 万人增长较多。2017 年 1 月，《Slotomania》重新开放了经改良后的卡牌功能，截至 2017 年 1 月 22 日，游戏流水实现情况良好，预计 2017 年 1 月将完成评估预测流水值并较 2016 年下半年实际平均月流水提高较多。《Caesars Slots》平均月流水实际数低于评估数的原因与《Slotomania》总体相似，在促进玩家快速充值方面采取较为保守的策略。《House of Fun》《WSOP》两款游戏 2016 年下半年月流水实际数与评估预测值无明显差异。

同时，2016 年下半年开始 Playtika 逐步对现有游戏平台技术进行升级，如《WSOP》这一游戏，预计 2017 年上半年会完成系统升级，将原有技术平台改为效率更高及更具扩展性的 Unity 技术平台，预计升级完成后，用户的体验会有大幅提升，研发及新功能的推出速度将明显加快，研发成本可进一步降低。

综上，标的公司 2016 年下半年标的公司主要游戏的平均月流水及平均 ARPPU 值的实际数与评估预测值存在差异，主要原因系标的公司下半年主动对经营策略进行调整及架构调整所致，随着储备用户对游戏流水的影响逐渐显现，2017 年 1 月游戏流水恢复增长，符合评估预测水平，整体仍呈现增长趋势。

（六）市场法评估及估值参数说明

1、市场法具体方法的选择和原因

标的公司的主营业务为游戏产品研发和运营，其主要市场位于北美和澳大利亚地区。根据 Newzoo 2016 年 4 月发布的《TOP 25 COMPANIES BY GAME REVENUES》（游戏收入最高的 25 家公司），标的公司位于第 21 位。虽然游戏行业近年并购市场较为活跃，但是与标的公司在主营业务、主要市场和业务规模上可比的交易案例并不多。同时，评估人员通过公开信息所能获取的境外并购案例交易标的信息有限，无法达到市场法评估所需的完整资料和信息要求，故本次评估不适合采用交易案例比较法评估。

相较而言，主营业务为游戏产品研发和运营且主要市场包括北美与澳大利亚地区的上市公司信息披露较充分且有规律，能够满足上市公司比较法的信息要求。故本次评估适合选用上市公司比较法。

2、市场法评估的实施过程

(1) 选择可比上市公司

1) 选择资本市场

在明确被评估企业的基本情况（包括评估对象及其相关权益状况，如企业性质、资本规模、业务范围、营业规模、市场份额、成长潜力等），选择美国证券市场作为选择可比上市公司的资本市场。

2) 选择准可比上市公司

在明确资本市场后，选择与被评估单位属于同一行业、从事相同或相似的业务、主营业务所在地区相同或接近的可比上市公司作为准可比上市公司。

3) 选择可比上市公司

对可比上市公司的具体情况进行详细的研究分析，包括主要经营业务范围、主要目标市场、业务结构、经营模式、公司规模、盈利能力、所处经营阶段等方面。通过对这些准可比上市公司的业务情况和财务情况的分析比较，以选取具有可比性的上市公司。

(2) 分析调整业务、财务数据和信息

对所选择的可比上市公司的业务和财务情况与被评估企业的情况进行比较、分析，并做必要的调整。首先收集可比上市公司的各项信息，如上市公司公告、行业统计数据、研究机构的研究报告等。对上述从公开渠道获得的市场、业务、财务信息进行分析、调整，使参考企业的财务信息尽可能准确及客观，与被评估企业的财务信息具有可比性。

(3) 选择、计算、调整价值比率

在对可比上市公司的业务和财务数据进行分析调整后，需要选择合适的价值比率，并根据以上工作对价值比率进行必要的分析和调整。

(4) 运用价值比率

在计算并调整可比上市公司的价值比率后，与评估对象相应的财务数据或指

标相乘，计算得到需要的权益价值或企业价值。

(5) 其他因素调整

其他因素调整包括非经营性资产价值、货币资金和付息债务等的调整。

3、可比上市的选择及概况

(1) 选择准可比公司

根据 Newzoo 2016 年 4 月发布的《TOP 25 COMPANIES BY GAME REVENUES》(游戏收入最高的 25 家公司)，主营业务和主要市场包括北美及澳大利亚地区的公司包括动视暴雪、EA、Ubisoft、Take-Two、CIE、Zynga。其中 CIE 包括了本次的标的公司。

(2) 可比上市公司的选择标准

本次评估确定可比上市公司的选择原则如下：

- 1) 处于同一个行业，主营业务相同或相似；
- 2) 企业业务结构和经营模式类似；
- 3) 企业规模和成长性可比，盈利能力相当；
- 4) 市值在 20 亿美元以上。

(3) 可比上市公司的筛选

根据以上原则，对照准可比上市公司的情况，有如下判断：

考虑到 Ubisoft 的产品均为大型主机游戏和 PC 客户端游戏，与标的公司的主营业务游戏差异较大，故将其剔除；

考虑到 Zynga 近年持续亏损，与标的公司的经营和盈利情况不可比，故将其剔除；

因此，本次评估所选取的可比上市公司为 EA、动视暴雪和 Take-Two，具体如下：

序号	证券代码	公司名称
1	EA.O	EA

2	ATVI.O	动视暴雪
3	TTWO.O	Take-Two

根据本次被评估企业和上市公司的实际情况，确定采用合适的价值比率，并根据公开市场数据分别计算 3 家可比上市公司的价值比率。

4、价值比率的选择

价值比率通常包括盈利价值比率、收入价值比率、资产价值比率和其他特定价值比率。

根据标的公司所处行业特点，标的公司属于网络游戏行业，为典型的轻资产型企业，其企业价值与其账面净资产或总资产等资产类指标的倍数关系参考意义较小，故本次市场法评估不适合选用资产价值比率。

由于净利率/毛利率、资本结构、税收政策等因素对于收入价值比率影响较大，收入价值比率更适用于净利率/毛利率、资本结构、税收政策等相当的企业。而处于网络游戏行业的公司在资本结构、税收政策等方面有较大差异，因此不适合采用收入价值比率。

盈利价值比率主要包括市盈率 P/E、企业价值倍数 EV/EBITDA 等。而相较于市盈率 P/E，企业价值倍数 EV/EBITDA 不受各公司资本结构、税收政策和折旧摊销等影响，能更加准确地反映企业价值。故选择收益基础价值比率中的企业价值倍数(EV/EBITDA)比率乘数作为此次市场法评估的价值比率。

采用企业价值倍数（EV/EBITDA）价值比率的估值公式为：

标的公司股东全部权益价值=（可比上市公司调整后企业价值倍数×标的公司预测 EBITDA+溢余资金+非经营性资产负债+未纳入合并范围的长期股权投资价值-付息负债）×（1-缺少流通性折扣率）

5、价值比率的调整

（1）价值比率影响因素的确定

影响权益价值倍数的影响因素主要包括四个方面：

1) 净资产盈利能力，主要通过投入资本回报率 ROIC 和净资产收益率 ROE

来反映；

- 2) 资本环境，主要通过资本成本 WACC 来反映；
- 3) 成长能力，主要通过净利润增长率来反映；
- 4) 具有行业特点的业务经营情况；

当上述几方面因素调整一致时，由企业内在价值所确定的企业价值倍数（EV/EBITDA）是一致的。

可比上市公司调整后企业价值倍数（EV/EBITDA）=可比上市公司企业价值倍数（EV/EBITDA）×净资产盈利能力调整系数×资本环境调整系数×成长能力调整系数×业务经营状况调整系数×证券市场估值水平修正系数

（2）价值比率及其影响因素的调整计算过程

1) 计算可比上市公司的价值比率

因本次市场法评估所选取的价值比率为市盈率倍数，根据评估基准日可比上市公司市值近基准日 100 日的平均 EV 与近基准日 12 个月的 EBITDA 之比如下：

项目	EA	动视暴雪	Take-Two
调整后 EV（百万美元）	18,654.14	29,910.71	2,382.44
近基准日 12 个月的 EBITDA（百万美元）	1,147.00	1,973.00	194.00
EV/EBITDA 比率乘数	16.26	15.16	12.28

数据来源：根据 www.morningstar.com 和 Wind 资讯数据调整计算

2) 净资产收益率 ROIC 和净资产收益率 ROE 的调整

根据可比上市公司的财务数据，计算标的公司和可比上市公司投入资本回报率 ROIC 和净资产收益率 ROE。

以标的公司的投入资本回报率 ROIC 和净资产收益率 ROE 为基准，比较各可比公司的资本回报率和净资产收益率。

3) 权益资本成本（WACC）的确定

根据标的公司及各可比上市公司所在资本市场情况，通过统一的 WACC 计算方式计算了相应的资本成本。

考虑到资本成本（WACC）的倒数与比率乘数呈正相关关系，故在对该项打分时先计算资本成本的倒数，然后以标的公司的资本成本为基准，按 2% 差异率作为分值调整基数进行调整。

4) 净利润增长率的确定

根据标的公司盈利预测中 2015 年至 2024 年度净利润的复合增长率和汤森路透披露的可比上市公司净利润综合平均增长率，比较未来预测期内净利润增长率。以标的公司的预测净利润增长率为基准，比较各可比上市公司的净利润增长率，按 1% 差异率作为分值调整基数打分。

5) 业务经营情况的调整

根据标的公司主营业务状况及所在行业特点，评估人员认为标的公司与可比上市公司在实际业务经营情况有关的公司背景、市场与渠道、游戏多样性与特色以及游戏运营数据等方面的差异将影响价值比率乘数及企业价值。因此，评估人员针对这几个方面，做出了定性、定量的比较，并通过赋值的方式来体现差异和调整。

(3) 价值比率影响因素修正系数的确定

通过对比分析，考虑到标的公司和可比上市公司各项指标间仍有差异，评估人员采取对相关指标进行打分，并对企业价值倍数（EV/EBITDA）进行修正的方式，以消除这些差异。

评估对象作为比较基准和修正目标，因此将评估对象各指标系数均设为 100，可比上市公司各指标系数与评估对象比较后确定，低于评估对象指标系数的则打分小于 100，高于评估对象指标系数的则打分大于 100。

由于本次市场法评估所选取的可比公司均于美国证券市场上市，而美国证券市场的整体估值水平与本次评估目的所涉及的中国国内证券市场的估值水平有较大差异。故本次收益法评估通过统计比较标的公司所在行业的美国和中国上市公司整体企业价值倍数（EV/EBITDA）水平对不同证券市场的估值水平做了调整，并体现为证券市场估值水平修正系数。

根据上述修正系数确定的方法，各价值比率影响因素修正系数详见下表：

项目	主要指标	权重	Alpha	EA	动视暴雪	Take-Two
影响因素	资产盈利能力	20%	100.00	150.00	80.00	120.00
	资本环境 (WACC)	20%	11.59%	10.02%	9.17%	9.40%
	成长能力 (增长率 g)	20%	17.50%	14.49%	24.59%	21.26%
	业务经营情况 (行业相关的业务可比数据)	40%	148.40	158.25	207.00	129.05
打分	资产盈利能力	20%	100.00	150.00	80.00	120.00
	资本环境 (WACC)	20%	100.00	108.00	113.00	112.00
	成长能力 (增长率 g)	20%	100.00	83.00	140.00	121.00
	业务经营情况 (行业相关的业务可比数据)	40%	100.00	107.00	139.00	87.00
修正系数	资产盈利能力	20%	1.00	1.50	0.80	1.20
	资本环境 (WACC)	20%	1.00	1.08	1.13	1.12
	成长能力 (增长率 g)	20%	1.00	0.83	1.40	1.21
	业务经营情况 (行业相关的业务可比数据)	40%	1.00	1.07	1.39	0.87
综合修正系数		100%	1.00	1.11	1.22	1.05
证券市场估值水平修正系数			1.00	1.66	1.66	1.66
比率乘数修正系数			1.00	0.67	0.73	0.63

(4) 价值比率的确定

根据上文分析计算得出的价值比率修正系数, 计算得出可比上市公司综合修正后的 EV/EBITDA 乘数, 计算结果如下表:

序号	项目	EA	动视暴雪	Take-Two
1	综合修正系数	0.67	0.73	0.63
2	修正前 EV/EBITDA 乘数	16.26	15.16	12.28
3	修正后 EV/EBITDA 乘数	24.32	20.63	19.42
4	权重	33.33%	33.33%	33.33%
5	平均 EV/EBITDA 乘数	21.45		
6	标的公司 2016 年度 EBITDA (万美元)	33,296.97		
7	经营性资产价值 (万美元)	714,381.12		

经计算, 综合修正后的 EV/EBITDA 乘数的均值为 21.45, 根据盈利预测, 标的公司 2016 年度的 EBITDA 为 33,296.97 万美元, 故标的公司经营性资产的价值为 714,381.12 万美元。

(5) 非经营性及溢余资产净值的评估

所谓非经营性资产及负债是经过分析剥离出来的与被评估企业主营业务没有直接关系的资产及负债。由于这些资产及负债对被评估企业的主营业务没有直

接贡献,并且在采用市场法进行估算时也没有考虑这些资产及负债的贡献。因此,采用市场法得出的评估结论没有包括上述资产及负债,但这些仍然是被评估企业的资产及负债,因此将经过分析、剥离出来的非经营性资产及负债单独评估出其市场价值后加回到采用市场法估算的结论中。

根据测算,标的公司非经营性资产及负债为 2,200.31 万美元。

标的公司的溢余资产主要为评估基准日非正常需要的货币资金,考虑公司可以通过科学计划减少现金使用量,不需要为日常经营而保持巨额现金;基准日时点的货币资金不完全是该时点正常需要的货币资金金额;对预测期内企业营运资金中正常需要的最低现金保有量进行了预测。

根据标的公司生产经营活动的特点,确定其最低货币资金保有量,以评估基准日货币资金的账面值合计数减去最低现金保有量,计算得出溢余资金为 8,765.05 万美元。

(6) 未纳入合并范围的长期股权投资的评估

本次以账面价值计算未纳入市场法合并范围的公司账面价值为 7.50 万美元。

(7) 付息负债

标的公司基准日及未来预测无付息负债,故付息负债为 0。

(8) 缺少流通性折扣率的估算

股权的自由流通性是对其价值有重要影响的。由于本次评估的企业是非上市公司,其股权不可以在股票交易市场上交易,这种不可流通性对其价值是有影响的。通过分析发现传播与文化产业的缺少流通折扣率约为 33.00%,故选用 33.00% 作为本次评估的缺少流通性折扣率。

6、市场法评估结果的确定

标的公司股东全部权益价值= (可比上市公司调整后企业价值倍数×标的公司预测 EBITDA +溢余资金+非经营性资产负债+未纳入合并范围的长期股权投资价值-付息负债) × (1-流通性折扣率)

$$= (714,381.12+8,765.05+2,200.31+7.50-0.00) \times (1-33.00\%)$$

=486,000.00（万美元）

本次采用中国人民银行评估基准日人民币对美元中间牌价 6.6312 作为折算汇率。标的公司市场法结果为人民币 3,222,763.20 万元。

（七）评估基准日至重组报告书签署日的重要变化事项及其对评估结果的影响

评估基准日至本报告书签署日，标的公司进行了股权架构调整并对 Playtika 完成了股权收购，期间发生的重要变化事项如下：

1、财团出资人增资 Alpha

2016 年 8 月 22 日，财团出资人的境外主体分别与 Alpha 签署《股份认购协议》，境外主体分别向 Alpha 增资以认购 Alpha 新发行的 A 类普通股。此后，境外出资主体合计向 Alpha 增资 460,000 万美元，巨人香港向 Alpha 增资 100 万美元，总计 460,100 万美元。

2、Alpha 支付对价收购 Playtika

根据 Alpha 与 CIE 于 2016 年 7 月 31 日签署的购买 Playtika《股权购买协议》，Alpha 将向 CIE 收购其持有的 Playtika 100% 的股权，收购价格为 440,000.00 万美元，该收购价格为无现金无负债收购方式下的价格，交割时实际支付的价款将根据不迟于交割日前五个工作日的预计的交割报表予以调整，具体包括（a）按估计的净营运资本超额或估计的净营运资本不足额予以增加或减少，（b）按最高不超过 1500 万美元的交割现金估计额（或各方同意的其他金额）予以增加，（c）按预计的 Playtika 的交易费用予以减少，（d）按预计的 Playtika 的债务予以减少（该等调整金额即为“估计的调整后的购买价格”）。

根据《股权购买协议》安排，2016 年 9 月 22 日，Playtika Israel 向 CIE 现金分红 16,650.00 万美元，以达成支付后预留 1,500 万美元交割现金且无负债收购下的交割安排。2016 年 9 月 23 日，Alpha 支付全部估计的调整后的购买价格，为 440,988.59 万美元。根据协议的相关条款，在交割日后 60 日之内，最终的调整后的购买价格将按交割之时 Playtika 资产负债情况予以调整确定，并进行多退少补。2016 年 11 月 22 日，根据《最终交割声明》（Final Closing Statemeng）Alpha

购买价格最终确认为 440,534.78 万美元。同时，CIE 于 2016 年 11 月 29 日接受该声明

3、交割日加速行权

根据 Alpha 于 2016 年 7 月 31 日与 CIE 签属的《股权购买协议》，所有未过期并未行权的股份期权、限制性股票和认股权证，将在交割前被加速行权。此次交割日产生一次性与此相关的股份支付费用约为 3,292.82 万美元，确认为当期损益，调增资本公积。上述加速行权的股份期权、限制性股票和认股权证系 CIE 作为主体发行，加速行权不会导致标的公司现金流支出及所有者权益变动，因此亦对评估值没有影响。

4、收购 Playtika 所涉及的收购费用

Alpha 对 Playtika 股权收购的收购费用包括投行财务咨询费、律师费及审计费等中介机构费用、定金股权收购融资费用及管理层保险费。截至本报告书签署日，根据相关协议及合同约定，股权收购所涉及的收购费用合计为 3,775.36 万美元。

上述事项对评估值的影响如下：

调整后的标的公司评估值=调整前的标的公司评估值+财团出资人对 Alpha 增资款-Alpha 支付的收购对价-期后向 CIE 的分红-股权收购所涉及的收购费用

$$=462,338.51+460,100.00-440,534.78-16,650.00-3,775.36$$

$$=461,478.37 \text{ 万美元}$$

=3,060,155.37 万元(中国人民银行评估基准日人民币对美元中间牌价 6.6312 作为折算汇率)

考虑上述事项后，标的公司 100% 股权的评估值调整为 3,060,155.37 万元，对应标的资产（Alpha 全部 A 类普通股）的评估值为 3,059,491.31 万元，仍高于本次重组的交易对价 3,050,352.00 万元，不存在损害上市公司中小股东的情形。

二、上市公司董事会对评估的合理性及定价的公允性分析

本公司聘请中企华担任本次交易的评估机构，前述评估机构已就标的资产出具了《资产评估报告》。根据《重组管理办法》等相关规定，经审慎判断，本公司董事会对本次标的资产评估的合理性以及定价的公允性做出如下分析：

（一）资产评估机构的独立性、假设前提的合理性、评估方法与目的的相关性

1、评估机构的独立性

本公司聘请的中企华具有证券、期货相关资产评估业务资格。本次评估机构的选聘程序合法合规，评估机构及其经办人员与本次交易各方均不存在现实的及预期的利益或者冲突，其进行评估符合客观、公正、独立的原则和要求，具有充分的独立性。

2、评估假设前提的合理性

中企华出具了《资产评估报告》，上述报告的评估假设前提符合国家相关法规规定、遵循了市场的通用惯例或准则、符合评估对象的实际情况，评估假设前提具有合理性。

3、评估方法与评估目的的相关性

本次评估的目的是确定标的资产于评估基准日的市场价值，为本次交易提供价值参考依据。针对标的资产，评估机构采用了市场法和收益法两种评估方法进行了评估，并且最终选择了收益法的评估值作为定价依据，市场法仅进行验证使用。

本次资产评估工作按照国家相关法规与行业规范的要求，遵循独立、客观、公正、科学的原则，按照公认的资产评估方法，实施了必要的评估程序，对标的资产在评估基准日的市场价值进行了评估，所选用的评估方法合理，与评估目的的相关性一致。

（二）标的资产估值依据的合理性分析

根据《资产评估报告》，本次收益法评估对 Alpha 2016 年至 2024 年期间的

营业收入、成本费用等财务数据进行了分析及预测，预测结果详见本节“一、标的资产评估情况/（五）收益法评估及估值参数说明”。未来各项财务数据均基于历史发生额、比率或增长率进行测算，与报告期内的财务情况差异较小，总体预测较为稳健、合理。

（三）报告期及未来财务预测的相关情况

标的公司未来财务数据预测是以标的公司 2014 年至 2016 年 6 月的经营业绩为基础，遵循所在地国家现行的有关法律、法规，根据当地宏观经济、政策、企业所属行业的现状与前景、公司的发展趋势，分析了公司面临的优势与风险，尤其是所面临的市场环境和未来的发展前景及潜力，并参考企业编制的未来发展规划，经过综合分析确定的。

（四）主要指标对评估值影响的敏感性分析

标的公司属于互联网游戏行业，成本费用构成相较于生产型企业较为简单，对于评估值影响较大的指标主要有营业收入、所得税及折现率。

营业收入变动对评估值影响的敏感性分析如下：

收入变动比率	评估值（万元）	评估值变动金额（万元）	评估值变动比率	敏感系数
10%	3,490,815.16	424,956.06	13.86%	1.39
0%	3,065,859.10	-	-	-
-10%	2,641,041.80	-424,817.30	-13.86%	1.39

当每年主营业务收入均增长 10% 时，评估值增长 13.86%，敏感性系数为 1.39。

所得税变动对评估值影响的敏感性分析如下：

所得税	评估值（万元）	评估值变动金额（万元）	评估值变动比率	敏感系数
25.79%	2,999,122.79	-66,736.31	-2.18%	-0.29
24.00%	3,065,859.10	-	-	-

当标的公司无法享有以色列所得税优惠政策（未来年均所得税率为 25.79%，对应变化率为增长 7.46%）时，对估值影响为-2.18%。评估值对所得税的敏感系数为 0.29，影响较小。

折现率变动对评估值影响的敏感性分析如下：

折现率变动比率	评估值（万元）	评估值变动金额（万元）	评估值变动比率	敏感系数
10%	2,757,022.07	-308,837.03	-10.07%	-1.01
5%	2,903,737.27	-162,121.83	-5.29%	-1.06
0%	3,065,859.10	-		-
-5%	3,245,852.24	179,993.14	5.87%	-1.17
-10%	3,446,730.74	380,871.64	12.42%	-1.24

通过上述比较分析，在其他因素不变的情况下，折现率分别上升 5%、10% 将导致标的资产评估值分别下降 5.29%、10.07%；折现率分别下降 5%、10% 将导致标的资产估值分别增加 5.87%、12.42%，评估值对折现率的敏感系数在-1.1 左右，折现率与评估值有接近反向同比变动的趋势。

（五）标的资产与上市公司现有业务的协同效应及其对未来上市公司业绩的影响

本次交易完成后，标的公司将成为上市公司的全资子公司，标的公司与上市公司在运营管理、技术研发、业务发展、资本运作和客户资源等多方面可以实现协同效应。但由于上市公司和标的公司业务不存在显著可量化的协同效应，因此，本次评估中不考虑协同效应。

（六）交易定价的公允性

1、本次重组标的资产定价依据

本次交易的标的资产为 Alpha 全部 A 类普通股，占 Alpha 全部股权的 99.9783%。根据中企华出具的《资产评估报告》，以 2016 年 6 月 30 日为基准日对 Alpha 的股东全部权益分别采用了收益法和市场法两种评估方法进行了评估，并且最终选择了收益法的评估值作为定价依据，收益法评估结果为 3,065,859.10 万元，对应 Alpha 全部 A 类普通股的估值为 3,065,192.76 万元。经交易双方友好协商，拟确定 Alpha 全部 A 类普通股的交易对价为 3,050,352.00 万元。

根据上市公司与重庆拨萃等 13 名交易对方签订的附条件生效的《资产购买协议》，同意标的资产的作价以本公司聘请的评估机构评估确定的评估值为基础。

标的资产的交易价格是以评估机构的评估结果为依据，由交易双方协商确定，定价过程合规，定价依据公允，标的资产定价与评估结果不存在较大差异，

未损害上市公司和股东合法的利益。

2、标的资产定价的公允性分析

标的公司是一家从事社交休闲游戏业务研发与运营的网络游戏公司。通过对 A 股上市公司主营业务的梳理，A 股从事类似相关业务的可比上市公司主要有游族网络、天神娱乐、三七互娱、中青宝、掌趣科技、昆仑万维、完美世界、恺英网络及世纪游轮。截至 2016 年 6 月 30 日，A 股可比上市公司与上市公司的市盈率对比情况如下：

序号	证券简称	证券代码	市盈率
1	掌趣科技	300315.SZ	34.76
2	昆仑万维	300418.SZ	65.31
3	天神娱乐	002354.SZ	63.11
4	三七互娱	002555.SZ	38.82
5	游族网络	002174.SZ	58.78
6	完美世界	002624.SZ	64.92
7	恺英网络	002517.SZ	60.83
8	世纪游轮	002558.SZ	88.46
平均值			59.37
中位数			61.97

数据来源：Wind 资讯

注 1：市盈率=2016 年 6 月 30 日总市值÷(2016 年 1-6 月归属于母公司股东的净利润*2)

注 2：中青宝市盈率为 693.76 倍，在计算中将其剔除

通过对海外上市公司主营业务的梳理，海外从事类似相关业务的可比上市公司主要有动视暴雪、EA 及 Take-Two。截至 2016 年 6 月 30 日，海外可比上市公司与上市公司的市盈率对比情况如下：

序号	证券简称	市盈率
1	动视暴雪	31.72
2	EA	8.52
3	Take-Two	211.60
平均值		83.95
中位数		31.72

数据来源：Wind 资讯

注：市盈率=2016 年 6 月 30 日总市值÷(2016 年 1-6 月归属于母公司股东的净利润*2)

标的公司 2016 年市盈率为 19.97 倍，低于 A 股及海外可比上市公司的平均

值及中位数。

(3) 市场上可比交易定价情况

本次交易为境内上市公司收购境外网络游戏标的公司，近年来境外市场具有可比性的交易并披露相关估值数据的案例较少。考虑国内 A 股市场，2015 年以来已经完成的上市公司对游戏公司收购估值情况如下：

上市公司 (收购方)	标的企业	评估基准日	市盈率 1	市盈率 2	市盈率 3
泰亚股份	恺英网络	2015 年 2 月 28 日	13.70	11.08	9.02
凯撒股份	天上友嘉	2015 年 4 月 30 日	12.31	9.95	8.38
掌趣科技	天马时空	2015 年 5 月 31 日	15.89	12.94	10.19
掌趣科技	上游信息	2015 年 5 月 31 日	11.64	9.13	8.15
宝通科技	易幻网络	2015 年 7 月 31 日	11.92	9.06	7.05
慈文传媒	赞成科技	2015 年 7 月 31 日	13.76	10.02	8.47
中南重工	值尚互动	2015 年 7 月 31 日	9.66	7.47	6.98
完美环球	完美世界	2015 年 9 月 30 日	15.94	12.20	10.05
巨人网络	巨人网络科技	2015 年 9 月 30 日	13.10	10.91	8.73
帝龙新材	美生元	2015 年 9 月 30 日	11.77	8.88	7.04
天舟文化	游爱网络	2015 年 12 月 31 日	14.99	10.91	8.72
浙江金科	杭州哲信	2015 年 11 月 30 日	15.46	11.20	8.85
平均值			13.35	10.31	8.47
中位数			13.40	10.47	8.60

注 1：市盈率 1=可比公司 100%股权价值÷交易完成当年收益法预计归属于母公司股东的净利润

注 2：市盈率 2=可比公司 100%股权价值÷交易完成第二年收益法预计归属于母公司股东的净利润

注 3：市盈率 3=可比公司 100%股权价值÷交易完成第三年收益法预计归属于母公司股东的净利润

假设本次交易于 2017 完成，标的公司交易完成当年、第二年及第三年预计市盈率分别为 15.30 倍、12.63 倍及 10.59 倍，高于可比交易案例的平均水平，主要原因系本次评估选取的折现率相比于国内同行业上市公司可比交易案例的折现率较低，且标的公司作为细分领域的龙头企业，业绩成长较为稳定，可持续发展能力强更具竞争优势，具有较强的品牌优势和管理、研发团队优势。此外，标的公司主要业务在美国、英国及以色列展开，无风险报酬率较低。

标的公司及国内同行业可比交易案例经营情况对比如下：

单位：万元

收购方	被收购方	评估基准日	主营游戏类型/业务类型	主营业务收入 ¹	净利率 ²
泰亚股份	恺英网络	2015年2月28日	平台运营为主	72,780.21	8.59%
凯撒股份	天上友嘉	2015年4月30日	网络游戏研发	1,798.47	9.58%
宝通科技	易幻网络	2015年7月31日	海外发行和运营商	61,403.22	0.66%
慈文传媒	赞成科技	2015年7月31日	移动休闲游戏	16,090.13	19.80%
中南重工	值尚互动	2015年7月31日	代理、发行	4,185.10	52.76%
完美环球	完美世界	2015年9月30日	网络游戏-角色扮演、策略类游戏等	374,570.69	12.30%
巨人网络	巨人网络科技	2015年9月30日	网络游戏-角色扮演、策略类游戏等	233,936.97	49.65%
帝龙新材	美生元	2015年9月30日	移动单机游戏等	6,332.42	19.15%
天舟文化	游爱网络	2015年12月31日	网络游戏-角色扮演、策略类游戏等	15,591.46	14.51%
平均值					20.78%
标的公司		2016年6月30日	网络游戏-休闲社交棋牌类	454,656.39	23.47%

注1：主营业务收入指各公司评估基准日前一完整会计年度主营业务收入；

注2：净利率指各公司评估基准日前一完整会计年度归属于母公司股东的净利润率，并剔除净利率为负值的交易案例。

从上表可以看出，Playtika 的收入规模及利润水平均高于国内同行业可比交易案例中标的公司。

（4）补充评估情况

根据中企华出具的《补充资产评估报告》，Alpha 100% 股权的评估值为 3,241,579.96 万元，其中交易标的为交易对方合计持有的 Alpha 全部 A 类普通股 46,000 股，占 Alpha 全部股权的 99.9783%，评估值为 3,240,876.54 万元，高于本次交易标的资产交易价格。补充评估结果进一步验证了原评估结果的可靠性以及以此为作价基础的合理性。因此，本次评估的评估值具有合理性。

3、股份发行价对应的市盈率、市净率水平

本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格为 32.63 元/股，不低于定价基准日前 120 个交易日公司股票交易均价的 90%（经分红、资本公积转增股本调整）。上述发行价格与 A 股可比上市公司截至评估基准日的市盈率及市净率情

况如下：

序号	证券简称	证券代码	市盈率	市净率
1	掌趣科技	300315.SZ	37.84	2.86
2	昆仑万维	300418.SZ	30.97	5.99
3	天神娱乐	002354.SZ	22.21	3.61
4	三七互娱	002555.SZ	25.00	8.73
5	游族网络	002174.SZ	29.14	8.21
6	完美世界	002624.SZ	29.78	5.10
7	恺英网络	002517.SZ	26.40	6.11
平均值			28.76	5.80
中位数			29.14	5.99
上市公司发行价格（32.63 元/股）			48.72	8.36

数据来源：Wind 资讯

注 1：市盈率=2017 年 3 月 31 日总市值÷(2017 年 1-3 月归属于母公司股东的净利润*4)

注 2：市净率=2017 年 3 月 31 日总市值÷2017 年 3 月 31 日归属于母公司所有者权益

注 3：中青宝市盈率为 409.90 倍，在计算中将其剔除

上市公司属于轻资产行业，市盈率指标更能够体现公司的估值水平。从上表可以看出，本次发行股份及支付现金购买资产的股份发行价格的市盈率水平高于 A 股可比上市公司平均值和中位数，保护了上市公司股东的利益。

4、本次发行对上市公司盈利能力、持续发展能力的影响

通过本次交易将增强本公司盈利能力和可持续发展能力，具体影响见本报告书“第十二节 管理层讨论与分析”。从本次交易对上市公司盈利能力、持续发展能力的影响角度来看，标的资产定价是合理的。

综上所述，本次重组标的资产定价公允，充分保护了上市公司全体股东，尤其是中小股东的合法权益。

（七）关于评估基准日至重组报告书披露日标的资产发生的重要变化事项及其对交易作价的影响

关于评估基准日至重组报告书披露日标的资产发生的重要变化事项及其对交易作价的影响请参见本节“一、标的资产评估情况/（七）评估基准日至重组报告书签署日的重要变化事项及其对评估结果的影响”。

三、独立董事对评估机构的独立性、评估假设前提的合理性和评估定价的公允性发表的意见

根据《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《上市规则》等相关法律法规及《公司章程》的相关规定，上市公司独立董事就公司聘请中企华对本次发行股份及支付现金购买 Alpha 股权事项进行评估，发表独立意见如下：

- 1、本次评估选聘评估机构程序符合公司的规定；
- 2、公司所选聘的评估机构具有证券业务评估资质，具备独立性；
- 3、评估假设前提合理，评估方法选用适当，出具的资产评估报告的评估结论合理；
- 4、本次发行股份及支付现金购买资产的交易定价合理，体现了公平、公开、公正的市场原则，符合公司和全体股东的利益。

第十节 本次交易相关合同的主要内容

一、《资产购买协议》的主要内容

（一）合同主体、签订时间

《资产购买协议》由上市公司与重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领、新华联控股、四川国鹏、广东俊特、宏景国盛、昆明金润及上海并购基金十三名交易对方于2016年10月20日签署。

（二）标的资产及作价

本次交易的标的资产为Alpha的全部A类普通股股权。经具有证券业务资格的评估机构出具的资产评估报告采用收益法确认的Alpha100%股权的评估值为3,065,859.10万元，对应Alpha全部A类普通股的估值为3,065,192.76万元。经各方协商，Alpha的全部A类普通股股权（即标的资产）的交易价格为3,050,352.00万元。标的资产交易价格由上市公司以发行股份及支付现金方式支付，其中交易价格的83.6084%，共计2,550,352.00万元以发行股份方式支付；交易价格的16.3916%，共计500,000.00万元以现金方式支付。

（三）现金支付

就以现金支付部分，上市公司为本次交易向重庆拨萃等十三名交易对方支付的现金对价为500,000.00万元，将在配套募集资金募集完成后60日内交易对方予以支付。上市公司拟向交易对方分别支付的现金对价如下表：

序号	名称	上市公司拟向其支付的现金对价（万元）
1	重庆拨萃	89,586.96
2	泛海资本	81,521.74
3	上海鸿长	81,521.74
4	上海瓴逸	54,347.83
5	上海瓴熠	54,347.83
6	重庆杰资	48,586.96
7	弘毅创领	24,326.09
8	新华联控股	21,739.13
9	四川国鹏	16,304.35
10	广东俊特	8,152.17

11	宏景国盛	8,152.17
12	昆明金润	8,152.17
13	上海并购基金	3,260.87
合计		500,000.00

(四) 股票发行支付

就以股份支付部分，上市公司同意在《资产购买协议》签订并生效后为本次交易向重庆拨萃等十三名交易对方发行股份。

1、股票种类

人民币普通股（A股）

2、每股面值

人民币 1.00 元

3、发行对象

向重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领、新华联控股、四川国鹏、广东俊特、宏景国盛、昆明金润及上海并购基金

4、发行价格

定价基准日前 120 个交易日上市公司股票交易均价作为市场参考价（计算公式为：定价基准日前 120 个交易日股票交易均价 = 定价基准日前 120 个交易日股票交易总额 / 定价基准日前 120 个交易日股票交易总量），并以该市场参考价的 90%，即 118.00 元/股作为发行价格。

2016 年 9 月 2 日，上市公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过了《2016 年半年度利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以 2016 年 6 月 30 日公司总股本 562,327,759 股为基数，以资本公积金转增股本，每 10 股转增 20 股。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次发行股票价格相应调整为 39.34 元/股。最终发行价格尚需经公司股东大会批准。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如有派息、送股、资本公积金转增股本增发新股或配股等除权、除息事项，则对上市公司购买标的资产所发行的股份价格作相应除权除息处理。

5、发行数量

股份发行数量 = 标的资产交易价格 × 股份支付比例 ÷ 股份发行价格。标的资产交易价格为 3,050,352.00 万元，股份支付比例为 83.6084%。因此，本次交易向重庆拨萃等十三名交易对方合计发行的股份数为 648,284,690.00 股。本次发行股份购买资产的最终股份发行数量以中国证监会核准的发行数量为准。上市公司拟向重庆拨萃等十三名交易对方分别发行的股份数见下表：

序号	名称	上市公司拟向其发行的股份数（股）
1	重庆拨萃	116,155,706
2	泛海资本	105,698,591
3	上海鸿长	105,698,591
4	上海瓴逸	70,465,727
5	上海瓴熠	70,465,727
6	重庆杰资	62,996,360
7	弘毅创领	31,540,459
8	新华联控股	28,186,291
9	四川国鹏	21,139,718
10	广东俊特	10,569,859
11	宏景国盛	10,569,859
12	昆明金润	10,569,859
13	上海并购基金	4,227,943
合计		648,284,690

在定价基准日至发行日期间，上市公司如出现派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次发行数量亦将作相应调整。

6、上市地点

深交所

（五）募集配套资金

在《资产购买协议》签订并生效后，上市公司以锁价发行方式向巨人投资非公开发行股份募集配套资金。各方确认并同意，配套资金的募集应当在标的资产交割前实施。

1、股票种类

人民币普通股（A股）。

2、每股面值

人民币 1.00 元。

3、发行方式和对象

向巨人投资锁价发行。

4、发行价格

本次募集配套资金发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价 = 定价基准日前 20 个交易日股票交易总额 ÷ 定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 90%，即 130.96 元/股。

2016 年 9 月 2 日，上市公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过了《2016 年半年度利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以 2016 年 6 月 30 日公司总股本 562,327,759 股为基数，以资本公积金转增股本，每 10 股转增 20 股。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次配套募集资金发行价格相应调整为 43.66 元/股，最终发行价格以中国证监会核准的价格为准。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如有派息、送股、资本公积金转增股本增发新股或配股等除权、除息事项，则对上市公司募集配套资金发行价格作相应除权除息处理。

5、发行数量

本次募集配套资金发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价 = 定价基准日前 20 个交易日股票交易总额 ÷ 定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）的 90%，即 130.96 元/股。

2016 年 9 月 2 日，上市公司 2016 年第二次临时股东大会审议通过了《2016 年半年度利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以 2016 年 6 月 30 日公司总股本 562,327,759 股为基数，以资本公积金转增股本，每 10 股转增 20 股。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次配套募集资金

发行价格相应调整为 43.66 元/股，最终发行价格以中国证监会核准的价格为准。

在定价基准日至发行日期间，上市公司如有派息、送股、资本公积金转增股本增发新股或配股等除权、除息事项，则对上市公司募集配套资金发行价格作相应除权除息处理。

6、上市地点

深交所

（六）交割安排

在《资产购买协议》成立后，各方应尽最大努力相互配合，积极促成本次重大资产重组的完成，并按照中国证监会有关规定依法履行各自相应义务，维护各方合法权益。至交易完成时，以下所有事项应办理完毕：

- 1、上市公司完成配套资金募集；
- 2、标的资产交割；
- 3、上市公司已按《资产购买协议》要求向重庆拨萃等十三名交易对方发行股份，新发行的股份已在中登公司深圳分公司被登记至重庆拨萃等十三名交易对方名下。

每一交易对方应在中国证监会核准本次交易后，根据有关的法律法规，妥善办理标的资产的交割手续。包括但不限于：

- 1、修改 Alpha 的公司章程，将上市公司合法持有股权情况记载于 Alpha 的公司章程中（如需）；
- 2、向当地有权的行政管理机关办理标的资产股东及持股情况变更的有关手续。

发行股份募集配套资金完成后，上市公司应当委托有从事证券业务资格的会计师事务所进行验资并出具验资报告。上市公司于 Alpha 股权转让的交割手续完成后，应当委托有从事证券业务资格的会计师事务所对相关交易对方以 Alpha 全部 A 类普通股认购上市公司本次发行的股份进行验资并出具验资报告。

（七）过渡期间安排

经各方协商，自评估基准日至交割日止的过渡期间，Alpha 所产生的盈利，由上市公司享有，所产生的亏损，由各交易对方按其对 Alpha 的持股比例以法律允许的方式向上市公司补偿。上述损益归属期间的损益及数额应由具有证券业务资格的会计师事务所进行审计确认。

（八）滚存未分配利润安排

本次交易完成后，上市公司于本次交易前的滚存未分配利润由其新老股东按照发行后的持股比例共同享有。

（九）人员与劳动关系安排

本次交易不影响 Alpha 员工与 Alpha 签订的劳动合同关系，原劳动合同继续履行。本次重大资产重组实施完成后，上市公司将有权重新聘任 Alpha 运营所需的高级管理人员及工作人员。

（十）锁定期安排

1、发行股份及支付现金购买资产

重庆拨萃等十三名交易对方承诺（1）取得本次发行的股份时，如其对用于认购股份的资产持续拥有权益的时间不足 12 个月（以完成在开曼公司注册处的股份登记及取得股东名册之日为准），本次交易所获上市公司股份自该股份登记至其名下之日起至 36 个月届满之日前不上市交易或转让；（2）取得本次发行的股份时，如其对用于认购股份的标的资产持续拥有权益的时间已满 12 个月（以完成在开曼公司注册处的股份登记及取得股东名册之日为准），则自该股份登记至其名下之日起 12 个月内不得上市交易或转让。

在上述锁定期限届满后，其转让和交易将按照届时有效的法律、法规和深交所的规则办理。

2、配套募集资金所涉及股份的锁定期安排

本次募集配套资金所发行的上市公司股份自股份发行上市之日起 36 个月内将不以任何方式转让，包括但不限于上市交易或转让、协议转让及/或由上市公

司回购。

在上述锁定期限届满后，其转让和交易将按照届时有效的法律、法规和深交所的规则办理。

（十一）税费安排

各方同意，因本次交易（包括但不限于标的资产转让相关事宜）所应缴纳的各项税费，由各方按照国家相关法律、法规的规定各自承担。如遇国家相关法律、法规未作出明确规定的情形，由各方依据公平原则予以分担。

（十二）违约责任

1、《资产购买协议》因发生约定的事项而终止，双方互不承担违约责任。

2、《资产购买协议》经各方签署并生效后，除不可抗力和协议另有约定外，一方如未能履行其在《资产购买协议》项下之义务或承诺或所作出的陈述或保证失实或严重有误，则守约方有权要求违约方赔偿给守约方造成的经济损失。

3、一方违反《资产购买协议》约定给其他方造成损失的，应承担相应的赔偿责任。

4、各交易对方在《资产购买协议》所涉交易中承担非连带的责任，仅以各自持有的标的资产的比例承担相应责任。

5、自《资产购买协议》成立之日起至本次交易交割完成前，除不可抗力和《资产购买协议》另有约定外，任何一方无故不启动本次交易或单方终止本次交易以及其它恶意行为导致本次交易未能完成的，或任何一方怠于履行其义务或无合理商业理由（合理商业理由包括但不限于对一方的责任或负担或超出该方的惯常运作或对其营运造成实质影响的情形）拒绝配合中国证监会、深交所提出的要求从而因此单方面原因使得本次交易的审核未能通过，或存在内幕交易或提供虚假披露信息等违法行为导致本次交易未能完成，任一违约方应当向守约方支付2000万元违约金。为避免疑义，本条所约定的违约金与本协议约定的其他违约责任不重复计算，即该等金额为本次交易项下任何一方承担违约金的最高金额。若乙方违约且违约方多于一（1）名的，其应各自且不连带的向守约方支付违约

金。

(十三) 协议生效、有效期及交易实施

1、协议生效

尽管《资产购买协议》有其他约定，《资产购买协议》经各方签署后成立，在下述条件全部满足之日起（以最后一个条件的满足日为准）正式生效：

(1) 上市公司董事会通过决议，批准本次交易的具体方案；

(2) 上市公司股东大会通过决议，批准本次交易的相关事项，包括但不限于批准本次交易；

(3) 《非公开发行股份认购协议》已经生效；

(4) 本次交易方案获得中国证监会的核准。

2、协议有效期

协议有效期自《资产购买协议》签订并生效之日起计算，至本次交易涉及的有关事项最终全部完成日或协议终止时止。

3、交易实施

各方确认并同意，在未完成本次重组所需的政府审批/备案及/或交易对方的私募基金备案（如需）前，不得实施本次重组方案。

二、《非公开发行股份认购协议》的主要内容

(一) 合同主体、签订时间

《非公开发行股份认购协议》由上市公司与巨人投资于2016年10月20日签署。

(二) 标的股份

上市公司本次非公开发行人民币普通股（A股），股票面值为人民币1.00元。本次公开发行的股票拟在深交所上市，股票具体上市安排待与中国证监会、深交所、中登公司协商后确定。

（三）认购价格和认购数额

1、认购价格

双方同意根据《上市公司证券发行管理办法》及《上市公司非公开发行股票实施细则》的规定，确定本次非公开发行股票的价格。本次非公开发行价格不低于定价基准日前20个交易日上市公司股票交易均价（计算公式为：定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量）的90%，为130.96元/股。

2016年9月2日，上市公司2016年第二次临时股东大会审议通过了《2016年半年度利润分配及公积金转增股本的预案》，决定以2016年6月30日公司总股本562,327,759股为基数，以资本公积金转增股本，每10股转增20股。因此，按照中国证监会及深交所的相关规则进行除息、除权处理后，本次配套募集资金发行股票价格相应调整为43.66元/股。最终发行价格尚需经公司股东大会批准，并以中国证监会核准的价格为准。

若上市公司在本次非公开发行定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，本次非公开发行股票的发行价格将进行相应调整。

2、认购数额

巨人投资同意以现金方式认购上市公司本次非公开发行的人民币普通股，认购数量为本次非公开发行股份总数的100%。按照本次非公开发行募集资金总额不超过500,000.00万元计算，本次发行股票数量不超过114,521,300股，本次募集配套资金的最终股份发行数量以中国证监会核准的发行数量确定。

若上市公司在本次非公开发行定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，本次非公开发行股票的发行数量将进行相应调整。

（四）股票认购款的支付时间、支付方式与股票交割

巨人投资不可撤销地同意在上市公司本次非公开发行股票获得中国证监会

核准、且巨人投资收到上市公司发出的认购款缴纳通知（以下简称“缴款通知”）之日起三个工作日内，将依照《非公开发行股份认购协议》确定的认购款总金额足额缴付至上市公司在缴款通知中指定的银行账户。

在巨人投资支付股票认购款之日起五个工作日内，上市公司应将巨人投资认购的股票在中登公司办理股票登记手续，以使巨人投资成为《非公开发行股份认购协议》约定之种类和数额的股票的合法持有人。

（五）限售期

自本次上市公司向巨人投资发行的股份上市之日起36个月内，不得以任何方式转让，包括但不限于上市交易或转让、协议转让及/或由上市公司回购。

本次非公开发行实施完成后，巨人投资因上市公司送红股、转增股本等原因增持的股份，也应计入本次认购数量并遵守前述规定。如果中国证监会及/或深交所对于上述锁定期安排有不同意见，巨人投资同意按照中国证监会及/或深交所的意见对上述锁定期安排进行修订并予执行。对于本次认购的股份，解除锁定后的转让将按照届时有效的法律法规和深交所的规则办理。

（六）募集资金投向

上市公司本次向巨人投资以非公开发行股份形式募集资金，全部用于本次重组中现金对价的支付。

（七）滚存未分配利润安排

本次交易完成后，上市公司于本次交易前的滚存未分配利润由其新老股东按照发行后的持股比例共同享有。

（八）违约责任

1、一方未能遵守或履行《非公开发行股份认购协议》项下约定、义务或责任、陈述或保证，即构成违约，违约金额为人民币贰仟万元。

2、《非公开发行股份认购协议》项下约定的本次交易如未获得（1）上市公司董事会、股东大会通过；或/和（2）中国证监会及/或其他有权主管部门（如需）的核准及/或豁免，不构成上市公司违约。

3、《非公开发行股份认购协议》因发生协议约定的事项而终止，协议双方互不承担违约责任。

4、任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行协议的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取一切必要的救济措施，减少因不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生后十五日内，向对方提交不能履行或部分不能履行协议义务以及需要延期履行的理由的报告。如不可抗力事件持续三十日以上，一方有权以书面通知的形式终止《非公开发行股份认购协议》。

（九）协议生效

《非公开发行股份认购协议》经协议双方法定代表人或授权代表人签署并加盖公章后成立，并在满足下列全部先决条件后生效：

- 1、上市公司董事会、股东大会批准本次非公开发行股份事宜；
- 2、中国证监会核准本次非公开发行股份事宜；
- 3、《资产购买协议》生效。

如本次非公开发行实施前，本次非公开发行适用的法律、法规予以修订，提出其他强制性审批要求或豁免部分行政许可事项的，则以届时生效的法律、法规为准进行调整。

第十一节 本次交易的合规性分析

本次交易行为符合《公司法》、《证券法》、《重组管理办法》以及《上市规则》等法律法规。现就本次交易的合规情况说明如下：

一、本次交易符合《重组管理办法》第十一条的规定

(一) 本次交易符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理、反垄断等法律和行政法规的规定

1、本次交易符合国家产业政策

标的主营业务为休闲社交类网络游戏的研发、发行和运营，业务主要分布在美国、以色列等海外市场。就标的公司从事的网络游戏业务是否构成从事赌博事宜，境外律师出具了相关意见。

标的公司报告期内来自美国、加拿大、澳大利亚、英国及以色列五国营业收入和利润占标的公司营业合计收入与利润总额的绝大多数，其余单个国家占比较小。

根据以色列律师事务所 Yigal Arnon & Co. 出具的专项法律备忘录，在以色列，赌博的定义主要根据以色列刑法对赌博的禁止性规定而确定。以色列刑法认为禁止的游戏、彩票和投注的行为构成赌博。根据以色列刑法的相关规定，禁止的游戏、彩票和投注定义中均明确该等行为的要素之一是参与者通过该等行为可获得金钱、有价物或利益。而根据标的公司确认，无论是在免费模式还是付费获取增值服务的模式下，标的公司的网络游戏业务并不涉及为玩家提供金钱、收益或者实物回报等奖励。因此，Yigal Arnon & Co. 认为，标的公司的游戏不被视为赌博且不被禁止赌博的相关以色列法律所禁止。

根据美国律师 Snell & Wilmer LLP 的法律意见，在美国关于赌博的相关规定是由各州法律所管辖，美国律师 Snell & Wilmer LLP 因此分析了各州法律关于赌博的相关法律规定及特定行为是否构成赌博时所主要关注的因素。鉴于 Playtika 的游戏玩家不能在游戏过程中获得任何有价物，美国律师 Snell & Wilmer LLP 认为 Playtika 的游戏不构成赌博。

根据加拿大律师 Stikeman Elliott LLP 的法律意见，加拿大刑法将未取得许可的赌博及赌博经营活动认定为犯罪行为，且司法实践中前述关于赌博经营活动的规定还被适用于在线赌博经营活动。加拿大法院认为一项活动构成赌博时，应包含获益的机会及受损的风险，也即参与者可以赢取或损失金钱利益，即便玩家需要为游戏的更多玩法付费，但 Playtika 游戏不会给予玩家赢取金钱或金钱利益的机会。综上，加拿大律师认为因 Playtika 游戏并不使玩家因参与而坐享或损失金钱或金钱利益，不构成加拿大刑法下的赌博。

根据澳大利亚律师 Addisons Lawyers 的法律意见，在澳大利亚，关于特定类别的赌博活动的合法性需基于澳大利亚联邦法律及各州法律做出判断。对于各州法律，澳大利亚 Addisons Lawyers 基于（1）所选州法律是澳大利亚关键法域的赌博法；（2）所选州法律能大体说明澳大利亚的赌博法；（3）所选州法律能大体说明在分析一个特定行为是否构成赌博行为时法律所关注的要素类型的考虑，选择了新南威尔士州、维多利亚州和西澳大利亚州的赌博法作为对 Playtika 游戏的合法性进行法律分析的依据。根据上述联邦法律及州法律的规定，澳大利亚律师认为是否构成赌博应考虑对价要素、运气要素、奖金要素。鉴于 Playtika 游戏并不允许玩家以真钱或任何有价奖励变现游戏币，玩家因此不能通过玩 Playtika 游戏获得任何有价物，因此 Playtika 游戏并未满足在上述澳大利亚联邦赌博法以及新南威尔士州，维多利亚州和西澳大利亚州的赌博法对禁止或非法游戏等定义中的奖金要素，Playtika 游戏并未构成赌博。

根据英国律师 Harris Hagan 的法律意见，在英国，与赌博相关的法律是 2005 赌博法案。根据该法案，玩家在 Playtika 游戏中是否能获得金钱或金钱等价物是判断 Playtika 游戏的关键因素。鉴于 Playtika 游戏并未向玩家提供金钱或金钱等价物作为赢取游戏的奖励，Playtika 游戏根据 2005 赌博法案不构成赌博。

鉴于标的公司游戏玩家在游戏过程中无权获得金钱、有价物或利益，而上述标的公司主要经营收入来源地的国家主要以是否在参与过程中获得金钱、有价物或利益作为是否构成赌博的考虑要素之一，鉴于此并根据上述各国律师的法律意见，境内法律顾问国浩律师认为，标的公司从事网络游戏在上述主要国家或市场不构成从事赌博事宜。

根据《境外投资产业指导政策》和《境外投资产业指导目录》，本次交易购买资产涉及的业务不属于禁止境外投资的业务，符合国家关于境外投资的产业政策，并符合关于境外网络游戏的相关法律法规的规定。

2、本次交易符合有关环境保护的法律和行政法规的规定

Alpha 的主营业务为休闲社交类网络游戏的研发、发行和运营，不属于高能耗、高污染的行业，不涉及环境保护问题，不存在违反国家环境保护相关法律法规的情形。

3、本次交易符合土地管理法律和行政法规的规定

Alpha 及其子公司的经营场所均为租赁房产，无自有房产、在建工程及土地使用权，不涉及土地管理事项。本次交易不存在违反国家关于土地管理方面有关法律和行政法规规定的情形。

4、本次交易不存在违反有关反垄断法律和行政法规的规定

Alpha 的主营业务为休闲社交类网络游戏的研发、发行和运营，本次交易完成后，上市公司的市场份额仍未达到《中华人民共和国反垄断法》中对于市场支配地位的认定条件，本次交易不构成行业垄断行为，不存在违反反垄断法规规定的情形。

综上所述，本次交易符合国家相关产业政策，本次交易不涉及环境保护问题，不存在违反国家关于土地管理、反垄断等有关法律、行政法规规定的情形，符合《重组管理办法》第十一条第（一）项的规定。

5、本次交易未违反中国境内游戏行业主管部门的政策规定

（1）标的公司网络游戏的运营模式及业务范围

本次交易的标的公司主营业务为休闲社交棋牌类网络游戏的研发、发行和运营，通过在 Facebook、Google Play 和 App Store 等各大国际主流网页及移动平台渠道投放，并针对主要目标市场国家进行营销、推广等运营投入，以获得游戏玩家的认可及消费，并最终实现收入。

标的公司报告期内收入和利润主要来自于美国、加拿大、澳大利亚、英国及

以色列五国，其余单个国家占比较小。报告期内，Playtika 是美国上市公司 Caesars Acquisition Company（NASDAQ: CACQ）的核心子公司，其经营管理及财务报告的内控流程均符合美国相关法律法规并受到严格监管。根据境外律师及国浩律师的法律意见，标的公司从事网络游戏在收入及利润来源的主要国家或市场不构成赌博事宜，亦不涉及其主要营业收入来源地国家的法律法规禁止的暴力、色情等内容。截至本报告书出具日，标的公司未在中国境内设立公司并开展网络游戏运营等相关业务。

（2）本次交易对上市公司的影响

本次交易系上市公司并购境外网络游戏标的资产。标的公司所运营的休闲社交棋牌类网络游戏具有较强欧美文化特性，中国境内市场推广难度较高，上市公司暂无引进标的公司已上线游戏在中国境内运营的计划及安排。本次交易中，上市公司主要看中标的公司稳定的盈利能力、欧美游戏市场运营经验、休闲社交棋牌游戏领域整合及研发能力、行业竞争地位以及国际化人才平台。上市公司与标的公司的整合将主要针对股权架构、财务及技术进行整合，同时借助标的公司的管理经验、大数据分析能力、海外运营平台实践国内文化产业“走出去”的战略，以提升上市公司的盈利能力及竞争能力。

（3）中国境内有关部门的政策规定情况

国务院、中宣部、工信部、文化部及广电总局或其他行业主管部门针对文化行业海外并购的主要相关政策如下：

序号	政策文件	相关内容	制定单位及发布时间
1	《文化产业振兴规划》	落实国家鼓励和支持文化产品和服务出口的优惠政策，在市场开拓、技术创新、海关通关等方面给予支持。	国务院常务会议于 2009 年 7 月 22 日讨论并原则通过《文化产业振兴规划》，并与 2009 年 9 月 26 日对外播发全文
2	《文化部关于加快文化产业发展的指导意见》	鼓励游戏企业打造中国游戏品牌，积极开拓海外市场。	文化部于 2009 年 9 月 10 日发布了《文化部关于加快文化产业发展的指导意见》

序号	政策文件	相关内容	制定单位及发布时间
3	《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》	第三条第八项规定，便利文化企业的跨境投资，满足文化企业对外贸易、跨境融资和投资等合理用汇需求，提高外汇管理效率，简化优化外汇管理业务流程，促进文化企业提高外汇资金使用效率，降低财务成本，提高我国文化企业核心竞争力。	中宣部、中国人民银行、财政部、文化部等九部委于 2010 年 3 月 19 日发布了《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》（银发[2010]94 号）
4	《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》	鼓励和支持有条件、有实力的网络出版单位努力开拓国际市场，研发、出版适应国际市场需要的、能够产生稳定境外流量的数字、网络出版产品。	广电总局于 2012 年 1 月 9 日发布了《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》
5	《国务院关于加快发展对外文化贸易的意见》	鼓励各类企业通过新设、收购、合作等方式，在境外开展文化领域投资合作，建设国际营销网络，扩大境外优质文化资产规模。	国务院于 2014 年 3 月 3 日发布了《国务院关于加快发展对外文化贸易的意见》（国发[2014]13 号）
6	《关于深入推进文化金融合作的意见》	要求积极支持文化企业海外并购、境外投资，推进文化贸易投资的外汇管理和结算便利化，完善金融机构为境外文化企业提供融资的规定。	文化部、中国人民银行、财政部于 2014 年 3 月 17 日发布了《关于深入推进文化金融合作的意见》（文产发[2014]14 号）
7	《工业和信息化部关于印发软件和信息技术服务业发展规划（2016—2020 年）的通知》	要求加快培育面向数字化营销、互联网金融、电子商务、游戏动漫、人工智能等领域的技术服务平台和解决方案；统筹利用国内外创新要素和市场资源，加强技术、产业、人才、标准化等领域的国际交流与合作，提升国际化发展水平；完善企业境外并购、跨境结算等相关金融服务政策。	工信部于 2016 年 12 月 18 日发布了《工业和信息化部关于印发软件和信息技术服务业发展规划（2016—2020 年）的通知》（工信部规[2016]425 号）
8	《“一带一路”文化发展行动计划》（2016—2020 年）	要发挥动漫游戏产业在文化产业国际合作中的先导作用，面向“一带一路”各国，聚焦重点，广泛开展。	文化部于 2016 年 12 月 29 日发布了《“一带一路”文化发展行动计划》（2016—2020 年）

相关部门政策总体为企业走出去提供便利、为企业境外投资做出指导及扶持。本次交易系上市公司并购境外网络游戏标的资产，在大幅提升上市公司盈利能力及行业地位的同时，借助标的公司的管理经验、大数据分析能力及海外运营平台，实践国内文化产业“走出去”的战略，以提升上市公司的盈利能力及竞争能力，符合国家相关部门的政策规定。同时，标公司的主要运营子公司 Playtika Israel 的注册地及运营地均位于以色列，属于“一带一路”的国家范畴，有助于发展“互联网文化丝绸之路”，契合国家的相关战略。

综上，本次并购标的资产未违反中国境内行业主管部门的相关政策规定。

6、本次交易涉及的中国政府监管机构审批情况

本次交易系上市公司并购境外网络游戏标的资产。截至本报告书出具日，标的公司未在中国境内设立公司并开展网络游戏运营等相关业务，不涉及相关行业监管机构的审批。根据中国境内相关法律法规的规定，本次并购交易需取得国家发改委及商务主管部门的备案。根据国家发改委、商务部、外交部、财政部、海关总署、国家税务总局、国家外汇管理局《关于印发〈境外投资产业指导政策〉的通知》（发改外资[2006]1312号）的规定，境外投资项目分为鼓励类、允许类和禁止类，《境外投资产业指导目录》列示了鼓励类及禁止类境外投资产业。标的公司主营业务为休闲社交棋牌类网络游戏，属于“服务及其他行业”项目下的“软件开发及应用服务业”，因此，标的公司所处行业不属于《境外投资产业指导目录》所列示的禁止类的行业。

本次交易前，交易对方为完成标的资产的购买，已经完成了国家发改委的项目备案并取得项目备案通知书（发改办外资备[2016]536号），并完成了重庆市对外经济贸易委员会的备案并取得了《企业境外投资证书》（境外投资证第N5000201600120号）。本次交易为上市公司向交易对方购买标的资产，需就前述国家发改委的项目备案及重庆市对外经济贸易委员会的备案履行相应的境外投资项目变更备案程序。2016年11月15日，上市公司已履行完毕在重庆市对外经济贸易委员会的变更备案程序，取得了重庆市对外经济贸易委员会核发的《企业境外投资证书》（境外投资证第N5000201600149号）；2017年1月26日，上市公司已经完成了国家发改委的项目变更备案程序并取得项目备案通知书（发改办外资备[2017]26号）。2018年2月6日，上市公司完成了国家发改委项目备案延期程序并取得了项目备案通知书（发改办外资备[2016]75号）；2018年5月17日，上市公司完成了在重庆市商务委员会（原：重庆市对外经济贸易委员会）的名称变更备案程序，取得了重庆市商务委员会核发的《企业境外投资证书》（境外投资证第N5000201800027号）。

综上，本次并购标的资产除需取得国家发改委的备案及商务主管部门的备案，并尚待取得中国证监会的核准外，无需事先取得其他专门的中国境内政府监

管机构的审批，且该等并购不涉及中国境内法律法规禁止或限制的内容。

（二）本次交易不会导致上市公司不符合股票上市条件

本次重组完成后，上市公司总股本将增加至 2,943,984,404 股（考虑配套融资），其中，社会公众股持有的股份占公司股份总数的比例为 10% 以上，不会导致上市公司不符合《上市规则》有关股票上市交易条件的规定。因此，本次发行完成后，不会导致上市公司不符合股票上市条件，符合《重组管理办法》第十一条第（二）项的规定。

（三）本次交易所涉及的资产定价公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形

1、标的资产的定价

本次交易已聘请具有证券业务资格的中企华进行评估，中企华具有证券期货相关业务资格，中企华及其经办评估师与公司及本次交易的交易对方不存在关联关系，也不存在影响其提供服务的现实及预期的利益关系或冲突，具有独立性。其出具的评估报告符合客观、公正、独立、科学的原则。标的资产的购买价格以评估结果为依据，由交易各方协商后确定最终转让价格，定价公允。

交易各方已于 2016 年 10 月 20 日签署《资产购买协议》，本次交易已经公司同日召开的第四届董事会第十五次会议审议通过。公司独立董事出席了董事会会议，对评估机构的独立性、评估假设前提的合理性和交易定价的公允性发表了独立意见，同意本次重大资产重组方案。

2、发行股份的价格

（1）发行股份购买资产的股票发行价格

本次发行股份购买资产所发行股份的定价基准日为上市公司第四届董事会第十五次会议决议公告日。本次发行股份购买资产发行价格为 32.45 元/股，不低于定价基准日前 120 个交易日上市公司股票交易均价的 90%，定价原则符合《重组管理办法》第四十五条“上市公司发行股份的价格不低于市场参考价的 90%（经分红、资本公积转增股本调整）。市场参考价为本次发行股份购买资产的董事会

决议公告日前 20 个交易日、60 个交易日或者 120 个交易日的公司股票交易均价之一”的规定。

(2) 募集配套资金的股票发行价格

本次募集配套资金所发行股份的定价基准日为上市公司第四届董事会第十五次会议决议公告日。本次募集配套资金的发行价格为 36.05 元/股，不低于定价基准日前 20 个交易日上市公司股票交易均价的 90%（经分红、资本公积转增股本调整），定价原则符合《重组管理办法》、《非公开发行股票实施细则》等相关规定。

3、本次交易程序合法合规

本次交易依法进行，由上市公司的董事会提出方案，聘请具有证券业务资格的审计机构、评估机构、律师和独立财务顾问等中介机构出具相关报告，并按程序报送有关监管部门审批。整个交易严格履行法律程序，充分保护全体股东利益，尤其是中小股东的利益，不存在损害上市公司及全体股东权益的情形。

4、独立董事意见

上市公司独立董事关注了本次交易的背景、交易定价以及交易完成后上市公司的发展前景，就本次交易发表了独立意见，认为本次交易所涉及的资产定价公允，不存在损害上市公司和股东合法权益的情形。

综上所述，本次交易中，标的资产定价参考具有证券业务资格的评估机构出具的《资产评估报告》，由交易各方协商确定，并经上市公司董事会审议，标的资产定价公允；非公开发行股份的发行价格符合中国证监会的相关规定；同时本次交易严格履行了必要的法律程序，独立董事发表了意见，本次交易不存在损害上市公司和股东合法权益的情形。

(四) 本次交易所涉及的资产权属清晰，资产过户或者转移不存在法律障碍，相关债权债务处理合法

本次交易的标的资产为 Alpha 全部 A 类普通股股权，占 Alpha 全部股权的 99.9783%，股权权属清晰、完整。

本次交易的各交易对方均出具《交易对方关于注入资产权属之承诺函》，确认其拥有 Alpha 股权有效的占有、使用、收益及处分权；所持有的 Alpha 股权资产权属清晰，不存在任何权属纠纷，不存在质押、抵押、其他担保或第三方权益或限制情形，也不存在被法院或其他有权机关冻结、查封、拍卖之情形；所持有的 Alpha 股权过户或者转移给上市公司不存在任何法律障碍。

本次交易仅涉及股权转让事宜，标的公司对外的债权债务不会因本次交易产生变化。因此，本次交易不涉及债权债务的转移问题。

本次交易完成后，上市公司将持有 Alpha A 类普通股和 B 类普通股。根据《公司法》的相关规定，《公司法》仅适用于中国境内设立的公司。上市公司在境外持有 Alpha 的股权的情形不适用《公司法》，未违反《公司法》的规定。根据境外律师法律尽职调查报告，Alpha 已发行 A 类及 B 类普通股，且上市公司已通过其境外全资子公司巨人香港持有该等 B 类普通股，而境外律师未发现在开曼法下有任何因素会影响或限制上市公司取得 Alpha A 类普通股权。鉴于此，本次交易完成后上市公司通过直接及间接方式持有 A 类和 B 类普通股符合开曼法律的相关规定。

根据境外律师法律尽职调查报告，交易对方已登记成为 Alpha 全部 A 类普通股的股东，交易对方受让 Alpha 股权并未违反 Alpha 的公司章程及开曼法律。此外，Alpha 原股东亦确认 Alpha 股权已经完成交割，交易对方已是 Alpha 的合法股东；Alpha 原股东已向交易对方交付交易对方所购买 Alpha 股份的权属证明文件；虽然交易对方未向 Alpha 原股东支付股份转让价款，但 Alpha 原股东不会对交易对方所购买股份的权属主张任何权利或采取任何法律救济措施。Alpha 全部 A 类普通股的过户或转移至上市公司名下不存在重大法律障碍。

根据境外律师的法律尽职调查报告，Alpha 为开曼法下豁免的有限责任公司。Alpha 作为有限责任公司，其股东的责任仅限于对其持有的股权的出资义务。因此，本次交易完成后，Alpha 将成为上市公司控股子公司，仍为独立存续的法人主体，其全部债权债务仍由 Alpha 享有或承担，符合当地法律的规定。

因此，本次交易符合《重组管理办法》第十一条第（四）项的规定。

（五）本次交易有利于上市公司增强持续经营能力，不存在可能导致上市公司重组后主要资产为现金或者无具体经营业务的情形

本次交易完成后，标的公司将成为上市公司的全资子公司，由于标的公司盈利能力较强，本次交易有利于上市公司增强持续经营能力。本次交易不会导致交易后上市公司的主要资产为现金或者无具体经营业务的情形，符合《重组管理办法》第十一条第（五）项的规定。

（六）本次交易有利于上市公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定

本次交易前，上市公司已按照《公司法》、《证券法》等法律、法规和规范性文件的要求建立了独立运营的公司管理体制，在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联人保持独立，信息披露及时，运行规范，未因违反独立性原则而受到中国证监会或深交所的处罚。本次交易完成后，上市公司将继续在业务、资产、财务、人员、机构等方面独立于其控股股东、实际控制人及其关联人，史玉柱及巨人投资已分别出具《关于保持上市公司独立性的承诺函》，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。本次交易符合《重组管理办法》第十一条第（六）项的规定。

（七）本次交易有利于上市公司保持健全有效的法人治理结构

本次交易前，上市公司已按照《公司法》、《证券法》、《上市规则》等法律、法规及中国证监会、深交所的相关规定，在《公司章程》的框架下，设立了股东大会、董事会、监事会等组织机构并制定相应的议事规则，并建立了完善的内部控制制度，从制度上保证股东大会、董事会和监事会的规范运作和依法行使职权，具有健全的组织结构和完善的法人治理结构。

本次交易完成后，上市公司仍将保持健全有效的法人治理结构。上市公司将依据《公司法》、《证券法》、《上市规则》等法律法规的要求，继续执行上市公司《公司章程》及相关的议事规则或工作细则，保持健全、有效的法人治理结构。

因此，本次交易符合《重组管理办法》第十一条第（七）项的规定。

二、本次交易不适用《重组管理办法》第十三条的说明

本次交易完成前后，史玉柱均为巨人网络的实际控制人，巨人网络的控制权未发生变更。因此，本次交易不属于《重组管理办法》第十三条所规定的“控制权发生变更”的情形，不适用第十三条的相关规定。

三、本次交易符合《重组管理办法》第四十三条要求的说明

（一）本次交易有利于提高上市公司资产质量、改善公司财务状况和增强持续盈利能力

Alpha 具有较强的盈利能力，根据中企华出具的《资产评估报告》，标的公司 2016 年度、2017 年度和 2018 年度收益法评估中，预计实现的合并归属于母公司净利润分别为 152,756.72 万元、199,422.72 万元及 241,540.17 万元（按中国人民银行评估基准日人民币对美元汇率中间价折算）。本次交易完成后，Alpha 将成为上市公司的子公司，上市公司的总资产、净资产、营业收入和净利润规模均将得到提升。

因此，本次交易事项有利于提高上市公司资产质量、改善上市公司财务状况和增强持续盈利能力。

（二）本次交易有利于上市公司减少关联交易和避免同业竞争，增强独立性

1、本次交易对关联交易的影响

本次交易完成前，公司已依照《公司法》、《证券法》及中国证监会的相关要求，制定了关联交易的相关规定，对公司关联交易的原则、关联人和关联关系、关联交易的决策程序、关联交易的披露等均制定了相关规定并严格执行，日常关联交易按照市场原则进行。公司监事会、独立董事能够依据法律法规及《公司章程》的规定，勤勉尽责，切实履行监督职责，对关联交易及时、充分发表意见。

本次交易过程中，（1）弘毅创领系上市公司持股 5% 以上的股东；（2）重庆拨萃系上市公司的股东铄饰投资的一致行动人且在本次交易完成后将合计持有公司 5% 以上股份；（3）重庆杰资系上市公司的股东鼎晖孚远及孚烨投资的一致

行动人且在本次交易完成后将合计持有公司 5% 以上股份；（4）上海鸿长及泛海资本系上市公司的股东国寿民生信托计划及民生资本的一致行动人且在本次交易完成后将合计持有公司 5% 以上股份；（5）上海瓴逸及上海瓴熠系一致行动人且在本次交易完成后将合计持有公司 5% 以上股权；（6）募集配套资金发行对象巨人投资系上市公司的控股股东及实际控制人史玉柱控制的企业，根据《重组管理办法》和《上市规则》的相关规定，本次交易构成关联交易。

本次交易的标的资产经过具有证券业务资格的会计师事务所和资产评估机构审计和评估，作价客观、公允，不会损害上市公司及非关联股东的利益。根据相关规定，本次交易还需经中国证监会核准后方可实施。

本次交易完成后，公司将严格按照《公司章程》及相关法律、法规的规定，进一步完善和细化关联交易决策制度，加强公司治理，维护本公司及广大中小股东的合法权益。同时，为规范本次交易完成后的关联交易，维护本公司及其中小股东的合法权益，史玉柱、巨人投资、重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领出具了《减少和规范关联交易的承诺函》。本次交易完成后公司资产质量和经营能力得到提高，有利于本公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东及其关联方保持独立，符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。

2、本次交易有利于避免同业竞争

本次交易不会导致上市公司与其控股股东、实际控制人及其关联人产生同业竞争。本次交易完成后，为避免同业竞争，巨人投资及史玉柱签署了《避免同业竞争承诺函》。在相关承诺得到有效执行的情况下，本次交易有助于避免同业竞争。

3、本次交易有利于增强独立性

本次交易前，上市公司已按照《公司法》、《证券法》等法律、法规和规范性文件的要求建立了独立运营的公司管理体制，在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联人保持独立，信息披露及时，运行规范，未因违反独立性原则而受到中国证监会或深交所的处罚。本次交易完成后，上市

公司将继续在业务、资产、财务、人员、机构等方面独立于其控股股东、实际控制人及其关联人，史玉柱及巨人投资已分别出具《关于保持上市公司独立性的承诺函》。

因此，本次交易符合《重组管理办法》第四十三条第（一）项的相关规定。

（三）最近一年及一期财务会计报告被注册会计师出具无保留意见审计报告；被出具保留意见、否定意见或者无法表示意见的审计报告的，须经注册会计师专项核查确认，该保留意见、否定意见或者无法表示意见所涉及事项的重大影响已经消除或者将通过本次交易予以消除

1、导致上市公司最近一年《审计报告》被出具保留意见的事项

2016年4月27日瑞华对上市公司2015年度财务报表出具了编号为瑞华专审字（2016）50020002号的有保留意见的《审计报告》，导致保留意见事项的原因主要系上市公司原全资子公司御辉地产与重庆市万盛经济技术开发区国土资源和房屋管理局签订了《国有建设用地出让权合同》及部分修改协议，以8,251.00万元的总价受让了位于重庆市万盛区黑山镇八角小城的总面积为78,244平方米的国有建设用地使用权，土地用途为城镇住宅用地，座落于重庆市万盛经济技术开发区黑山镇北门村，御辉地产持有该宗地的“213房地证2013字第36489号”《国有土地使用证》。根据原出让合同对该建设项目的约定，御辉地产需要在2015年4月30日之前竣工。合同受让人不能按期开工，应提前30日向出让人提出延期申请，经出让人同意延期的，其项目竣工日期相应顺延，但延建期限不得超过一年。截至2015年12月31日，基于该项目变更后的设计方案尚需重庆万盛经济技术开发区规划建设局审批，该开发项目未能按期开工，也未取得出让人延建批复。瑞华无法就该项土地的账面价值获取充分适当的审计证据，也无法确定是否有必要对金额进行调整。

2、导致保留意见所涉及事项已通过上市公司前次重组消除

根据中国证监会《关于核准重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产重组及向上海兰麟投资管理有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2016】658号）文件，上市公司《重大资产出售及发行股份购买资产并募

集配套资金暨关联交易》已经审核通过。保留意见涉及事项将作为上述交易中置出资产的一部分，转让给上市公司原实际控制人彭建虎或其指定第三方。同时，彭建虎已作出承诺，承担上述瑕疵资产存在的所有风险。

根据上述交易各方签署的《资产出售协议》、《重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产出售及发行股份购买资产之置出资产交割确认书》、《重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产出售及发行股份购买资产之置出资产补充交割确认书》，各方以2016年4月30日为本次交易置出资产的交割日，置出资产相关的一切权利、义务、责任和风险自资产交割日起均由彭建虎及置出资产承接方享有和承担。导致保留意见所涉及事项已通过上市公司前次重组而消除。

3、安永的审计报告及专项核查意见

安永对导致上市公司被出具保留意见的事项出具了安永华明(2016)专字第60617954_B05号《2015年度财务报告保留意见所涉及事项对2016年半年度财务报告影响的专项说明》，认为瑞华对于上市公司2015年度财务报表出具保留意见所涉及的事项不影响安永对上市公司2016年上半年度财务报表出具的审计意见。

安永审计了上市公司2016年上半年度的财务报表，并出具了编号为安永华明(2016)审字第60617954_B04号标准无保留意见的《审计报告》。

因此，本次交易符合《重组管理办法》第四十三条第（二）项的规定。

（四）上市公司及其现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形

上市公司前独立董事潘飞收到中国证监会发出的《行政处罚决定书》（编号：[2017]102号），就其任职江苏雅百特科技股份有限公司（股票简称：*ST百特，股票代码：002323）独立董事期间，因江苏雅百特科技股份有限公司信息披露违法，中国证监会给予其警告并处以4万元罚款。雅百特与上市公司无任何关联，上述施加于潘飞的行政处罚亦与上市公司无关。

截至本报告书签署日，潘飞已辞任上市公司独立董事。上市公司已召开董事会及股东会审议并通过了《关于选举公司独立董事的议案》，张永辉成为上市公

司新任独立董事。

综上所述，上市公司及其现任董事、高级管理人员不存在因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形。

因此，本次交易符合《重组管理办法》第四十三条第（三）项的规定。

（五）本次发行股份所购买的资产，为权属清晰的经营性资产，并能在约定期限内办理完毕权属转移手续

截至本报告书签署日，Alpha 股权权属清晰，不存在抵押、质押或其他受限情形。

根据交易各方签署的《资产购买协议》，在本次交易取得中国证监会核准批复之日起 60 日内，各方应互相配合完成标的资产股权的交割。

因此，上市公司发行股份所购买的资产为权属清晰的经营性资产，并能在约定期限内办理完毕权属转移手续，本次交易符合《重组管理办法》第四十三条第（四）项的规定。

综上所述，本次交易符合《重组管理办法》第四十三条的相关规定。

四、本次交易符合《重组管理办法》第四十四条及其适用意见、相关解答要求的说明

根据中国证监会发布的《<上市公司重大资产重组管理办法>第十四条、第四十四条的适用意见——证券期货法律适用意见第 12 号》、《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金用途等问题与解答》以及《关于上市公司监管法律法规常见问题与解答修订汇编》，上市公司募集配套资金应当满足下述要求：

（一）上市公司发行股份购买资产的，可以同时募集部分配套资金，所配套资金比例不超过拟购买资产交易价格 100%的，一并由并购重组审核委员会予以审核；超过 100%的，一并由发行审核委员会予以审核。

本次重组交易拟募集配套融资不超过 500,000 万元，本次交易拟购买资产交易价格为 3,050,352 万元，募集配套资金未超过本次交易拟购买资产价格总金额

的 100%，本次配套募集资金由并购重组委审核，符合相关规定。

（二）募集资金仅可用于：支付本次并购交易中的现金对价；支付本次并购交易税费、人员安置费用等并购整合费用；投入标的资产在建项目建设。募集配套资金不能用于补充上市公司和标的资产流动资金、偿还债务。

本次募集的配套资金将全部用于支付本次交易中的现金对价，不存在用于补充上市公司流动资金的情况，符合募集配套资金用途的规定。

（三）发行股份购买资产部分应当按照《上市公司重大资产重组管理办法》、《上市公司并购重组财务顾问业务管理办法》等相关规定执行，募集配套资金部分应当按照《上市公司证券发行管理办法》、《证券发行上市保荐业务管理办法》等相关规定执行。募集配套资金部分与购买资产部分应当分别定价，视为两次发行。具有保荐人资格的独立财务顾问可以兼任保荐机构。

本次交易募集配套资金符合《发行管理办法》的相关规定。本次交易独立财务顾问为海通证券，具有保荐人资格，本次交易募集配套资金符合《证券发行上市保荐业务管理办法》的相关规定。

五、本次重组不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形

本次重组的相关主体均进行了自查并出具自查报告，不存在因涉嫌本次重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查的情况，亦不存在中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任的情况。本次重组不存在依据《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》（2016年9月修订）第十三条不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。

六、不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形

上市公司不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的情形：

- (一) 本次交易申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；
- (二) 不存在公司的权益被控股股东或实际控制人严重损害且尚未消除的情形；
- (三) 不存在公司及其附属公司违规对外提供担保且尚未解除的情形；
- (四) 不存在现任董事、高级管理人员最近三十六个月内受到过中国证监会的行政处罚，或者最近十二个月内受到过证券交易所公开谴责的情形；
- (五) 不存在上市公司或其现任董事、高级管理人员因涉嫌犯罪正被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规正被中国证监会立案调查的情形；
- (六) 不存在最近一年及一期财务报表被注册会计师出具保留意见、否定意见或无法表示意见的审计报告，保留意见、否定意见或无法表示意见所涉及事项的重大影响已经消除或者本次发行涉及重大重组的除外；
- (七) 不存在严重损害投资者合法权益和社会公共利益的其他情形。

综上，本次交易不存在《上市公司证券发行管理办法》第三十九条规定的不得非公开发行股票的情形。

七、独立财务顾问和法律顾问的结论性意见

(一) 独立财务顾问对本次交易发表的明确意见

本次交易符合《重组管理办法》等有关法律、法规的规定。

(二) 法律顾问对本次交易发表的明确意见

本次重大资产重组符合《重组管理办法》规定的实质性条件。

第十二节 管理层讨论与分析

一、本次交易前上市公司财务状况和经营成果的讨论与分析

以下财务分析中，上市公司 2015 年的财务数据来源为按照上市公司前次重组之重大资产出售及发行股份购买资产完成后架构编制的备考合并财务报表；2018 年 1 至 3 月、2017 年、2016 年数据为上市公司合并财务报表数据。

(一) 本次交易前上市公司财务状况分析

1、资产结构分析

本公司报告期内的资产结构如下：

单位：万元

资产	2018 年 3 月 31 日		2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
流动资产：								
货币资金	707,717.49	54.16	753,579.36	58.70	634,571.90	73.08	61,185.67	25.21
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	1,337.13	0.10	-	-	-	-
应收账款	128,939.66	9.87	116,562.98	9.08	32,502.16	3.74	5,253.64	2.16
预付款项	10,574.34	0.81	8,383.03	0.65	3,770.20	0.43	2,823.47	1.16
应收利息	936.68	0.07	675.91	0.05	266.21	0.03	10.41	0.00
其他应收款	186,697.11	14.29	138,322.81	10.77	82,701.87	9.52	66,262.75	27.30
一年内到期的非流动资产	-	-	16,278.36	1.27	-	-	-	-
其他流动资产	1,590.53	0.12	1,736.09	0.14	2,474.04	0.28	1,423.42	0.59
流动资产合计	1,036,455.80	79.31	1,036,875.67	80.76	756,286.39	87.10	136,959.36	56.42
非流动资产：								
可供出售金融资产	46,365.21	3.55	46,177.42	3.60	8,676.71	1.00	7,225.82	2.98
长期股权投资	61,600.19	4.71	38,843.69	3.03	16,279.83	1.87	16,725.54	6.89
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-	-	-	649.36	0.27
投资性房地产	12,071.92	0.92	12,153.49	0.95	12,479.76	1.44	-	-
固定资产	48,014.78	3.67	49,251.31	3.84	41,083.76	4.73	30,801.61	12.69
在建工程	-	-	-	-	213.71	0.02	13,353.41	5.50
无形资产	11,993.63	0.92	12,423.98	0.97	11,076.19	1.28	14,719.63	6.06
商誉	61,817.46	4.73	61,817.46	4.82	13,515.11	1.56	13,515.11	5.57

长期待摊费用	221.00	0.02	237.32	0.02	98.07	0.01	72.78	0.03
递延所得税资产	20,906.58	1.60	25,437.66	1.98	6,722.11	0.77	8,705.67	3.59
其他非流动资产	7,368.68	0.56	521.35	0.03	1,840.00	0.21	-	-
非流动资产合计	270,359.46	20.69	246,863.68	19.24	111,985.25	12.90	105,768.93	43.58
资产总计	1,306,815.26	100.00	1,283,739.35	100.00	868,271.63	100.00	242,728.29	100.00

上市公司 2016 年末较 2015 年末资产总额增加了 257.71%，主要原因系本公司 2016 年 5 月完成非公开发行股票，发行募集配套资金净额为 49.10 亿元。2018 年 3 月末、2017 年末、2016 年末和 2015 年末本公司流动资产分别占资产总额的 79.31%、80.76%、87.10%和 56.42%，非流动资产占比 20.69%、19.24%、12.90%和 43.58%，2015 年公司流动资产占比大幅减少主要系 2015 年巨人网络 A 股重组上市时支付大额费用、偿还银行贷款及清理往来款项导致。

2、负债结构分析

本公司报告期内的负债结构情况如下：

单位：万元

负债	2018 年 3 月 31 日		2017 年 12 月 31 日		2016 年 12 月 31 日		2015 年 12 月 31 日	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
流动负债：								
短期借款	-	-	-	-	-	-	50.00	0.07
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-	-	-	1,000.00	1.38
应付账款	30,346.76	9.20	37,048.32	9.94	5,808.15	5.44	3,653.61	5.05
预收款项	710.72	0.22	1,829.22	0.49	3,086.05	2.89	3,506.92	4.84
应付职工薪酬	13,897.01	4.22	20,441.99	5.49	11,613.02	10.87	9,753.35	13.47
应交税费	37,331.79	11.32	37,670.53	10.11	23,360.76	21.87	21,892.19	30.23
应付利息	1,457.44	0.44	940.12	0.25	181.37	0.17	137.73	0.19
应付股利	-	-	-	-	2.00	0.00	-	-
其他应付款	101,339.74	30.74	126,518.73	33.96	12,183.35	11.41	8,498.33	11.74
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-	-	-	-	-
一年内到期的递延收益	25,352.66	7.69	30,804.77	8.27	41,037.20	38.42	17,720.26	24.47
其他流动负债	8,536.56	2.59	9,000.00	2.42	7,593.08	7.11	3,885.78	5.37
预计负债	51,038.76	15.48	46,334.32	12.44	-	-	-	-
流动负债合计	270,011.44	81.90	310,588.00	83.36	104,864.98	98.19	70,098.16	96.81
非流动负债：								
长期应付款	57,850.52	17.55	60,114.64	16.13	-	-	-	-
递延收益	509.97	0.15	670.66	0.18	1,938.20	1.81	2,263.74	3.13
递延所得税负债	1,324.41	0.40	1,212.66	0.33	-	-	49.36	0.07

负债	2018年3月31日		2017年12月31日		2016年12月31日		2015年12月31日	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
非流动负债合计	59,684.90	18.10	61,997.96	16.64	1,938.20	1.81	2,313.10	3.19
负债合计	329,696.34	100.00	372,585.96	100.00	106,803.18	100.00	72,411.26	100.00

上市公司 2016 年末较 2015 年末负债总额上升 47.50%，主要系巨人网络于 2016 年《征途手机版》、《球球大作战》、《街篮》等新游戏上线运营，导致一年内到期的递延收益出现较大幅度增加所致。2018 年 3 月末、2017 年末、2016 年末和 2015 年末本公司流动负债分别占负债总额的 81.90%、83.36 %、98.19%和 96.81%，非流动负债分别占比 18.10%、16.64 %、1.81%和 3.19%，2017 年末非流动负债总额增加的主要原因系新增企业间借款导致长期应付款上升。

3、偿债能力分析

本公司报告期内的偿债能力指标如下所示：

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
资产负债率	25.23%	29.02%	12.30%	29.83%
流动比率	3.84	3.34	7.21	1.95
速动比率	3.84	3.34	7.21	1.95

注：上述指标的计算公式如下：

- (1) 资产负债率=总负债/总资产
- (2) 流动比率=流动资产/流动负债
- (3) 速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

2015 年末及 2016 年末本公司报告期内资产负债率总体呈下降趋势，流动比率和速动比率总体呈上升趋势，负债结构合理。2017 年末资产负债率上升主要原因系深圳旺金金融信息服务有限公司纳入公司合并范围，公司负债金额上升所致。2018 年 3 月末上市公司资产负债率略有下降主要原因系公司其他应付款金额降低所致。

(二) 本次交易前上市公司经营成果讨论与分析

1、经营成果分析

报告期内，本公司的经营成果如下：

单位：万元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
营业收入	106,976.83	290,669.45	232,356.43	197,576.91
减：营业成本	27,189.98	69,648.45	41,272.23	35,781.73
税金及附加	974.27	3,489.01	3,825.76	3,101.79
销售费用	8,401.45	35,606.43	29,821.52	33,974.67
管理费用	37,308.24	85,166.37	63,849.12	94,826.64
财务费用	-3,811.50	-12,728.41	-5,379.87	-3,509.93
资产减值损失	1,340.67	2,201.39	1,018.27	3,676.57
加：公允价值变动收益	152.17	-158.40		
加：投资（损失）/收益	2,009.13	7,412.33	-217.26	-8,630.37
其中：对联营企业的投资（损失）/收益	-	2,406.83	-1,016.56	-1,939.58
资产处置收益/损失	16.51	34.00	135.17	-
其他收益	5,606.82	21,374.10	-	-
营业利润	43,358.34	135,948.24	97,867.32	21,095.06
加：营业外收入	15.37	270.72	22,671.40	19,836.45
减：营业外支出	144.10	2,296.13	384.26	497.88
利润总额	43,229.61	133,922.82	120,154.46	40,433.64
减：所得税费用	4,711.19	-3,136.66	7,421.05	9,561.40
净利润	38,518.41	137,059.49	112,733.41	30,872.24
归属于母公司股东的净利润	34,236.21	129,031.63	106,893.70	24,396.85
少数股东损益	4,282.20	8,027.85	5,839.71	6,475.39

2、营业收入分析

本公司报告期内的营业收入情况如下：

单位：万元

项目	2018年1-3月		2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%	金额	比例%
主营业务	106,806.76	99.84	289,906.34	99.74	231,753.34	99.74	196,416.17	99.41
其他业务	170.07	0.16	763.11	0.26	603.09	0.26	1,160.74	0.59
合计	106,976.83	100.00	290,669.45	100.00	232,356.43	100.00	197,576.91	100.00

2015年以来，本公司营业收入稳步提升，2016年营业收入较2015年增加17.60%，2017年营业收入较2016年增了25.10%，2018年第一季度继续保持增长趋势。

3、营业利润与净利润分析

报告期内，本公司的营业利润和净利润情况如下：

单位：万元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
营业利润	43,358.34	135,948.24	97,867.32	21,095.06
净利润	38,518.41	137,059.49	112,733.41	30,872.24
归属于母公司所有者的净利润	34,236.21	129,031.63	106,893.70	24,396.85

本公司 2016 年的营业利润及净利润较 2015 年明显提高，主要系 2015 年巨人网络 A 股重组上市时确认较大金额的股份支付费用导致。2017 年、2018 年 1 至 3 月公司经营状况良好，利润水平得到进一步增长。

二、标的资产行业特点及经营状况的讨论与分析

（一）行业特点

1、全球行业发展概况

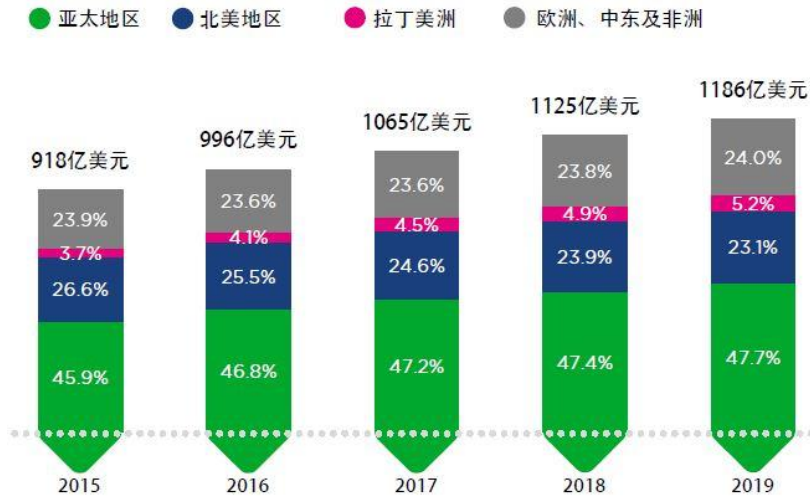
网络游戏，又称在线游戏，是指由软件程序和信息数据构成，玩家通过互联网、移动通信网等信息网络进行交互娱乐的电子游戏。

随着居民生活水平的提高不断带动文化消费的提升，以及各国政府的大力扶持不断带动各类社会资本积极进入游戏行业，一个规模庞大、分工明确的网络游戏产业最终形成。网络游戏、单机游戏和移动游戏都是电子游戏产业的重要组成部分。

2005 年后，网络游戏进入新的发展时期，出现了客户端网游、移动网游和网页网游等游戏类型。网络游戏能够为玩家提供更为丰富的游戏体验，是未来游戏产业发展的主流趋势之一。一方面，网络游戏具有良好的互动性，玩家可在网络游戏世界中形成与现实世界相似的社会关系，使得游戏体验更为真实生动；另一方面，网络游戏更具新颖性，企业在运营过程中会不断推出新的游戏版本并加入新颖的游戏玩法，相较于其他游戏形式，网络游戏的更新更为频繁，更具独特性。

根据 Newzoo 于 2016 年发布的《全球游戏市场报告》的最新预测情况，2016 年全球游戏产业总值将达到 996 亿美元，比 2015 年增长 8.5%。预计全球游戏市场以 6.6% 的复合年增长率持续发展，2019 年产业总值将达到 1,186 亿美元。

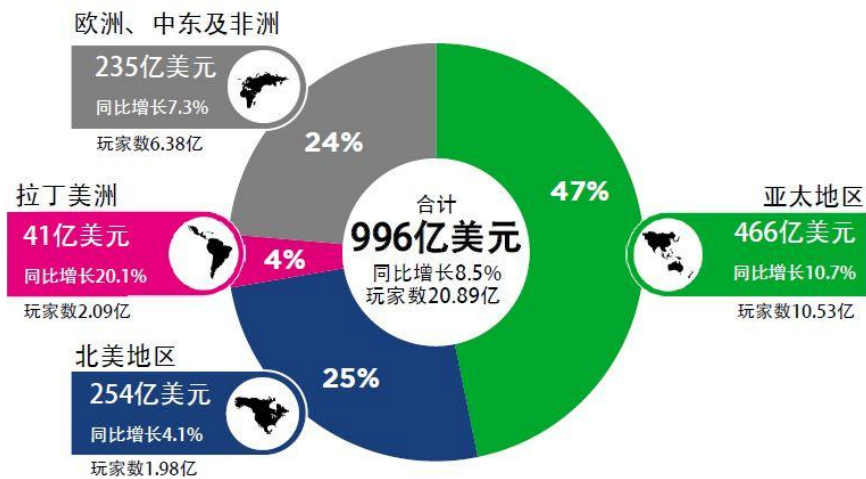
2015-2019 年全球游戏市场销售收入及预测情况



数据来源：《Newzoo 2016 年全球游戏市场报告》

欧美发达国家游戏产业发展时间较长，商业模式相对较为成熟。2016 年，作为第二大市场的北美地区预期收入 254 亿美元，较 2015 年增长 4.1%，占全球市场销售收入的 25.5%，增长主要得益于移动游戏产业的发展。西欧市场增速 4.4%，东欧市场以 7.3% 的同比增长速度稳健发展。

2016 年全年按地区划分全球游戏市场预期情况



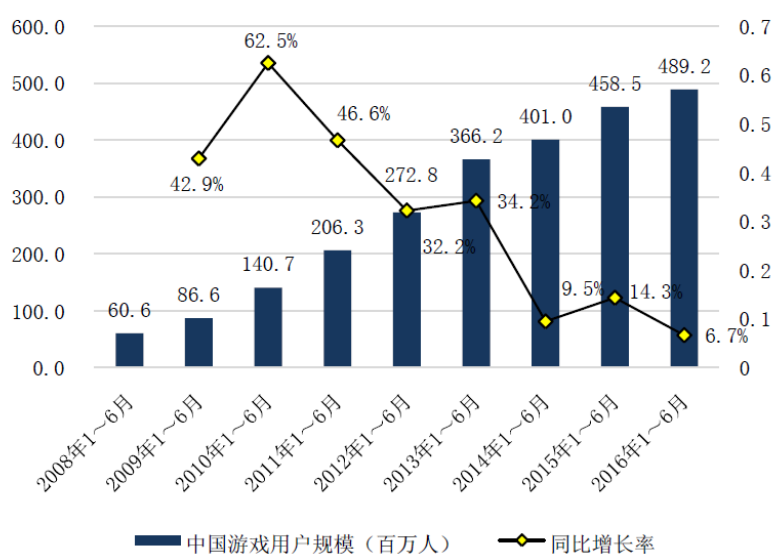
数据来源：《Newzoo 2016 年全球游戏市场报告》

亚太游戏市场在过去几年中迎来迅速的发展，现已成为世界第一大游戏市场。根据 Newzoo 2016 年发布的《全球游戏市场报告》2016 年亚太地区游戏市

场规模预计达到 466 亿美元，占全球游戏市场总收入的比例约为 47%，较 2015 年增长 10.7%。中国游戏市场产业总值预计 2016 年将达到 244 亿美元，占全球游戏市场产业总值的比例达到 25%。

2016 年上半年，中国游戏产业整体增长趋于稳定。《2016 年 1-6 月中国游戏产业报告》中指出，2016 年 1 至 6 月，中国游戏用户达到 4.89 亿人，同比增长 6.7%。

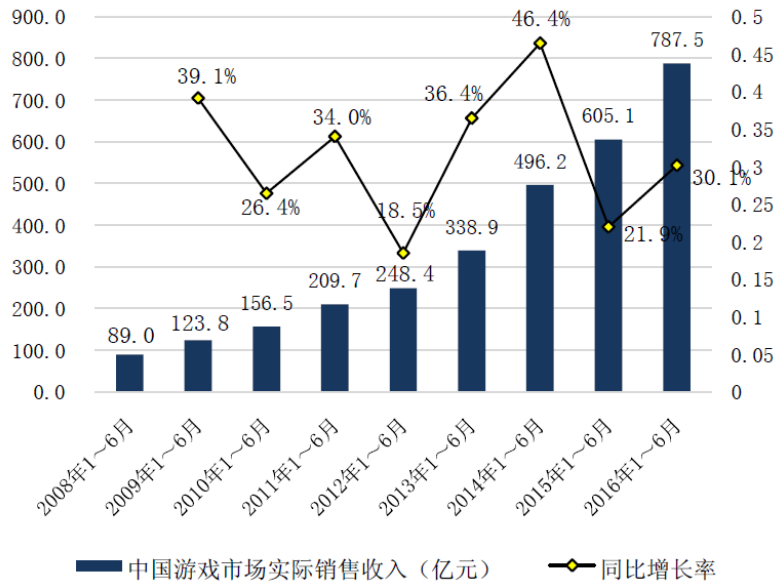
2016 年上半年中国游戏用户规模



数据来源：中国版协游戏工委（GPC）、国际数据公司（IDC）及中新游戏（伽马新媒 CNG）

中国游戏市场实际销售收入达到 787.5 亿元，同比增长 30.1%。

2016 年上半年中国游戏市场销售收入及增长率



数据来源：中国版协游戏工委（GPC）、国际数据公司（IDC）及中新游戏（伽马新媒 CNG）

2、Playtika 所处细分行业市场概况

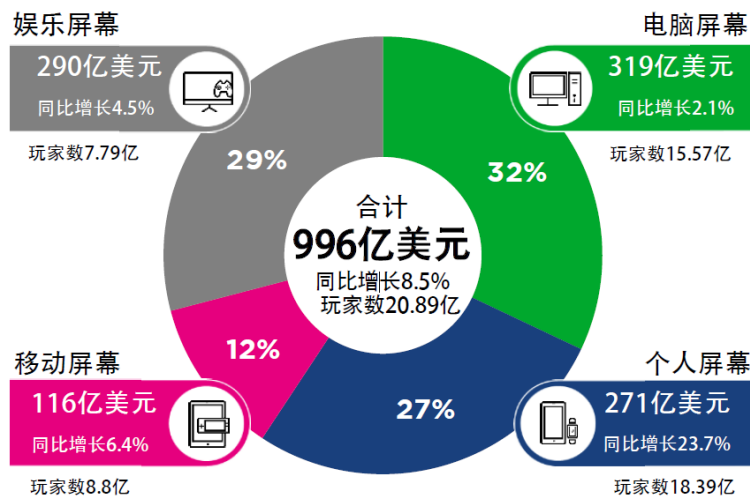
Playtika 的主要游戏产品为跨平台网络游戏，主要运营于移动平台及网页平台。网络游戏市场主要可细分为客户端游戏市场、网页游戏市场以及移动游戏市场。客户端游戏，简称端游，是网络游戏的形式之一，是需要在电脑上安装游戏客户端软件才能运行的游戏。网页游戏简称页游，是用户可以直接通过互联网浏览器进行娱乐的网络游戏，不需要安装任何客户端软件。移动网络游戏是指运行在移动终端（主要为手机及平板电脑）的网络游戏，是以移动互联网为传输媒介，以游戏运营商服务器和用户手持设备为处理终端，以移动支付为支付渠道，以游戏移动客户端软件为信息交互窗口的多人在线游戏方式。其与电脑形式近似，可以实现娱乐、休闲、交流和取得虚拟成就的功能，具有可持续性的个体性特征。根据屏幕细分模型⁶，游戏可划分为个人屏幕（包括手机游戏、智能手表游戏）、电脑屏幕（休闲页游、端游）、移动屏幕（平板电脑游戏、掌机游）和娱乐屏幕（主机游戏）。Playtika 的主要游戏产品因此归属于移动屏幕、个人屏幕及电脑屏

⁶ 2012 年，在旧金山的游戏开发商大会上，Newzoo 提出了划分游戏市场的一种新方法——屏幕细分模型。这一模型的出发点是玩家及四个典型的游戏屏幕大类，每一类依据时间、地点、预算等因素的不同具有各自的特色和吸引力。屏幕细分模型提供一套全面的模板，专为预测未来增长情况及跨屏游戏策略设计。

幕。

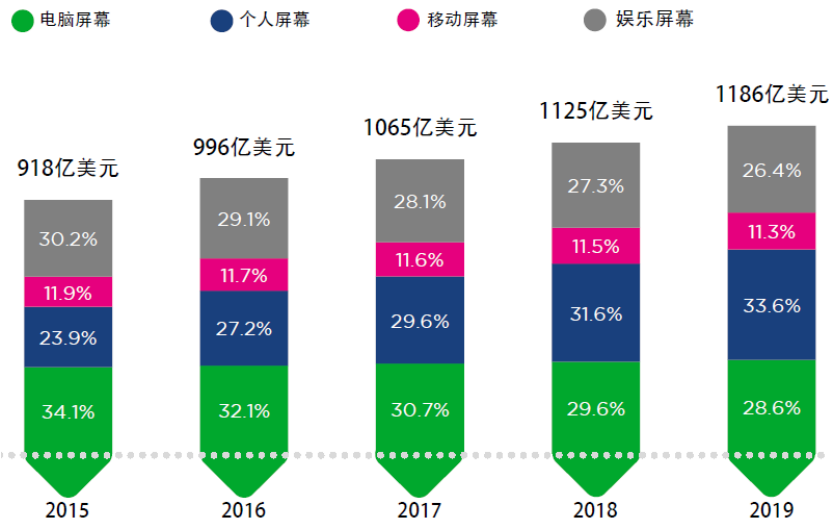
根据 Newzoo 发布的《2016 年全球游戏市场报告》，电脑屏幕作为规模最大的屏幕大类继续保持它的领先地位。2016 年，电脑屏幕收入占游戏总收入的 32%。娱乐屏幕的收入仅次于前者，而个人屏幕在 2016 年的收入增长最快，而且拥有最多的玩家数。

按屏幕划分全球游戏市场



据预计，个人屏幕将在 2018 年取代电脑屏幕，成为游戏收入最高的屏幕大类，复合年增长率可以达到 16.2%。虽然娱乐屏幕的玩家数量最少，但拥有最高的付费玩家平均消费额。娱乐屏幕将在 2019 年前保持 3.1% 的复合年增长率。电脑屏幕是四类屏幕中增速最慢的，从 2015 到 2016 仅增长了 2.1%，并将在 2019 年前保持类似的增长势头。平板电脑游戏的收入和玩家增长抵消了掌机平台的数据下滑，保证了移动屏幕的持续增长。

全球游戏收入的屏幕分解数据（至 2019 年）



3、全球网络游戏行业发展前景和趋势

(1) 跨平台网络游戏消费驱动力上升

根据 Newzoo 发布的《2015 年全球游戏市场报告》，无论在东方还是西方，跨平台游戏都受人欢迎，同时支持多个屏幕更是赢得全球玩家的必要手段。全屏幕玩家越来越多，高消费玩家同时为多个屏幕消费。例如，美国已有 2,700 多万同时使用电脑、主机和平板电脑的玩家，有 1,420 万玩家同时在这三个屏幕消费。与此同时，美国的“纯主机”玩家人数正在快速下降。同时为主机、电脑和平板电脑三个屏幕付费的美国玩家人数，从 2012 年起的 1,470 万增至今年初的 3,910 万，增长率 343%。由此可知，网页游戏与移动游戏的融合将成为趋势。

(2) 移动游戏发展强劲，新兴国家增速明显

移动网络游戏市场的发展时间较短，但销售收入的增长速度在游戏细分领域中较快；由于移动网络游戏具有移动便捷、操作简单、碎片化时间等特点，其用户规模的增长速度较快。根据 Newzoo《2016 年全球游戏市场报告》，2016 年，移动游戏将成为游戏市场中规模最大、发展最快的细分市场，将在 2016 年占据总游戏收入的三分之一，并将在未来几年保持这一趋势。仅个人屏幕一个大类就创造了全部游戏收入的 23%。直到 2017 年，全球移动游戏收入将以 23% 的复合年增长率继续增长。在新兴的亚洲、拉丁美洲、中东及非洲市场，智能手机、平板电脑等智能终端的快速普及，以及高速互联网的建设和推广，为移动游戏的发展提供了良好的基础。与此同时，新兴市场经济持续发展，居民收入水平的提

高、信用卡等支付手段的普及，使移动游戏的快速发展成为可能。2015 年至 2019 年，拉丁美洲、中东及非洲市场移动网络游戏收入复合年增长率均超 30%，远高于其他地区。

4、行业利润水平的变动趋势

网络游戏行业是互联网新兴产业，具有轻资产、高利润的行业特点。目前整个行业仍处于快速发展期，行业利润率长期保持在较高水平。

网络游戏公司的商业模式是影响净利润率水平的重要因素。根据商业模式的不同，网络游戏公司的净利润率有一定的差异。拥有完整业务体系，掌握各环节核心优势的研发运营一体化公司净利润率相对较高，以代理运营为主的网络游戏公司的净利润率相对较低。

5、影响行业发展的有利和不利因素

(1) 有利因素

1) 移动互联网信息基础设施建设完善

网络环境的改善推动游戏产业的更好发展，随着移动互联网技术的发展，移动智能设备的普及，以及 4G 高速通信网络的铺展，用户的上网和消费习惯正在改变。根据 Internet World Stats (Usage and Population Statistics) 统计数据，截至 2016 年 6 月 30 日全球互联网用户已达到 36.11 亿人，占全球人口总数比例达到 49.2%。对于游戏产业，网络的优化能直接提升游戏用户体验；同时，宽带网络环境的改善也能帮助游戏企业进一步拓展游戏产品的市场空间，移动游戏用户的获取范围得到大幅拓展，移动游戏市场规模快速扩展机遇大大加强。

2) 网络游戏开发和运营技术升级

随着计算机和互联网技术的不断发展，网络游戏的开发和运营技术也不断升级和创新。在开发层面，游戏开发工具日渐丰富，游戏开发效率和游戏品质不断提升，计算机、智能移动终端、移动互联网技术的发展也为网络游戏的开发提供了更广阔的平台，网络游戏产品数量的丰富和品质的提升将增强网络游戏对用户的吸引力；在运营层面，不断发展的精准营销技术和数据分析技术有效地提升了

运营效率，将为网络游戏行业带来更多的用户，推动行业的持续发展。

3) 游戏多屏竞争拉动收入增长

全球游戏市场自客户端游戏市场之后开辟出网页游戏、移动游戏、电视游戏等细分市场，涉及的领域越来越广、范围越来越大，游戏企业不断向全产业链综合型业务拓展，是支撑起市场收入稳步增长的根本因素。从硬件平台来看，网络游戏从电脑开始大面积流行，目前已发展为手机、平板电脑、电视的重要娱乐方式，用户规模再创新高，逐年增长的用户数量为游戏收入的增长提供了空间。

4) 推广渠道助力游戏市场开拓

在移动互联网的高速发展下，国内应用分发渠道呈现多元化发展趋势，从传统的应用商店扩展到浏览器、垂直媒体、微信公众账号，国产智能手机的应用预装和内置的品牌应用商店也迅速发展，这些均为用户提供了更丰富的游戏下载渠道。游戏开发商可以与区域运营企业合作，既可以预先拿到授权金，又有助于解决游戏产品本地化运营的问题。综合分析，渠道的拓展在某种程度上可以缓解开发商竞争压力，为其提供多元的运营推广渠道选择，增加更多议价能力，同时也有利于拓宽产品的用户群体。

(2) 不利因素

1) 行业竞争激烈

近年来，游戏行业发展迅速，行业竞争日趋激烈。游戏产品的大量增加使得同质化现象日益严重。游戏公司需要及时应对市场变化，快速组织、调动资源持续不断地进行新游戏和新技术研发。游戏产品同质化的低成本性一方面削弱游戏公司的产品创新研发动力；另一方面优质游戏产品的生命周期将存在较大的不确定性，给游戏公司经营业绩的未来持续增长前景带来负面影响。

2) 缺乏综合性人才

网络游戏是一个集创意策划、软件技术、营销推广和用户管理于一体的产品，必然需要一大批拥有策划、编程、美术、运营和市场营销等多方面知识的综合性人才。由于网络游戏相关的专业培训和教育市场尚未成熟，企业内部培养难度较

大、周期较长，致使游戏行业内的综合性人才更加紧缺。此外，行业内人才流动性较高，游戏公司的人力资源成本增加，核心技术人员流失和不足的风险加剧，如果企业不能够有效保障自身的人才资源，将会对企业的稳定持续发展造成不利的影响。

3) 盗号、外挂、侵权等现象阻碍游戏行业持续健康发展

网络游戏行业主要的侵权现象有盗号、外挂和私服等。盗号侵犯了玩家的虚拟财产权益，造成了玩家的虚拟财产损失，影响了游戏玩家的用户体验；外挂是利用网络游戏程序漏洞开发的作弊程序，破坏了网络游戏的公平性，也破坏了网络游戏的数值平衡。游戏市场仿制现象严重，破坏整个行业的创新环境。一些中小研发商通过对市场上的热门产品进行模仿，仿制，甚至通过“反推”代码的形式进行简单抄袭，使得许多自主创新出来的产品在市场上面临许多“仿制”产品的竞争，在缺乏有力运营手段的情况下，收入可能被极大影响，造成投入产出比升高，影响创新积极性从而影响网络游戏的持续发展。

6、进入网络游戏行业的主要障碍

(1) 技术壁垒

游戏的开发和运营是一个系统性的专业技术工程，其研发对策划、程序、美术、测试、运营等各环节均有较高的技术要求，任何一个环节的技术缺失都会影响游戏产品的最终质量。当前网络游戏行业的技术发展和更新速度较快，随着行业内竞争的愈演愈烈，网游产品的品质已经上升至较高的水准，游戏企业不仅需要具备专业的技术开发实力，同时必须具备对新技术的持续跟踪和研发能力，只有不断更新、优化其技术，才能满足市场发展的需求。行业中具备领先地位的游戏开发商已经积累了一定的游戏引擎和开发工具，可提高后续游戏产品研发的效率，从而缩短整个研发的周期，新进企业在短时间内难以完成各方面技术的综合积累，因此开发技术是进入游戏行业的主要壁垒之一。

(2) 人才壁垒

游戏行业对人才的综合素质要求较高，是一个融合了创意策划、美术动漫、软件开发等不同专业的新兴行业，需要各类专业的策划、美术、软件等高端人才

以及跨行业的复合型人才；不仅需要强大的技术研发能力，而且需要对互联网市场营销、游戏行业自身的业务特点、市场环境有深刻的理解。而中国网络游戏行业发展时间相对较短，优秀的业内人才在大型游戏企业的集中度较高，加剧了行业整体综合性人才的稀缺性。专业人才的稀缺构成了行业新进入者的人才壁垒。

（3）资金壁垒

游戏行业高强度的竞争环境逐步加剧，游戏产品的开发和运营均需要一定的资金投入，行业人才相对紧缺导致成本越来越高，同时游戏产品的市场推广成本也日益上升。游戏企业为了使游戏产品获取游戏玩家的认可并取得较好的盈利水平，其游戏产品的研发和运营必须有充裕的资金做保证，同时还面临着游戏产品投入运营失败后无法收回前期投入资金的风险。持续的资金投入构成游戏行业的资金壁垒。

（4）市场准入资质

在国内，网络游戏行业受到工信部、文化部及广电总局的严格监管，相关从业主体须具备一定的研发实力及资金规模，方可获得主管部门的批准。

7、行业的技术水平及技术特点

随着计算机软硬件的升级、游戏开发工具的丰富和营销模式的发展，网络游戏行业的技术水平不断提升，主要体现在产品开发技术和运营技术两个方面；游戏的开发主要包括游戏策划、程序编写和美术制作三个方面。而运营则包括运营方式选择、精准的营销管理以及推广方式创新三个方面。

8、行业的周期性、区域性、季节性特征

（1）行业的周期性特征

网络游戏属于低成本的大众休闲娱乐消费产品，受外部环境影响较小，因此经济周期对游戏行业影响不大。

（2）行业的区域性特征

网络游戏的运行高度依赖互联网和计算机，游戏玩家的消费能力取决于玩家

的收入水平，因此网络游戏行业的市场区域性分布与经济发达程度、人口密度以及硬件设施水平密切相关。

在互联网网络设施建设相对完善的经济发达国家，游戏市场发展时间较长，商业模式成熟，网络游戏的普及率相对较高，游戏玩家消费能力也较强。

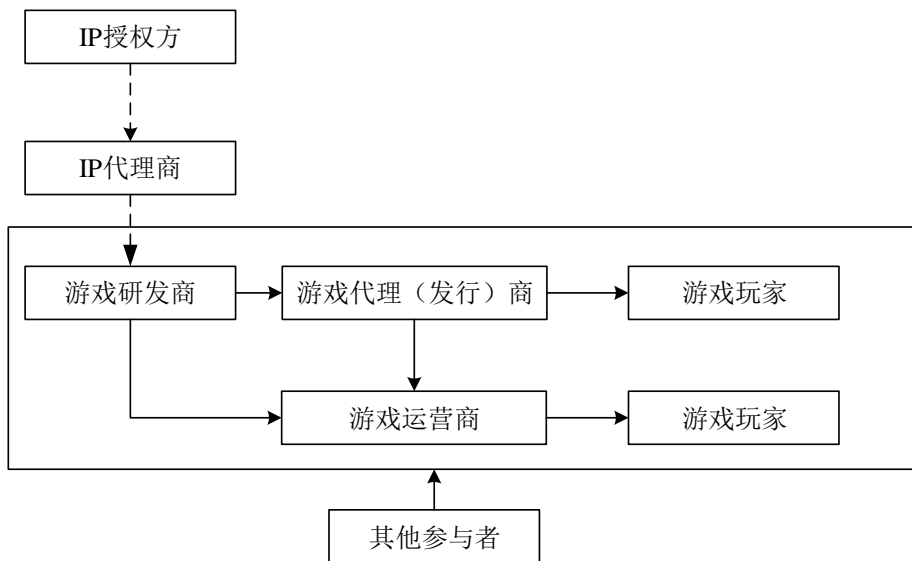
（3）行业的季节性特征

网络游戏的消费主要为个人休闲娱乐消费，尤其针对白领工薪阶层及学生等群体。因此在法定节假日、寒暑假期间的登录时间长于正常工作日，网络游戏市场规模会小幅增长，但整体来看并无明显季节性特征。

9、上下游行业情况

（1）网络游戏产业链情况

网络游戏行业产业链从上游至下游依次包括 IP 授权方、IP 代理商、游戏研发商、游戏代理商、游戏运营商、游戏玩家和其他参与者。



游戏研发商是处于行业产业链上游的游戏产品提供者，其打造产品研发核心团队，根据市场需求进行网络游戏产品研发；游戏产品研发完成后，游戏研发商通过自主运营、联合运营或授权运营等方式运营游戏产品。

游戏代理（发行）商是连接游戏研发商和游戏运营商的纽带，主要为一些规模较小、发行经验较少的游戏研发商发行游戏产品。游戏代理商通过市场推广，

将代理的产品投放到多个渠道，进行产品的推广及运营。规模较小、缺乏发行运营经验的游戏研发商通常专注于游戏研发，将游戏交由游戏代理商代理发行和推广，完成游戏在各个平台、渠道上的推广和运营；部分规模较大、拥有成熟发行运营经验的游戏研发商通常不通过游戏代理商，直接与游戏运营商合作运营自身的游戏产品。

游戏运营商主要面向广大游戏用户，协调游戏研发商、游戏代理商和充值支付渠道等各类资源，进行游戏产品的具体运营工作，并完成对游戏玩家充值金额的收益分成结算。

如果游戏研发商的研发素材来自于游戏 IP，则产业链还包括 IP 授权方和 IP 代理商。IP 授权方拥有网络游戏 IP，其将所拥有的网络游戏 IP 授权给 IP 代理商或游戏研发商。IP 代理商从游戏 IP 授权方取得 IP 授权后，通过向游戏研发商转授权或以委托研发、合作研发的方式研发网络游戏产品并获取相关收益。

其他参与者包括网络运营商、支付渠道服务商、游戏媒体等。网络运营商为网络游戏提供网络支持，支付渠道服务商为玩家提供购买道具或服务的支付渠道，游戏媒体主要担负向上游反馈信息以及发布游戏排行等信息供玩家参考等功能。

（2）网络游戏行业的上下游行业情况及其影响

网络游戏行业的上游行业主要包括通信行业、硬件设备制造业、软件行业、媒体行业、支付服务行业等。其中通信行业、硬件设备制造业、支付服务行业的发展能为游戏行业的发展提供技术支持，增加网络游戏对用户的吸引力以及优化用户对网络游戏的体验感。

网络游戏用户即该行业下游，主要是网络游戏的玩家及购买网游衍生产品的顾客，网络游戏用户尤其是付费用户数量的增长能够促进网络游戏行业的发展，同时网络游戏行业的发展也将为网络游戏用户提供更好的游戏体验。

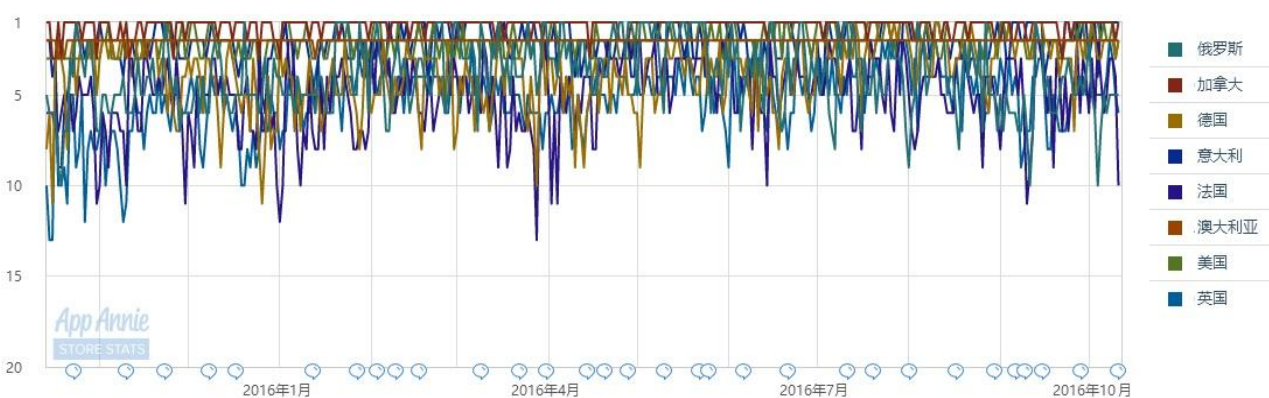
（二）标的公司的行业地位及核心竞争力

标的公司的主要经营性资产为其下属子公司 Playtika，其行业地位及核心竞争力情况如下：

1、Playtika 的行业地位

Playtika 主营业务为休闲社交类网络游戏的研发及运营，其团队及玩家遍布世界，营收规模及增速处于领先地位。Playtika 的游戏产品类型主要属于休闲社交类网络游戏中的休闲社交棋牌类网络游戏。根据 App Annie 公布的美国 App Store 截至 2016 年 10 月 12 日的的数据，在畅销榜排名前 60 名的游戏中，Playtika 拥有 5 款游戏，具有较强优势。

以《Slotomania》为例，截至 2016 年 10 月 12 日，最近 365 天内该游戏在 App Store 的牌类游戏畅销榜排名在美国、澳大利亚、德国等国家稳居前十位。



2、Playtika 在休闲社交类网络游戏行业内主要竞争对手

企业	介绍
Zynga	Zynga 成立于 2007 年 6 月，总部设立在美国旧金山，是一家上市社交游戏公司。Zynga 开发的游戏多半是以网页游戏为主同时发展移动端业务，并多数发布于 Facebook 类的社交网站，主要游戏包括 City Ville, Zynga Poker, Draw Something 等。
King Digital	King Digital 成立于 2003 年 8 月，总部设立在爱尔兰都柏林，是 Facebook 上最大的游戏开发商，旗下共有超过 150 款游戏。2011 年，King 发布 Candy Crush Saga，2014 年 1 月，其月用户数达 1.5 亿人。2015 年动视暴雪以 59 亿美元现金收购了该公司。
Supercell	成立于 2010 年 6 月，总部设立在芬兰的赫尔辛基，是一家移动游戏公司。Supercell 主要游戏包括：Clash of Clans、Boom Beach、Clash Royale。Clash of Clans 在 2012 年上线后在全球范围内受到巨大欢迎，目前已成为 App Store 有史以来收入最高的游戏。Supercell 预计向腾讯出售其最多约 84.3% 的股权，预计对价为 78 亿美元。
腾讯	腾讯为香港联交所上市公司，股票代码：0700，已拥有休闲游戏平台、大型网游、中型休闲游戏、桌面游戏、对战平台五大类逾六十款游戏，并在网络游戏的多个细分市场领域形成专业化布局并取得良好的市场业绩。

DeNA	DeNA 主要经营社交游戏平台 Mobage 梦宝谷,该平台为包括日本、中国、韩国和其他国家地区的玩家提供由第一、第三方开发的免费多人在线移动社交游戏。DeNA 于 1999 年创立,总部设于东京,并在 10 个国家和地区设有办公室或者研发工作室。DeNA 已在东京证券交易所上市。
------	---

3、Playtika 的核心竞争力

(1) 优秀的研发及技术优势

Playtika 拥有一只大规模、高执行力的游戏研发团队,研发团队成员具有丰富的研发经验和优秀的创意基因,确保了产品的生命线延展能力及游戏内容的持续生产能力,在行业内有一定的影响力。经过多年社交休闲棋牌类游戏的开发,Playtika 的研发技术团队对社交类游戏的设计架构和发行运营推广等方面已具有丰富的实践经验。Playtika 同时集聚了水平出众的数学人才,持续对社交休闲棋牌类网络游戏的流行趋势、算法、玩法进行专项的研究,以保证游戏产品中的竞争公平性及经济公平性。Playtika 执行高效便捷的软件开发机制,紧密跟踪和研发 Android、IOS 等移动平台及网页平台上的产品开发技术,具备了跨平台优质游戏的开发能力。

(2) 精细化的运营及大数据分析能力

随着网络游戏竞争的逐渐加剧,网络游戏用户获取成本不断上升。Playtika 在网络游戏的研发和运营中,为了提高业务质量及利润率,通过其数据分析系统建立了以数据为基础、以用户行为为导向的精细化市场营销和运营体系。Playtika 及时收集相关运营数据并进行精准分析和比对,评价游戏运营状况并制定最佳运营策略,以此不断推出高品质游戏内容,提供切实满足用户需求的游戏功能,并及时调整市场推广工作,优化营销渠道实现精准市场投放、为运营和市场决策提供支持并创造新的收费点,在提高用户流量变现能力的同时进一步扩大玩家数量保证游戏体验、产品成功率和利润率。Playtika 同时通过数据分析系统及大数据分析技术对各游戏产品服务器进行异常情况监控,汇报运维人员,维护游戏服务器稳定。精细化的运营和市场营销体系帮助 Playtika 占领市场先机,树立了社交休闲网络游戏行业中的美誉。

(3) 卓越的行业并购整合及游戏改造能力

Playtika 拥有丰富的行业并购整合经验，其管理团队多年专注深耕全球网络游戏市场，对全球游戏市场具有足够的敏感性，能够准确把握行业的风向和脉动。Playtika 历史上曾进行多次同行业横向企业兼并。在企业收购完成后，Playtika 凭借企业自身优势对所收购游戏产品进行再改造，通过制定针对性的精准的营销和运营策略，明确产品的定位和目标群体、丰富游戏玩法多样性、完善用户需求的功能，以提升游戏产品的市场占有率及用户流量变现能力，推动新收购游戏产品的收入和盈利增长。《Bingo Blitz》、《WSOP》、《House of Fun》等游戏在被 Playtika 收购后，游戏数据指标及盈利能力得到显著提升。

(4) 庞大的玩家用户群体及行业领先的品牌优势

Playtika 成立至今其主要游戏产品已在全球多个主要市场成功运营。Playtika 属于社交休闲棋牌类网络游戏行业的领导者，依靠产品的优秀质量及贴心的客户服务在玩家间拥有出众的口碑并树立良好的品牌形象。Playtika 已积累庞大的游戏产品用户资源，拥有了较为广泛的游戏玩家基础和付费用户群体。Playtika 的主要五款游戏《Slotomania》、《WSOP》、《House of Fun》、《Caesars Slots》、《Bingo Blitz》自推出以来累计用户超过数亿人次。Playtika 在社交休闲网络游戏市场占据重要地位，其知名度提高了游戏产品对用户的吸引力，为其带来更多的用户积累，形成了一种良性循环。Playtika 庞大的用户库有利于新游戏产品迅速覆盖用户群体进而实现效益。

(5) 良好的主流平台渠道合作关系及丰富的全球化运营经验

Playtika 的主要游戏自公司创立起即在 Facebook、Google Play 和 App Store 等各大国际主流网页及移动平台渠道投放，依托良好的游戏产品品质打开了世界版图，取得世界范围内玩家的良好评价，全球游戏用户数保持了快速增长。Playtika 与国际主流游戏平台渠道均建立了良好的长期业务合作关系，拥有超过数十个国家的游戏运营经验，具备世界范围内网络跨平台能力。Playtika 成熟的全球战略布局使 Playtika 在竞争激烈的网络游戏市场建立了竞争优势和先发优势。良好的平台渠道合作关系让 Playtika 能够及时了解到各国游戏玩家最新的需求与偏好，有力保障游戏产品的开发设计与制作符合市场需求，导入平台丰富的用户流量，最大限度的提升了游戏产品的影响力。在全球市场的开拓过程中，

Playtika 逐步打造出一支强大的营销运营团队。通过在目标市场上深耕细作，针对不同地区市场的玩家特征、行为偏好，付费能力以及付费习惯等制定游戏推广和运营策略，协助 Playtika 最大化市场占有率及利润率。丰富的全球化运营经验是 Playtika 保持现有行业市场话语权、攻占休闲社交类网络游戏市场占有率的坚强支撑和重要保障。

4、Playtika 原股东退出持股未对标的公司的持续经营和核心竞争力产生实质性影响

根据 Caesars（Playtika 原股东 CIE 之控股股东，Playtika 原最终控制方）披露的 2016 年半年度报告及 2015 年度报告显示，Caesars 主营业务中互动娱乐业务主要为通过其附属公司 CIE 运营的休闲社交游戏（主要为 Playtika）、普通在线真实游戏以及世界扑克系列赛，该等业务相对独立，Playtika 在历史上经营并不依赖于其原股东。

报告期内，Playtika 与 CIE 发生的关联交易主要为 Playtika 向 CIE 支付因商标和专利许可而发生的商标使用权费、因 CIE 宣传推广导入之新增客户而产生的收入分成费、技术服务费。2014 年度、2015 年度及 2016 年 1-6 月，Playtika 向 CIE 支付的上述费用金额合计分别为 1,376.13 万元，3,913.67 万元，2,989.37 万元，该等金额对 Playtika 的业绩影响较小。

为保证 Playtika 的正常经营，Playtika Israel 与 CIE 重新签署了《商标分许可协议》以及《WSOP 知识产权许可协议》，Playtika 将继续拥有对其游戏运营必须的商标及专利的长期独家使用权，同时 Playtika 需继续按照相同的费率向 CIE 支付因商标和专利许可发生的费用，该等费用预计对 Playtika 的业绩影响较小。

综上，Playtika 已就原股东退出持股进行了充分合理的安排，对标的公司的持续经营和核心竞争力不会产生实质性影响。

（三）财务状况分析

1、资产构成

报告期内，标的公司资产构成情况如下表所示：

单位：万元、%

项目	2018 年 3 月 31 日	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
----	-----------------	------------------	------------------	------------------

	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
流动资产：								
货币资金	260,658.04	43.10	245,861.00	42.02	178,262.09	48.18	72,713.39	31.04
应收账款	68,915.04	11.40	62,924.71	10.75	41,776.85	11.29	33,302.11	14.22
应收利息	212.37	0.04	146.66	0.03	-	-	-	-
其他应收款	305.49	0.05	442.17	0.08	1,977.52	0.53	1,858.66	0.79
一年内到期的非流动资产	19,758.61	3.27	-	-	-	-	-	-
持有至到期投资	2,680.67	0.44	29,563.26	5.05	-	-	-	-
其他流动资产	36,418.35	6.02	34,510.31	5.90	20,057.45	5.42	7,230.38	3.09
流动资产合计	388,948.57	64.32	373,448.11	63.82	242,073.90	65.42	115,104.54	49.14
非流动资产：								
长期应收款	39,549.35	6.54	61,027.98	10.43	-	-	-	-
长期股权投资	52,169.78	8.63	25,089.72	4.29%	52.03	0.01	734.97	0.31
固定资产	16,504.66	2.73	12,871.08	2.20	9,352.95	2.53	6,897.20	2.94
在建工程	2,373.62	0.39	-	-	-	-	-	-
无形资产	12,300.49	2.03	15,400.59	2.63	18,999.80	5.14	29,367.29	12.54
开发支出	4,228.78	0.70	3,352.98	0.57	-	-	-	-
商誉	66,351.94	10.97	68,992.07	11.79	61,311.86	16.57	57,392.92	24.50
长期待摊费用	4,320.39	0.71	4,603.87	0.79	4,679.30	1.26	2,727.45	1.16
递延所得税资产	17,959.26	2.97	20,287.42	3.47	33,341.98	9.01	21,669.71	9.25
其他非流动资产	19.24	0.00	80.56	0.01	192.17	0.05	344.57	0.15
非流动资产合计	215,777.52	35.68	211,706.26	36.18	127,930.09	34.58	119,134.10	50.86
资产总计	604,726.08	100.00	585,154.37	100.00	370,003.99	100.00	234,238.64	100.00

2018年3月末、2017年末、2016年末及2015年末，标的公司总资产分别为604,726.08万元、585,154.37万元、370,003.99万元和234,238.64万元，资产总体规模保持稳定并呈增长趋势。2016年末，标的公司总资产为370,003.99万元，较2015年末增长了57.96%，主要原因系货币资金增加所致。2018年3月末、2017年末、2016年末及2015年末，流动资产占总资产的比例分别为64.32%、63.82%、65.42%和49.14%，非流动资产占比分别为35.68%、36.18%、34.58%和50.86%。

标的公司主要资产情况如下：

(1) 货币资金

单位：万元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
库存现金	5.95	6.15	4.69	3.39
银行存款	254,936.96	240,203.32	177,549.43	72,089.41
其他货币资金	5,715.13	5,651.54	707.98	620.58
合计	260,658.04	245,861.00	178,262.09	72,713.39

2018年3月末、2017年末、2016年末及2015年末，标的公司的货币资金全部为非人民币资产，货币资金占流动资产比例分别为67.02%、65.84%、73.64%和63.17%，是标的公司流动资产的主要构成。

(2) 应收账款

2018年3月末、2017年末、2016年末及2015年末，标的公司应收账款余额分别为68,915.04万元、62,924.71万元、41,776.85万元和33,302.11万元。标的公司应收账款前五名情况如下：

单位：万元

2018年3月31日			
序号	企业名称	账面余额	占应收账款余额比例(%)
1	Apple	33,909.59	49.20
2	Google	16,830.22	24.42
3	Facebook	13,862.28	20.12
4	Microsoft Corporation	1,976.58	2.87
5	Amazon	1,406.43	2.04
合计		67,985.12	98.65
2017年12月31日			
序号	企业名称	账面余额	占应收账款余额比例(%)
1	Apple	32,848.99	52.20
2	Google	14,117.95	22.44
3	Facebook	12,322.92	19.58
4	Microsoft Corporation	1,754.34	2.79
5	Amazon	1,232.24	1.96
合计		62,276.44	98.97
2016年12月31日			
序号	企业名称	账面余额	占应收账款余额比例(%)
1	Apple	15,949.69	38.18
2	Facebook	11,805.31	28.26
3	Google	10,351.38	24.78
4	Amazon	1,839.08	4.40
5	Microsoft Corporation	1,287.82	3.08

合计		41,233.28	98.70
2015年12月31日			
序号	企业名称	账面余额	占应收账款余额比例(%)
1	Apple	11,772.26	35.35
2	Facebook	10,988.13	33.00
3	Google	7,430.53	22.31
4	Amazon	1,049.66	3.15
5	Microsoft Corporation	985.85	2.96
合计		32,226.43	96.77

报告期各期末，标的公司的应收账款账龄全部在一年以内，主要为 Apple、Facebook 及 Google 第三方平台渠道公司款项，该等公司信用资质较好，应收账款信用期通常为 15 天至 60 天，标的公司无需对应收账款计提坏账准备。

(3) 其他应收款

2018 年 3 月末、2017 年末、2016 年末及 2015 年末，标的公司其他应收款分别 305.49 万元、442.17 万元、1,977.52 万元及 1,858.66 万元，其他应收款占流动资产比例分别为 0.08%、0.12%、0.82% 和 1.61%，其他应收款占流动资产比例较小。报告期各期末，标的公司的其他应收款账龄全部在一年以内，标的公司无需对其他应收账款计提坏账准备。

(4) 其他流动资产

单位：万元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
可抵扣进项税	1,206.18	1,165.09	579.25	448.50
待摊费用	7,435.69	5,875.01	6,168.73	2,850.25
预缴企业所得税	26,751.59	26,475.11	12,485.47	3,459.23
递延成本	1,024.88	995.10	824.00	472.40
合计	36,418.35	34,510.31	20,057.45	7,230.38

2018 年 3 月末、2017 年末、2016 年末及 2015 年末，标的公司其他流动资产占流动资产比例分别为 9.36%、9.24%、8.29% 和 6.28%。标的公司其他流动资产 2016 年末余额较 2015 年末余额增长了 177.41%，主要系 2016 年标的公司业绩增长较快，预缴企业所得税及待摊费用增加所致。

(5) 长期应收款

2018年3月末、2017年末，标的公司长期应收款分别为39,549.35万元和61,027.98万元，主要为标的公司给予巨人香港的长期借款。借款期限为2年，利率为固定年利率4.00%。2016年末和2015年末标的公司无长期应收款。

(6) 固定资产

2018年3月末、2017年末、2016年末及2015年末，标的公司固定资产分别为16,504.66万元、12,871.08万元、9,352.95万元及6,897.20万元，占非流动资产的比例分别为7.65%、6.08%、7.31%及5.79%。标的公司属于轻资产互联网企业，固定资产占比较小，主要构成为电子设备和办公设备。

(7) 无形资产

标的公司无形资产账面价值具体情况如下：

单位：万元、%

项目	2018年3月31日		2017年12月31日		2016年12月31日		2015年12月31日	
	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例	账面价值	比例
知识产权	9,871.27	80.25	12,747.32	82.77	15,612.02	82.17	24,155.88	82.25
用户库	-	-	-	-	-	-	1,495.39	5.09
特许权及其他	2,429.22	19.75	2,653.27	17.23	3,387.78	17.83	3,716.02	12.65
合计	12,300.49	100.00	15,400.59	100.00	18,999.80	100.00	29,367.29	100.00

2018年3月末、2017年末、2016年末及2015年末，标的公司无形资产占非流动资产比例分别为5.70%、7.27%、14.85%和24.65%。报告期内，标的公司的无形资产主要系2014年初收购PI UK产生。其中，知识产权按5年进行摊销，用户库按2.5年进行摊销。标的公司无形资产账面价值呈下降趋势，主要系前述收购产生的知识产权及用户库摊销所致。

(8) 商誉

2018年3月末、2017年末、2016年末及2015年末，标的公司商誉分别为66,351.94万元、68,992.07万元、61,311.86万元和57,392.92万元，占非流动资产总额的30.75%、32.59%、47.93%和48.18%，是标的公司非流动资产的主要构成。标的公司的商誉构成及变动情况如下：

单位：万元

公司	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
Playtika Israel	32,548.42	33,822.29	35,907.26	33,612.13
Playtika Santa Monica	8,155.67	8,474.86	8,997.30	8,422.21
PI UK	4,987.54	5,182.73	5,502.22	5,150.53
Playtika Bel, LLC	4,716.08	4,900.65	5,202.75	4,870.20
Playtika Ukraine, LLC	2,986.85	3,103.75	3,295.08	3,084.46
Aditor Technologies Limited	2,524.04	2,622.83	-	-
Big Blue Parrot Ltd.	1,723.05	1,790.48	1,900.86	1,779.36
Jelly Button	8,251.27	8,617.48	-	-
其他	459.03	477.00	506.40	474.03
合计	66,351.94	68,992.07	61,311.86	57,392.92

1) 商誉的形成原因及确认依据

根据企业会计准则规定，企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应确认为商誉。企业合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应计入合并当期损益。

标的公司的商誉主要来自于标的公司历史上历次收购时产生的购买日支付成本超过被收购企业于购买日净资产公允价值之间的差额，包括收购主要子公司 Playtika. Israel, Santa Monica 及 PI UK 等。被收购企业均与标的公司有着整体协同效应，并预期能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值。

公司名称	收购时间	支付对价	可辨认净资产公允价值	初始商誉	2016年12月31日商誉	2017年12月31日商誉
		美元（万元）			人民币（万元）	
Playtika Israel (1)	2011年5月	8,200	3,024	5,176	35,907	33,822
Playtika Santa Monica (2)	2012年12月	5,080	3,783	1,297	8,997	8,475
PI UK (3)	2014年2月	5,184	4,391	793	5,502	5,183
Big Blue Parrot Ltd. (4)	2015年8月	310	36	274	1,901	1,790
其他收购				1,699.40	9,005	19,722
合计				9,239.40	61,312	68,992

①收购 Playtika Israel 形成的商誉源自于被收购企业拥有丰富游戏行业经验

的管理团队（包括资深技术专家、销售和产品经理），以及其对新兴市场的巨大占领优势。

②收购 Playtika Santa Monica 形成的商誉源自于被收购企业在 Bingo 游戏市场拥有的丰富经验和经营优势，预期可使 Playtika 迅速占领 Facebook 的 Bingo 游戏市场，从而丰富 Playtika 已有的社交和移动游戏业务，且被收购企业的大部分员工为高科技及创新人才。

③收购 PI UK 形成的商誉源自于被收购企业在休闲社交棋牌类游戏市场拥有的丰富经验和行业领先优势。PI UK 原先运营的《House of Fun》游戏，与 Playtika 原有游戏具有相似性，通过共享经营效益和跨市场的整合优势，发挥协同效应，从而增强 Playtika 获利能力，且被收购企业的大部分员工为具有丰富经验的游戏开发工程师。

④收购 Big Blue Parrot Ltd.形成的商誉源自于被收购企业在扑克牌领域的新兴地位，且被收购企业的大部分员工为具有丰富经验的游戏开发工程师。

2) 商誉减值损失计提的充分性

根据企业会计准则，企业合并对价超过被合并方可辨认净资产公允价值的部分应确认为商誉，该商誉在持有期间不予摊销，但需要在未来每年末进行减值测试。Playtika 于每年末在 Playtika 层面对因企业合并形成的商誉进行减值测试。

根据管理层于每年末对未来现金流量的预测，Playtika 预测未来现金流充裕，游戏运营和开发资产组的可收回金额远大于已确认商誉的账面价值，因此并无商誉减值损失计提的必要性。

报告期内，标的公司未发现减值迹象，商誉变动主要系外币报表折算差额产生。

3) 对本次交易作价的影响

标的公司历史上在非同一控制下收购股权形成的商誉原因合理、确认充分、商誉减值风险较低，对本次交易作价未产生不利影响。

(9) 长期待摊费用

2018年3月末、2017年末、2016年末和2015年末，标的公司长期待摊费用分别为4,320.39万元、4,603.87万元、4,679.30万元和2,727.45万元，占非流动资产总额的2.00%、2.17%、3.66%和2.29%，标的公司长期待摊费用为租入固定资产改良支出。

（10）递延所得税资产

2018年3月末、2017年末、2016年末和2015年末，标的公司递延所得税资产分别为17,959.26万元、20,287.42万元、33,341.98万元和21,669.71万元，占非流动资产总额的8.32%、9.58%、26.06%和18.19%。递延所得税资产主要由以公允价值计量且其变动计入损益的金融负债、无形资产摊销、研究开发费、应付职工薪酬等可抵扣暂时性差异所造成。

1) 主要递延所得税资产的形成原因及确认依据

单位：万元

递延所得税资产	形成原因	确认依据	2018年3月31日		2017年12月31日		2016年12月31日		2015年12月31日	
			可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
无形资产摊销	企业无形资产税会差异，根据会计准则规定，估计摊销年限为3-10年；根据税法规定，摊销年限为15年。	资产的账面价值小于其计税基础，产生可抵扣暂时性差异。	15,264.21	3,087.06	15,424.14	3,170.34	12,217.93	4,318.40	10,436.17	3,453.02
研究开发费	企业发生的研究开发费用，根据会计准则规定，计入当期损益；根据税法规定，按照3年进行摊销。	资产的账面价值小于其计税基础，产生可抵扣暂时性差异。	48,848.36	7,976.87	48,632.27	8,345.65	36,521.64	8,297.91	23,467.59	5,533.07
以公允价值计量的金融负债且其变动计入损益	企业合并中对赌条款公允价值变动损益，根据会计准则规定，计入当期损益，根据税法规定，按照15年摊销。	负债的账面价值大于其计税基础，产生可抵扣暂时性差异。	21,029.00	4,452.80	22,636.33	4,793.15	27,362.41	9,671.18	28,731.22	10,138.47
应付职工薪酬	根据会计准则规定，奖金应按权责发生制计入当期损益；根据税法规定，奖金于支付时可以抵扣。	负债的账面价值大于其计税基础，产生可抵扣暂时性差异。	2,842.45	498.20	4,455.87	740.57	4,852.62	1,048.11	8,348.25	2,323.33

注：标的公司的各子公司在报告期间的所得税税率并不相等。

2) 主要递延所得税负债的形成原因及确认依据

单位：万元

递延所得税负债	形成原因	确认依据	2018年3月31日		2017年12月31日		2016年12月31日		2015年12月31日	
			应纳税暂时性差异	递延所得税	应纳税暂时性差异	递延所得税	应纳税暂时性差异	递延所得税	应纳税暂时性差异	递延所得税

			时性差异	税负债	时性差异	税负债	时性差异	税负债	时性差异	税负债
商誉	企业合并形成的商誉后续计量时，根据会计准则规定，不予摊销；根据税法规定，按照 10 年摊销。	资产的账面价值大于其计税基础，产生应纳税暂时性差异。	6,527.86	1,052.46	5,549.82	941.90	4,353.88	924.63	2,855.07	673.16
无形资产评估增值	企业合并形成的无形资产评估增值，根据会计准则规定，估计摊销年限为 2.5-5 年；根据税法规定，按照资本性支出于当期抵扣。	资产的账面价值大于其计税基础，产生应纳税暂时性差异。	7,511.14	1,324.95	9,580.75	1,699.25	11,936.19	2,281.96	19,721.30	3,859.24

注：标的公司的各子公司在报告期间的所得税税率并不相等。

2、负债构成

报告期内，标的公司负债构成情况如下：

单位：万元、%

项目	2018年3月31日		2017年12月31日		2016年12月31日		2015年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债：								
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-	-	-	-	-
应付职工薪酬	31,747.62	28.26	52,730.44	44.47	19,647.46	26.98	13,478.23	24.75
应交税费	22,593.13	20.11	19,654.84	16.58	13,900.46	19.09	6,935.57	12.74
其他应付款	16,716.82	14.88	18,150.89	15.31	9,514.74	13.07	12,303.33	22.60
一年内到期的递延收益	3,646.26	3.25	3,547.36	2.99	2,961.76	4.07	2,516.47	4.62
其他流动负债	33,745.37	30.03	20,589.34	17.37	22,538.84	30.95	11,498.78	21.12
流动负债合计	108,449.19	96.52	114,672.87	96.72	68,563.26	94.16	46,732.38	85.83
非流动负债：								
长期应付职工薪酬	-	-	-	-	94.78	0.13	2,589.05	4.76
递延所得税负债	3,911.63	3.48	3,890.45	3.28	4,157.75	5.71	5,125.15	9.41
非流动负债合计	3,911.63	3.48	3,890.45	3.28	4,252.53	5.84	7,714.19	14.17
负债合计	112,360.82	100.00	118,563.32	100.00	72,815.79	100.00	54,446.57	100.00

流动负债是标的公司负债的主要构成，2018年3月末、2017年末、2016年末和2015年末，流动负债占总负债的比例分别为96.52%、96.72%、94.16%和85.83%。2016年末，标的公司的流动负债余额较2015年末余额增加了46.71%，主要原因系应交税费余额、应付职工薪酬及其他流动负债增加所致。

标的公司主要负债中发生较大变化的项目如下：

(1) 应付职工薪酬

2018年3月末、2017年末、2016年末和2015年末，标的公司应付职工薪酬分别为31,747.62万元、52,730.44万元、19,647.46万元和13,478.23万元，占流动负债总额的比例分别为29.27%、45.98%、28.66%和28.84%。

(2) 应交税费

2018年3月末、2017年末、2016年末和2015年末，标的公司应交税费余额分别为22,593.13万元、19,654.84万元、13,900.46万元和6,935.57万元，主要构成为标的公司应交企业所得税，其增长速率较快，主要原因系报告期内标的公司利润增长导致应交企业所得税增加所致。

（3）其他应付款

2018年3月末、2017年末、2016年末和2015年末，标的公司其他应付款分别为16,716.82万元、18,150.89万元、9,514.74万元和12,303.33万元，占流动负债总额的比例分别为15.41%、15.83%、13.88%和26.33%，主要构成为应付关联方代垫款及广告费。

（4）一年内到期的递延收益

2018年3月末、2017年末、2016年末和2015年末，标的公司一年内到期的递延收益分别为3,646.26万元、3,547.36万元、2,961.76万元和2,516.47万元，占流动负债总额的比例分别为3.36%、3.09%、4.32%和5.38%，标的公司递延收益规模较小，主要原因系标的公司所运营的主要游戏均为休闲社交类，用户充值并消耗的时间间隔较短，全部为一年内到期的递延收益。

（5）其他流动负债

2018年3月末、2017年末、2016年末和2015年末，标的公司其他流动负债分别为33,745.37万元、20,589.35万元、22,538.84万元和11,498.78万元，主要为预提广告费。2016年末标的公司其他流动负债为22,538.84万元，主要为预提广告费及收购Playtika的交易费用。

（6）长期应付职工薪酬

2016年末和2015年末，标的公司长期应付职工薪酬分别94.78万元、2,589.05万元。2018年3月末和2017年末标的公司无长期应付职工薪酬。

（7）递延所得税负债

2018年3月末、2017年末、2016年末和2015年末，标的公司递延所得税负债分别为3,911.63万元、3,890.45万元、4,157.75万元和5,125.15万元。递延所得税负债主要为无形资产评估增值产生的应纳税暂时性差异所造成。

3、偿债能力分析

报告期内，标的公司的偿债能力指标如下：

项 目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
资产负债率（%）	18.58	20.26	19.68	23.24
流动比率（倍）	3.59	3.26	3.53	2.46
速动比率（倍）	3.59	3.26	3.53	2.46
项 目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
息税折旧摊销前利润（万元）	63,188.42	281,542.25	200,121.84	163,682.80
利息保障倍数	-	-	613.40	-

注：上述指标的计算公式如下：

- (1) 资产负债率=总负债/总资产，下同
- (2) 流动比率=流动资产/流动负债，下同
- (3) 速动比率=(流动资产-存货)/流动负债，下同
- (4) 息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出额+折旧+摊销，下同
- (5) 利息保障倍数=息税折旧摊销前利润-利息支出，下同

2018年3月末、2017年末、2016年末和2015年末标的公司资产负债率、流动比率及速动比率基本稳定。

截至2016年末，A股可比上市公司偿债能力指标如下：

证券简称	资产负债率（%）	流动比率（倍）	速动比率（倍）
掌趣科技	18.49	2.99	2.99
中青宝	11.64	4.49	4.49
昆仑万维	49.56	0.87	0.87
天神娱乐	22.75	1.23	1.23
三七互娱	25.95	1.51	1.46
游族网络	42.17	1.10	1.10
恺英网络	16.54	4.90	4.90
完美世界	48.13	2.65	2.54
巨人网络	12.30	7.21	7.21
平均值	27.50	2.99	2.98

证券简称	资产负债率 (%)	流动比率 (倍)	速动比率 (倍)
中位数	22.75	2.65	2.54
标的公司	19.68	3.53	3.53

数据来源：Wind 资讯

截至 2016 年末，海外可比上市公司偿债能力指标如下：

证券简称	资产负债率 (%)	流动比率 (倍)	速动比率 (倍)
动视暴雪	47.75	1.82	1.80
EA	54.02	1.74	1.72
Take-Two	73.43	1.32	1.30
平均值	58.40	1.63	1.61
中位数	54.02	1.74	1.72
标的公司	19.68	3.53	3.53

数据来源：公司公告

与 A 股及海外可比上市公司相比，标的公司资产负债率较低，流动比率及速动比率较高，体现标的公司具有较好的偿债能力。

4、营运能力分析

标的公司的营运能力指标如下：

项目	2018 年 1-3 月	2017 年	2016 年	2015 年
应收账款周转率 (次)	13.18	14.73	16.59	14.81
总资产周转率 (次)	1.46	1.61	2.06	2.00

注：上述指标的计算公式如下：

- (1) 应收账款周转率 = 营业收入 (或年化营业收入) / 应收账款平均额，下同
- (2) 总资产周转率 = 营业收入 (或年化营业收入) / 总资产平均额，下同

截至 2016 年末，A 股可比上市公司营运能力指标如下：

证券简称	应收账款周转率 (次)	总资产周转率 (次)
掌趣科技	6.47	0.20
中青宝	2.92	0.27
昆仑万维	5.58	0.48
天神娱乐	4.06	0.23
三七互娱	8.18	0.95
游族网络	4.86	0.66
恺英网络	6.04	1.01
完美世界	4.72	0.64
巨人网络	13.86	0.50
平均值	6.30	0.55

中位数	5.58	0.50
标的公司	16.59	2.06

数据来源：Wind 资讯

截至 2016 年末，海外可比上市公司偿债能力指标如下：

证券简称	应收账款周转率（次）	总资产周转率（次）
动视暴雪	9.37	0.40
EA	7.66	0.65
Take-Two	5.36	0.56
平均值	7.46	0.54
中位数	7.66	0.56
标的公司	16.59	2.06

数据来源：公司公告

与 A 股及海外可比上市公司相比，标的公司的应收账款周转率和总资产周转率均高于平均水平，体现标的公司具有较好的营运管理能力。

（四）盈利能力分析

标的公司的利润表如下：

单位：万元

项目	2018 年 1-3 月		2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	占营业收入比例%	金额	占营业收入比例%	金额	占营业收入比例%	金额	占营业收入比例%
营业收入	217,227.58	100.00	770,975.89	100.00	622,780.38	100.00	454,656.39	100.00
减：营业成本	3,007.72	1.38	13,791.39	1.79	11,831.18	1.90	5,714.58	1.26
税金及附加	-	-	-	-	-	-	2.01	0.00
销售费用	103,825.99	47.80	361,555.08	46.90	291,678.07	46.83	210,268.71	46.25
管理费用	53,586.68	24.67	128,109.39	16.62	135,115.54	21.70	92,095.67	20.26
财务费用	-1,322.14	-0.61	-4,684.58	-0.61	1,626.59	0.26	1,148.23	0.25
资产减值损失	-	-	8,245.72	1.07	694.34	0.11	-	-
加：公允价值变动收益	-	-	-	-	-	-	20,618.05	4.53
投资收益/（损失）	447.95	0.21	-26.32	0.00	791.03	0.13	-20,654.09	-4.54
其中：对联营企业的投资损失	371.78	0.17	-	-	-15.36	0.00	-36.05	-0.01
资产处置收益	-	-	5.38	-	-	-	-	-
营业利润	58,577.28	26.97	263,937.95	34.23	182,625.69	29.32	145,391.14	31.98
减：营业外支出	-	-	266.74	0.03	-	-	-	-

利润总额	58,577.28	26.97	263,671.22	34.20	182,625.69	29.32	145,391.14	31.98
所得税费用	14,386.53	6.62	62,621.91	8.12	38,396.63	6.17	38,681.89	8.51
净利润	44,190.75	20.34	201,049.31	26.08	144,229.06	23.16	106,709.25	23.47
归属于母公司股东的净利润	44,190.75	20.34	201,049.31	26.08	144,229.06	23.16	106,709.25	23.47

1、营业收入分析

2018年1-3月、2017年度、2016年度和2015年度，标的公司营业收入分别为217,227.58万元、770,975.89万元、622,780.38万元和454,656.39万元。2016年度，标的公司营业收入较2015年度增长了36.98%。2017年度，标的公司营业收入较2016年度增长了23.80%。2018年1-3月收入已占2017年全年收入的28.18%。报告期内，标的公司以其较强的游戏运营和数据分析能力不断提升用户的付费转化率，多款游戏取得了较好的市场成绩，付费玩家数及游戏收入持续增长。

(1) 营业收入按产品构成分析

单位：万元

产品类别	2018年1-3月		2017年度		2016年度		2015年度	
	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
网页端网络游戏收入	53,880.22	24.80	234,469.42	30.41	217,802.23	34.97	193,407.82	42.54
移动端网络游戏收入	163,347.36	75.20	536,506.47	69.59	404,978.15	65.03	261,248.58	57.46
合计	217,227.58	100.00	770,975.89	100.00	622,780.38	100.00	454,656.39	100.00

标的公司运营的网络游戏均采用跨平台的运营模式，玩家可以通过游戏内的账户关联功能，将网页端及移动端的账户信息共享。报告期内，标的公司主要运营《Slotomania》、《House of Fun》及《WSOP》等六款网络游戏，全部为休闲娱乐类的网络游戏，适合玩家利用移动端网络设备在碎片化的时间获得游戏娱乐体验，在网络游戏市场向移动端转移的大背景下，标的公司在移动端取得了良好的市场表现。因此，标的公司营业收入主要来自移动端网络游戏收入，其在2018年1-3月、2017年度、2016年度和2015年度占营业收入的比例分别为75.20%、69.59%、65.03%和57.46%，占比不断提高。

(2) 营业收入地区分析

单位：万元

地区	2018年1-3月		2017年度		2016年度		2015年度	
	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
美国	150,261.89	69.17	531,719.78	68.97	431,867.72	69.35	290,980.09	64.00
澳大利亚	16,091.07	7.41	63,053.73	8.18	54,567.55	8.76	45,654.74	10.04
加拿大	13,580.75	6.25	48,175.07	6.25	38,127.62	6.12	31,411.63	6.91
英国	4,945.67	2.28	13,925.73	1.81	12,154.31	1.95	10,184.09	2.24
新加坡	1,988.88	0.92	7,028.88	0.91	6,463.64	1.04	5,715.25	1.26
其他国家或地区	30,359.32	13.98	107,072.69	13.88	79,599.53	12.78	70,710.59	15.55
合计	217,227.58	100.00	770,975.89	100.00	622,780.38	100.00	454,656.39	100.00

按地区分析，报告期内美国是标的公司最主要的收入来源，占营业收入比例达60%以上。

(3) 报告期内主要游戏的运营数据及营业收入的合理性

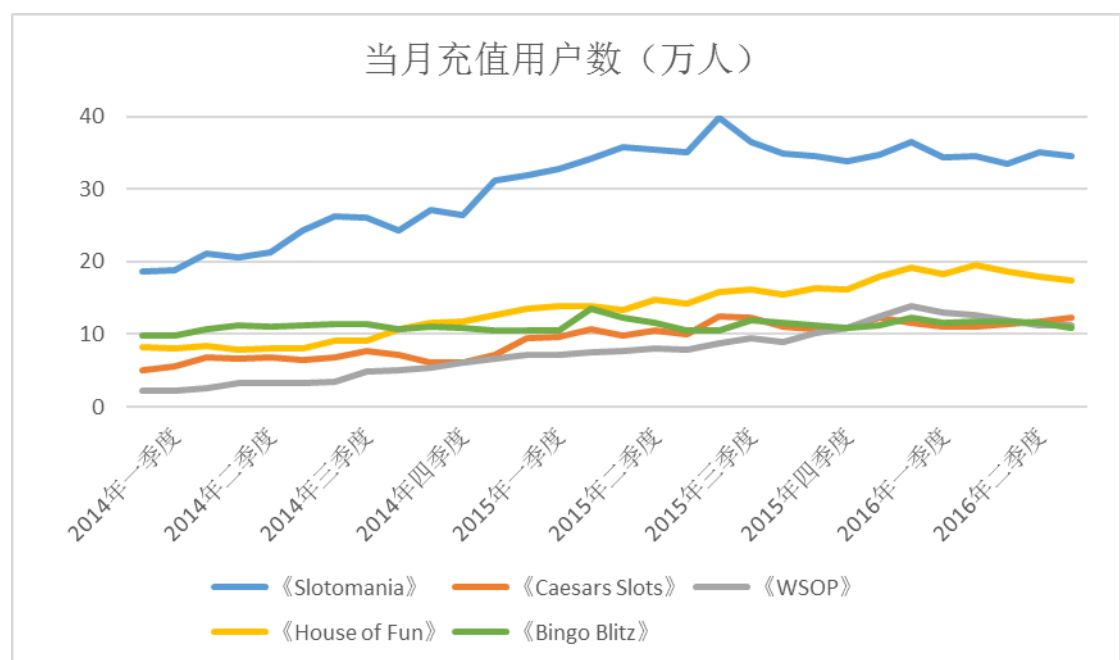
1) 主要产品运营数据

标的公司旗下的游戏均为休闲社交棋牌类游戏，游戏运营情况良好。2014年初至2016年6月末，标的公司收入主要来源于《Slotomania》、《Caesars Slots》、《WSOP》、《House of Fun》、《Bingo Blitz》五款网络游戏，该五款主要游戏收入合计占标的公司总收入比例超过95%以上。2014年初至2016年6月末，标的公司主要游戏的运营数据如下：

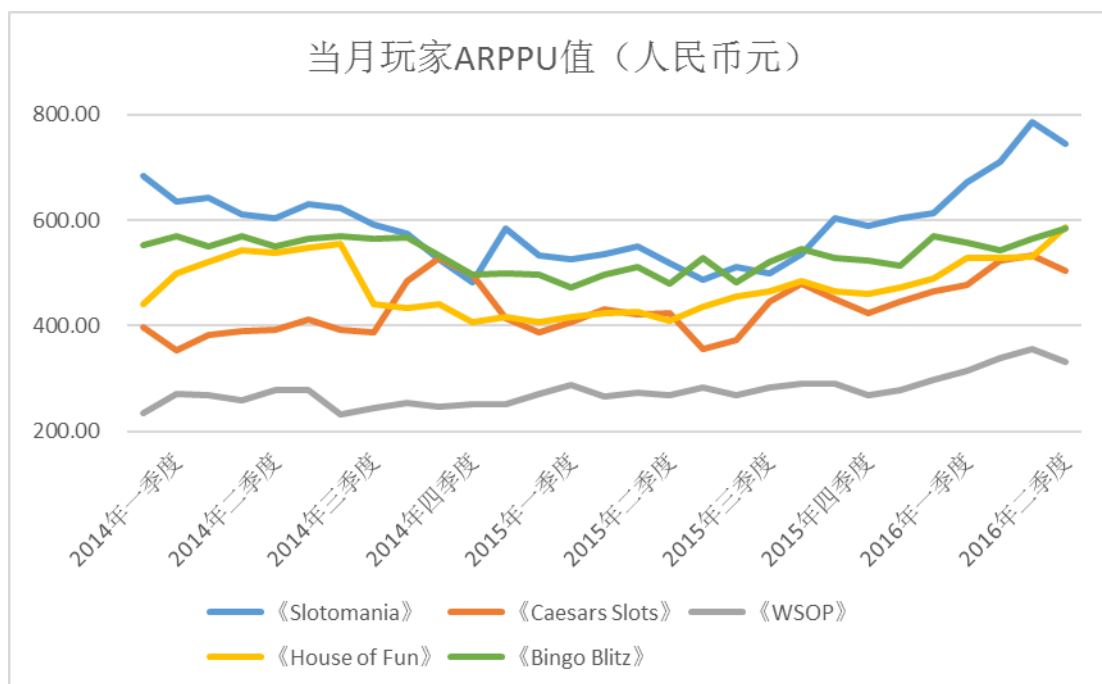
《Slotomania》			
时间	月均充值用户数 (万人)	月均ARPPU值 (元)	当期游戏流水 (万元)
2014年度	23.83	601.48	172,005.84
2015年度	34.94	538.55	225,823.38
2016年1-6月	34.74	687.53	143,308.07
《Caesars Slots》			
时间	月均充值用户数 (万人)	月均ARPPU值 (元)	当期游戏流水 (万元)
2014年度	6.50	418.84	32,669.78
2015年度	10.79	417.39	54,055.72
2016年1-6月	11.50	492.38	33,979.22
《WSOP》			
时间	月均充值用户数 (万人)	月均ARPPU值 (元)	当期游戏流水 (万元)

2014 年度	4.01	252.18	12,122.44
2015 年度	8.81	276.40	29,217.72
2016 年 1-6 月	12.33	318.54	23,562.52
《House of Fun》			
时间	月均充值用户数 (万人)	月均 ARPPU 值 (元)	当期游戏流水 (万元)
2014 年度	9.45	476.12	53,977.75
2015 年度	15.12	440.95	79,983.00
2016 年 1-6 月	18.50	521.29	57,853.20
《Bingo Blitz》			
时间	月均充值用户数 (万人)	月均 ARPPU 值 (元)	当期游戏流水 (万元)
2014 年度	10.82	552.54	71,747.29
2015 年度	11.35	507.13	69,060.77
2016 年 1-6 月	11.63	555.04	38,719.67

2014 年初至 2016 年 6 月末, 标的公司主要游戏的月度充值用户数情况如下:



报告期内, 标的公司主要游戏的月度玩家 ARPPU 值的情况如下:



2014年初至2016年6月末，标的公司主要游戏为《Slotomania》、《Caesars Slots》、《WSOP》、《House of Fun》、《Bingo Blitz》，游戏运营情况呈现良好的增长趋势。从上图可以看出，上述几款游戏，特别是《Slotomania》的充值用户数在报告期内上升趋势明显，带动流水规模的增加，同时报告期内上述游戏的ARPPU值较为稳定，并在2016年有小幅上升趋势，同样增加了标的公司的流水规模。

2) 报告期营业收入增长的原因及合理性

标的公司上述五款主要游戏在报告期内的经营流水均呈现稳定增长状态，营业收入随之增长较快，主要原因包括：

①Playtika的上述五款主要游戏中，《Bingo Blitz》系于2012年12月外购取得，《WSOP》系于2013年5月外购取得，《House of Fun》系于2014年2月外购取得。在收购该等游戏后，Playtika凭借自身优势，对所收购游戏产品进行二次研发，丰富游戏玩法多样性、完善用户需求的功能，极大提升了该游戏的市场占有率及用户流量变现能力。通过外购游戏并二次研发，迅速提高了Playtika的营业收入及利润水平。

②Playtika针对产品的定位和游戏玩家群体的特点，在报告期内制定了精准的营销和运营策略，以增强玩家体验，维持并推动游戏充值用户数和ARPPU值的不断增长。这些策略包括：

A.Playtika 对玩家的行为进行分析，增强玩家在游戏体验；

B.Playtika 定期分析玩家的付费行为，如部分玩家偏好在促销活动中进行充值，则向该部分玩家推送折扣购买的活动，或者向高级别的玩家赠送更多的金币等；同时分析玩家的付费转换情况，尽量把非付费玩家转换成付费玩家；

C.增加在平台的移动广告购买，增加促销费用，扩大用户群；

D.Playtika 对 VIP 的玩家进行维护，开展一些线下的交流活动并利用 Facebook 等各种社交网站进行各种其他线下互动；

5) Playtika 不断在既有游戏中开发新的模块、主题，推出不同的玩法，以抓住现有玩家并吸引新的玩家。

(4) 标的公司营业收入确认情况及递延收益的合理性说明

1) 普通玩家在各款游戏中对虚拟物品的平均使用周期

Playtika 通过分析玩家的游戏行为认为，游戏玩家在其现有的虚拟物品余额没有大幅消耗的情况下，通常不会购买额外的虚拟物品。因此 Playtika 认为玩家两次充值的间隔时间可用于估计虚拟物品的消耗时间，即道具的生命周期。

2014 年初至 2016 年 6 月末，标的公司主要游戏收入占比情况如下：

游戏名称	报告期收入累计（万元）	占比
《Slotomania》	527,934	48.74%
《Bingo Blitz》	177,359	16.37%
《House of Fun》	185,307	17.11%
《Caesars Slots》	120,573	11.13%
《WSOP》	64,903	5.99%
主要游戏合计	1,076,076	99.35%
合计	1,083,135	100.00%

就 Playtika 的主要游戏而言，《Slotomania》，《Caesars Slots》，《House of Fun》，《Bingo Blitz》等均为社交棋牌类游戏，用户基础庞大。《WSOP》在游戏玩法上与上述游戏存在较大差异，但作为扑克牌系列经典游戏，Playtika 对其推广力度大，游戏排名及收入增长迅速，平均消耗率也维持在相对较高水准。以 2016 年第二季度 Playtika 各主要游戏在 Apple 平台的平均消耗率为例，标的公司主要游戏的平均消耗率情况如下：

序号	游戏	季度	平均消耗率（天）
----	----	----	----------

1	《Slotomania》	2016年第二季度	0.753
2	《Bingo Blitz》	2016年第二季度	1.455
3	《WSOP》	2016年第二季度	1.173
4	《Caesars Slots》	2016年第二季度	1.135
5	《House of Fun》 ⁷	2016年第二季度	1.395

注：平均消耗率统计的是不同充值次数的玩家，在每次充值后平均消耗完毕所购买金币的天数

根据标的公司对主要五款游戏的玩家数据统计，玩家两次充值的间隔均短于一个月，即道具的生命周期均短于一个月。标的公司在每个季度末会对递延收益进行估计，在道具的生命周期内按直线法摊销确认收入，由于玩家充值并消耗的时间间隔较短，因此公司无长期递延收益。

2) 递延收益对营业收入的占比

标的公司递延收益对营业收入的占比情况如下：

单位：万元

	2016年6月30日 /2016年1-6月	2015年12月31日 /2015年度	2014年12月31日 /2014年度
一年内到期递延收入余额	2,595.14	2,516.47	1,833.26
当期营业收入	297,728.26	454,656.39	330,750.51
递延收入余额占当期营业收入比例	0.44%	0.55%	0.55%

注：2016年6月30日/2016年1-6月递延收入余额占当期营业收入比例=一年内到期递延收入余额÷(当期营业收入×2)

标的公司的收入确认方式比对同行业如完美世界，恺英网络，易幻网络等，政策保持一致。因其游戏主要为社交休闲棋牌类网络游戏，游戏玩法特殊，玩家对道具的消耗较为频繁，道具的耐久性较低，故递延收益余额较小。同时，Playtika的游戏广受玩家喜爱，拥有大量忠实用户群体，玩家对游戏认可度高，累计购买总额大，营业收入水平保持持续增长，因此递延收益对营业收入的占比较低。

综上，标的公司营业收入确认符合会计准则的规定，递延收益对营业收入的占比合理，不存在提前确认收入的情形。

⁷ 《House of Fun》的平均消耗率统计的是2016年第二季度该游戏在所有平台的平均消耗率

2、主要利润来源分析

标的公司的营业收入、营业成本及毛利情况如下表所示：

单位：万元

项 目	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
营业收入	217,227.58	770,975.89	622,780.38	454,656.39
营业成本	3,007.72	13,791.39	11,831.18	5,714.58
毛利	214,219.86	757,184.50	610,949.2	448,941.81
毛利率（%）	98.62	98.21	98.10	98.74
营业利润	58,577.28	263,937.95	182,625.69	145,391.14
营业利润/营业收入（%）	26.97	34.23	29.32	31.98

标的公司营业成本主要为服务器等设备折旧费和服务器托管费。标的公司的主要游戏为休闲娱乐类型，后台数据交互简单、传输量低，对服务器资源占用较少，且标的公司运营游戏主要使用的是自有服务器，使得营业成本较少，毛利率水平较高。

网络游戏行业产业链从上游至下游依次包括 IP 授权方、IP 代理商、游戏开发商、游戏代理商、游戏运营商、游戏玩家和其他参与者。Playtika 是全球领先的休闲社交棋牌类网络游戏研运商，在产业链中，既是产业链上游的游戏产品提供者，同时也负责游戏产品具体运营工作。

在联运模式下，Playtika 的游戏玩家通过联运平台向 Playtika 的游戏进行充值购买道具，平台扣除分成款后向 Playtika 支付。在自营模式下，Playtika 的游戏玩家直接通过 Playtika 自有平台向 Playtika 的游戏进行充值并购买道具，充值金额直接进入 Playtika 自有账户。

行业内对于移动端网络游戏的收入确认包括按照扣除平台分成后的净额确认收入及按照总额确认收入，平台分成计入成本两种方式。对于平台分成渠道费也存在归入销售费用或营业成本两种处理方式。报告期内，标的公司的毛利率水平较高，主要原因系标的公司采用总额法确认收入且把渠道费计入销售费用，若将渠道费计入营业成本而非销售费用，毛利率将有大幅下降。

标的公司对于渠道费的会计处理与上市公司一致。

报告期内，同行业上市公司毛利率水平对比情况如下：

序号	证券简称	证券代码	业务类型	毛利率（%）		
				2016年	2015年	2014年
1	掌趣科技	300315.SZ	移动端网络游戏	56.57	65.03	65.09
2	中青宝	300052.SZ	客户端网络游戏	77.66	25.53	56.69
			移动端网络游戏	44.59	46.44	68.11
3	昆仑万维	300418.SZ	客户端网络游戏	/	/	43.88
			移动端网络游戏	48.90	60.16	68.40
4	天神娱乐	002354.SZ	移动端网络游戏	92.50	93.06	98.49
5	游族网络	002174.SZ	移动端网络游戏	52.74	58.43	59.89
6	恺英网络	002517.SZ	移动端网络游戏	60.81	54.26	/
平均值				54.22	57.56	65.79

注：上述同行业上市公司相关业务毛利率来源于其年度报告、重组报告书。未有公开数据提供昆仑万维于2016年度及2015年度客户端网络游戏毛利率、恺英网络于2014年移动端网络游戏毛利率；

同行业可比上市公司的毛利率水平有所差异，主要是由于：

（1）行业内对于网络游戏的收入确认有按照扣除平台渠道费后的净额确认收入，及按照总额确认收入、平台渠道费计入销售费用或营业成本的处理方式；

（2）对于市场推广费也存在归入销售费用或营业成本两种处理方式。

掌趣科技与中国移动合作，采取渠道分成推广模式，市场推广费计入营业成本。游族网络将游戏运营所需的广告费计入营业成本。而标的公司将市场推广费归入销售费用。

中青宝虽然将市场推广费计入销售费用核算，但中青宝在报告期内对游戏上线前的开发支出进行资本化，故而在资本化结束后的期间，其营业成本中会增加一定金额的前期开发成本摊销费用，而标的公司将游戏开发支出全部做费用化处理。

昆仑万维和恺英网络也是将市场推广费计入销售费用核算，但按照不同的运营模式，存在部分业务按照扣除平台分成后的净额确认收入，部分按照全额确认收入的情形，将平台渠道费计入营业成本。因此标的公司毛利率高于昆仑万维和恺英网络。

天神互动专注于游戏产品的研发和发行，不涉及游戏的运营服务，其营业收入主要来自于游戏产品的分成收入，因此毛利率处于较高水平。

因会计政策不同导致标的公司与同行业标的公司的毛利率水平存在差异，若不考虑会计政策差异，则标的公司利润总额占收入比与同行业较为接近。具体情况如下：

上市公司	2014 年	2015 年	2016 年
掌趣科技	47.56%	47.65%	30.69%
中青宝	-2.49%	25.51%	-14.77%
昆仑万维	-	23.25%	23.48%
天神娱乐	53.73%	38.36%	33.96%
三七互娱	10.10%	20.03%	25.13%
游族网络	47.26%	32.21%	23.13%
恺英网络	-	28.13%	25.22%
平均值	31.23%	30.73%	20.98%
标的公司	22.24%	31.98%	29.32%

注 1：标的公司利润总额占收入比变动较大，是由于 2014 年 Playtika 收购 PI UK 100% 股权时所包括的价格调整条款而确认一项以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债所确认的公允价值变动损失所致。

注 2：昆仑万维系 2015 年 1 月上市。

注 3：恺英网络系 2015 年 4 月重组上市。

因此，报告期内，标的公司的毛利率水平和利润水平在合理区间内。

标的公司属于网络游戏行业，主要支出为渠道费、广告费及职工薪酬及福利，上述费用根据公司会计政策分类为销售费用或管理费用。因此，营业利润更能够反映标的公司的收入成本状况。2016 年度、2015 年度和 2014 年度，标的公司营业利润占营业收入的比例为 29.32%、31.98% 及 22.24%，基本保持稳定。2014 年，标的公司营业利润占营业收入的比例较低，主要原因系收购 PI UK 时因价格调整的条款产生的公允价值变动损失。

3、期间费用分析

标的公司的期间费用及占营业收入的比例如下表所示：

项 目		2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
销售费用	金额(万元)	103,825.99	361,555.08	291,678.07	210,268.71
	占营业收入比例(%)	47.80	46.90	46.83	46.25
管理费用	金额(万元)	53,586.68	128,109.39	135,115.54	92,095.67
	占营业收入比例(%)	24.67	16.62	21.70	20.26
财务费用	金额(万元)	-1,322.14	-4,684.58	1,626.59	1,148.23
	占营业收入比例(%)	-0.61	-0.61	0.26	0.25
合计	金额(万元)	156,090.53	484,979.89	428,420.20	303,512.62
	占营业收入比例(%)	71.86	62.91	68.79	66.76

(1) 销售费用

标的公司销售费用主要包括渠道费、广告费及职工薪酬及福利等，具体明细如下：

单位：万元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
渠道费	60,133.34	218,629.04	178,676.22	130,921.02
广告费	34,854.93	115,497.17	96,600.80	67,810.33
职工薪酬及福利	4,253.09	11,897.58	9,905.66	7,632.60
业务宣传费	1,598.86	5,613.62	3,704.63	1,303.84
其他	2,985.76	9,917.67	2,790.76	2,600.92
合计	103,825.99	361,555.08	291,678.07	210,268.71

标的公司的主要销售费用为平台合作商的渠道费。2018年1-3月、2017年度、2016年度和2015年度，标的公司的渠道费分别为60,133.34万元、218,629.04万元、178,676.22万元及130,921.02万元，占营业收入的比例为27.68%、28.36%、28.69%及28.80%。标的公司开发运营的游戏均为休闲社交游戏，其移动端的主要渠道商为Apple及Google，网页端的主要渠道商为Facebook。

2018年1-3月、2017年度、2016年度和2015年度，标的公司的广告费分别为34,854.93万元、115,497.17万元、96,600.80万元及67,810.33万元，占营业收入的比例为16.05%、14.98%、15.51%及14.91%，基本保持稳定。

1) 渠道费按第三方支付平台分析

标的公司的渠道费用为对第三方支付平台的渠道分成款。标的公司通过第三

方平台推广发布游戏，玩家通过游戏平台的宣传了解标的公司的游戏产品，直接通过游戏平台提供的游戏链接下载游戏软件，注册后进入游戏。标的公司负责游戏的维护、定价、升级、客户服务等，游戏平台负责游戏推广及搭建收费渠道。

标的公司按平台分类的渠道费用情况如下：

单位：万元

第三方支付平台	分成比例	2016年1-6月	2015年度	2014年度
Apple	30%	31,868.67	45,385.74	32,852.78
Facebook	30%	30,341.34	53,811.67	44,398.97
Google	30%	22,260.77	29,697.16	18,203.92
其他平台	小于30%	1,179.13	2,026.45	1,349.17
合计		85,649.91	130,921.02	96,804.84
游戏流水		301,082.66	460,525.87	343,070.16
占比		28.45%	28.43%	28.22%

2016年1-6月、2015年度和2014年度，标的公司的渠道费分别为85,649.91万元、130,921.02万元及96,804.84万元，占游戏流水的比例为28.45%、28.43%及28.22%。标的公司开发运营的游戏均为休闲社交游戏，其移动端的主要渠道商为Apple及Google，网页端的主要渠道商为Facebook。标的公司按照与平台渠道公司合作协议约定的分成比例进行业务结算，由于分成政策不会发生较大变化，费用与收入的增长成同比例变动关系。

2) 游戏推广情况及广告费

标的公司的游戏推广主要涉及社交类平台、应用市场、搜索引擎营销等渠道，具体包括在Facebook集中投放网页广告，在Google AdWords/Google Android/iOS集中投放移动广告，最大限度提高产品的曝光率及用户的覆盖度。同时，标的公司同APP Lovin进行合作，从而实现精准的营销。

标的公司主要经营的5款游戏中3款游戏已运营时间达到或超过5年，2款达到或超过3年，且游戏运营数据都没有呈现下降趋势，尚处于发展期。2016年1-6月、2015年度和2014年度，标的公司的广告费分别为45,287.82万元、67,810.33万元及49,226.10万元。既有游戏及新上市游戏的广告费对各款游戏流水的占比情况如下：

单位：万元

《Slotomania》			
时间	广告费	游戏流水	占比 (%)
2014 年度	14,093.81	172,005.84	8.19
2015 年度	20,757.85	225,823.38	9.19
2016 年 1-6 月	12,076.16	143,308.07	8.43
《Caesars Slots》			
时间	广告费	游戏流水	占比 (%)
2014 年度	8,013.90	32,669.78	24.53
2015 年度	12,349.86	54,055.72	22.85
2016 年 1-6 月	7,905.07	33,979.22	23.26
《WSOP》			
时间	广告费	游戏流水	占比 (%)
2014 年度	2,990.61	12,122.44	24.67
2015 年度	6,286.57	29,217.72	21.52
2016 年 1-6 月	5,566.95	23,562.52	23.63
《House of Fun》			
时间	广告费	游戏流水	占比 (%)
2014 年度	12,000.49	53,977.75	22.23
2015 年度	12,966.48	79,983.00	16.21
2016 年 1-6 月	9,493.18	57,853.20	16.41
《Bingo Blitz》			
时间	广告费	游戏流水	占比 (%)
2014 年度	11,613.01	71,747.29	16.19
2015 年度	12,620.40	69,060.77	18.27
2016 年 1-6 月	6,667.24	38,719.67	17.22

对各款主要游戏的推广情况及推广费用具体分析如下：

① 《Slotomania》

《Slotomania》是 Playtika 于 2010 年推出的第一款社交休闲类网络游戏，常年占据美国 App Store 棋牌类游戏畅销排行榜前五位。报告期内推广费用占流水比例维持在 10% 以内，在所有游戏中最低，并且趋于稳定。《Slotomania》已经发展得非常成熟，并且拥有庞大的用户基础，显示出较高的规模经济。

② 《Caesars Slots》

《Caesars Slots》经 CIE 授权，在强调游戏内容品质的同时利用凯撒娱乐的品牌优势加强游戏的推广效应。为了提高用户量，扩大付费转化率，最大化利用凯撒娱乐的品牌优势，Playtika 对其推广活动相对较多。报告期内推广费用占流

水比例维持在 23%左右，对于发展期的游戏来说，属于较高水平。

③ 《WSOP》

《WSOP》是一款以闻名遐迩的《世界扑克系列赛》为蓝本而制作出的棋牌类网络游戏。Playtika 对其发展意愿强烈，为了提升游戏排名，增加用户基数，推广费用占比也较高。《WSOP》借助职业赛事的成熟发展，广告推广活动多种多样，同时也会邀请参加过职业扑克锦标赛的职业选手登场亮相于游戏中，使玩家身临其境。高额的广告支出也带动《WSOP》的迅速发展，推广费用占流水比例属于较高水平。

④ 《House of Fun》

2014 年 Playtika 收购《House of Fun》后，为了提升该游戏的市场占有率和用户变现能力，Playtika 在对该款游戏进行二次研发和改造后，进行了持续的营销和推广活动，因此 2014 年度广告费占流水比例较高，2015 年后逐步步入成熟期，其推广费用占相应年度的游戏流水比例处于平均水平，渐趋于稳定。

⑤ 《Bingo Blitz》

《Bingo Blitz》由 Playtika 于 2013 年收购获得，并进行二次研发和改造，并逐渐进入成熟期，其推广费用占相应年度的游戏流水比例处于平均水平，渐趋于稳定。

(2) 管理费用

标的公司管理费用主要包括研发费用、股份支付费用及职工薪酬及福利等，具体明细如下：

单位：万元

项目	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
研发费用	23,178.66	71,087.10	56,867.28	49,683.15
股份支付费用	-	-	38,982.00	13,486.64
职工薪酬及福利	11,339.86	45,218.39	17,306.38	13,349.60
其他	19,068.15	11,803.90	21,959.88	15,576.29
合计	53,586.68	128,109.39	135,115.54	92,095.67

近年来标的公司始终维持一定的研发投入，2018年1-3月、2017年度、2016年度和2015年度，标的公司的研发费用分别为23,178.66万元、71,087.10万元、56,867.28万元及49,683.15万元，占营业收入的比例为10.67%、9.22%、9.13%及10.93%。

2016年度、2015年度，标的公司的股份支付费用分别38,982.00万元、13,486.64万元。标的公司2016年度股份支付费用增长幅度较大，主要原因系2015年第四季度标的公司向部分核心人员发行期权及收购加速行权所致。2018年1-3月及2017年未产生新增股份支付费用。

(3) 财务费用

标的公司财务费用明细如下：

单位：万元

项 目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
汇兑损益	-241.63	-2,297.79	1,393.71	1,201.53
利息支出	-	-	326.25	-
利息收入	-1,192.22	-2,515.12	-206.43	-89.82
其他	111.71	128.33	113.07	36.52
合 计	-1,322.14	-4,684.58	1,626.59	1,148.23

2018年1-3月、2017年度、2016年度和2015年度，标的公司的财务费用分别为-1,322.14万元、-4,684.58万元、1,626.59万元及1,148.23万元，占营业收入的比例为-0.61%、-0.61%、0.26%及0.25%，占比较小，主要为汇兑损益。2018年1-3月及2017年度财务费用为负数主要原因系汇兑收益和利息收入。

4、资产减值损失

2016年度，标的公司确认资产减值损失694.34万元，主要原因系标的公司对联营企业EVERYDAYIPLAY SP.ZO.O的长期股权投资减值损失。2017年度，标的公司确认资产减值损失8,245.72万元，主要原因系标的公司开发支出减值损失。

5、公允价值变动收益及投资收益

2015 年，标的公司实际支付收购 PI UK 价格调整价款时，累计公允价值变动为 20,618.05 万元，在支付当期即 2015 年将实际支付金额与初始确认金额之间的差异重分类至投资损失科目。

6、所得税费用分析

标的公司的所得税税率情况如下：

地区	所得税
以色列	<p>根据以色列税务法规，除税收优惠中提及的享有税收优惠的子公司外，标的公司下属的以色列子公司的企业所得税按应纳税所得额乘以适用税率计缴。2015 年的适用税率为 26.5%，2016 年适用税率为 25%，2017 年使用税率为 24%，2018 年适用税率为 23%。</p> <p>标的公司下属 Playtika Israel，按照以色列《鼓励资本投资法》（Encouragement of capital investment law）的有关规定，从 2013 年 2 月起至今享受企业所得税优惠政策。应纳税所得额可按照以色列境内研发人员人数和以色列境内研发人员工资费用占总研发人员人数以及总研发人员工资费用的比例拆分为符合优惠条件的应纳税所得额及不符合优惠条件的应纳税所得额。对于符合优惠条件的应纳税所得额，按照与法定税率相比较低的优惠税率征收企业所得税。自 2013 年 2 月至 2013 年 8 月适用优惠税率为 12.5%，自 2013 年 8 月至今适用优惠税率为 16%。对于不符合优惠条件的应纳税所得额，适用法定税率计算企业所得税。</p> <p>该项税收优惠的有效期限至 2017 年末，在此期间该公司需要维持其商业模式及 20 人以上的以色列境内研发团队规模，将主要的管理部门设置在以色列境内，并且玩家不能通过游戏套现。申请税收优惠的延期需要向以色列税务机关申请并得到核准，对于 2018 年后该公司是否能够继续享受税收优惠尚存在不确定性。</p> <p>于 2017 年 5 月，以色列国会财政局批准修订上述鼓励资本投资法，针对拥有知识产权的科技公司，鼓励技术创新，引进技术主导型创新企业税收优惠。该等税收优惠规定将公司的整体收入区分为与技术相关知识产权主导部分及与市场相关知识产权主导部分，其中隶属于技术相关知识产权主导部分的应纳税所得额享受 12% 的优惠税率。享受该等税收优惠要求公司过去三年至少平均每年投资总收入的 7% 于研发活动(且每年不低于 7,500 万新谢克尔)，且至少有 25% 的所得来自于出口。其余至少需要符合一条的条件包括：总员工中至少有 20% 为研发人员或公司拥有至少 200 名研发人员公司；曾有过至少 800 万新谢克尔的投资；过去三年年平均收入增长率或员工人数增长率在 25% 以上等。该等税收优惠于 2017 年 1 月 1 日生效。</p>
英国	<p>根据英国税务法规，标的公司下属英国子公司企业所得税按应纳税所得额乘以适用税率计缴。2015 年 1 月 2015 年 3 月的法定税率为 20.25%，2015 年 4 月至 2017 年 3 月的法定税率为 20%，2017 年 4 月开始的法定税率为 19%。</p>
美国	<p>根据美国税务法规，标的公司下属美国子公司企业所得税按应纳税所得额乘以</p>

地区	所得税
	适用税率计缴。适用的税率为 35%，2018 年 1 月开始的法定税率为 21%。

报告期内，标的公司的所得税费用情况如下：

单位：万元

项 目	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
当期所得税费用	12,620.85	51,129.12	42,270.36	41,931.99
递延所得税费用	1,765.68	11,492.79	-3,873.73	-3,250.10
所得税费用	14,386.53	62,621.91	38,396.63	38,681.89

报告期内，标的公司的所得税费用与营业收入及利润总额关系如下：

单位：万元

项 目	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
营业收入	217,227.58	770,975.89	622,780.38	454,656.39
利润总额	58,577.28	263,671.22	182,625.69	145,391.14
所得税费用	14,386.53	62,621.91	38,396.63	38,681.89
所得税费用占营业收入的比例	6.62%	8.12%	6.17%	8.51%
所得税费用占利润总额的比例	24.56%	23.75%	21.02%	26.61%

7、收益指标分析

项 目	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
销售净利率（%）	20.34	26.08	23.16	23.47
全面摊薄净资产收益率（%）	35.90	43.09	48.53	59.35

注：上述指标的计算公式如下：

(1) 销售净利率=净利润/营业收入，下同

(2) 全面摊薄净资产收益率=归属于母公司股东净利润（或年化归属于母公司股东净利润）/期末归属于母公司股东净资产，下同

2015 年至 2017 年标的公司销售净利率保持稳定，2018 年 1-3 月标的公司销售净利率有所下降，主要原因系 2018 年 1-3 月收入快速增加所致。

报告期内，标的公司全面摊薄净资产收益率有所下降，主要原因系净资产规模增加所致。

2016 年度，A 股可比上市公司收益指标如下：

证券简称	销售净利率 (%)	全面摊薄净资产收益率 (%)
掌趣科技	30.04	6.05
昆仑万维	22.49	16.86
天神娱乐	32.57	9.57
三七互娱	23.18	23.66
游族网络	23.60	21.68
恺英网络	24.84	20.10
完美世界	18.40	16.17
巨人网络	48.52	14.14
平均值	27.96	16.03
中位值	24.22	16.52
标的公司	23.16	48.53

数据来源：Wind 资讯

注：剔除亏损上市公司

2016 年度，海外可比上市公司营运能力指标如下：

证券简称	销售净利率 (%)	全面摊薄净资产收益率 (%)
动视暴雪	14.62	10.59
EA	28.10	11.30
Take-Two	4.94	3.90
平均值	15.89	8.60
中位数	14.62	10.59
标的公司	23.16	48.53

数据来源：公司公告

与 A 股及海外可比上市公司相比，标的公司的销售净利率与行业合理范围内。全面摊薄净资产收益率高于行业平均水平，主要系标的公司持续分红导致净资产较低所致。

8、标的公司收入真实性核查的说明

(1) 收入真实性核查的覆盖率

1) 核查 2014 年初至 2017 年 3 月末五款主要游戏产品的收入真实性

本次收入真实性专项核查中，海通证券主要选取了《Slotomania》、《House of Fun》、《Bingo Blitz》、《Caesars Slots》和《WSOP》在 2014 年、2015 年及 2016 年 1-6 月各期间充值金额前 1000 名的游戏用户作为异常账户的样本进行核查，同时进一步获取了 2014 年、2015 年、2016 年及 2017 年 1-3 月份各期充值金额

达到或超过 1000 美元的大额玩家行为数据进行补充核查。

2014 年初至 2017 年 3 月末，Playtika 五款主要游戏的收入情况如下：

单位：万元

游戏名称	2017 年 1-3 月	占比 (%)	2016 年	占比 (%)	2015 年	占比 (%)	2014 年	占比 (%)
Slotomania	82,961	44.96	293,305	47.10	220,130	48.42	167,494	50.64
BingoBlitz	20,233	10.96	73,983	11.88	69,061	15.19	70,039	21.18
House of Fun	37,689	20.42	119,911	19.25	79,799	17.55	48,537	14.67
Caesars Slots	22,582	12.24	74,534	11.97	54,056	11.89	32,538	9.84
《WSOP》	18,114	9.82	52,766	8.47	29,218	6.43	12,122	3.67
主要游戏合计	181,579	98.40	614,499	98.67	452,264	99.47	330,730	99.99
其他游戏收入	2,956	1.60	8,281	1.33	2,393	0.53	20	0.01
合计	184,535	100.00	622,780	100.00	454,657	100.00	330,750	100.00

报告期内，Playtika 上述 5 款网络游戏合计收入占 Playtika 营业收入较大，在报告期内各年（期）均达到 98% 以上，其他游戏产品的收入占比相对较小，因此海通证券选取 Playtika 上述五款网络游戏进行了重点核查。

2) 核查 2014 年初至 2016 年 6 月末 Playtika 五款主要游戏各年（期）前 1000 名游戏账户及该五款主要网络游戏在 2014 年、2015 年、2016 年及 2017 年 1-3 月各期间充值金额达到或超过 1000 美元的游戏用户充值和操作行为情况

在收入真实性专项核查中，虚增标的公司的收入最终体现在虚增对游戏产品的虚假充值中，因此累计充值金额较高的游戏账户的真实性风险更高。

据此，核查的玩家数量及该等玩家的合计充值金额占该游戏累计取得的充值金额比例情况如下：

年份	项目	Slotomania	House of Fun	Bingo Blitz	Caesars Slots	WSOP	分年/期-合计
2014 年	核查大额玩家数量（人次）	44,897	16,317	24,796	8,733	3,122	97,865
	核查累计充值金额（万美元）	21,774	5,714	7,707	3,427	944	39,566
	充值金额核查覆盖率	77%	65%	66%	64%	48%	71%
2015 年	核查大额玩家数量（人次）	64,016	24,112	23,467	14,150	7,379	133,124
	核查累计充值金额（万美元）	29,318	9,080	7,825	6,262	2,328	54,813
	充值金额核查覆盖率	82%	72%	72%	73%	50%	75%

2016年	核查大额玩家数量（人次）	81,851	33,419	23,286	19,021	12,540	170,117	
	核查累计充值金额（万美元）	35,770	13,426	8,239	8,341	4,472	70,248	
	充值金额核查覆盖率	81%	75%	75%	75%	57%	76%	
2017年 1-3月	核查大额玩家数量（人次）	47,375	21,450	13,246	11,892	8,520	102,483	
	核查累计充值金额（万美元）	8,513	3,669	1,969	2,211	1,410	17,772	
	充值金额核查覆盖率	70%	67%	67%	68%	54%	67%	
分游戏 -合计	各游戏累计核查玩家数量（人次）	238,139	95,298	84,795	53,796	31,561	503,589	
	各游戏累计核查充值金额（万美元）	95,375	31,889	25,740	20,241	9,154	182,399	
	个游戏核查充值金额覆盖率	79%	71%	70%	72%	54%	74%	
报告期合计		核查大额玩家数量（人次）					503,589	
		核查累计充值金额（万美元）					182,399	
		充值金额核查覆盖率					74%	

从上表可知，纳入核查的游戏账户在 2014 年、2015 年、2016 年及 2017 年 1-3 月分别达到 97,865 个、133,124 个、170,117 个、102,483 个，共计 503,589 个游戏账户数。纳入核查的游戏账户在 2014 年、2015 年、2016 年及 2017 年 1-3 月的充值金额占该游戏当期累计取得充值金额比例分别为 71%、75%、76% 以及 67%，占报告期累计充值金额的 74%。因此，上述大额玩家的核查范围能够充分保证核查的有效性。

为验证上述大额玩家的充值和登录行为真实合理，海通证券和安永采取分层抽样的方法，针对各款游戏在报告期各年（期）充值金额排名顺序不同，分别筛选部分大额玩家进行核查。具体分层抽样的玩家数量及充值金额情况如下：

年度	按玩家充值金额排名分层	抽样数量比例（各层不高于 1000 名）	抽样玩家数量	该层玩家累计充值金额（万美元）	充值金额占该款游戏当年累计充值金额的比
Slotomania					
2017.1-3	1-1000	100%	1000	1,590	13.07%
	1001-5000	25%	1000	1,955	16.07%
	5001-10000	20%	1000	1,312	10.78%
	10001-47375	5%	1000	3,656	30.06%
	合计	/	4000	8,513	69.98%
2016	1-1000	100%	1000	5,476	12.40%
	1001-5000	25%	1000	6,963	15.77%
	5001-10000	20%	1000	4,732	10.72%
	10001-50000	5%	1000	14,276	32.33%
	50001-81851	5%	1000	4,323	9.79%

	合计	/	5000	35,770	81.01%
2015	1-1000	100%	1000	5,627	15.71%
	1001-5000	25%	1000	6,583	18.38%
	5001-10000	20%	1000	4,175	11.66%
	10001-50000	5%	1000	11,303	31.57%
	50001-64016	5%	700	1,630	4.55%
	合计	/	4700	29,318	81.87%
2014	1-1000	100%	1000	4,920	17.47%
	1001-5000	25%	1000	5,672	20.14%
	5001-10000	20%	1000	3,428	12.17%
	10001-44897	5%	1000	7,753	27.53%
	合计	/	4000	21,774	77.32%
House of Fun					
2017.1-3	1-1000	100%	1000	1,090	20.02%
	1001-5000	25%	1000	1,112	20.42%
	5001-10000	20%	1000	659	12.10%
	10001-21450	5%	572	807	14.81%
	合计	/	3572	3,669	67.35%
2016	1-1000	100%	1000	3,550	19.88%
	1001-5000	25%	1000	3,608	20.21%
	5001-10000	20%	1000	2,145	12.02%
	10001-33419	5%	1000	4,123	23.09%
	合计	/	4000	13,426	75.20%
2015	1-1000	100%	1000	2,758	21.74%
	1001-5000	25%	1000	2,664	21.00%
	5001-10000	20%	1000	1,535	12.10%
	10001-24112	5%	705	2,124	16.75%
	合计	/	3705	9,080	71.59%
2014	1-1000	100%	1000	1,955	22.13%
	1001-5000	25%	1000	1,902	21.52%
	5001-10000	20%	1000	1,063	12.03%
	10000-16317	5%	315	793	8.97%
	合计	/	3315	5,714	64.65%
Bingo Blitz					
2017.1-3	1-1000	100%	1000	556	19.02%
	1001-5000	25%	1000	765	26.18%
	5001-10000	20%	1000	459	15.72%
	10001-13246	5%	162	189	6.47%
	合计	/	3162	1,969	67.39%

2016	1-1000	100%	1000	1,755	15.87%
	1001-5000	25%	1000	2,676	24.21%
	5001-10000	20%	1000	1,688	15.27%
	10001-23286	5%	664	2,121	19.19%
	合计	/	3664	8,239	74.55%
2015	1-1000	100%	1000	1,591	14.55%
	1001-5000	25%	1000	2,530	23.15%
	5001-10000	20%	1000	1,606	14.70%
	10001-23467	5%	673	2,098	19.19%
	合计	/	3673	7,825	71.59%
2014	1-1000	100%	1000	1,474	12.55%
	1001-5000	25%	1000	2,375	20.22%
	5001-10000	20%	1000	1,568	13.35%
	10001-24796	5%	740	2,290	19.49%
	合计	/	3740	7,707	65.61%
Caesars Slots					
2017.1-3	1-1000	100%	1000	917	28.11%
	1001-5000	25%	1000	782	23.97%
	5001-10000	20%	1000	407	12.48%
	10001-11892	5%	94	104	3.17%
	合计	/	1313	2,211	67.73%
2016	1-1000	100%	1000	3,083	27.78%
	1001-5000	25%	1000	2,625	23.65%
	5001-10000	20%	1000	1,370	12.34%
	10001-19021	5%	451	1,263	11.38%
	合计	/	3451	8,341	75.15%
2015	1-1000	100%	1000	2,592	30.24%
	1001-5000	25%	1000	2,140	24.96%
	5001-10000	20%	1000	1,030	12.01%
	10001-14150	5%	207	500	5.84%
	合计	/	3207	6,262	73.05%
2014	1-1000	100%	1000	1,684	31.48%
	1001-5000	25%	1000	1,261	23.57%
	5001-8733	20%	746	483	9.03%
	合计	/	2746	3,427	64.08%
WSOP					
2017.1-3	1-1000	100%	1000	665	25.40%
	1001-5000	25%	1000	527	20.13%
	5001-8520	20%	704	218	8.32%

	合计	/	2704	1,410	53.86%
2016	1-1000	100%	1000	1,924	24.48%
	1001-5000	25%	1000	1,466	18.65%
	5001-10000	20%	1000	803	10.21%
	10001-12540	5%	127	281	3.57%
	合计	/	3127	4,472	56.92%
2015	1-1000	100%	1000	1,131	24.41%
	1001-5000	25%	1000	919	19.83%
	5001-7379	20%	475	278	6.00%
	合计	/	2475	2,328	50.24%
2014	1-1000	100%	1000	628	31.67%
	1001-3122	25%	530	315	15.88%
	合计	/	1530	944	47.55%

(2) 收入真实性核查中无法获取相关数据的替代性措施及影响

1) 无法取得玩家充值银行账号的原因及替代性措施

①无法获取玩家充值银行账号的原因

由于游戏玩家通过 Playtika 自有平台充值的金额占 Playtika 累计充值金额的比例极小，其收入来源主要来自于 Facebook、Google Play、App Store 等第三方平台。在联合运营模式下，游戏平台负责游戏推广及搭建收费渠道，游戏玩家无法直接充值到 Playtika 账户中，而是通过 Facebook、Google Play、App Store 等平台提供的充值系统进行充值并购买游戏中的虚拟道具，第三方平台根据玩家充值金额与 Playtika 进行分成，Playtika 根据联运平台提供的结算单与联运平台进行款项结算。

联运平台出于对玩家隐私信息的保护和信息安全的考虑，联运平台并不向 Playtika 提供游戏玩家的充值银行账号，仅当玩家通过 Facebook 登录游戏，或其他平台的玩家将游戏账号与 Facebook 进行关联后，Playtika 方可以在后台系统查询到该游戏玩家的 Facebook 账号。据此，海通证券尝试向 Facebook、Google Play、App Store 等发放访谈问卷，并尝试与该等联运平台进行访谈。由于联运平台并不接受访谈，且根据部分联运平台反馈意见，由于涉及到客户信息的保密性，联运平台无法向 Playtika 提供玩家充值的银行账户等信息。因此，海通证券无法获取并核查大额充值账户的具体充值银行账号信息。

②替代性措施

由于无法获取玩家充值的银行账号，海通证券进行了如下替代性核查程序：

A.海通证券重点核查了部分游戏异常账户所关联的 Facebook 账户，现场查看了该等 Facebook 账户的活跃情况与社交往来情况，并与 Playtika 员工名册进行核对。

B.海通证券核查了 Playtika 与 Facebook、Google Play、App Store 等第三方平台联合运营的运营合作合同，查看该等平台与 Playtika 签订的合同中，对联运平台抽取的服务费率、平台与 Playtika 进行结算的结算方式与结算周期等合同条款，比照核查了 Playtika 与该等联运平台之间的对账、结算和确认记录，检查汇总计算中充值金额、平台费用、退款金额等是否存在异常波动，并对平台收入计算和收入确认的差异进行复核。

通过上述核查程序，海通证券未发现玩家的虚假充值行为。

2) 无法获取玩家充值 MAC 地址的原因及替代性措施

①无法获取玩家充值 MAC 地址的原因

Playtika 目前自主运营及通过第三方平台联合运营的主要网络游戏分为网页端网络游戏和移动端网络游戏。其中网页端网络游戏的主要运行系统为 Windows 系统，基于 C++语言游戏引擎，由于 Windows 对于用户计算机的硬件等私密信息有相关权限限制，无法获得 Windows 系统下的计算机版本、主机号、网卡 MAC 地址等信息。移动端网络游戏主要分为安卓和 iOS 两个版本，主要使用 C++，cocos2d-x 等技术，在安卓移动端须经用户同意方可获取入网许可证 IMSI、IMEI 序列号等私有信息，在 iOS 移动端则无法获取用户信息。由于游戏公司无法获取完整的 MAC 地址信息，且记录和储存玩家所有登录、充值对应的 MAC 地址信息成本较高，而分析价值并不突出，因此游戏公司通常并不会获取玩家的 MAC 地址。Playtika 并未记录本次核查的两款移动游戏的 MAC 地址。基于上述原因，海通证券无法取得用户的充值 MAC 地址。

②替代性措施

海通证券核查了各主要游戏在各年（期）内经分层抽样后大额充值玩家的充

值 IP 地址信息，并引入安永信息科技审计(以下简称“ITRA”)团队现场对 Playtika 数据库，及从数据库中抽取 IP 数据的程序进行了复核，并取得了 IP 地址的统计信息。

通过上述核查程序，海通证券未发现玩家的虚假充值行为。

3) 无法取得玩家充值消费比的原因及替代性措施

①无法获取玩家充值消费比的原因

由于 Playtika 游戏玩法的原因，Playtika 的主要虚拟道具为游戏金币，玩家通过平台充值后直接购买游戏金币或其他道具，Playtika 并未在数据存储系统中存储所有游戏玩家所有时刻的金币情况，且系统中并未能区分玩家的金币是否属于充值兑换的金币、游戏系统奖励或通过其他促销活动等方式取得的金币，Playtika 无法追踪或匡算玩家在游戏中的金币消耗数，因此海通证券无法获取准确的充值消费比数据。

②替代性措施

为了验证游戏玩家在购买虚拟道具后的消费情况，海通证券选择了平均消耗率进行替代性审查，平均消耗率统计的是不同充值次数的玩家，在每次充值后平均消耗完毕所购买金币的天数。由于 Playtika 游戏产品的道具主要为游戏金币，玩家充值购买的游戏金币会在一定期间内消耗完毕，该消耗时间根据玩家的充值活跃度而不同，充值次数越高的玩家，其当次充值所购买金币的消耗速度越快，并因其消耗速度较快，充值也更加频繁。

海通证券按照季度分别统计了不同平台的玩家在五款主要游戏产品上的平均消耗率，并进行了线性拟合。以 2014 年第 3 季度《Slotomania》在 Apple 平台上的玩家数据和 2016 年第 2 季度《WSOP》在 Facebook 平台上玩家数据举例。

A.2014 年第 3 季度《Slotomania》在 Apple 平台上平均消耗率统计情况

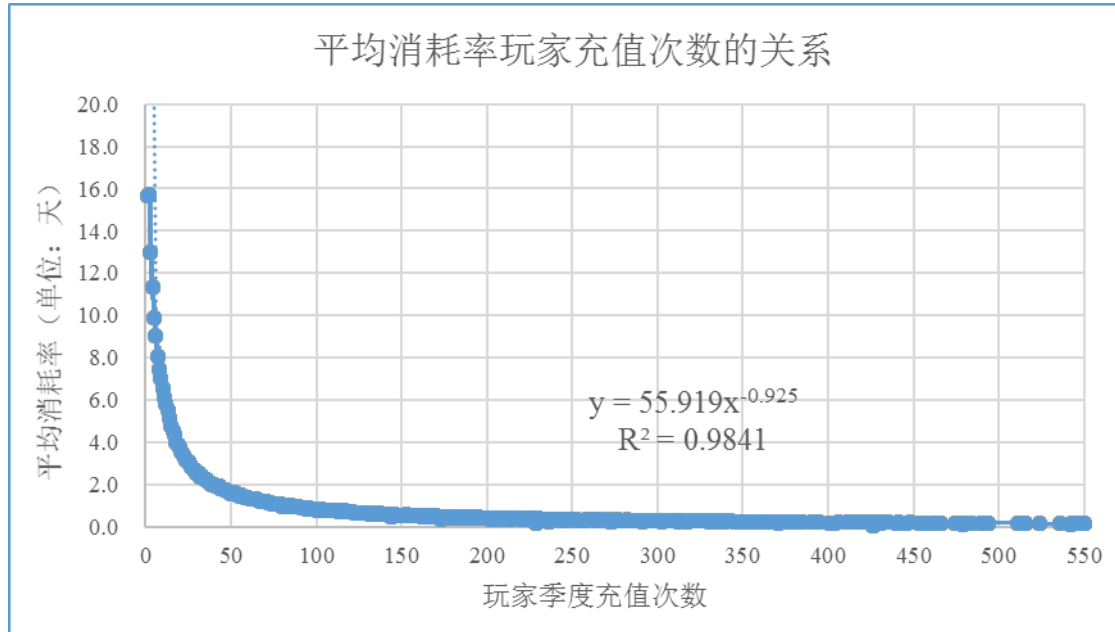
平均消耗率统计表格示例如下：

充值次数	充值人数	充值总次数	充值总金额 (美元)	平均消耗率 (天)
1	48,242	48,242	275,677	15.658
2	21,618	43,236	300,109	15.710
3	13,470	40,410	313,253	12.980
4	9,660	38,640	337,589	11.360

充值次数	充值人数	充值总次数	充值总金额 (美元)	平均消耗率 (天)
5	7,479	37,395	325,027	9.880
6	6,176	37,056	343,114	9.020
7	5,077	35,539	358,474	8.060
8	4,314	34,512	343,581	7.440
9	3,843	34,587	352,222	7.020
10	3,241	32,410	339,260	6.550
11	3,017	33,187	347,909	6.120
.....
282	1	282	18,854	0.330
283	2	566	1,880	0.300
284	3	852	44,677	0.290
285	1	285	23,442	0.300
287	2	574	5,206	0.320
290	1	290	2,756	0.310
291	2	582	27,553	0.240
292	2	584	2,770	0.310
293	2	586	27,456	0.290
294	2	588	22,213	0.290
295	1	295	2,497	0.310
296	1	296	1,762	0.310
297	1	297	8,774	0.300
.....
944	1	944	86,016	0.060
1031	1	1,031	4,856	0.090
1191	1	1,191	7,123	0.060
1254	1	1,254	3,408	0.070
1321	1	1,321	12,725	0.070
1323	1	1,323	5,291	0.060
1371	1	1,371	31,187	0.070
2539	1	2,539	12,828	0.040
合计/平均	163,338	1,755,152	26,718,662	0.883

注：由于 Playtika 在 2014 年更换系统的缘故，海通证券并未统计 2014 年第一季度和第二季度的平均消耗率。

根据表中平均消耗率数据，海通证券对该平均消耗率与充值次数的关联关系进行了拟合，拟合优度较高，说明充值次数与平均消耗率之间具有较强的关联度。具体拟合情况如下：



根据统计情况,《Slotomania》在 App Store 平台的游戏玩家平均消耗率为 0.883 天,即,玩家平均每次购买的游戏金币消耗天数为 0.883 天,且玩家的平均消耗率与充值次数均呈现反向变动的关系。

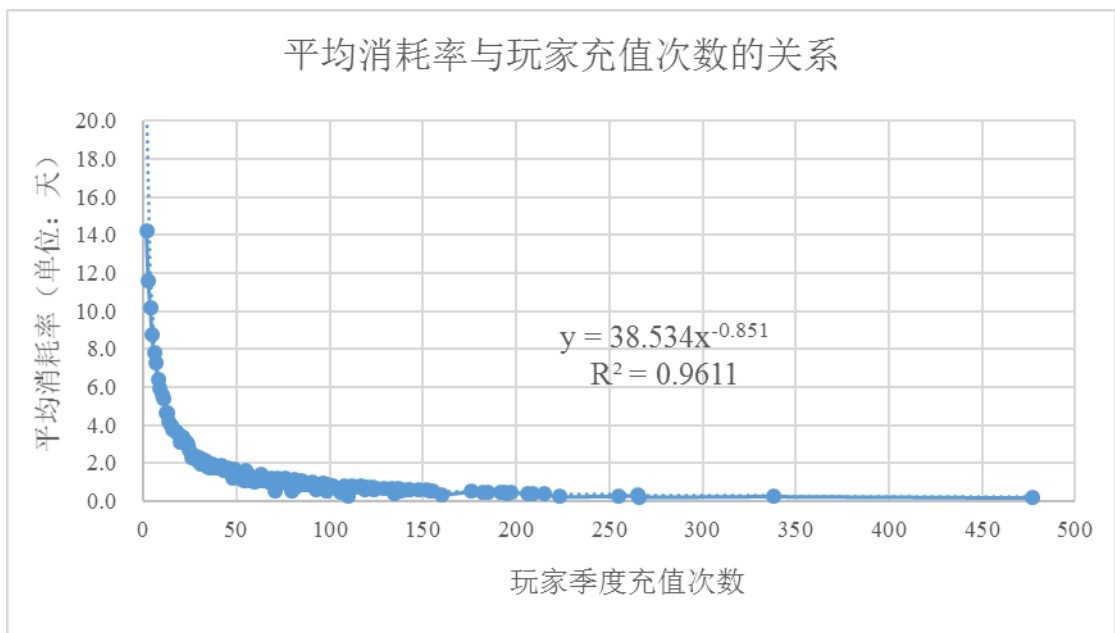
B.2016 年第 2 季度《WSOP》在 Facebook 平台上平均消耗率统计情况

平均消耗率统计表格示例如下:

充值次数	充值人数	充值总次数	充值总金额 (美元)	平均消耗率 (天)
1	46,402	46,402	400,579	11.541
2	19,575	39,150	375,266	11.590
3	11,278	33,834	333,834	9.570
4	7,329	29,316	325,613	8.427
5	5,112	25,560	294,164	7.469
6	3,647	21,882	258,044	6.604
7	2,968	20,776	261,223	6.093
8	2,280	18,240	242,427	5.568
9	1,798	16,182	208,559	5.308
10	1,479	14,790	192,740	4.795
11	1,283	14,113	179,270	4.379
.....
58	27	1,566	35,043	1.102
59	23	1,357	24,171	1.058
60	27	1,620	31,655	1.151
61	22	1,342	24,207	1.147
62	11	682	22,399	1.121

充值次数	充值人数	充值总次数	充值总金额 (美元)	平均消耗率 (天)
63	23	1,449	23,567	1.163
64	20	1,280	21,663	1.219
65	18	1,170	25,369	1.059
66	10	660	16,498	0.866
67	15	1,005	15,108	1.145
68	14	952	22,040	1.027
69	12	828	16,360	0.973
70	17	1,190	28,235	1.052
.....
422	1	422	9,705	0.214
445	1	445	44,451	0.204
473	1	473	45,946	0.099
508	1	508	22,030	0.167
523	1	523	8,031	0.165
588	1	588	58,712	0.096
592	1	592	49,418	0.138
680	1	680	61,273	0.109
合计/平均	113,394	566,672	8,808,029	1.173

根据表中平均消耗率数据，海通证券对该平均消耗率与充值次数的关联关系进行了拟合，拟合优度较高，说明充值次数与平均消耗率之间具有较强的关联度。具体拟合情况如下：



根据统计情况，《WSOP》在 Facebook 平台的游戏玩家平均消耗率为 1.173

天，即，玩家平均每次购买的游戏金币消耗天数为 1.173 天，且玩家的平均消耗率与充值次数均呈现反向变动的关系。

根据该方法，海通证券统计了五款主要游戏在各个平台的季度平均消耗率，均得到充值次数与消耗率的反向变动关系，且玩家消耗金币的平均天数均小于 3 天，虚拟道具的消耗速度较快。

通过上述替代性核查，独立财务顾问认为 Playtika 主要游戏玩家的登陆、充值、消耗过程是真实的，不影响真实性核查的结论。

(3) 收入真实性核查中对异常账户的核查情况

在收入真实性核查中，海通证券重点核查了 Playtika 主要游戏产品《Slotomania》、《House of Fun》、《Bingo Blitz》、《Caesars Slots》和《WSOP》在 2014 年、2015 年、2016 年及 2017 年 1-3 月各期间大额游戏用户，重点分析该等游戏账户在登陆、充值、消耗等过程中的异常情形。基于此，海通证券获取了经分层抽样后各游戏账户在 2014 年初至 2017 年 3 月末各年(期)的累计充值金额、充值次数、登陆天数、登陆次数、充值 IP 数，以及游戏账户的充值 IP 地址、游戏账号建立时间、历史首次充值时间等指标。

针对上述获取的指标数据，安永 ITRA 团队在 Playtika 在现场审阅了获取数据库中的玩家数据的 SQL 脚本语句，验证了上述五款游戏的经分层抽样后游戏账户的玩家登录 IP、最后登录时间、历史首次充值时间以及玩家在第三方平台的账号等记录数据的取数逻辑准确性。

海通证券对五款主要大额游戏充值账户进行整体分析，并将样本账户中满足以下情形之一的账户定义为异常账户，进行异常账户筛查。同时海通证券根据 Playtika 游戏特点和玩家特征，了解到该等异常账户产生的原因，具体情况如下：

异常项目	产生异常的原因
<p>异常情形 1：《Slotomania》玩家单日充值金额超过 20,000 美元，其他主要游戏产品的玩家单日充值金额超过 10,000 美元</p>	<p>1、虽然 Facebook、App Store 等联运平台均设置了单次充值金额上限，但是部分大额充值用户为了追求最大的游戏体验，往往会选择连续多次大额充值，集中时段购买大量的虚拟物品，获取最大化的爽快感。</p> <p>2、Playtika 为了增加游戏玩家的粘性，提高玩家的游戏体验，不定期举行优惠活动，在优惠活动内，具备一定消费能力的忠实游戏玩家会进行大量充值。</p>

异常项目	产生异常的原因
	3、Playtika 为了增加游戏玩家的粘性，提高玩家的游戏体验，在游戏中不定期上线新的游戏包，在新游戏包上线时会举行一次比较大型的促销，忠实玩家通常会选择大额充值率先体验新上线游戏包的乐趣。
异常情形 2: 《Slotomania》游戏玩家在 2014 年、2015 年、2016 年交易次数超过 3,000 次，在 2017 年 1-3 月的交易次数超过 1,500 次；其他主要游戏产品的玩家在 2014 年、2015 年、2016 年交易次数超过 2,000 次，在 2017 年 1-3 月交易次数超过 1,000 次	Playtika 在游戏内设置了多个定额不同的充值包，该等充值包金额均较小，从数美元至数百美元不等。游戏玩家根据消费习惯，通常直接选择一个小额充值包进行充值。小额充值包所购买的虚拟物品较少，消耗较快，为持续获得游戏体验，玩家通常会选择再次充值。
异常情形 3: 2015 年、2016 年游戏玩家在单个游戏中总登录次数小于 300 次，在 2017 年 1-3 月玩家在单个游戏中总登陆次数小于 150 次	1、部分游戏玩家系在报告期内各年（期）新增用户，在报告期内各年（期）较晚才开始下载、充值； 2、部分游戏玩家在对应的报告期内各年（期）登录天数较少； 3、部分网页平台的玩家连续多日保持在线状态。（注 1）
异常情形 4: 在 2015 年、2016 年游戏玩家在单个游戏中总登录次数大于 30,000 次，在 2017 年 1-3 月玩家在单个游戏中总登陆次数大于 15,000 次	1、Playtika 为了推广游戏，通过多种渠道发放了优惠券，玩家通过优惠券登录，可以获得相应的道具奖励。部分玩家为了取得用户登录奖励，频繁进行登录退出的操作； 2、通过 Facebook 等网页平台登录游戏的玩家，为了取得游戏的爽快感，可以同时开启多个网页窗口，同时登录游戏进行操作。（注 1）
异常情形 5: 游戏玩家平均每次登录购买虚拟物品的金额超过 200 美元/次	1、Playtika 根据游戏特点，在不同联运平台下设置多个不同金额的充值包，同时根据大数据分析精准营销，不断调整充值包的金额； 2、大额充值用户具备较高的充值能力和意愿，对游戏忠诚度高，往往在同一次登陆中选择多次充值。（注 1）
异常情形 6: 游戏玩家在报告期内各年（期）登录总次数小于充值总次数	1、移动端和网页端网络游戏的登录计算是以退出网络游戏软件重新登录计算为一次登录，若游戏玩家没有关闭游戏而是持续在线，登录次数将仅为 1 次； 2、根据 Playtika 网络游戏中对定额充值的设定，Facebook、App Store 及 Google Play 的玩家每次充值金额均有上限，有大额充值意愿和充值能力的玩家将进行多次充值； 3、部分玩家连续多日保持在线，其中以网页平台玩家为主。（注 1）
异常情形 7: 游戏玩家充值 IP 个数超过 300 个	通过 Google Play、App Store 等移动终端平台登录的玩家，由于玩家携带移动终端地点经常变换，利用移动终端进行充值，其 IP 地址亦将不断变换

异常项目	产生异常的原因
异常情形 8: 报告期内各年(期)玩家最后一次充值 IP 地址, 与前后两天登陆 IP 地址不一致	由于 Playtika 主要游戏产品均可通过移动端登录, 玩家可以持有移动端设备在不同区域之间移动, 导致充值 IP 地址不断变换。

注 1: Playtika 数据系统包括数据存储模块和数据分析模块, 数据存储模块主要记录初始数据, 由于 Playtika 在 2014 年更换数据存储系统, 部分初始数据在转存储过程中并未保留, 涉及的玩家登录次数和登录天数等数据, 因此海通证券仅对该异常情形下 2015 年、2016 年和 2017 年 1-3 月的数据进行核查。

针对上述 8 种异常情形, 海通证券根据 Playtika 游戏的特点、充值的流程、游戏玩家的群体特征, 分别拟定了不同的核查程序, 逐一对该等异常情形实施玩家消费行为分析。通过对该等异常情形的逐一核查, 海通证券认为对该等异常账户的核查是充分的, 有利于支撑业绩真实性的结论。

(4) 收入真实性核查中的核查手段和核查范围的充分性和有效性说明

2014 年初至 2017 年 3 月末, Playtika 收入均来源于移动端网络游戏和网页端网络游戏, 其网络游戏产品的经营方式主要为与第三方平台联合运营, 游戏玩家通过联运平台进行充值购买, Playtika 自营平台的收入占比较小。针对 Playtika 的收入真实性核查中, 就核查范围及核查手段的充分性和有效性说明如下:

1) 收入真实性核查中的核查范围的充分性和有效性说明

①核查五款主要网络游戏的覆盖范围的充分性和有效性说明

2014 年初至 2017 年 3 月末, Playtika 主要游戏产品的收入占比情况如下:

单位: 万元

游戏名称	2017 年 1-3 月	占比 (%)	2016 年	占比 (%)	2015 年	占比 (%)	2014 年	占比 (%)
Slotomania	82,961	44.96	293,305	47.10	220,130	48.42	167,494	50.64
BingoBlitz	20,233	10.96	73,983	11.88	69,061	15.19	70,039	21.18
House of Fun	37,689	20.42	119,911	19.25	79,799	17.55	48,537	14.67
Caesars Slots	22,582	12.24	74,534	11.97	54,056	11.89	32,538	9.84
《WSOP》	18,114	9.82	52,766	8.47	29,218	6.43	12,122	3.67
主要游戏合计	181,579	98.40	614,499	98.67	452,264	99.47	330,730	99.99
其他游戏收入	2,956	1.60	8,281	1.33	2,393	0.53	20	0.01
合计	184,535	100.00	622,780	100.00	454,657	100.00	330,750	100.00

2014年初至2017年3月末, Playtika 的《Slotomania》、《House of Fun》、《Bingo Blitz》、《Caesars Slots》和《WSOP》共5款网络游戏合计收入占 Playtika 营业收入比例在2014年初至2017年3月末各年(期)均超过98%, 其他游戏产品的收入占比相对较小, 因此海通证券选取 Playtika 上述五款网络游戏进行了重点核查, 覆盖了标的公司在2014年初至2017年3月末的绝大部分收入。

②针对五款网络游戏进行的核查范围的充分性和有效性说明

根据《关于重大资产重组涉及游戏公司有关事项的问题与解答》(以下简称《问题与解答》)的相关要求, 海通证券针对 Playtika 上述五款主要游戏产品, 分别从主要游戏产品的流水、主要游戏产品在2014年初至2017年3月末各年(期)大额充值玩家的真实性、Playtika 主要研发及运营人员是否存在自充值、主要游戏产品的虚拟道具购买消耗情况四个角度进行核查。其中: 1) 针对游戏产品的经营流水核查, 海通证券核查了游戏运营模式、收费模式、收入确认方式、玩家数量、付费玩家数量、活跃玩家数量、ARPPU 值、玩家通过第三方联运平台的充值情况等; 2) 针对主要游戏产品的充值情况, 海通证券核查了 Playtika 主要游戏产品《Slotomania》、《House of Fun》、《Bingo Blitz》、《Caesars Slots》和《WSOP》在2014年、2015年及2016年1-6月各期间充值金额前1000名的游戏用户, 同时针对性地补充核查了上述五款主要网络游戏在2014年、2015年、2016年及2017年1-3月各期间充值金额达到或超过1000美元的游戏用户充值和操作行为情况。核查范围包括但不限于游戏账户、游戏账户各年(期)充值金额和充值次数、游戏账户登录次数和登录天数、充值 IP 地址、玩家在联运平台的账号等; 3) 针对主要游戏产品是否存在员工或公司自充值情况, 海通证券获取了标的公司员工花名册, 交叉比对并综合分析了员工是否存在自充值行为; 4) 针对主要游戏产品的虚拟道具购买消耗情况, 由于海通证券重点核查了主要游戏产品的所有道具购买情况, 并量化分析了 Playtika 游戏玩家购买道具后消耗完毕的平均时长。

经过核查, 海通证券认为上述收入真实性核查的核查范围充分且有效。

2) 收入真实性核查中的核查手段的充分性和有效性说明

海通证券针对上述拟定的核查范围, 采取了以下核查手段:

①内部控制核查

海通证券对 Playtika 主要经营管理和研发人员进行了访谈，了解和测试了 Playtika 的游戏研发、游戏运营和维护、收入确认和回款等主要流程和相应的内部控制情况。

②计算机辅助核查

由于 Playtika 的游戏用户数据储存、游戏运行、收入统计和计算等较为依赖计算机系统，海通证券在本次核查中引入安永 ITRA 团队对 Playtika 游戏充值收入确认模型和收入确认金额的合理性进行了复核，执行的具体程序包括：

A.测试 Playtika 的收入业务分析系统的信息环境一般控制是否有效，具体包括系统的程序变更管理、逻辑访问管理以及其他 IT 一般控制管理；

B.通过穿行测试、对 Playtika 内部控制进行测试等方法，测试与收入确认相关的应用控制是否有效；

C.测试主要游戏系统中用于计算收入的数据的合理性和完整性（如本期游戏玩家充值金额）；

D.测试网络游戏运营数据的储存和读取的可靠性，游戏运营数据的逻辑合理性，包括用户总人数、活跃用户数、充值用户数、用户登录频次、用户充值金额、付费用户平均贡献的收入（“ARPPU 值”）；

E.验证递延收入使用的道具生命周期的合理性。

③核查第三方文件记录与 Playtika 收入确认之间的合理性

海通证券获取了 Playtika 与该等平台的运营合作合同，查看该等平台与 Playtika 签订的合同中，对联运平台抽取的服务费率、平台与 Playtika 进行结算的结算方式与结算周期等合同条款。根据合同条款的约定，海通证券比照查看了 Playtika 与第三方联运平台的对账单、结算单、银行支付情况，同时查看了 Playtika 应收账款的期后收款情况。海通证券借助安永 ITRA 团队比照了玩家的充值记录和联运平台的记录。

海通证券获取 Playtika 与各大供应商之间就广告购买、市场推广、软硬件采购所签订的服务合同，并检查该等合同关于付款形式和周期的主要条款，同时比

照当年发生的采购金额抽查了部分采购订单。

④针对 Playtika 游戏产品的充值和收入情况进行分析性复核

Playtika 网络游戏主要采用虚拟道具收费模式。游戏收入的波动，主要与游戏上线时间（游戏登陆次数）、游戏收费模式、付费用户数量与用户付费能力、付费意愿、市场推广效果等有关。海通证券结合上述影响因素和游戏累计用户数量、活跃用户数量、付费用户数量、用户登陆频率和 ARPPU 值，分游戏对收入波动和增长情况进行分析。

海通证券获取了 Playtika 来自不同平台的收入结算清单和确认情况，检查收入汇总计算中充值金额、平台费用、退款金额等是否存在异常波动，并对平台收入计算和收入确认的差异进行复核。

分析 Playtika 员工的平均工资水平是否与其职位、任职国家等相适应，以发现是否存在员工的实际工作职位情况与其工资存在重大差异的情况，即可能存在公司通过汇款给员工从而存在自充值的情形。

针对无法取得 Playtika 游戏玩家的充值消费比的情况，海通证券核查了 Playtika 主要游戏的平均消耗率指标，按照季度分别统计了不同平台的玩家在五款主要游戏产品上的平均消耗率，并进行了线性拟合，根据线性拟合的结果进行量化分析后发现充值次数与消耗率的反向变动关系，且玩家消耗金币的平均天数均小于 3 天，虚拟道具的消耗速度较快。

⑤重点核查 Playtika 主要游戏产品充值金额分别前 1000 名及充值金额达到或超过 1000 美元的游戏账户情况和充值情况

为了验证 Playtika 游戏产品的游戏玩家账号及其充值、登录行为真实合理，不存在虚假充值情形，海通证券核查了 Playtika 主要游戏产品《Slotomania》、《House of Fun》、《Bingo Blitz》、《Caesars Slots》和《WSOP》在 2014 年、2015 年及 2016 年 1-6 月各期间充值金额前 1000 名的游戏用户，同时针对性地补充核查了上述五款主要网络游戏在 2014 年、2015 年、2016 年及 2017 年 1-3 月各期间充值金额达到或超过 1000 美元的游戏用户充值和操作行为情况。核查覆盖玩家数量（人次）达 503,589 次，充值金额核查覆盖率达 74%。核查的具体信息包

括游戏账户、游戏账户各年（期）充值金额和充值次数、游戏账户登录次数和登录天数、充值 IP 地址、玩家在联运平台的账号等，对于无法获取的信息，海通证券查明了原因并拟定了替代性措施。

针对大额游戏用户的样本信息，海通证券借助安永 ITRA 团队在现场审阅了获取数据库中的玩家数据的 SQL 脚本语句，验证了上述五款游戏的大额充值游戏账户记录数据的取数逻辑准确性。基于此，海通证券校验并统计了主要游戏产品大额玩家样本报告期内所有单次充值信息、充值 IP 数、数据存储系统首次建立玩家账号的日期、历史首次充值时间、在 2014 年初至 2017 年 3 月末单次登录中的最高充值次数、单次登录中的最高充值金额等。

海通证券核查了经分层抽样后的游戏账户充值 IP 地址，与 Playtika 提供的其使用的 IP 地址进行交叉检查，同时检查了部分异常账户与第三方运营平台相对应的账号，并抽取了其中 Facebook 账户，现场查看了该等 Facebook 账户的活跃情况与社交往来情况，并与 Playtika 员工名册进行核对。

针对安永 ITRA 团队复核后的游戏账户及其相关充值信息统计，海通证券筛选出其中的异常账户，分别拟定了不同的核查程序进行检查。

通过上述核查手段的检查，独立财务顾问认为，对标的公司的收入真实性专项核查的核查手段是充分且有效的。

（五）现金流量分析

标的公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
经营活动产生的现金流量净额	35,584.62	240,290.27	203,737.02	142,125.76
投资活动产生的现金流量净额	-51,788.32	-177,904.58	-8,823.10	-48,432.18
筹资活动产生的现金流量净额	-	-6,026.03	-98,440.34	-88,736.72
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-8,043.72	-9,901.29	8,987.74	3,784.99
现金及现金等价物净增加	-24,247.42	46,458.38	105,461.31	8,741.84

1、经营活动现金流量分析

(1) 经营活动现金流量分析

标的公司经营活动产生的现金流量主要是销售商品、提供劳务收到的现金。2018年1-3月、2017年度、2016年度和2015年度销售商品、提供劳务收到的现金与同期营业收入的比例分别达到68.59%、68.83%、70.39%和70.59%，两者具有较强的相关性，表明公司经营活动回款情况正常，营业收入增长转化为现金的能力较强。标的公司经营活动产生的现金流量较为充裕，2015年度、2016年度、2017年度和2018年1-3月累计产生经营活动现金流量净额为621,737.67万元，为公司快速发展所需资金的重要来源。

(2) 标的公司营业收入和经营活动现金流入差额较大的原因

单位：万元

项目	2017年1-3月	2016年	2015年	2014年
营业收入金额 (a)	184,534.95	622,780.38	454,656.39	330,750.51
游戏流水 (b)	185,859.72	628,078.75	460,525.87	343,070.16
经营活动现金流入 (c)	113,612.89	438,572.70	321,014.43	228,212.14
占比 (d=c/a)	61.57%	70.42%	70.60%	69.00%

导致标的公司营业收入和经营活动现金流入差额的主要原因系，标的公司自有平台收入占比极小，其收入主要来自于 Facebook、Google Play、App Store 等第三方联运平台。在该运营模式下，标的公司按总额法确认营业收入，即按玩家购买总额确认收入，将联运平台收取的佣金即渠道费（主要平台渠道分成比例约为30%）确认为销售费用。而从现金流量的角度，平台是将玩家购买总额扣除佣金后的净额与公司结算，因此导致营业收入大于经营活动现金流入。

由于标的公司的游戏特性，玩家对道具的消耗较为频繁，递延收益对营业收入的占比较低，因此游戏流水与营业收入水平接近。此外，导致标的公司营业收入和经营活动现金流入差额的其他原因包括：1) 收入确认时间性差异。标的公司对玩家充值购买虚拟道具的应得款项在道具生命周期内按直线法摊销确认收入；2) 销售与收款时间的差异。标的公司确认针对平台的应收账款后，平台通常在15天至60天的信用期内向公司付款。

2、投资活动现金流量分析

2018年1-3月、2017年度、2016年度和2015年度，标的公司投资活动产生的现金流量净额分别为-51,788.32万元、-177,904.58万元、-8,823.10万元及-48,432.18万元，投资活动现金呈现净流出。标的公司投资活动现金流出情况如下：

单位：万元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	9,589.15	14,051.22	8,924.39	5,788.19
投资支付的现金	42,306.52	73,012.25	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	29,226.10	-	42,643.99
支付的其他与投资活动有关的现金	-	61,695.68	-	-
投资活动现金流出小计	51,895.67	177,985.25	8,924.39	48,432.18

2014年标的公司购买PI UK，在2015年支付基础对价及由价格调整条款产生的对价，上述现金支出计入取得子公司及其他营业单位支付的现金净额。

3、筹资活动现金流量分析

2017年度、2016年度、2015年度，标的公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-6,026.03万元、-98,440.34万元和-88,736.72万元，标的公司筹资活动现金流出主要系标的公司持续进行股利分配所致。2018年1-3月未产生筹资活动的现金流量。

三、本次交易对上市公司的持续经营能力影响的分析

（一）本次交易对上市公司盈利能力驱动因素及持续经营能力的影响

1、本次交易对上市公司持续经营能力的分析

自公司重组上市以来，公司定位为一家综合性互联网企业。当前业务以网络游戏、互联网社区工具为主。公司是国内较早进入客户端网络游戏市场的公司之一，相继成功向市场推出《征途》、《征途2》、《仙侠世界》等多款自主研发产品，取得不俗的市场成绩与玩家口碑。公司于2015年下半年开始实施“手游化”研发战略，组建十几个手游研发项目组，并陆续推出《球球大作战》、《征途手机

版》、《大主宰》等多款手游，成功实现在移动游戏市场的战略布局。社交休闲竞技类手游《球球大作战》，上半年取得了突出的成绩。《征途手机版》于 2016 年 5 月成功推出，也取得不俗成绩。

上市公司发展战略清晰，确立了公司网络游戏业务“国际化、精品化、手游化”的发展战略。海外游戏市场是上市公司重要业务发展方向，未来上市公司将加大美洲、欧洲、韩日、东南亚以及港台区域的市场拓展力度，保证市场开拓的连续性和稳定性。本次交易属于上市公司向同行业公司的产业并购，通过本次交易，上市公司将全球知名的跨平台休闲社交类网络游戏公司纳入旗下。一方面，Playtika 拥有的网络游戏海外市场发行运营能力，将进一步帮助上市公司拓展海外游戏市场，打造全球化的游戏发行运营平台，并借助其精准的用户分析及营销能力，帮助上市公司进行产业链的全面拓展升级，提升营销推广能力，扩大市场占比，增强盈利能力。另一方面，标的公司拥有的品牌优势、管理研发团队、专业技术，有助于为上市公司获得领先的网络游戏研发能力和庞大的用户群体，公司将利用标的公司竞争优势及市场影响力增强休闲社交类移动端网络游戏业务，进一步拓展公司在移动端网络游戏领域的业务体系，完善公司在移动端网络游戏领域的战略布局，落实“国际化、精品化、手游化”的发展战略，增强上市公司的持续盈利能力和发展潜力。

综上所述，本次交易能够改善公司的业务结构，提升盈利水平，增强抗风险能力，有利于公司的持续发展。

2、上市公司未来经营的优势和劣势

(1) 本次交易完成后公司未来经营中的优势

1) 移动游戏发展战略优势

本次交易完成后，Playtika 将成为上市公司的子公司。Playtika 在移动网络游戏的研发和发行业务方面具有较强实力。上市公司通过横向整合，丰富了其移动端网络游戏产品和业务的多样性，进一步拓展公司在移动端网络游戏领域的业务体系，完善公司在移动端网络游戏领域的战略布局。

2) 品牌影响力优势

Playtika 已积累庞大的游戏产品用户资源，拥有了较为广泛的游戏玩家基础和付费用户群体，具有网络游戏行业广泛的知名度及良好声誉。本次交易完成后，上市公司的游戏业务规模将在原有基础上发展扩张，并进一步提升公司在世界范围内的行业影响力及品牌效应，为公司带来更多的用户积累，从而增强公司盈利能力。

3) 海外平台发行和运营优势

Playtika 的主要游戏自公司创立起即在 Facebook、Google Play 和 App Store 等各大国际主流网页及移动平台渠道运营，拥有良好的主流平台渠道合作关系及丰富的全球化运营经验。同时，Playtika 拥有专业化的营销运营团队，通过在目标市场上深耕细作，针对不同地区市场的法律法规、玩家特征、行为偏好，付费能力以及付费习惯等制定游戏推广和运营策略。上市公司将依托 Playtika 海外发行和运营，积极拓展海外游戏市场，导入国际知名平台丰富用户流量，提升上市公司游戏产品的影响力及收入规模。

4) 精细化运营与营销优势

公司在网络游戏研发和运营过程中，开发了实时高效的游戏数据统计系统、建立了业内领先的用户行为模型以及相应的数据分析系统，以对运营中的游戏进行实时监控，并收集相关运营及用户行为数据。本次交易完成后，公司将完善已有数据分析系统，并借助 Playtika 精准的用户分析能力与市场营销经验，对公司全业务产业链进行全面拓展升级，扩大公司产品市场占比，增强公司用户流量变现能力。

5) 研发优势

公司始终坚持“研发制胜”的战略，以“聚焦精品、玩家至上、持续创新、追求卓越”为研发理念，始终坚持“一切以玩家为出发点”的宗旨，建立起了一支高效的研发团队。同时，公司一贯强调自主创新对企业发展的重要性，鼓励不断的创新文化。Playtika 拥有较大规模的游戏研发团队，研发团队具有丰富的研发经验和雄厚的研发实力，并具备高执行力以及优秀创意基因。公司与 Playtika 的强强联合，将使研发优势及创新优势不断强化。

（2）本次交易完成后公司未来经营中的劣势

尽管标的公司与上市公司在发展战略、业务类型等方面具有较强的协同效应，但考虑到公司不仅需保留标的公司原有海外管理团队及有效延续其运营战略，并利用海外原有管理团队在该领域的丰富经验，投入资源与标的公司进行协同与融合，共同发展网络游戏业务。这对公司的海外管理能力及经营整合能力提出了较高的要求，若不能通过积极有效的管理达到并购预期和协同整合，可能对公司经营业务产生一定影响。

（二）本次交易对上市公司未来发展前景影响的分析

1、本次交易整合计划及对上市公司未来发展的影响

（1）业务及资产的整合

本次交易完成后，上市公司一方面将保持标的公司的资产相对独立、业务及人员的相对稳定，给予标的公司管理层在日常管理中一定的自由度，以激发其主观能动性，另一方面上市公司将加强与标的公司之间的优势互补、协同发展。上市公司将通过周期性监督和决策机制，整合上市公司与标的公司的战略方向和发展目标，实现上市公司与标的公司的协同效应。上市公司将与 Playtika 共享客户和渠道资源，借助先进的投放及大数据分析技术开展精准运营及营销，重视内容整合，积累优质 IP 的方向上，逐步扩大在游戏市场的占有率。上市公司作为国内领先的游戏产品研发商，具有良好的市场口碑，能够持续为 Playtika 提供优质精品游戏的代理授权，帮助 Playtika 提升亚太市场的占有率。同时，标的公司拥有的海外市场发行运营能力及并购整合能力，将进一步帮助上市公司拓展海外游戏市场，打造全球化的游戏发行运营平台，进一步整合海外游戏行业资源，并借助其精准的用户分析及营销能力，帮助上市公司进行产业链的全面拓展升级，提升营销推广能力，扩大市场占比，增强盈利能力。

（2）财务的整合

本次交易完成后，上市公司将把标的公司纳入上市公司的财务管理体系，将参照上市公司的财务原则及标准，对其预算、资金和财务核算等方面进行统一管理和监控。在预算管理方面标的公司需编制年度预算，由董事会审批，相关支出

须在预算内严格执行，如发生大额的预算追加和变更，亦需取得董事会的批准。标的公司需定时进行预算分析，并向董事会汇报。在资金管控方面，上市公司将建立严格的审批程序，确保标的公司相关支出受到严格管控，上市公司将对标的公司所有银行账户进行有效监管，对大额收支进行严格监控。上市公司将把标的公司的资金纳入统一调度范围，有效提高资金使用效率。在财务核算方面，标的公司需按中国会计准则报告编制要求及经营管理需要，及时提供相关财务及经营数据，确保上市公司及时了解标的公司相关财务和业务信息。未来上市公司将根据业务发展不同阶段的实际需求，不断完善财务管理制度，确保对标的公司的财务工作实行有效控制。

（3）人员的整合

为保持 Playtika 经营活动的连贯性与核心竞争力，本次交易完成后，上市公司对 Playtika 现有业务团队、研发团队、管理团队及其他员工等均予以留任，确保标的公司核心团队成员和日常运营的稳定。同时上市公司将向其管理团队和核心技术人员提供适当的股权激励，与该等员工共同对其职业生涯进行前景规划，以保持标的公司现有管理团队和核心技术人员的稳定和发展。随着上市公司与 Playtika 人员、团队的深度整合，上市公司在游戏行业的知名度和业务规模将不断提升，也将吸引更多全球顶尖的行业精英。

（4）治理结构的整合

本次交易完成后，在 Playtika 层面，现有组织架构及管理层基本保持不变，各业务及管理部门将继续保持高效运转。在上市公司层面，上市公司将选派部分标的公司管理层成员，进入上市公司管理层任职，上市公司亦将选派部分合适的人员进入标的公司管理层或治理层，加强对标的公司的沟通和整合。公司将在现有管理架构的基础上新设海外游戏事业部，主要负责制定海外网络游戏业务整体发展目标和总体发展战略，提供海外网络游戏业务的资源支持，管控海外网络游戏业务整体风险等，与 Playtika 经营管理团队统筹协调相关事务，促进海外游戏业务的健康、持续发展。此外，上市公司将加快引进高端人才的步伐，抓紧建立一支具有国际沟通和管理经验的职业经理团队，全面促进公司治理水平的提高，促进跨区域和跨部门的融合。

（5）企业文化的整合

本次交易完成后，上市公司将制定和实施有效的企业文化整合计划，加强与 Playtika 之间的战略沟通，促进上市公司与标的公司在交流、组织、决策时具备全球化思维和视角。上市公司将制定公司层面的沟通机制，相互吸收对方在内部管理、员工福利、团队建设方面的良好经验，加强企业文化的宣传和贯彻，推动上市公司与标的公司的核心员工之间建立对话和沟通关系，定期组织核心员工的交流学习活动，制定有针对性的培训计划，确保降低误解风险，提高各级员工相互理解的能力，并保证各类信息的顺畅沟通和传达。使 Playtika 的管理层和核心人员更好地了解公司的企业文化，促进价值观、管理、信息、情感等多层面、全方位、多角度的交流，融入上市公司体系，营造良好的企业文化氛围，增强企业的凝聚力，共同追求让员工、客户、股东满意的企业使命。并最终推动双方企业文化的逐渐融合，逐步提高上市公司与标的公司的战略协调作用，大幅度提升公司的运营效率。

2、上市公司交易当年和未来两年拟执行的发展计划

（1）深耕亚太地区，布局全球海外市场

海外游戏市场是上市公司重要业务发展方向。根据 Newzoo 2016 年发布的《全球游戏市场报告》，2016 年亚太地区游戏市场规模预计达到 466 亿美元，占全球游戏市场总收入的比例约为 47%，较 2015 年增长 10.7%。亚太游戏市场在过去几年中迎来迅速的发展，现已成为世界第一大游戏市场。公司将在深耕亚太游戏市场的同时，大力推动其他海外地区的网络游戏发行市场。本次交易完成后，公司将依托 Playtika 丰富的行业并购整合经验与国际化的发行渠道，打造全球化的行业并购整合平台与游戏发行运营平台，加强公司产品在全球市场的推广力度、提升产品在海外市场的竞争力及高效并购海外精品游戏，并通过迭代开发、升级改造、数据挖掘并制定精准的营销和运营策略，丰富游戏玩法多样性、完善用户需求的功能，以提升游戏产品的市场占有率及用户流量变现能力，推动新收购游戏产品的收入和盈利增长。同时，公司在亚太地区的运营平台能够持续为 Playtika 提供客户资源及渠道，进一步提升亚太市场的占有率。此外，公司也将强化适合海外市场的产品研发储备，产品研发将选取多样化的游戏策划与系统设

计，采用多元化的美工风格及 IP，根据不同国家和地区的文化背景及玩家偏好、特征等要素进行本地化创作。

（2）完善精细化的市场营销和运营体系，提升运营效率

公司在网络游戏研发和运营过程中，开发了实时高效的游戏数据统计系统、建立了业内领先的用户行为模型以及相应的数据分析系统，以对运营中的游戏进行实时监控，并收集相关运营及用户行为数据。公司对数据加以精确分析，客观评估游戏的玩法设计、功能设计、游戏运营状况等，并据此对游戏进行迭代开发，以此作为运营以及市场营销决策的数据支持，实现精准的市场投放。Playtika 拥有优秀的数据分析系统以及精细化的市场营销和优化运营体系。通过整合计划，公司将进一步优化公司大数据分析系统，完善精细化的市场营销和优化运营体系，以此不断推出高品质游戏内容，优化现有游戏产品，提供切实满足用户需求的游戏功能，并及时调整市场推广工作，提高用户流量变现能力。

（3）持续坚持聚焦和精品战略，为用户提供最好玩的精品游戏

公司始终坚持聚焦和精品战略，一切以用户为中心，为用户提供最好玩的精品游戏是公司的核心宗旨。公司凭借在客户端游戏领域积累的深厚技术及丰富市场经验，积极开拓移动网络游戏市场。公司成功推出的《球球大作战》已取得了突出的成绩，2016 年 6 月的月活跃用户人数（MAU）已达 5,481 万人。公司的另一个重点产品《征途手机版》于 2016 年 5 月成功上线，也取得市场不俗反响。本次交易完成后，公司将利用 Playtika 在休闲社交类网络游戏的研发实力，持续坚持聚焦和精品战略，为用户提供最好玩的精品游戏。

（4）对核心 IP 进行多方位运营、维护与拓展，扩大影响力

互联网行业是轻资产行业，而互联网企业的无形资产是其最重要的核心资产，公司将全方位的维护、经营、拓展公司核心无形资产，扩大市场影响力，实现公司核心无形资产延伸。公司已经拥有了《征途》、《征途 2》、《仙侠世界》、《球球大作战》等一批核心无形资产。通过本次同行业产业并购，公司还将拥有《Slotomania》、《Bingo Blitz》等业内知名游戏品牌。公司将加大对该等无形资产的运营力度，根据市场和用户预期，择机将其延伸到动漫、影视、电子竞技等相关领域，进一步扩大该等无形资产及公司的影响力，增加无形资产价值。

(5) 推进互联网增值服务生态系统，打造互联网文化传播丝绸之路

互联网行业正深刻改变着传统行业，公司已经在互联网领域内储备了大量的先进互联网产品研发技术，并拥有丰富的互联网产品运营经验。公司将持续密切关注互联网与金融领域、医疗健康领域的应用和融合，在时机成熟时进入该等领域，使巨人网络成为领先的综合型互联网增值服务商，并为公司的产品用户构造互联网增值服务生态系统。本次交易完成后，公司将获得 Playtika 庞大的互联网用户储备及全球性的发行渠道。公司将以 Playtika 全球网络游戏用户流量导入为切入点，响应国家“走出去”的战略，搭建互联网服务传播丝绸之路的蓝图，将巨人网络互联网增值服务传播至世界各地。

以巨人网络互联网增值服务生态系统构建的互联网丝绸之路



3、本次交易完成后上市公司保证公司规范经营并有效防范相关风险采取的措施

交易完成后，上市公司的网络游戏业务将涉及多个国家和地区运营。为保证上市公司规范经营并有效防范网络游戏业务及生产经营不符合经营所在地法律法规的等潜在风险，上市公司将建立完整的风险评估体系，对 Playtika 及其子公司进行持续监控，及时发现、评估其面临的相关风险，并采取必要的控制措施，具体如下：

(1) 相应增加游戏业务所在地法律服务：根据 Playtika 及其子公司经营范

围，定期聘请该法域专业律师对公司主要业务和生产经营进行审查、监督；对将来可能增加的业务地区，提前聘请律师进行法律法规风险的尽调和评估。持续跟踪各地区相关法律法规动态，并及时、准确掌握各地区相关业务政策的变化。

(2) 建立健全审核监控制度：根据 Playtika 及其子公司业务特征及所在地有关法律法规的特殊要求，协调有关风险管理和内部控制策略，督促其建立健全内部控制制度。设立风险管理岗位，要求 Playtika 及其子公司聘请专业风险控制人员，对游戏业务及内容进行监督、检查。

(3) 建立专门审核团队：上市公司负责组织专人定期检查 Playtika 及各子公司生产经营及合法合规状况，督促 Playtika 及各子公司风险控制人员对已存在或潜在的风险事项进行整改。对审核人员进行专项培训，以满足日益增加的业务地区。

(4) 加大对审核技术的投入：对游戏内容及其他产品内容的审核技术进行及时的更新、升级，强化语音、文本等识别技术，从技术层面实现更加有效率的内容监控。

4、本次交易完成后，上市公司对标的公司跨境经营的管控措施、内部控制

(1) 公司治理方面

在公司治理方面，上市公司将向标的公司委派董事，占董事会席位大多数，以确保上市公司可以控制董事会，进而保证各项重大经营决策符合上市公司的意愿。

(2) 制度建设方面

上市公司建立了行之有效的管理制度，如《境外子公司管理制度》、《合同审批及流转操作规范》、《预算管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《内部审计制度》等。待本次交易完成后，根据上述制度规定，标的公司的经营管理须全部纳入上市公司的管理范畴；上市公司内部审计部门定期或不定期实施对境外子公司审计监督；标的公司对于生产经营过程中的重大事项需按照权限范围逐级上报等。上市公司也会根据跨境经营的新形势，不断丰富完善现有的管理制度，提高对境外子公司的管控能力，保证境外子公司经营管理在上市公司掌控范围内运营。

(3) 财务管控方面

本次交易完成后，上市公司会针对跨国经营制定财务管控措施，对标的公司的预算、资金和财务核算等方面进行统一管理和监控。

上市公司建立严格的预算及资金审批程序，对于资金支出须要多级审批、多重审核，重大交易的支出须经董事会或股东大会审批。标的公司负责人不得违反相关规定，不得越权进行费用审批。所有支出都受到严格管控，确保资金用途的真实性及支出金额的准确性，降低资金管控风险。标的公司新开设银行账户需向上市公司报备，并定时向上市公司提供所有银行账户资金情况。

标的公司财务部须根据上市公司的财务管理制度的规定，完成财务管理工作，负责编制财务报表，对经营业务进行核算、监督和控制，并定时向上市公司提供财务报表、经营数据及相关财务分析，配合上市公司出具季报、半年报及年报工作。上市公司设立专人对这些数据进行审核，确保财务报表真实、准确地反映公司经营状况，防止舞弊行为。

(4) 绩效管控方面

上市公司建立了公正、透明的董事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，待本次交易完成后，将标的公司的董事及高级管理人员纳入上市公司的绩效评价体系，通过激励约束经营管理人员更好的管理经营标的公司。

5、本次交易后跨境经营的管控措施及内部控制的有效性

本次交易完成后，上市公司将向标的公司委派董事、派驻高级管理人员，提升公司治理及管理的规范化程度、上市公司现有管理制度，保证跨境管控措施及内控制度的有效性。此外，上市公司还将加强管理层在跨境经营管理方面的培训，并根据跨国经营的新变化，不断丰富完善跨境管控的各项制度，保证跨境经营管控措施及内控的持续有效。

(三) 本次交易对上市公司财务指标和非财务指标影响的分析

1、本次交易对上市公司财务指标的影响

(1) 本次交易前后每股收益水平比较分析

2018年1-3月、2017年度及2016年度，上市公司与本次交易完成后的备考归属于母公司所有者的净利润和每股收益指标变动如下：

单位：万元

项目	2018年1-3月		2017年度		2016年度	
	本次交易前(实际数)	本次交易后(备考数)	本次交易前(实际数)	本次交易后(备考数)	本次交易前(实际数)	本次交易后(备考数)
归属于母公司所有者的净利润	34,236.21	76,993.65	129,031.63	324,057.60	106,893.70	245,117.56
基本每股收益(元/股)	0.17	0.26	0.64	1.10	0.53	0.83

本次交易完成后，上市公司2018年1-3月归属于母公司所有者净利润由34,236.21万元增长至76,993.65万元，2017年归属于母公司所有者净利润由129,031.63万元上升至324,057.60万元，2016年度归属于母公司所有者净利润由106,893.70万元增长至245,117.56万元。增长比率分别为124.89%、151.15%、129.31%，本次交易后归属于母公司所有者净利润显著提高；2018年1-3月基本每股收益由0.17元/股上升至0.26元/股，增长52.94%，2017年度基本每股收益由0.64元/股提高至1.10元/股，增长71.88%，2016年度基本每股收益由0.55元/股提高至0.85元/股，增长56.60%，盈利能力大幅提升。

(2) 上市公司未来财务安全性分析

截至2018年3月末、2017年末及2016年末，上市公司的资产负债率、流动比率、速动比率情况如下：

项目	2018年3月31日		2017年12月31日		2016年12月31日	
	本次交易前(实际数)	本次交易后(备考数)	本次交易前(实际数)	本次交易后(备考数)	本次交易前(实际数)	本次交易后(备考数)
资产负债率(%)	25.23	8.30	29.02	9.41	12.30	4.69
扣除商誉后资产负债率(%)	26.48	22.28	30.49	25.64	12.50	15.92
流动比率	3.84	3.73	3.34	7.76	7.21	5.76
速动比率	3.84	3.73	3.34	7.76	7.21	5.76

本次交易后，上市公司资产负债率大幅下降，但由于购买标的产生商誉，因此扣除商誉后资产负债率上升。流动比率和速动比率上升的主要原因系由于本次

交易产生的流动负债上升所致。本次重组标的资产现金对价全部以募集配套资金方式支付，对上市公司现金流不构成影响。

2、本次交易对上市公司未来资本性支出的影响

本次交易标的资产的交易价格为 3,050,352.00 万元，其中上市公司以发行股份的方式支付对价为 2,550,352.00 万元，现金支付对价 500,000.00 万元。本次交易拟募集配套资金用于支付本次交易的标的资产的现金对价。截至目前，上市公司暂无在本次交易后新增对标的公司未来资本性支出的计划。

第十三节 财务会计信息

一、标的资产财务会计信息

根据安永审计并出具了《标的公司审计报告》及《标的公司补充审计报告》的标的公司备考合并财务报表，本次交易标的公司最近三年一期合并财务会计信息如下：

(一) 标的公司最近三年一期的合并资产负债表

单位：万元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
流动资产：				
货币资金	260,658.04	245,861.00	178,262.09	72,713.39
应收账款	68,915.04	62,924.71	41,776.85	33,302.11
应收利息	212.37	146.66	-	-
其他应收款	305.49	442.17	1,977.52	1,858.66
一年内到期的非流动资产	19,758.61	-	-	-
持有至到期投资	2,680.67	29,563.26	-	-
其他流动资产	36,418.35	34,510.31	20,057.45	7,230.38
流动资产合计	388,948.57	373,448.11	242,073.90	115,104.54
非流动资产：				
长期应收款	39,549.35	61,027.98	-	-
长期股权投资	52,169.78	25,089.72	52.03	734.97
固定资产	16,504.66	12,871.08	9,352.95	6,897.20
在建工程	2,373.62	-	-	-
无形资产	12,300.49	15,400.59	18,999.80	29,367.29
开发支出	4,228.78	3,352.98	-	-
商誉	66,351.94	68,992.07	61,311.86	57,392.92
长期待摊费用	4,320.39	4,603.87	4,679.30	2,727.45
递延所得税资产	17,959.26	20,287.42	33,341.98	21,669.71
其他非流动资产	19.24	80.55	192.17	344.57
非流动资产合计	215,777.52	211,706.26	127,930.09	119,134.10
资产总计	604,726.08	585,154.37	370,003.99	234,238.64
流动负债：				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负	-	-	-	-

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
债				
应付职工薪酬	31,747.62	52,730.44	19,647.46	13,478.23
应交税费	22,593.13	19,654.84	13,900.46	6,935.57
其他应付款	16,716.82	18,150.89	9,514.74	12,303.33
一年内到期的递延收益	3,646.26	3,547.36	2,961.76	2,516.47
其他流动负债	33,745.37	20,589.35	22,538.84	11,498.78
流动负债合计	108,449.19	114,672.87	68,563.26	46,732.38
非流动负债：				
长期应付职工薪酬	-	-	94.78	2,589.05
递延所得税负债	3,911.63	3,890.45	4,157.75	5,125.15
非流动负债合计	3,911.63	3,890.45	4,252.53	7,714.19
负债合计	112,360.82	118,563.32	72,815.79	54,446.57
归属于母公司所有者权益合计	492,365.26	466,591.05	297,188.20	179,792.07
所有者权益合计	492,365.26	466,591.05	297,188.20	179,792.07
负债和所有者权益总计	604,726.08	585,154.37	370,003.99	234,238.64

(二) 标的公司最近三年一期的合并利润表

单位：万元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
营业收入	217,227.58	770,975.89	622,780.38	454,656.39
减：营业成本	3,007.72	13,791.39	11,831.18	5,714.58
税金及附加	-	-	-	2.01
销售费用	103,825.99	361,555.08	291,678.07	210,268.71
管理费用	53,586.68	128,109.39	135,115.54	92,095.67
财务费用	-1,322.14	-4,684.58	1,626.59	1,148.23
资产减值损失	-	8,245.72	694.34	-
加：公允价值变动收益	-	-	-	20,618.05
投资收益/(损失)	447.95	-26.32	791.03	-20,654.09
其中：对联营企业的投资损失	371.78	-	-15.36	-36.05
资产处置收益	-	5.39	-	-
营业利润	58,577.28	263,937.95	182,625.69	145,391.14
减：营业外支出	-	266.74	-	-
利润总额	58,577.28	263,671.22	182,625.69	145,391.14
减：所得税费用	14,386.53	62,621.91	38,396.63	38,681.89
净利润	44,190.75	201,049.31	144,229.06	106,709.25

归属于母公司股东的净利润	44,190.75	201,049.31	144,229.06	106,709.25
--------------	-----------	------------	------------	------------

(三) 标的公司最近三年一期的合并现金流量表

单位：万元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
一、经营活动产生的现金流量				
销售商品、提供劳务收到的现金	148,990.55	530,651.29	438,366.26	320,924.61
收到其他与经营活动有关的现金	530.31	1,422.45	206.43	89.82
经营活动现金流入小计	149,520.86	532,073.74	438,572.70	321,014.43
支付给职工以及为职工支付的现金	52,734.15	72,222.46	64,544.37	41,772.24
支付的各项税费	10,324.35	58,537.29	51,802.77	39,959.29
支付的其他与经营活动有关的现金	50,877.74	161,023.73	118,488.54	97,157.15
经营活动现金流出小计	113,936.24	291,783.47	234,835.68	178,888.67
经营活动产生的现金流量净额	35,584.62	240,290.27	203,737.02	142,125.76
二、投资活动使用的现金流量	0.00			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收到的现金	18.89	77.87	101.28	
取得投资收益收到的现金	88.47			
收回投资所收到的现金	-	2.80	-	-
投资活动现金流入小计	107.36	80.67	101.28	-
构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	9,589.15	14,051.22	8,924.39	5,788.19
投资支付的现金	42,306.52	73,012.25	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	29,226.10	-	42,643.99
支付的其他与投资活动有关的现金	-	61,695.68		
投资活动现金流出小计	51,895.67	177,985.25	8,924.39	48,432.18
投资活动使用的现金流量净额	-51,788.32	-177,904.58	-8,823.10	-48,432.18
三、筹资活动产生的现金流量	-			
吸收投资收到的现金	-	-	3,089,709.53	1,038.50
收到的其他与筹资活动相关的现金	-	-	34,710.16	-

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
筹资活动现金流入小计	-	-	3,124,419.69	1,038.50
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	-	205,801.48	89,775.23
支付的其他与筹资活动相关的现金	-	6,026.03	3,017,058.55	
筹资活动现金流出小计	-	6,026.03	3,222,860.03	89,775.23
筹资活动产生的现金流量净额	-	-6,026.03	-98,440.34	-88,736.72
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-8,043.72	-9,901.29	8,987.74	3,784.99
五、现金及现金等价物净增加	-24,247.42	46,458.38	105,461.31	8,741.84
加：期初现金及现金等价物余额	224,012.50	177,554.12	72,092.80	63,350.96
六、期末现金及现金等价物余额	199,765.08	224,012.50	177,554.12	72,092.80

二、上市公司备考合并财务会计信息

根据安永审计并出具了《上市公司审阅报告》及《上市公司补充审阅报告》的上市公司备考合并财务报表，上市公司最近三年一期的备考合并主要财务信息如下：

（一）上市公司最近三年一期的备考合并资产负债表

单位：万元

项目	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
流动资产：				
货币资金	968,375.53	999,440.36	812,833.99	133,899.06
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	1,337.13	-	-
应收账款	197,854.70	179,487.70	74,279.01	38,555.75
预付款项	10,574.34	8,383.03	3,770.20	2,823.47
应收利息	1,149.06	822.57	266.21	10.41
其他应收款	187,002.59	138,764.99	84,679.38	68,121.40
一年内到期的非流动资产	-	16,278.36		
持有至到期投资	2,680.67	29,563.26		

项目	2018年3月 31日	2017年12月 31日	2016年12月 31日	2015年12月 31日
其他流动资产	38,008.87	36,246.39	22,531.49	8,653.80
流动资产合计	1,405,645.76	1,410,323.79	998,360.29	252,063.90
非流动资产：				
可供出售金融资产	45,736.40	45,524.00	7,983.01	7,225.82
长期股权投资	113,769.97	63,933.41	16,331.86	17,460.51
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	649.36
投资性房地产	12,071.92	12,153.49	12,479.76	
固定资产	64,519.44	62,122.39	50,436.71	37,698.81
在建工程	2,373.62	-	213.71	13,353.41
无形资产	69,166.42	76,400.80	89,917.97	107,846.49
开发支出	4,228.78	3,352.98	-	-
商誉	2,976,700.56	2,976,700.56	2,928,398.21	2,928,398.21
长期待摊费用	4,541.39	4,841.19	4,777.37	2,800.23
递延所得税资产	38,865.84	45,725.07	40,064.09	30,375.38
其他非流动资产	7,387.93	601.92	2,032.17	344.57
非流动资产合计	3,339,362.27	3,291,355.81	3,152,634.86	3,146,152.78
资产总计	4,745,008.03	4,701,679.60	4,150,995.15	3,398,216.68
流动负债：				
短期借款	-	-	-	50.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	1,000.00
应付账款	30,346.76	37,048.32	5,808.15	3,653.61
预收款项	710.72	1,829.22	3,086.05	3,506.92
应付职工薪酬	45,644.63	73,172.44	31,260.48	23,231.57
应交税费	59,924.91	57,325.37	37,261.22	28,827.76
应付利息	-	26.78	181.37	137.73
应付股利	-	-	2.00	-
预计负债	51,038.76	46,334.32		
其他应付款	118,056.56	144,669.62	21,698.08	20,801.65
一年内到期的递延收益	28,998.92	34,352.13	43,998.96	20,236.73
其他流动负债	42,281.93	29,589.34	30,131.93	15,384.56
流动负债合计	377,003.19	424,347.54	173,428.24	116,830.53
非流动负债：				
长期应付职工薪酬	-	-	94.78	2,589.05
递延收益	509.97	670.66	1,938.20	2,263.74
递延所得税负债	16,454.12	17,247.16	19,118.24	21,114.40
非流动负债合计	16,964.08	17,917.82	21,151.22	25,967.19
负债合计	393,967.27	442,265.36	194,579.46	142,797.72
股东权益：				

项目	2018年3月 31日	2017年12月 31日	2016年12月 31日	2015年12月 31日
归属于母公司股东权益合计	4,267,834.97	4,200,862.83	3,950,803.89	3,247,041.39
少数股东权益	83,205.79	58,551.41	5,611.79	8,377.57
股东权益合计	4,351,040.76	4,259,414.24	3,956,415.69	3,255,418.96
负债和股东权益总计	4,745,008.03	4,701,679.60	4,150,995.15	3,398,216.68

(二) 上市公司最近三年一期的备考合并利润表

单位：万元

项目	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
营业收入	324,204.41	1,061,645.33	855,136.81	652,233.30
减：营业成本	30,197.70	83,439.84	53,103.40	41,496.31
税金及附加	974.27	3,489.01	3,825.76	3,103.79
销售费用	112,227.44	397,161.50	321,499.59	244,243.38
管理费用	92,806.00	221,306.89	206,971.59	194,441.57
财务费用	-5,133.64	-17,412.99	-3,753.28	-2,361.70
资产减值损失	1,340.67	10,447.11	1,712.61	3,676.57
加：公允价值变动收益	152.17	-158.40	-	20,618.05
投资收益/(损失)	2,457.07	7,386.01	573.77	-29,284.46
其中：对联营企业的投资(损失)/收益	2,009.13	2,406.83	-1,031.92	-1,975.63
资产处置收益	16.51	39.39	135.17	-
其他收益	5,606.82	21,374.09	-	-
营业利润	100,024.53	391,855.06	272,486.09	158,966.95
加：营业外收入	15.37	270.72	22,671.40	19,836.45
减：营业外支出	144.10	2,562.86	384.26	497.88
利润总额	99,895.80	389,562.91	294,773.23	178,305.52
减：所得税费用	18,619.95	57,477.47	43,815.95	46,363.48
净利润	81,275.85	332,085.45	250,957.27	131,942.04
归属于母公司股东的净利润	76,993.65	324,057.60	245,117.56	125,466.66
少数股东损益	4,282.20	8,027.85	5,839.71	6,475.39

(三) 本次重组产生的商誉对上市公司的影响

1、本次重组产生的具体商誉金额，交易完成后商誉累计余额占总资产及净资产的比重，及商誉减值对公司生产经营和财务状况的具体影响

根据《上市公司审阅报告》，截至2016年6月30日，上市公司因本次交易形成的商誉金额为2,914,883.11万元，交易完成后商誉累计余额占上市公司备考合并总资产及归属于母公司股东权益的比例分别为74.23%和77.30%。

若出现宏观经济波动、市场竞争加剧或标的公司经营不善等情况，可能会导致标的公司业绩低于预期，本次交易所形成的商誉将存在减值风险，从而对上市公司的经营业绩产生不利影响。商誉减值对上市公司生产经营和财务状况的具体影响如下：

单位：万元

商誉减值百分比	对上市公司归属于母公司所有者的净利润及归属于母公司股东权益的影响金额	上市公司2016年预测归属于母公司所有者的净利润	商誉减值后2016年预测归属于母公司所有者的净利润	归属于母公司所有者的净利润变动率	上市公司备考2016年6月30日归属于母公司股东权益	商誉减值后上市公司备考2016年6月30日归属于母公司股东权益	净资产变动率
1%	-29,148.83	254,271.38	225,122.55	-11.46%	3,788,437.19	3,759,288.36	-0.77%
5%	-145,744.16	254,271.38	108,527.22	-57.32%	3,788,437.19	3,642,693.03	-3.85%
10%	-291,488.31	254,271.38	-37,216.93	-114.64%	3,788,437.19	3,496,948.88	-7.69%
15%	-437,232.47	254,271.38	-182,961.09	-171.96%	3,788,437.19	3,351,204.72	-11.54%

注：上市公司 2016 年预测归属于母公司所有者的净利润=上市公司第三季度报告中对 2016 年度经营业绩预计中全年归属于母公司所有者的净利润的下限+标的公司 2016 年预计归属于母公司所有者的净利润。

2、公司商誉确认及后续计量的会计政策、商誉减值测试的具体依据和方法，以及公司针对大额商誉减值风险拟采取的应对措施

(1) 商誉确认及后续计量的会计政策、商誉减值测试的具体依据和方法

根据《企业会计准则第 20 号——企业合并》，购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉。初始确认后的商誉，应当以其成本扣除累计减值准备后的金额计量。

根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。商誉减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

因企业合并所形成的商誉，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。可收回金额按照资产组预计未来现金流量的现值确定的，其预计未来现金流量根据管理层批准的财务预算为基础的现金流量预测来确定，并且确定估计现值时所采用的折现率。企业管理层在确定各关键假设相关的价值时，需要考虑是否与企业历史经验或者外部信息来源相一致。

（2）商誉减值风险拟采取的应对措施

1) Playtika 主营业务为休闲社交类网络游戏的研发及运营，其团队及玩家遍布世界，营业收入规模及增速处于行业较高水平。Playtika 的游戏产品类型主要属于休闲类网络游戏中的休闲社交棋牌类网络游戏。根据 App Annie 公布的美国 App Store 截至 2016 年 10 月 12 日的数据，在畅销榜排名前 60 名的游戏中，Playtika 拥有 5 款游戏，具有较强优势。Playtika 将继续在传统优势领域深耕细作，不断提升游戏品质，设计新颖多样的玩法，保持自身在休闲社交类网络游戏的研发及运营领域的优势。

2) 通过本次交易，上市公司将全球知名的跨平台休闲社交类网络游戏公司纳入旗下。一方面，Playtika 拥有的网络游戏海外市场发行运营能力将进一步帮助上市公司拓展海外游戏市场，打造全球化的游戏发行运营平台，并借助其精准的用户分析及营销能力，帮助上市公司进行产业链的全面拓展升级，提升营销推广能力，扩大市场占比，增强盈利能力。另一方面，Playtika 拥有的品牌优势、管理研发团队、专业技术，有助于为上市公司获得领先的网络游戏研发能力和庞大的用户群体，进一步拓展公司在移动端网络游戏领域的业务体系，完善公司在移动端网络游戏领域的战略布局，增强上市公司的持续盈利能力和发展潜力。通

过本次交易，上市公司将与 Playtika 在多方面实现合作，提升协同效应，从而抵御潜在的商誉减值风险。

3) 为避免对单一群体玩家依赖性较大，易受该群体玩家波动的风险，Playtika 已经着手研发一款休闲社交类农场游戏《Save an Alien》，预计 2017 年 1 季度上线。通过扩充游戏产品类型，扩大游戏产品的玩家群体，Playtika 将增加盈利的稳定性。

4) 根据 Newzoo 2016 年发布的《全球游戏市场报告》，亚太游戏市场在过去几年中迎来迅速发展，现已成为世界第一大游戏市场。上市公司在亚太地区的运营平台能够持续为 Playtika 提供客户资源及渠道，其强大研发团队以及丰富的研发经验能够帮助 Playtika 根据不同国家和地区的文化背景及玩家偏好、特征等要素进行本地化创作，提升 Playtika 在亚太市场的占有率。

3、因业绩未达预期导致商誉减值而对上市公司经营业绩产生影响的敏感性分析

对《上市公司审阅报告》中由于本次交易所产生的商誉的敏感性分析如下表所示：

单位：万元

预测净利润下降幅度	商誉减值额（注）	对归属于母公司所有者的净利润的影响金额
1%	29,796.78	-29,796.78
5%	148,805.90	-148,805.90
10%	297,705.41	-297,705.41
15%	446,590.94	-446,590.94

注：敏感性分析中，以预测净利润的下降所导致的资产组组合的可收回金额的减少作为商誉减值额。

第十四节 同业竞争和关联交易

一、同业竞争

(一) 本次交易完成前上市公司同业竞争情况

本次交易完成前，上市公司的控股股东为巨人投资，实际控制人为史玉柱。截至本报告书签署日，史玉柱直接或间接控制的其他企业如下：

序号	企业名称	与史玉柱的关系	主营业务	是否同业竞争
1	Ready Finance Limited	直接控制的企业	股权投资	否
2	巨人投资有限公司	直接控制的企业	投资管理	否
3	宁夏巨人创业投资有限公司	间接控制的企业	投资管理	否
4	杭州云溪投资合伙企业（有限合伙）	直接控制的企业	投资管理	否
5	深圳市巨人科技实业有限公司	直接控制的企业	投资管理	否
6	珠海市绅士新技术有限公司	直接控制的企业	网络工程	否
7	上海巨人投资管理有限公司	间接控制的企业	投资管理	否
8	Interwise International Limited	间接控制的企业	股权投资	否
9	Kong Union Limited	间接控制的企业	股权投资	否
10	Sharp Vantage Investments Limited	间接控制的企业	股权投资	否
11	北海禾博士电子商务有限公司	间接控制的企业	保健品	否
12	北京巨人多赢投资管理中心（有限合伙）	间接控制的企业	投资管理	否
13	北京盈利投资管理有限公司	间接控制的企业	投资管理	否
14	杭州禾博士电子商务有限公司	间接控制的企业	保健品	否
15	黄山康华科技有限公司	间接控制的企业	保健食品销售	否
16	上海健特生命科技有限公司	间接控制的企业	保健食品研发及销售	否
17	上海黄金搭档生物科技有限公司	间接控制的企业	保健食品销售	否
18	上海健久生物科技有限公司	间接控制的企业	保健食品销售	否
19	上海健特生物科技有限公司	间接控制的企业	生物技术研发	否
20	上海金开酒业有限公司	间接控制的企业	保健酒销售	否
21	上海巨人友缘生物科技有限公司	间接控制的企业	园区物业绿化管理	否
22	珠海巨人科技实业有限公司	间接控制的企业	电子计算机技术服务	否
23	上海顺泰创业投资有限公司	间接控制的企业	投资管理	否
24	生活通有限公司	间接控制的企业	智慧城市	否
25	无锡赫尔施商贸有限公司	间接控制的企业	保健酒销售	否
26	无锡宜康生物科技有限公司	间接控制的企业	保健食品销售	否

序号	企业名称	与史玉柱的关系	主营业务	是否同业竞争
27	珠海巨人高科技集团有限责任公司	间接控制的企业	进出口业务	否
28	珠海脑黄金有限责任公司	间接控制的企业	商业批发、零售	否
29	Advance Global Development Limited	间接控制的企业	投资管理	否
30	Green Energy Limited	直接控制的企业	投资管理	否
31	Dream Skyline Holding Group Limited	直接控制的企业	投资管理	否
32	上海鹿航投资管理有限公司	间接控制的企业	投资管理	否
33	宁夏巨人股权投资合伙企业（有限合伙）	间接控制的企业	股权投资	否

本次交易完成前，上市公司的主营业务为网络游戏的研发和运营，与上市公司控股股东与实际控制人控制的其他企业不存在同业竞争。

（二）本次交易完成后上市公司同业竞争情况

本次交易完成后，上市公司的控股股东仍为巨人投资，实际控制人仍为史玉柱，巨人投资及史玉柱控制的其他企业均未从事与上市公司相同的业务。

（三）关于避免同业竞争的承诺

为避免同业竞争，维护上市公司及中小股东的合法权益，巨人投资、史玉柱已出具关于避免同业竞争的承诺：

“本次交易完成后，承诺人（包括受承诺人控制的企业，世纪游轮及其下属企业除外，下同）将避免从事与世纪游轮及其下属企业构成实质性同业竞争的业务和经营。如承诺人存在与世纪游轮及其下属企业经营相竞争或可能构成竞争业务的情形，承诺人同意授予世纪游轮及其下属企业不可撤销的优先收购权，世纪游轮有权随时根据其业务经营发展需要，通过使用自有资金、增发、配股、发行可转换公司债券或其他方式行使该等优先收购权，将承诺人的相关同业竞争资产及业务全部纳入世纪游轮。

承诺人愿意承担由于违反上述承诺给世纪游轮造成的直接或间接的经济损失及额外的费用支出。”

（四）中介机构核查意见

独立财务顾问认为：本次交易完成后，上市公司与其控股股东、实际控制人之间不存在同业竞争。同时，巨人投资及史玉柱出具的相关承诺及其措施将有助于避免与上市公司之间的同业竞争问题。

法律顾问认为：为避免本次重组完成后上市公司的控股股东、实际控制人与世纪游轮出现同业竞争情况，史玉柱和巨人投资已出具《关于避免同业竞争的承诺函》，史玉柱和巨人投资出具的上述避免同业竞争承诺函对其具有法律约束力，承诺合法有效，不存在违反法律法规的强制性或禁止性规定的情形，为避免本次重大资产重组完成后出现同业竞争的情况，实际控制人和控股股东已采取有效的措施避免同业竞争。

二、关联交易

（一）本次交易构成关联交易

本次交易完成后，本次重组交易对方重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领、巨人投资均为本公司的关联方，故本次交易构成关联交易。

（二）标的公司的关联交易情况

Alpha 于 2016 年 6 月 24 日成立，Alpha 的主要经营资产为 Playtika。截至本报告书签署日，本节所披露标的公司的关联交易，主要系 Playtika 与其原最终控股公司 Caesars 及其附属公司所发生的关联交易。

1、Playtika 的主要关联方情况

根据《公司法》和《企业会计准则第 36 号——关联方披露》的规定，截至 2018 年 3 月 31 日，Playtika 的主要关联方如下：

（1）Playtika 原最终控制方

序号	关联方名称	注册地	与标的公司的关联关系	业务性质
1	Caesars	美国	原最终控股公司	娱乐业务

(2) Playtika 控股子公司

序号	公司名称	注册地	直接或间接持股比例 (%)	业务性质
1	Playtika Group Israel, Ltd.	以色列	100	投资公司
2	Playtika Ltd.	以色列	100	游戏研发及运营
3	Playtika Ukraine, LLC	乌克兰	100	游戏技术研发
4	Homerun Ltd.	以色列	100	游戏技术研发
5	Homerun Ciero S.R.L.	罗马尼亚	100	游戏研发、呼叫中心
6	Home Run Ukraine	乌克兰	100	游戏技术研发
7	Homerun Argentina S.R.L.	阿根廷	100	游戏技术研发
8	Playtika K.K.	日本	100	游戏技术研发
9	Click Wall Ltd.	以色列	100	游戏技术支持
10	Playtika Bel, LLC	白俄罗斯	100	游戏技术研发
11	Playtika Santa Monica Holdings, LLC	美国	100	投资公司
12	Playtika Santa Monica	美国	100	游戏运营
13	PSM Computer Services, LLC	美国	100	游戏技术服务
14	Playtika(UK) Limited	英国	100	投资公司
15	Playtika SMG UK Ltd.	英国	100	软件开发
16	SMG Viking UK, Ltd	英国	100	软件开发
17	SMG Homerun UK Ltd	英国	100	软件开发
18	Playtika UK- House of Fun Limited	英国	100	游戏运营
19	Playtika (Canada), Inc.	加拿大	100	游戏技术服务
20	Playtika Australia Pty Ltd	澳大利亚	100	游戏技术研发
21	Playtika Israel Investments Ltd.	以色列	100	持股公司
22	Playtika Investment Limited	维京群岛	100	投资公司
23	Playtika Chicago LLC	美国	90.1	游戏研发
24	Shiny Top Investment Limited	香港	100	投资公司
25	Jelly Button Games Ltd.(Jelly Button)	以色列	100	游戏技术研发
26	Hamutzim Holdings Ltd.	以色列	100	投资公司
27	Jono Games Ltd.	以色列	100	投资公司
28	Studio Hamutzim Group (2014) Ltd.	以色列	100	投资公司
29	Playtika Holding UK Limited	英国	100	投资公司
30	Playtika Holding UK II Limited	英国	100	投资公司
31	AMR Aviation Ltd.	以色列	100	飞行服务
32	DS and DE Lab Ltd.	以色列	100	游戏技术服务
33	PGI GP Ltd.	以色列	100	投资公司
34	PlaytikaProduct Development Ltd.	以色列	100	游戏技术服务
35	Playtika Growth Investment Limited Partnership	以色列	100	投资公司

序号	公司名称	注册地	直接或间接持股比例 (%)	业务性质
36	Duncan Ventures LLC	美国	100	投资公司
37	Laguardia Capital Limited	英国	100	投资公司
38	Laguardia Venture Limited	英国	100	投资公司
39	GoldenView Holdings Group Limited	英国	100	投资公司
40	Clear Discovery Limited	英属维尔京群岛	100	投资公司
41	Deep Sail Limited	英属维尔京群岛	100	投资公司

(3) Playtika 联营企业

序号	关联方名称	注册地	与 Playtika 的关联关系	业务性质
1	GFour	英属维尔京群岛	直接持有 30% 股份	投资公司
2	KTB	韩国	直接持有 4.99% 股份	金融投资
3	M31Capital	开曼群岛	直接持有 99% 股份	基金公司

(4) Playtika 原其他关联方

序号	关联方名称	与 Playtika 的关联关系
1	Caesars Entertainment Operating Company	受 Caesars 控制的公司

2、Playtika 主要关联交易

(1) 市场及商标使用权协议

单位：万元

关联方	关联交易内容	2018 年 1-3 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
CIE	根据与Caesars Entertainment Operating Company订立之协议条款为基准, Playtika向CIE支付因使用CIE商标而产生收入之3%特许权使用费, 因CIE宣传推广导入之新增客户而产生的收入之20%的收入分成费及其他市场合作费用	2,329.44	6,668.88	5,155.81	2,917.58

(2) 支付技术服务费

单位：万元

关联方	关联交易内容	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
CIE	根据相关协议协商确定，Playtika向CIE支付的技术服务费按照营业费用加成7.3%收取	-	-	1,192.33	996.09

(3) 总部费用分摊

单位：万元

关联方	关联交易内容	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
CIE	根据工作量原则，Playtika承担总部分摊之分享服务费用，如专业服务费、行政人员工资、税金等	-	-	3,538.68	1,601.85

(4) 截至2016年12月31日，根据Alpha与CIE签署的《股权购买协议》，因Playtika交割过户至Alpha名下，CIE豁免其与Playtika之间的净债务合计8,572.71万元。

(5) 董事及关键管理人员薪酬

单位：万元

项目名称	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
董事及关键管理人员薪酬支出金额（不含股份支付费用）	6,041.15	20,856.10	1,622.49	1,432.16
董事及关键管理人员获授股份支付数量（股）	-	-	-	4,490

(6) 股份支付

项目名称	2018年1-3月	2017年度	2016年度	2015年度
授予的各项权益工具数量（股）				
其中：股份期权和认股权证	-	-	360	8,832
限制性股票和受限股票单位	-	-	92	923
行权的各项权益工具数量（股）	-		19,056	1,902
其中：股份期权和认股权证	-	-	15,312	1,137

限制性股票和受限股票单位	-	-	3,744	765
期末发行在外的股份期权行权价格的范围（美元/股）	-	-	-	1,587 至 23,310
期末发行在外的股份期权的合同剩余期限（年）	-	-	-	2.60
期末发行在外的限制性股票的合同剩余期限（年）	-	-	-	1.02
以股份支付换取的职工服务总额（万元）	-	-	38,982.00	13,486.64
其中：以权益结算的股份支付如下	-	-	-	-
以权益结算的股份支付计入所有者权益的累计金额（万元）	-	-	69,514.66	30,532.66
以权益结算的股份支付确认的费用总额（万元）	-	-	38,982.00	13,486.64

（7）关联方往来款项余额

单位：万元

项目名称	关联方	2018年3月31日	2017年12月31日	2016年12月31日	2015年12月31日
其他应收款	CIE	-	-	-	708.35
其他应收款合计		-	-	-	708.35
其他应付款	CIE	5,538.03	5,405.19	1,679.15	4,862.16
其他应付款合计		5,538.03	5,405.19	1,679.15	4,862.16

3、Playtika 与 Caesars 续签授权许可协议

在报告期内，Playtika 根据相关协议向 CIE 支付收入之 3% 的特许权使用费及交叉销售收入之 20% 的分成费，同时在 Alpha 收购 Playtika 后，续签上述协议并继续按照上述费率向 CIE 支付特许权使用费及交叉销售分成费。具体情况如下：

Alpha 收购 Playtika 前，Playtika Israel 与 CIE 于 2012 年 1 月签署了《商标分许可协议》（Trademark Sub-License Agreement）（以下称为“《商标分许可初始协议》”）并自 CIE 处取得一系列商标使用权。由于 Alpha 收购 Playtika 后，Playtika 及其附属公司不再成为 Caesars 控股子公司，为保证 Playtika 正常经营中继续使用该等商标，在上述《商标分许可初始协议》的基础上，Playtika Israel 与 CIE

于 2016 年 9 月 23 日重新签署了《商标分许可协议》(Trademark Sub-License Agreement)，根据该协议，Playtika Israel 将继续拥有上述一系列商标的独家使用权，并需向 CIE 支付 3% 特许权使用费，以及由 CEOC 通过交叉销售为 Playtika Israel 带来新增用户所贡献的净收入的 20%，该协议有效期至 2026 年 12 月 31 日，双方将在到期日根据实际情况续签该协议。

Alpha 收购 Playtika 前，Playtika Israel 与 CIE 于 2016 年 1 月签署了《交叉销售与商标许可协议》(Cross Marketing and Trademark License Agreement) (以下称为“《交叉销售与商标许可初始协议》”)。Alpha 收购 Playtika 后，Playtika 及其附属公司不再成为 Caesars 控股子公司，为保证 Playtika 正常经营，Playtika Israel 与 CIE 于 2016 年 9 月 23 日重新签署了《WSOP 知识产权许可协议》(WSOP Intellectual Property License Agreement)，根据该协议，Playtika Israel 将继续拥有 WSOP 商标的独家使用权，并需向 CIE 支付《WSOP》游戏收入的 3% 作为特许权使用费，有效期为自协议生效日起 15 年，并在到期日根据实际情况续签。

(三) 本次交易完成后上市公司的关联交易

本次交易完成前，标的公司的关联交易为 Playtika 与其原最终控股公司及其附属公司之间的交易，本次交易不会新增上市公司的关联交易。

本次交易完成后，上市公司与实际控制人及其关联企业，以及其他关联方之间的日常交易，将按照一般市场经营规则进行，与其他同类产品或服务的客户同等对待。上市公司与关联方之间不可避免的关联交易，上市公司将履行适当的审批程序，遵照公开、公平、公正的市场原则进行，并参照上市公司同类产品客户的销售价格、结算方式作为定价和结算的依据。

(四) 减少和规范关联交易的措施

为了减少及规范关联交易，维护上市公司及中小股东的合法权益，巨人投资、史玉柱承诺：

“1、本次交易完成后，本人/本公司将继续严格按照《公司法》等法律、法规、规章等规范性文件的要求以及上市公司《公司章程》的有关规定，行使股东权利或者敦促董事依法行使董事权利，在股东大会以及董事会对有关涉及本人/

本公司事项的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务。

2、本次交易完成后，本人/本公司与上市公司之间将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。

本人/本公司和上市公司就相互间关联事务及交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。

上述承诺自本次交易获得核准之日起具有法律效力，对本人/本公司具有法律约束力。”

重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领承诺：

“1、本次交易完成后，承诺人将善意履行作为上市公司股东的义务，不利用股东地位，就上市公司与承诺人及承诺人控制的其他企业之间的任何关联交易，故意促使上市公司的股东会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。承诺人将继续严格按照《公司法》等法律、法规、规章等规范性文件的要求以及上市公司《公司章程》的有关规定，行使股东权利或者敦促董事依法行使董事权利，在股东大会以及董事会对有关涉及承诺人事项的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务。

2、本次交易完成后，承诺人与上市公司之间将尽量减少关联交易。如果上市公司必须与承诺人及承诺人控制的其他企业发生任何关联交易，则承诺人保证上述交易按市场化原则和公允价格进行公平操作，按照公平合理的和正常商业交易条件进行，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。承诺人并应遵守法律法规及上市公司章程规定的回避要求。

承诺人及承诺人控制的其他企业将严格和善意地履行与上市公司签订的各种关联交易协议（如有）。承诺人承诺将不会向上市公司谋求任何超出正常商业

交易价格以外的利益或收益。

承诺人和上市公司就相互间关联事务及交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下与任何第三方进行业务往来或交易。

上述承诺自本次重大资产重组获得核准之日起具有法律效力，对承诺人具有法律约束力。如果承诺人违反上述声明、保证与承诺，承诺人同意给予上市公司相应的赔偿。”

（五）中介机构核查意见

独立财务顾问认为：对于本次交易完成后可能发生的关联交易，巨人投资、史玉柱及重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领已向上市公司出具了减少及规范关联交易承诺，为本次交易完成后可能发生的关联交易的公平性、公允性和合理性提供了保障。

法律顾问认为：本次重组完成后，就上市公司与史玉柱、巨人投资及重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领可能存在的关联交易，史玉柱、巨人投资及重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领已出具对其具有法律约束力的承诺函，其作为本次重组完成后上市公司的关联方已经对关联交易的规范作出了明确承诺，该等承诺合法有效，不存在违反法律法规的强制性或禁止性规定的情形。

第十五节 风险因素

投资者在评价本公司本次交易时，除本报告书的其他内容和与本报告书同时披露的其他相关文件外，还应特别认真地考虑下述各项风险因素。

一、本次重组的交易风险

（一）本次重组审批风险

本次交易方案已经上市公司第四届董事会第十五次会议及 2016 年第四次临时股东大会审议通过，本次交易尚需中国证监会核准，本次交易能否取得核准，以及取得核准的时间存在不确定性，方案最终能否成功实施存在上述审批风险。

（二）本次交易可能取消的风险

1、虽然公司制定了严格的内幕信息管理制度，公司与交易对方在协商确定本次交易的过程中，尽可能缩小内幕信息知情人员的范围，减少内幕信息的传播。但仍不排除有关机构和个人利用关于本次交易内幕信息进行内幕交易的行为，本次交易存在因公司股价异常波动或异常交易可能涉嫌内幕交易而暂停、终止或取消本次重组的风险；

2、本次交易存在因标的公司出现无法预见的业绩下滑，而被暂停、中止或取消的风险；

3、在本次交易审核过程中，交易双方可能需根据监管机构的要求不断完善交易方案，如交易双方无法就完善交易方案的措施达成一致，则本次交易存在中止的可能；

4、其他原因可能导致本次重组被暂停、中止或取消的风险。

提请投资者注意本次交易可能取消的风险。

（三）本次交易的实施风险

本次发行股份及支付现金购买资产与募集配套资金互为前提、互为条件，共同构成本次交易方案不可分割的组成部分，其中任何一项因任何原因终止或不能实施，则本次交易将终止实施。本公司在与所有交易对方签订的《资产购买协议》

中已明确了上述方案以及各方的违约责任，且交易各方在本次重组交易方案制定时与本公司就本次募集资金的方案和用途进行过充分沟通并经过交易各方内部决策，各方均有保障本次重组各环节顺利实施的意愿和动力。同时，本公司后续将按照有权审批机关的要求履行审批、备案或其他核准程序，以提高本次重组的成功可能性。

尽管如此，如本次发行股份及支付现金购买资产或募集配套资金其中任意一项因未获得所需批准或备案（包括但不限于相关政府部门的批准或备案），或交易各方违约，或因任何原因导致配套资金的实际募集金额未达预期，则本次交易将不能顺利完成。因此，提请投资者注意本次交易存在实施风险。

（四）交易标的评估估值风险

标的公司以 2016 年 6 月 30 日为评估基准日，根据评估结果，标的公司 100% 股权采用收益法的评估值为 3,065,859.10 万元，标的公司经审计的归属于母公司股东的所有者权益合计为 187,973.20 万元，增值额为 2,877,885.91 万元，增值率为 1,531.01%。

以 2017 年 12 月 31 日为补充评估基准日，根据评估结果，标的公司 100% 股权采用收益法的评估值为 3,241,579.96 万元，标的公司经审计的归属于母公司股东权益合计为 466,591.05 万元，增值额为 2,774,988.91 万元，增值率为 594.74%。本次标的公司的评估增值率较高。

虽然评估机构在评估过程中勤勉、尽责，并严格执行了评估的相关规定，但仍可能出现因未来实际情况与评估假设不一致，特别是宏观经济波动、行业监管变化，导致出现标的资产的估值与实际不符的情形。提请投资者注意评估估值风险。

（五）本次交易未做业绩承诺安排的风险

本次交易属于上市公司同行业产业并购，通过本次交易，上市公司将全球知名的跨平台休闲社交类网络游戏公司 Playtika 纳入旗下。根据中企华出具的《资产评估报告》，标的公司 2016 年度、2017 年度和 2018 年度收益法评估中，预计实现的合并归属于母公司净利润分别为 152,756.72 万元、199,422.72 万元及

241,540.17 万元（按中国人民银行评估基准日人民币对美元汇率中间价折算）。鉴于本次重组交易对方均非上市公司控股股东、实际控制人或者其控制的关联人，且本次交易作价系由交易双方在公平自愿的基础上协商确定，交易对方未做业绩承诺。

由于交易对方未进行业绩承诺，如果交易完成后标的公司业绩无法达到预期，交易对方将不会给予相应补偿，提请投资者注意交易对方未做业绩承诺的风险。

二、交易标的对上市公司持续经营影响的风险

（一）政策风险

1、海外经营政策风险

Playtika 的业务主要分布在美国、以色列等海外市场，虽然 Playtika 游戏开发、运营的主要国家并没有针对网络游戏行业建立专门的监管体制，但 Playtika 在经营过程中仍需遵守税收、网络信息服务、数据隐私等其他方面的法律法规。如以色列的刑法严禁企业开展赌博、乐透及其他禁止游戏；以色列的《隐私保护法》、《隐私保护条例》规定数据库必须报送当局登记，相关信息及数据的用途不得与收集相关信息及数据的目的而不同等。

如果未来上述国家的政策变化对网络游戏行业产生不利影响或者导致 Playtika 在经营活动中不符合相关政策法规的要求，将会对公司的经营业绩产生一定的不利影响。

针对上述风险公司将聘请专业的法律、财务人员并建立完备的内部控制制度，同时密切关注主要海外市场的政策变化情况，根据最新的政策变化情况及时调整经营战略。

2、无法继续享受税收优惠而导致业绩波动的风险

按照以色列《鼓励资本投资法》的有关规定，Playtika 的重要全资子公司 Playtika Israel 从 2013 年 2 月起享受企业所得税优惠政策。对于符合优惠条件的应纳税所得额，按照与法定税率相比较低的优惠税率征收企业所得税。自 2013

年 2 月至 2013 年 8 月适用优惠税率为 12.5%，自 2013 年 8 月起适用优惠税率为 16%。该项税收优惠的有效期限至 2017 年末，对于 2018 年后 Playtika Israel 是否能够继续享受税收优惠尚存在不确定性。

尽管 Playtika 的经营业绩不依赖于 Playtika Israel 所享受的税收优惠政策，但税收优惠政策有助于其经营业绩的提升。未来，若以色列关于税收优惠的政策发生变化或由于自身经营等原因导致 Playtika Israel 无法持续获得税收优惠，则将对 Playtika 的经营业绩产生一定的不利影响。标的公司不存在其他重大税务风险。

3、国外市场政策变动风险

不同国家或地区对游戏行业的监管方式存在一定差异，由于网络游戏行业的互联网属性，网络游戏运营商、服务器位置、游戏玩家所在地经常处于不同国家境内，目前尚无统一的法律框架和监管体系。Playtika 进行多国游戏运营时，都会对相应地区监管政策和市场环境进行调研，并严格遵守当地的监管政策。如果海外国家或地区出台新的监管政策或原有监管政策发生重大变化，而 Playtika 未能及时调整，则将面临产品无法满足当地监管政策要求的风险，从而影响 Playtika 多国业务的日常经营活动。

（二）市场风险

1、市场竞争风险

目前，随着网络游戏市场的快速发展，行业竞争日趋激烈，游戏产品大量增加，同质化现象日益严重。如果 Playtika 不能及时响应市场变化，快速组织并调动资源持续不断地进行新游戏和新技术研发，或 Playtika 对市场需求的理解出现偏差，新游戏和新技术与市场需求不符，将导致 Playtika 失去竞争优势，行业地位、市场份额可能下降，对未来业绩的持续增长产生不利影响。

2、新游戏产品盈利水平未达预期的风险

随着网络游戏行业的快速发展，游戏产品的数量大幅增加，同类游戏产品之间的竞争日趋激烈。游戏公司必须不断推出玩法新颖，画面精美的高品质游戏产品才能为市场所认可。但是网络游戏开发是一项系统工程，涉及到策划、程序、美术和测试等多个环节，若 Playtika 在游戏的研发及运营过程中对玩家需求不能

做出及时反应，对新技术的发展方向不能及时准确把握，将直接影响游戏产品的最终品质，导致新游戏产品的盈利水平不能达到预期水平，进而对 Playtika 经营业绩造成不利影响。

（三）经营风险

1、《Slotomania》收入占比较大的风险

《Slotomania》是 Playtika 2010 年制作并推出的一款社交休闲类网络游戏，上线时间较长，具有较高的玩家知名度和市场影响力，该游戏尚处于生命周期中的成熟期。作为公司的重要产品，报告期内，《Slotomania》收入占营业收入的比例均超过 45%。2016 年 7 月至 2024 年，《Slotomania》预测收入占营业收入比例如下表所示：

年份	《Slotomania》收入 (万美元)	营业收入 (万美元)	收入占比 (%)
2016 年 7-12 月	23,949.63	50,370.12	47.55
2017 年度	52,550.87	119,025.50	44.15
2018 年度	55,790.55	141,922.78	39.31
2019 年度	57,762.01	165,760.92	34.85
2020 年度	58,080.79	181,922.64	31.93
2021 年度	58,080.79	185,214.52	31.36
2022 年度	58,080.79	203,021.25	28.61
2023 年度	58,080.79	224,046.01	25.92
2024 年度	58,080.79	241,064.33	24.09

Playtika 坚持精品化的游戏发行战略，每年预计新发行 2-3 款游戏。由上表可知，Playtika 在报告期内及未来期间对《Slotomania》存在一定的依赖，如果 Playtika 无法成功维持《Slotomania》产品生命力，将会对公司的未来盈利能力产生一定影响。但随着 Playtika 不断加强公司竞争优势，持续提高市场拓展能力，持续加强管理运营与市场定价能力，在陆续推出多款游戏后，Playtika 将形成不同生命周期阶段的产品梯队，收入结构也逐步优化，公司营业收入也将稳定增长。因此 Playtika 对《Slotomania》的依赖度将逐步降低。同时，Playtika 始终保持对《Slotomania》的研发与市场营销的投入以及版本不断的更新，在维持游戏行业龙头排名的同时使游戏玩家保持新鲜感及良好的游戏体验，延展游戏的生命活力。

2、游戏产品类型单一的风险

目前 Playtika 的主要游戏产品均为休闲社交棋牌类网络游戏，游戏产品类型较为单一，网络游戏市场竞争激烈、市场变化快速，如果游戏产品类型不够丰富，在市场竞争中很容易处于劣势地位。虽然 Playtika 规划未来将推出休闲社交农场类等类型的网络游戏，以减少对单一玩家群体的依赖，但目前 Playtika 的游戏产品类型仍然较为单一，因此，提请投资者注意 Playtika 游戏产品类型单一的风险。

3、Playtika 对第三方游戏平台运营依赖的风险

报告期内，Playtika 负责运营的自主研发游戏全部通过与第三方游戏平台联合运营的模式运营，营业收入占比前三位的分别为 App store、Facebook 和 Google play。对于游戏平台而言，能够持续吸引优秀的开发者将其开发的优质产品接入平台运营是其保持活力、增加用户数量与粘性、丰富平台生态系统并提高平台价值的核心所在。同时，随着平台间竞争的加剧，平台商更注重对精品游戏资源的竞争与挖掘。凭借较强的研发能力，Playtika 能够与 App store、Facebook 和 Google play 实现强强联合，互利共赢。

2016 年 1-6 月、2015 年度及 2014 年度 Playtika 在 App store、Facebook 和 Google play 的收入和占营业收入的比例分别为 92.77%、95.70% 及 96.97%。随着 Playtika 自主研发的游戏产品进一步丰富，以及与更多游戏运营平台合作的进一步加深，Playtika 对 App store、Facebook 和 Google play 的依赖程度将进一步降低。但目前 App store、Facebook 和 Google play 仍为 Playtika 重要的合作平台，因此提请投资者注意 Playtika 对第三方游戏平台存在运营依赖的风险。

4、网络游戏产品生命周期带来的业绩波动风险

网络游戏行业具有产品更新换代快、用户偏好变化快的特点，因此网络游戏产品具有一定的生命周期。Playtika 运营的《Slotomania》、《WSOP》、《Bingo Blitz》等主要游戏均属于生命周期较长的游戏，但仍不排除 Playtika 因未能及时对目前运营的主打游戏进行改良升级，增强玩家粘性，或者未能及时推出有竞争力的新游戏以实现产品的更新换代而导致公司业绩出现波动的风险。

5、跨国经营风险

本次交易完成后，Playtika 将成为上市公司的全资子公司，Playtika 将借助于上市公司的资金优势及品牌优势，进一步提升其全球影响力及盈利能力。目前，上市公司的业务主要分布在国内市场，Playtika 的玩家主要集中在美国等海外市场，由于不同地域在市场环境、商业文化、技术发展水平等方面有较大的差异，如果上市公司没能建立起适应海外市场的发展战略和商业逻辑，并深入理解海外市场的法律法规、商业规则及劳工条例等，将面临一定的跨国经营风险。

此外，虽然上市公司已设置成熟有效的管控措施及内部控制，但仍不排除本次交易完成后，上市公司未来生产经营中的跨境管控风险。本次交易完成后，上市公司的经营规模和业务总量将大幅增加，同时对人员和管理提出了更高的要求。如上市公司不能根据海外业务发展需要及时优化现有的组织模式和管理体系，则可能对标的资产的经营管理造成不利的影响。提请投资者注意本次交易完成后上市公司的跨境经营涉及的跨国管控风险。

6、未来标的公司盈利分红受到外汇监管的政策和法律风险

本次交易完成后，标的公司将成为上市公司的全资子公司，标的公司在境外获得的盈利需通过分红进入上市公司，由上市公司向股东进行利润分配，前述事项需要履行相应的外汇登记和结汇手续。如国家外汇监管相关的政策和法规发生变化，可能导致标的公司分红资金无法进入上市公司，从而导致上市公司无法按公司章程规定的利润分配政策向上市公司股东进行现金分红。

（四）核心人才流失风险

游戏公司的主要资源是核心管理人员和核心技术人员。Playtika 的管理团队和核心人员均在游戏行业从业多年，具有较强的产品开发及商务谈判能力，丰富的市场开拓、客户服务、运营维护经验和稳定的渠道资源。保持较为稳定的优秀核心人员团队，是 Playtika 历史上取得成功的关键因素之一。若 Playtika 的发展和人才政策无法持续吸引和保留发展所需的管理及技术人才，则将对上市公司经营造成不利影响。

（五）可能影响上市公司持续经营的其他风险

1、汇率风险

本次交易完成后，Playtika 将成为上市公司的全资子公司，其经营业绩将纳入上市公司合并报表范围。Playtika 日常经营主要采用美元核算，而上市公司合并报表采用人民币编制，如果美元等外币汇率发生较大波动，将会对上市公司财务状况产生一定的影响。

2、知识产权风险

游戏公司在从事网络游戏的研发、发行及运营过程中可能产生各类商标、软件著作权等知识产权。在游戏的开发过程中，Playtika 会创造自有的游戏人物名称、形象、情节、背景、音效、卡通形象等，经授权后亦可能使用他人创造的知识产权。在游戏经营过程中，为游戏宣传设计的标识、申请的注册商标亦属于知识产权范畴。一款成功开发及运营的游戏产品需要集游戏版权、注册商标等多项知识产权保护。虽然 Playtika 采取了申请无形资产证书、内部权限控制、员工签署保密协议和竞业限制协议等保护措施。但是，考虑到知识产权的特殊性，仍不排除第三方可能会侵犯 Playtika 知识产权，对 Playtika 的正常生产经营造成负面影响。如果 Playtika 保护自有知识产权不到位，可能会导致恶性竞争及游戏玩家流失，对公司业绩产生不利影响。此外，虽然 Playtika 注重知识产权的保护，并尊重其他企业或个人的知识产权，但仍不排除其所研发的游戏产品被指责未经许可使用他人知识产权的可能性，从而影响公司业务运营，提醒投资者关注日常经营中面临的知识产权侵权风险。

3、网络系统安全性的风险

由于网络游戏作为面向公众的开放性平台，客观上存在网络设施故障、电讯故障、软硬件漏洞、病毒、黑客攻击等导致游戏系统损毁、游戏运营服务中断和玩家游戏账户数据丢失等风险，从而降低玩家的游戏体验，造成玩家数量的流失。若 Playtika 不能及时发现并阻止上述外部干扰，可能对其经营业绩造成不利影响。

4、行政处罚风险

截至本报告书签署日，标的公司及其控股子公司不存在重大未决的行政处罚。但标的公司在多个国家运营，不同国家对游戏内容都有诸多规定，因此不排除标的公司在未来在生产经营中存在违反相关法律法规而受到行政处罚情

况。鉴于此，本次交易完成后，标的公司在继续加强内部控制的同时，上市公司也会根据跨境经营的新形势，不断丰富完善现有的管理制度，防范公司未来的行政处罚风险。

三、整合风险

本次交易完成后，Playtika 将成为上市公司的全资子公司，上市公司需在人员、管理、技术和运营等多个方面对 Playtika 进行整合。本次交易完成后，能否通过整合，既保证上市公司对 Playtika 的控制力，又保持其在各自领域原有的竞争优势，同时充分发挥本次交易的协同效应，具有一定不确定性。

四、商誉减值风险

根据《企业会计准则》，本次交易构成非同一控制下的企业合并。本次交易完成后，在上市公司合并资产负债表中因本次收购将形成较大商誉。根据《企业会计准则》规定，本次交易形成的商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了进行减值测试。如果未来行业发生较大波动、标的公司在产品和服务市场口碑有所下降或者其他因素导致其未来经营状况远未达预期，则上市公司存在商誉减值的风险，从而对上市公司当期损益造成不利影响，提请投资者注意相关风险。

五、其他风险

（一）股票价格波动风险

股票市场价格波动不仅取决于上市公司的发展战略和经营业绩，还受宏观经济周期、利率、资金供求关系等众多因素的影响，同时也会因国际、国内政治经济形势及投资者心理因素的变化而产生波动，因此，对本次重组事项本身的阐述和分析不能完全揭示投资者进行证券投资所面临的全部风险。针对上述情况，本公司将根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》和《上市规则》等有关法律、法规的要求，真实、准确、及时、完整、公平的向投资者披露有可能影响上市公司股票价格的重大信息供投资者做出投资判断。

（二）所引用信息或数据不能准确反映行业现状和发展趋势的风险

上市公司于本报告书中所引用的与网络游戏行业、主要竞争对手等相关的信息或数据，均来自独立第三方研究机构、行业权威机构或相关主体的官方网站。上市公司不能保证所引用的信息或数据能够准确反映网络游戏行业、技术或竞争状态的现状和未来发展趋势。任何潜在投资者均应在阅读完整报告书的基础上独立做出投资决策，而不应仅仅依赖于本报告书中所引用的信息和数据。

（三）前瞻性陈述具有不确定性的风险

本报告书所载的内容中包括部分前瞻性陈述，一般采用诸如“将”、“将会”、“预期”、“估计”、“预测”、“计划”、“可能”、“应”、“应该”等带有前瞻性色彩的用词。尽管该等陈述是公司基于行业理性所做出的，但鉴于前瞻性陈述往往具有不确定性或依赖特定条件，包括本节中所披露的已识别的各种风险因素，因此，本报告书所载的任何前瞻性陈述均不应被视作公司对未来计划、目标、结果等能够实现的承诺。任何潜在投资者均应在阅读完整报告书的基础上独立做出投资决策，而不应仅仅依赖于该等前瞻性陈述。

（四）其他风险

本公司不排除因政治、经济等其他不可控因素带来不利影响的可能性。

第十六节 其他重大事项

一、本次交易完成后，上市公司资金、资产被占用的情况以及为控股股东及其关联方提供担保的情况

截至本报告书签署日，上市公司不存在资金、资产被实际控制人、控股股东及其关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情况。标的公司亦不存在资金、资产被实际控制人、控股股东及其关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情况。

本次交易完成后，上市公司实际控制人、控股股东未发生变化，上市公司不会因本次交易导致资金、资产被实际控制人、控股股东及其关联人占用的情形，不存在为实际控制人及其关联人提供担保的情况。

二、本次交易对上市公司负债结构的影响

以 2018 年 3 月 31 日为基准日，本次交易完成前，上市公司资产负债率为 25.23%，扣除商誉后的资产负债率为 26.48%；本次交易完成后，上市公司资产负债率下降至 8.30%，扣除商誉后的资产负债率为 22.28%，财务结构总体维持在健康的水平。

三、最近十二个月上市公司重大资产交易情况

根据《重组管理办法》规定：“上市公司在 12 个月内连续对同一或者相关资产进行购买、出售的，以其累计数分别计算相应数额。已按照本办法的规定编制并披露重大资产重组报告书的资产交易行为，无须纳入累计计算的范围。中国证监会对本办法第十三条第一款规定的重大资产重组的累计期限和范围另有规定的，从其规定。”

交易标的资产属于同一交易方所有或者控制，或者属于相同或者相近的业务范围，或者中国证监会认定的其他情形下，可以认定为同一或者相关资产。”

本次交易前 12 个月内，上市公司发生的资产购买或出售情况具体如下：

2015年12月15日，公司发布《重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产出售及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》，公司拟向彭建虎或其指定第三方出售公司全部资产及负债（母公司口径），同时向巨人网络科技的全体股东非公开发行股份购买其持有的巨人网络科技100%股权。2016年4月5日，公司收到中国证监会《关于核准重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产重组及向上海兰麟投资管理有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2016】658号），同意公司向巨人投资（原名“上海兰麟投资管理有限公司”）等8名交易对方发行443,686,270股购买资产，并非公开发行不超过169,033,130股新股募集配套资金。截至本报告书签署日，巨人网络科技100%股权已过户至上市公司，并完成相关工商变更登记手续，非公开发行股份募集配套资金也已完成，上市公司已取得了重庆市工商行政管理局换发的《营业执照》。

经核查，上市公司已就上述重大资产重组按照《重组管理办法》的规定编制并披露了重大资产重组报告书。因此，本次交易前12个月内，上市公司发生的资产交易行为无需纳入本次交易的累计计算的范围。

四、本次交易对上市公司治理机制的影响

本次交易完成前，公司已按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》等法规及规章的规定建立了规范的法人治理机构和独立运营的公司管理体制，做到了业务独立、资产独立、财务独立、机构独立及人员独立，并制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《信息披露事务管理制度》，已建立较为完整的内部控制制度。上述制度的制定与实行，保障了上市公司治理的规范性。

本次交易完成后，公司的控股股东以及实际控制人未发生变化。公司将依据有关法律法规的要求进一步完善公司法人治理结构，继续完善公司《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》等规章制度的建设与实施，维护公司及中小股东的利益。

五、本次交易后上市公司的利润分配政策及相应安排

上市公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续性发展。公司充分考虑公司的可持续发展和对投资者的合理回报，在母公司未分配利润为正且当期净利润为正、现金流满足公司正常经营需要、无重大投资计划的情况下，实施积极的利润分配政策，并优先采用现金分红的利润分配方式，且以现金方式分配的利润不少于当期实现的可分配利润的 10%，任意连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。除现金分红外，公司在经营情况良好，并且董事会和独立董事认为公司股票价格与公司股本规模、股本结构不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以采取发放股票股利的利润分配方式。

本次重组完成后，公司将按照《公司章程》的约定，继续实行可持续、稳定、积极的利润分配政策，并结合公司实际情况、政策导向和市场意愿，不断提高公司运营绩效，完善公司股利分配政策，增加分配政策执行的透明度，维护公司全体股东利益。

六、关于本次交易相关内幕信息知情人买卖上市公司股票的自查情况

根据《重组管理办法》，《关于规范上市公司信息披露相关各方行为的通知》（证监公司字【2007】128 号文，以下简称“128 号文”）等文件的规定，本公司对上市公司董事会就本次重组申请股票停止交易前或首次作出决议前（孰早）6 个月至重组报告书披露之前一日止，即自 2016 年 1 月 13 日至本报告书披露之前一日止，本公司及本公司控股股东，标的公司，交易对方，以及上述法人的董事、监事、高级管理人员，或合伙企业的执行合伙人，本次交易相关中介机构及经办人员，以及上述人员的直系亲属（以下简称“相关人员”）买卖本公司股票情况进行了自查。

根据各方出具的自查报告及中登公司出具的查询记录，自查期间内，自查范围内人员买卖上市公司股票的情况如下：

（一）广东俊特股东范明泽买卖上市公司股票的情况

姓名	身份	变更日期	变更股数	结余股数	买卖方向
----	----	------	------	------	------

姓名	身份	变更日期	变更股数	结余股数	买卖方向
范明泽	广东俊特股东	2016-01-13	1,000 股	4,000 股	买入
		2016-02-02	-1,000 股	3,000 股	卖出
		2016-02-03	-474 股	2,526 股	卖出
		2016-03-03	1,500 股	4,026 股	买入
		2016-03-04	2,500 股	6,526 股	买入
		2016-03-16	-1,931 股	4,595 股	卖出
		2016-04-07	3,000 股	7,595 股	买入
		2016-04-07	-4,595 股	3,000 股	卖出
		2016-04-20	4,000 股	7,000 股	买入
		2016-06-03	2,000 股	9,000 股	买入
		2016-06-13	3,000 股	12,000 股	买入
		2016-06-13	-2,000 股	10,000 股	卖出
		2016-06-16	-2,000 股	8,000 股	卖出
		2016-06-20	-6,000 股	2,000 股	卖出
		2016-06-24	-2,000 股	0 股	卖出

范明泽就上述股票买卖情况作出如下承诺：

“在本人进行上述世纪游轮的股权买卖之时及之前，本人及本人直系亲属未参与世纪游轮本次重大资产重组的筹划、制定、论证、决策、审批，本人对世纪游轮筹划的重大资产重组事项的内幕信息不知情。本人在自查期间对世纪游轮股票的买卖，系基于本人对证券市场行情、未来走势、上市公司的投资价值及公司公开披露信息的独立判断，本人未接受任何人买卖世纪游轮股票的建议。本人的上述交易，与本次重大资产重组事项无关，是正常的证券投资行为，不存在利用内幕信息进行交易的情形。”

（二）昆明金润执行事务合伙人的实际控制人林荣强之配偶周维琴买卖上市公司股票的情况

姓名	身份	变更日期	变更股数	结余股数	买卖方向
周维琴	昆明金润执行事务合伙人的实际控制人林荣强之配偶	2016-05-24	5,200 股	5,200 股	买入
		2016-06-30	-5,200 股	0 股	卖出

周维琴就上述股票买卖情况作出如下承诺：

“在本人进行上述世纪游轮的股权买卖之时及之前，本人及本人直系亲属未参与世纪游轮本次重大资产重组的筹划、制定、论证、决策、审批，本人对世纪

游轮筹划的重大资产重组事项的内幕信息不知情。本人在自查期间对世纪游轮股票的买卖，系基于本人对证券市场行情、未来走势、上市公司的投资价值及公司公开披露信息的独立判断，本人未接受任何人买卖世纪游轮股票的买卖建议。本人的上述交易，与本次重大资产重组事项无关，是正常的证券投资行为，不存在利用内幕信息进行交易的情形。”

(三) 昆明金润执行事务合伙人的法定代表人章天兵买卖上市公司股票的情况

姓名	身份	变更日期	变更股数	结余股数	买卖方向
章天兵	昆明金润执行事务合伙人的法定代表人	2016-05-03	200 股	200 股	买入
		2016-05-06	-200 股	0 股	卖出
		2016-05-11	200 股	200 股	买入
		2016-05-12	200 股	400 股	买入
		2016-05-17	-200 股	200 股	卖出
		2016-05-23	-200 股	0 股	卖出

章天兵就上述股票买卖情况作出如下承诺：

“在本人进行上述世纪游轮的股权买卖之时及之前，本人及本人直系亲属未参与世纪游轮本次重大资产重组的筹划、制定、论证、决策、审批，本人对世纪游轮筹划的重大资产重组事项的内幕信息不知情。本人在自查期间对世纪游轮股票的买卖，系基于本人对证券市场行情、未来走势、上市公司的投资价值及公司公开披露信息的独立判断，本人未接受任何人买卖世纪游轮股票的买卖建议。本人的上述交易，与本次重大资产重组事项无关，是正常的证券投资行为，不存在利用内幕信息进行交易的情形。”

除上述交易情况外，本次交易自查范围内公司/企业、相关人员及其直系亲属在自查期间无其他交易世纪游轮股票的行为，不存在泄露本次重大资产重组内幕信息以及利用本次重大资产重组信息进行内幕交易的情形。

七、关于上市公司停牌前股票价格波动是否达到《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》第五条相关标准的说明

根据《关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知》及深交所《中小企业板信息披露业务备忘录第 8 号：重大资产重组相关事项》的相关规定，本公

司对公司股票连续停牌前 20 个交易日的股票价格波动情况，以及该期间与 Wind 信息技术指数（代码：882008.WI）、中小板综合指数（代码：399101.SZ）波动情况进行了自查比较。自查比较情况如下：

日期	上市公司价格（元/股）	Wind 信息技术指数（点）	中小板综合指数（点）
2016 年 6 月 14 日	118.44	3,586.36	6,518.60
2016 年 7 月 12 日	149.16	4,070.42	7,026.55
涨跌幅	25.94%	13.50%	7.79%

本公司 A 股股票股价在上述期间内上涨幅度为 25.94%，扣除中小板综合指数上涨 7.79% 因素后，波动幅度为 18.14%；扣除 Wind 信息技术指数上涨 13.50% 因素后，波动幅度为 12.44%。

综上，本公司股票价格波动未达到 128 号文第五条相关标准。

第十七节 独立董事及中介机构的意见

一、独立董事意见

“1、本次交易的方案符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司重大资产重组管理办法》及其他有关法律、法规和中国证监会颁布的规范性文件的规定，不会导致公司股权分布出现不符合上市条件的情形；方案合理、切实可行，没有损害中小股东的权益，有利于公司加强主业、增强持续盈利能力、抗风险能力，公司将继续保持独立性、规范关联交易、避免同业竞争。

2、《重庆新世纪游轮股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》及其摘要以及本次交易的相关事项履行了现阶段必需的法律程序。董事会及全体董事就提供与本次交易相关的法律文件的有效性进行了承诺。

3、2016年4月27日瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“瑞华审计”）对公司2015年度财务报表出具了编号为瑞华专审字（2016）50020002号的有保留意见的《审计报告》，导致保留意见事项的原因主要系公司原全资子公司重庆御辉地产开发有限公司（以下简称“御辉地产”）与重庆市万盛经济技术开发区国土资源和房屋管理局签订了《国有建设用地出让权合同》及部分修改协议，以人民币8,251.00万元的总价受让了位于重庆市万盛区黑山镇八角小城的总面积为78,244平方米的国有建设用地使用权，土地用途为城镇住宅用地，座落于重庆市万盛经济技术开发区黑山镇北门村，御辉地产持有该宗地的“213房地证2013字第36489号”《国有土地使用证》。根据原出让合同对该建设项目的约定，御辉地产需要在2015年4月30日之前竣工。合同受让人不能按期开工，应提前30日向出让人提出延期申请，经出让人同意延期的，其项目竣工日期相应顺延，但延建期限不得超过一年。截至2015年12月31日，基于该项目变更后的设计方案尚需重庆万盛经济技术开发区规划建设局审批，该开发项目未能按期开工，也未取得出让人延建批复。瑞华无法就该项土地的账面价值获取充分适当的审计证据，也无法确定是否有必要对金额进行调整。根据中国证监会《关于核

准重庆新世纪游轮股份有限公司重大资产重组及向上海兰麟投资管理有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可【2016】658号）文件，公司《重大资产出售及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易》已经审核通过。保留意见涉及事项将作为上述交易中置出资产的一部分，转让给公司原实际控制人彭建虎或其指定第三方。经确认，置出资产已于2016年4月30日完成交割，因此导致出具上述保留意见审计报告的事项已经消除，不会损害公司和中小股东的利益。

4、本次交易涉及的有关报批程序及交易风险因素已在《重庆新世纪游轮股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》中进行了充分提示，有效保护了投资者的利益。

5、本次交易涉及的关联交易事项表决程序合法，公司关联董事就相关议案回避表决，符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。本次交易涉及的关联交易符合公开、公平、公正的原则，符合公司和全体股东的利益，不存在损害公司和中小股东利益的情况。”

二、独立财务顾问意见

本次交易的独立财务顾问海通证券认为：

“一、本次交易遵守国家相关法律、法规的要求，履行了必要的信息披露程序，符合《重组管理办法》等有关法律、法规的规定。

二、本次交易定价合理、公允，不存在损害上市公司及其股东利益的情形。

三、本次交易完成后，将有助于提高上市公司的财务状况和持续发展能力。

四、对于本次交易完成后可能发生的关联交易，巨人投资及史玉柱已向上市公司出具了减少及规范关联交易承诺，为本次交易完成后可能发生的关联交易的公平性、公允性和合理性提供了保障。

五、本次交易完成后，上市公司与其控股股东、实际控制人之间不存在同业竞争。同时，巨人投资及史玉柱出具的相关承诺及其措施将有助于避免与上市公司之间的同业竞争问题。

六、本次交易公平、合理、合法，有利于上市公司的持续发展，符合上市公司全体股东的长远利益。”

三、法律顾问意见

本次交易的法律顾问国浩律师认为，“本次交易相关主体的主体资格合法有效；本次交易已经履行了截至目前应当履行的授权和批准程序；本次重大资产重组方案符合相关法律、法规的规定；除本法律意见书载明的相关核准外，本次重大资产重组的实施不存在重大法律障碍。”

第十八节 本次交易的中介机构

一、独立财务顾问

机构名称：海通证券股份有限公司
法定代表人：周杰
住所：上海市广东路 689 号海通证券大厦
联系电话：021-2321 9000
传真：021-6341 1061
项目组成员：李永昊、张乾圣、尉航、胡海锋、王郁峰

二、法律顾问

机构名称：国浩律师（上海）事务所
负责人：黄宁宁
住所：上海市北京西路 968 号嘉地中心 23-25 楼
联系电话：021-5234 1668
传真：021-6267 5187
经办律师：管建军、吴鸣、李笛鸣

三、审计机构

机构名称：安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人：毛鞍宁
住所：中国北京市东城区长安街 1 号东方广场安永大楼 16 层
联系电话：021-2228 8888
传真：021-2228 0000
经办注册会计师：尤飞、韩睿

四、资产评估机构

机构名称：北京中企华资产评估有限责任公司
负责人：权忠光

住所：北京市东城区青龙胡同 35 号
联系电话：010-6588 1818
传真：010-6588 2651
经办评估师：胡政、徐敏

第十九节 声明与承诺

上市公司全体董事声明

本公司全体董事承诺，本次交易的重组报告书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别或连带的法律责任。

公司董事签字：

史玉柱

刘伟

屈发兵

应伟

龚焱

胡建绩

张永焯

巨人网络集团股份有限公司

年 月 日

上市公司全体监事声明

本公司全体监事承诺，本次交易的重组报告书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别或连带的法律责任。

公司监事签字：

朱永明

袁兵

吴明红

巨人网络集团股份有限公司

年 月 日

上市公司全体高管声明

本公司全体高管承诺，本次交易的重组报告书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别或连带的法律责任。

公司高管签字：

刘 伟

任 广 露

屈 发 兵

巨人网络集团股份有限公司

年 月 日

独立财务顾问声明

本公司同意巨人网络集团股份有限公司在本次重大资产重组报告书中引用本公司出具的独立财务顾问报告的相关内容。

本公司保证巨人网络集团股份有限公司在该报告书中引用本公司出具的独立财务顾问报告的相关内容已经本公司审阅，确认该报告书不致因上述引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

项目协办人：

胡海锋

项目主办人：

李永昊

张乾圣

法定代表人：

周杰

海通证券股份有限公司

年 月 日

专项法律顾问声明

本所及经办律师同意巨人网络集团股份有限公司在本次交易的重组报告中引用本所出具的法律意见书的相关内容。

本所及经办律师保证巨人网络集团股份有限公司在本次交易的重组报告中引用本所出具的法律意见书的相关内容已经本所审阅，确认本次交易的重组报告不致因上述引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

负责人：

黄 宁 宁

经办律师：

管 建 军

吴 鸣

李 笛 鸣

国浩律师（上海）事务所

年 月 日

**关于巨人网络集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套
资金暨关联交易报告书及其摘要
引用审计报告及审阅报告和专项说明的会计师事务所声明**

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“本所”）及签字注册会计师已阅读《巨人网络集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》（以下简称“报告书”）及其摘要，确认报告书及其摘要中引用的备考财务报表和专项说明的内容，与本所出具的ALPHA FRONTIER LIMITED备考财务报表审计报告（报告编号：安永华明（2016）专字第60617954_B03号）及补充标准审计报告（报告编号：安永华明（2017）专字第60617954_B05号、安永华明（2017）专字第60617954_B07号、安永华明（2017）专字第60617954_B09号及安永华明（2017）专字第60617954_B12号、安永华明（2018）专字第61290398_B01号、安永华明（2018）专字第61290398_B02号）、巨人网络集团股份有限公司（原重庆新世纪游轮股份有限公司）备考财务报表审阅报告（报告编号：安永华明（2016）专字第60617954_B04号）及补充标准审阅报告（报告编号：安永华明（2017）专字第60617954_B06号、安永华明（2017）专字第60617954_B08号、安永华明（2017）专字第60617954_B10号及安永华明（2017）专字第60617954_B13号、安永华明（2018）专字第60617954_B01号、安永华明（2018）专字第60617954_B06号）和关于巨人网络集团股份有限公司（原重庆新世纪游轮股份有限公司）2015年度财务报告保留意见所涉及事项对2016年半年度财务报告影响的专项说明（报告编号：安永华明（2016）专字第60617954_B05号）的内容无矛盾之处。

本所及签字注册会计师对巨人网络集团股份有限公司在报告书及其摘要中引用的本所出具的上述报告和专项说明的内容无异议，确认报告书不致因完整准确地引用本所出具的上述报告和专项说明而在相应部分出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本所出具的上述报告和专项说明的真实性、准确性和完整性根据有关法律法规的规定承担相应的法律责任。

本声明仅供巨人网络集团股份有限公司本次向中国证券监督管理委员会申请发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金使用；未经本所书面同意，不得作其他用途使用。

签字注册会计师

尤 飞

签字注册会计师

韩 睿

会计师事务所首席合伙人

毛 鞍 宁

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）

评估机构声明

本公司及签字资产评估师同意巨人网络集团股份有限公司在本次交易的重组报告书中引用本公司出具的资产评估报告的相关内容。

本公司及签字资产评估师保证巨人网络集团股份有限公司在本次交易的重组报告书中引用本公司出具的资产评估报告的相关内容已经本公司审阅，确认本次交易的重组报告书不致因上述引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。如本次重组申请文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司未能勤勉尽责的，将承担连带赔偿责任。

负责人：

权 忠 光

资产评估师：

徐 敏

胡 政

北京中企华资产评估有限责任公司

年 月 日

第二十章 备查文件及备查地点

一、备查文件

- (一) 上市公司第四届董事会第十五次会议决议；
- (二) 上市公司 2016 年第四次临时股东大会决议；
- (三) 上市公司独立董事关于本次交易的独立董事意见；
- (四) 上市公司独立董事关于本次交易的独立董事事前认可意见；
- (五) 上市公司与重庆拨萃、泛海资本、上海鸿长、上海瓴逸、上海瓴熠、重庆杰资、弘毅创领、新华联控股、四川国鹏、广东俊特、宏景国盛、昆明金润及上海并购基金签订的《资产购买协议》；
- (六) 上市公司与巨人投资签订的《非公开发行股份认购协议》
- (七) 海通证券为本次交易出具的《独立财务顾问报告》；
- (八) 国浩律师为本次交易出具的《法律意见书》；
- (九) 安永出具的《标的公司审计报告》和《上市公司审阅报告》、《标的公司补充审计报告》和《上市公司补充审阅报告》；
- (十) 中企华评估出具的《资产评估报告》和《补充资产评估报告》；
- (十一) 交易对方的内部决策文件以及出具的相关承诺与声明。

二、备查地点

- (一) 巨人网络集团股份有限公司

地址：上海市松江区中辰路 655 号

联系电话：021-3397 9947

传真：021-6294 9900

联系人：屈发兵

(二) 海通证券股份有限公司

地址：上海市广东路 689 号海通证券大厦

联系电话：021-2321 9000

传真：021-6341 1061

联系人：李永昊、张乾圣

（本页无正文，为《巨人网络集团股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书》之盖章页）

巨人网络集团股份有限公司

年 月 日